

Bilan de la saison touristique 2012 dans les hôtels et campings bas-normands

Une saison 2012 difficile surtout dans les campings

Les hôtels et les campings de Basse-Normandie ont accueilli plus de 2 millions de touristes durant la saison 2012 pour un total de 5 millions de nuitées. Par rapport à la saison précédente, le nombre de touristes est en baisse de 3,6 %, celui des nuitées de 5 %. Si cette baisse est un peu moindre dans le Calvados et la Manche, elle atteint 8 % dans l'Orne. Les régions voisines de l'Ouest de la France (Bretagne, Pays de la Loire, Haute-Normandie) ont connu de la même façon des baisses notables de fréquentation, tout particulièrement dans les campings.

Pénalisés par les conditions météorologiques, les campings de la région ont concentré en 2012, seulement 2,4 millions de nuitées, pour une durée moyenne de séjour de 4 nuits. Les hôtels avec une durée de séjour inférieure à 2 nuits en moyenne, représentent quant à eux près de 2,6 millions de nuitées de mai à septembre 2012.

Grâce à leur façade maritime, les départements du Calvados et de la Manche restent les moteurs de l'activité touristique. Le littoral dispose d'une offre importante et variée en hébergements et demeure la première destination des touristes : plus de 80 % d'entre eux choisissent de séjourner dans une zone littorale.

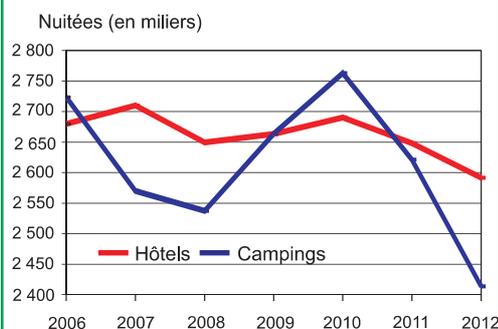
Une mauvaise saison pour les campings

En 2012, l'activité des campings bas-normands a décru, avec une baisse de 5,5 % du nombre de touristes et de 8 % des nuitées. Cette saison 2012 s'avère ainsi la plus mauvaise de ces dernières années. La Basse-Normandie est la région qui a connu la plus forte baisse de fréquentation de ses campings, beaucoup plus marquée que la moyenne des régions françaises (- 1 %). Après un bon mois de mai (+ 12 % en nuitées), les mois de juin (- 32 %) et juillet (- 11 %) ont pâti de conditions météorologiques très dissuasives pour les campeurs. Une seconde partie de saison plus favorable n'a pas suffi à inverser le bilan, tout aussi négatif dans les trois départements. Dans l'Orne, l'hôtellerie de plein air reste toutefois modestement représentée, le Calvados et la Manche se partageant à parts égales 97 % de la fréquentation des campings de la région.

n° 236 - décembre 2012



La fréquentation touristique en Basse-Normandie de 2006 à 2012 (mai à septembre*)



* données Hôtels provisoires pour septembre 2012

Source : Insee, DGCS - Enquêtes de fréquentation touristique

Durant l'été 2012, les campings bas-normands ont accueilli 580 000 touristes pour des séjours de 4,15 jours en moyenne. Non seulement les touristes sont venus moins nombreux (34 000 de moins qu'en 2011), mais leur durée de séjour a été plus courte (4,25 jour en 2011). Peu sensible dans le Calvados (- 1 %), ce raccourcissement l'a été davantage dans la Manche (- 5 %).

La baisse de la fréquentation est principalement due à la clientèle étrangère (- 15 % de nuitées contre -2,3 % pour les nuitées françaises). Les Néerlandais et les Britanniques, qui représentent ensemble près de 70 % des nuitées étrangères, sont venus nettement moins nombreux (- 20 %). En outre, les campeurs étrangers ont diminué leur séjour moyen de 4 jours à 3,8 jours. Dans la Manche, celui-ci s'est plus nettement raccourci, passant de 4,3 jours à 3,9 jours. Dans l'Orne, les campeurs étrangers sont souvent de passage, leur séjour ne dure en moyenne que 1,8 jours. Au niveau régional, la part de la clientèle étrangère est passée de 43 % des nuitées en 2011 à 39 % en 2012.

