

## L'indice mensuel des prix à la consommation Guyane

### LES PRIX EN DÉCEMBRE 2010 : + 0,3 %

Base 100 en 1998

Regroupements	Pondérations 2010	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		déc. 2009	sept. 2010	oct. 2010	nov. 2010	déc. 2010	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>121,3</b>	<b>121,2</b>	<b>121,5</b>	<b>121,4</b>	<b>121,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
Alimentation	2 285	123,5	125,4	125,9	125,9	126,2	0,2	0,7	2,2
Produits frais	369	128,2	138,8	141,7	140,4	141,1	0,6	1,7	10,1
Alimentation hors produits frais	1 916	122,4	122,7	122,7	123,0	123,2	0,2	0,4	0,7
Tabac	47	363,5	363,6	363,6	363,9	363,9	0,0	0,1	0,1
Produits manufacturés	2 617	96,2	94,8	94,7	94,6	94,4	-0,2	-0,5	-1,9
Habillement et chaussures	694	75,8	72,3	72,2	72,0	71,3	-0,9	-1,3	-5,9
Produits de santé	203	92,4	91,6	90,9	91,0	91,4	0,4	-0,2	-1,1
Autres produits manufacturés	1 720	104,8	104,5	104,5	104,3	104,3	0,0	-0,2	-0,5
Énergie	670	131,4	138,2	138,2	138,2	138,2	0,0	0,0	5,2
dont Produits pétroliers	442	139,8	148,6	148,6	148,6	148,6	0,0	0,0	6,3
Services	4 381	129,1	128,1	128,5	128,5	129,4	0,7	1,1	0,2
Loyers et services rattachés	1 780	132,0	132,0	132,0	132,0	132,1	0,1	0,1	0,1
Service de santé	168	131,1	131,1	131,2	131,1	131,4	0,2	0,2	0,2
Transports et communications	931	112,7	106,6	108,0	107,6	111,1	3,2	4,2	-1,4
Autres services	1 502	128,3	129,6	129,9	130,0	130,2	0,1	0,5	1,5
Alimentation et tabac	2 332	130,8	132,7	133,2	133,3	133,6	0,2	0,7	2,1
Produits manufacturés et énergie	3 287	103,6	103,4	103,4	103,2	103,1	-0,2	-0,4	-0,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 923	103,5	103,2	103,1	103,0	103,0	0,0	-0,2	-0,5
Ensemble hors produits frais	9 613	120,9	120,5	120,6	120,6	121,0	0,3	0,4	0,1
Ensemble hors énergie	9 330	120,5	120,0	120,3	120,2	120,6	0,3	0,5	0,1
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 953</b>	<b>119,4</b>	<b>119,4</b>	<b>119,6</b>	<b>119,6</b>	<b>120,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>

En décembre 2010, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane augmente de 0,3 %. Cette augmentation résulte essentiellement de la hausse des prix des services. Le glissement annuel (décembre 2010 par rapport à décembre 2009) est de + 0,4 %.

Les prix des services croissent de 0,7 %. Si tous les postes sont en progression, la contribution déterminante n'en est pas moins celle des transports et communications. En glissement annuel l'augmentation des prix des services n'est cependant que 0,2%. Sur les seuls transports et communications, c'est même une nette baisse qui est observée (- 1,4%).

De façon plus modérée les prix de l'alimentation contribuent aussi à la hausse (+ 0,2 %), mais compensée par la baisse des prix des produits manufacturés (- 0,2 %). Mais on note un ralentissement de ces deux tendances inverses, puisqu'en glissement annuel la hausse est de 2,2 % pour l'un et la baisse de 1,9 % pour l'autre.

Les prix de l'énergie sont stables en décembre, puisqu'ils ne prennent pas en compte les hausses survenues depuis. Mais sur les 12 derniers mois il n'en sont pas moins en augmentation de 5,5 %.

