

L'indice mensuel des prix à la consommation Martinique LES PRIX EN FÉVRIER 2013 : + 0,3 %

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2013	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév. 2012	nov. 2012	déc. 2012	janv. 2013	fév. 2013	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	127,4	128,1	129,1	129,1	129,6	0,3	1,2	1,7
Alimentation	1 703	135,4	140,0	139,3	139,9	140,2	0,2	0,2	3,6
Produits frais	326	142,8	152,1	149,6	146,2	147,4	0,9	-3,1	3,3
Alimentation hors produits frais	1 377	132,6	136,1	135,8	137,3	137,4	0,1	0,9	3,6
Tabac	22	441,7	459,1	459,6	459,6	460,1	0,1	0,2	4,1
Produits manufacturés	2 921	104,2	104,6	106,5	105,3	105,4	0,1	0,8	1,2
Habillement et chaussures	746	90,4	92,2	95,7	91,1	90,0	-1,2	-2,5	-0,5
Produits de santé	164	89,2	90,4	90,3	88,2	89,5	1,6	-1,0	0,3
Autres produits manufacturés	2 011	111,8	111,6	113,0	113,5	114,0	0,4	2,1	1,9
Énergie	901	157,9	160,3	161,1	161,5	162,0	0,3	1,0	2,6
dont Produits pétroliers	691	175,5	177,4	178,5	177,8	178,5	0,4	0,6	1,8
Services	4 453	131,8	130,9	131,8	132,6	133,3	0,5	1,9	1,2
Loyers et services rattachés	1 099	142,3	142,8	142,9	143,5	143,5	0,0	0,5	0,8
Service de santé	247	122,7	121,9	122,3	122,6	123,8	1,0	1,5	0,9
Transports et communications	584	111,5	109,4	112,8	112,4	112,8	0,4	3,1	1,2
Autres services	2 523	132,3	131,2	131,8	133,1	134,1	0,7	2,2	1,3
Alimentation et tabac	1 725	139,4	144,1	143,4	144,1	144,4	0,2	0,2	3,6
Produits manufacturés et énergie	3 822	115,0	115,8	117,5	116,6	116,8	0,1	0,8	1,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 175	109,2	109,1	110,4	110,6	111,1	0,5	1,8	1,8
Ensemble hors produits frais	9 656	126,2	126,6	127,8	127,9	128,3	0,3	1,3	1,7
Ensemble hors énergie	9 099	124,6	125,1	126,1	126,2	126,6	0,3	1,2	1,6
Ensemble hors tabac	9 978	126,4	127,1	128,1	128,1	128,6	0,3	1,2	1,7

Au cours du mois de février 2013, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente de 0,3 % après une stabilité en janvier. Tous les postes d'indice progressent ce mois-ci : les services, l'énergie, l'alimentation et les produits manufacturés. Le glissement sur un an est de 1,7 % (février 2012 à février 2013).

Les prix des produits alimentaires continuent de croître (+ 0,2 % sur un mois ; + 3,6 % sur un an). L'indice des prix des produits frais progresse (+ 0,9 %) après une baisse le mois dernier. Hors produits frais les prix des produits alimentaires affichent une relative stabilité (+0,1 %).

L'indice des prix des produits manufacturés est quasi stable (+0,1 %). Les prix de l'habillement et chaussures diminuent de 1,2 %. Cette variation est liée à la période des soldes survenue au cours du mois de janvier. A l'inverse, les prix des autres produits manufacturés continuent de progresser (+ 0,4 %), ceux des produits de santé augmentent également de 1,6 %.

L'indice des prix de l'énergie est en hausse (+ 0,3 % sur un mois ; + 2,6 % sur un an). Les prix des produits pétroliers (+ 0,4 % sur un mois) contribuent à cette évolution. Les tarifs du supercarburant et du gazole sont en hausse respectivement de 0,7 % et 0,8 %. A noter, en début du mois de février le prix de la bouteille de gaz passe de 24,19 euros à 23,69 euros.

La hausse des prix des services se poursuit (+ 0,5 %) notamment les postes « services de santé » (+ 1,0 %) et « autres services de santé » (+ 0,7 %), ainsi que celui des « transports et communications » (+ 0,4 %) du fait de la revalorisation des tarifs des transports.

