

N° 339

Juin 2014



Créations d'entreprises dans le Grand Nancy : stabilisation en 2013

■ **Antoine DELTOUR**
en collaboration avec

■ **Yann ANCLIN**
(Grand Nancy)

En 2013, 1 781 entreprises ont été créées dans le Grand Nancy, soit un volume équivalent à 2012. La forte baisse des créations d'auto-entreprises (-14,3%) est compensée par la nette progression des autres créations d'entreprises individuelles (+78,2%). Les créations augmentent dans trois secteurs déjà surreprésentés dans l'économie du Grand Nancy : le soutien aux entreprises (+10,9%), l'enseignement, la santé et l'action sociale (+12,7%) et l'information et la communication (+8,3%). Le nombre de salariés au moment de la création recule fortement, mais l'emploi se développe rapidement au cours des premières années de vie des entreprises. La part des femmes dans la création d'entreprises individuelles progresse à 37%.

Dans la communauté urbaine du Grand Nancy, 1 781 entreprises marchandes non agricoles ont été créées en 2013, contre 1 784 l'année précédente, soit une baisse de 0,2%. Après un maximum de 2 122 créations atteint en 2010, suivi de trois années consécutives de baisse, l'année 2013 marque donc une stabilisation de la création d'entreprises dans le Grand Nancy. Cette évolution est plus favorable que celle observée dans le Sillon Lorrain, où les entreprises créées en 2013 sont 1,7% moins nombreuses qu'en 2012. La baisse est également plus forte en Meurthe-et-Moselle (-2,8%) et en Lorraine (-3,7%). Les entreprises créées dans le Grand Nancy représentent 39,4% de celles créées dans le Sillon Lorrain et 42,8% de celles créées en Meurthe-et-Moselle. Près de la moitié des entreprises nouvellement créées dans la communauté urbaine l'ont été dans la seule commune de Nancy.

Lorraine (-2,9%). En 2013, le soutien aux entreprises représente 22,8% des créations du Grand Nancy contre 15,8% au niveau régional. La communauté urbaine accentue ainsi sa spécialisation dans un secteur déjà surreprésenté dans le tissu économique. En effet, 17% des entreprises du Grand Nancy appartiennent à ce secteur, contre seulement 13,7% des entreprises du département et 12,6% de celles de la région.

Des créateurs plus nombreux dans la santé et l'action sociale

Le secteur de l'enseignement, de la santé et de l'action sociale est un deuxième secteur d'activité qui marque la spécificité du Grand Nancy : 19,2% des entreprises en font partie contre 14,2% au niveau régional. La création d'entreprises s'y montre aussi particulièrement dynamique, avec 266 projets concrétisés en 2013 contre 236 l'année précédente. Cette hausse de 12,7% est plus forte que dans les territoires de comparaison (+7,1% en Meurthe-et-Moselle et +2,2% en Lorraine). La part de ce secteur dans les créations atteint 14,9% en 2013, soit davantage qu'en Meurthe-et-Moselle (11,9%) et qu'en Lorraine (10,6%). Malgré un faible nombre de créations (14), l'action sociale est la composante du secteur qui progresse le plus

Le secteur du soutien aux entreprises se renforce

Dans le secteur du soutien aux entreprises, 406 entreprises ont été créées en 2013 dans le Grand Nancy, soit 10,9% de plus qu'en 2012. Au cours de la même période, les créations dans ce secteur reculent en Meurthe-et-Moselle (-1,5%) et en

dans le Grand Nancy, devant la santé (+26,1%), tandis qu'elles reculent de 5,9% dans l'enseignement. Au cours de la décennie écoulée, 2013 a été l'année où les créations d'entreprises dans le secteur de la santé ont été les plus nombreuses, dans le Grand Nancy comme en Lorraine.

Place prépondérante du Grand Nancy dans l'information et la communication

Avec 118 créations, le secteur de l'information et de la communication est lui aussi en forte progression (+8,3%). Près d'une entreprise sur quatre créée dans ce secteur en Lorraine l'a été dans le Grand Nancy. En 2013, 6,6% des entreprises créées dans la communauté urbaine appartiennent à ce secteur, contre 3,6% dans la région. Le taux de création annuel, qui rapporte le nombre d'entreprises nouvellement créées au nombre d'entreprises existantes, atteint 24,8% dans le Grand Nancy pour l'information et de la communication, contre 14,4% tous secteurs confondus.

Un quart des créations dans le commerce, l'hébergement, le transport et la restauration

Le commerce, l'hébergement, le transport et la restauration subissent un recul de 9,9% dans le Grand Nancy, avec 439 entreprises créées en 2013 contre 487 en 2012. En Lorraine, les créations d'entreprises sont stables dans ce secteur. Près d'une entreprise sur quatre créée en 2013 dans le Grand Nancy en fait partie, contre trois sur dix au niveau régional.

Dans les autres services aux ménages, les entreprises nouvellement créées sont moins nombreuses de 5,6% en 2013. En Lorraine, ce secteur enregistre un recul plus prononcé (-14,3%).

Repli de la construction et de l'industrie

Dans le secteur de la construction, on observe un repli des créations plus marqué dans le Grand Nancy (-10,9%) qu'en Lorraine (-8%). Dans la communauté urbaine, ce secteur

ne représente que 12,9% des entreprises créées en 2013 contre 18,2% au niveau régional. Toutefois, le taux de création annuel dans la construction est supérieur dans le Grand Nancy (20%) qu'en Lorraine (17,1%).

Dans la communauté urbaine, les créations d'entreprises industrielles sont moins nombreuses de 6,7% en 2013 qu'en 2012. Mais dans ce secteur, l'évolution est très contrastée d'un territoire à l'autre : forte baisse dans le Sillon Lorrain (-14,4%), légère progression en Meurthe-et-Moselle (+0,9%) et baisse modérée en Lorraine (-4,8%). Ces variations s'expliquent par le faible nombre de projets concernés, qui représentent seulement 6% des créations d'entreprises au niveau régional.