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane) >

## Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Décembre 2010

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2010	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		déc. 2009	sept. 2010	oct. 2010	nov. 2010	déc. 2010	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2 080</b>	<b>123,9</b>	<b>125,9</b>	<b>126,3</b>	<b>126,3</b>	<b>126,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>
Produits alimentaires	1 852	125,5	127,7	128,2	128,0	128,5	0,4	0,6	2,4
Pain et céréales	416	137,1	136,0	135,3	135,2	136,1	0,7	0,1	-0,7
Viande	481	111,1	111,4	111,4	111,7	112,4	0,6	0,9	1,1
Poisson	115	120,8	121,5	127,0	128,8	129,1	0,2	6,2	6,8
Lait, fromage et oeufs	219	137,3	136,9	137,1	137,2	137,2	-0,1	0,2	-0,1
Huiles et graisses	62	145,7	146,5	145,0	146,5	145,4	-0,7	-0,7	-0,2
Fruits	126	118,0	134,7	143,4	141,6	143,7	1,5	6,7	21,8
Légumes	255	136,6	143,0	139,9	137,6	137,3	-0,2	-4,0	0,5
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	87	125,5	128,9	129,6	130,1	130,0	-0,1	0,8	3,5
Produits alimentaires n.d.a.	91	112,8	114,9	114,4	115,0	115,2	0,2	0,3	2,1
Boissons non alcoolisées	228	109,3	110,3	110,5	111,0	110,9	-0,1	0,5	1,4
Café, thé et cacao	28	109,6	108,2	109,2	108,8	108,2	-0,6	-0,1	-1,3
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	200	109,2	110,6	110,6	111,3	111,2	0,0	0,6	1,9
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>252</b>	<b>177,0</b>	<b>177,3</b>	<b>178,4</b>	<b>179,7</b>	<b>179,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>
Boissons alcoolisées	205	121,0	121,2	122,2	123,2	122,6	-0,5	1,2	1,4
Tabac	47	363,5	363,6	363,6	363,9	363,9	0,0	0,1	0,1
<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>741</b>	<b>76,1</b>	<b>72,6</b>	<b>72,5</b>	<b>72,3</b>	<b>71,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>-5,8</b>
Articles d'habillement	576	77,3	74,5	74,3	74,1	74,0	-0,2	-0,7	-4,3
Tissus d' habillement	4	79,5	78,4	78,4	78,8	78,8	0,0	0,4	-0,9
Vêtements	520	74,5	71,8	71,5	71,4	71,2	-0,2	-0,8	-4,4
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	98,4	96,8	96,9	97,6	98,0	0,4	1,2	-0,4
Nettoyage, réparation et location de vêtements	46	128,0	122,9	122,9	122,9	122,9	0,0	0,0	-4,0
Articles chaussants	165	71,9	66,2	66,6	66,2	64,1	-3,2	-3,2	-10,9
<b>Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles</b>	<b>2 152</b>	<b>131,9</b>	<b>132,4</b>	<b>132,4</b>	<b>132,4</b>	<b>132,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
Loyers d'habitation réels	1 123	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	0,0	0,0	0,0
Réparation et entretien du logement	102	169,5	171,4	171,7	170,6	170,7	0,1	-0,4	0,7
Adduction d'eau, autres services liés au logement	657	205,7	205,7	205,7	205,7	206,0	0,2	0,2	0,1
Électricité, gaz et autres combustibles	270	116,7	119,7	119,7	119,7	119,7	0,0	0,0	2,6
Électricité	224	114,7	118,3	118,3	118,3	118,3	0,0	0,0	3,1
Gaz	42	130,0	130,0	130,0	130,0	130,0	0,0	0,0	0,0
Combustibles solides	4	95,5	99,2	99,2	101,0	101,0	0,0	1,8	5,7
<b>Ameublement,équipement,entretien de la maison</b>	<b>623</b>	<b>110,7</b>	<b>109,3</b>	<b>109,5</b>	<b>109,0</b>	<b>108,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,8</b>
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	147	81,4	79,3	79,2	78,4	78,6	0,3	-0,9	-3,5
Articles de ménage en textiles	69	103,0	99,4	101,1	98,1	97,4	-0,7	-2,0	-5,4
Appareils ménagers	135	97,8	96,2	96,7	97,0	97,1	0,2	1,0	-0,7
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	32	102,2	102,0	101,5	101,6	101,7	0,1	-0,3	-0,5
Outillage pour la maison et le jardin	28	109,7	110,8	111,2	111,4	111,6	0,1	0,7	1,7
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	212	130,5	130,6	130,5	130,6	129,2	-1,1	-1,0	-1,0
<b>Santé</b>	<b>394</b>	<b>111,9</b>	<b>111,6</b>	<b>111,2</b>	<b>111,2</b>	<b>111,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>
Produit et appareil thérapeutiq : matériel médical	226	92,3	92,0	91,3	91,3	91,6	0,3	-0,4	-0,8
Services de consultation externe	168	134,1	134,1	134,2	134,1	134,4	0,2	0,2	0,2
<b>Transports</b>	<b>1 877</b>	<b>131,1</b>	<b>130,0</b>	<b>131,0</b>	<b>130,9</b>	<b>133,2</b>	<b>1,7</b>	<b>2,5</b>	<b>1,6</b>
Achats de véhicules	491	112,7	112,8	112,7	112,9	113,4	0,5	0,5	0,6
Utilisation des véhicules personnels	823	141,0	146,1	146,6	146,6	146,8	0,2	0,5	4,1
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	64	107,7	107,1	107,2	107,7	107,7	0,0	0,6	0,0
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	406	139,5	149,1	149,2	149,2	149,2	0,0	0,0	6,9
Entretien et réparations des véhicules personnels	254	157,1	157,4	159,0	158,9	159,7	0,5	1,5	1,6
Autres services liés aux véhicules personnels	99	122,3	124,7	124,7	124,7	124,7	0,1	0,1	2,0
Services de transport	563	133,6	122,6	125,5	125,1	132,0	5,5	7,7	-1,2
<b>Communications</b>	<b>368</b>	<b>109,2</b>	<b>108,0</b>	<b>107,7</b>	<b>107,3</b>	<b>107,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,9</b>
Services postaux	22	131,7	131,7	131,7	131,7	131,7	0,0	0,0	2,9
Équipement et services de téléphone et télécopie	346	108,2	106,7	106,5	106,0	105,9	-0,1	-0,8	-2,2

