

En Aquitaine, le camping dynamise le tourisme à l'été 2010

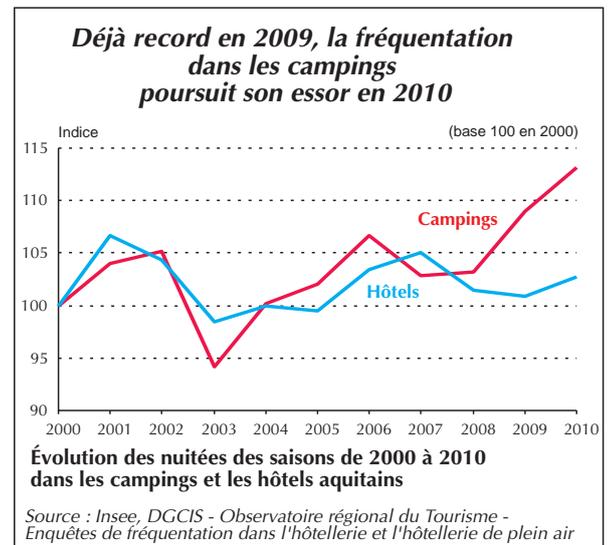
N° 193
FÉVRIER 2011

En 2010, la saison estivale aquitaine affiche un bilan satisfaisant avec 18,9 millions de nuitées dans les campings et les hôtels. Leur fréquentation progresse de 3,2 % par rapport à 2009, cette croissance est soutenue par la performance record du camping. Avec 14 millions de nuitées dans les campings, l'Aquitaine se place en 2^e position après le Languedoc-Roussillon (17,9 millions), elle dépasse la région Provence - Alpes - Côte d'Azur (13,6 millions). La fréquentation hôtelière, en quasi-stagnation en 2009, est en légère hausse en 2010. Par ailleurs, la région attire à nouveau les touristes étrangers. Bordeaux joue de sa renommée pour drainer un flux significatif de touristes.

Les signes de légère reprise économique influent positivement sur le tourisme en Aquitaine. En effet, la fréquentation pour les deux modes d'hébergement marchand (hôtellerie de plein air et hôtellerie de tourisme) affiche des résultats records. En volume, le nombre de nuitées s'élève à 18,9 millions, soit une hausse de 3,2 % par rapport à 2009. L'engouement pour le camping confirme une tendance esquissée depuis quelques années. L'hôtellerie de tourisme progresse également, mais plus légèrement.

Nouveau record de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

Le camping continue d'attirer de plus en plus de vacanciers. Ainsi, l'hôtellerie de plein air enregistre pour la 4^e année consécutive des performances



records. Les investissements lourds réalisés antérieurement dans ce mode d'hébergement (avec l'installation de mobil-homes) comme l'offre de nouveaux services (pour les loisirs) s'avèrent toujours porteurs et attirent un nouveau type de clientèle. Par ailleurs, les effets de la crise sur le revenu disponible des ménages pèsent sur le choix de l'hébergement.

En 2010, la fréquentation affiche une hausse de 3,7 % et s'inscrit dans la tendance globale constatée en France. Au niveau hexagonal, les régions littorales méditerranéennes accusent un recul de fréquentation. Avec 14 millions de nuitées, l'Aquitaine dépasse la région Provence - Alpes - Côte d'Azur (13,6 millions) et se place en 2^e position en nombre total de nuitées après le Languedoc-Roussillon (17,9 millions).

Le nombre de nuitées croît dans tous les départements de la région, hormis dans les Pyrénées-Atlantiques (- 0,3 %). Grâce aux week-ends prolongés du mois de mai et à un retour des "juilletistes", la hausse de fréquentation s'établit en mai à 4,6 % et en juillet à 6,1 %. Les deux mois du cœur de l'été génèrent à eux seuls 11,8 millions de nuitées (84 %).

