

Indice des prix à la consommation à Mayotte

Les prix augmentent de 0,3 % en juin 2013

En juin 2013, les prix à la consommation à Mayotte augmentent de 0,3 %. Cette hausse s'explique principalement par les prix des services aux ménages qui progressent de 1,3 %. Sur un an (juin 2013 / juin 2012) les prix augmentent de 0,9 %.

Les prix des **produits alimentaires et boissons** baissent de 0,2 %, portés par les viandes et volailles (-1,6 %), les boissons non-alcoolisées (-1,5 %) et les produits frais (-0,5 %). Cette baisse est en partie compensée par l'augmentation des prix du poisson (+3,0 %), des œufs et produits laitiers (+1,2 %), et des boissons alcoolisées (+0,6 %).

Les prix des **produits manufacturés** diminuent de 0,2 %. Les plus fortes baisses touchent les prix de la papeterie-presse (-2,3 %), de l'habillement et chaussures (-2,0 %), et des autres articles d'équipement du ménage (1,4 %).

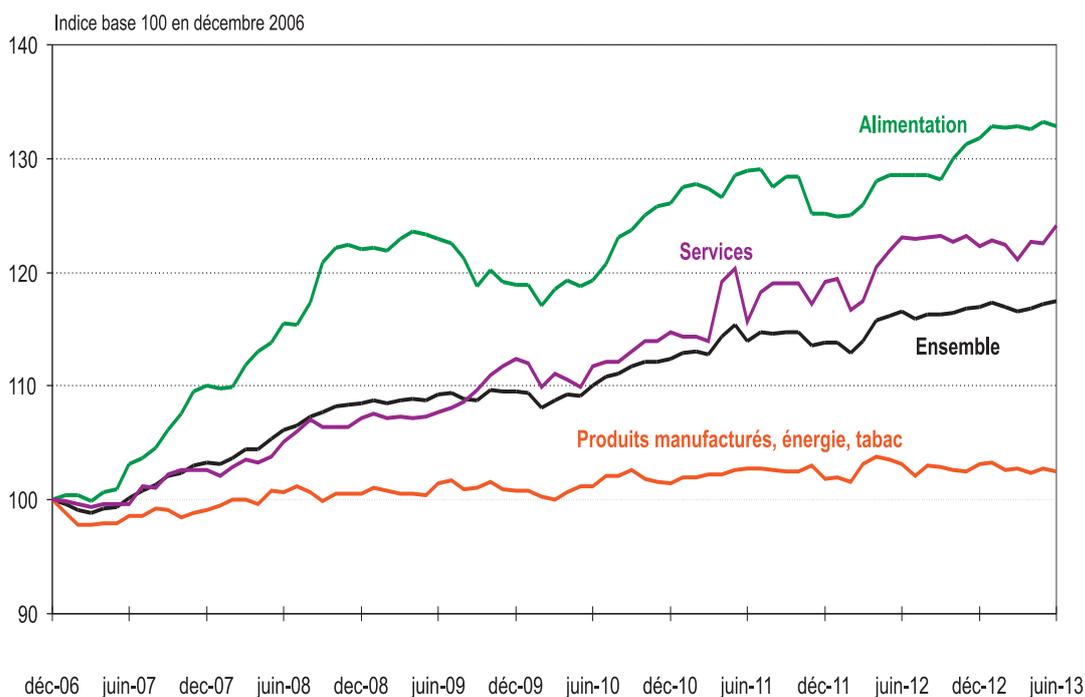
La plus forte hausse concerne les prix des autres produits manufacturés (ciment, parpaings, aliments pour animaux, etc.) qui augmentent de 4,7 %.

Les prix de l'**énergie** diminuent de 0,2 % suite à des promotions sur le charbon de bois.

Les prix du **tabac** restent stables.

Les prix des **services aux ménages** augmentent de 1,3 % sous l'effet de la hausse des prix de la restauration (+6,1 %) et des prix des transports et communications (+2,9 %).

