

## Les flux touristiques entre la France métropolitaine et l'aéroport Pointe à Pitre-Pôle Caraïbes en 2009

### *Moins de voyageurs, moins de touristes*

*Le nombre de passagers comme le nombre de touristes a baissé en 2009 au départ de l'aéroport Pôle Caraïbes sans affecter la structure des séjours. Les Européens et les cadres, techniciens et employés restent les plus nombreux. Le tourisme d'agrément génère la majorité des dépenses sur place et le tourisme d'affaires est marginal. Cette année, le soleil et la mer ont davantage motivé les touristes qu'en 2008. Si la fréquentation de la liaison Pôle Caraïbes - Orly a moins baissé que le nombre de touristes, c'est parce que les Guadeloupéens ont davantage voyagé.*

En 2009 les liaisons aériennes avec la France métropolitaine ont assuré le départ de 512 000 passagers dont 364 000 touristes. Dans un contexte de crise économique mondiale, les perturbations sociales, au cœur de la saison touristique, ont affecté la fréquentation : les flux aériens de passagers baissent de 10 %, le nombre de touristes est en recul de 16 %. La proportion de touristes est plus faible que les années précédentes. Ils représentent 71 % des passagers cette année, contre 76 % en 2008 et 75 % en 2007.

Comme en 2008, les croisiéristes au départ de Pointe-à-Pitre représentent 5 % des touristes de France métropolitaine. Cependant, ils sont venus moins nombreux, avec une baisse dans la même proportion que les autres touristes. Parmi les croisiéristes, un voyageur sur quatre est un touriste étranger. Les Italiens, Espagnols et Luxembourgeois sont les plus nombreux. Les touristes « de séjour » restent majoritaires. Au nombre de 346 500, ils sont moins nombreux qu'en 2008 (- 65 000). Les touristes venus visiter la Guadeloupe pour la 1<sup>ère</sup> fois ne représentent, cette année, que 42 % des touristes contre 47 % les années précédentes. Cette diminution équivaut à 48 000 touristes de premier séjour et représente les trois quarts du déficit constaté.

### Les Européens sont fidèles, les cadres, techniciens et employés aussi

Les résidents de France métropolitaine représentent 95 % des touristes de séjour mais leurs voisins de l'Union européenne sont présents chaque année. Parmi eux, les visiteurs belges (37 %), italiens (17 %) et allemands (11 %) ont été les plus nombreux en 2009. Même s'ils représentent une faible part des touristes, d'autres pays étrangers sont représentés notamment les résidents suisses, américains et norvégiens qui maintiennent une présence fidèle.

Les trois quarts des touristes voyagent en famille, un sur dix avec des amis. La part des couples diminue (43 % des ménages contre 52 % l'année dernière), en faveur des voyageurs isolés (38 %) et des familles (19 %). Les visiteurs préfèrent découvrir la Guadeloupe par eux-mêmes : en 2008, 4 % ont participé à un voyage organisé, ils sont seulement 2 % en 2009.

Plus d'un voyageur sur deux utilise les services d'une agence de voyage ou d'un tour opérateur. Conséquence probable des annulations, les voyages en forfait ont diminué : seulement 25 % des touristes ont utilisé cette formule en 2009 alors qu'ils étaient 34 % l'année précédente. Les perturbations du trafic ont pu contribuer à la progres-



sion des réservations directes auprès des compagnies aériennes (40 % des voyageurs contre 36 % en 2008).

De plus en plus de visiteurs utilisent le web pour préparer leur séjour. En progression de sept points cette année, les réservations par internet concernent 39 % des touristes.

En recul par rapport à 2008, les « cadres et professions libérales » sont les plus présents : 24 % des ménages après 27 % en 2008. Les proportions de « techniciens » et d'« employés » sont équivalentes avec chacune 20 % des ménages. La part des retraités est stable (16 % des touristes), cette catégorie demeure peu représentée par rapport à leur poids dans la population française (30 %).

## Soleil et activités balnéaires

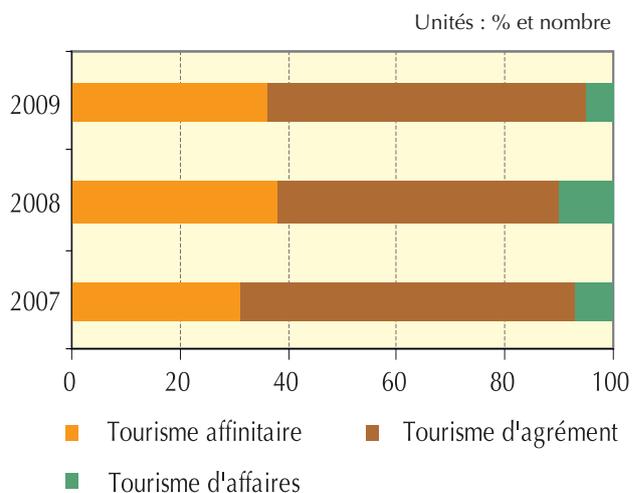
En 2009, les motivations des touristes sont plus prononcées que l'année précédente. « Soleil, plage et mer », 61 % des touristes y aspirent, ils étaient 48 % en 2008. Le tourisme vert séduit un peu plus chaque année et la part des voyageurs attirés par la nature progresse de dix points (45 %). Mais l'intérêt s'accroît aussi pour le patrimoine culturel (16 % des touristes) et la pratique des sports (8 %). Le retour au pays, la visite à la famille ou aux amis constituent une motivation pour 30 % des visiteurs.