Deux autres secteurs se caractérisent par des effectifs de moindre importance : les activités financières et immobilières. Le secteur financier affiche un recul de 10,4% en 2013, avec 43 entreprises créées dans le Grand Nancy. Il connaît pourtant un rebond notable au niveau régional, avec 12,4% de créations supplémentaires en 2013. Par contre, les

Dans le cadre de son projet d'agglomération, le Grand Nancy a décidé de soutenir la création d'entreprises et le tissu économique existant pour maintenir l'emploi et favoriser l'innovation technologique.

En 2013, la Communauté Urbaine du Grand Nancy a souhaité poursuivre son soutien aux acteurs locaux selon plusieurs objectifs opérationnels : animer le réseau des acteurs locaux de la création d'entreprises, participer aux événements de promotion (concours, forum...), aider au montage de plans d'affaires, aider à l'ingénierie financière des projets, aider à l'hébergement des créateurs sur le territoire, aider à l'investissement matériel et immobilier pour l'accueil d'entrepreneurs, aider au financement de fonds d'intervention. Compte tenu de l'intérêt des programmes présentés et des objectifs affichés par les partenaires, le Grand Nancy a soutenu les acteurs locaux à hauteur de 332 000 euros en 2013.

Sous l'impulsion de la Communauté urbaine, 15 acteurs du Bassin de vie de Nancy (ADIE, ADSN, ADUAN, ALEXIS, APC, CAPEMM, CAREP, CCI 54, CM 54, Incubateur Lorrain, Lorraine Entreprendre, PROMOTECH, la Maison de l'emploi du Grand Nancy, Lorraine Active et la PFI Initiative Grand Nancy) se rencontrent depuis plus de 10 ans afin d'améliorer le service rendu aux entreprises en voie de création. Ce réseau, baptisé **CREAlliance**, s'est réuni régulièrement afin de faire le point

sur le suivi des projets d'entrepreneurs, harmoniser les pratiques et définir des orientations pour améliorer le travail en réseau. Son comité de pilotage a été animé en 2013 par la CCIT 54. CREAlliance a contribué à faciliter les rapprochements (meilleure connaissance entre acteurs, lieu de régulation où les choses se disent, travail en bonne intelligence...). L'un des enjeux à venir est d'appuyer et d'améliorer encore la fluidité de cet ensemble d'acteurs, dans un environnement où la création d'entreprises connaît, compte tenu de la situation économique, un ralentissement.

Dans ce contexte, le Grand Nancy a proposé à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle et à l'Université de Lorraine, d'engager un travail partenarial qui s'est traduit par la signature d'un pacte fondateur le 21 décembre 2012, par lequel les partenaires sont convenus de mettre en commun leurs moyens pour co-construire un Technopôle de Nouvelle Génération et développer **l'économie technopolitaine**. La priorité a été donnée aux actions qui contribuent à encourager la création d'activités économiques, porteuses d'emplois, par l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation. Cette dynamique repose sur la mise en œuvre d'une **Maison de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (MEI)**, dénommée «Grand Nancy Business Tech Services». Dans ce lieu d'accueil, les entrepreneurs (créateurs, repreneurs ou chefs

d'entreprises) pourront accéder de façon coordonnée et qualifiée à l'ensemble des services et moyens facilitant la conception et l'aboutissement des projets. La MEI aura aussi, par l'intervention de l'Université, un rôle de plateforme, permettant d'orienter efficacement tout entrepreneur vers ses laboratoires, cellules de valorisation, ressources technologiques... Outre l'aspect immobilier, faisant l'objet d'une procédure de délégation de service public, signée officiellement le 20 décembre 2013, le travail de constitution de l'offre, piloté conjointement par les signataires du pacte évoqué ci-dessus et les partenaires de CREAlliance vise à satisfaire plusieurs objectifs :

- développer l'esprit d'entreprise et la création d'entreprises, notamment par les étudiants,
- rendre lisibles et accessibles les services d'accompagnement permettant de faire aboutir leur projet dans les meilleures conditions,
- améliorer l'efficacité des services d'accompagnement,
- renforcer l'offre par des services complémentaires ou nouveaux (accompagnement dans le domaine du design, de l'éco-conception...),
- favoriser l'accès aux compétences des composantes de l'Université (laboratoires, plateformes technologiques...).

activités immobilières sont en baisse en Lorraine (-7,1%) mais progressent fortement dans le Grand Nancy (+50%), avec 42 projets concrétisés en 2013.

L'auto-entreprise en fort recul

Les créations d'auto-entreprises reculent fortement en 2013 dans le Grand Nancy (-14,3%). Elles ne représentent plus que 52% des créations d'entreprises en 2013, contre 60% en 2012. Les trois secteurs d'activité les plus touchés connaissent une baisse notable de la création d'entreprises. Dans la construction, la part des auto-entre-

prises passe de 68% des créations en 2012 à 35% en 2013. Dans l'industrie, les créateurs ne sont que 47% à choisir le statut d'auto-entrepreneur contre 73% l'année précédente. Dans les services aux ménages, ils représentent 66% des créateurs contre 81% en 2012.

