

Saison estivale 2011 : succès des campings haut de gamme en Limousin

Damien NOURY

La saison touristique limousine de mai à septembre 2011 s'avère très positive pour les campings. Afflux important de campeurs français, séjours plus longs et attrait accru pour le haut de gamme et le locatif permettent aux campings limousins d'afficher une hausse de fréquentation pour la troisième année consécutive. Malgré une météo plutôt défavorable, leur fréquentation atteint ainsi un niveau proche des excellentes saisons 2005 et 2006.

Dans l'hôtellerie, la situation est moins favorable : l'essor du haut de gamme est moins marqué qu'au niveau national et l'offre hôtelière de la région est globalement en repli. La fréquentation demeure cependant à un bon niveau.

Entre mai et septembre 2011, quelque 197 000 campeurs ont séjourné en Limousin : ils ont été moins nombreux que pendant la saison estivale 2010 mais sont restés plus longtemps. Les séjours dans les campings limousins s'élèvent à quelque 855 000 nuitées, contre près de 730 000 nuitées pour les hôtels.

■ La fréquentation des campings limousins continue de progresser

Depuis plusieurs années, les campeurs délaissent l'entrée de gamme au profit de l'offre haut de gamme et locative. La requalification de l'offre des campings limousins vers le haut de gamme, et plus particulièrement vers le locatif, s'est accompagnée d'une hausse de la fréquentation, plus importante qu'au niveau national. Cette situation est d'autant plus favorable au segment que les clients restent plus longtemps dans les établissements haut de gamme : jusqu'à 7 jours en moyenne sur les emplacements locatifs, contre seulement 4 jours dans l'ensemble des campings dans la région.

Succès de la montée en gamme de l'offre touristique limousine durant la saison estivale

	Saison 2011		Évolutions saisons estivales 2010-2011, en %			
			Fréquentation		Offre	
			Nuitées		Nombre de chambres ou d'emplacements jours offerts	
	Nuitées	%	Limousin	France	Limousin	France
Hôtels	727 269	100	- 0,7	+ 2,1	- 3,3	- 0,1
0* et 1*	213 890	29	- 4,1	- 6,9	- 4,4	- 9,4
2 *	381 604	53	- 1,7	- 5,3	- 5,5	- 6,7
3 et 4*	131 775	18	+ 9,1	+ 11,4	+ 6,4	+ 9,8
Campings	854 683	100	+ 8,4	+ 2,8	+ 0,7	- 0,2
1 et 2*	214 289	25	- 8,8	- 3,7	- 9,3	- 3,8
dont emplacements nus	177 862	21	- 9,9	- 6,4	- 10,4	- 4,5
dont emplacements locatifs	36 427	4	- 3,4	+ 4,3	+ 11,0	+ 0,7
3 et 4*	640 394	75	+ 15,7	+ 5,4	+ 7,2	+ 2,1
dont emplacements nus	402 151	47	+ 8,8	+ 0,1	+ 5,1	- 0,2
dont emplacements locatifs	238 243	28	+ 30,0	+ 11,4	+ 17,5	+ 7,5

Évolution et nombre de nuitées dans les hôtels et campings selon le type d'établissement et le classement, durant la saison estivale 2011.

Source : Insee, DGCS, partenariats régionaux, enquêtes de fréquentation hôtelière, et hôtellerie de plein air

La fréquentation de la saison estivale 2011 atteint un record dans les campings haut de gamme, tandis qu'elle est au plus bas dans le segment d'entrée de gamme. Et si l'offre haut de gamme se développe, la demande progresse plus vite encore. Ainsi, les taux d'occupation des campings 3 et 4 étoiles augmentent pour la troisième année consécutive.

Parallèlement, l'offre d'entrée de gamme se contracte dans la région et la fréquentation faiblit : ainsi, les taux d'occupation du segment se maintiennent à leur niveau habituel, parmi les plus bas de France traduisant l'ajustement entre l'offre et la demande. Depuis plusieurs années, les campings d'entrée de gamme développent une offre locative mais qui peine à trouver sa clientèle. Ces emplacements locatifs ont ainsi des taux d'occupation inférieurs de moitié à ceux des campings haut de gamme.

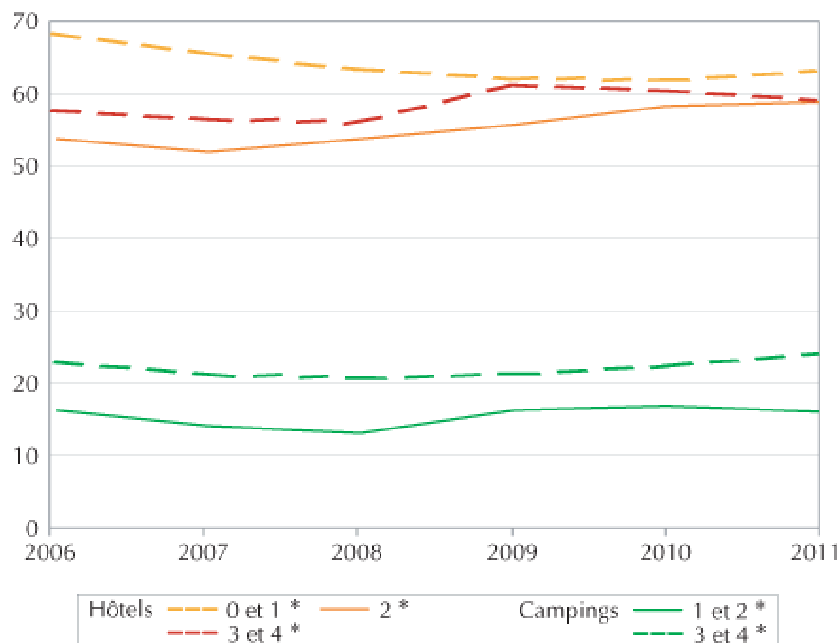
■ Dans l'hôtellerie, la fréquentation est en léger repli

Dans les hôtels, après trois années de hausse consécutive, la fréquentation estivale, exprimée en nombre de nuitées, est en léger retrait mais reste à un très bon niveau. Ce repli s'explique en partie par une diminution globale de 3 % de l'offre cette saison, touchant à la fois l'entrée et le milieu de gamme. Représentant la majorité des chambres offertes, l'offre hôtelière 2 étoiles se contracte plus fortement que la fréquentation, en léger repli. Conséquence de cet ajustement, les taux d'occupation de ces établissements pendant l'été augmentent régulièrement depuis 2007.

Comme pour les campings, l'offre hôtelière limousine se requalifie vers le haut de gamme. Le succès du segment hôtelier haut de gamme reste important en Limousin même s'il est moins marqué qu'au niveau national.

Bien qu'en repli, la fréquentation française reste toutefois importante pour la région, après avoir augmenté au cours des trois années précédentes. En revanche, la clientèle étrangère est en retrait pour la cinquième année consécutive : durant la saison 2011, les étrangers représentent moins de 14 % de la clientèle hôtelière contre 17,5 % en 2006.

Progression régulière des taux d'occupation des hôtels 2 étoiles limousins



Taux d'occupation des hôtels et campings selon le type d'établissement de 2006 à 2011 (en %)

Source : Insee - DGCIS - Partenariats régionaux, enquêtes de fréquentation hôtelière et hotellerie de plein air

Directrice de la publication : Fabienne Le Hellaye

Rédactrice en chef : Nathalie Garrigues

Illustrations : Martine Herny

Conception : Richard Simonneau

Copyright – INSEE 2012