

### Bilan de la saison touristique 2013 dans les hôtels et les campings bas-normands

## Une saison touristique portée par la fréquentation étrangère

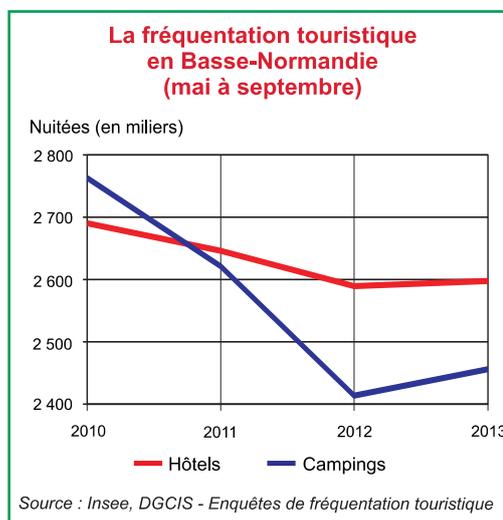
La saison touristique 2013 a été meilleure en Basse-Normandie que la précédente : la région a accueilli, dans ses hôtels et ses campings, 2,2 millions de touristes pour un total de plus de 5 millions de nuitées. Les campings ont concentré, en 2013, 2,4 millions de nuitées, pour une durée moyenne de séjour de 4 nuits. Les hôtels, avec une durée moyenne de séjour inférieure à 2 nuits, ont comptabilisé, quant à eux, 2,6 millions de nuitées de mai à septembre 2013.

La hausse de fréquentation (+ 2 % de touristes et + 1 % de nuitées) est due au Calvados. La Manche a enregistré une diminution des nuitées dans les hôtels et les campings. L'Orne a connu une baisse dans les hôtels, mais une augmentation dans les campings.

Grâce à leur façade maritime, les départements du Calvados et de la Manche restent les plus attractifs. Le littoral dispose d'une offre importante et variée en hébergements et demeure la première destination des touristes. La saison 2013 profite ainsi aux hôtels du littoral situés dans la zone de Caen-Côte de Nacre et dans le Bessin.

En 2013, l'activité des campings bas-normands s'est accrue, avec une hausse du nombre de touristes accueillis (+ 4,1 %) et des nuitées (+ 2,3 %). Après une saison 2012 très difficile, l'hôtellerie de plein air retrouve donc une activité plus dynamique. La progression du nombre de nuitées dans la région approche la moyenne des régions françaises (+ 2,7 %)

Le début de saison a pâti de conditions météorologiques très dissuasives pour les campeurs. Le mois de juin a notamment connu une fréquentation très en deçà de la fréquentation habituelle : - 25 % par rapport à la moyenne des cinq dernières années. La seconde partie de saison, beaucoup plus favorable, a permis d'inverser la tendance avec, au mois d'août, une fréquentation supérieure aux années précédentes (+ 6 % par rapport à 2012), exception faite pour la Manche. Toutefois, dans l'Orne, la forte augmentation des nuitées dans les campings rattrapent à peine les deux saisons précédentes, marquées par la désaffection des campeurs due à une météo défavorable.



## Les campeurs étrangers plus nombreux

Durant l'été 2013, les campings bas-normands ont accueilli 603 000 touristes pour des séjours de 4,1 jours en moyenne. Le Calvados et la Manche se partagent presque à parts égales 96 % de la fréquentation des campings de la région.

Si les touristes sont venus plus nombreux (24 000 de plus qu'en 2012), leur durée de séjour a été un peu plus courte. La hausse de la fréquentation n'est due qu'à la clientèle étrangère (+ 15 % de nuitées contre - 5,6 % pour les nuitées françaises). En premier lieu, on note le retour des Néerlandais, traditionnellement les plus fidèles à la région mais moins nombreux en 2012. Mais c'est l'afflux des Britanniques qui est le plus marquant (+ 30 % par rapport à 2012). Ce sont deux nationalités majeures pour le tourisme de plein air bas-normand : les Néerlandais assurent 40 % des nuitées étrangères et les Britanniques 30 %. Belges et Allemands (+ 13 %) complètent le quart des nations les plus présentes dans les campings de la région. Ces pays représentent 90 % de la clientèle étrangère des campings bas-normands en 2013. Ainsi, la part de la clientèle étrangère est passée de 39 % des nuitées en 2012 à 44 % en 2013.

