

FLASH

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, une entreprise sur trois est créée par une femme

Au premier semestre 2010, 11 900 entreprises ont été créées par des femmes en Provence-Alpes-Côte d'Azur. À la tête de 33,1 % des nouvelles entreprises, les femmes demeurent minoritaires parmi les créateurs, largement en deçà de leur part dans la population active régionale (48,3 %).

La contribution des femmes à la création d'entreprises est légèrement supérieure dans la région à la moyenne métropolitaine (32,0 %). Paca se classe même dans le trio de tête des régions, derrière les Pays de la Loire (34,4 %) et l'Île-de-France (33,4 %). En outre, si l'on rapporte le nombre d'entreprises créées à la population féminine d'âge actif (15-64 ans), la région se hisse au premier rang national : on dénombre 7,5 créations pour 1 000 habitantes au premier semestre 2010 en Paca, contre 4,7 en moyenne métropolitaine. Les femmes prennent donc une part active au dynamisme entrepreneurial de la région (11,6 entreprises créées pour 1 000 habitants tous sexes confondus au premier semestre 2010, contre 7,4 en moyenne métropolitaine).

La part des femmes dans l'ensemble des créateurs d'entreprises de la région progresse lentement : + 1,3 point par rapport au premier semestre 2006 (+ 3,3 points par rapport au premier semestre 2002). Dans les années récentes, cette hausse est liée à la mise en place du régime de l'auto-entrepreneur en 2009. Les femmes sont en effet à l'origine de 35,2 % des créations d'auto-entreprises au premier semestre 2010, contre 29,5 % des créations d'entreprises « classiques ». Cet écart n'est pas spécifique à la région. Il résulte en partie de la plus forte concentration des auto-entreprises dans les activités de services, elles-mêmes davantage féminisées.

À l'image des métiers exercés par les salariés, marqués par une importante différenciation entre les sexes, le positionnement sectoriel des créatrices et des créateurs (entreprises "classiques" et auto-entreprises) n'est pas identique. En Paca, les trois activités les plus souvent choisies par les femmes pour créer leur entreprise sont les soins de beauté (7,9 % des créations), les autres services personnels non classés ailleurs (5,4 %) et le design (4,4 %). Pour les hommes, il s'agit des travaux de maçonnerie générale (6,7 %), du conseil pour les affaires (3,4 %) et des travaux d'installation électrique (3,3 %).

entreprises

www.insee.fr

- Régions
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Les publications

Hors auto-entrepreneurs, la différenciation entre femmes et hommes est moins prononcée. Parmi les dix activités les plus souvent choisies par les créateurs d'entreprises « classiques », cinq sont communes aux hommes et aux femmes : restauration rapide, restauration traditionnelle, agence immobilière, intermédiaire du commerce et maçonnerie générale. Des divergences demeurent : l'activité d'infirmier et sage-femme libérale, la plus fréquente parmi les créatrices (6,1 %), est par exemple beaucoup moins choisie par les créateurs (1,2 %). Par ailleurs, la diversité des activités exercées par les créatrices d'entreprises est un peu plus limitée. La moitié des créatrices se concentre en effet sur 15 activités différentes, contre 22 activités pour les hommes.

À l'instar de l'ensemble de la population, les créatrices d'entreprises sont plus diplômées que les créateurs. Deux femmes sur trois ont au moins le bac, contre un homme sur deux. Inversement, la part des créateurs n'ayant aucun diplôme est beaucoup plus élevée que celle des créatrices (17 % contre 9 %), tout comme celle des titulaires de CAP-BEP (27 % contre 18 %). Reflet des spécialisations au sein du système de formation, la proportion d'ingénieurs ou de diplômés de grandes écoles demeure toutefois plus forte parmi les créateurs.

Enfin, en Paca comme au niveau national, les créatrices d'entreprises sont un peu plus jeunes que les créateurs : 25 % des créatrices ont moins de 30 ans, contre 22 % des créateurs au premier semestre 2010.

Junel Bernard, Jérôme Domens

En Paca, les trois activités les plus souvent choisies par les créatrices d'entreprises sont les soins de beauté, les autres services personnels non classés ailleurs et le design

Palmarès des activités les plus souvent choisies par les créateurs d'entreprises (entreprises "classiques" et auto-entreprises) au 1^{er} semestre 2010

Entreprises créées par les femmes		en %	Entreprises créées par les hommes		en %
Rang		Part	Rang		Part
1	Soins de beauté	7,9	1	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	6,7
2	Autres services personnels non classés ailleurs	5,4	2	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	3,4
3	Activités spécialisées de design	4,4	3	Travaux d'installation électrique dans tous locaux	3,3
4	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	4,0	4	Autres intermédiaires du commerce en produits divers	3,3
5	Photocopie, préparation de documents et autres activités spécialisées de soutien de bureau	3,4	5	Travaux de peinture et vitrerie	3,2
6	Coiffure	3,4	6	Autres services personnels non classés ailleurs	2,7
7	Activités de santé humaine non classées ailleurs	3,1	7	Ingénierie, études techniques	2,4
8	Autres commerces de détail spécialisés divers	2,8	8	Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux	2,3
9	Entretien corporel	2,7	9	Autres travaux de finition	2,3
10	Autres commerces de détail sur éventaires et marchés	2,6	10	Restauration de type rapide	2,2
11	Restauration de type rapide	2,3	11	Autres commerces de détail sur éventaires et marchés	1,9
12	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	2,1	12	Nettoyage courant des bâtiments	1,9
13	Nettoyage courant des bâtiments	2,1	13	Autres commerces de détail spécialisés divers	1,7
14	Activités des infirmiers et des sages-femmes	2,0	14	Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	1,7
15	Agences immobilières	2,0	15	Travaux de revêtement des sols et des murs	1,7

Source : Insee, SINE 2010

POUR EN SAVOIR PLUS

La palette des métiers exercés par les femmes est beaucoup plus réduite que celle des hommes
Synthèse Flash n° 33, mars 2012

Femmes et hommes - Regards sur la parité
Insee Références - Édition 2012 - mars 2012

Les femmes sont davantage confrontées à la pauvreté. Les facteurs à l'origine de cette disparité
Analyse n° 2, décembre 2010

Retrouvez plus de données sur [les créatrices d'entreprises](http://www.insee.fr) sur le site www.insee.fr

Institut National de la Statistique
et des Études Économiques
Provence-Alpes-Côte d'Azur
17 rue Menpenti - CS 70004
13995 Marseille Cedex 10
Tél : 04 91 17 57 57 Fax : 04 91 17 59 60

Directeur de la publication : Patrick Redor
Chef du service Études et Diffusion : Olivier Biau
Rédacteur en chef : Claire Joutard