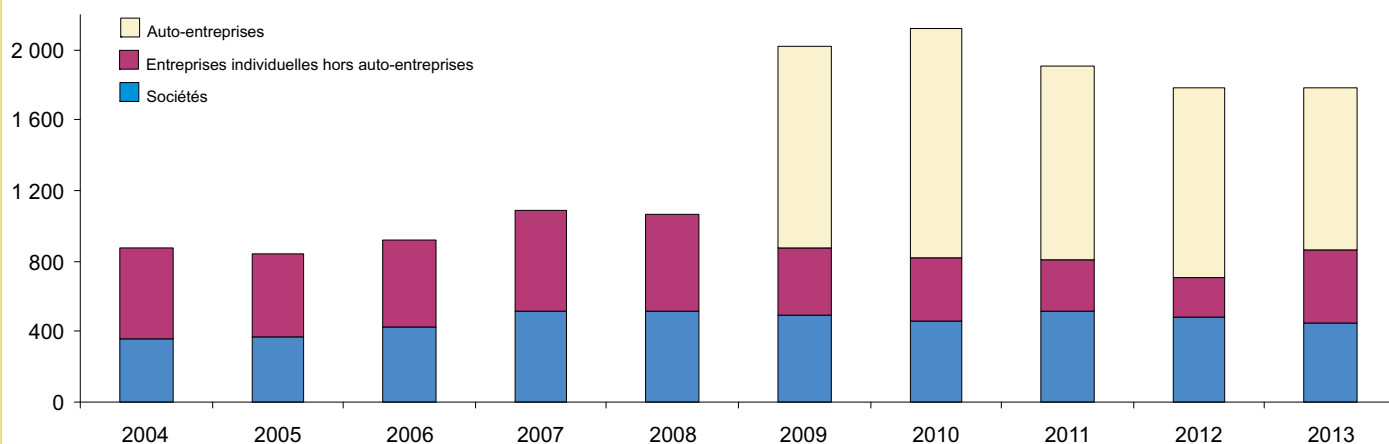
La chute du nombre de nouvelles auto-entreprises est toutefois amortie par la forte progression des entreprises individuelles hors auto-entreprises (+78,2%), avec 408 créations dans le Grand Nancy en 2013 contre 229 en 2012. Ainsi, hors auto-entreprises, les créations sont plus nombreuses de 21,8% en 2013. L'année 2013 a été marquée

par des incertitudes sur l'environnement législatif de l'auto-entreprise. Le projet de loi relatif à l'artisanat, au commerce et aux très petites entreprises, qui devrait entrer en vigueur au 1^{er} janvier 2015, vise entre autres à simplifier et à harmoniser les régimes de l'entreprise individuelle, en créant un régime unique de la micro-entreprise.

Les créations de sociétés régressent quant à elles de 5,2%, à 453 créations en 2013. Au sein de cette catégorie, les sociétés par actions simplifiées (SAS) poursuivent leur progression ininterrompue depuis 2008, atteignant une part de 26,9% des créations de sociétés en 2013

Rebond des créations d'entreprises individuelles

Évolution du nombre de créations d'entreprises dans le Grand Nancy



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Suivi de la génération d'entreprises 2009 dans le Grand Nancy

Secteur d'activité	Situation à la création en 2009			Situation fin 2011		
	Nombre d'entreprises créées	Emplois salariés	Emploi total (1)	Nombre d'entreprises pérennes	Emplois salariés	Emploi total (1)
Industrie	34	4	38	31	36	67
dont industrie manufacturière	20	4	24	18	36	54
Construction	99	37	136	78	121	199
Commerce, transport, héberg. et restauration	329	130	459	233	319	552
dont : commerce	239	38	277	162	167	329
dont : transports	22	1	23	18	34	52
dont : hébergement et restauration	68	91	159	53	118	171
Information et communication	30	6	36	24	24	48
Activités financières	49	5	54	42	108	150
Activités immobilières	45	4	49	38	37	75
Soutien aux entreprises	143	46	189	119	112	231
Enseignement, santé, action sociale	103	5	108	91	29	120
dont : enseignement	15	3	18	11	11	22
dont : santé	85	2	87	78	6	84
dont : action sociale	3	0	3	2	12	14
Autres services aux ménages	40	4	44	32	66	98
Total	872	241	1 113	688	852	1 540

(1) Emploi total = emplois salariés + emplois non salariés (hypothèse d'un seul dirigeant non salarié)

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles hors auto-entrepreneurs

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE) et CLAP 2011

(20,3% en 2012). Cet essor se fait principalement au détriment des sociétés à responsabilité limitées (SARL), dont la part passe de 75,9% en 2012 à 67,8% en 2013.

Baisse de l'emploi à la création

Dans le Grand Nancy, 95,5% des entreprises créées en 2013 n'ont aucun salarié (93,4% en 2012). Cette proportion dépasse dorénavant la moyenne régionale (93,8%). Hors auto-entreprises, seules 9,4% des entreprises du Grand Nancy recrutent au moins un salarié dès leur création, contre 16,5% l'année précédente. Elles ont par ailleurs recruté en moyenne 2 salariés en 2013 contre 3,4 en 2012. Par conséquent, l'emploi salarié dans les entreprises nouvellement créées chute à 160

salariés, soit une baisse de 59% (18% en Lorraine). Le commerce, l'hébergement et la restauration représentent 47% de ces nouveaux emplois.

Toutefois, les entreprises connaissent un fort développement de l'emploi au cours des trois années qui suivent leur création. Dans le Grand Nancy, les 688 entreprises créées en 2009 encore actives fin 2011 salarient 852 personnes fin 2011, soit 3,5 fois plus que lors de leur création. Cette dynamique est plus forte qu'au niveau régional, où cette génération d'entreprises a multiplié l'emploi salarié par 2,4 au cours de la même période. Les secteurs qui y contribuent le plus sont le commerce, malgré un taux de pérennité faible, et le secteur financier.

Progression de la part des femmes

Dans le Grand Nancy, les femmes créent 37% des entreprises individuelles immatriculées en 2013. Elles ne représentaient que 33% des créations en 2012. Les créatrices d'entreprises sont plus nombreuses que les hommes dans trois secteurs d'activité : l'enseignement, la santé et l'action sociale (63%), les activités immobilières (58%) et les autres services aux ménages (53%). Plus d'un créateur d'entreprise individuelle sur trois a moins de 30 ans.