Les campeurs privilégient les campings de grand confort

De plus en plus recherchés par les touristes, les campings de grand confort, classés 3 ou 4 étoiles, restent les plus fréquentés. Ils accueillent désormais plus de 80 % de l'ensemble des nuitées des campings. Pour la clientèle étrangère, cette proportion dépasse 90 %.

Le nombre de campeurs séjournant dans ces campings haut de gamme est resté stable en 2012 alors qu'il a baissé de 20 % dans les 1 et 2 étoiles. Principalement implantés sur le littoral, les 3 et 4 étoiles sont aussi les mieux remplis. Leur taux d'occupation est de 38 % en moyenne sur la saison, alors que les campings 1 et 2 étoiles ont loué en moyenne 21 % de leurs emplacements.

Les emplacements équipés d'hébergements légers (mobile-home, bungalow) sont privilégiés par les campeurs : 51 % de taux d'occupation moyen contre 28 % pour les emplacements nus. En août, ces taux atteignent respectivement 85 % et 49 %. Les professionnels continuent d'investir dans ce type d'aménagements (+ 6 % par rapport à 2011).

Ce sont surtout les zones non littorales qui ont été délaissées par les campeurs : - 11 % dans l'Orne, -18 % dans le Pays d'Auge et - 19 % dans la Manche rurale. A l'exception notable de la Côte de Nacre, les zones littorales s'en sortent souvent mieux : ainsi le Bessin et ses plages du Débarquement et le

Coutançais ont attiré plus de touristes qu'en 2011. Sur la Côte Fleurie, la fréquentation est restée stable.

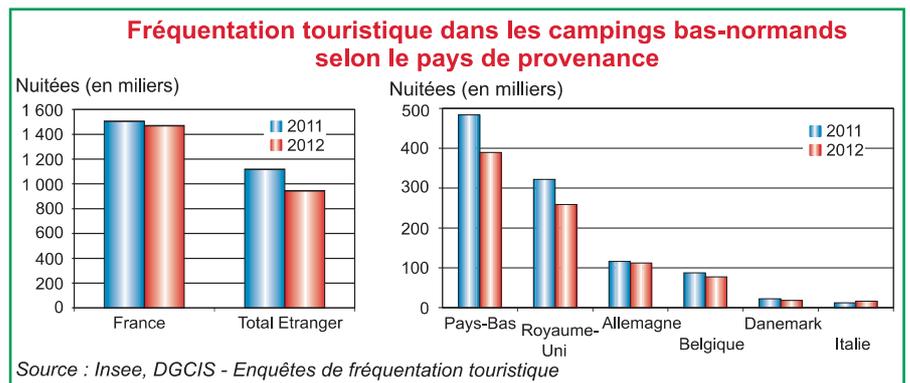
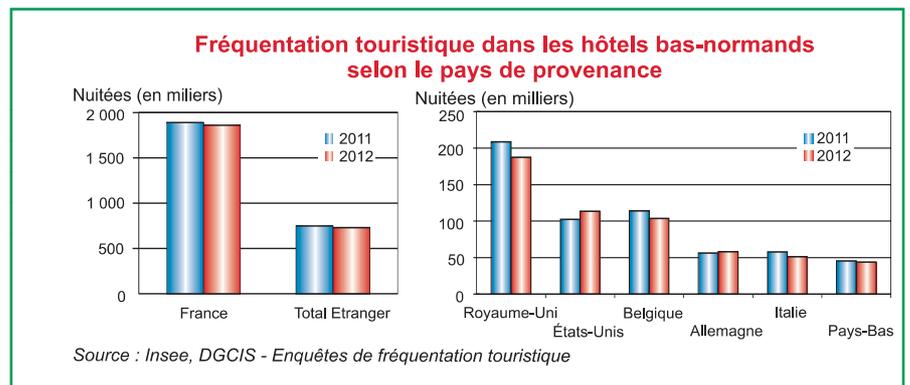
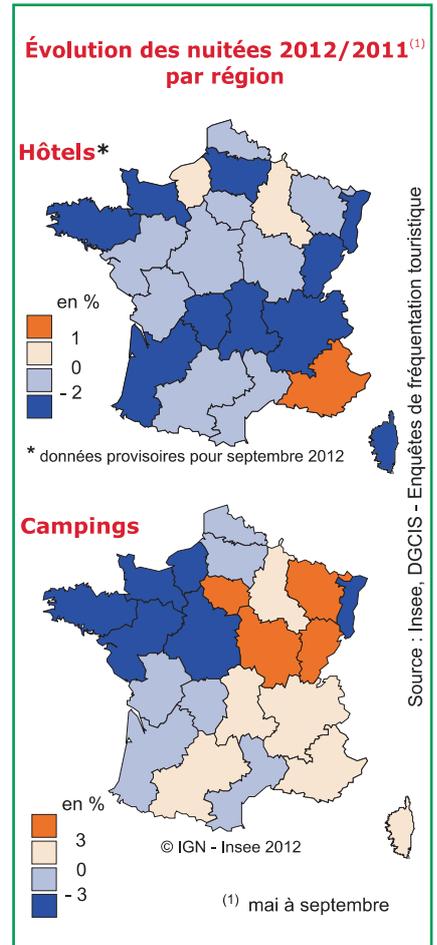
Durant l'été 2012, les hôtels de la région ont accueilli 1,5 millions de touristes pour 2,6 millions de nuitées. Le volume des nuitées diminue de 2 % par rapport à la saison précédente, un recul plus marqué que la moyenne des régions françaises (- 1 %). A l'inverse des campings, les hôtels bas-normands ont observé un petit allongement des séjours (+ 1 %), pour atteindre 1,7 jours en moyenne.

