

## Enquête flux touristiques à l'aéroport de Cayenne-Rochambeau en 2009

*Un volume de touristes stable, des visiteurs satisfaits*

*En 2009, 83 000 touristes ont séjourné en Guyane, chiffre stable par rapport à 2007. Ils sont, quasiment tous satisfaits de leur séjour. Les visiteurs ont contribué à l'économie guyanaise en dépensant près de 80 millions d'euros dont 50 consommés par les touristes se déplaçant pour raison professionnelle. Les touristes affinitaires sont moins dépensiers mais fidèles, seulement un tiers découvraient la Guyane pour la première fois. Les résidents guyanais ont été plus nombreux à voyager en 2009 qu'en 2007. Vacances et visites à la famille sont leurs principales motivations.*

En 2009, au départ de l'aéroport de Cayenne-Rochambeau, 179 000 passagers ont été enregistrés à destination de la France métropolitaine, du Brésil et des Antilles. Sur ces vols, 46 % de touristes ont côtoyé 52 % des résidents guyanais et 2 % de voyageurs de passage.

(38 %). Mais ils ne sont que 16 % à avoir réservé directement sur le web. Lors de leur venue en Guyane, 15 % des visiteurs se sont rendus au Brésil ou au Suriname.

### Un tourisme stable, des visiteurs satisfaits

En 2009, 83 000 touristes ont choisi la destination Guyane, ils étaient 84 000 en 2007. La quasi totalité de ces visiteurs se déclarent « très satisfaits » (52 %) ou « plutôt satisfaits » (44 %). Quelle que soit leur catégorie, les touristes sont contents de leur séjour.

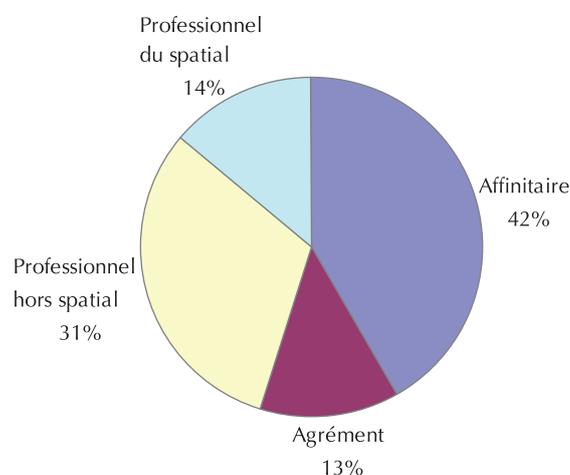
Touristes professionnels et affinitaires constituent chacun plus de 40 % du volume des touristes, comme en 2007. Le tourisme d'agrément reste limité, contrairement à la Guadeloupe où, avec quatre fois plus de visiteurs, 60 % sont des touristes d'agrément et 7 % des professionnels.

La durée moyenne de séjour en Guyane diminue de deux jours comparée à 2007. Elle atteint 14 jours grâce aux longs séjours des visiteurs du spatial mais la moitié des séjours durent moins de 10 jours.

Plus d'un voyageur sur trois s'est connecté à internet pour découvrir la Guyane ou préparer son voyage

### Un visiteur sur dix est un touriste d'agrément

Répartition des touristes venus en Guyane selon leur catégorie



Source : Insee, enquête sur les flux touristiques 2009

## 80 millions pour l'économie guyanaise

La dépense totale, hors billet d'avion, représente 80 millions d'euros, d'abord pour l'hébergement et des dépenses diverses (carburant ou nourriture). La restauration, la location de voitures et l'achat de souvenirs mobilisent moins de 10 % du budget des touristes. La dépense moyenne journalière par personne dépasse 70 euros.

Le transport aérien reste le premier poste de dépenses pour un séjour en Guyane, 830 euros en moyenne par visiteur. Depuis la France métropolitaine, un touriste paie 915 euros son billet; pour aller en Martinique ou en Guadeloupe, il paie entre 516 et 545 euros. Les tarifs ont peu évolué par rapport à 2007, à part une baisse d'une quarantaine d'euros sur les vols transatlantiques.

L'achat du billet d'avion se fait pour près de la moitié des touristes directement auprès d'une compagnie aérienne ou par internet et pour un tiers via une agence de voyage.

Les touristes ont cumulé au total 1 140 000 nuitées, 17 % de moins qu'en 2007. La réduction de la durée de séjour explique l'essentiel de cette baisse. Près d'un touriste sur deux a passé au moins une nuit à l'hôtel. Ce type d'hébergement totalise 300 000 nuitées, plus de 80 % proviennent de la clientèle d'affaires. Avec une fréquentation hôtelière totale estimée à 343 000 nuitées, ce sont les visiteurs non guyanais qui assurent l'essentiel de l'activité hôtelière. Celle-ci n'est pas saturée, le taux moyen d'occupation est de 62 %, oscillant entre 52 % et 72 % en cours d'année. Les locations et les gîtes sont peu développés.

