

Saison touristique 2013 en région Centre : retour de la clientèle dans les campings

Durant la saison touristique 2013, la fréquentation augmente davantage en région Centre qu'en métropole, tous types d'hébergement confondus. La forte progression dans les campings compense la légère baisse dans les hôtels. La clientèle étrangère revient et confirme son intérêt pour l'hébergement haut de gamme.

De mai à septembre 2013, en région Centre, la fréquentation touristique augmente de 2 points par rapport à la saison précédente, totalisant 4,9 millions de nuitées. Cette reprise est la conséquence directe du retour des touristes, majoritairement français, dans les campings. La fréquentation de l'hôtellerie de plein air est en effet, après le fléchissement de 2012, au plus haut depuis 2006.

Une fréquentation hôtelière en baisse

À l'inverse, le nombre de nuitées en hôtellerie décroît depuis 2010, atteignant son niveau le plus bas depuis 2006. La hausse des séjours de la clientèle étrangère dans les hôtels de 3 étoiles ou plus atténue une désaffection sensible dans les autres catégories. La durée moyenne des séjours est également en légère régression. Le nombre de nuitées en hôtel pour motif professionnel recule de 3,5 %. Cette clientèle d'affaires représente plus de 40 % des nuitées totales, soit 4 points de plus qu'en métropole. Le taux d'occupation des hôtels de plus de 3 étoiles est en hausse. La clientèle étrangère représente près de la moitié du nombre de ces nuitées. La désaffection se renforce dans les hôtels de catégorie inférieure.

Évolution du nombre de nuitées (saison 2012 - saison 2013)

millier, %

Clientèle	Nuitées dans les hôtels		Nuitées dans l'hôtellerie de plein air	
	2013	Évolution 2012/2013	2013	Évolution 2012/2013
résidant en France	2 129	- 4,1	928	11,6
résidant à l'étranger	976	6,0	872	3,9
Total	3 105	- 1,2	1 800	7,7

Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCIS ; partenaires régionaux

Une préférence pour les hôtels haut de gamme

* millier, %

Classe de l'hôtel	Nombre				Part de la clientèle étrangère
	d'hôtels	de chambres offertes*	de nuitées françaises*	de nuitées étrangères*	
Non classés	58	208	168	47	22,0
1 et 2 étoiles	340	1 281	971	300	23,6
3 étoiles	191	1 063	730	401	35,5
4 et 5 étoiles	55	443	261	228	46,5
Total	644	2 995	2 129	976	31,4

Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCIS ; partenaires régionaux

Retour des clients étrangers dans les hôtels

Les clients britanniques, qui représentent 20 % de la clientèle étrangère, sont revenus en 2013. Les touristes allemands sont maintenant plus nombreux que leurs homologues hollandais dans l'hôtellerie. La clientèle américaine continue de croître, confirmant la hausse de la saison précédente.

Évolution de la fréquentation étrangère en hôtel (saison 2012 - saison 2013)

millier, %

Pays de résidence	Nuitées	Évolution 2012-2013
Royaume-Uni	201	8,7
Allemagne	118	10,7
Pays-Bas	105	- 4,8
Belgique	102	- 1,4
États-Unis	98	14,6
Espagne	57	11,1
Italie	55	- 2,1
Japon	41	19,6
Suisse	29	- 3,6

Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCIS ; partenaires régionaux

Hausse de la fréquentation des campings

La région Centre enregistre une progression du nombre de nuitées en camping entre 2012 et 2013, très supérieure à celle de la métropole (+ 2,7 %). Cette hausse est principalement due à la clientèle française, + 11,6 % contre + 3,9 % pour les étrangers. Cette croissance concerne tous les types d'emplacements et tout particulièrement le locatif.

Bien qu'en hausse en 2013, la durée moyenne des séjours en camping dans le Centre reste près de deux fois inférieure à la durée métropolitaine (3 nuits contre 5,4).

Le choix d'établissements de catégorie supérieure, offrant de nombreux services, se confirme pour l'hôtellerie de plein air. Ainsi, sept français sur dix et huit étrangers sur dix choisissent un camping d'au moins 3 étoiles.

