

## Hôtels été 2012

La clientèle internationale  
prend le relais

tourisme

Durant la saison d'été 2012 (de mai à septembre), les touristes sont venus plus nombreux dans la région (+ 1,1 % après la hausse de 4,1 % l'été 2011). À l'inverse, la fréquentation hôtelière a reculé de 1,0 % au niveau national, de 1,3 % en province et de 0,2 % en Île-de-France. Provence-Alpes-Côte d'Azur fait ainsi partie, avec la Haute-Normandie et Champagne-Ardenne, des trois seules régions dans lesquelles le tourisme hôtelier a augmenté cet été.

Pour la première fois depuis 2002, le nombre de nuitées franchit la barre des treize millions en Paca (13 072 000). Cette progression ne tient toutefois qu'à la plus grande présence de la clientèle étrangère (+ 4,5 %, soit 250 000 nuitées supplémentaires). Les touristes étrangers en provenance des pays de la zone euro (en particulier d'Italie, d'Espagne et des Pays-Bas) sont venus moins nombreux (- 7,6 %), conséquence du ralentissement économique lié à la crise. A contrario, les touristes étrangers résidant hors zone euro ont été plus présents (+ 13,8 %). Cette progression compense à elle seule la baisse de fréquentation des touristes partageant la monnaie unique, en particulier les Français, venus un peu moins nombreux en Paca (- 1,4 %, soit 105 000 nuitées en moins). L'appréciation des monnaies étrangères face à l'euro, qui a découlé de la crise des dettes souveraines, peut expliquer en partie cette hausse. Parmi les pays émergents, la clientèle en provenance de Chine et de Russie augmente fortement (respectivement + 43,4 % et + 31,7 %). Par ailleurs, la clientèle en provenance des marchés matures progresse également : + 12,4 % pour les Américains et + 7,8 % pour les Britanniques.

Au sein de la région, la hausse de fréquentation est marquée dans les Alpes-de-Haute-Provence (+ 9,6 %) et le Var (+ 3,7 %). Celles des Hautes-Alpes (+ 2,6 %) et du Vaucluse (+ 1,4 %) sont moins dynamiques. La fréquentation des campings, dans les Alpes-Maritimes et les Bouches-du-Rhône est quasi stable (respectivement - 0,1 % et - 0,3 %).

Les hôtels 4 et 5 étoiles obtiennent les meilleurs résultats et enregistrent une hausse de + 15,6 % de leur clientèle. Ils profitent de la forte progression des touristes étrangers (+ 17,5 %), qui constitue 60 % de leur clientèle. La fréquentation des hôtels 3 étoiles augmente également, mais de manière moins soutenue (+ 3,8 %). À l'inverse, les hôtels des autres catégories sont moins fréquentés (- 18,1 % pour les 0 et 1 étoile et - 6,0 % pour les 2 étoiles). Ces fortes variations inter-catégorielles s'expliquent cependant en partie par le changement de classification en cours dans l'hôtellerie (Cf. encadré)

L'espace littoral, qui représente les deux tiers de la fréquentation hôtelière estivale, poursuit sa progression en 2012 (+ 1,3 % après + 5,0 % en 2011). La clientèle étrangère y augmente fortement (+ 4,7 %), tandis que la clientèle française diminue (- 1,7 %). Dans l'espace littoral du Var, la hausse est marquée

[www.insee.fr](http://www.insee.fr)

- Régions
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Les publications

## La réforme du classement des hébergements

Les évolutions de la fréquentation par catégorie d'hôtels dépendent en partie du changement de classification en cours. Celui-ci a pour conséquence de modifier sensiblement les effectifs des hôtels dans chaque catégorie, de manière non uniforme selon le nombre d'étoiles : les établissements qui estiment que leur classement sera amélioré ont davantage intérêt à accomplir la démarche d'homologation. Le passage de « 2 étoiles » ancienne classification à « 3 étoiles » nouvelle classification est, en particulier, assez fréquent. Il en va de même pour le passage de « 0 étoile » à « 1 étoile », la catégorie « 0 étoile » étant, à terme, vouée à disparaître.

(+ 4,5 %), notamment pour les touristes étrangers (+ 8,4 %). Dans ceux des Bouches-du-Rhône et des Alpes-Maritimes, la fréquentation progresse légèrement (respectivement + 0,3 % et + 0,4 %), soutenue également par celle des étrangers (+ 14,1 % et + 2,6 %), contre un recul de 4,0 % et 3,0 % pour les Français.

