SYNTHÈSE
N° 67
décembre 2013

INSEE ÉTUDES
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

tourisme

FLASH

Hôtels été 2013

Les Bouches-du-Rhône se démarquent

www.insee.fr
Régions
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Les publications

Durant la saison d'été 2013 (de mai à septembre), la fréquentation hôtelière a légèrement augmenté dans la région (+ 0,3 %). Au niveau national, les touristes sont venus un peu plus nombreux (+ 0,9 %). Au sein des régions ayant une forte activité touristique en été, Provence-Alpes-Côte d'Azur est, avec Languedoc-Roussillon (+ 0,3 %), la région dont le nombre de nuitées hôtelières a le moins augmenté durant l'été 2013. La hausse de fréquentation a en effet été comprise entre + 2 % et + 3 % dans les régions Aquitaine, Bretagne, Corse et Pays de la Loire.

Pour la troisième année consécutive, le nombre de nuitées a dépassé la barre des treize millions en Paca (13 184 000). La clientèle française a de nouveau reculé (– 1,1 %, après – 2,6 % en 2012). En 2013, la hausse de fréquentation repose donc uniquement sur une plus forte présence des touristes étrangers (+ 1,9 %, soit 110 000 nuitées supplémentaires). La clientèle en provenance des pays de la zone euro a fortement baissé (– 6,8 %). Les Hollandais (– 26,2 %), les Belges (– 13,6 %) et les Allemands (– 10,5 %) sont notamment venus moins nombreux, tandis que les Portuguais (+ 70,4 %) et les Autrichiens (+ 20,5 %) ont été plus présents. La clientèle des autres pays européens s'est inscrite en forte hausse (+ 6,8 %). Au final, la clientèle européenne (y compris la Turquie) a légèrement baissé (– 1,0 %). La clientèle lointaine a fortement progressé (+ 8,6 %). Les États-Unis (+ 10,3 %) et la Chine (+ 22,2 %) ont fortement contribué à cette hausse. À l'inverse, les touristes russes sont venus moins nombreux (– 11,3 %).

Au sein de la région, la hausse de fréquentation ne concerne que les Bouches-du-Rhône (+ 10,1 %). Ce département a notamment bénéficié des visites liées à Marseille-Provence 2013, capitale européenne de la culture. Dans les autres départements, la baisse est marquée dans le Var (– 5,6 %) et les Alpes-de-Haute-Provence (– 5,5 %), plus modérée dans les Hautes-Alpes (– 1,2 %), le Vaucluse (– 1,4 %), ainsi que dans les Alpes-Maritimes (– 1,4 %).

Les hôtels 3 étoiles et 4-5 étoiles obtiennent les meilleurs résultats. Leurs clientèles augmentent respectivement de 3,1 % et 2,9 %. Ils profitent essentiellement de la forte progression des touristes étrangers (+ 6,1 % et + 5,7 %), qui constituent respectivement 48,6 % et 60,9 % de leur clientèle. À l'inverse, les hôtels des autres catégories sont moins fréquentés (– 6,2 % pour les 0-1 étoile et – 4,0 % pour les 2 étoiles). Ces fortes variations inter-catégorielles s'expliquent cependant en partie par un changement de classification toujours en cours dans l'hôtellerie (cf. encadré).

●●➡

Insee
Mesurer pour comprendre
Provence-Alpes
Côte d'Azur

INSEE ÉTUDES SYNTHÈSE N° 67, décembre 2013
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Changement de méthodologie

En janvier 2013, les espaces touristiques nationaux (ETN) ont été mis à jour. Ils constituent une partition exhaustive du territoire national entre le littoral, la montagne, le rural et l'urbain, selon des critères objectifs et harmonisés. Ils sont un des critères de stratification de l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH), pour élaborer son échantillon et redresser ses résultats. Aussi, n'est-il plus possible de comparer directement les résultats 2013 avec ceux des années précédentes, tels qu'ils étaient calculés précédemment (rupture de série). Afin de disposer d'une série permettant de calculer des évolutions cohérentes, l'Insee a rétropolé les données 2010 à 2012 selon la nouvelle définition des ETN.

Réforme du classement des hébergements

Les évolutions de la fréquentation par catégorie d'hôtels dépendent en partie du changement de classification en cours. Celui-ci a pour conséquence de modifier sensiblement les effectifs des hôtels dans chaque catégorie, de manière non uniforme selon le nombre d'étoiles : les établissements qui estiment que leur classement sera amélioré ont davantage intérêt à accomplir la démarche d'homologation. Le passage de « 2 étoiles » ancienne classification à « 3 étoiles » nouvelle classification est, en particulier, assez fréquent. Il en va de même pour le passage de « 0 étoile » à « 1 étoile », la catégorie « 0 étoile » étant, à terme, vouée à disparaître.

