

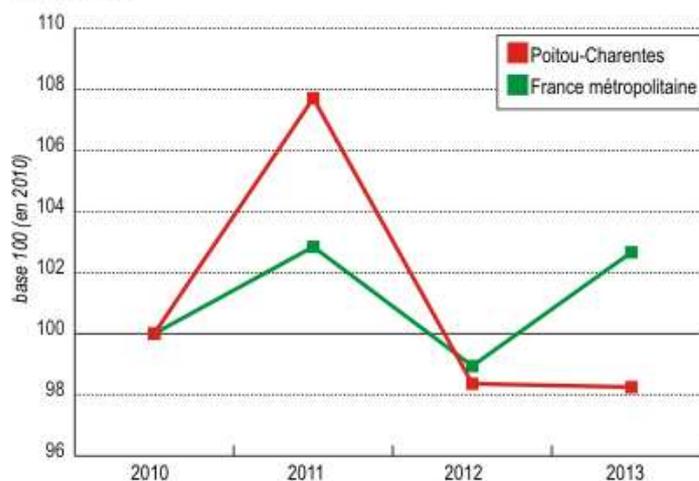
## Une fréquentation en léger recul dans l'hôtellerie de plein air du Poitou-Charentes en 2013

Cette nouvelle version du e.décim@I n°38 annule et remplace celle publiée en février 2014, suite à un recalcul des nuitées étrangères.

**En 2013, les campings du Poitou-Charentes ont accueilli près de 1,2 million de touristes pour un peu plus de 7 millions de nuitées. Après une saison 2011 exceptionnelle, l'hôtellerie de plein air connaît pour sa deuxième année consécutive un recul de fréquentation en Poitou-Charentes (-1,7 %). La baisse se concentre essentiellement sur la partie littorale, affectée par une météo particulièrement maussade durant le printemps. La clientèle étrangère, en augmentation, voit sa part monter à près de 18 %. Si les Britanniques sont venus plus nombreux que l'année précédente, les Néerlandais ont délaissé les campings de la région (-11 %).**

Sur l'ensemble de la saison 2013, soit du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre, les campings du Poitou-Charentes ont enregistré 7,03 millions de nuitées, soit une baisse de 1,7 % par rapport à l'année précédente<sup>1</sup>. Pour la deuxième année consécutive, les campings du Poitou-Charentes connaissent une fréquentation en baisse mais qui demeure au-dessus des 7 millions de nuitées. La région concentre 6,2 % des nuitées nationales et reste la 7<sup>e</sup> région pour sa fréquentation touristique dans l'hôtellerie de plein air. Cependant, la région est la seule du Centre-Ouest à connaître un recul de fréquentation en 2013. Toutes les régions limitrophes au Poitou-Charentes sont en hausse plus ou moins sensibles (de +0,3 % en Limousin à +7,7 % en région Centre).

Évolution des nuitées en hôtellerie de plein air en Poitou-Charentes depuis 2010



Sources : Insee, DGCS, partenaires régionaux

<sup>1</sup> Les données 2010, 2011 et 2012 sont des données rétopolées du fait d'une rupture de série.

## Hausse de la fréquentation à l'intérieur des terres

En Poitou-Charentes, la fréquentation des campings reste concentrée sur la partie littorale : près de 90 % des nuitées totales régionales sont enregistrées dans la partie balnéaire de la Charente-Maritime. La presqu'île d'Arvert et les deux grandes îles concentrent toujours les 3/4 des nuitées enregistrées dans l'ensemble des campings de la région. La Charente-Maritime connaît un léger recul par rapport à 2012 (baisse de 160 000 nuitées, soit -2,4 % d'avril à septembre). En zone balnéaire, seules l'île d'Oléron et la zone englobant La Rochelle et Rochefort connaissent une stabilité de leur fréquentation tandis que l'île de Ré en perd 5,4 %. Le Royannais voit également sa fréquentation baisser de 3,1 %.