Les îles de l'archipel sont toujours des pôles d'attraction touristique : 36 % des touristes ont visité les Saintes, 17 % se sont rendus à Marie-Galante et 5 % à La Désirade. Les proportions de visiteurs sont proches des niveaux de 2008, mais le volume des visites s'est réduit de 20 % avec celui du nombre de touristes.

Si le volume de la clientèle touristique totale a diminué, la proportion de touristes d'agrément augmente : la part

## Un tourisme d'affaires marginal

### Répartition des touristes par type de tourisme



des déplacements liés aux activités professionnelles est en recul : de 10 % en 2008 à 6 % en 2009. Les touristes affinitaires (36 % des touristes) sont venus moins nombreux qu'en 2008 : 126 000 contre 156 000. Et les résidents guadeloupéens ont été plus nombreux à se rendre en France métropolitaine (+ 15 000).

## Les touristes d'agrément représentent la moitié des nuitées totales

Hébergés en Guadeloupe 14 jours en moyenne, les touristes de séjour ont cumulé au total 4 833 000 nuitées. Les proportions de voyageurs en gîte et location (31 %) et en famille ou amis (33 %) progressent de nouveau cette an-

## Hébergement en famille de plus en plus fréquent

### Répartition des nuitées et des voyageurs selon le type d'hébergement

Unités : % et nombre

	2006		2007		2008		2009		nombre moyen de nuitées en 2009
	nuitées	voyageurs*	nuitées	voyageurs*	nuitées	voyageurs*	nuitées	voyageurs*	
Hôtel	27	47	28	45	27	43	21	34	8
Gîte	10	12	12	13	12	13	13	15	12
Location	16	15	19	17	15	14	17	16	15
Famille	39	27	37	26	38	27	41	33	18
Bateau	1	2	1	2	2	2	2	2	12
Autre non précisé	7	4	3	2	6	5	6	6	14
Ensemble	100	107	100	105	100	104	100	106	14

Source : EFT - Guadeloupe

\*Note : un voyageur peut avoir séjourné dans plusieurs types d'hébergement et la somme des pourcentages de voyageurs peut dépasser 100



née et se rapprochent de la part de la clientèle hôtelière. Si l'hôtellerie reste le premier mode d'hébergement choisi par les touristes, elle ne concentre que le cinquième des nuitées totales. Avec plus de nuitées, les gîtes et locations ont un peu moins de clients mais une durée de séjour plus longue. L'hébergement dans la famille ou chez les amis se caractérise toujours par une durée de séjour plus longue (18 jours) et représente ainsi la plus grosse part des nuitées.

Au final, la moitié des nuitées totales est assurée par les touristes d'agrément. Les nuitées des touristes affinitaires se répartissent en 40 % d'hébergement non marchand et 6 % d'autres hébergements. Les voyageurs en déplacement professionnel occupent 4 % des nuitées.

### Moins de touristes, moins de dépenses

En baisse de 19 % par rapport à 2008, la dépense globale des touristes en 2009 est estimée à 211 millions d'euros, hors achat des billets d'avion et effectivement réalisées en Guadeloupe.

À durée de séjour égale, la baisse du nombre de touristes influe sur le volume total de la dépense. Cependant, la dépense moyenne est proche de celle de 2008. En 2009 un touriste aura dépensé chaque jour 51 euros, c'était 52 en 2008, avec des écarts selon les catégories socioprofessionnelles. Le budget journalier d'un étudiant, le plus économe, représente les deux tiers de celui d'un artisan, le plus dépensier, ou les trois quarts du budget moyen, celui d'un retraité.

Le type de tourisme détermine aussi le niveau des dépenses. Le débours journalier d'un voyageur d'affaires est deux fois plus élevé que celui du touriste d'agrément. Si la dépense journalière des touristes affinitaires est la moins élevée, ils séjournent plus longtemps en Guadeloupe et le montant total déboursé sur place représente les deux cinquièmes des dépenses totales des touristes.

