

N°71 - Février 2014

L'indice des prix à la consommation des ménages à Mayotte **Une inflation de 1,3 % en 2013**

Après + 1,4 % en 2012, les prix augmentent en moyenne de 1,3 % en 2013 à Mayotte.

Les produits alimentaires et les services contribuent à la hausse des prix. Comme en 2012, les prix des produits manufacturés diminuent encore en 2013. Ceux de l'énergie repartent à la baisse en 2013, après une augmentation en 2012.

À Mayotte, les prix à la consommation des biens et services ont augmenté en moyenne de 1,3 % en 2013 (+ 0,9 % en France). Cette inflation annuelle moyenne est proche de celle de 2012 (+ 1,4 %).

Trois postes, l'alimentation, les services et le tabac, sont les principaux contributeurs à l'inflation en 2013. La baisse des prix dans les produits manufacturés limite cependant cette inflation.

Forte hausse des produits céréaliers et des poissons

Les prix de l'alimentation augmentent fortement (+ 3,8 %, après + 0,6 % en 2012). Ils contribuent ainsi à 1,0 point de l'inflation en 2013.

L'accélération de la hausse des prix des produits alimentaires s'explique par la forte augmentation des prix des produits céréaliers (+ 5,1 % après - 1,5 % en 2012) et des prix du poisson (+ 5,9 % après + 1,7 % en 2012).

Les prix des œufs et produits laitiers et des viandes et volailles augmentent également fortement en 2013, de respectivement + 4,2 % et + 4,1 %.

Les prix des services toujours en hausse

Les prix des services augmentent encore en 2013 (+ 1,4 % après + 3,3 % en 2012). Représentant un tiers des dépenses des ménages à Mayotte, ils contribuent à 0,5 point d'inflation en 2013.

La hausse enregistrée en 2012 ralentit en 2013 pour les prix des transports et communications (+ 4,2 % après + 8,4 % en 2012) et des services liés au logement (+ 1,6 %, après + 2,1 %). *A contrario*, les prix de la restaura-

tion baissent de 0,7 % ainsi que les prix des autres services (enseignement, cours privés, services de santé, etc.) qui reculent de 2,6 % en 2013.

Un tabac plus cher

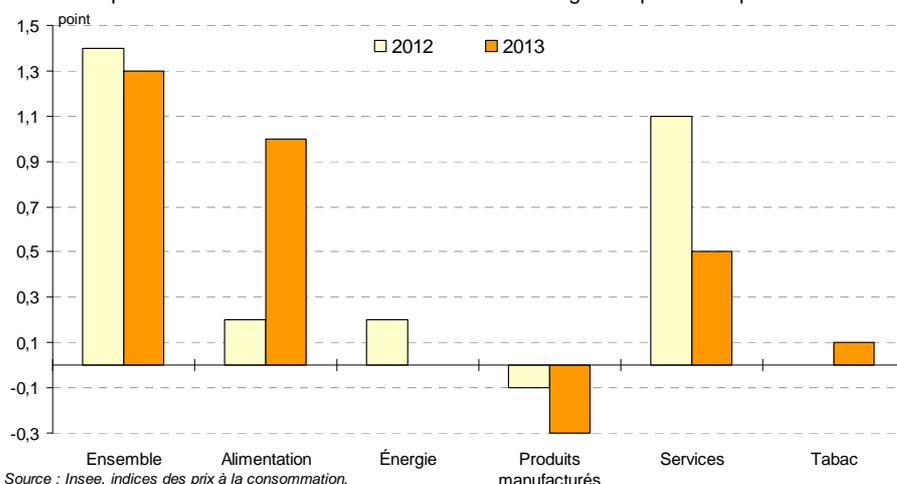
Le prix du tabac augmente en moyenne de 8,7 % après 6,5 % en 2012. Son impact sur l'inflation générale est faible (+ 0,1 point).