La clientèle étrangère moins nombreuse dans les hôtels

Les touristes sont venus moins nombreux (- 3 %) dans chacun des trois départements. Mais le léger allongement des séjours modère la réduction du nombre de nuitées.

En recul de 1,8 %, la clientèle française reste largement majoritaire avec 72 % des nuitées des hôtels. Le repli de la clientèle étrangère est plus accentué (-2,6 %). Celle-ci est composée aux trois-quarts de touristes venus d'Europe. La désaffection des clientèles britannique (-10 %) et belge (-9 %) a pesé dans la baisse de la fréquentation hôtelière en 2012.

Sur l'ensemble de la saison, toutes catégories confondues, les hôteliers ont loué 66 %



des chambres offertes (68 % en 2011). Le taux d'occupation augmente seulement dans la Manche, mais après, il est vrai, une saison 2011 très défavorable pour les hôtels de ce département. Toutefois, le bilan n'est pas le même pour toutes les catégories d'hôtels. Les hôtels classés 4 étoiles se distinguent en 2012 par une forte croissance de leur fréquentation aussi bien française (+ 80 %) qu'étrangère (+ 100 %). Cette progression s'explique par une forte augmentation de la capacité d'accueil de ce type d'établissements. Le nombre de chambres de grand confort a progressé de plus de 80 % en un an.

Dans le même temps, suite aux nombreux changements de catégories induits par le nouveau classement effectif depuis juillet dernier, les hôtels 2 étoiles qui représentaient la moitié du parc hôtelier, n'en représentent plus qu'un tiers. Inversement les hôtels 3 et 4 étoiles offrent désormais la moitié des chambres disponibles, contre un tiers auparavant.