AVEC LA PARTICIPATION DE :

Clientèles française et étrangère continuent de plébisciter le camping

	Nuitées totales		Nuitées étrangères	
	Saison 2010	Évol. 2010/09 (%)	Saison 2010	Évol. 2010/09 (%)
Dordogne	2 897 376	11,4	1 302 334	13,0
Périgord noir	2 179 264	10,4	966 335	12,7
Reste de la Dordogne	718 112	14,5	335 999	13,7
Gironde	3 595 073	4,0	1 240 233	0,7
Bassin d'Arcachon	1 134 355	4,0	*	*
Côte médocaine	2 188 692	1,8	949 665	2,5
Reste de la Gironde	272 026	25,7	*	*
Landes	5 243 634	0,9	1 510 772	0,3
Côte landaise	4 900 968	1,0	1 483 172	0,6
Reste des Landes	342 666	0,3	27 600	- 14,9
Lot-et-Garonne	258 663	13,8	83 736	- 12,2
Pyrénées-Atlantiques	2 017 029	- 0,3	356 754	9,8
Côte basque	1 431 446	- 1,4	260 555	11,8
Intérieur Pays basque	390 881	1,1	58 595	11,7
Reste des Pyrénées-Atlantiques	194 702	4,8	37 604	- 4,3
Aquitaine	14 011 774	3,7	4 493 829	4,2

Nuitées dans l'hôtellerie de plein air en 2010

Source : Insee, DGCS - Observatoire régional du Tourisme - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

Retour des campeurs étrangers

Les étrangers reviennent en Aquitaine, en raison notamment de la parité euro/dollar qui relance la fréquentation des clientèles lointaines. Ils apprécient les campings aquitains, leur fréquentation augmente de 4,2 %. Les évolutions les plus notables se situent aux mois de mai (+ 25 %) et d'août (+ 6 %).

La progression est plus particulièrement nette en Dordogne (+ 13 %) et dans les Pyrénées-Atlantiques (+ 10 %). Dans ce département, la côte basque et l'intérieur du Pays basque connaissent une croissance autour de 12 %. Certains professionnels implantés sur la côte littorale ont dû refuser des clients et les rediriger vers l'intérieur.

L'Aquitaine est une destination à nouveau prisée par les Britanniques (+ 14,8 %) tandis que les Allemands et les Suisses délaissent un peu les campings aquitains. Les Allemands sont en recul essentiellement en début et fin de saison, a contrario les campeurs danois sont plus présents à ces périodes. La fréquentation des touristes allemands dans les deux segments d'hébergement (hôtellerie de tourisme et hôtellerie de plein air) est en repli et atteste une

tendance observée au niveau national (- 2,4 %).

Les campeurs français choisissent également la région comme lieu de vacances, notamment les zones littorales landaise et girondine, les nuitées françaises se sont appréciées de 3,5 % (6,3 % en 2009).

Les emplacements locatifs privilégiés

En Aquitaine, les hébergeurs de plein air étoffent leur offre d'emplacements locatifs (+ 5,7 %), parallèlement l'offre d'emplacements nus recule dans tous les départements (- 3,2 %). Ce constat se vérifie également au niveau national. À l'exemple des Français, les étrangers privilégient les emplacements locatifs (+ 12 %), plus particulièrement dans les Pyrénées-Atlantiques et en Dordogne où la hausse s'élève à 28 %. En moyenne, les étrangers restent 9,3 jours sur un emplacement locatif contre 6,2 jours sur un emplacement nu (respectivement 7,6 et 5,4 jours pour la clientèle française).

Les professionnels notent toutefois une réduction de la durée de séjour compensée par un nombre d'arrivées de vacanciers plus important.

La nouvelle classification des établissements d'hôtellerie de plein air

À l'instar de la classification des hôtels, une nouvelle classification destinée aux établissements d'hôtellerie de plein air est entrée en vigueur le 1^{er} juillet 2010. Elle a pour objectif d'une part, de favoriser la modernisation et l'intégration des critères de qualité de services normés, d'autre part, d'améliorer la lisibilité et la fiabilité de l'offre d'hébergement en harmonisant les niveaux de prestation pour renforcer l'attractivité de la destination France.