Nancy concentre près de la moitié des créations d'entreprises de la communauté urbaine

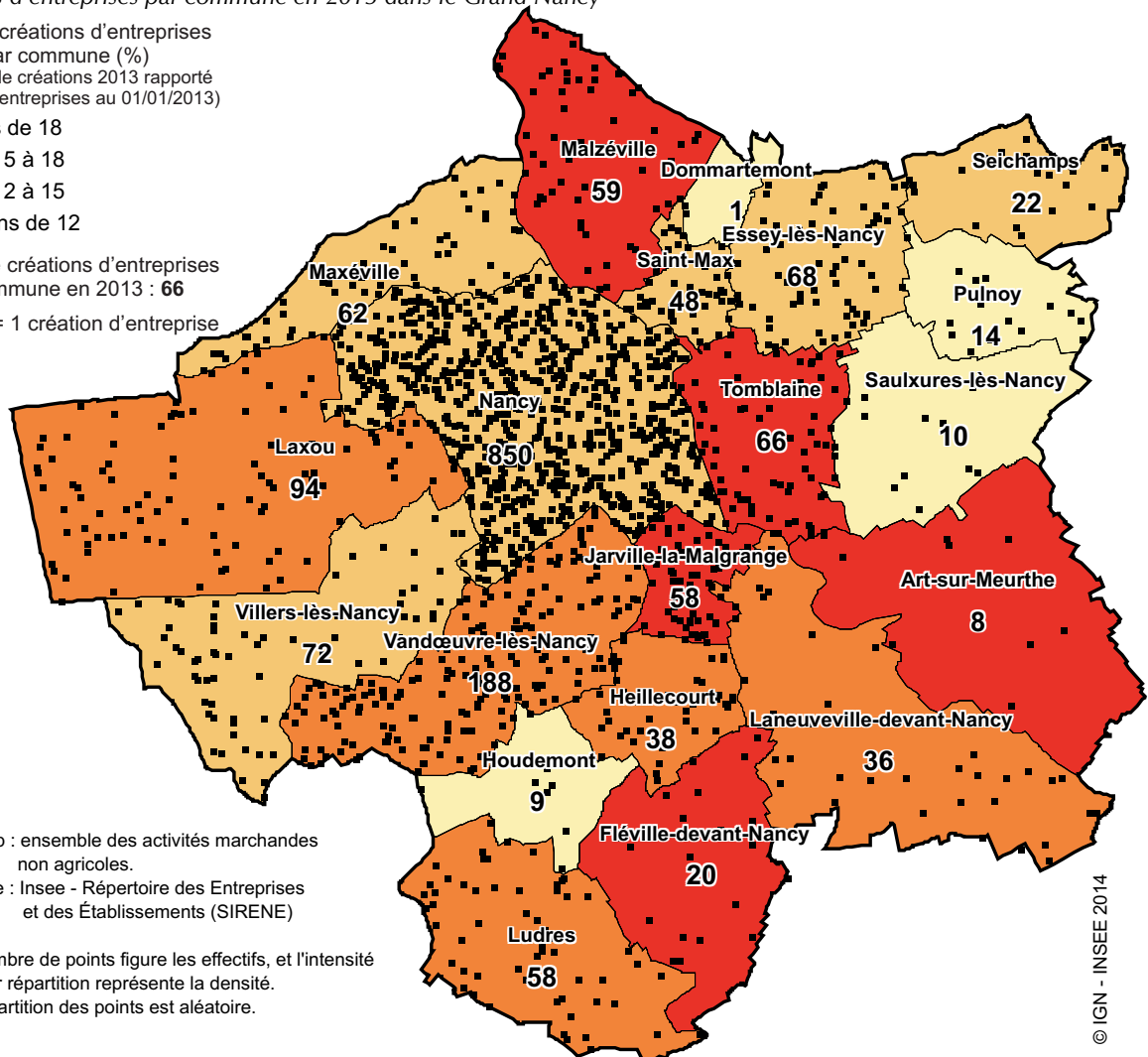
Créations d'entreprises par commune en 2013 dans le Grand Nancy

Taux de créations d'entreprises par commune (%)
(nombre de créations 2013 rapporté au stock d'entreprises au 01/01/2013)

- plus de 18
- de 15 à 18
- de 12 à 15
- moins de 12

Nombre de créations d'entreprises par commune en 2013 : 66

■ 1 point = 1 création d'entreprise



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles.

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Le nombre de points figure les effectifs, et l'intensité de leur répartition représente la densité. La répartition des points est aléatoire.

La création d'entreprises en 2012 et 2013 dans le Grand Nancy

Secteur d'activité	Créations 2012	Créations 2013	Évolution 2013/2012 (%)	Créations 2013 hors auto-entrepreneurs	Créations 2013 auto-entrepreneurs	Évolution des créations hors auto-entrepreneurs (%)
Industrie	75	70	- 6,7	37	33	+ 85,0
dont industrie manufacturière	61	59	- 3,3	33	26	+ 135,7
Construction	257	229	- 10,9	148	81	+ 78,3
Commerce, transport, hébergement et restauration	487	439	- 9,9	254	185	- 4,2
dont : commerce	376	339	- 9,8	174	165	- 2,8
dont : transports	27	25	- 7,4	22	3	- 12,0
dont : hébergement et restauration	84	75	- 10,7	58	17	- 4,9
Information et communication	109	118	+ 8,3	22	96	- 4,3
Activités financières	48	43	- 10,4	34	9	- 10,5
Activités immobilières	28	42	+ 50,0	33	9	+ 37,5
Soutien aux entreprises	366	406	+ 10,9	152	254	+ 25,6
Enseignement, santé, action sociale	236	266	+ 12,7	124	142	+ 25,3
dont : enseignement	119	112	- 5,9	11	101	- 50,0
dont : santé	111	140	+ 26,1	113	27	+ 46,8
dont : action sociale	6	14	+ 133,3	0	14	-
Autres services aux ménages	178	168	- 5,6	57	111	+ 67,6
Total	1 784	1 781	- 0,2	861	920	+ 21,8

