

cent pour cent

BASSE-NORMANDIE



N° 209 / DÉCEMBRE 2010

Bilan de la saison touristique 2010 dans les hôtels et les campings bas-normands

Une bonne saison, l'attrait du littoral confirmé



REPÈRES

En Basse-Normandie la fréquentation touristique a augmenté lors de la saison 2010, tant dans les hôtels (+ 1,2 %) que dans les campings (+ 3,7 %).

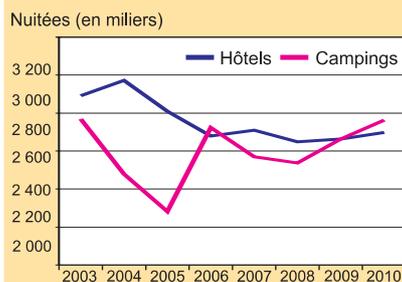
La bonne saison des campings provient uniquement d'une fréquentation étrangère plus nombreuse (+ 15,5 %), alors que la clientèle française a diminué de 1,9 %.

Dans les hôtels la clientèle française progresse modérément de 0,3 %, bien moins que celle des étrangers (+ 3,8 %).

Si les Britanniques boudent encore les hôtels bas-normands (- 5 %) ils sont revenus camper dans la région (+ 5,5 %).

La Basse-Normandie présente un bilan de fréquentation touristique globalement en hausse par rapport à 2009, plus encore dans les campings que dans les hôtels, comme c'était déjà le cas l'an dernier. Dans les hôtels, la fréquentation a progressé nettement dans la Manche et dans l'Orne. Dans les campings, elle a augmenté plus particulièrement dans le Calvados et dans l'Orne. C'est essentiellement la clientèle étrangère qui a dopé l'activité touristique.

La fréquentation touristique en Basse-Normandie de 2003 à 2010 (mai à septembre*)

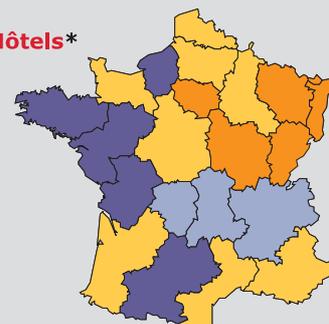


* données Hôtels provisoires pour septembre 2010

Source : Insee, DGCIS - Enquêtes de fréquentation touristique

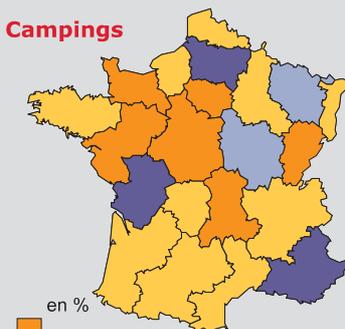
Évolution des nuitées 2010/2009⁽¹⁾ par région