Cinq communes concentrent près de 90 % des nuitées. Cayenne et Kourou représentent chacune 30 %, Rémire-Montjoly 14 %, puis Matoury et Saint-Laurent avec environ 7 %.

### Plus de la moitié du budget est dépensée sur place

*Dépenses des touristes venus en Guyane  
selon le type de dépenses*

Unité : millions d'euros et %		
	Valeur	%
Avion	69	46
Hébergement	30	20
Restaurant	14	9
Loisirs, Souvenirs	10	7
Location voiture	7	5
Autres	20	13
Total	150	100

Source : Insee, enquête sur les flux touristiques 2009

## Les professionnels dépensent 50 millions d'euros

Le tourisme professionnel représente 37 000 visiteurs dont 11 000 motivés par le spatial soit 14 % des touristes. Hors spatial, une partie des déplacements professionnels est due aux fonctionnaires et militaires.

Les touristes professionnels voyagent le plus souvent seuls ou entre collègues et ce sont essentiellement des hommes entre 25 et 49 ans, « professions libérales et cadres supérieurs » pour la moitié. 70 % d'entre eux sont déjà venus en Guyane.

S'ils viennent pour le spatial, la France métropolitaine est le pourvoyeur majoritaire mais l'Union Européenne a également une part significative, notamment l'Allemagne et l'Italie. Chez les autres professionnels, les Antilles sont émettrices pour plus d'un tiers.

Pour le spatial, la durée de séjour est plus longue, près de seize jours. Elle est d'un peu plus de neuf jours chez les autres professionnels dont la moitié des séjours est inférieur à quatre jours. L'hébergement s'effectue en majorité à l'hôtel et explique pourquoi les professionnels sont les touristes les plus dépensiers.

La dépense journalière par personne est estimée à 117 euros, dont 56 à l'hôtel, 18 en restaurant et 11 en de location de voiture. Cumulées ces dépenses laissent 50 millions d'euros en Guyane.

Détente, vacances et découverte ne sont pas les priorités de ces visiteurs mais ils manifestent tout de même leur envie de connaître le département surtout s'il s'agit d'un premier séjour et qu'il dure plus de deux semaines.

## Des touristes affinitaires peu dépensiers mais fidèles

Les touristes affinitaires (34 000 visiteurs) voyagent à plusieurs, pour les deux tiers, plutôt en famille qu'entre amis. Ils restent longtemps, en moyenne 17 jours. Ils cumulent 620 000 nuitées mais privilégient l'hébergement dans la famille ou chez des amis. Leurs dépenses journalières en restauration se limitent en moyenne à sept euros. Leurs dépenses en loisirs ou souvenirs restent faibles : moins de dix euros. Ils génèrent ainsi « seulement » 20 millions de dépenses hors billets d'avion, soient 34 euros par jour et par personne.

Les deux tiers de ces visiteurs connaissent déjà la Guyane, 15 % d'entre eux sont nés dans le département. Un quart des voyageurs profitent de leur venue pour se rendre au Suriname ou au Brésil. France métropolitaine, Martinique puis Guadeloupe sont les provenances principales de ces visiteurs. Ils se répartissent en parts sensiblement équivalentes (20 %), dans quatre catégories : les professions libérales et cadres supérieurs, les techniciens et cadres moyens, les employés et les retraités.



## Le touriste pour motif professionnel a le budget le plus important

Dépenses journalières des touristes venus en Guyane selon leur catégorie

Unité : euro

	Hébergement	Restaurant	Loisirs, souvenirs	Location de voiture	Autre	Total
Affinitaire	4	7	9	3	11	34
Agrément	24	12	11	7	31	84
Professionnel	57	18	8	11	23	117

Source : Insee, enquête sur les flux touristiques 2009

Ces touristes dépensent moins que les professionnels pour l'achat de leurs billets d'avion à provenance égale. Un achat à l'avance, des choix de date et une part moindre de voyageurs en classe affaire peuvent être des explications.

### Un tourisme d'agrément pour découvrir la Guyane

La Guyane a accueilli à peine 11 000 touristes d'agrément. Comme pour les autres visiteurs, la France métropolitaine est la provenance principale, suivent la Martinique et la Guadeloupe. Trois touristes d'agrément sur cinq viennent pour la première fois dans le département.

Ces touristes ont un comportement intermédiaire se rapprochant à la fois des professionnels et des affinitaires. Ils séjournent en moyenne un peu plus de douze jours, pour une part dans des hôtels mais aussi dans d'autres hébergements, notamment des caravans lors de

visites en dehors des communes du littoral. Près d'un quart vont au Suriname ou au Brésil durant leur séjour. Ils voyagent plus volontiers en famille ou entre amis (80 % des cas) moins de 10 % ont des enfants. En moyenne, ils dépensent 84 euros par jour et par personne pour un total de 11 millions d'euros. Plus d'un tiers est consacré à des dépenses comme la nourriture ou l'essence et 11 euros pour les loisirs ou l'achat de souvenirs. La faiblesse de l'offre de loisirs dans le département explique cette faible consommation. Seuls Kaw, les Îles du Salut ou la découverte de fleuves en pirogue sont régulièrement évoqués par les visiteurs.