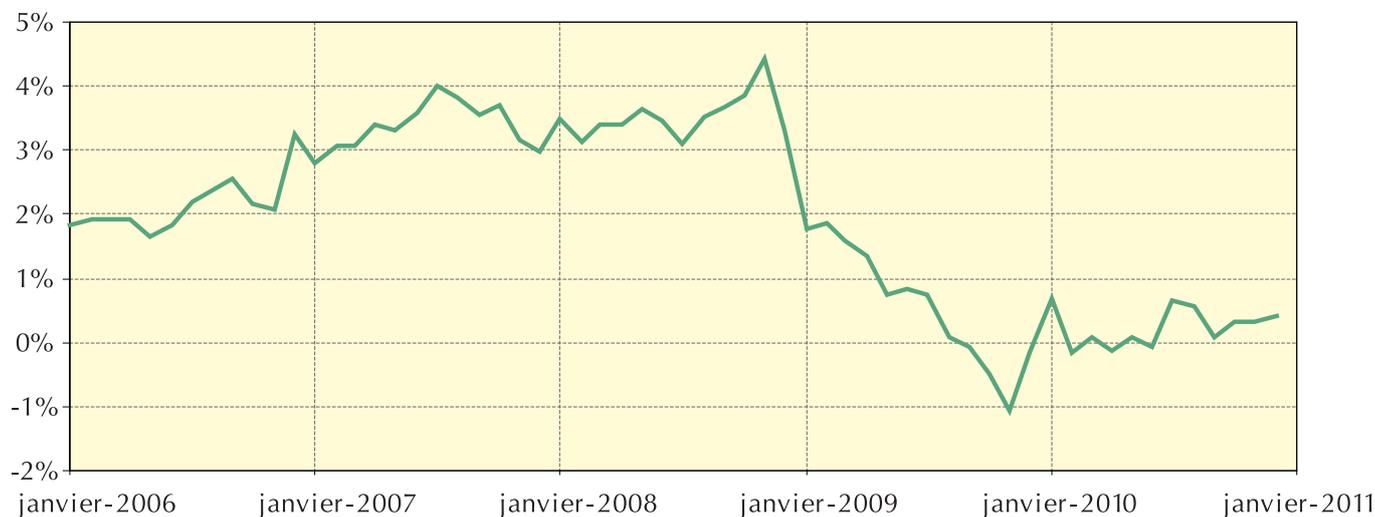
## Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Décembre 2010