Évolution des prix à Mayotte depuis 2007



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

L'indice des prix à Mayotte en juin 2013

base 100 en décembre 2006

Regroupements	Pondération	Indice pour le mois de				Variation en % au cours		
		mars 13	avr.13	mai 13	juin 13	du mois	du trimestre (juin 2013/ mars 2013)	de l'année (juin 2013/ juin 2012)
Ensemble	10 000	116,6	116,9	117,2	117,5	0,3	0,8	0,9
Produits alimentaires et boissons	2 712	132,9	132,5	133,2	132,9	-0,2	-0,1	3,4
Produits céréaliers	416	122,1	122,0	122,4	122,6	0,2	0,4	3,8
Produits frais	386	154,8	154,8	154,7	154,0	-0,5	-0,6	6,2
Viandes et volailles	839	141,6	139,1	140,4	138,2	-1,6	-2,4	1,1
Œufs et produits laitiers	185	119,2	120,1	120,9	122,4	1,2	2,7	5,4
Poissons	289	145,5	144,9	145,1	149,5	3,0	2,7	8,3
Boissons alcoolisées	61	106,1	106,5	106,7	107,4	0,6	1,2	3,2
Boissons non alcoolisées	223	114,8	115,6	116,5	114,8	-1,5	0,0	2,9
Autres produits alimentaires	313	109,6	111,5	111,9	111,5	-0,3	1,7	0,1
Produits manufacturés	3 177	99,4	99,0	99,5	99,3	-0,2	-0,1	-1,0
Habillement et chaussures	798	87,7	87,7	87,5	85,7	-2,0	-2,2	-6,4
Meubles	166	91,8	91,9	94,1	94,0	-0,1	2,4	-0,7
Appareils ménagers	121	92,4	92,1	93,5	92,6	-0,9	0,3	-2,2
Autres articles d'équipement du ménage	322	93,8	94,1	95,5	94,1	-1,4	0,4	-0,4
Produits d'hygiène et de santé	243	109,2	108,8	108,7	109,3	0,5	0,1	-0,2
Véhicules	808	103,3	104,8	104,6	104,9	0,3	1,5	-1,2
Papeterie, presse	133	121,6	124,7	125,5	122,5	-2,3	0,8	1,4
Audiovisuel, photo et informatique	184	66,2	65,8	68,6	67,8	-1,2	2,4	-8,3
Autres produits manufacturés	402	133,4	124,8	125,0	130,8	4,7	-2,0	11,7
Énergie	699	109,3	109,3	109,2	109,0	-0,2	-0,2	-0,9
Tabac	70	185,3	185,3	185,3	185,3	0,0	0,0	9,3
Services aux ménages	3 342	121,1	122,7	122,6	124,2	1,3	2,6	0,8
Services liés au logement	1 317	122,1	122,1	122,1	122,1	0,0	0,0	1,4
Transports et communications	943	123,2	130,7	132,0	135,8	2,9	10,2	1,5
Services financiers	268	107,0	106,9	107,2	107,2	0,0	0,2	0,2
Restauration	270	119,1	114,3	114,3	121,3	6,1	1,8	1,1
Autres services	544	121,2	121,3	118,5	118,4	-0,1	-2,3	-1,2
Produits manufacturés, énergie et tabac	3 946	102,7	102,3	102,7	102,6	-0,2	-0,1	-0,8

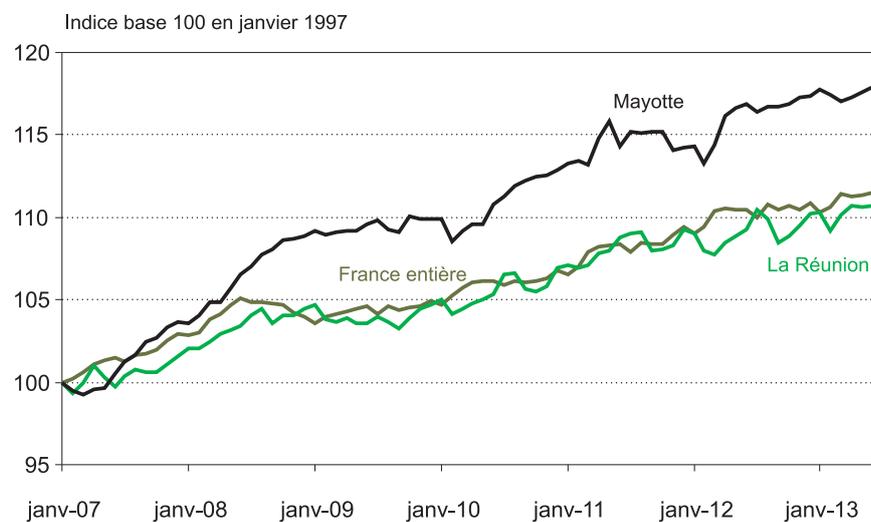
Source : Insee, indices des prix à la consommation.