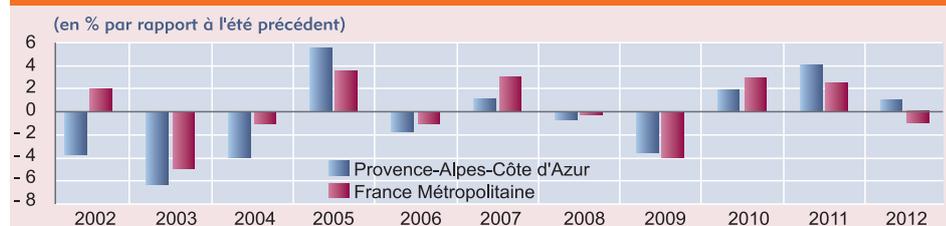
Les hôtels de l'espace urbain non littoral, qui comprend notamment Avignon et Aix-en-Provence, ont accueilli cet été 19 % des touristes de Paca. Leur clientèle a diminué cette année (- 2,1 %). Au sein de la région, seuls les Alpes-de-Haute-Provence et le Vaucluse enregistrent une hausse (respectivement + 3,0 % et + 0,8 %), due pour l'essentiel à la présence plus nombreuse de clients étrangers. Dans les autres départements, la baisse est marquée (entre 3,2 et 8,8 %). Les Bouches-du-Rhône, qui représentent 41 % du tourisme de l'espace urbain non littoral de la région, affichent un recul de 3,8 %.

Dans l'espace rural, la hausse de fréquentation hôtelière qui représentent 11 % de la fréquentation régionale, s'est accentuée (+ 4,3 %, après + 2,1 % en 2011). Les clientèles françaises et étrangères y ont contribué à parts égales. Au sein de la région, l'espace rural des Hautes-Alpes (- 13,0 %) et celui des Alpes-Maritimes (- 4,5 %) sont moins fréquentés ; à l'inverse des autres départements, notamment des Bouches-du-Rhône (+ 10,1 %).

La fréquentation des hôtels de l'espace montagne (4 % de la fréquentation hôtelière régionale) progresse de nouveau à l'été 2012 (+ 4,6 % après 8,3 % en 2011), soutenue par une forte contribution de la clientèle française (+ 4,3 points).

Bérandère Duploux  
Éric Rubiloni

## Évolution de la fréquentation des hôtels



Sources : Insee, CRT et CDT - Enquêtes de fréquentation hôtelière

## Fréquentation hôtelière en Paca - saison d'été 2012

	Fréquentation		Séjours Évolution 2012/2011 en %	Part des nuitées des touristes étrangers en %	
	Nuitées 2012 en milliers	Évolution 2012/2011 en %			
<b>Ensemble des établissements</b>	<b>13 072</b>	<b>1,1</b>	<b>- 1,2</b>	<b>44,0</b>	
Selon l'espace touristique	Littoral	8 466	1,3	- 1,1	48,5
	Alpes-Maritimes	4 873	0,4	nd	61,0
	Bouches-du-Rhône	1 575	0,3	nd	26,6
	Var	2 018	4,5	nd	35,6
	Urbain	2 532	- 2,1	- 5,0	36,5
Selon la catégorie	Rural	1 479	4,3	6,2	39,9
	Montagne	595	4,6	0,9	22,5
	0 et 1 étoile	1 252	- 18,1	- 19,4	26,2
	2 étoiles	3 685	- 6,0	- 8,0	29,4
	3 étoiles	4 510	3,8	2,8	48,3
	4 et 5 étoiles	3 625	15,6	14,4	59,8

Sources : Insee, CRT et CDT - Enquêtes de fréquentation hôtelière

## POUR EN SAVOIR PLUS

**Camping été 2012 - La fréquentation se maintient à un niveau élevé**

Synthèse Flash n° 47, décembre 2012

**Bilan économique et social 2011**

Dossier n° 6, juin 2012

Retrouvez plus de données sur la [saison touristique de l'été 2012](#) sur le site [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

Institut National de la Statistique  
et des Études Économiques  
Provence-Alpes-Côte d'Azur  
17 rue Menpenti  
13387 Marseille Cedex 10  
Tél : 04 91 17 57 57 Fax : 04 91 17 59 60

Directeur de la publication : Renan Duthion  
Chef du service Études et Diffusion : Olivier Biau  
Rédacteur en chef : Claire Joutard