

## Saison touristique 2012 en région Centre : la clientèle étrangère en retrait

*La saison 2012 se caractérise par un repli de la fréquentation touristique revenant ainsi au niveau de 2009. Cette baisse résulte d'une moindre activité dans les campings conjuguée à une stabilité de l'activité hôtelière. Le recul de la clientèle étrangère n'a pas été compensé par la présence des touristes français. Malgré le contexte économique peu favorable, le haut de gamme reste attractif et limite la baisse de fréquentation dans les campings.*

En région Centre, comme en métropole, le nombre de nuitées passées dans l'hôtellerie de plein air a progressé entre 2006 et 2011, avant de fléchir en 2012. Sur la même période, la hausse de la fréquentation hôtelière entre 2006 et 2008 ne s'est pas poursuivie. Malgré un rebond en 2010, l'activité s'est contractée en 2009, puis en 2011 et 2012.

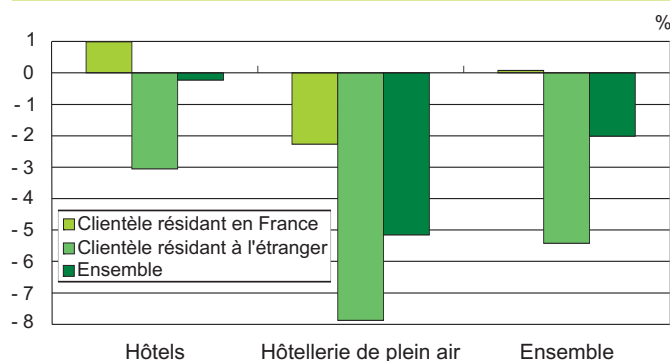
### Repli de l'activité, surtout des campings

Entre mai et septembre 2012, 4,8 millions de nuitées sont dénombrées dans les hébergements de la région Centre, soit une fréquentation en baisse de 2 %, par

rapport à la saison précédente. Elle provient d'une moindre activité dans les campings allée à une stabilité de l'activité hôtelière. Cette dégradation, plus marquée qu'en métropole (- 1 %), tient également à une diminution de la durée moyenne de séjour.

La clientèle française représente 60 % des nuitées dans les hôtels et campings de la région. Venu plus nombreux mais effectuant des séjours plus courts qu'en 2011, les Français ont généré une activité stable par rapport à la saison dernière (+ 0,1 %). Cela ne compense pas la relative désaffection des touristes étrangers. Moins présents que lors de la saison 2011, ils ont aussi séjourné moins longtemps. Ainsi, le volume de nuitées se réduit de 5,4 %, contre une hausse de 1 % au niveau national.

**Évolution du nombre de nuitées selon la clientèle**  
(saison 2011 - saison 2012)



Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCS ; CRT

**Évolution du nombre de nuitées en hébergements  
touristiques par type d'occupant**

(saison 2011 - saison 2012)

millier, %

Clientèle	Nuitées dans les hôtels		Nuitées dans l'hôtellerie de plein air	
	2012	évolution 2011/2012	2012	évolution 2011/2012
Résidant en France	2 221	1,0	844	-2,3
Résidant à l'étranger	925	-3,1	847	-7,9
Ensemble	3 146	-0,2	1 691	-5,2

Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCS ; CRT

### Le confort privilégié par les clients étrangers

\* millier, %

Classe de l'hôtel	Nombre				Part de la clientèle étrangère
	d'hôtels	de chambres offertes*	de nuitées françaises*	de nuitées étrangères*	
1 étoile ou non classé	137	604	509	137	21,2
2 étoiles	290	1 001	773	234	23,2
3 à 5 étoiles	215	1 348	939	555	37,1
Ensemble	642	2 953	2 221	926	29,4

Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCIS ; CRT

### Stabilité dans l'hôtellerie grâce aux touristes français

L'activité hôtelière se maintient grâce à la clientèle française, qui compense la diminution des touristes étrangers, notamment ceux originaires du Royaume-Uni, des Pays-Bas ou d'Allemagne, représentant une forte part de la clientèle étrangère. Seuls ceux provenant des États-Unis ou de Suisse consolident leur présence.