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

La création d'entreprises en 2013 - hors auto-entreprises

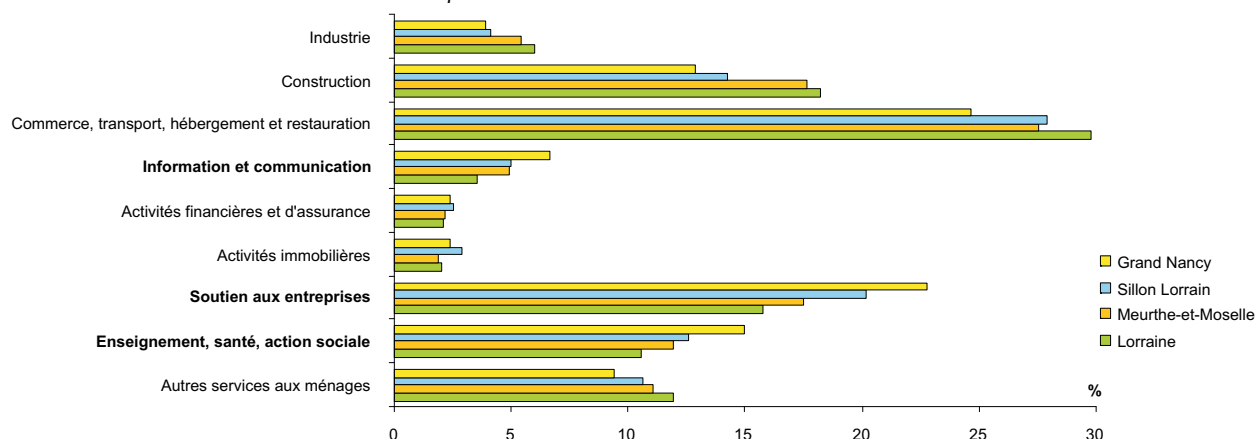
Secteur d'activité	Grand Nancy		Sillon Lorrain		Meurthe-et-Moselle		Lorraine	
	Nombre	Évol. 2013/2012 (%)	Nombre	Évol. 2013/2012 (%)	Nombre	Évol. 2013/2012 (%)	Nombre	Évol. 2013/2012 (%)
Industrie	37	+ 85,0	101	+ 42,3	113	+ 101,8	426	+ 56,0
dont industrie manufacturière	33	+ 135,7	79	+ 41,1	93	+ 106,7	347	+ 55,6
Construction	148	+ 78,3	388	+ 47,0	443	+ 71,0	1 421	+ 48,2
Commerce, transport, hébergement et restauration	254	- 4,2	705	- 3,3	597	+ 5,9	2 056	+ 9,4
dont : commerce	174	- 2,8	506	- 2,3	424	+ 8,4	1 476	+ 11,1
dont : transports	22	- 12,0	46	+ 15,0	43	- 14,0	110	- 0,9
dont : hébergement et restauration	58	- 4,9	153	- 10,5	130	+ 5,7	470	+ 6,8
Information et communication	22	- 4,3	44	- 17,0	36	- 12,2	94	+ 1,1
Activités financières	34	- 10,5	94	+ 14,6	68	- 15,0	230	+ 7,0
Activités immobilières	33	+ 37,5	110	+ 15,8	58	- 21,6	232	- 10,4
Soutien aux entreprises	152	+ 25,6	374	+ 28,5	256	+ 9,4	820	+ 15,5
Enseignement, santé, action sociale	124	+ 25,3	278	+ 6,5	246	+ 6,0	757	+ 5,1
dont : enseignement	11	- 50,0	30	- 31,8	26	- 39,5	104	- 12,6
dont : santé et action sociale	113	+ 46,8	248	+ 14,3	218	+ 16,4	639	+ 8,7
Autres services aux ménages	57	+ 67,6	167	+ 67,0	159	+ 80,7	588	+ 102,1
Total	861	+ 21,8	2 261	+ 16,2	1 976	+ 21,4	6 624	+ 22,7

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles, zones géographiques au périmètre constant du 01/01/2014

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Trois secteurs marquent la spécificité du Grand Nancy

Part des secteurs d'activité dans la création d'entreprises



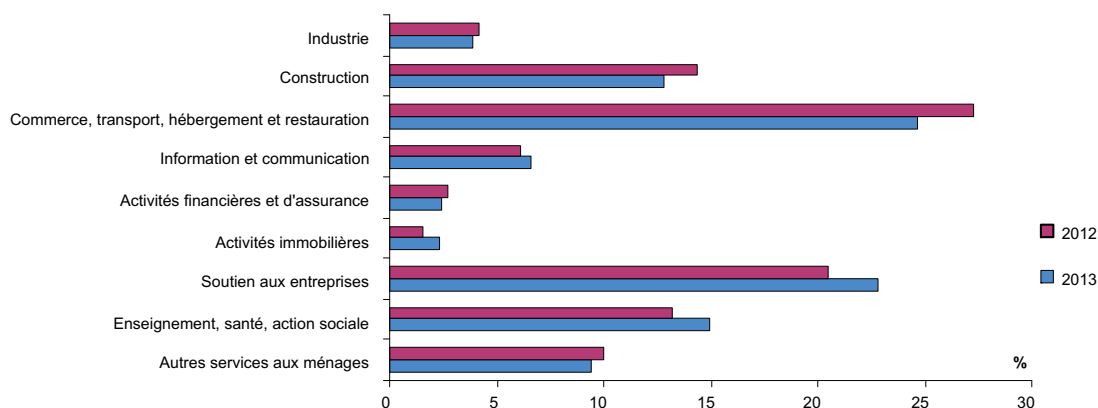
Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Guide de lecture : En 2013, le secteur du soutien aux entreprises représente 22,8% des créations dans le Grand Nancy et 15,8% des créations lorraines.

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Progression de la part du soutien aux entreprises

Répartition par secteur des créations dans le Grand Nancy



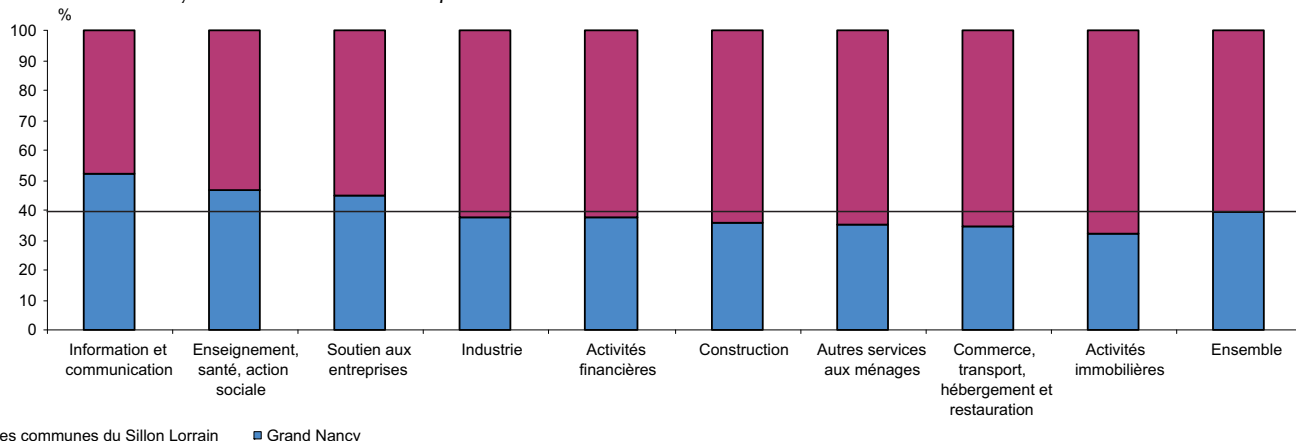
Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Guide de lecture : En 2013 dans le Grand Nancy, 22,8% des créations concernent le secteur du soutien aux entreprises (20,5% en 2012).

