

N°66 - Octobre 2013

## L'indice mensuel des prix à la consommation des ménages à Mayotte Septembre 2013 : les prix augmentent de 0,2 %

Au mois de septembre, l'indice des prix à la consommation à Mayotte augmente de 0,2 %, sous l'effet conjugué d'une hausse des prix des produits alimentaires et de l'énergie et d'une baisse des prix des services aux ménages. Sur un an (septembre 2013 par rapport à septembre 2012), les prix augmentent de 0,6 % à Mayotte.

Les prix des **produits alimentaires** augmentent de 1,4 % en septembre, après trois mois consécutifs de baisse. Les prix des viandes et volailles aug-

mentent fortement de 4,5 % et ceux des produits céréaliers de 0,4 %. *A contrario* les prix des œufs et produits laitiers reculent de 0,9 % et ceux des produits frais de 0,3 %.

Les prix des **produits manufacturés** restent stables. Une hausse de 2,5 % des prix de la papeterie-presse est compensée en grande partie par une baisse des prix des meubles de 1,8 %. Sur un an les prix des produits manufacturés ont baissé de 1,5 %.

Les prix de l'**énergie** augmentent de 0,4 %. Cette hausse s'explique par la fin des promotions sur le charbon de bois.

Les prix du **tabac** sont stables. Sur un an, ils augmentent de 11,2 %.

Les prix des **services aux ménages** reculent de 0,5 % sous l'effet de la baisse des prix des transports et communications (- 2,2 %). *A contrario* les prix des services liés au logement augmentent de 0,3 % suite aux révisions de prix des loyers.

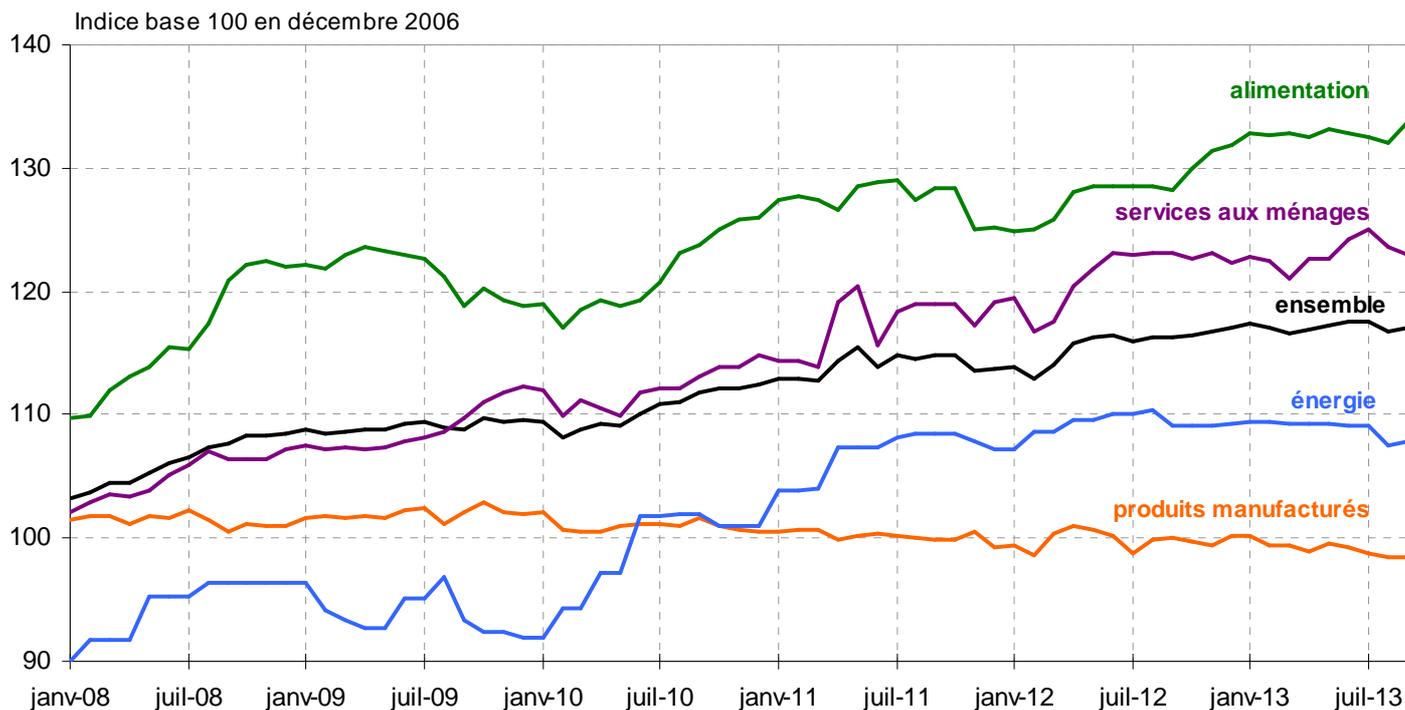
### Indices des prix à la consommation à Mayotte

