



Une saison estivale 2011 réussie pour les campings

La saison 2011 dans les campings de Midi-Pyrénées se maintient au bon niveau atteint l'année précédente, grâce à l'allongement des séjours de la clientèle étrangère. De mai à septembre 2011, les campings de la région ont accueilli 832 800 touristes qui ont séjourné 4,5 millions de nuitées.

Les touristes, français comme étrangers, sont néanmoins venus un peu moins nombreux qu'en 2010 (- 0,3 % d'arrivées).

Juillet sous la pluie, août au beau fixe

Dans les campings, où les mois de juillet et août concentrent près de 81 % de la fréquentation saisonnière, les nuitées baissent de 2 %, au profit des hôtels.

En cause, une météo pluvieuse au mois de juillet, qui vide les emplacements nus (- 2 points sur le taux d'occupation entre juillet 2010 et 2011), écourte les séjours et décourage les touristes : baisse sensible des nuitées, de 5 % pour les français et de 7 % pour les étrangers.

Le bon mois d'août n'a pas complètement effacé la pénurie de juillet malgré des séjours plus longs et une part de clientèle étrangère plus importante qu'en août 2010.

Une météo favorable en basse saison

Une météo très clémente et un effet de calendrier, favorable avec le report des week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte de mai à juin en 2011 a entraîné une forte hausse de la fréquentation en juin : le taux d'occupation augmente de 3 points sur le mois entre 2010 et 2011.

L'enthousiasme pour l'arrière-saison se confirme : l'été indien a motivé les touristes à séjourner dans les campings de la région.

La clientèle française contribue davantage que la clientèle étrangère à l'embellie hors saison : le nombre de nuitées augmente de 36 % en juin 2011 (par rapport à juin 2010, de 7 % en septembre).

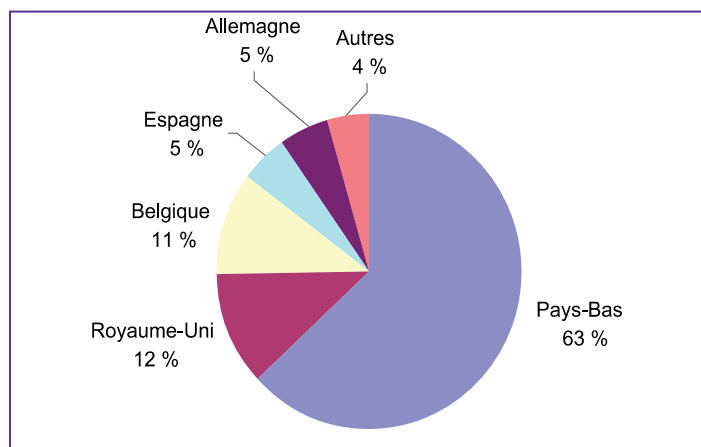
Évolution des nuitées totales depuis 2004
(en milliers)



Nombre de nuitées par mois
Saison 2011

	Nuitées françaises	Nuitées étrangères	Nuitées totales	Évolution 2011/2010 (en %)
Mai	112 600	58 000	170 600	- 6,7
Juin	252 300	139 900	392 200	25,5
Juillet	1 048 000	558 800	1 606 800	- 5,7
Août	1 473 300	526 800	2 000 100	0,5
Septembre	205 900	83 300	289 200	5,6
Saison	3 092 100	1 366 800	4 458 900	- 0,1

Répartition des nuitées étrangères par nationalité



Méthodologie : sur *insee.fr*, rubrique Régions/Midi-Pyrénées/ La conjoncture régionale/Informations rapides/Les principaux Indicateurs/Tourisme

Sources : Insee - DGCIS - Partenaires régionaux -Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air.

Des séjours étrangers plus longs

Pour la deuxième saison consécutive, la clientèle étrangère dope l'activité touristique de la région, avec une hausse de 1 % des nuitées.