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

L'information et la communication majoritairement dans le Grand Nancy

Part du Grand Nancy dans la création d'entreprises du Sillon Lorrain en 2013



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Guide de lecture : 52% des entreprises créées en 2013 dans le secteur de l'information et des communications dans le Sillon Lorrain l'ont été dans le Grand Nancy. Tous secteurs confondus, la moyenne est de 39%.

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Taux de création annuel par secteur d'activité en 2013 (%)

Secteur d'activité	Grand Nancy	Sillon Lorrain	Meurthe-et-Moselle	Lorraine
Industrie	9,7	10,3	10,0	10,2
dont industrie manufacturière	9,5	9,5	10,0	10,0
Construction	20,0	18,8	17,7	17,1
Commerce, transport, hébergement et restauration	12,5	13,5	13,6	13,8
dont : commerce	14,0	15,2	15,4	15,6
dont : transports	10,6	10,3	7,2	6,9
dont : hébergement et restauration	8,7	9,2	10,3	10,4
Information et communication	24,8	23,4	25,6	23,8
Activités financières	8,7	9,1	8,8	9,0
Activités immobilières	8,3	8,8	6,9	7,0
Soutien aux entreprises	19,3	18,2	18,4	17,9
Enseignement, santé, action sociale	11,2	10,7	10,7	10,6
dont : enseignement	22,6	21,8	21,6	21,4
dont : santé	7,6	7,4	7,6	7,5
dont : action sociale	29,2	30,0	24,6	26,6
Autres services aux ménages	15,8	17,5	17,3	18,3
Ensemble	14,4	14,4	14,4	14,3

Taux de création : rapport entre le nombre de créations observées au cours d'une année et le parc d'entreprises au 1^{er} janvier de cette même année.

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles, zones géographiques au 01/01/2014

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Secteurs spécifiques au Grand Nancy

Créations d'entreprises dans les secteurs techniques de 2004 à 2013

Zone	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Grand Nancy	65	53	51	78	64	166	169	110	123	127
Metz Métropole	39	36	39	38	46	130	118	87	90	89
Sillon Lorrain	119	105	107	129	129	355	337	240	261	254
Zone d'emploi de Nancy	92	84	77	116	95	269	245	176	175	209
Meurthe-et-Moselle	106	106	105	135	112	338	294	237	208	244
Lorraine	264	280	299	310	303	887	819	641	603	634

Créations d'entreprises dans le secteur des TIC de 2004 à 2013 (nouvelle définition)

Zone	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Grand Nancy	62	53	49	73	60	160	163	108	121	130
Metz Métropole	37	36	42	39	44	124	112	79	88	86
Sillon Lorrain	109	102	105	123	118	338	319	223	254	253
Zone d'emploi de Nancy	86	81	71	105	83	244	231	166	168	203
Meurthe-et-Moselle	98	100	95	123	96	304	276	223	200	235
Lorraine	237	253	279	281	257	798	740	569	548	587

Créations d'entreprises dans le secteur de la santé de 2004 à 2013

Zone	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Grand Nancy	49	54	77	91	103	101	139	135	111	140
Metz Métropole	47	51	61	62	84	94	92	114	102	124
Sillon Lorrain	126	124	171	198	235	248	293	298	275	309
Zone d'emploi de Nancy	81	82	108	152	167	171	200	209	196	206
Meurthe-et-Moselle	109	106	138	184	202	206	241	264	235	275
Lorraine	359	342	404	564	623	648	693	728	735	801

Créations d'entreprises dans le secteur financier de 2004 à 2013

Zone	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Grand Nancy	39	30	36	53	48	63	55	65	48	43
Metz Métropole	20	39	41	44	42	43	38	39	41	47
Sillon Lorrain	77	78	98	112	114	135	119	134	103	115
Zone d'emploi de Nancy	62	45	55	83	88	90	77	92	69	74
Meurthe-et-Moselle	73	62	71	99	113	106	96	125	95	89
Lorraine	216	221	234	290	293	318	289	305	258	290

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles, zones géographiques au périmètre constant du 01/01/2014

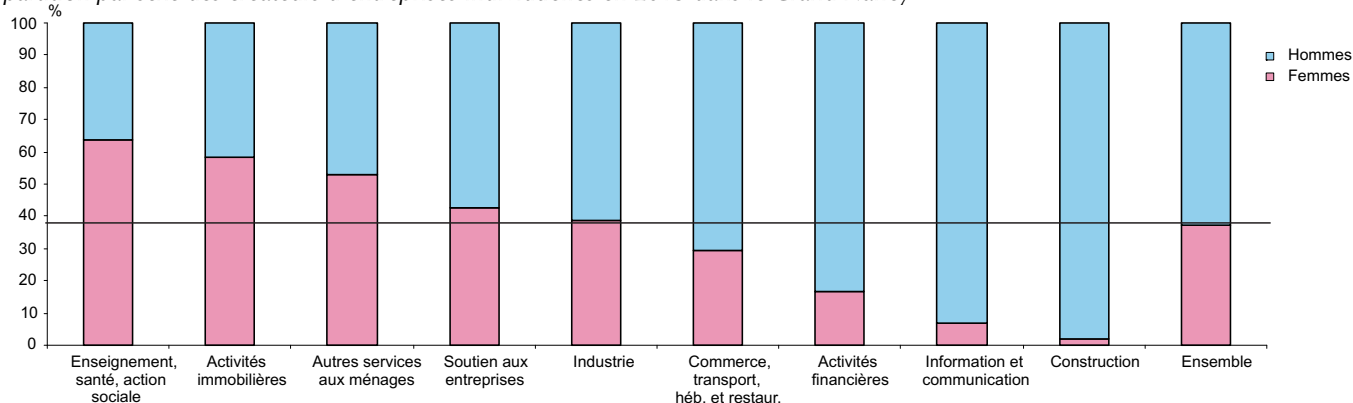
Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) forment un secteur hétérogène puisqu'elles relèvent à la fois de l'industrie, du commerce et des services. L'OCDE a retenu deux champs d'activités. Les TIC au sens strict comprennent des activités de fabrication (ordinateurs par exemple), des services liés à des biens (location de matériel informatique) et les services immatériels (réalisation de logiciels). Les TIC au sens large, champ retenu ici, ajoutent des activités dites de contenu.

