

En région Centre, 5 500 entreprises créées par des femmes en 2010

Trois créateurs d'entreprise sur dix sont des femmes, une proportion un peu plus faible qu'au niveau national, notamment pour la création de sociétés. Les créatrices optent majoritairement pour le statut d'auto-entrepreneur et développent leur activité surtout dans les services. Les plus jeunes d'entre elles sont relativement nombreuses, davantage diplômées et plus en capacité de pérenniser leur entreprise.

Parmi 18 300 entreprises créées en 2010, 5 500 sont dirigées par une femme. La part des créatrices, 29,8 %, est inférieure de 2 points à celle de la métropole. Elle est particulièrement élevée dans l'Indre (37,4 %) et légèrement supérieure à 30 % dans l'Indre-et-Loire et le Loir-et-Cher. Elle est plus faible que la moyenne régionale dans le Loiret, l'Eure-et-Loir (29,3 %) et surtout dans le Cher (24,9 %) en raison du moindre attrait pour l'auto-entrepreneariat. La part des femmes parmi les créateurs d'entreprises classiques est faible dans le Loiret, l'Indre-et-Loire et le Loir-et-Cher.

Comme en France métropolitaine, les femmes choisissent plus fréquemment que les hommes le statut d'auto-entrepreneur (+ 3 points). C'est le cas de sept femmes sur dix. Concernant les autres créations, les femmes optent beaucoup plus souvent pour la catégorie juridique de personne physique (48 %, 10 points de plus que les hommes) et sont donc sous-représentées dans la création de sociétés.

Part des femmes dans la création d'entreprise

	Cher	Eure-et-Loir	Indre	Indre-et-Loire	Loir-et-Cher	Loiret	Centre	Métropole
Créations totales	2 167	3 099	1 355	4 435	2 171	5 076	18 303	622 036
Part des femmes	24,9	29,3	37,4	30,3	30,7	29,3	29,8	31,9
dont								
auto-entrepreneurs	15,4	20,0	25,5	21,5	21,8	20,7	20,6	21,1
créatrices classiques	9,5	9,3	11,8	8,8	8,8	8,5	9,1	10,8

Source : Insee, enquête SINE 2010

Une nouvelle génération de femmes, plus créatrices et diplômées

Les créatrices d'entreprises classiques sont plus jeunes que leurs homologues masculins : 56 % d'entre elles ont moins de 40 ans au moment de la création contre 48 % des hommes. Ce ratio s'inverse dans les tranches d'âge plus élevées, particuliè-

rement au-delà de 50 ans : 23,4 % des créateurs dépassent cet âge contre 16,3 % des créatrices.

Concernant l'auto-entreprise, même si les femmes de moins de 40 ans sont nombreuses à développer leur activité, les créatrices sont surreprésentées entre 40 et 50 ans, notamment sur des activités de services à la personne.

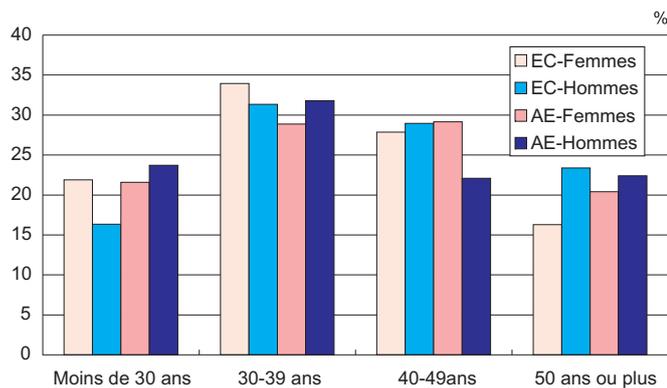
Les créatrices sont plus diplômées que les créateurs : 91 % contre 85 %. Comme au niveau national, elles possèdent aussi plus fréquemment un diplôme d'enseignement supérieur (38 % contre 28 % pour les hommes). Cette part est particulièrement élevée pour les entreprises classiques (44 %).

Le profil de la créatrice est plus solide que celui du créateur, gage de pérennité pour l'entreprise. Davantage diplômées, ces femmes chefs d'entreprise sortent un peu moins souvent d'une période de chômage, sont moins inexpérimentées et ont plus fréquemment suivi une formation spécifique. Elles créent davantage pour assurer leur propre emploi et ont moins de seconde activité, sauf les créatrices d'auto-entreprises. Leur entreprise est moins fréquemment nouvelle, elles préfèrent en racheter une ou être en location gérance. Enfin, elles disposent d'un plus faible capital au démarrage et sont plus nombreuses à créer leur entreprise pour la première fois.