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur www.insee.fr/martinique >

Indice mensuel des prix à la consommation en Martinique

Février 2013

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2013	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév. 2012	nov. 2012	déc. 2012	janv. 2013	fév. 2013	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1 500	136,3	141,2	140,6	141,1	141,0	-0,1	-0,1	3,5
Produits alimentaires	1 298	138,0	142,9	142,3	142,7	142,7	0,0	-0,2	3,4
Pain et céréales	273	141,3	144,9	145,5	146,2	145,0	-0,8	0,1	2,6
Viande	286	136,2	139,7	137,7	140,6	139,9	-0,5	0,1	2,7
Poisson	172	133,1	141,3	138,9	138,2	141,0	2,1	-0,2	5,9
Lait, fromage et oeufs	177	132,8	133,2	134,4	135,9	136,0	0,1	2,0	2,4
Huiles et graisses	27	143,5	152,8	153,1	155,8	156,8	0,7	2,6	9,3
Fruits	77	129,9	131,1	128,4	125,2	133,6	6,7	1,9	2,8
Légumes	171	146,8	159,8	159,3	155,7	150,4	-3,4	-5,9	2,4
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	70	130,2	133,9	135,7	136,9	137,1	0,1	2,4	5,3
Produits alimentaires n.d.a.	45	125,6	130,2	129,3	130,4	130,3	-0,1	0,0	3,7
Boissons non alcoolisées	202	120,5	124,9	124,7	125,7	125,4	-0,3	0,4	4,0
Café, thé et cacao	28	123,9	132,2	130,3	130,0	132,0	1,5	-0,2	6,5
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	174	120,0	123,7	123,8	125,0	124,3	-0,5	0,5	3,7
Boissons alcoolisées et tabac	225	169,3	173,3	171,6	173,0	176,5	2,0	1,8	4,2
Boissons alcoolisées	203	125,5	128,2	126,8	128,0	130,8	2,2	2,0	4,2
Tabac	22	441,7	459,1	459,6	459,6	460,1	0,1	0,2	4,1
Articles d'habillement et articles chaussants	809	91,2	93,0	96,2	92,0	91,0	-1,1	-2,2	-0,3
Articles d'habillement	673	92,6	96,3	99,6	96,1	93,0	-3,3	-3,4	0,4
Tissus d' habillement	3	102,6	101,9	103,0	102,6	102,6	0,0	0,7	0,0
Vêtements	602	90,6	94,5	98,2	94,3	90,8	-3,7	-3,9	0,2
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	106,0	104,8	106,4	107,7	107,8	0,1	2,9	1,7
Nettoyage, réparation et location de vêtements	62	128,2	130,2	130,2	131,3	131,3	0,0	0,9	2,4
Articles chaussants	136	86,6	80,5	83,2	75,9	83,5	10,0	3,7	-3,6
Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles	1 655	137,9	137,8	138,3	139,7	139,6	-0,1	1,3	1,2
Loyers d'habitation réels	838	122,9	122,4	122,9	124,3	124,3	0,0	1,6	1,2
Réparation et entretien du logement	217	134,0	135,9	135,2	135,7	135,9	0,1	0,0	1,5
Adduction d'eau, autres services liés au logement	326	210,7	210,7	211,5	211,5	211,5	0,0	0,4	0,4
Électricité, gaz et autres combustibles	274	126,7	126,0	127,4	130,3	129,6	-0,5	2,9	2,3
Électricité	208	113,6	116,9	116,9	119,8	119,8	0,0	2,4	5,5
Gaz	64	178,3	157,8	166,0	168,8	165,4	-2,1	4,8	-7,3
Combustibles solides	2	140,8	139,5	139,5	139,5	139,5	0,0	0,0	-0,9
Ameublement,équipement,entretien de la maison	723	120,0	122,9	123,2	123,7	123,8	0,1	0,8	3,2
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	166	91,1	91,8	92,5	92,2	92,3	0,1	0,5	1,3
Articles de ménage en textiles	52	106,4	109,6	111,4	112,8	113,5	0,6	3,5	6,6
Appareils ménagers	111	98,4	101,1	100,8	101,6	102,1	0,4	1,0	3,7
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	34	106,0	113,4	113,9	114,3	112,8	-1,4	-0,6	6,4
Outillage pour la maison et le jardin	24	117,9	119,0	120,7	120,9	121,7	0,7	2,3	3,2
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	336	149,9	153,7	153,6	154,4	154,4	0,0	0,5	3,0
Santé	471	106,8	107,0	107,0	106,5	107,6	1,0	0,6	0,8
Produit et appareil thérapeutiq : matériel médical	224	88,9	89,9	89,6	88,5	89,5	1,1	-0,4	0,7
Services de consultation externe	247	117,6	117,0	117,3	117,6	118,7	1,0	1,5	0,9
Transports	1 766	146,0	144,6	148,4	148,6	150,3	1,2	3,9	3,0
Achats de véhicules	439	111,4	106,0	113,1	112,9	113,1	0,2	6,7	1,5
Utilisation des véhicules personnels	1 056	168,6	169,9	169,8	170,7	173,6	1,7	2,2	3,0
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	139	117,0	117,7	115,3	116,6	117,6	0,8	-0,1	0,5
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	633	175,6	179,8	180,2	179,0	180,3	0,7	0,3	2,7
Entretien et réparations des véhicules personnels	216	180,8	185,1	184,7	185,9	188,6	1,4	1,8	4,3
Autres services liés aux véhicules personnels	68	142,1	118,2	120,7	132,9	150,0	12,9	26,9	5,5
Services de transport	271	143,4	141,5	150,9	149,5	150,7	0,8	6,5	5,1
Communications	323	90,0	87,7	87,7	87,8	87,9	0,1	0,3	-2,3
Services postaux	11	135,1	135,7	135,7	139,8	139,8	0,0	3,0	3,5
Équipement et services de téléphone et télécopie	312	88,5	86,1	86,1	86,2	86,3	0,1	0,2	-2,5