Hôtels*

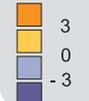


* données provisoires pour septembre 2010

Campings



en %



© IGN - Insee 2010

(1) mai à septembre

Source : Insee, DGCIS - Enquêtes de fréquentation touristique

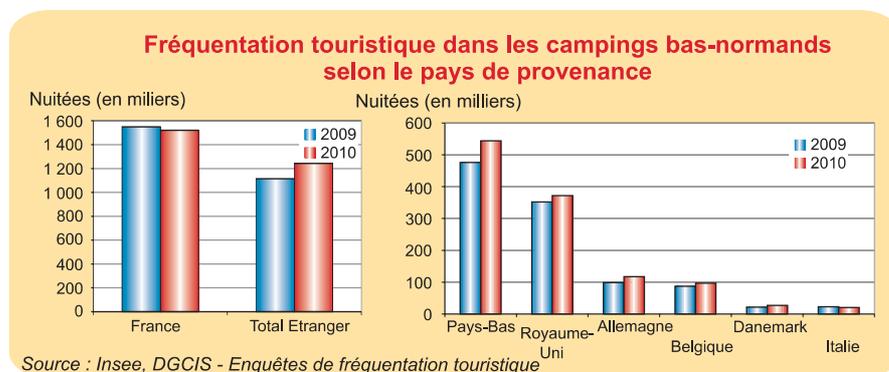
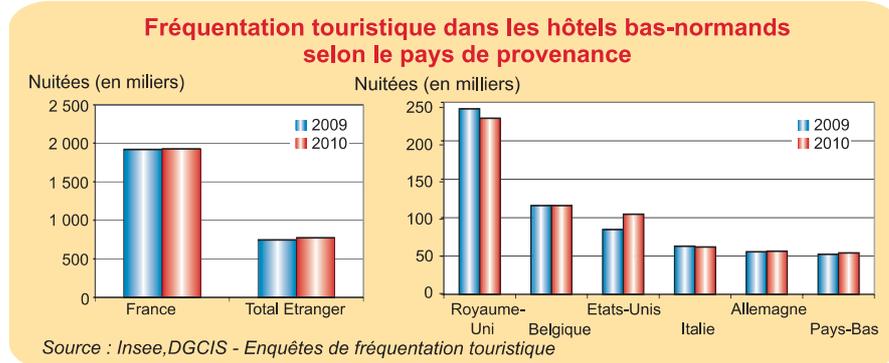
Dans les hôtels bas-normands, la fréquentation entre mai et septembre 2010 est en hausse par rapport à l'an dernier (+ 1,2 %) pour approcher 2 700 000 nuitées. La Basse-Normandie se distingue en cela des régions voisines de Bretagne, Pays de la Loire et Haute-Normandie, où l'activité hôtelière a baissé.

Celle-ci a augmenté nettement dans la Manche (+ 2,7 %) et dans l'Orne (+ 6,5 %). Le Calvados totalise à lui seul les deux-tiers des nuitées passées dans les hôtels bas-normands. Dans ce département, le nombre de nuitées (+ 0,1 %) se maintient à un bon niveau, après une saison 2009 dynamisée par les cérémonies du 65^e anniversaire du débarquement. La saison hôtelière 2010 dans le Calvados s'avère ainsi être la meilleure depuis 2005.

Le taux d'occupation moyen des capacités hôtelières (68,2 %) s'affiche supérieur d'un point à celui de l'an dernier pour l'ensemble de la région. Il est proche de 70 % dans le Calvados et la Manche, et atteint 57 % dans l'Orne. Dans ces trois départements, ce sont les hôtels de chaîne qui affichent le meilleur taux d'occupation (72,6 % en moyenne régionale contre 65,0 % pour les hôtels indépendants).

Une fréquentation exceptionnelle en septembre

En France métropolitaine, la fréquentation touristique culmine en août. C'est aussi le cas en Basse-Normandie, même si on enregistre en août 2010 une légère baisse par rapport à l'année précédente (- 0,5 %), due au seul département du Calvados. En revanche, le mois de juillet, favorisé par de bonnes



conditions météorologiques, a connu une forte progression (+ 5 %). Le mois de septembre a également été exceptionnel avec une fréquentation en hausse de 5,5 %.

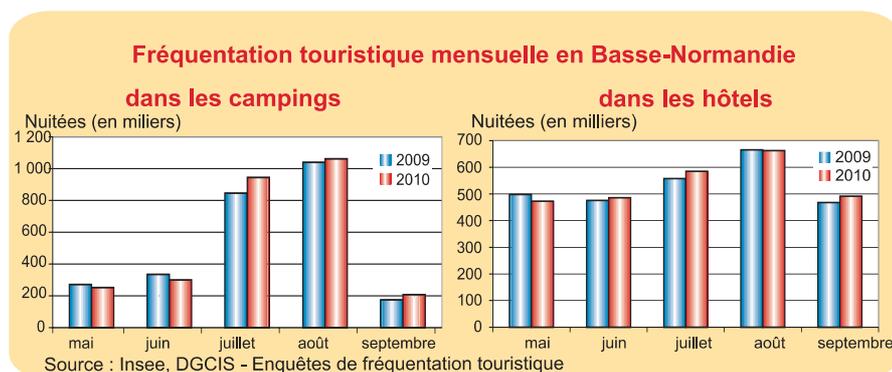
L'augmentation de la fréquentation provient principalement de la clientèle étrangère (+ 3,8 %), même si celle-ci ne représente que 30 % du total des nuitées. La clientèle française ne progresse que de 0,3 %.