En 2012, un reclassement des établissements hôteliers a modifié le paysage de cette activité. De ce fait, mais aussi par l'intérêt grandissant des visiteurs pour les hébergements haut de gamme, les hôtels de trois à cinq étoiles cumulent près d'une nuitée sur deux.

Les clients étrangers privilégient ces établissements : six sur dix y résident contre quatre français sur dix.

### Une saison en demi-teinte pour les campings

Durant l'été 2012, les conditions climatiques ont peu favorisé les séjours de plein air. De fait, le nombre de nuitées dans les campings de la région chute de plus de 5 %, contre 1 % pour la métropole.

Venus moins nombreux cette année, les touristes ont aussi écourté leur séjour. La saison est marquée à la fois par une fréquentation en repli des vacanciers français et par un fort désengagement de la clientèle étrangère. Comme pour les hôtels, Britanniques et Néerlandais ont été moins attirés par la région.

Les emplacements locatifs et les campings trois étoiles ou plus limitent la baisse d'activité. Elle ne diminue que de 2,6 % dans le haut de gamme, alors qu'elle recule plus fortement ailleurs.

### Nombre de nuitées dans l'hôtellerie de plein air selon le type d'emplacement

(saison 2011 - saison 2012)

millier, %

Type d'emplacement	2012	Évolution 2011-2012
Emplacements nus	1 211	- 5,5
Locatifs	480	- 4,4
Ensemble	1 691	- 5,2

Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCIS ; CRT

Les clients étrangers, dont trois quarts des nuitées incombent aux Britanniques et Néerlandais, privilégient les campings de gamme supérieure. Ainsi, plus de 80 % de leurs nuitées s'effectuent en camping trois étoiles ou plus, contre 68 % pour la clientèle française.

### Évolution de la fréquentation étrangère par pays d'origine

(saison 2011 - saison 2012)

millier, %

Pays	Hôtels		Campings	
	nuitées 2012	évolution 2011-2012	nuitées 2012	évolution 2011-2012
Royaume-Uni	185	- 4,1	211	- 7,4
Pays-Bas	110	- 5,0	404	- 11,6
Allemagne	106	- 6,3	86	2,9
Belgique	102	- 0,3	63	3,8
États-Unis	85	13,5	-	-
Italie	56	- 22,1	19	- 14,9
Espagne	53	- 23,5	22	- 11,1
Japon	35	- 5,6	-	-
Suisse	30	7,2	14	7,7

Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCIS ; CRT

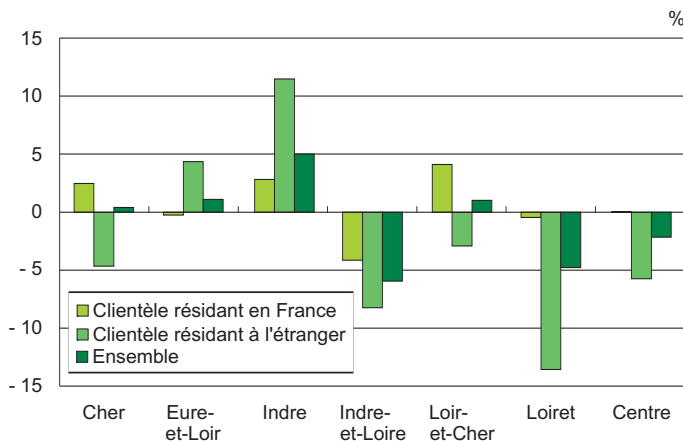
### Moins de touristes dans l'Indre-et-Loire et le Loiret

En 2012, le repli de l'activité touristique en région Centre provient essentiellement d'une baisse subie par l'Indre-et-Loire et le Loiret. Dans les autres départements, la fréquentation croît à des rythmes différents.