La durée des séjours des campeurs étrangers varie selon les départements. Dans l'Orne, leur séjour ne dure en moyenne que 2 jours, alors qu'il est en moyenne deux fois plus long dans le Calvados et la Manche.

## Les campeurs privilégient le confort

Privilégiés par les touristes, les campings de grand confort, classés 3 ou 4 étoiles, restent les plus fréquentés. Ils accueillent près de 80 % de l'ensemble des nuitées des campings. Pour la clientèle étrangère, cette proportion atteint 90 %. Principalement implantés sur le littoral, les 3 et 4 étoiles sont aussi les mieux remplis. Leur taux d'occupation a été de 38 % en moyenne sur la saison, contre 24 % en moyenne pour les campings 1 et 2 étoiles.

En léger recul en 2013, les emplacements équipés d'hébergements légers (mobile-home, bungalow) restent choisis par près de 40 % de la clientèle française. Afin de répondre à cette demande, les professionnels ont progressivement investi dans ce type d'aménagement qui représente moins de 20 % des emplacements offerts, mais accueillent plus de 30 % des nuitées. Leur taux d'occupation moyen est de 50 %

contre 30 % pour les emplacements nus. En août, ces taux atteignaient respectivement 83 % et 43 %.

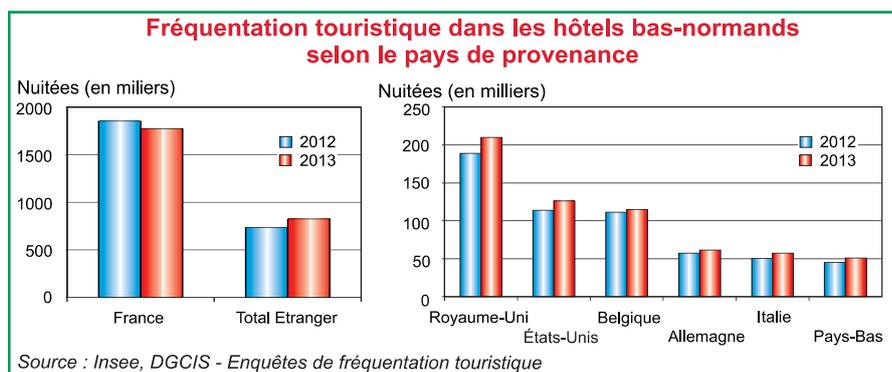
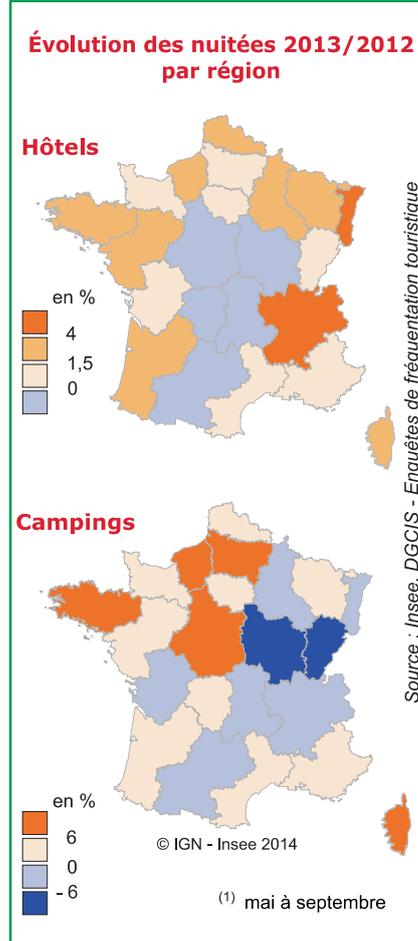
## La fréquentation hôtelière n'augmente que dans le Calvados

Durant l'été 2013, les hôtels de la région ont accueilli 1,5 million de touristes pour 2,6 millions de nuitées. Le volume des nuitées augmente légèrement par rapport à la saison précédente (+ 0,3 %), une hausse moins sensible que la moyenne des régions françaises (+ 0,9 %).