Légère baisse de l'énergie

Les prix de l'énergie reculent de 0,5 % en 2013. La baisse du prix de

Indices des prix à la consommation des ménages à Mayotte

Décomposition de l'inflation selon les contributions des grands postes en point d'indice



Indices des prix : moyennes annuelles et contributions à l'inflation

Regroupements conjoncturels	Mayotte en 2013		Variation entre 2012 et 2013 (en %)	
	Pondérations	Contributions à l'inflation en point	Mayotte	France entière
ENSEMBLE	10 000	1,3	1,3	0,9
ALIMENTATION	2 712	1,0	3,8	1,4
Produits céréaliers	416	0,2	5,1	
Produits frais	386	0,1	3,6	
Viandes et volailles	839	0,3	4,1	
Œufs et produits laitiers	185	0,1	4,2	
Poissons	289	0,2	5,9	
Boissons alcoolisées	61	0,0	1,8	
Boissons non alcoolisées	223	0,1	2,6	
Autres produits alimentaires	313	0,0	0,4	
TABAC	70	0,1	8,7	6,8
PRODUITS MANUFACTURÉS	3 177	-0,3	-0,8	-0,4
Habillement et chaussures	798	-0,1	-1,9	
Meubles	166	0,0	-1,8	
Appareils ménagers	121	0,0	-1,6	
Autres articles d'équipement du ménage	322	0,0	-0,4	
Produits d'hygiène et de santé	243	0,0	-0,2	
Véhicules	808	-0,1	-1,3	
Papeterie, presse	133	0,0	2,2	
Audiovisuel, photo et informatique	184	-0,1	-6,5	
Autres produits manufacturés	402	0,1	2,5	
ÉNERGIE	699	0,0	-0,5	0,8
SERVICES	3 342	0,5	1,4	1,2
Services liés au logement	1 317	0,2	1,6	
Transports et communications	943	0,4	4,2	
Services financiers	268	0,0	0,3	
Restauration	270	0,0	-0,7	
Autres services	544	-0,1	-2,6	

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

la bouteille de gaz par rapport à 2012 et des promotions sur le charbon de bois pendant la période de Ramadan en 2013 ont contribué à cette baisse. Les prix des carburants sont restés stables en 2013. En France, l'augmentation des prix de l'énergie ralentit fortement (+ 0,8 % après + 5,2 % en 2012) sous l'effet de la baisse des prix des produits pétroliers (- 2,3 % après + 5,8 % en 2012).

Baisse des prix des produits manufacturés

Les prix des produits manufacturés diminuent en moyenne de 0,8 % en 2013 après - 0,3 % en 2012. Ils pèsent pour un tiers des dépenses à

Mayotte et contribuent ainsi à la baisse de l'inflation pour 0,3 point. Le recul des prix des produits manufacturés s'explique notamment par la baisse des prix du poste audiovisuel, photo et informatique (- 6,5 % en 2013 après - 3,9 % en 2012).

Tous les produits baissent en 2013, à l'exception des postes « papeterie, presse » et « autres produits manufacturés » qui augmentent en moyenne de plus de 2 %. Les baisses les plus fortes concernent l'habillement et les chaussures (- 1,9 %), les meubles (- 1,8 %), les appareils ménagers (- 1,6 %) et les véhicules (- 1,3 %).

Mohamadi MADI CHARIF

Les contributions à l'inflation

Les pondérations de l'indice des prix à la consommation représentent la part des dépenses consacrées à chaque poste de consommation par les ménages à Mayotte.

Lorsque l'on prend en compte le poids des dépenses de consommation et l'évolution moyenne des prix d'un poste donné, on obtient la contribution du poste à l'inflation (cf. tableau).

Pour une dépense de 100 € en 2012, un ménage mahorais a donc dépensé en moyenne en 2013 1,30 € supplémentaire.

Cette dépense supplémentaire se décompose en :

- + 1,03 € en alimentation ;
- + 0,46 € en services ;
- + 0,06 € en tabac ;
- - 0,04 € en énergie ;
- - 0,27 € en produits manufacturés.

Avertissement

Cette publication présente l'évolution des moyennes annuelles des prix observés par l'Insee tout au long de l'année 2013 dans le cadre de l'indice des prix à la consommation. Ce dernier est publié mensuellement et fait état des glissements annuels entre le mois observé et le même mois de l'année précédente.

Moyennes annuelles et glissements annuels sont donc des concepts différents : le premier s'appuie sur l'ensemble des prix d'une année et peut être comparé d'une année sur l'autre ; le second rapporte les prix d'un seul mois aux prix observés sur le même mois, un an plus tôt.