En 2009, un touriste aura consacré en moyenne 27 % de son budget à la restauration, 22 % à son hébergement et 18 % aux déplacements. Les dépenses de loisirs (13 %) égalent les achats de souvenirs (12 %). Au final, la dépense moyenne par ménage s'élève à 1 255 euros (1 254 euros en 2008) et la dépense moyenne par touriste et par séjour atteint 609 euros (638 euros en 2008).

En 2009, la satisfaction des visiteurs est un peu plus nuancé qu'en 2008 : 87 % se déclarent satisfaits, ils étaient 91 % en 2008. Le repli par rapport à 2008 est équivalent pour les touristes affinitaires, d'agrément ou en déplacement d'affaires. Les clients des hôtels, gîtes et location sont satisfaits à 90 % pour les touristes affinitaires et les touristes d'agrément. La clientèle liée aux déplacements professionnels est plus satisfaite par un séjour à l'hôtel (89 %) que dans les gîtes et locations (80 %).

### Le touriste d'affaires dépense plus

#### Répartition des dépenses des touristes et dépense moyenne selon le type de tourisme

Unités : % et euro

	Part dans le total			par personne et par jour en 2009
	2009	2008	2007	
Tourisme affinitaire	39	42	34	39
Tourisme d'agrément	54	46	58	54
Tourisme d'affaires	7	12	8	110
Ensemble	100	100	100	51

Source : EFT - Guadeloupe

### Les résidents guadeloupéens ont davantage voyagé

Les résidents de Guadeloupe, plus nombreux à voyager en 2009, ont compensé en partie le recul de la fréquentation sur les liaisons avec la France métropolitaine : 124 000 voyageurs se sont présentés au départ 16 000 de plus qu'en 2008. La part des résidents atteint 24 % des passagers contre 19 % l'année dernière.

Cette année encore les voyageurs « isolés » restent majoritaires : 65 % des « ménages » guadeloupéens sont constitués d'une seule personne. Mais cette proportion a diminué (ils étaient 68 % en 2008) au profit des familles et groupes de trois personnes et plus, qui représentent 12 % des ménages (9 % en 2008).

Si la visite à la famille constitue le premier motif de départ (42 % des voyageurs), la détente est une motivation aussi importante (40 %). La part des déplacements professionnels a reculé : 14 % des voyageurs sont concernés alors qu'ils étaient 19 % en 2008.

Les voyageurs guadeloupéens estiment leur dépense moyenne prévisionnelle à 1 216 euros par personne, billet(s) d'avion compris.

Martine CAMUS



## Pour en savoir plus

« Conjoncture tourisme en Guadeloupe » [www.insee.fr/guadeloupe](http://www.insee.fr/guadeloupe), août 2010

« Les flux touristiques entre la France métropolitaine et l'aéroport Pointe à Pitre-Pôle Caraïbes en 2008 », INSEE, Premiers Résultats n° 52, octobre 2009.

Les « Tableaux Économiques Régionaux » (TER) de la Guadeloupe, INSEE, édition 2009-2010

« Le tourisme dans l'Outre-Mer Français », étude de la direction du Tourisme, novembre 2008.

« Enquête flux touristiques en Guadeloupe en 2007 », INSEE, Premiers Résultats n°32, juillet 2008.

## Définitions

**Croisiériste** : passager en transit entre un avion et un bateau de croisière.  
Les croisiéristes en transit entre l'avion et le bateau, ne sont pas considérés comme touristes de séjour car n'ayant pas passé au moins une nuit sur place.

**Touriste de séjour** : tout visiteur dont le séjour, dans le pays visité, comporte au moins une nuit ou est supérieur à 24 heures .

- On distingue trois types de tourisme ;
- Le **tourisme affinitaire** composé des voyageurs dont le séjour est motivé par la visite à de la famille ou à des amis, ou qui possède une résidence en Guadeloupe
  - Le **tourisme d'affaires** composé des voyageurs dont le déplacement est associé à des activités professionnelles,
  - Le **tourisme d'agrément** regroupe les autres voyageurs.

**Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients dans l'établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

## Sources

L'Enquête sur les Flux Touristiques (EFT) au départ de l'aéroport Pôle Caraïbes s'est déroulée du 1er janvier au 31 décembre 2009. Plus de 15 000 ménages, interrogés en salle d'embarquement, ont répondu à l'enquête.

Le plan de sondage repose sur une sélection de 90 jours d'enquête répartis sur une année. Cette enquête a pour objectif de quantifier et qualifier les touristes venant en Guadeloupe sur les vols France métropolitaine - Pôle Caraïbes. Elle a été réalisée en partenariat entre l'Insee et la Région Guadeloupe. Elle bénéficie du concours de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Pointe-à-Pitre, par la collaboration mise en place avec la direction de l'aéroport.