

Les créations d'auto-entrepreneurs toujours plus nombreuses en 2010

Muriel Pizzinat

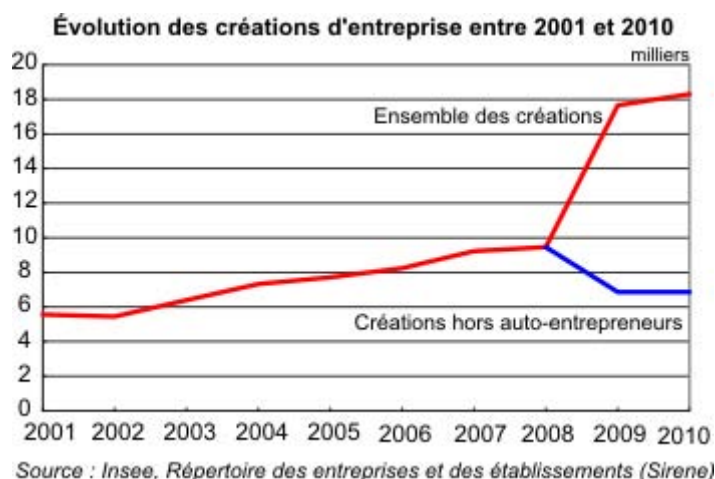
Après une année 2009 exceptionnelle pour la création d'entreprise, suite à la mise en place du nouveau régime d'auto-entrepreneur, le nombre de créations ne faiblit pas. En 2010, 18 300 entreprises ont été créées dans la région Centre, soit une croissance de 4 %. Près des deux tiers des créateurs ont choisi le statut d'auto-entrepreneur. La progression des créations est plus élevée dans l'Indre (+ 9 %) et le Cher (+ 8 %). Au cours de cette année, les transports et l'immobilier retrouvent une évolution positive.

Les créations d'entreprise restent élevées en 2010

Dans la région Centre, 18 300 nouvelles entreprises ont vu le jour en 2010, soit près de 4 % de créations de plus qu'en 2009. Les créateurs sont en majorité des auto-entrepreneurs, 63 % d'entre eux ont choisi ce statut pour créer leur entreprise, une part un peu plus élevée que l'an dernier et supérieure de 4 points à la moyenne nationale.

Les créations d'autos-entrepreneurs augmentent de 6 % en 2010, une hausse moins prononcée qu'au niveau national (+ 12 %). Par ailleurs, les créations hors auto-entrepreneurs se stabilisent en 2010, comme en métropole, après une baisse importante en 2009 (- 27 %).

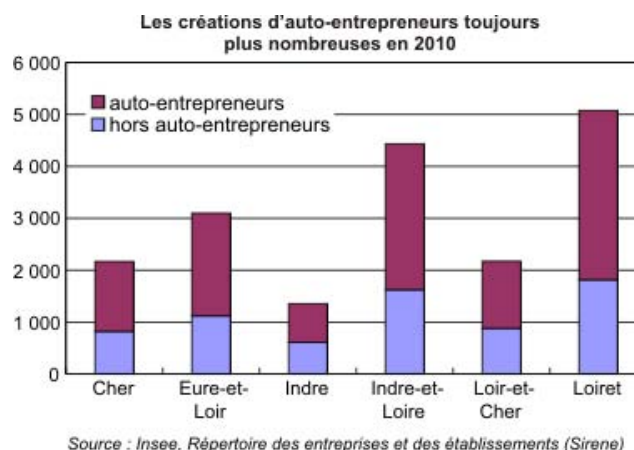
Le nouveau décret n'a pas été un frein à la création d'auto-entreprise : paru en avril 2010, il porte obligation pour les auto-entrepreneurs artisans de s'inscrire au registre des métiers, et par là-même d'être titulaire d'un diplôme ou d'acquis professionnels de trois années pour s'installer.



Reprise importante des créations " classiques " dans l'Indre

Les créations d'entreprise sont en forte hausse dans la quasi-totalité des départements de la région, hormis dans l'Indre-et-Loire (+ 0,2 %) où elles se maintiennent au niveau de 2009. C'est dans l'Indre (+ 9,1 %) et le Cher (+ 8,3 %) que l'évolution des créations est la plus soutenue. L'accroissement des créations est plus modéré dans l'Eure-et-Loir (+ 4,1 %), le Loiret (+ 3,6 %) et le Loir-et-Cher (+ 3,2 %).

Les créations d'auto-entrepreneurs augmentent dans la plupart des départements et plus particulièrement dans le Cher (+ 12,0 %). Seul l'Indre se démarque par un recul sensible des créations d'auto-entrepreneurs (- 1,5 %). Ainsi, dans ce département, l'accroissement du nombre de créations se fait exclusivement en créations " classiques ". Celles-ci augmentent de 25,8 % dans l'Indre, alors qu'elles sont en baisse de 5,7 % dans l'Indre-et-Loire et de 3,7 % dans le Loiret.