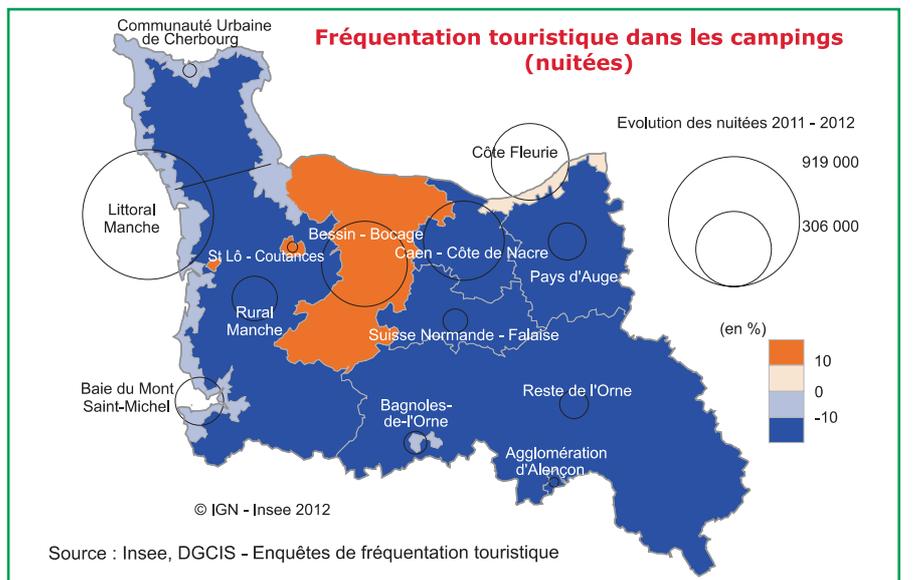
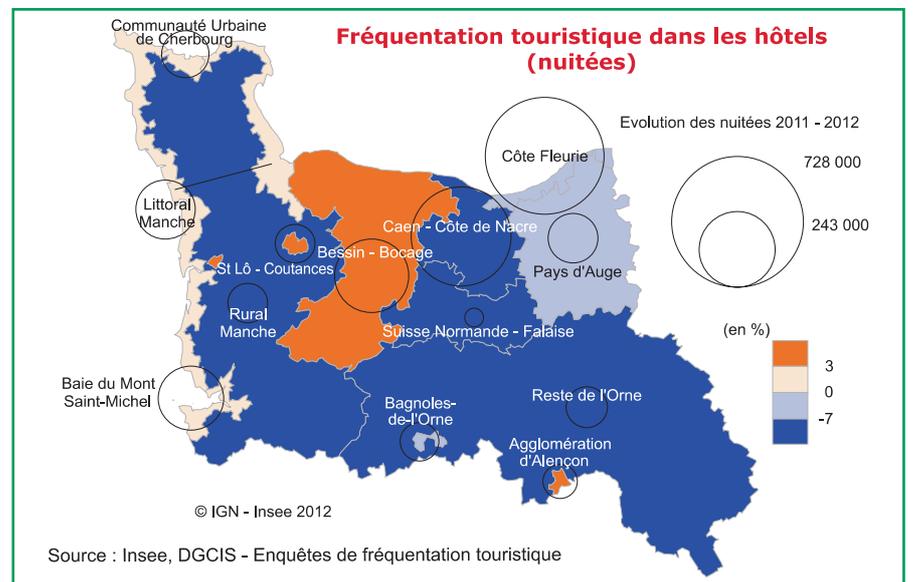
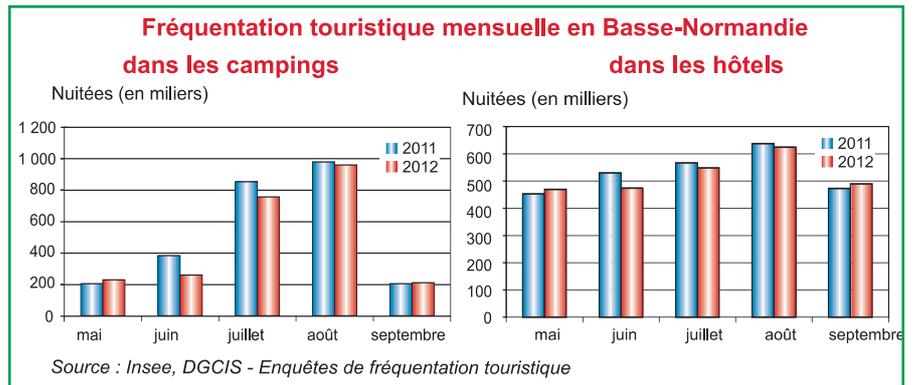
Alors que le département de la Manche affiche un bilan très négatif pour l'hôtellerie de plein air, il est le seul à présenter une augmentation des nuitées dans les hôtels (+ 1,4 %). La Baie du Mont Saint-Michel (+ 2,1 %) mais plus encore les agglomérations urbaines manchoises (C.U. Cherbourg-Octeville : + 2,7 % ; Saint-Lô-Coutances : + 9 %) ont connu une hausse notable de leur fréquentation hôtelière. Le Calvados (- 2,7 %) et l'Orne (- 6,7 %) ont accueilli moins de nuitées. Dans le Calvados, seuls les hôtels du Bessin (+ 12 %) ont réalisé une meilleure saison que l'an passé.

Alain COËNON

Insee

La nouvelle classification hôtelière, résultant de la loi du 22 juillet 2009 de développement et de modernisation des services touristiques, a pour objectif d'améliorer la qualité des établissements et des services proposés. Elle est entrée en application le 28 décembre 2009. Ce nouveau classement compte 246 critères, contre 30 auparavant. On y trouve des exigences en matière de nouvelles technologies, de développement durable, de formation du personnel ou d'accessibilité aux personnes handicapées.

