



En Provence-Alpes-Côte d'Azur, 148 000 emplois sont directement liés au tourisme


 tourisme

www.insee.fr

- Régions
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Les publications

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur est une destination touristique de première importance, disposant d'une grande diversité de sites et d'équipements. Ceci lui permet de répondre tout au long de l'année aux besoins du tourisme de loisir comme du tourisme d'affaires.

En Paca, 148 000 emplois sont directement liés à la fréquentation touristique en moyenne en 2007. Ils représentent 7,5 % de l'emploi total de la région. Parmi ces emplois, 120 000 sont salariés, soit 6,9 % de l'emploi salarié de Paca. C'est davantage que les deux régions limitrophes (6 % pour Languedoc-Roussillon et 4,6 % pour Rhône-Alpes).

Plus de la moitié des emplois touristiques se concentrent dans les activités liées à l'hébergement, aux cafés et aux restaurants. Ces secteurs d'activité sont d'ailleurs fortement surreprésentés en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

L'emploi touristique varie fortement tout au long de l'année. Il est le plus faible en janvier malgré le tourisme d'hiver et le tourisme d'affaires : il passe ainsi de 88 500 en janvier à 163 000 au cœur de l'été pour redescendre à 95 000 en décembre. Par ailleurs, en Paca, la saison d'été se prolonge jusqu'en octobre, les emplois touristiques y étant plus nombreux qu'en mai.

Les six départements de la région présentent une grande variété de profils vis-à-vis de l'activité touristique.

Avec 48 800 emplois liés au tourisme, le département des **Alpes-Maritimes** est le premier employeur touristique régional. Il combine en effet une façade maritime attractive à des sites de montagne. Il accueille également plusieurs pôles urbains favorables au tourisme d'affaires, ce qui explique une saisonnalité relativement modérée des emplois touristiques dans ce département.

Dans le **Var**, la saisonnalité de l'emploi lié au tourisme est très marquée : l'emploi touristique salarié est 2,7 fois plus élevé au mois d'août qu'au mois de janvier. Le poids du tourisme dans l'emploi varois (9 %, soit 31 900 emplois) est cependant inférieur à celui des Alpes-Maritimes (10,9 %).



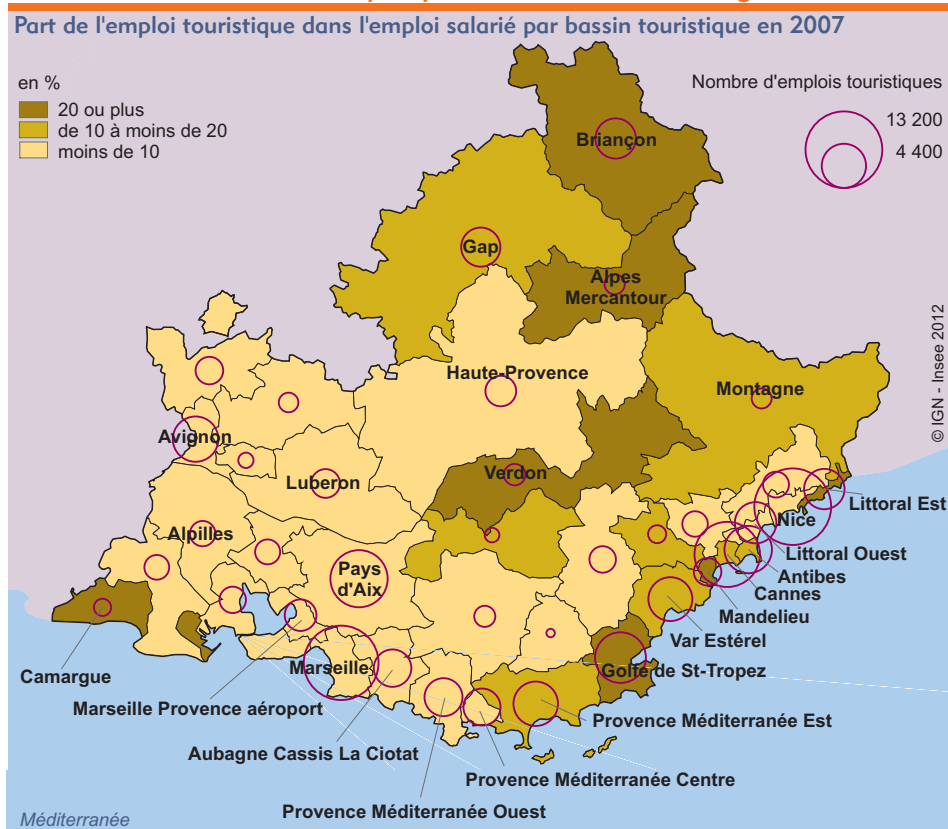
Comité Régional de Tourisme

Provence-Alpes-Côte d'Azur
TOURISME
www.chiffres-tourisme-paca.fr

Le poids du tourisme dans l'emploi départemental est le plus élevé dans les **Hautes-Alpes** : 15,6 % avec 9 100 emplois liés au tourisme en 2007, contre 7,5 % en moyenne régionale. Ce département présente par ailleurs une double saisonnalité, hivernale et estivale, avec des pics d'emploi de niveaux proches en janvier-février-mars et en juillet-août. Dans les **Alpes-de-Haute-Provence**, 5 400 emplois sont liés au tourisme en 2007. Ce département concentre 41 % des emplois régionaux liés au thermalisme et à la thalassothérapie. Avec 40 400 emplois touristiques en 2007, les **Bouches-du-Rhône** se situent au deuxième rang régional derrière les Alpes-Maritimes. Pourtant le poids du tourisme dans l'emploi des Bouches-du-Rhône en est le plus faible de la région (4,9 %). La présence de plusieurs pôles d'activité induit un tourisme d'affaires important. Ainsi, les activités touristiques sont quasiment étales tout au long de l'année et la saisonnalité d'amplitude modérée. Dans le **Vaucluse**, la part des emplois touristiques est modérée : 5,5 % avec 12 100 emplois en 2007. Le bassin d'Avignon concentre à lui seul près de la moitié des emplois liés au tourisme dans ce département.

Christophe Barret
Jean-Philippe de Plazaola
André Melquiond

Poids du tourisme dans l'emploi plus élevé à l'est de la région



Lecture : dans le bassin touristique du Verdon, la part des emplois salariés liés directement au tourisme est supérieure à 20 %.
Source : Insee

Institut National de la Statistique
et des Études Économiques
Provence-Alpes-Côte d'Azur
17 rue Menpenti
13387 Marseille Cedex 10
Tél : 04 91 17 57 57 Fax : 04 91 17 59 60

Retrouvez les résultats complets de l'étude sur www.insee.fr :
l'ANALYSE N° 17, février 2012 dont les Données de l'étude

Directeur de la publication : Renan Duthion
Chef du service Études et Diffusion : Olivier Biau
Rédacteur en chef : Claire Joutard