

Une hausse de fréquentation confirmée

De mai à septembre 2010, les campings de Midi-Pyrénées ont accueilli 835 000 touristes qui ont séjourné 4,5 millions de nuitées, soit 2,3 % de plus que durant la saison 2009. Cette évolution est imputable aux seuls touristes étrangers venus plus nombreux dans la région (+ 8 % de nuitées sur la saison), alors que la présence des touristes français se maintient. Ainsi, la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est en hausse pour la deuxième année consécutive. Le nombre de nuitées dépasse celui de 2005, dernière année avec un niveau de fréquentation élevé. Ces bons résultats confirment l'attrait des campings dans un contexte de crise économique.

Une belle saison, après juin

Une météo très maussade en juin ne laissait pas augurer une si belle saison et entraîne une baisse de fréquentation à la fois de la clientèle française et étrangère : 7 % de nuitées en moins par rapport à juin 2009.

En juillet-août, où se concentre 83 % de la fréquentation saisonnière, le bilan est contrasté. Le nombre de nuitées progresse de 7 % en juillet 2010 par rapport à juillet 2009. En août, la hausse n'est que de 1 %, en raison de la saturation de la capacité des campings.

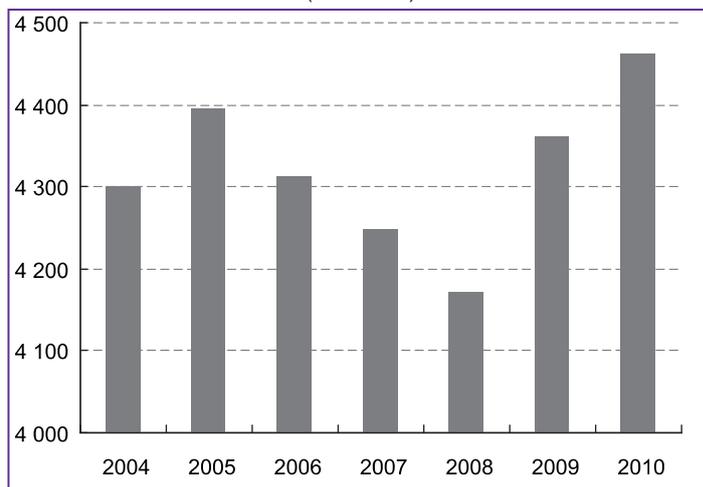
L'activité touristique en mai et septembre reste stable avec un afflux important de clientèle étrangère, qui compense la baisse des séjours des touristes français.

Retour de la clientèle étrangère

La part des nuitées étrangères augmente de 1,7 point et atteint 30 % de la fréquentation sur la saison 2010.

Les Hollandais restent les plus nombreux (+ 8 % de nuitées entre la saison 2009 et 2010). Ils sont suivis des Britanniques (+ 15 % de nuitées), des Belges (+ 4 %), des Espagnols (+ 6 %) et des Allemands (- 2 %).

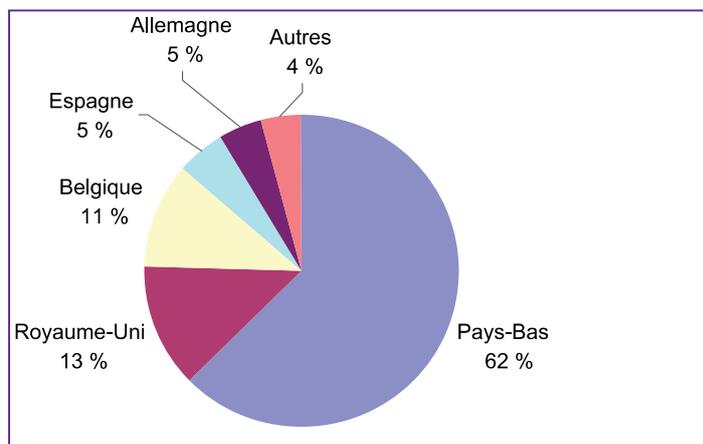
Évolution des nuitées totales depuis 2004
(en milliers)



Nombre de nuitées par mois
Saison 2010

	Nuitées françaises	Nuitées étrangères	Nuitées totales	Évolution 2010/2009 (en %)
Mai	124 500	58 300	182 800	- 1
Juin	185 700	126 800	312 500	- 7
Juillet	1 101 700	602 000	1 703 700	7
Août	1 506 700	483 100	1 989 800	1
Septembre	192 800	81 100	274 000	0
Saison	3 111 400	1 351 300	4 462 800	2

Répartition des nuitées étrangères par nationalité



Méthodologie : sur insee.fr, rubrique Régions/Midi-Pyrénées/La conjoncture régionale/Informations rapides/Les principaux Indicateurs/Tourisme

Sources : Insee - DGCIS - Partenaires régionaux -Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air.