L'ancienne classification, datant de 1986, cessait de produire ses effets à la date du 23 juillet 2012.



Fréquentation touristique dans les hôtels et les campings

Unité : Nuitées par catégorie (en milliers)

Mai-septembre	Hôtels ⁽¹⁾						Campings		
	Sans étoile	1*	2*	3*	4 & 5*	Total	1 & 2*	3 & 4*	Total
Basse-Normandie									
Français	88,0	225,9	693,3	599,9	253,5	1 860,6	369,4	1 100,1	1 469,5
Etrangers	14,1	44,7	175,8	325,6	170,9	731,0	77,4	866,4	943,8
Total 2012	102,1	270,6	869,1	925,5	424,4	2 591,6	446,8	1 966,5	2 413,3
<i>Rappel 2011</i>	383,0	159,9	1 138,5	740,2	224,5	2 646,1	587,4	2 033,9	2 621,3
Évolution 2012/2011 (en %)									
Nuitées	- 73,3	+ 69,2	- 23,7	+ 25,0	+ 89,0	- 2,1	- 23,9	- 3,3	- 7,9
Calvados									
Français	63,4	128,2	370,8	377,5	230,5	1 170,3	107,4	548,8	656,2
Etrangers	11,1	27,0	88,9	242,1	142,0	511,2	38,8	470,7	509,5
Total 2012	74,6	155,2	459,7	619,6	372,4	1 681,5	146,2	1 019,6	1 165,7
<i>Rappel 2011</i>	288,8	68,4	630,0	558,9	182,8	1 728,9	238,5	1 024,2	1 262,7
Évolution 2012/2011 (en %)									
Nuitées	- 74,2	+ 127,0	- 27,0	+ 10,8	+ 103,8	- 2,7	- 38,7	- 0,5	- 7,7
Manche									
Français	17,4	62,9	231,8	181,9	494,1	234,6	520,0	754,6	
Etrangers	2,6	13,2	76,2	93,8	185,7	24,6	389,9	414,5	
Total 2012	20,0	76,0	308,1	275,7	679,8	259,2	909,9	1 169,1	
<i>Rappel 2011</i>	75,0	59,3	363,0	173,0	670,3	300,6	970,1	1 270,6	
Évolution 2012/2011 (en %)									
Nuitées	- 73,3	+ 28,2	- 15,1	+ 59,4	+ 1,4	- 13,8	- 6,2	- 8,0	
Orne									
Français	7,2	34,8	90,7	63,5	196,2	58,6	19,9		
Etrangers	0,4	4,5	10,6	18,6	34,1	78,4	88,0		
Total 2012	7,5	39,3	101,3	82,2	230,3				
<i>Rappel 2011</i>	19,2	32,2	145,5	50,0	246,9				
Évolution 2012/2011 (en %)									
Nuitées	- 60,8	+ 22,0	- 30,4	+ 64,3	- 6,7		- 10,9		

⁽¹⁾ données provisoires pour le mois de septembre

Source : Insee, DGCS - enquêtes de fréquentation touristique

AVERTISSEMENT

Les résultats sont issus des enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et dans l'hôtellerie de plein air réalisées par la direction régionale de l'Insee en partenariat avec la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCS), le Comité régional du tourisme et les Comités départementaux de Basse-Normandie. Dans l'hôtellerie, l'enquête est réalisée mensuellement, par sondage. Dans l'hôtellerie de plein air, elle porte sur les mois de mai à septembre auprès de l'ensemble des campings homologués.

A cette fréquentation comptabilisée par l'Insee, il conviendrait d'ajouter pour être exhaustif les touristes pratiquant le tourisme vert (gîtes ruraux, chambres d'hôtes), ceux fréquentant les centres ou villages de vacances, ceux possédant ou louant une résidence secondaire et ceux en vacances chez des amis ou dans la famille.

**DIRECTION RÉGIONALE
DE L'INSEE
DE BASSE-NORMANDIE**

 5 rue Claude Bloch
BP 95137
14024 CAEN cedex
Tél. : 02 31 45 73 33

www.insee.fr/basse-normandie

 Directrice de la publication :
Maryse CHODORGE

 Service études et diffusion :
Julien BECHTEL

 Rédacteur en chef :
Didier BERTHELOT

 Composition PAO :
Françoise LEROND
Marie-Isabelle LARDET

 Attaché de presse :
Philippe LEMARCHAND
02 31 15 11 14

© Insee 2012