Le tertiaire, secteur dominant de l'entrepreneariat féminin

Les femmes du Centre entreprennent majoritairement dans l'activité qu'elles avaient déjà exercée auparavant (56 %), mais de façon moins prononcée que les hommes (62 %) pour les entreprises classiques. La situation est différente pour les femmes auto-entrepreneurs : seulement 41 % restent dans le domaine où elles avaient déjà exercé contre 51 % pour les hommes. Pour l'ensemble des créateurs d'entreprise, le domaine d'activité privilégié reste les services (soutien aux entreprises, services aux ménages, enseignement, santé, action sociale, hébergement-res-

Les créateurs d'entreprise par sexe et âge

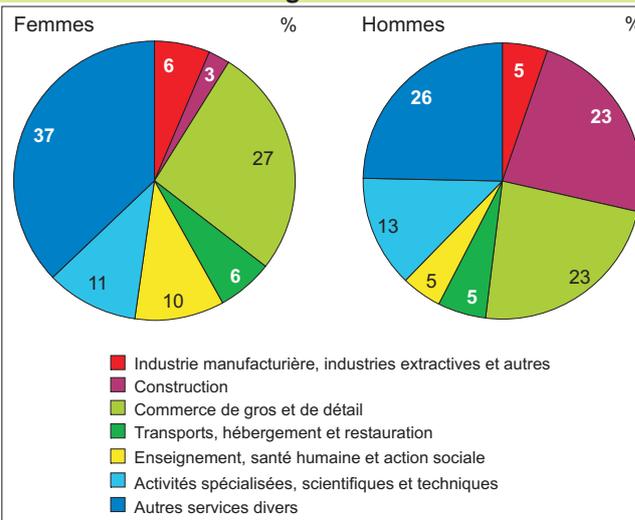


EC : entreprise classique - AE : auto-entreprise
Source : Insee, enquête SINE 2010

tauration, information-communication...). En effet, près des deux tiers des créatrices exercent leur activité dans ces domaines contre près de la moitié des créateurs.

Le second grand domaine est celui du commerce pour un quart des créatrices, part légèrement supérieure aux hommes. Ces derniers sont très largement surreprésentés dans la construction. ♦

Les créations d'entreprise par secteur d'activité en région Centre



Source : Insee, enquête SINE 2010

Caractéristiques des créateurs d'entreprise (%)

	Entreprises classiques		Auto-entreprises	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Moins de 30 ans	21,9	16,3	21,6	23,7
30 à 40 ans	34,0	31,3	28,9	31,8
40 à 49 ans	27,9	28,9	29,2	22,1
50 ans et plus	16,3	23,4	20,4	22,4
Part des diplômés	92,4	87,1	90,4	82,4
Diplômés supérieurs	44,3	33,5	35,3	24,9
Situation de chômage	32,3	32,5	34,7	38,5
Étudiant ou scolaire	3,6	1,4	1,9	3,7
Assurer son emploi	71,5	62,5	48,7	44,6
Autre activité rémunérée	15,6	20,6	42,8	38,6
Première création	76,5	66,3	77,2	75,9
Nouvelle entreprise	82,0	89,1	///	///
Rachat	14,1	9,2	///	///
Location gérance	4,0	1,7	///	///
Aucune formation suivie	62,6	62,9	86,5	90,9
Capital inférieur à 2 000 €	19,9	15,3	71,9	75,9
Même activité	56,0	62,3	41,4	51,1

Source : Insee, enquête SINE 2010

Définitions

Création classique : nouvelle entreprise hors statut d'auto-entreprise.

Auto-entrepreneur : statut mis en place le 1^{er} janvier 2009 pour les entrepreneurs individuels qui relèvent du régime fiscal de la micro-entreprise. Il offre des formalités de création d'entreprise allégées ainsi qu'un mode de calcul et de paiement simplifié des cotisations et contributions sociales ainsi que l'impôt sur le revenu.

Source

Dispositif **SINE** (Système d'Information sur les nouvelles entreprises)

Pour en savoir plus

« Moins de créations d'entreprises classiques, mais un meilleur potentiel pour durer », *Insee Centre Info* n° 182, novembre 2012.

« En 2012, repli de la création hors auto-entreprise en région Centre », *Insee Centre Flash* n° 64, janvier 2013.

« Le revenu salarial des femmes est inférieur à celui des hommes », *Insee Première* n° 1436, mars 2013.

Directeur de la publication
Dominique Perrin

Coordination des études
Olivier Aguer

Équipe de projet
Caroline Métois
Muriel Pizzinat
Martine Blouin

Rédaction en chef
Philippe Calatayud
Jacqueline Duvey Pilate

Maquettiste / Webmestre
Christian Leguay / Yves Dupuis

Relations médias
Martine Blouin
Hortense Robert

Institut national de la statistique et des études économiques

Direction régionale du Centre

131 rue du faubourg Banner

45034 Orléans Cedex 1

Tél : 02 38 69 52 52 - Fax : 02 38 69 52 00

www.insee.fr/centre