En moyenne régionale, la durée de séjour dans les hôtels bas-normands s'est un peu réduite pour atteindre 1,6 jour.

Dans le Calvados, les touristes sont venus plus nombreux (+ 3,4 %) et ont séjourné un peu plus longtemps dans les hôtels. Dans la Manche, l'augmentation des arrivées (+ 2,7 %) n'a pas suffi à compenser la diminution de la durée des séjours. L'Orne, a, quant à lui, accueilli beaucoup moins de touristes (- 10 %) pour des séjours plus courts, faisant ainsi chuter lourdement le nombre des nuitées.

Bien qu'elle soit venue moins nombreuse, la clientèle française reste largement majoritaire avec 68 % des nuitées des hôtels. L'afflux de la clientèle étrangère est impor-



tant et, en premier lieu, celui de la clientèle britannique (+ 11 % après - 10 % l'an passé). A noter également le renforcement (+ 14 %) de la présence italienne et néerlandaise qui participe à cette hausse. Si la clientèle étrangère est composée aux trois-quarts de touristes venus d'Europe, les Américains restent très présents en Basse-Normandie. Avec 126 000 nuitées, ils sont au second rang des clients étrangers des hôtels de la région.

Sur l'ensemble de la saison, toutes catégories confondues, les hôteliers ont loué 65,5 % des chambres offertes (66 % en 2012). Le taux d'occupation n'augmente que dans le Calvados et diminue dans la Manche et l'Orne. Les hôtels de gamme supérieure (3 étoiles et plus) affichent toujours un taux d'occupation (68,3 %) nettement supérieur à celui des hôtels classés 1 et 2 étoiles (62 %).

