

N°72 - Février 2014

L'indice mensuel des prix à la consommation des ménages à Mayotte

Janvier 2014 : les prix augmentent de 0,7 %

En janvier 2014, l'indice des prix à la consommation à Mayotte augmente de 0,7 %, sous l'effet conjugué des hausses des prix des services, de l'alimentation, de l'énergie et du tabac.

Sur un an (janvier 2014 / janvier 2013), les prix augmentent de 0,7 %.

Les prix des **produits alimentaires** augmentent de 0,2 % en janvier. Cette augmentation s'explique par le renchérissement des prix des boissons alcoolisées (+ 1,1 %), des produits frais

(+ 0,5 %), des viandes et volailles et des autres produits alimentaires (+ 0,3 %). A *contrario*, les prix des boissons non alcoolisées baissent de 0,5 %.

Les prix des produits **manufacturés** reculent de 0,3 % en janvier. La baisse des prix des autres produits manufacturés de - 3,3 % n'est pas entièrement compensée par la hausse des prix de la papeterie-presse de + 4,3 %.

Les prix des **services** augmentent de 2,1 % en janvier. Cette hausse est por-

tée essentiellement par l'augmentation des prix des services financiers (+ 15,9 %) suite aux révisions des tarifs des assurances au 1^{er} janvier 2014. Les prix des services liés au logement progressent de 0,9 %.

Les prix **du tabac** et de **l'énergie** augmentent respectivement de 3,0 % et 0,4 % en janvier. L'accroissement des prix de l'énergie s'explique par la hausse du prix de la bouteille de gaz, fixé à 28,5 euros en janvier.

Indices des prix à la consommation à Mayotte

Base 100 : décembre 2006

France entière

Regroupements	Pondération	Indice pour le mois de :			Variation (%) au cours :		Variation (%) au cours :	
		nov-13	dec-13	janv-14	Du dernier mois	Des 12 derniers mois	Du dernier mois	Des 12 derniers mois
ENSEMBLE	10 000	117,1	117,4	118,2	0,7	0,7	-0,6	0,7
ALIMENTATION	2 712	134,4	134,1	134,3	0,2	1,1	-0,1	0,4
Produits céréaliers	416	122,6	122,5	122,3	-0,1	2,1		
Produits frais	386	149,9	149,0	149,7	0,5	-4,3		
Viandes et volailles	839	145,1	144,9	145,4	0,3	3,2		
Œufs et produits laitiers	185	123,2	122,4	122,3	0,0	2,1		
Poissons	289	148,7	148,7	148,7	0,0	2,2		
Boissons alcoolisées	61	108,2	107,0	108,2	1,1	2,3		
Boissons non alcoolisées	223	115,5	116,2	115,6	-0,5	0,6		
Autres produits alimentaires	313	111,1	110,6	110,9	0,3	-0,2		
TABAC	70	188,6	188,6	194,2	3,0	6,5	2,1	5,6
PRODUITS MANUFACTURÉS	3 177	98,6	98,7	98,3	-0,3	-1,8	-3,0	-1,2
Habillement et chaussures	798	85,8	86,3	86,0	-0,4	-2,4		
Meubles	166	91,1	91,1	91,4	0,3	-0,5		
Appareils ménagers	121	92,6	92,4	92,4	0,0	0,3		
Autres articles d'équipement du ménage	322	93,5	93,1	93,0	-0,1	-2,0		
Produits d'hygiène et de santé	243	109,9	109,9	110,0	0,0	-0,3		
Véhicules	808	104,5	104,5	104,5	0,0	-0,1		
Papeterie, presse	133	123,3	120,9	126,2	4,3	4,0		
Audiovisuel, photo et informatique	184	67,8	67,8	67,6	-0,2	1,3		
Autres produits manufacturés	402	126,4	126,4	122,3	-3,3	-8,9		
ÉNERGIE	699	107,9	107,9	108,4	0,4	-0,9	0,8	0,1
SERVICES	3 342	122,6	123,8	126,4	2,1	3,0	0,3	1,7
Services liés au logement	1 317	123,5	123,5	124,5	0,9	2,0		
Transports et communications	943	129,4	133,7	133,7	0,0	2,8		
Services financiers	268	107,2	107,2	124,2	15,9	16,1		
Restauration	270	121,3	121,3	121,3	0,0	0,9		
Autres services	544	116,4	116,4	119,9	3,0	0,0		

Source : Insee - Indices des prix à la consommation.

