

FLASH

Campings été 2013

Plus de campeurs étrangers en Paca

tourisme

www.insee.fr

- Régions
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Les publications

Durant l'été 2013 (mai à septembre), la fréquentation des campings de la région a accéléré par rapport à l'été 2012 (+ 2,8 %, après + 1,8 % en 2012). Cette hausse est légèrement supérieure à celle observée au niveau national (+ 2,7 % après - 1,1 % en 2012), les conditions météorologiques ayant été plutôt bonnes sur l'ensemble du territoire. Les régions littorales de l'ouest, notamment la Bretagne (+ 10,3 %), la Haute-Normandie (+ 14,3 %) et la Corse (+ 15,3 %) ont également attiré de nombreux campeurs. Avec 15,2 millions de nuitées enregistrées dans les campings, Provence-Alpes-Côte d'Azur se maintient cependant au 2^e rang des régions françaises, toujours derrière Languedoc-Roussillon (+ 4,3 %).

Cette hausse de la fréquentation ne s'observe pas dans tous les départements. Dans les Alpes-Maritimes, le nombre de campeurs a fortement baissé (- 3,4 %). Les Hautes-Alpes et les Bouches-du-Rhône ont quasi maintenu leur niveau de 2012 : - 0,1 % pour ces deux départements. Dans le Vaucluse le nombre de campeurs a légèrement augmenté (+ 0,3 %). Les Alpes-de-Haute-Provence enregistrent une progression plus importante (+ 1,7 %). Enfin, le Var qui représente la moitié de la fréquentation régionale, a connu la plus forte augmentation : + 5,7 %, soit 415 000 nuitées de plus par rapport à l'été précédent.

La fréquentation des touristes français, qui représentent près de 60 % de la clientèle des campings, a progressé de 0,6 % en Paca. Celle des touristes étrangers a augmenté fortement (+ 6,1 %). Parmi les nationalités les plus présentes, les Allemands et les Suisses sont venus bien plus nombreux (+ 15,0 % pour ces deux pays). Les Belges continuent d'apprécier les campings de Paca (+ 3,2 %). Les Néerlandais, touristes étrangers les plus représentés dans les campings de la région (36 %), sont venus un peu moins nombreux cette année (- 3,5 %, soit - 83 000 nuitées).

Les emplacements locatifs (bungalow, mobile-home) remportent toujours plus de succès. Au cours de l'été 2013, leur fréquentation a fortement augmenté (+ 8,5 %). Le nombre de séjours y a également progressé (+ 11,2 %). C'est dans les catégories de campings de 1 et 2 étoiles que la progression a été la plus importante (+ 19,0 % de fréquentation). L'augmentation est moins marquée dans les campings de 3 et 4 étoiles (+ 7,4 %) qui concentrent 90 % de la clientèle des emplacements locatifs.

**Avertissement :
 changement de méthodologie**

En janvier 2013, les espaces touristiques nationaux (ETN) ont été mis à jour. Ils constituent une partition exhaustive du territoire national entre le littoral et le hors-littoral, selon des critères objectifs et harmonisés. Ils sont un des critères de stratification de l'enquête de fréquentation de l'hôtellerie de plein air (EFHPA), pour élaborer son échantillon et redresser ses résultats. Aussi, n'est-il plus possible de comparer directement les résultats 2013 avec ceux des années précédentes, tels qu'ils étaient calculés précédemment (rupture de série). Afin de disposer d'une série permettant de calculer des évolutions cohérentes, l'Insee a rétropolé les données 2010 à 2012 selon la nouvelle définition des ETN. Par ailleurs, l'enquête était exhaustive jusqu'en 2012. Elle est réalisée par sondage à compter de 2013.

Le succès des emplacements locatifs se répercute sur les emplacements nus. Représentant encore 53,4 % des nuitées en camping, leur fréquentation a baissé de 1,7 % celle que soit la catégorie de campings.