### Fréquentation en hausse des hôtels du littoral

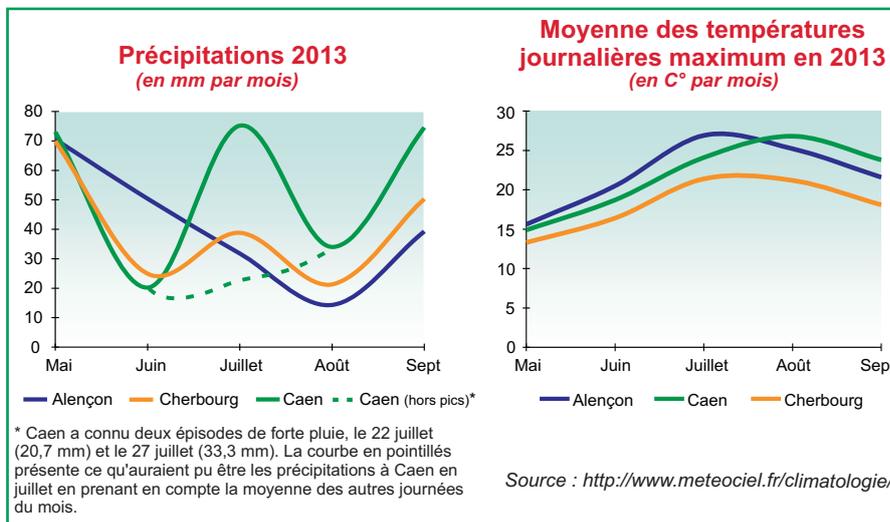
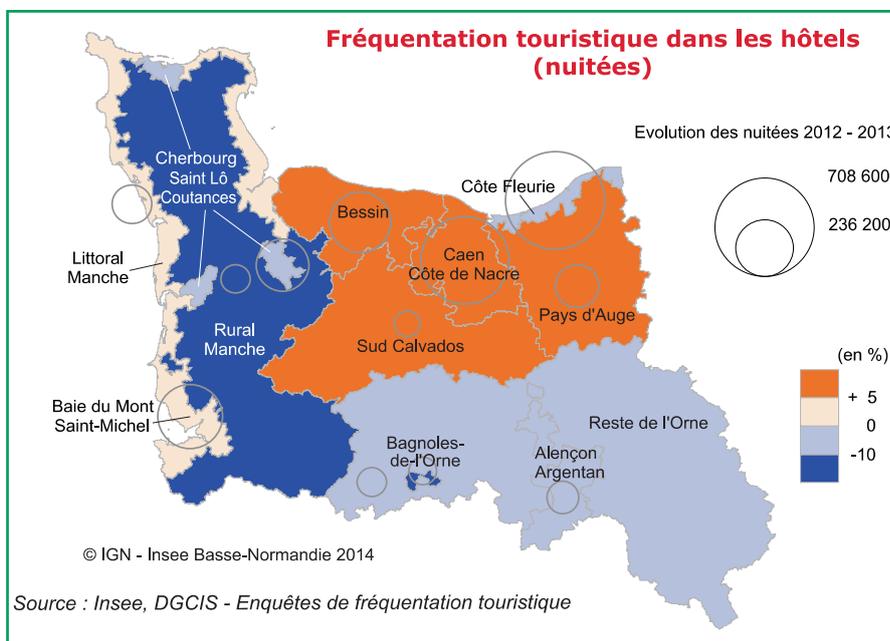
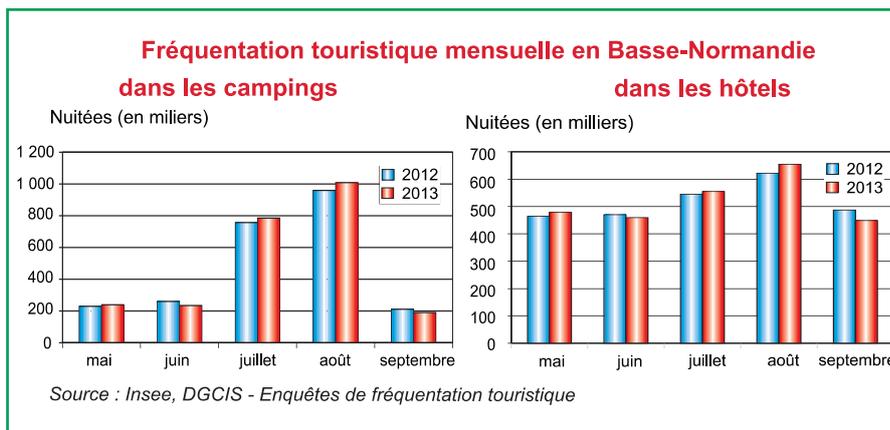
Avec une croissance des nuitées de 3,6 %, la saison 2013 a été bonne pour les hôtels du littoral, et plus particulièrement pour ceux situés dans la zone de Caen-Côte de Nacre et dans le Bessin. En revanche, la Côte Fleurie enregistre à nouveau un petit décrochage (- 1,5 % après - 2,1 % en 2012).

La Manche connaît une diminution des nuitées, en dépit de leur progression sur le littoral et, dans une moindre mesure, dans la Baie du Mont Saint-Michel. En revanche, la fréquentation diminue nettement dans les zones urbaines de Cherbourg, Saint-Lô et Coutances et plus encore dans le rural. Dans l'Orne, c'est l'ensemble du département qui voit fondre sa fréquentation hôtelière, avec notamment une baisse d'un tiers des nuitées à Bagnoles-de-l'Orne.

**Alain COËNON**  
Insee

La nouvelle classification hôtelière, résultant de la loi du 22 juillet 2009 de développement et de modernisation des services touristiques, a pour objectif d'améliorer la qualité des établissements et des services proposés. Elle est entrée en application le 28 décembre 2009. Ce nouveau classement compte 246 critères, contre 30 auparavant. On y trouve des exigences en matière de nouvelles technologies, de développement durable, de formation du personnel ou d'accessibilité aux personnes handicapées.

L'ancienne classification, datant de 1986, cessait de produire ses effets à la date du 23 juillet 2012.