Alors que les Américains ont retrouvé le chemin de la région (+ 24 %), les Britanniques continuent de bouder les hôtels de Basse-Normandie (- 5 %). Ils restent pénalisés par un taux de

change défavorable de la livre. Les ressortissants du Royaume-Uni restent néanmoins les plus présents dans les hôtels bas-normands, totalisant près de 230 000 nuitées en 2010. Pourtant, depuis 2007, la fréquentation anglaise s'est réduite de 35 %. On observe en revanche une augmentation de la fréquentation des résidents des pays de la zone Euro (+ 2,6 %) qui a été plus forte que la moyenne (+ 1,2 %). Au premier rang d'entre eux, les Belges cumulent 116 000 nuitées. Mais, ce sont les Hollandais (+ 3 %) et les Espagnols (+ 7 %) qui présentent les évolutions les plus marquantes. Par ailleurs, les clientèles japonaise (23 300 nuitées) et russe (10 300 nuitées) augmentent sensiblement, cette dernière étant également plus présente au niveau France entière.

Encore une bonne saison pour les campings

Dans les campings bas-normands, le nombre de nuitées a progressé de 3,7 % durant la saison 2010. Cette nouvelle augmentation prolonge celle enregistrée l'an dernier, elle excède largement la modeste progression de 0,3 % observée au niveau national.





Cette évolution n'est pas le fait de la clientèle française qui diminue de 1,9 %, mais uniquement d'une fréquentation étrangère plus nombreuse (+ 15,5 %). Les Hollandais confirment leur fidélité à la région avec près de 544 000 nuitées (+ 14 %). Après avoir fait défaut l'an dernier, les Anglais sont revenus camper cette saison (+ 5,5 %). La présence des Belges et Allemands a été également plus importante (respectivement + 11 % et + 18 %).

L'augmentation des nuitées en campings est sensible dans les trois départements, mais surtout dans le Calvados (+ 5,8 %) et l'Orne (+ 6,9 %), où la fréquentation progresse en juillet et en août. Seuls les campings de la Manche ont semblé pâtir des conditions météorologiques moins favorables que l'an dernier au mois d'août.

Comme dans les hôtels, le mois de septembre s'est avéré assez exceptionnel pour l'hôtellerie de plein air dans la région (+ 19 % par rapport à l'an dernier).

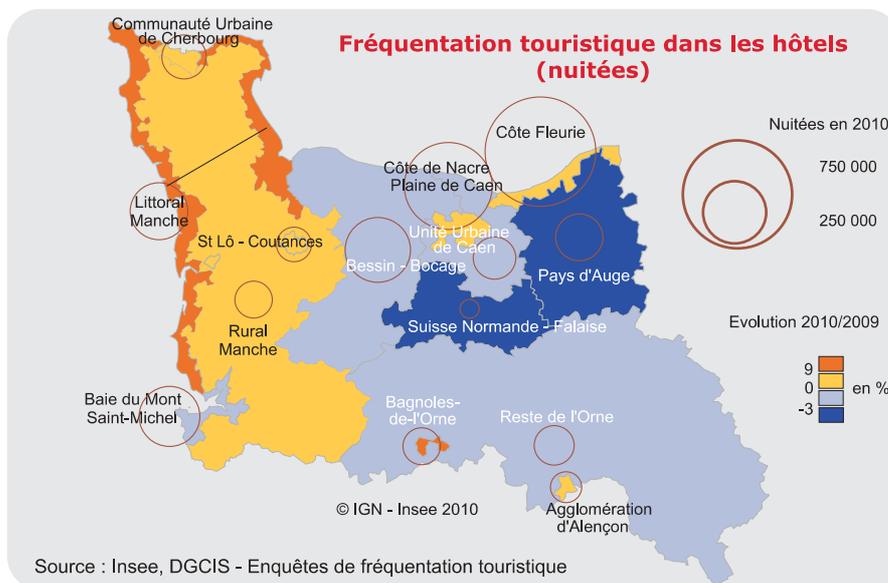
Constat d'un net développement du camping dans la région Basse-Normandie, le nombre de nuitées 2010 atteint un niveau supérieur de 8 % à la moyenne des 5 précédentes années. Déjà remarqué l'an dernier, l'engouement des touristes pour le camping s'est confirmé, voire amplifié cette saison.