Stabilisation de l'inflation au cours du premier semestre 2013

L'inflation se stabilise depuis le début d'année 2013 (+ 0,1 % sur le premier semestre).

Cette stabilisation suit une période où l'indice des prix à la consommation à Mayotte a progressé plus rapidement qu'à La Réunion et en France entière. Sur la période janvier 2007 - juin 2013, les prix augmentent de 18 % à Mayotte contre 11 % pour La Réunion et 11,5 % pour la France.

Comparaison des évolutions des prix depuis 2007



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

Prix moyens de certains produits consommés à Mayotte

en euros

Produits	Unité	2 ^e trimestre 2010	2 ^e trimestre 2011	2 ^e trimestre 2012	2 ^e trimestre 2013
Baguette de pain 200 à 250 g	200 g	0,65	0,66	0,68	0,75
Pâtes sèches de marque	500 g	1,42	1,41	1,46	1,28
Riz - sac de 5 kg et plus	1 kg	1,04	1,15	1,04	1,26
Farine type 55	1 kg	0,95	0,89	0,87	1,02
Pommes de terre	1 kg	1,67	2,11	2,06	2,08
Tomates	1 kg	5,43	5,77	4,68	4,60
Concombres	1 kg	3,15	2,87	3,18	2,95
Aubergines	1 kg	2,11	3,61	3,06	2,72
Oignons	1 kg	1,81	2,95	2,97	2,99
Pommes	1 kg	2,27	3,23	3,19	3,09
Boeuf import - carton 10 kg congelé	1 kg	4,39	4,83	4,79	5,49
Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg	1 kg	2,74	2,74	2,87	2,74
Ailes de poulet import congelées - 10 kg	1 kg	2,65	3,05	2,61	2,66
Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités	unité	0,28	0,29	0,29	0,33
Poisson local - vente hors grande distribution	1 kg	6,00	6,11	6,17	6,45
Lait UHT demi-écrémé	1 litre	1,13	1,26	1,27	1,25
Lait caillé local - sachet 1 litre	1 litre	2,23	2,23	2,46	2,47
Fromage pâte cuite à la coupe	1 kg	11,48	12,85	12,70	12,83
Yaourt local - pot de 125 g	125 g	0,51	0,51	0,55	0,50 ¹
Sucre blanc	1 kg	0,98	1,16	1,30	1,34
Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre	1 litre	1,97	1,90	1,99	2,09
Haricots blancs - boîte 1/2	400 g	0,96	1,07	1,08	1,15
Tomate concentré - boîte de 70 g	70 g	0,25	0,27	0,26	0,30
Sardines à l'huile - boîte de 125 g	125 g	0,56	0,59	0,56	0,74
Bière de luxe - boîte aluminium 33 ou 34 cl	33 cl	1,16	1,25	1,24	1,26
Boissons gazeuses - boîte aluminium 33 ou 34 cl	33 cl	0,73	0,73	0,74	0,78
Pétrole lampant	1 litre	0,73	0,94	0,95	0,95
Gaz butane - bouteille de 12 kg	-	27,25	31,00	25,00	26,17
Électricité - prix composite ²	1 kwh	0,11	0,14	0,14	0,14
Super sans plomb	1 litre	1,32	1,49	1,52	1,54
Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g	1 kg	6,42	7,06	7,22	6,98
Bombe insecticide pour insectes volants	400 ml	1,99	1,99	1,95	1,89
Consultation médicale simple - médecin de ville		26,40	27,40	27,40	27,60
Main d'oeuvre mécanique auto	1 heure	41,33	41,00	41,00	41,00
Taxi ville	1 course	1,20	1,20	1,20	1,20
Barge piéton	1 ticket	0,75	0,75	0,75	0,75
Abonnement mensuel ordinaire Orange		13,38	13,38	13,38	13,98
Recharge téléphone portable - prix à la minute vers même opérateur		0,18	0,23	0,23	0,22
Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)		55,00	55,00	57,00	49,45

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

1. Le conditionnement a changé : vendu par 4 et plus à l'unité.

2. Le prix moyen d'un kWh pour un abonné domestique, quel que soit son contrat, et intégrant l'abonnement.

Le Smig poursuit son rattrapage

Au 1^{er} janvier 2013, le salaire minimum interprofessionnel garanti (Smig) mensuel net mahorais s'élève à 1 087,86 euros, soit 87 % du smic net mensuel de base national (corrigé des durées hebdomadaires différentes : 39 heures à Mayotte, 35 heures sur le territoire national).