Les secteurs techniques regroupent une partie des secteurs liés aux TIC, les secteurs liés aux produits pharmaceutiques, aux biotechnologies et aux nouveaux matériaux.

Trois secteurs où les créatrices sont majoritaires

Répartition par sexe des créateurs d'entreprises individuelles en 2013 dans le Grand Nancy



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Nombre d'entreprises par secteur d'activité au 01/01/2013

Secteur d'activité	Grand Nancy		Sillon Lorrain		Meurthe-et-Moselle		Lorraine	
	Nombre d'entreprises	Répartition (%)	Nombre d'entreprises	Répartition (%)	Nombre d'entreprises	Répartition (%)	Nombre d'entreprises	Répartition (%)
Industrie	719	5,8	1 797	5,7	2 249	7,8	8 117	8,5
dont industrie manufacturière	619	5,0	1 522	4,9	1 876	6,5	6 795	7,1
Construction	1 143	9,2	3 429	10,9	4 145	14,3	14 591	15,2
Commerce, transport, hébergement et restauration	3 515	28,3	9 351	29,8	8 399	29,0	29 535	30,7
dont : commerce	2 413	19,5	6 559	20,9	5 866	20,3	20 714	21,6
dont : transports	236	1,9	612	2,0	671	2,3	2 135	2,2
dont : hébergement et restauration	866	7,0	2 180	7,0	1 862	6,4	6 686	7,0
Information et communication	475	3,8	969	3,1	794	2,7	2 049	2,1
Activités financières	496	4,0	1 262	4,0	1 010	3,5	3 231	3,4
Activités immobilières	504	4,1	1 476	4,7	1 115	3,9	3 923	4,1
Soutien aux entreprises	2 108	17,0	5 017	16,0	3 956	13,7	12 063	12,6
Enseignement, santé, action sociale	2 377	19,2	5 310	16,9	4 643	16,0	13 617	14,2
dont : enseignement	496	4,0	1 050	3,3	892	3,1	2 590	2,7
dont : santé	1 833	14,8	4 160	13,3	3 633	12,5	10 673	11,1
dont : action sociale	48	0,4	100	0,3	118	0,4	354	0,4
Autres services aux ménages	1 065	8,6	2 738	8,7	2 648	9,1	8 923	9,3
Total	12 402	100,0	31 349	100,0	28 959	100,0	96 049	100,0

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles, zones géographiques au 01/01/2014.

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Répartition des entreprises du Grand Nancy selon la taille et le secteur d'activité en 2013

Secteur d'activité	Nombre de salariés					Total
	0	1 - 2	3 - 9	10 - 49	50 et +	
Industrie	355	87	155	104	18	719
dont industrie manufacturière	274	81	152	96	16	619
Construction	693	162	175	97	16	1 143
Commerce, transport, hébergement et restauration	1 948	623	661	239	44	3 515
dont : commerce	1 496	368	406	120	23	2 413
dont : transports	127	36	30	28	15	236
dont : hébergement et restauration	325	219	225	91	6	866
Information et communication	328	57	54	31	5	475
Activités financières	330	77	65	18	6	496
Activités immobilières	387	51	44	19	3	504
Soutien aux entreprises	1 478	261	233	117	19	2 108
Enseignement, santé, action sociale	1 946	256	89	57	29	2 377
dont : enseignement	392	41	40	21	2	496
dont : santé	1 537	215	46	25	10	1 833
dont : action sociale	17	0	3	11	17	48
Autres services aux ménages	755	163	113	34	0	1 065
Total	8 220	1 737	1 589	716	140	12 402

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Le régime de l'auto-entrepreneur : ce régime, mis en place par la loi de modernisation de l'économie (LME) d'août 2008 et entré en vigueur au 1^{er} janvier 2009, offre des formalités de création d'entreprises allégées ainsi qu'un mode de calcul et de paiement simplifié des cotisations sociales et de l'impôt sur le revenu. L'auto-entrepreneur bénéficie ainsi :

- d'un régime microsocial simplifié ;
- d'une dispense d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés (RCS) pour les commerçants ;
- d'une exonération de TVA ;
- et, sur option, d'un régime microfiscal simplifié (versement libératoire de l'impôt sur le revenu) et d'une exonération de taxe professionnelle pendant trois ans à compter de la date de création.

Société : entité dotée d'une personnalité morale.

SARL (société à responsabilité limitée) : société groupant des associés dont la responsabilité est limitée à leur apport personnel et dont les pouvoirs (droits de vote, droits sur les bénéfices...) sont proportionnels à la part du capital détenue.

SAS (société par actions simplifiée) : société groupant des associés dont la responsabilité est limitée à leur apport personnel et qui ont la possibilité de disposer de prérogatives indépendantes de leur part de capital. La SAS est une société de capitaux, ce qui la rapproche de la société anonyme (SA). Elle peut être unipersonnelle, on parle alors de société par actions simplifiée à associé unique (Sasu).

Le Sillon Lorrain est le pôle métropolitain regroupant la communauté urbaine du Grand Nancy, la communauté d'agglomération de Metz-Métropole, la communauté d'agglomération Portes-de-France-Thionville et la communauté d'agglomération d'Épinal.