### Nuitées enregistrées dans les campings du Poitou-Charentes par zone (saison d'avril à septembre 2013)

	Total des nuitées 2013	Répartition des nuitées 2013 (en %)	Total des nuitées 2012 (rétropolées)	Évolution des nuitées 2012/2013 (en %)
<b>Charente</b>	<b>156 170</b>	<b>2,2</b>	<b>134 910</b>	<b>15,8</b>
<b>Charente-Maritime</b>	<b>6 378 560</b>	<b>90,7</b>	<b>6 538 380</b>	<b>-2,4</b>
<i>dont Presqu'île d'Arvert</i>	2 191 560	31,2	2 260 630	-3,1
<i>Île d'Oléron</i>	1 620 480	23,0	1 612 770	0,5
<i>Île de Ré</i>	1 540 960	21,9	1 628 620	-5,4
<i>La Rochelle-Rochefort</i>	856 170	12,2	855 100	0,1
<i>non balnéaire</i>	169 390	2,4	181 260	-6,5
<b>Deux-Sèvres</b>	<b>156 800</b>	<b>2,2</b>	<b>147 830</b>	<b>6,1</b>
<b>Vienne</b>	<b>342 450</b>	<b>4,9</b>	<b>337 800</b>	<b>1,4</b>
<i>dont Poitiers-Futuroscope</i>	95 370	1,4	103 080	-7,5
<i>autre Vienne</i>	247 080	3,5	234 720	5,3
<b>Ensemble de la région</b>	<b>7 033 980</b>	<b>100</b>	<b>7 158 920</b>	<b>-1,7</b>

Sources : Insee, DGCIS, partenaires régionaux

La Charente est le département qui enregistre la plus forte évolution (+15,8 % par rapport à 2012), compensant ainsi la baisse significative de l'année précédente. Avec plus de 156 000 nuitées, ce département atteint ainsi le niveau de fréquentation des Deux-Sèvres qui connaît, pour sa part, une hausse de 6,1 % du nombre de nuitées enregistrées par rapport à 2012.

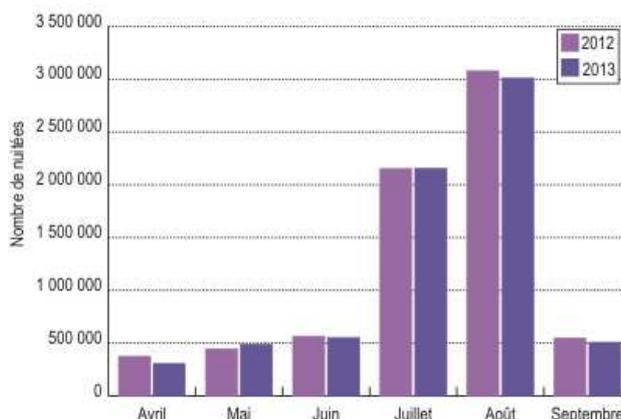
La Vienne voit sa fréquentation augmenter de 1,4 %. La zone de Poitiers-Futuroscope est marquée par un recul de 7,5 %, compensé par la vitalité du reste du département (+5,3 %).

## Un pic aoûtien moins marqué

La fréquentation dans l'hôtellerie de plein air se concentre sur la période des vacances scolaires d'été : les mois de juillet et août regroupent respectivement 31 % et 43 % des nuitées totales passées dans la région en 2013. L'offre touristique est à son maximum durant ces deux mois avec 397 établissements ouverts contre seulement 256 pour le mois d'avril. Ainsi, le taux d'occupation des emplacements en camping pour la région (de 34 % en moyenne sur la saison) atteint 53 % en juillet et 69 % en août. Le pic de la saison est toujours atteint en août avec plus de 3 millions de nuitées (baisse cependant de 1,7 % par rapport à l'année précédente). Le mois de juillet est resté stable par rapport à la saison 2012.

Après un début de saison marqué par un mois d'avril en net recul (baisse de 18,7 % du nombre de nuitées), le mois de mai a été le seul à voir sa fréquentation progresser en 2013, avec une hausse de 9 %. Il profite toujours de nombreux jours fériés pour attirer une clientèle qui se déplace notamment sur les week-ends. Mais en 2013, c'est surtout la répartition des vacances scolaires de printemps qui lui a été favorable. En effet, le mois de mai 2013 a bénéficié de deux semaines de vacances scolaires contre une seule pour l'année 2012. Contrairement au mois d'avril qui a vu les vacances scolaires passer de 3 à 2 semaines.

### La fréquentation mensuelle dans les campings du Poitou-Charentes sur la saison 2013



Source : Insee, DGCRS, partenaires régionaux

Les mois de mai, juin et septembre représentaient chacun environ 7 % de l'ensemble des nuitées en Poitou-Charentes en 2013. Le début de saison et l'arrière saison sont dopés par la clientèle étrangère qui privilégie en particulier les mois de juin et septembre pour venir visiter la région. Ainsi, au mois de juin 2013, les étrangers représentaient 25,3 % des nuitées régionales. En Charente et en Deux-Sèvres, la part des étrangers y a atteint respectivement 57 % et 47 %.