### Les Guyanais sont partis plus nombreux

En 2009, 93 000 guyanais ont voyagé hors du département, 10 000 de plus qu'en 2007. La hausse se concentre sur la France métropolitaine (63 % des passagers) et peut s'expliquer par l'arrivée d'une nouvelle compagnie aérienne sur cette destination. Les Antilles représentent 32 % des passagers, le Brésil moins de 5 %.

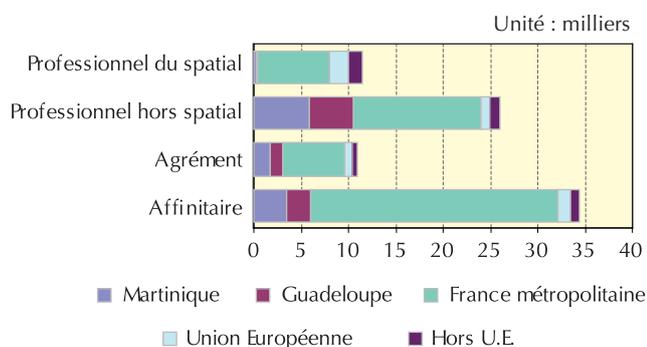
Les 25-49 ans constituent presque la moitié des passagers, les plus de 50 ans près d'un quart. 40 % sont originaires de la Guyane. Un tiers des partants est un « indépendant ou cadre supérieur ».

La famille et la détente sont les motivations les plus citées par les voyageurs guyanais. Les déplacements professionnels sont le fait de 20 % des passagers. Un motif médical est cité par 6 % des passagers.

La dépense prévisionnelle moyenne de leur séjour est évaluée à 1 350 euros par personne, billets d'avions compris.

### Les touristes viennent majoritairement de France métropolitaine

Provenance des touristes venus en Guyane selon leur catégorie



Source : Insee, enquête sur les flux touristiques 2009

Philippe DORELON



## Pour en savoir plus

« Conjoncture tourisme en Guyane », [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane), novembre 2010.  
« Conjoncture tourisme en Guadeloupe », [www.insee.fr/guadeloupe](http://www.insee.fr/guadeloupe), novembre 2010.  
« Les flux touristiques au départ de l'aéroport Pointe à Pitre Pôle caraïbes : Moins de visiteurs, moins de touristes », Premiers Résultats, n°21-septembre 2010, Insee.  
« Les flux touristiques au départ de l'aéroport de Cayenne-Rochambeau 2007 : De plus en plus de touristes en Guyane, Premiers Résultats, n°31-juin 2008, Insee.  
Les « Tableaux Économiques Régionaux » (TER) de la Guyane, INSEE, édition 2009-2010  
« Le tourisme dans l'Outre-Mer Français », étude de la direction du Tourisme, novembre 2008.

## Définitions

*Touriste* : tout visiteur dont le séjour, dans le pays visité, comporte au moins une nuit ou est supérieur à 24 heures pour un motif soit personnel (agrément, visite à la famille ou à des amis, etc.) soit professionnel (mission, réunion, etc.).

On distingue trois types de tourisme :

- le tourisme affinitaire composé des voyageurs dont le séjour est motivé par la visite à de la famille ou à des amis ou qui possède une résidence en Guyane ;
- le tourisme d'affaires composé des voyageurs dont le déplacement est associé à des activités professionnelles ;
- le tourisme d'agrément regroupe les autres voyageurs.

*Nuitée* : nombre total de nuits passées par les clients dans un hébergement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent pour six nuitées comme six personnes séjournant une nuit.

## Sources

Les données présentées sont issues de l'enquête sur les flux touristiques au départ de l'aéroport de Cayenne-Rochambeau qui s'est déroulée du 1er janvier au 31 décembre 2009.

Le plan de sondage repose sur une sélection de 90 jours d'enquête répartis sur une année.

Un questionnaire d'enquête est distribué à un ménage sur deux après les formalités de douane.

Tous les vols au départ de l'aéroport de Cayenne sont concernés hormis les vols intérieurs à destination d'une autre commune de la Guyane. Les ménages ont été interrogés en salle d'embarquement, plus de 7 600 d'entre eux ont répondu à l'enquête.

Les données touristiques de Guadeloupe sont issues de l'enquête flux touristiques 2009 au départ de l'aéroport de Pointe-à-Pitre.

Les données de fréquentation globale des hôtels et taux d'occupation sont issues de l'enquête fréquentation hôtelière.

Cette enquête est réalisée chaque mois auprès de l'ensemble des hôtels homologués de la région.

Cette enquête est le fruit d'un partenariat entre l'INSEE et la Direction Générale de la compétitivité, de l'industrie et des services pour suivre l'évolution de la fréquentation hôtelière et la part de la clientèle étrangère.