Savoir plus :

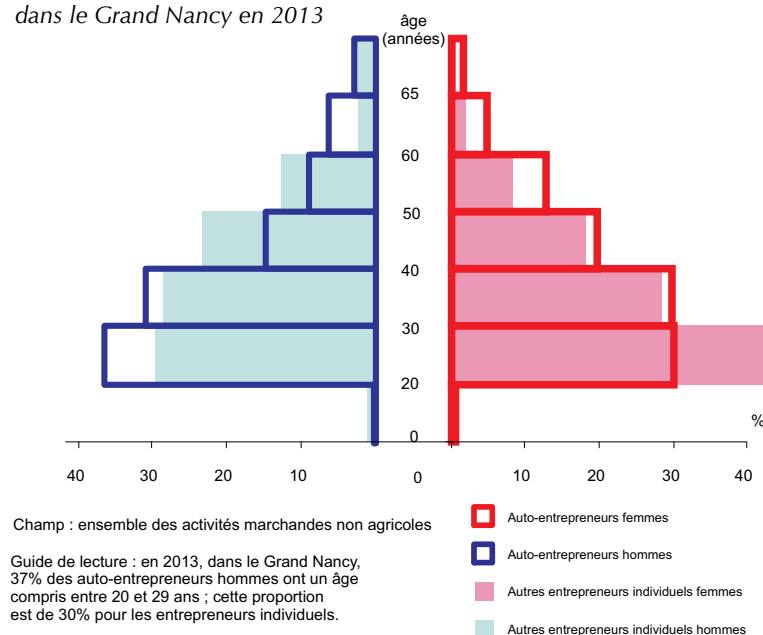
- Créations d'entreprises dans le Grand Nancy : en repli en 2012, Économie Lorraine n°315 - juin 2013
- Hors auto-entreprises, les créations d'entreprises augmentent en 2013, Insee Première n° 1485 - janvier 2014
- Créateurs d'entreprises : avec l'auto-entreprenariat, de nouveaux profils, Insee Première N° 1487 - février 2014

- Sites Internet :

www.insee.fr
www.eco-grandnancy.com

Un entrepreneur sur trois a moins de 30 ans

Répartition par sexe et âge des créateurs d'entreprises individuelles dans le Grand Nancy en 2013



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Guide de lecture : en 2013, dans le Grand Nancy, 37% des auto-entrepreneurs hommes ont un âge compris entre 20 et 29 ans ; cette proportion est de 30% pour les entrepreneurs individuels.

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Créations d'entreprises : la définition des créations d'entreprises dénombrées par l'Insee s'appuie sur les concepts harmonisés au niveau européen. Les créations d'entreprises correspondent aux nouvelles immatriculations dans le répertoire Sirene, **qui enregistre un début d'activité** relevant de l'un des cas suivants :

- création de nouveaux moyens de production ;
- cas où l'entrepreneur redémarre une activité après une interruption de plus d'un an ;
- cas où l'entrepreneur redémarre une activité après une interruption de moins d'un an, mais avec changement d'activité ;
- reprise, par une entreprise nouvelle, des activités d'une autre entreprise s'il n'y a pas continuité entre la situation du cédant et celle du repreneur, en termes d'activité et de localisation.

Toutefois, dans le cas des auto-entreprises, on ne peut dénombrer des créations au sens du concept européen. Il y a bien immatriculation dans le répertoire Sirene mais on ne sait pas s'il y a ou non un début d'activité. On comptabilise donc des «**demandes de création**» ; certaines se traduiront par une vraie création d'activité, d'autres par un démarrage différé, voire jamais réalisé. Une partie de ces demandes, enfin, seront invalidées par l'Acoss : les personnes relevant de la mutualité sociale agricole ou de diverses professions réglementées n'ont en effet pas le droit d'être auto-entrepreneurs, ce qui entraîne finalement le rejet de leur affiliation.

La décomposition en **secteurs d'activité** utilisée dans cette publication s'appuie, pour l'essentiel, sur le niveau d'agrégation en dix postes dit A10 de la nomenclature d'activités française révision 2 (NAF rév.2, 2008), mais seuls neuf postes sont utilisés car le champ exclut les activités agricoles. Les intitulés de certains postes ont été résumés : ainsi, par exemple, le poste «Autres activités de services» a été renommé «Autres services aux ménages», mais il ne recoupe pas les activités du poste «Services aux particuliers» de la nomenclature d'activités française révision 1 (NAF rév.1, 2003). Le secteur du «Commerce, transports, hébergement et restauration» étant peu homogène, a été détaillé, pour plus de précision, en trois sous-secteurs : commerce, transports et hébergement-restauration.

Entreprises : sont désignées par «entreprises» dans cette publication, toutes les unités légales inscrites au Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene). Cela ne correspond pas au concept d'entreprise, acteur économique introduit par la loi de modernisation de l'économie (LME) et précisé par le décret n° 2008-1354 lorsque l'unité créée est une filiale d'un groupe.

Le stock d'entreprises au 1^{er} janvier 2013 est le nombre d'entreprises actives dans le répertoire Sirene à cette date. Les auto-entreprises créées avant fin septembre 2012 qui n'ont déclaré aucun chiffre d'affaires au titre de l'année 2012 sont exclues du stock au 1^{er} janvier 2013.

Insee

Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction Régionale de Lorraine

15, rue du Général Hulot
CS 54229
54042 NANCY CEDEX
Tél : 03 83 91 85 85
Fax : 03 83 40 45 61
www.insee.fr/lorraine

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Christian TOULET
Directeur régional de l'Insee

COORDINATION RÉDACTIONNELLE

Bertrand KAUFFMANN
Jean-Jacques PIERRE

RESPONSABLE ÉDITORIALE ET RELATIONS MÉDIAS

Brigitte VIENNEAUX

RÉDACTRICE EN CHEF

Agnès VERDIN

RÉALISATION DE PRODUITS ÉDITORIAUX

Marie-Thérèse CAMPISTROUS

ISSN : 0293-9657
© INSEE 2014