Base 100 : décembre 2006

Regroupements	Pondération	Indice pour le mois de :			Variation (%) au cours :		Variation (%) au cours :	
		sept-12	août-13	sept-13	Du dernier mois	Des 12 derniers mois	Du dernier mois	Des 12 derniers mois
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>116,3</b>	<b>116,7</b>	<b>117,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>
<b>ALIMENTATION</b>	<b>2 712</b>	<b>128,2</b>	<b>132,0</b>	<b>133,8</b>	<b>1,4</b>	<b>4,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,1</b>
Produits céréaliers	416	117,6	122,5	123,0	0,4	4,6		
Produits frais	386	151,6	150,7	150,3	-0,3	-0,6		
Viandes et volailles	839	132,0	138,2	144,4	4,5	9,4		
Œufs et produits laitiers	185	118,1	123,7	122,6	-0,9	3,8		
Poissons	289	138,9	145,1	145,1	0,0	4,5		
Boissons alcoolisées	61	104,5	105,6	106,4	0,8	1,8		
Boissons non alcoolisées	223	112,7	115,9	115,5	-0,3	1,0		
Autres produits alimentaires	313	111,0	110,7	110,8	0,2	-0,2		
<b>TABAC</b>	<b>70</b>	<b>169,6</b>	<b>188,6</b>	<b>188,6</b>	<b>0,0</b>	<b>11,2</b>	<b>0,0</b>	<b>10,5</b>
<b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>	<b>3 177</b>	<b>100,1</b>	<b>98,5</b>	<b>98,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,7</b>
Habillage et chaussures	798	88,3	85,1	85,6	0,6	-2,7		
Meubles	166	92,7	91,4	89,8	-1,8	-3,1		
Appareils ménagers	121	94,8	92,9	92,6	-0,4	-2,3		
Autres articles d'équipement du ménage	322	94,7	93,7	93,7	0,1	-1,1		
Produits d'hygiène et de santé	243	109,9	109,0	108,5	-0,4	-1,3		
Véhicules	808	104,2	104,9	104,6	-0,3	0,3		
Papeterie, presse	133	120,7	120,3	123,3	2,5	2,2		
Audiovisuel, photo et informatique	184	72,5	68,1	67,8	-0,4	-6,4		
Autres produits manufacturés	402	129,2	127,0	127,0	0,0	-1,7		
<b>ÉNERGIE</b>	<b>699</b>	<b>109,2</b>	<b>107,5</b>	<b>107,9</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
<b>SERVICES</b>	<b>3 342</b>	<b>123,2</b>	<b>123,6</b>	<b>123,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,4</b>
Services liés au logement	1 317	121,7	123,1	123,5	0,3	1,5		
Transports et communications	943	131,3	133,6	130,7	-2,2	-0,4		
Services financiers	268	107,0	107,2	107,2	0,0	0,2		
Restauration	270	118,0	121,3	121,3	0,0	2,7		
Autres services	544	122,2	116,3	116,4	0,1	-4,7		

Source : Insee - indices des prix à la consommation

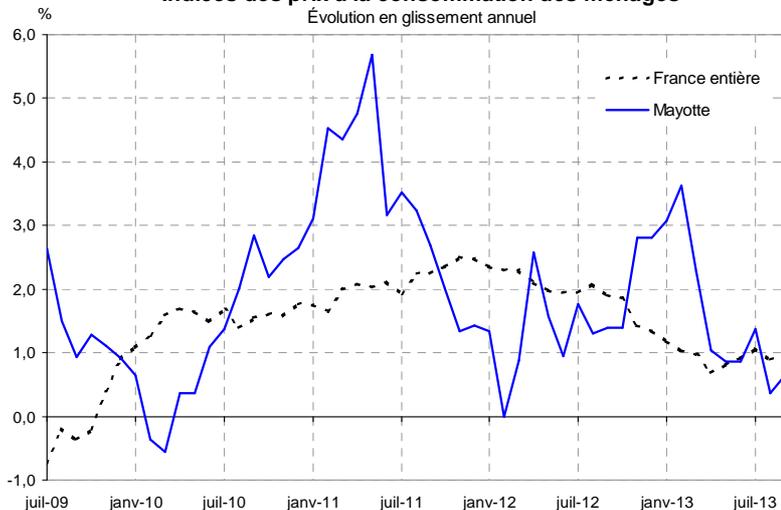
## Évolution des prix à Mayotte



Source : Insee, indices des prix à la consommation

### Indices des prix à la consommation des ménages

Évolution en glissement annuel



Source : Insee - Indices des prix à la consommation

#### Note de lecture du graphique

Le graphique ci-dessus illustre l'évolution des indices de prix comparés Mayotte et France entière en glissement annuel, mesuré tous les mois.

Tous les points du graphique au-dessus de la ligne 0,0 indiquent une augmentation des prix par rapport au même mois de l'année précédente.

Par exemple, en janvier 2012 à Mayotte, l'évolution des prix est de + 1,3 % par rapport à janvier 2011.

#### Méthodologie

L'Indice des prix permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Il est mesuré à Mayotte en base 100 par rapport à décembre 2006. Une valeur de 117 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 17 % pour la catégorie concernée entre décembre 2006 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois d'août 2013 est rapporté à celui d'août 2012.

#### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes de données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire français ou à Mayotte. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs de Mayotte fait partie du champ de l'indice.

#### L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services.

La pondération des différents produits est calculée à partir de l'enquête Budget de famille qui a été réalisée par l'Insee à Mayotte en 2005. Elle respecte la structure de la consommation des ménages et est actualisée régulièrement de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.

Les séries longues sur [www.insee.fr/mayotte](http://www.insee.fr/mayotte)