Les établissements sont classés de 1 à 5 étoiles. Un contrôle est effectué à la demande de l'établissement par un organisme évaluateur privé accrédité par le COFRAC (Comité français d'accréditation). Le classement, valable 5 ans, est attribué par le préfet de département sur la base de l'avis émis par le cabinet de contrôle. Les critères de conformité concernent :

- les types d'équipements (ex : sauna, piscine,...) ;
- les services (ex : site Internet, pratique de langues étrangères,...) ;
- l'accessibilité (ex : équipements pour personnes handicapées,...) ;
- le développement durable (ex : mesures de réduction d'énergie,...).

Ce nouveau dispositif de classement est géré par Atout France, opérateur de l'État en charge du développement du tourisme. Les procédures de certification des campings sont en cours en Aquitaine.

Les campings 3 et 4 étoiles, dont la fréquentation globale progresse de 4,5 % en 2010, recueillent la préférence des touristes, tant français qu'étrangers. La fréquentation des hébergements de plein air 1 et 2 étoiles est en faible augmentation (+ 1,4 %).

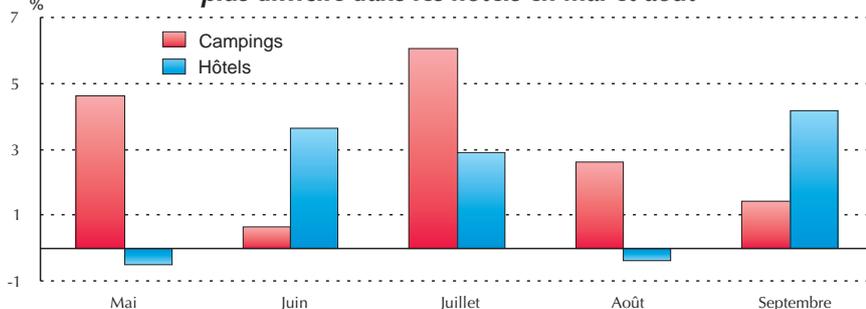
Hausse du nombre de nuitées totales dans l'hôtellerie

Le nombre de nuitées dans l'hôtellerie augmente sensiblement sur la période estivale de 1,8 %. En mai et en août, il se replie légèrement. Pour les autres mois de la saison, il s'accroît de 3,7 % en juin, de 2,9 % en juillet et enfin de 4,2 % en septembre.

Les hôtels du littoral boudés

Les nuitées totales sont en repli dans toutes les zones littorales. En termes de répartition géographique, la situation est contrastée : le département de la Gironde connaît le taux d'évolution le plus élevé en Aquitaine. La Dordogne et les Landes enregistrent une très légère

Bonne fréquentation dans les campings de mai à septembre, plus difficile dans les hôtels en mai et août



Évolution 2009/2010 des nuitées dans les campings et les hôtels aquitains selon le mois

Source : Insee, DGCIS - Observatoire régional du Tourisme - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air

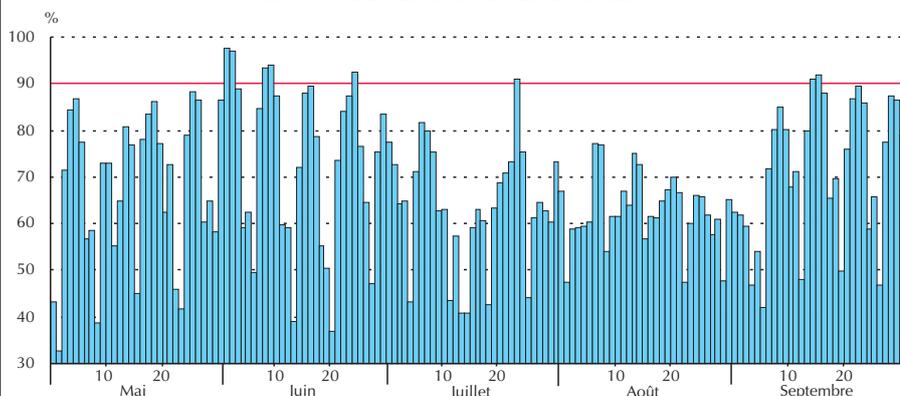
Une hausse de fréquentation en Aquitaine grâce à Bordeaux et son agglomération