Cette hausse atteint 9 % sur le seul mois d'août, avec un allongement des séjours de 0,4 jour entre août 2010 et août 2011.

La clientèle hollandaise domine toujours largement la clientèle étrangère dans son ensemble : sa fréquentation augmente de 2 % entre 2010 et 2011.

Les Anglais et les Belges conservent leur deuxième et troisième position, même s'ils ont moins séjourné dans la région en 2011.

Une offre adaptée

Avec une telle météo estivale, le bilan aurait pu être moins bon. Mais la montée en gamme du parc et l'offre grandissante des emplacements équipés permettent de mieux résister aux aléas climatiques. La part du locatif augmente de 5,6 points en cinq ans, pour atteindre 18 %.

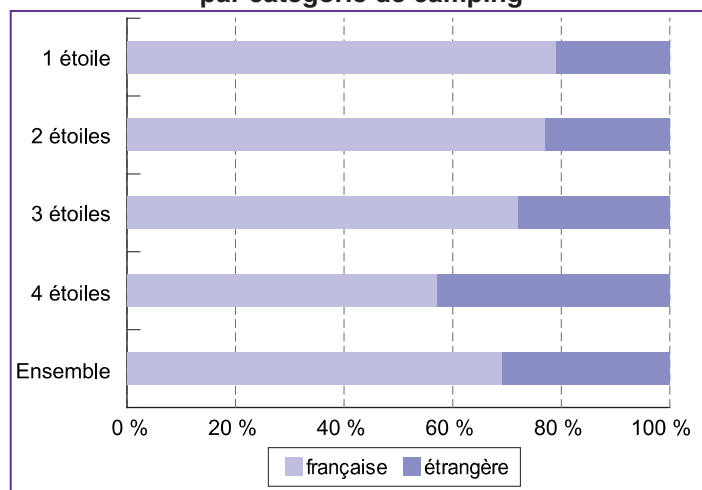
Les emplacements locatifs 3 et 4 étoiles tirent à nouveau la fréquentation à la hausse (+ 11 % de nuitées entre la saison 2010 et 2011). Leur offre est en progression constante depuis plusieurs années et leur permet d'assurer 30 % de l'activité en 2011.

Le locatif haut de gamme permet aussi d'allonger la saison. Les touristes répondent présents à une offre croissante de ce type d'emplacements en juin et en septembre.

Bilan départemental mitigé

L'Aveyron, Le Lot et les Hautes-Pyrénées concentrent près des deux tiers des nuitées régionales. Parmi ces trois départements, le nombre de nuitées n'a augmenté par rapport à la saison précédente que dans le Lot.

Répartition des nuitées françaises et étrangères par catégorie de camping



Nombre de nuitées par catégorie de camping et type de clientèle - Saison 2011

	Nuitées françaises	Nuitées étrangères	Nuitées totales	Évolution 2011/2010 (en %)
1 * - Total	129 900	35 100	165 000	0
Nus	101 700	31 100	132 800	- 4
Locatifs	28 200	4 000	32 200	19
2 * - Total	803 500	246 500	1 050 000	- 4
Nus	603 400	220 200	823 600	- 4
Locatifs	200 100	26 300	226 400	- 2
3 * - Total	1 442 200	551 400	1 993 600	- 4
Nus	782 700	445 600	1 228 300	- 10
Locatifs	659 500	105 800	765 300	6
4 * - Total	716 500	533 800	1 250 300	11
Nus	332 600	377 400	710 000	7
Locatifs	383 900	156 400	540 300	17
Ensemble	3 092 100	1 366 800	4 458 900	0
Nus	1 820 300	1 074 300	2 894 600	- 4
Locatifs	1 271 800	292 500	1 564 300	9

Le Tarn et le Tarn-et-Garonne affichent un bilan plus positif en 2011 alors que la fréquentation en Haute-Garonne, en Ariège et dans le Gers reste stable ou baisse légèrement.

Répartition des nuitées françaises et étrangères

(en milliers)