Il progresse de 4,1 % sur un an. Sur la même période, l'indice des prix à la consommation augmente de 3,1 %. Le pouvoir d'achat du SMIG progresse de 1,1 %.

Évolution comparée des prix et du SMIG depuis 2010

	SMIG mensuel net		Indice des prix ¹ (IPC)		Variation du pouvoir d'achat du SMIG en %
	au 1 ^{er} janvier	variation en % année n-1	au 1 ^{er} janvier	variation en % année n-1	
2010	940,65 €	8,4	109,5	0,6	7,7
2011	1 016,79 €	8,1	112,9	3,1	5,0
2012	1 044,57 €	2,7	113,9	0,9	2,1
2013	1 087,86 €	4,1	117,4	3,1	1,1

Sources : Insee, indices des prix à la consommation ; Préfecture de Mayotte.

1. Indice base 100 en décembre 2006.

L'indice des prix à la consommation : Questions - Réponses

Qu'est ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation (IPC) est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante.

Que mesure-t-on ?

L'IPC cherche à mesurer une évolution « pure » des prix, c'est-à-dire à qualité constante des produits. Il est fondé pour cela sur l'observation des prix d'un ensemble fixe de produits et de services, de caractéristiques constantes. Cet ensemble est représentatif de la consommation des ménages, chaque produit ou service suivi contribuant à hauteur de son poids dans celle-ci.

À quoi sert-il ?

L'IPC est la référence pour déterminer l'évolution de certaines dépenses et de certains revenus. Il sert ainsi à revaloriser les loyers (via l'indice de référence des loyers), les retraites, ainsi que les pensions alimentaires et les rentes viagères. De même, l'IPC est pris en compte pour l'indexation du Smic.

L'IPC a par ailleurs un usage économique. Il permet de diagnostiquer, au mois le mois, une éventuelle accentuation des tensions inflationnistes au sein de l'économie.

L'IPC mesure-t-il l'évolution du pouvoir d'achat ?

L'IPC ne mesure pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul. L'évolution du pouvoir d'achat est calculée pour l'ensemble des ménages, par différence entre l'évolution du revenu des ménages et l'évolution de l'indice des prix. Le pouvoir d'achat augmente si les revenus augmentent plus vite que l'indice des prix, et baisse dans le cas contraire.

L'IPC couvre-t-il l'ensemble des dépenses des ménages ?

L'IPC couvre tous les biens et services consommés sur l'ensemble du territoire, par les ménages résidents et non-résidents (comme les touristes). Une faible part des biens et services ne sont pas observés par l'indice : il s'agit principalement des services hospitaliers privés, de l'assurance vie et des jeux de hasard. L'indice des prix ne retient pas non plus les remboursements des emprunts liés à l'achat d'un logement. Les crédits à la consommation ne le sont pas davantage car les remboursements d'emprunt relèvent d'opérations financières.

Comment sont suivis les prix des produits et services retenus dans l'indice des prix ?

La majorité des prix sont suivis par des relevés mensuels sur les lieux de vente. Le prix des mêmes produits sont ainsi relevés sur les mêmes lieux de vente mois après mois.

À ces prix relevés sur le terrain s'ajoutent des évolutions de prix collectées chaque mois de manière centralisée auprès d'organismes locaux tels que les opérateurs de télécommunications, EDF, les banques, les services publics locaux etc.

L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services. Ils permettent de calculer près de deux cents indices de base, qui suivent l'évolution des prix des différents groupes de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes.

Pour en savoir plus :

L'Insee publie chaque trimestre les résultats détaillés de l'IPC de Mayotte. Les publications précédentes sont accessibles gratuitement sur le site www.insee.fr/mayotte.



Insee Mayotte Infos - Une publication de l'Institut national de la statistique et des études économiques

Direction régionale de La Réunion-Mayotte
ZI Kawéni - Immeuble pôle d'affaires Kawéni
B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU
☎ : 02 69 61 36 35
Fax : 02 69 61 39 56
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
email : antenne-mayotte@insee.fr

Directrice de la publication : Valérie ROUX
Rédactrice en chef : Claire GRANGÉ
Rédactrice : Claudine FORGEROU
Maquettiste : Jocelyne DAMOUR
ISSN : 1291-2786

Dépôt légal : Juillet 2013 - © Insee - 2013