**Hôtellerie de plein air : évolution de la fréquentation touristique entre les saisons 2012 et 2013**

Emplacements	Taux d'occupation		Nuitées			
	En %	Évolution 2012-2013 (en %)	Clientèle française (en milliers)	Clientèle étrangère (en milliers)	Total (en milliers)	Évolution 2012-2013 (en %)
<b>Calvados</b>						
nus	29,1	+ 1,2	370	437	807	+ 10,1
locatifs	47,6	- 2,4	254	156	410	- 4,7
<b>Total</b>	<b>32,7</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>624</b>	<b>593</b>	<b>1 217</b>	<b>+ 4,6</b>
<b>Manche</b>						
nus	31,3	+ 1,2	452	361	813	- 0,3
locatifs	54,0	+ 0,3	245	91	336	- 1,9
<b>Total</b>	<b>35,0</b>	<b>+ 1,1</b>	<b>697</b>	<b>452</b>	<b>1 149</b>	<b>- 0,8</b>
<b>Orne</b>						
nus	21,9	+ 1,4	53	25	77	+ 12,5
locatifs	40,7	- 1,0	11	1	12	+ 24,8
<b>Total</b>	<b>23,1</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>64</b>	<b>26</b>	<b>89</b>	<b>+ 14,0</b>
<b>Basse-Normandie</b>						
nus	29,5	+ 1,1	875	823	1 698	+ 5,0
locatifs	50,2	- 1,3	510	248	758	- 3,1
<b>Total</b>	<b>33,0</b>	<b>+ 0,8</b>	<b>1 385</b>	<b>1 071</b>	<b>2 456</b>	<b>+ 2,3</b>
<b>France</b>						
nus	29,8	+ 0,1	33 478	24 947	58 426	- 0,2
locatifs	52,3	+ 1,3	37 846	12 310	50 156	+ 6,2
<b>Total</b>	<b>36,1</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>71 324</b>	<b>37 257</b>	<b>108 581</b>	<b>+ 2,7</b>

Source : Insee, DGCS - enquêtes de fréquentation touristique

**Hôtellerie : évolution de la fréquentation touristique entre les saisons 2012 et 2013**

Emplacements	Taux d'occupation		Nuitées			
	En %	Évolution 2012-2013 (en %)	Clientèle française (en milliers)	Clientèle étrangère (en milliers)	Total (en milliers)	Évolution 2012-2013 (en %)
Calvados	67,9	+ 0,8	1 156	573	1 729	+ 3,6
Manche	65,3	- 3,2	457	216	673	- 2,3
Orne	52,0	- 3,2	160	35	195	- 16,1
<b>Basse-Normandie</b>	<b>65,5</b>	<b>- 0,5</b>	<b>1 773</b>	<b>824</b>	<b>2 597</b>	<b>+ 0,3</b>
France	67,0	+ 0,1	61 929	41 157	103 086	+ 0,9

Source : Insee, DGCS - enquêtes de fréquentation touristique

**AVERTISSEMENT**

Les résultats sont issus des enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et dans l'hôtellerie de plein air réalisées par la direction régionale de l'Insee en partenariat avec la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCS), le Comité régional du tourisme et les Comités départementaux de Basse-Normandie. Dans l'hôtellerie, l'enquête est réalisée mensuellement, par sondage. Dans l'hôtellerie de plein air, elle porte sur les mois de mai à septembre auprès de l'ensemble des campings homologués.

A cette fréquentation comptabilisée par l'Insee, il conviendrait d'ajouter pour être exhaustif les touristes pratiquant le tourisme vert (gîtes ruraux, chambres d'hôtes), ceux fréquentant les centres ou villages de vacances, ceux possédant ou louant une résidence secondaire et ceux en vacances chez des amis ou dans la famille.

**DIRECTION RÉGIONALE DE L'INSEE DE BASSE-NORMANDIE**



5 rue Claude Bloch  
BP 95137  
14024 CAEN cedex  
Tél. : 02 31 45 73 33

[www.insee.fr/basse-normandie](http://www.insee.fr/basse-normandie)

Directeur de la publication : Daniel BRONDEL

Service études et diffusion : Julien BECHTEL

Rédacteur en chef : Didier BERTHELOT

Composition PAO : Françoise LEROND  
Marie-Isabelle LARDET

Attaché de presse : Philippe LEMARCHAND  
02 31 15 11 14

© Insee 2014