L'**espace littoral** (deux tiers de la fréquentation hôtelière estivale), a été légèrement moins fréquenté en 2013 (– 0,4 %). La clientèle étrangère a progressé (+ 2,5 %), sans toutefois compenser le recul de la clientèle nationale (– 3,1 %). Cependant, dans l'espace littoral des Bouches-du-Rhône, en lien avec Marseille-Provence 2013, la hausse est marquée (+ 11,3 %), autant pour les touristes étrangers (+ 14,9 %) que pour les Français (+ 9,8 %). Dans les autres départements, la fréquentation a diminué, plus fortement dans le Var (– 6,7 %) que dans les Alpes-Maritimes (– 1,5 %). Ce recul est uniquement imputable à la clientèle française, beaucoup moins présente en 2013 sur les littoraux varois et azuréens (respectivement – 10,1 % et – 5,8 %).

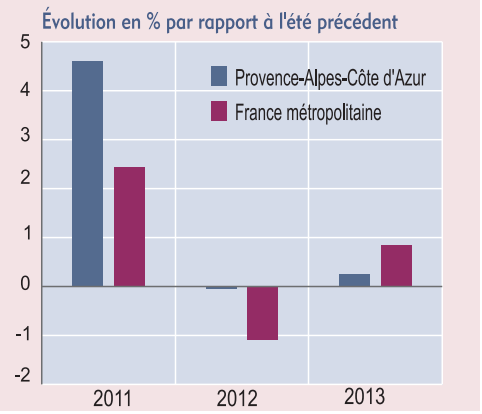
Les hôtels de l'**espace urbain non littoral**, qui comprend notamment Avignon et Aix-en-Provence, ont accueilli cet été un quart des touristes de Paca. Leur clientèle a fortement augmenté cette année (+ 3,7 %). Les touristes étrangers (+ 8,1 %) ont représenté quatre nouveaux clients sur cinq dans cet espace. Au sein de la région, seuls les départements des Hautes-Alpes et des Bouches-du-Rhône enregistrent une hausse de fréquentation (respectivement + 13,6 % et + 11,0 %), due pour l'essentiel à la présence plus nombreuse de clients étrangers. À l'inverse, la baisse est marquée dans les Alpes-de-Haute-Provence (– 5,5 %), plus modérée dans les Alpes-Maritimes (– 0,2 %), le Vaucluse (– 0,9 %) et le Var (– 1,3 %).

Dans l'**espace rural**, qui représentent 7 % de la fréquentation régionale, le nombre de nuitées a baissé de 2,3 %. La hausse de la clientèle française (+ 5,0 %) n'a pas compensé le fort recul des touristes étrangers (– 12,9 %). Au sein de la région, l'espace rural des Hautes-Alpes (+ 2,8 %) et celui du Var (+ 0,6 %) ont été plus fréquentés, à l'inverse des autres départements, notamment celui des Bouches-du-Rhône (– 8,1 %).

La fréquentation des hôtels de l'**espace montagne** (3 % de la fréquentation hôtelière régionale) s'est fortement repliée à l'été 2013 (– 7,7 %). Les touristes étrangers sont notamment venus beaucoup moins nombreux (– 31,2 %).

Éric Rubiloni, Philippe Winnicki

Fréquentation hôtelière de Paca durant la saison d'été 2013



		Fréquentation		Séjours	Part des touristes étrangers
		Nuitées 2013 en milliers	Évolution 2013/2012 en %	Évolution 2013/2012 en %	en nuitées en %
Ensemble des établissements		**13 184**	**0,3**	**5,2**	**44,9**
Selon l'espace touristique	Littoral	8 211	- 0,4	4,7	50,0
	Alpes-Maritimes	*4 595*	*- 1,5*	*nd*	*63,4*
	Bouches-du-Rhône	*1 711*	*11,3*	*nd*	*29,5*
	Var	*1 904*	*- 6,7*	*nd*	*36,3*
	Urbain	3 581	3,7	7,1	38,6
	Rural	943	- 2,3	0,8	36,4
	Montagne	450	- 7,7	4,9	20,1
Selon la catégorie	0 et 1 étoile	1 148	- 6,2	0,8	25,8
	2 étoiles	3 452	- 4,0	3,0	28,7
	3 étoiles	4 809	3,1	6,9	48,6
	4 et 5 étoiles	3 775	2,9	7,2	60,9

Sources : Insee, CRT et CDT - Enquêtes de fréquentation hôtelière, données rétropolées

Rédaction achevée le 3 décembre 2013

Les données analysées sont celles qui étaient disponibles à cette date. Certaines ont pu légèrement évoluer depuis.

POUR EN SAVOIR PLUS

Camping été 2013 - Plus de campeurs étrangers en Paca
Synthèse n° 68, décembre 2013

Bilan économique 2012
Insee Conjoncture Paca, mai 2013

Retrouvez plus de données sur la saison touristique de l'été 2013 sur le site www.insee.fr

Institut National de la Statistique
et des Études Économiques
Provence-Alpes-Côte d'Azur
17 rue Menpent - CS 70004
13995 Marseille Cedex 10
Tél : 04 91 17 57 57 Fax : 04 91 17 59 60

Directeur de la publication : Patrick Redor
Chef du service Études et Diffusion : Olivier Biau
Rédacteur en chef : Claire Joutard

© Insee 2013
Dépôt légal : décembre 2013
N° ISSN : 2112-6550
Réf : SYN136732