### **Attractivité des emplacements équipés**

Sur la saison 2013, la baisse de la fréquentation dans les campings s'inscrit dans une tendance de baisse des nuitées enregistrées sur les emplacements nus destinés à recevoir caravanes et toiles de tentes (-4,7 %). Par contre, les emplacements équipés, de plus en plus attractifs, ont enregistré une hausse de leur fréquentation de près de 1 %. Les touristes français, soucieux des aléas de la météo, privilégient les hébergements en dur (bungalows, mobil-homes, chalets). Sur l'ensemble de la saison, le taux d'occupation de ces emplacements atteint presque 50 % contre seulement 26 % pour les emplacements nus.

La Charente-Maritime enregistre toujours le plus fort taux d'occupation (36 % en moyenne) avec 28 % pour ses emplacements nus et 48 % pour ses emplacements locatifs. Pour l'Île de Ré, le taux d'occupation va même de 32 % à 54 % selon le type d'emplacement.

Globalement, les étrangers privilégient largement les emplacements nus puisqu'ils y représentent 25 % des nuitées contre seulement 12 % sur les emplacements équipés. Les Allemands occupent trois fois plus d'emplacements nus que d'emplacements de type mobil-homes et les britanniques deux fois plus. Les Belges vont autant sur les emplacements nus que sur les emplacements équipés.

### **Une clientèle étrangère plus présente dans la région**

À l'inverse des nuitées françaises (-2,5 %), le nombre de nuitées étrangères dans les campings picto-charentais a augmenté en 2013 par rapport à l'année 2012 (+3,6 %). En France métropolitaine, la clientèle étrangère a également été plus présente, avec une croissance de 4,7 % par rapport à l'année précédente.

La part des nuitées étrangères dans le total régional progresse de près d'un point (17,7 % pour la saison). Elle demeure toutefois bien inférieure au niveau national (34 %) et place ainsi la région en dernière position pour cet indicateur. Les quatre départements sont concernés par ce retour des étrangers dans la région. La progression est plus marquée dans les départements non balnéaires, en particulier dans la Vienne. En Charente-Maritime, seule l'île d'Oléron voit sa part de nuitées étrangères se réduire légèrement.

## Nuitées étrangères 2013 en Poitou-Charentes

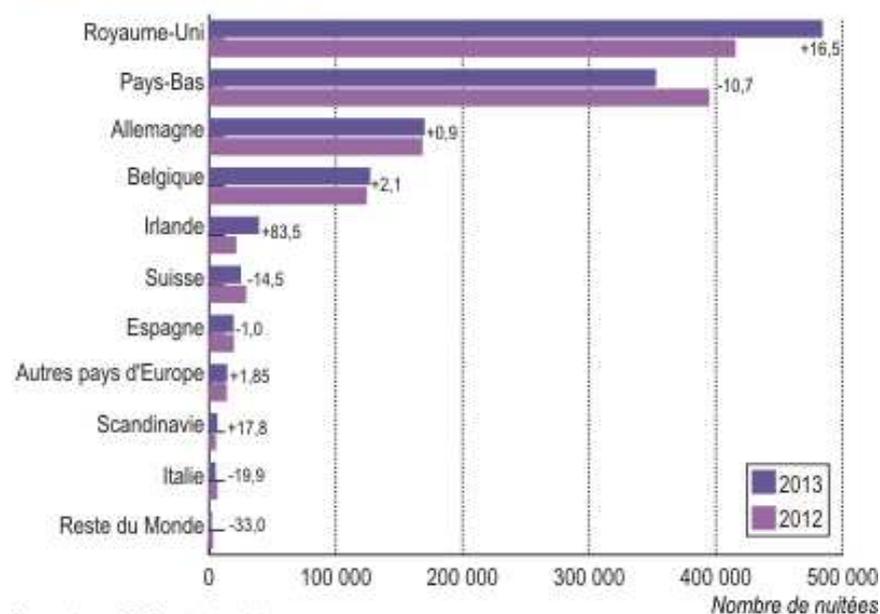
	Nuitées étrangères 2013	Part des nuitées étrangères 2013 dans les nuitées totales	Part des nuitées étrangères 2012 dans les nuitées totales
<b>Charente</b>	<b>71 000</b>	<b>45,5</b>	<b>44,0</b>
<b>Charente-Maritime</b>	<b>1 017 850</b>	<b>16,0</b>	<b>15,4</b>
<i>dont Presqu'île d'Arvert</i>	345 360	15,8	15,1
<i>Île d'Oléron</i>	198 260	12,2	13,4
<i>Île de Ré</i>	225 050	14,6	12,9
<i>La Rochelle-Rochefort</i>	219 560	25,6	24,9
<i>non balnéaire</i>	29 620	17,5	16,1
<b>Deux-Sèvres</b>	<b>52 930</b>	<b>33,8</b>	<b>31,1</b>
<b>Vienne</b>	<b>105 700</b>	<b>30,9</b>	<b>26,7</b>
<i>dont Poitiers-Futuroscope</i>	35 610	37,3	32,6
<i>autre Vienne</i>	70 090	28,4	24,1
<b>Ensemble de la région</b>	<b>1 247 480</b>	<b>17,7</b>	<b>16,8</b>