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2010	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		déc. 2009	sept. 2010	oct. 2010	nov. 2010	déc. 2010	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Loisirs et culture</b>	<b>525</b>	<b>109,0</b>	<b>110,2</b>	<b>110,0</b>	<b>110,2</b>	<b>110,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	164	78,8	77,8	77,1	77,2	77,6	0,5	-0,3	-1,5
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	50	68,2	66,9	66,3	66,2	67,0	1,2	0,1	-1,8
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	18	80,1	79,3	75,5	76,3	79,0	3,5	-0,3	-1,4
Équipement informatique	72	69,1	68,9	68,7	68,9	68,6	-0,5	-0,5	-0,8
Supports d'enregistrement	21	73,0	69,6	69,7	69,3	69,0	-0,4	-0,9	-5,5
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	3	129,6	142,0	142,0	142,0	142,0	0,0	0,0	9,5
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	10	115,2	116,9	116,9	117,1	117,3	0,2	0,3	1,8
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	165	110,5	112,7	113,0	113,2	112,1	-1,0	-0,5	1,5
Jeux, jouets et passe-temps	54	55,4	57,1	56,5	56,6	55,1	-2,7	-3,5	-0,5
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	6	104,8	102,2	102,1	101,7	101,7	0,0	-0,5	-3,0
Jardins, plantes et fleurs	31	116,9	119,3	122,0	122,0	122,9	0,7	3,0	5,1
Animaux et produits liés, y compris service vétérinaire	74	140,9	143,0	143,5	144,0	143,3	-0,5	0,2	1,7
Services récréatifs et culturels	113	121,5	125,8	125,8	126,5	126,5	0,0	0,6	4,1
Édition, presse et papeterie	29	109,1	108,8	108,6	108,8	108,8	0,1	0,0	-0,2
Voyages a forfait	44	116,9	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0	0,0	1,5
<b>Enseignement</b>	<b>35</b>	<b>143,4</b>	<b>145,1</b>	<b>145,1</b>	<b>145,4</b>	<b>145,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,4</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>276</b>	<b>121,5</b>	<b>123,5</b>	<b>123,8</b>	<b>124,0</b>	<b>124,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Services de restauration	242	123,6	125,2	125,6	125,8	125,9	0,1	0,6	1,9
Restaurants, cafés et similaires	204	122,5	124,4	124,8	125,0	125,2	0,1	0,6	2,2
Cantines	38	131,6	131,6	131,6	131,6	131,6	0,0	0,0	0,0
Services d'hébergement	34	113,0	117,4	117,4	117,5	117,5	0,0	0,1	4,0
<b>Autres biens et services</b>	<b>677</b>	<b>115,5</b>	<b>116,2</b>	<b>116,3</b>	<b>116,4</b>	<b>116,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>
Soins personnels	319	112,1	113,1	113,3	113,3	113,5	0,1	0,3	1,2
Salons de coiffure et esthétique corporelle	88	110,5	113,2	114,0	114,3	115,0	0,6	1,6	4,1
Appareil, article, produit pour soins personnels	231	113,0	113,4	113,3	113,3	113,2	-0,1	-0,2	0,2
Effets personnels n.d.a	56	91,7	91,5	91,6	91,9	92,1	0,1	0,6	0,4
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	45	96,5	96,5	96,7	97,4	97,4	0,0	0,8	0,9
Autres effets personnels	11	85,2	84,4	84,0	83,4	83,9	0,7	-0,5	-1,5
Protection sociale	115	119,5	119,5	119,5	119,5	119,5	0,0	0,0	0,0
Assurances	83	122,0	122,8	122,8	122,8	122,9	0,1	0,1	0,8
Assurance liées au logement	11	105,6	107,1	107,1	107,1	108,0	0,8	0,8	2,2
Assurances liées aux transports	72	125,2	125,9	125,9	125,9	125,9	0,0	0,0	0,5
Services financiers n.d.a.	45	119,4	120,1	120,2	120,2	120,2	0,0	0,0	0,7
Autres services n.d.a.	59	127,7	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0	0,0	0,7

### Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source : Insee, Dirag 2010

Note de lecture : en janvier 2008, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 2,6 % par rapport à janvier 2007.

## Indice des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Décembre 2010

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour les départements de					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>124,4</b>	<b>121,8</b>	<b>124,1</b>	<b>125,7</b>	<b>122,1</b>	<b>3,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>
Alimentation	126,1	126,2	132,4	124,0	124,7	1,0	2,2	-0,2	0,2	1,2
Produits frais	123,6	141,1	142,3	95,5	132,3	0,9	10,1	0,2	-8,8	9,4
Alimentation hors produits frais	124,9	123,2	129,1	129,5	123,6	1,0	0,7	-0,3	1,3	0,1
Tabac	383,8	363,9	416,3	342,9	213,8	3,9	0,1	3,4	4,9	5,6
Produits manufacturés	106,5	94,4	104,5	109,8	101,0	0,1	-1,9	-0,3	0,8	-0,2
Habillement et chaussures	93,0	71,3	96,6	108,3	106,9	0,6	-5,9	-1,8	-0,1	0,2
Produits de santé	91,6	91,4	89,6	93,0	86,4	-1,5	-1,1	-2,3	-1,1	-1,8
Autres produits manufacturés	114,1	104,3	109,8	111,9	103,0	0,1	-0,5	0,4	1,2	0,1
Énergie	141,0	138,2	138,0	142,0	157,5	15,9	5,2	12,5	10,4	12,5
dont Produits pétroliers	152,4	148,6	149,8	156,4	184,0	19,4	6,3	15,8	13,0	16,5
Services	129,7	129,4	128,7	131,4	128,6	3,8	0,2	1,7	2,5	1,4
Loyers et services rattachés	131,5	132,1	139,9	138,9	133,9	0,8	0,1	2,5	2,9	1,5
Service de santé	131,1	131,4	122,2	124,7	119,0	0,2	0,2	0,4	0,2	0,4
Transports et communications	122,4	111,1	112,7	148,9	103,3	11,5	-1,4	2,3	2,2	-0,6
Autres services	129,0	130,2	127,6	124,1	134,8	2,7	1,5	1,3	2,6	2
Alimentation et tabac	131,8	133,6	136,3	133,4	132,3	1,1	2,1	-0,2	0,5	1,6
Produits manufacturés et énergie	114,0	103,1	111,6	115,6	110,5	3,9	-0,5	2,7	2,7	2,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	111,2	103,0	107,4	110,2	99,9	0,0	-0,5	0,2	1,1	-0,2
Ensemble hors produits frais	123,7	121,0	122,9	126,9	121,9	3,4	0,1	1,8	2,4	1,6
Ensemble hors énergie	122,7	120,6	122,7	124,4	119,5	2,0	0,1	0,7	1,5	0,9
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>123,0</b>	<b>120,0</b>	<b>123,2</b>	<b>123,3</b>	<b>120,6</b>	<b>3,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>

Directeur de la publication : **Georges-Marie GRENIER**

Rédactrice en Chef : **Élisabeth LAURET**

Fabrication : **Nadia LUCE**

**Insee Service Régional de la Guyane**

**Avenue Pasteur - BP 6017 - 97306 Cayenne Cédex**

**Tél. : 05.94.29.73.02 - Fax. : 05.94.29.73.01 - [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane)**