Le littoral en tête

Les caractéristiques de la fréquentation des campings sont différentes selon les départements. Ainsi dans le Calvados (1 355 000 nuitées), les campeurs étrangers ont été un peu plus présents que les Français. Au contraire de la Manche (1 315 000 nuitées) et de l'Orne (92 000 nuitées), où la clientèle française est très largement majoritaire.

Si le séjour moyen des Français est partout supérieur à 4 jours, la durée de séjour des étrangers varie, ils privilégient des séjours très courts (1,8 jours) dans l'Orne et plus longs dans la Manche (4,4 jours).

Par ailleurs, les campeurs du Calvados et de la Manche recherchent des établissements haut de gamme : les trois-quarts d'entre eux font le choix d'un camping 3 ou 4 étoiles, contrairement à ceux de l'Orne (45 %). La demande en emplacements locatifs, c'est-à-dire d'emplacements équipés d'un hébergement léger (chalet, bungalow ou mobil-home) croît

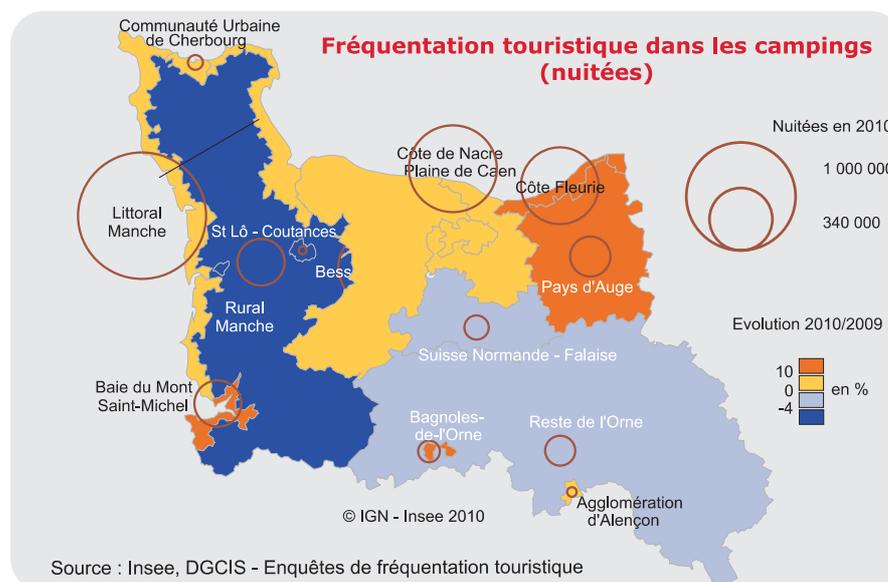


d'année en année. C'est le choix pour une part plus grande des clients des campings du Calvados (30 %) et de la Manche (24 %) que dans l'Orne (12 %).

La fréquentation touristique en 2010 a surtout profité aux zones littorales de la région. Dans le Calvados, la Côte Fleurie a vu les touristes affluer en plus grand nombre (+ 62 000), tant dans ses hôtels (+ 2 %) que dans ses campings (+ 14,6 %). Le littoral de la Manche (+ 9,4 % pour les hôtels et + 2 % pour les campings) a enregistré, tout compris, 37 000 nuitées de plus que

l'an dernier. Toutefois, la zone de Bagnoles-de-l'Orne a, elle aussi, nettement développé son attractivité en accueillant 22 000 touristes supplémentaires. A contrario, la Suisse-Normande et les zones rurales de la Manche et de l'Orne ont été moins attrayantes que la saison passée. Pour sa part, le Pays d'Auge compense des résultats très décevants pour l'hôtellerie (- 7,5 %) par un bond de la fréquentation dans les campings (+ 15 %).

Alain COËNON
Insee



Les données du tourisme

www.insee.fr

Retrouvez les statistiques
touristiques pour la France
et ses régions, départements...