	Nuitées totales		Nuitées étrangères	
	Saison 2010	Évol. 2010/09 (%)	Saison 2010	Évol. 2010/09 (%)
Dordogne	662 651	0,3	186 475	12,2
Périgord Noir	364 540	2,1	118 664	12,6
Reste de la Dordogne	298 111	-1,8	67 811	11,5
Gironde	1 819 962	6,3	367 958	6,8
Côte médocaine	69 564	-4,2	14 624	-11,4
Bassin d'Arcachon	274 173	-1,5	37 698	-3,5
Bordeaux	690 971	11,7	196 362	11,2
Agglomération bordelaise (1)	560 313	8,1	68 944	7,7
Reste de la Gironde	224 941	0,5	50 330	4,4
Landes	652 049	0,7	71 540	-0,2
Côte landaise	233 180	-2,9	41 683	5,3
Zone thermale des Landes	304 867	7,0	7 115	-9,3
Reste des Landes	114 002	-6,9	22 742	-6,2
Lot-et-Garonne	195 574	-1,1	18 041	1,2
Arrondissement d'Agen	105 815	2,6	8 914	26,0
Reste de Lot-et-Garonne	89 759	-5,2	9 127	-15,1
Pyrénées-Atlantiques	1 530 217	-1,6	284 715	1,6
Côte basque	968 706	-1,8	197 584	5,5
Intérieur Pays basque	216 155	-2,9	28 146	-14,8
Béarn	345 356	-0,1	58 985	-1,5
Aquitaine	4 860 453	1,8	928 729	5,5

Nuitées dans l'hôtellerie en 2010

Source : Insee, DGCIS - Observatoire régional du Tourisme - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie.

Des taux d'occupation supérieurs à 90 % avec le congrès des notaires, la Fête du vin et le Tour de France



Taux d'occupation des hôtels de Bordeaux et son agglomération entre le 1^{er} mai et le 30 septembre 2010

Source : Insee, DGCIS - Observatoire régional du Tourisme - Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

progression. En revanche, la fréquentation régresse dans le Lot-et-Garonne et les Pyrénées-Atlantiques.

Le tourisme urbain en progression

La fréquentation hôtelière dans l'espace urbain bordelais est en hausse. Bordeaux et son agglomération affichent des résultats performants. Le tourisme urbain, le tourisme d'affaires et l'œnotourisme constituent les vecteurs de développement de la ville et marquent le renouveau touristique bordelais. Au cours de la saison estivale 2010, des événements professionnels et grand public ont particulièrement stimulé la conjoncture hôtelière. À l'occasion du Tour de France 2010, de la Fête du vin, du congrès des notaires fin mai-début juin et d'autres salons, le taux d'occupation des hôtels de Bordeaux et de son agglomération franchit le cap des 90 %.

Regain d'intérêt des étrangers pour les hôtels

Après la désaffection notée en 2009, la clientèle internationale revient en Aquitaine en 2010 : + 5,5 %. La dépréciation de l'euro face au dollar contribue à cette évolution favorable. Ce contexte profite plus particulièrement aux hôtels haut de gamme fréquentés par une clientèle en provenance des marchés lointains à fort pouvoir d'achat. Ainsi, au cours de la saison estivale, la part de touristes étrangers dans les hôtels haut de gamme aquitains s'élève à 38 %.

Les étrangers séjournent en plus grand nombre dans les hôtels en début et fin de saison (mai : + 7 % et septembre : + 10 %). Ils sont davantage présents à Bordeaux (+ 11 %) et en Dordogne (+ 12 %). Les Britanniques et les Américains effectuent un retour remarquable (environ + 15 %). Par ailleurs, les touristes en provenance des BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) découvrent la région ou consolident leur présence. La fréquentation des touristes chinois est plus soutenue, notamment en Gironde, et les Russes continuent à être attirés par

l'Aquitaine, leur nombre augmente de 20 % par rapport à 2009. De plus, grâce à l'ouverture d'une liaison aérienne entre Helsinki et Biarritz, le nombre de vacanciers finlandais est en hausse. En revanche, les Allemands, les Italiens et les Japonais boudent les hôtels aquitains en 2010 (environ - 7 %).