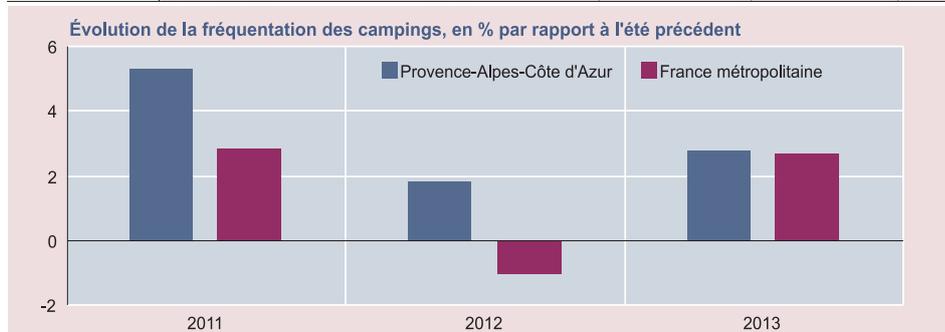
Dans l'espace littoral, la fréquentation des campings a sensiblement progressé (+ 4,0 %), mais la durée des séjours est en forte baisse (- 5,0 %). La clientèle étrangère, qui représente 39 % de la fréquentation des campings augmente (+ 13,7 %), alors que la clientèle française a baissé (- 1,5 %). La hausse globale reste inégale selon les départements. Le Var est toujours en progression (+ 6,0 %). Les Alpes-Maritimes repartent à la hausse (+ 2,0 %). Le littoral des Bouches-du-Rhône continue de chuter (- 5,8 %).

La fréquentation de l'espace non littoral a progressé moins rapidement que celle de l'espace littoral (+ 1,6 %). L'espace non littoral a attiré cette année davantage de campeurs français (+ 3,1 %) et un peu moins d'étrangers (- 0,4 %). La fréquentation globale est en forte baisse dans les Alpes-Maritimes (- 9,9 %). Elle est quasiment stable dans les Hautes-Alpes (- 0,1 %), et est en légère hausse dans le Vaucluse et les Alpes-de-Haute-Provence (respectivement + 0,3 % et + 1,7 %). Si le Var affiche une hausse marquée (+ 4,6 %), les Bouches du Rhône enregistrent la plus forte progression (+ 10,2 %).

Éric Rubiloni, Philippe Winnicki

Fréquentation des campings de Paca durant la saison d'été 2013

		Fréquentation		Séjours	Part des
		Nuitées 2013	Évolution	Évolution	étranger
		en milliers	2013/2012 en %	2013/2012 en %	en nuitées
Ensemble		15 175	2,8	3,9	40,9
Selon l'espace touristique	Littoral	7 755	4,0	9,4	39,4
	dont Var	6 135	6,0	11,5	40,7
	Hors littoral	7 420	1,6	-0,4	42,5
Selon le type d'emplacements et la catégorie	Nus	8 104	-1,7	0,0	51,1
	1 et 2 étoiles	2 089	-1,8	5,4	40,9
	3 et 4 étoiles	6 015	-1,6	-2,4	54,6
	Locatifs	7 071	8,5	11,2	29,3
	1 et 2 étoiles	691	18,9	25,0	33,3
	3 et 4 étoiles	6 380	7,4	9,7	28,9



Sources : Insee, CRT et CDT - Enquêtes de fréquentation hôtelière, données rétropolées

Rédaction achevée le 3 décembre 2013

Les données analysées sont celles qui étaient disponibles à cette date. Certaines ont pu légèrement évoluer depuis.

POUR EN SAVOIR PLUS

Hôtel été 2013 - Les Bouches-du-Rhône se démarquent

Synthese n° 67, décembre 2013

Bilan économique 2012

Insee Conjoncture Paca, mai 2013

Retrouvez plus de données sur la [saison touristique de l'été 2013](http://www.insee.fr) sur le site www.insee.fr

Institut National de la Statistique
 et des Études Économiques
 Provence-Alpes-Côte d'Azur
 17 rue Menpent - CS 70004
 13995 Marseille Cedex 10
 Tél : 04 91 17 57 57 Fax : 04 91 17 59 60

Directeur de la publication : Patrick Redor
 Chef du service Études et Diffusion : Olivier Biau
 Rédacteur en chef : Claire Joutard