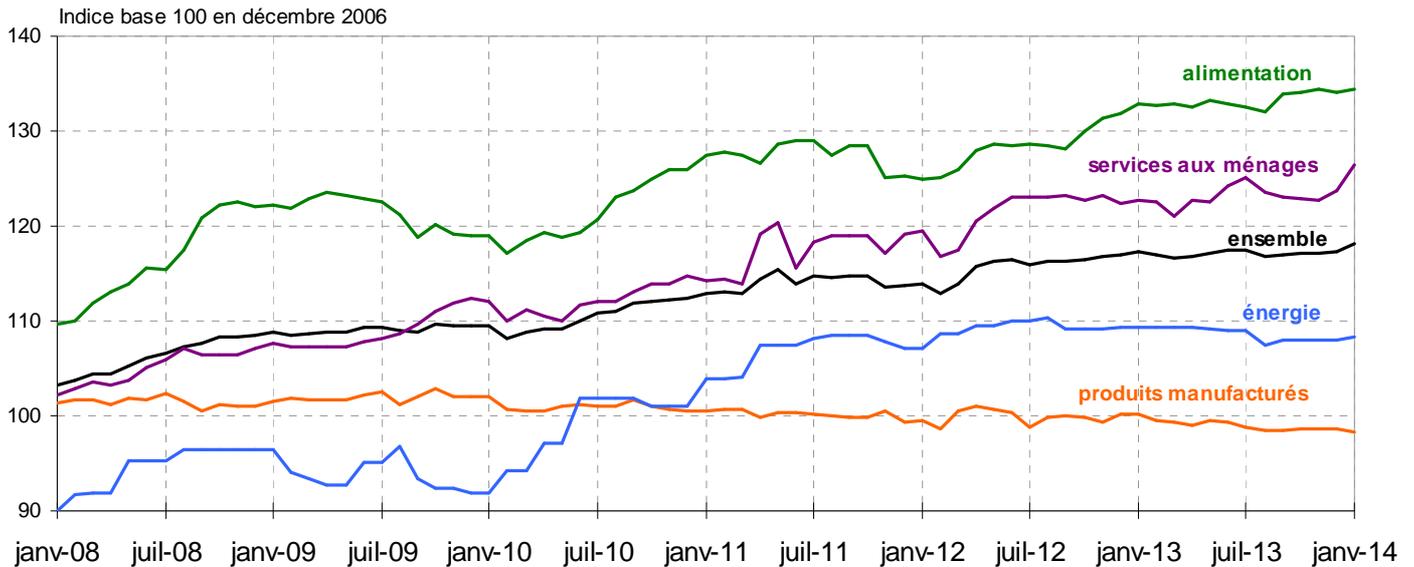
Institut national de la statistique et des études économiques - Service régional de Mayotte

Centre d'affaires de Kawéni - B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU

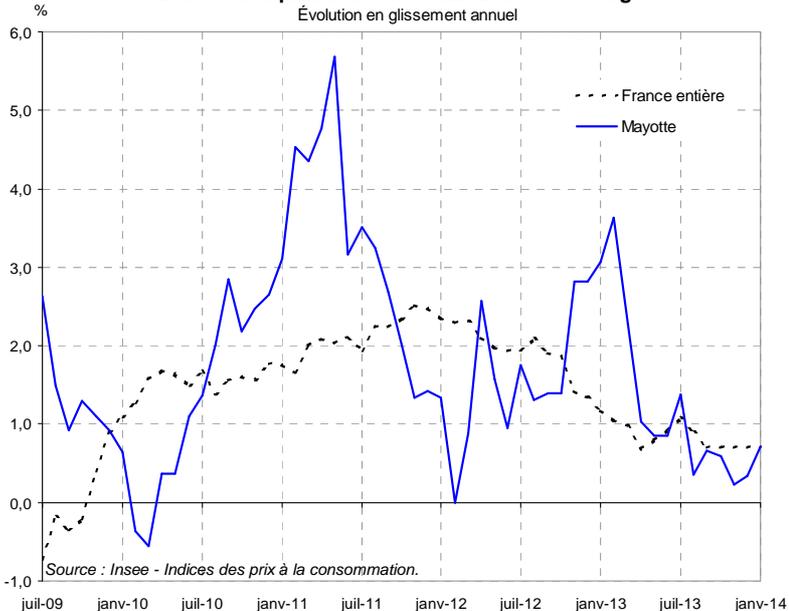
Directrice de la publication : Valérie ROUX - Rédaction en chef : Claire GRANGÉ et Pierre THIBAUT - ISSN 1291-2786

<http://www.insee.fr/mayotte> - tél : 02 69 61 36 35 - fax : 02 69 61 39 56

Évolution des prix à Mayotte



Indices des prix à la consommation des ménages



Note de lecture du graphique

Le graphique ci-dessus illustre l'évolution des indices de prix comparés Mayotte et France entière en glissement annuel, mesuré tous les mois.

Tous les points du graphique au-dessus de la ligne 0,0 indiquent une augmentation des prix par rapport au même mois de l'année précédente.

Par exemple, en janvier 2012 à Mayotte, l'évolution des prix est de + 1,3 % par rapport à janvier 2011.

Méthodologie

L'Indice des prix permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Il est mesuré à Mayotte en base 100 par rapport à décembre 2006. Une valeur de 117 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 17 % pour la catégorie concernée entre décembre 2006 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de janvier 2014 est rapporté à celui de janvier 2013.

Qu'est-ce-que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire français ou à Mayotte. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs de Mayotte fait partie du champ de l'indice.

L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services.

La pondération des différents produits est calculée à partir de l'enquête Budget de famille qui a été réalisée par l'Insee à Mayotte en 2005. Elle respecte la structure de la consommation des ménages et est actualisée régulièrement de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.

Les séries longues sur www.insee.fr/mayotte