Sources : Insee, DGCIS, partenaires régionaux

## Près de 40 % de la clientèle étrangère est britannique

Les Britanniques demeurent la 1<sup>ère</sup> nationalité représentée dans l'hôtellerie de plein air régionale (39 % des nuitées étrangères) suivis par des Néerlandais (28 %) et les Allemands (14 %). La clientèle britannique atteint respectivement 44 % et 66 % de la clientèle étrangère dans les départements de la Charente et des Deux-Sèvres. L'attrait de la région, qui a toujours opéré auprès des Britanniques, est soutenu par les liaisons aériennes régionales. À l'inverse, les Néerlandais, ont été moins présents dans notre région (-11 % de nuitées par rapport à 2012). Bien que plus marquée en Poitou-Charentes, cette tendance est similaire à celle observée au niveau national.

## Nationalités et évolution des campeurs étrangers en Poitou-Charentes pour les saisons 2012 et 2013



Sources : Insee, DGCIS, partenaires régionaux

## Les séjours s'étirent sur la côte

Les durées de séjour dans les campings picto-charentais varient selon la destination, la période et le type d'emplacement. Les durées de séjour les plus courtes sont enregistrées dans les départements non littoraux (de 3 à 3,5 jours selon la zone). La durée moyenne de séjour en Charente-Maritime est de 6,5 jours, comme celle des départements le long de la côte des régions voisines (6,5 jours pour la Gironde et 6,7 jours pour la Vendée). Les séjours sont plus longs de presque 2 jours en moyenne sur les emplacements équipés (7,0 jours contre 5,1 jours pour des emplacements nus).

### **Le parc de l'hôtellerie de plein air : une offre très variée en constante évolution**

Dans la région, les campings «2 étoiles» sont les plus nombreux. Néanmoins, les campings haut de gamme (4 étoiles ou plus) enregistrent le plus de nuitées (45 %) grâce à leur capacité moyenne plus importante (270 emplacements contre 135 pour l'ensemble des catégories).

#### **Réforme du classement des campings :**

Les modifications du classement des campings commencées en 2012 sont encore en cours et ne permettent pas d'établir d'évolution de fréquentation par catégorie. En 2014, le parc sera encore modifié avec la prise en compte des aires naturelles, de dix emplacements et plus.

#### **Hôtellerie de plein air classée en Poitou-Charentes au 1<sup>er</sup> août 2013**

	Charente	Charente-Maritime	Deux-Sèvres	Vienne	Ensemble
<b>Nombre de terrains</b>	<b>26</b>	<b>289</b>	<b>33</b>	<b>49</b>	<b>397</b>
1 étoile	8	23	9	9	49
2 étoiles	7	107	13	23	150
3 étoiles	9	90	8	9	116
4 étoiles ou plus	2	69	3	8	82
<b>Emplacements</b>	<b>1 760</b>	<b>35 381</b>	<b>1 680</b>	<b>3 139</b>	<b>41 960</b>
Nus	1 607	22 188	1 487	2 720	28 002
Équipés	153	13 193	193	419	13 958

Sources : Insee, DGCIS, partenaires régionaux

#### **Définitions :**

**Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

**Taux d'occupation** : rapport entre le nombre d'emplacements occupés et le nombre d'emplacements offerts par les campings ouverts.

**Durée moyenne de séjour** : rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

**Emplacements nus** : emplacements dans les campings dépourvus de toute forme d'hébergement.

**Emplacements locatifs ou équipés** : emplacements dans les campings dotés d'un hébergement (bungalow, bungalow, chalet, mobil-home...)

## **Méthodologie :**

Rétropolation : En janvier 2013, l'enquête de fréquentation dans les campings a été rénovée, avec notamment une refonte des zones géographiques et un changement de méthode d'échantillonnage. Aussi, il n'est plus possible de comparer directement les résultats 2013 avec ceux des années précédentes, tels qu'ils étaient calculés précédemment (rupture de série). Suite à ces modifications, les données 2010 à 2012 ont été réropolées afin de disposer d'une série permettant de calculer des évolutions cohérentes.

## **Bibliographie :**

[Une reprise de la fréquentation hôtelière confirmée en 2012 en Poitou-Charentes](#) e.décim@I n°33, Mai 2013

[Une fréquentation en hôtellerie de plein air toujours très élevée en 2012](#) e.décim@I n°29, Février 2013