Nombre de nuitées dans l'hôtellerie de plein air (saison 2012 - saison 2013)

millier, %

Type d'emplacement	2013	Évolution 2012-2013
Emplacements nus	1 218	2,3
Locatifs	582	21,0
Total	1 800	7,7

Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCS ; partenaires régionaux

L'axe ligérien davantage prisé

La hausse de la fréquentation régionale résulte de celles constatées dans l'Indre-et-Loire, le Loir-et-Cher et le Loiret, qui totalisent plus des trois quarts de l'activité touristique.

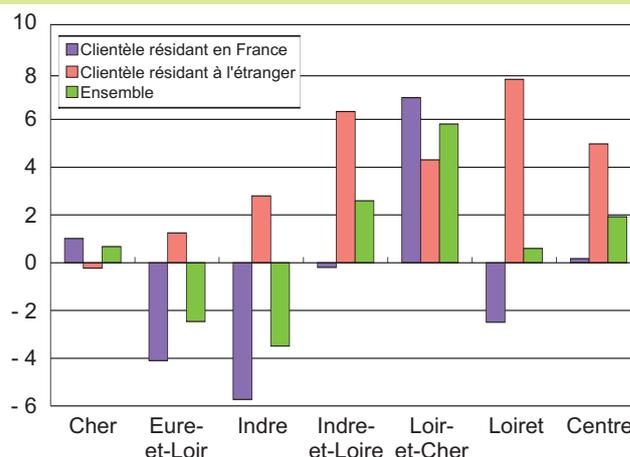
En région Centre, la clientèle étrangère croît dans tous les départements à l'exception du Cher. Le Loiret enregistre la plus forte progression de touristes étrangers (+ 7,7 %).

L'Indre-et-Loire reste le département le plus visité avec 1,5 million de nuitées en hôtels et en campings.

Le Loir-et-Cher, avec plus d'un quart des nuitées totales de la région, affiche la hausse la plus forte.

Le repli constaté au niveau de l'Indre et de l'Eure-et-Loir est essentiellement dû à la désaffection des touristes français, que ne suffit pas à compenser la hausse de la clientèle étrangère. ♦

Évolution du nombre de nuitées en hôtels et campings (saison 2012 - saison 2013)



Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCS ; partenaires régionaux

Définition et sources :

Nuitée : nombre total de nuits passées par les clients des hôtels et de l'hôtellerie de plein air (campings). Ainsi, le séjour d'un couple pendant trois nuits consécutives dans le même hôtel ou camping comptera pour six nuitées, de même que le séjour de six personnes pendant une seule nuit.

Les données publiées proviennent de deux **enquêtes de fréquentation** que l'Insee réalise chaque mois, l'une auprès des hôtels, l'autre auprès des campings classés tourisme. Ces enquêtes ont été mises en place grâce à un partenariat national entre la Direction Générale de la Compétitivité de l'Industrie et des Services (DGCS) et l'Insee. Dans ce cadre national, l'enquête sur les campings se déroule de mai à septembre. Exhaustive jusqu'en 2012, elle s'appuie maintenant sur un échantillon de 80 %.

L'enquête sur les hôtels homologués tourisme porte sur tous les mois de l'année et ne concerne également qu'un échantillon. En région Centre, le Comité régional du Tourisme (CRT) et l'Insee collaborent afin d'assurer une représentativité régionale de l'enquête. Elle porte ainsi, en région Centre, sur plus de 80 % des hôtels homologués, des hôtels de chaîne non classés et des logis de France de cinq chambres et plus non homologués.

Les modes de calcul de ces enquêtes ont été mis à jour en 2013. Les données 2012 ont donc été rétropolées pour permettre la comparaison des saisons touristiques.

Directeur de la publication

Dominique Perrin

Coordination des études

Corinne Chevalier

Auteurs

Anne-Céline Charel
Gilles Valaison

Rédaction en chef

Philippe Calatayud
Danielle Malody

Maquettiste/Webmestre

Christian Leguay

Relations médias

Pascale Haye-Delise
Hortense Robert

Pour en savoir plus

« La saison touristique 2012 en région Centre : la clientèle étrangère en retrait », *Insee Centre Flash* n° 65, février 2013.

« Bilan économique de la région Centre », *Dossiers de l'Insee Centre* n° 18, mai 2013.

Institut national de la statistique et des études économiques

Direction régionale du Centre
131 rue du faubourg Banner
45034 Orléans Cedex 1

Tél : 02 38 69 52 52 - Fax : 02 38 69 52 00

www.insee.fr/centre