Très légère progression de la clientèle française

La fréquentation hôtelière des Français croît faiblement (+ 1 %) en Aquitaine. Bordeaux et son agglomération, mais aussi la zone thermale des Landes captent plus de clientèle française. Les clients français des hôtels semblent privilégier un tourisme urbain et thermal. Le repli des Français est généralisé dans les zones littorales. La clientèle française se tourne plus vers le camping, les étrangers séjournent plus volontiers à l'hôtel.

La clientèle hôtelière préfère les hôtels haut de gamme

En Aquitaine, la capacité d'accueil des hôtels stagne : 31 000 chambres, soit 5 % de l'offre en France métropolitaine. Sur l'ensemble de la saison d'été 2010,

le taux d'occupation moyen progresse de 1,4 point et s'établit à 64 %. Il s'accroît dans tous les départements, mais diminue dans les zones du Bassin d'Arcachon et du Reste des Landes.

La clientèle hôtelière opte pour les établissements haut de gamme : + 12,8 % dans les hôtels 4 étoiles et + 2,4 % dans les hôtels 3 étoiles. Au demeurant, les étrangers ont une nette préférence pour les hôtels très haut de gamme : + 12,8 %. A contrario, la fréquentation des hôtels 1 étoile et sans étoile se replie.

Régine BROCHIER-MOSBACH Sébastien BRUMAUD

POUR EN SAVOIR PLUS ...

- "Fréquentation touristique en France à l'été 2010"
www.insee.fr Thème Tourisme-Données détaillées
- "Sur le littoral aquitain, le tourisme procure un job d'été à 24 400 saisonniers en 2006"
Aquitaine e-dossier n° 1-janvier 2010

Méthodologie

Le champ de l'enquête hôtellerie : le parc hôtelier et sa fréquentation sont mesurés par une enquête mensuelle tout au long de l'année. Elle fait l'objet d'un partenariat national entre l'Insee et la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services. L'enquête de fréquentation hôtelière est exhaustive en Aquitaine, depuis la mise en place en 2001 d'un partenariat local entre la Direction régionale de l'Insee, le Conseil Régional, la Délégation Régionale au Tourisme, le Comité Régional du Tourisme et les cinq Comités Départementaux du Tourisme. Le champ de l'enquête couvre les hôtels homologués ainsi que les hôtels de chaîne non homologués.

Le champ de l'enquête hôtellerie de plein air : l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air mesure les caractéristiques du parc et de la fréquentation de tous les campings aquitains ayant au moins 1 emplacement loué à la clientèle de passage. L'enquête est réalisée de mai à septembre.

Définitions

Taux d'occupation moyen : nombre total de chambres ou d'emplacements occupé(e)s dans le mois rapporté au nombre total de chambres ou d'emplacements offert(e)s dans le mois.

Emplacements nus : ce sont des emplacements dépourvus de toute forme d'hébergement.

Emplacements locatifs : ce sont des emplacements dotés d'un hébergement : bungalow, bungatoile, mobil-home, HLL (habitation légère de loisirs)...

Nuitées : nombre de nuits passées par un arrivant dans un établissement (un couple passant 3 nuits totalise 6 nuitées).

Saison estivale : sont comptabilisés les résultats des mois de mai à septembre inclus.



Directeur de la publication : **Jean-Michel Quellec**
Rédacteur en chef : **Élisabeth Nadeau** - Secrétaire de rédaction : **Mireille Dalla-Longa**
INSEE Aquitaine - 33, rue de Saget - 33076 Bordeaux cedex
Tél. 05 57 95 05 00 - Fax : 05 57 95 03 58 - Minitel : 3617 INSEE - Internet : www.insee.fr
© INSEE 2011 - n° ISSN 1283-6036 - Dépôt légal 1^{er} trimestre 2011
Composition : Insee Aquitaine