L'Indre-et-Loire reste le département le plus touristique de la région. Il concentre plus du tiers des nuitées en hôtel. Par rapport à la saison 2011, l'activité diminue de 6,0 %. Les touristes se sont principalement détournés des campings, où la fréquentation recule de 11,6 %. L'hôtellerie connaît une baisse d'activité plus modérée (- 2,8 %) principalement du fait de la clientèle française.

### Évolution du nombre de nuitées en hôtels et campings

(saison 2011 - saison 2012)



Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCIS ; CRT

Contrairement à la saison 2011, l'activité chute dans le Loiret du fait d'une présence étrangère en recul dans l'hôtellerie et les campings. Les séjours de plein air ont aussi été délaissés par les clients français, qui leur ont préféré l'hôtellerie (+ 2 %).

L'Indre a connu une saison touristique favorable (+ 5 %), tant dans l'hôtellerie qu'en camping, grâce aux voyageurs français et étrangers.

Dans le Cher et le Loir-et-Cher, la fréquentation accrue des touristes français compense la baisse de la clientèle étrangère. Ainsi, le nombre de nuitées augmente légèrement.

Dans l'Eure-et-Loir, le bilan 2012 est plutôt positif, avec une hausse de fréquentation dépassant 1 %, principalement grâce aux touristes étrangers, qui ont amorti la baisse observée dans les campings et renforcé l'activité hôtelière. ♦

## Pour comprendre ces résultats

### Sources

Les données publiées proviennent de deux enquêtes de fréquentation que l'Insee réalise chaque mois, l'une auprès des hôtels, l'autre auprès des campings classés tourisme. Ces enquêtes ont été mises en place grâce à un partenariat national entre la direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services (DGCIS) et l'Insee. Dans ce cadre national, l'enquête sur les campings se déroule sur la période de mai à septembre. Elle est exhaustive. En revanche, l'enquête sur les hôtels homologués tourisme porte sur tous les mois de l'année, mais ne concerne qu'un échantillon.

En région Centre, le comité régional du Tourisme et l'Insee collaborent afin de rendre exhaustive cette enquête et d'en améliorer le mode d'interrogation. C'est grâce à ce partenariat local que des résultats à des niveaux géographiques infrarégionaux sont publiés. L'enquête sur la fréquentation hôtelière porte sur l'ensemble des hôtels homologués, des hôtels de chaîne non classés et des Logis de France de cinq chambres et plus non homologués.

Ainsi, ce système d'enquêtes est devenu un outil indispensable aux responsables publics et aux professionnels du secteur. Il permet notamment de connaître, à un niveau géographique fin, les nuitées et les arrivées des touristes selon qu'ils résident en France ou à l'étranger et selon le type d'hébergement d'accueil.

### Définition

**Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients des hôtels et de l'hôtellerie de plein air (campings). Ainsi, le séjour d'un couple pendant trois nuits consécutives dans le même hôtel ou camping comptera pour six nuitées, de même que le séjour de six personnes pendant une seule nuit.

#### Directeur de la publication

Dominique Perrin

#### Coordination des études

Olivier Aguer

#### Auteurs

Annie Clerzau  
Véronique Tagnati

#### Rédaction en chef

Philippe Calatayud  
Jacqueline Duvey-Pilate

#### Maquettiste/Webmestre

Hélène Fernandes Ferreira/  
Yves Dupuis

#### Relations médias

Martine Blouin  
Hortense Robert

### Pour en savoir plus

« La saison touristique 2011 en région Centre : stabilité de la fréquentation », *Insee Centre Flash* n°50, janvier 2012.

« Le tourisme en région Centre, un potentiel d'emplois à valoriser », *Insee Centre Info* n°181, octobre 2012.

« Bilan Économique et Social de la région Centre 2011 », *Dossiers de l'Insee Centre* n°17, juin 2012.

#### Institut national de la statistique et des études économiques

Direction régionale du Centre  
131 rue du faubourg Bannier  
45034 Orléans Cedex 1

Tél : 02 38 69 52 52 - Fax : 02 38 69 52 00

[www.insee.fr/centre](http://www.insee.fr/centre)