- ✓ Chiffres clés
- ✓ Données détaillées
- ✓ Études et analyses



DIRECTION REGIONALE DE L'INSEE DE BASSE-NORMANDIE

93, rue de Geôle
14052 CAEN CEDEX 4
Tél. : 02.31.15.11.00
Fax : 02.31.15.11.80

www.insee.fr/basse-normandie

Directrice de la publication :
Maryse CHODORGE

Service études et diffusion :
Julien BECHTEL

Rédacteur en Chef :
Didier BERTHELOT

Composition PAO :
Marie-Isabelle LARDET
Françoise LEROND

Crédit photos :
Comité régional du tourisme ; Chambre régionale
d'agriculture ; Comité départemental du
tourisme de la Manche

Attaché de presse :
Philippe LEMARCHAND
02.31.15.11.14

© INSEE 2010

Fréquentation touristique dans les hôtels et les campings

Unité : Nuitées par catégorie (en milliers)

Mai- septembre	Hôtels ⁽¹⁾						Campings		
	Sans étoile	1*	2*	3*	4*	Total	1 & 2*	3 & 4*	Total
Basse-Normandie									
Français	310,7	139,4	906,7	438,2	131,5	1 926,5	502,1	1 018,5	1 520,6
Etrangers	73,8	29,5	297,1	318,6	52,8	771,9	166,6	1 075,5	1 242,1
Total 2010	384,6	168,8	1 203,8	756,8	184,3	2 698,4	668,7	2 094,0	2 762,7
Rappel 2009	378,2	173,2	1 199,9	739,5	174,4	2 665,2	653,8	2 010,0	2 663,8
Evolution 2010/2009 (en %)									
Nuitées	+ 1,7	- 2,5	+ 0,3	+ 2,3	+ 5,7	+ 1,2	+ 2,3	+ 4,2	+ 3,7
Calvados									
Français	233,2	56,8	479,2	306,9	117,1	1 193,1	166,3	493,1	659,4
Etrangers	60,8	15,1	191,1	241,9	46,9	555,7	92,0	603,7	695,7
Total 2010	294,0	71,9	670,3	548,7	164,0	1 748,9	258,3	1 096,8	1 355,1
Rappel 2009	288,8	73,3	692,4	538,1	154,9	1 747,5	251,9	1 029,1	1 281,0
Evolution 2010/2009 (en %)									
Nuitées	+ 1,8	- 1,9	- 3,2	+ 2,0	+ 5,8	+ 0,1	+ 2,6	+ 6,6	+ 5,8
Manche									
Français	60,9	55,3	302,5	104,1	522,8	302,4	488,9	791,3	
Etrangers	10,9	10,9	90,1	72,4	184,3	57,9	466,4	524,3	
Total 2010	71,9	66,1	392,6	176,4	707,1	360,2	955,4	1 315,6	
Rappel 2009	72,5	67,2	374,6	174,3	688,5	349,5	947,2	1 296,7	
Evolution 2010/2009 (en %)									
Nuitées	- 0,9	- 1,6	+ 4,8	+ 1,2	+ 2,7	+ 3,1	+ 0,9	+ 1,5	
Orne									
Français	16,6	27,4	125,0	41,7	210,6	69,9			
Etrangers	2,2	3,4	15,9	10,4	31,9	22,1			
Total 2010	18,8	30,8	140,9	52,0	242,5	91,9			
Rappel 2009	16,9	32,6	132,9	46,6	229,1	86,0			
Evolution 2010/2009 (en %)									
Nuitées	+ 10,8	- 5,6	+ 6,0	+ 11,5	+ 5,8	+ 6,9			

(1) données provisoires pour le mois de septembre

Source : Insee, DGCIS - enquêtes de fréquentation touristique

AVERTISSEMENT

Les résultats sont issus de l'enquête "Fréquentation dans l'hôtellerie homologuée, l'hôtellerie de chaîne non homologuée et l'hôtellerie de plein air" réalisée par la Direction régionale de l'Insee en partenariat avec la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS), le Comité régional du tourisme et les Comités départementaux de Basse-Normandie. Dans l'hôtellerie, l'enquête est réalisée mensuellement, par sondage. Dans l'hôtellerie de plein air, elle porte sur les mois de mai à septembre auprès de l'ensemble des campings homologués.

A la fréquentation ainsi comptabilisée, il faudrait ajouter les touristes pratiquant le tourisme vert (gîtes ruraux, chambres d'hôtes), ceux fréquentant les centres ou villages de vacances, ceux possédant ou louant une résidence secondaire et ceux en vacances chez des amis ou de la famille.