Créations d'entreprise en 2010 par département

	Total des créations		Hors auto-entrepreneurs		Auto-entrepreneurs	
	2010	Évolution 2010/2009 %	2010	Évolution 2010/2009 %	2010	Évolution 2010/2009 %
Cher	2 167	8,3	821	2,8	1 346	12,0
Eure-et-Loir	3 099	4,1	1 117	0,1	1 982	6,4
Indre	1 355	9,1	609	25,8	746	- 1,5
Indre-et-Loire	4 435	0,2	1 623	- 5,7	2 812	3,9
Loir-et-Cher	2 171	3,2	880	2,4	1 291	3,7
Loiret	5 076	3,6	1 815	- 3,7	3 261	8,0
Centre	18 303	3,7	6 865	0,0	11 438	6,0

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene)

Les transports et l'immobilier en forte progression

En 2010, les secteurs d'activité les plus dynamiques en termes d'évolution de créations sont les transports (+ 37 %) et l'immobilier (+ 24 %), alors qu'en 2009 la création y était en fort repli. L'accélération des créations dans ces deux secteurs concerne aussi bien les auto-entrepreneurs (+ 64 %) que les créateurs "classiques" (+ 27 %).

Le rythme des créations se maintient également à un bon niveau dans la construction (+ 16 %) et l'industrie (+ 11 %), avec des progressions plus marquées pour l'auto-entreprise.

À l'inverse, dans le secteur commerce-transport-hébergement-restauration les créations sont en recul (- 5 %), ce secteur représentant tout de même 29 % de l'ensemble des créations. Cette diminution provient essentiellement du commerce, en perte de plus de 300 demandes de créations par rapport à l'an passé.

Parmi les créations hors auto-entrepreneurs, la plus forte baisse est celle des services aux ménages (- 20 %). Pour les auto-entrepreneurs, la baisse la plus conséquente se situe dans le secteur de l'information et de la communication (- 9 %), domaine qui avait le plus progressé l'année précédente.

Évolution des créations par secteur d'activité

Secteur d'activité	Total des créations		Hors auto-entrepreneurs		Auto-entrepreneurs	
	2010	Évolution 2010/2009 %	2010	Évolution 2010/2009 %	2010	Évolution 2010/2009 %
Industrie	1 063	11,0	460	3,6	603	17,3
dont industrie manufacturière	865	6,7	304	- 4,1	561	13,6
Construction	2 921	16,4	1 156	7,6	1 765	22,9
Commerce, transports, hébergement et restauration	5 321	- 4,5	2 233	- 6,5	3 088	- 2,9
dont commerce, réparation	4 230	- 7,1	1 558	- 9,8	2 672	- 5,3
dont transports	298	36,7	206	27,2	92	64,3
dont hébergement et restauration	793	- 0,9	469	- 5,8	324	7,3
Information et communication	734	- 5,0	165	9,3	569	- 8,5
Activités financières et d'assurance	359	3,5	296	- 1,0	63	31,3
Activités immobilières	539	23,6	465	25,3	74	13,8
Soutien aux entreprises	3 311	2,5	1 026	- 1,9	2 285	4,6
Enseignement, santé, action sociale	1 543	11,0	668	11,9	875	10,3
Services aux ménages	2 512	2,9	396	- 19,7	2 116	8,6
Centre	18 303	3,7	6 865	0,0	11 438	6,0
France métropolitaine	601 570	7,0	251 308	1,1	350 262	11,6

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene)

Sources :

Pour les **créations d'entreprise**, les statistiques proviennent du répertoire des entreprises et des établissements (Sirene) géré par l'Insee.

L'étude porte sur les créations d'entreprise de l'ensemble des activités marchandes non agricoles (ou champ de l'industrie, du commerce et de l'ensemble des services). Ce champ inclut les activités financières et les activités de location de biens immobiliers.

La décomposition en secteur d'activité utilisée dans cette étude s'appuie, pour l'essentiel, sur le niveau d'agrégation en dix postes dit A10 de la nomenclature d'activités française révision 2 (NAF rév. 2, 2008), mais seuls neuf postes sont utilisés car le champ est hors activités agricoles. Les intitulés de certains postes ont été résumés : ainsi, par exemple, le poste " Autres activités de services " a été renommé "Autres services aux ménages", mais il ne recoupe pas les activités du poste "Services aux particuliers" de la nomenclature d'activités française révision 1 (NAF rév. 1, 2003). Le secteur du " Commerce, transports, hébergement et restauration ", étant peu homogène, a été détaillé, pour plus de précision, en trois sous-secteurs : commerce, transports et hébergement-restauration.

Pour en savoir plus :

- ["En 2010, hausse des créations d'auto-entreprises mais aussi de sociétés"](#), Flash Insee Centre n° 33, mai 2010
- ["Les auto-entrepreneurs dynamisent la création d'entreprise en 2009"](#), Insee Première n° 1 334, janvier 2011

Voir aussi

- [Définitions création d'entreprise](http://www.lautoentrepreneur.fr/) sur <http://www.lautoentrepreneur.fr/>

Contact

INSEE Centre – 131, rue du faubourg Bannier - 45034 Orléans cedex
Téléphone : 02.38.69.52.52 - Télécopie : 02.38.69.52.00

Directeur de la publication : Dominique Perrin - Rédacteur en chef : Philippe Calatayud
Contact presse : Renée Rabany – 02.38.69.53.65 © Insee - 2011