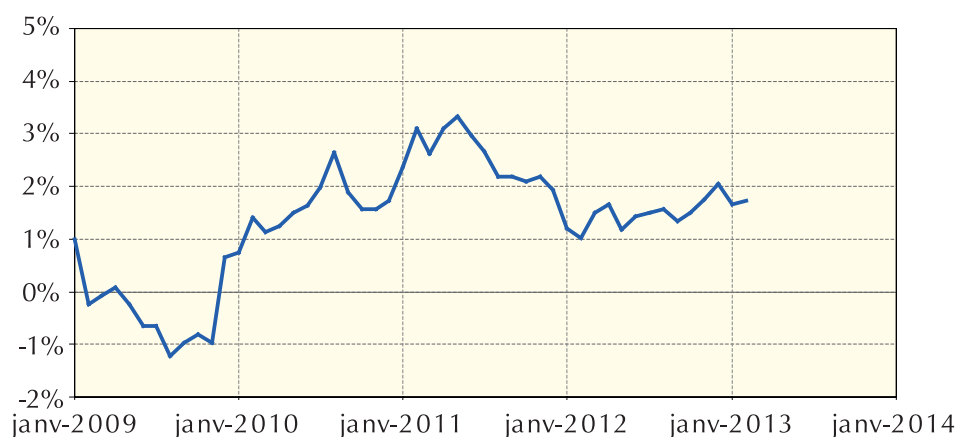
Indice mensuel des prix à la consommation en Martinique

Février 2013

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2013	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		fév. 2012	nov. 2012	déc. 2012	janv. 2013	fév. 2013	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Loisirs et culture	855	114,1	113,2	112,9	113,6	114,0	0,3	0,6	-0,1
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	151	76,9	74,8	74,5	74,4	74,6	0,3	-0,2	-2,9
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	38	69,2	65,4	65,4	65,7	65,8	0,2	0,6	-4,9
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	12	70,5	69,1	66,2	68,1	69,0	1,3	-0,1	-2,2
Équipement informatique	60	79,3	78,7	76,9	78,3	78,3	0,0	-0,4	-1,2
Supports d'enregistrement	39	81,9	79,1	81,3	77,7	78,2	0,6	-1,1	-4,5
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	2	100,8	106,4	108,1	108,1	108,1	0,0	1,6	7,3
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	74	113,2	110,1	108,3	109,9	110,2	0,3	0,1	-2,7
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	122	126,2	129,0	126,9	128,0	129,7	1,3	0,5	2,8
Jeux, jouets et passe-temps	19	101,1	104,0	100,1	104,5	104,9	0,4	0,9	3,8
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	5	100,1	98,9	96,2	99,2	100,6	1,4	1,7	0,5
Jardins, plantes et fleurs	33	155,1	158,4	158,3	159,4	160,2	0,5	1,1	3,3
Animaux et produits liés, y compris service vétérinaire	65	126,6	129,6	127,4	127,1	129,7	2,0	0,1	2,5
Services récréatifs et culturels	372	122,8	122,7	122,7	123,5	123,5	0,0	0,7	0,6
Édition, presse et papeterie	108	122,5	123,8	123,8	124,2	124,8	0,5	0,8	1,9
Voyages à forfait	28	88,8	76,6	80,3	81,5	81,4	-0,1	6,3	-8,4
Enseignement	46	144,3	145,1	145,1	145,1	145,1	0,0	0,0	0,6
Restaurants et hôtels	686	136,3	134,4	135,6	137,4	137,8	0,3	2,5	1,1
Services de restauration	569	130,1	131,0	131,1	131,3	131,5	0,1	0,3	1,1
Restaurants, cafés et similaires	303	130,6	132,4	132,5	132,8	133,2	0,3	0,6	1,9
Cantines	266	127,3	127,4	127,4	127,4	127,4	0,0	0,0	0,1
Services d'hébergement	117	167,8	149,5	157,2	168,7	170,1	0,8	13,8	1,4
Autres biens et services	941	112,5	113,2	113,5	113,2	114,0	0,8	0,8	1,4
Soins personnels	361	121,1	123,6	123,5	124,2	124,7	0,4	0,9	3,0
Salons de coiffure et esthétique corporelle	90	126,4	126,9	126,1	128,2	126,9	-1,0	0,0	0,4
Appareil, article, produit pour soins personnels	271	118,9	122,0	122,1	122,4	123,5	0,9	1,2	3,9
Effets personnels n.d.a	105	118,8	117,7	119,4	118,7	119,3	0,5	1,4	0,4
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	30	143,3	144,4	145,0	144,5	145,1	0,4	0,5	1,2
Autres effets personnels	75	105,3	103,6	105,5	104,8	105,4	0,6	1,8	0,1
Protection sociale	173	110,2	109,3	109,3	109,9	110,2	0,2	0,8	0,0
Assurances	111	109,7	110,0	110,0	106,3	111,3	4,7	1,1	1,4
Assurances liées au logement	18	177,6	180,9	180,9	183,4	187,9	2,5	3,9	5,8
Assurances liées aux transports	93	94,5	94,5	94,5	90,4	95,1	5,2	0,6	0,6
Services financiers n.d.a.	109	133,8	134,3	135,9	133,9	133,9	0,0	-0,3	0,1
Autres services n.d.a.	82	100,7	100,8	101,5	101,5	101,1	-0,3	0,3	0,5

Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source : Insee, Dirag 2013

Note de lecture : en janvier 2011, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 2,4 % par rapport à janvier 2010.

Indice des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Février 2013

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour la					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
Ensemble	129,2	126,7	129,6	128,3	126,5	1,5	1,6	1,7	1,1	1,1
Alimentation	134,0	133,1	140,2	137,1	131,8	2,8	3,8	3,6	4,5	1,7
Produits frais	131,5	147,5	147,4	135,8	139,3	4,0	5,0	3,3	24,3	5,6
Alimentation hors produits frais	132,7	130,1	137,4	138,6	130,7	2,6	3,5	3,6	2,1	1,1
Tabac	441,1	359,7	460,1	407,7	241,6	4,2	1,0	4,1	6,4	7,0
Produits manufacturés	106,4	94,9	105,4	108,1	100,0	0,3	0,0	1,2	1,0	-0,2
Habillement et chaussures	84,2	70,2	90,0	97,4	98,4	0,5	0,3	-0,5	1,8	0,3
Produits de santé	88,0	88,7	89,5	93,3	81,7	-2,8	-1,9	0,3	-0,7	-3,8
Autres produits manufacturés	116,7	106,2	114,0	113,0	104,7	0,6	0,0	1,9	0,8	0,7
Énergie	166,9	164,5	162,0	153,6	182,3	2,2	3,1	2,6	-3,8	2,4
dont Produits pétroliers	184,6	182,9	178,5	165,9	215,7	1,6	1,8	1,8	-8,5	0,2
Services	132,6	133,3	133,3	131,0	132,8	1,5	1,3	1,2	0,6	1,0
Loyers et services rattachés	137,5	136,5	143,5	146,7	139,8	1,5	0,8	0,8	2,8	2,1
Service de santé	133,1	133,3	123,8	127,7	121,8	0,7	0,4	0,9	1,5	1,3
Transports et communications	117,2	110,8	112,8	131,2	93,3	-0,1	0,8	1,2	-3,3	-7,4
Autres services	133,6	136,6	134,1	127,3	142,6	2,1	2,2	1,3	1,5	2,3
Alimentation et tabac	140,4	140,7	144,4	148,3	140,9	2,9	3,7	3,6	4,6	2,2
Produits manufacturés et énergie	118,8	107,4	116,8	116,1	113,3	0,7	0,6	1,5	0,0	0,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	113,2	104,4	111,1	111,1	100,3	0,2	-0,2	1,8	0,7	-0,1
Ensemble hors produits frais	128,4	125,7	128,3	128,6	126,2	1,4	1,5	1,7	0,7	0,9
Ensemble hors énergie	125,5	124,2	126,6	126,3	122,5	1,4	1,5	1,6	1,6	0,9
Ensemble hors tabac	127,6	124,7	128,6	125,5	124,7	1,5	1,6	1,7	1,1	0,9

Directeur de la publication : **Georges-Marie GRENIER**

Rédactrice en Chef : **Sophie CÉLESTE**

Fabrication : **Nadia LUCE**

Insee Service régional de la Martinique

Centre Delgrès - Les Hauts de Dillon - CS 10641 - 97262 Fort-de-France Cédex

Tél. : 05.96.60.73.60 - Fax. : 05.96.60.73.50 - www.insee.fr/martinique