Les touristes se tournent vers les 4 étoiles

L'offre en emplacements augmente de 5 % dans les campings aux extrémités de gamme (1 et 4 étoiles). Bien que le nombre d'emplacements y soit en léger recul, les 2 et 3 étoiles concentrent les trois quarts de la capacité régionale.

Le bon niveau d'activité profite surtout aux 4 étoiles : + 13 % de nuitées entre la saison 2009 et 2010.

Le nombre de nuitées étrangères augmente dans tous les campings, quelle que soit la catégorie. Les Français, moins nombreux qu'en 2009 dans les campings 1 étoile (- 9 %) et 2 et 3 étoiles (- 3 %), fréquentent davantage les 4 étoiles (+ 15 %).

Le succès des locatifs : + 8 % de nuitées

En 2010, les touristes étrangers contribuent à la bonne conjoncture dans l'hôtellerie de plein air aussi bien sur les emplacements nus que locatifs. Les Français, moins présents sur les emplacements nus, montrent un regain d'intérêt pour les emplacements locatifs. Le nombre de nuitées sur les locatifs augmente de 8 % au total.

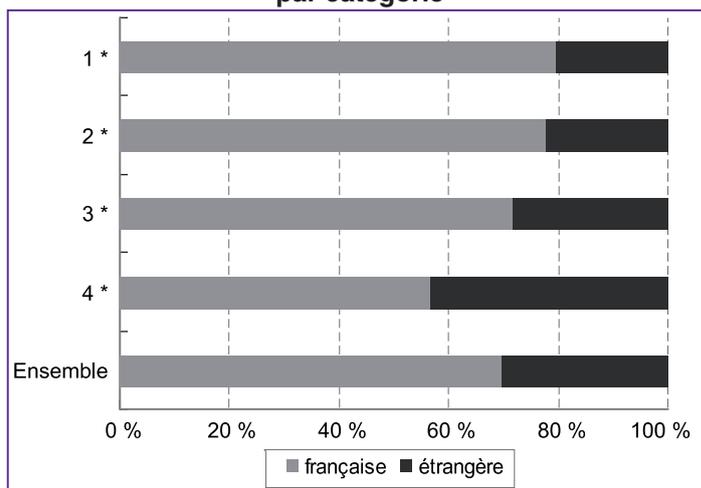
Sur l'ensemble de la saison, le taux d'occupation des emplacements nus est de 26 %, contre 46 % pour les locatifs. Il culmine respectivement à 47 % et 81 % au mois d'août.

Le développement de l'offre sur les emplacements locatifs observé ces dernières années s'arrête en 2010 : le nombre de locatifs proposés à la clientèle reste stable et celui des terrains nus diminue.

H^{tes}-Pyrénées et Lot gagnent des campeurs

La fréquentation des campings augmente dans les Hautes-Pyrénées, le Lot et, dans une moindre mesure, dans le Tarn, alors qu'elle baisse en Haute-Garonne.

Répartition des nuitées françaises et étrangères par catégorie



Nombre de nuitées par catégorie de camping et type de clientèle - Saison 2010

	Nuitées françaises	Nuitées étrangères	Nuitées totales	Évolution 2010/2009 (en %)
1 * - Total	131 200	33 900	165 100	- 7
Nus	107 200	30 800	138 000	- 6
Locatifs	24 000	3 100	27 100	- 9
2 * - Total	846 800	241 600	1 088 500	- 2
Nus	639 000	218 200	857 200	- 3
Locatifs	207 800	23 400	231 200	6
3 * - Total	1 493 900	586 900	2 080 800	0
Nus	873 300	488 600	1 361 900	- 2
Locatifs	620 600	98 300	718 800	5
4 * - Total	639 600	488 900	1 128 500	13
Nus	318 400	347 000	665 400	11
Locatifs	321 200	141 900	463 100	16
Ensemble	3 111 400	1 351 300	4 462 800	2
Nus	1 937 900	1 084 600	3 022 500	0
Locatifs	1 173 500	266 700	1 440 200	8

En Aveyron, en Ariège, dans le Gers et le Tarn-et-Garonne, les Français sont venus moins nombreux, contrairement aux étrangers

L'Aveyron et le Tarn attirent les hollandais (7 touristes étrangers sur 10), le Gers accueillant davantage les Britanniques (plus d'1 étranger sur 5). Les départements frontaliers (Hautes-Pyrénées, Ariège et Haute-Garonne) attirent les Espagnols.

Répartition des nuitées françaises et étrangères

(en milliers)

