

Bilan de la saison touristique 2011 dans les hôtels et les campings bas-normands

Hôtels et campings pénalisés par la météo

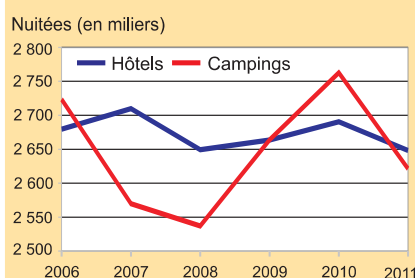


REPÈRES

- ✎ Dans les hôtels bas-normands, la fréquentation touristique entre mai et septembre a baissé de 1,6 %.
- ✎ Les hôtels de haut de gamme (4 étoiles et plus) ont connu une progression de leur fréquentation de plus de 20 %.
- ✎ Dans les campings, le nombre de nuitées a baissé de 5,1 %.
- ✎ La montée en gamme de l'hôtellerie de plein air bas-normande continue pour répondre à la demande des campeurs : la fréquentation augmente sur les emplacements locatifs tandis qu'elle diminue sur les emplacements nus.
- ✎ Dans les hôtels comme dans les campings, c'est surtout la clientèle étrangère qui a fait défaut.
- ✎ Compte tenu de conditions climatiques défavorables, les touristes ont privilégié l'arrière-pays et les villes au détriment du littoral.

En Basse-Normandie, la saison touristique 2011 affiche un bilan de fréquentation globalement en baisse par rapport à 2010, et plus encore dans les campings que dans les hôtels. En cause, des conditions climatiques particulièrement défavorables en juillet et août. De plus, les années précédentes avaient bénéficié d'un tourisme événementiel plus important. La fréquentation des hôtels baisse dans le Calvados et la Manche ; celle des campings, plus particulièrement dans le Calvados. Dans les deux cas, c'est essentiellement la clientèle étrangère qui a fait défaut.

La fréquentation touristique en Basse-Normandie de 2006 à 2011 (mai à septembre*)

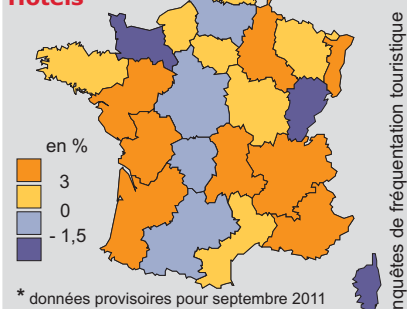


* données Hôtels provisoires pour septembre 2011

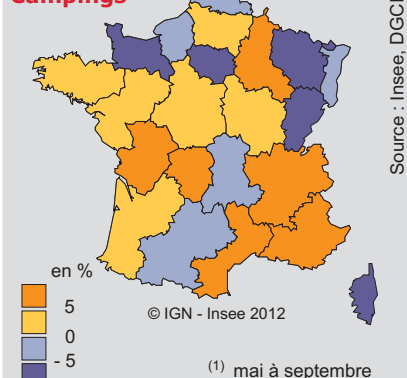
Source : Insee, DGCIS - Enquêtes de fréquentation touristique

Évolution des nuitées 2011/2010⁽¹⁾ par région

Hôtels*



Campings



(1) mai à septembre

Source : Insee, DGCIS - Enquêtes de fréquentation touristique

Dans les hôtels bas-normands, la fréquentation entre mai et septembre a baissé de 1,6 %, et régresse à moins de 2 650 000 nuitées. Ce recul rompt avec la progression enregistrée les deux années précédentes (+ 1,5 %). Seul le département de l'Orne affiche encore une fréquentation en hausse (+ 2 %). En revanche, le nombre de nuitées a baissé dans le Calvados (- 0,7 %) et plus nettement encore dans la Manche (- 5,2 %). La Basse-Normandie s'est ainsi démarquée cette saison de la tendance nationale, qui présente une progression de 2,6 % de la fréquentation hôtelière en moyenne des régions françaises.

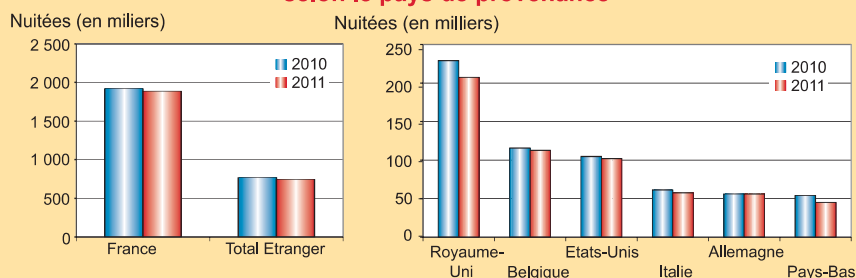
Le parc hôtelier s'étant un peu réduit (- 0,4 %), le taux d'occupation moyen des capacités hôtelières reste néanmoins stable à 68 % sur l'ensemble de la région. Toutefois, s'il a progressé dans le Calvados (70,4 %, + 1 point) et dans l'Orne (59 %, + 2 points), il a nettement baissé dans la Manche (67 %, - 3 points).

Les mois de juillet et août ont connu une baisse de la fréquentation (- 4 %), que ne suffit pas à compenser l'affluence exceptionnelle qu'a connue le mois de juin (+ 8,5 %) grâce aux week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte. En effet, dans le Calvados et dans la Manche, seul le mois de juin est en progression par rapport à l'an dernier, le reste de la saison étant en retrait. Dans l'Orne, la fréquentation a augmenté chaque mois de juin à septembre.

Pas de crise pour le haut de gamme

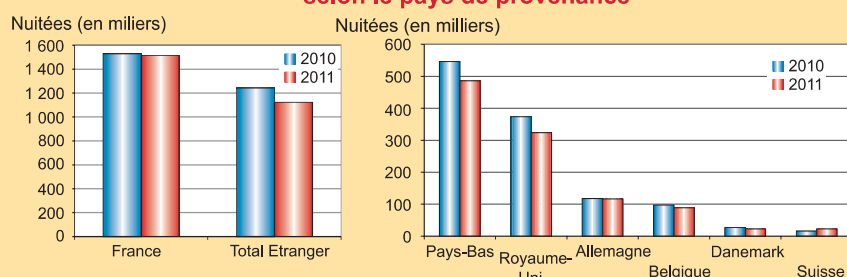
Toutes les catégories d'hôtels sont plus ou moins affectées par cette baisse, à l'exception notable des hôtels de luxe : les hôtels de 4 étoiles et plus ont connu une progression de leur fréquentation

Fréquentation touristique dans les hôtels bas-normands selon le pays de provenance



Source : Insee, DGCIS - Enquêtes de fréquentation touristique

Fréquentation touristique dans les campings bas-normands selon le pays de provenance



Source : Insee, DGCIS - Enquêtes de fréquentation touristique

de plus de 20 %, liée à une augmentation de l'offre de 20 %. Les hôtels sans étoile sont peu touchés (- 0,4 %) et voient même leur fréquentation augmenter dans la Manche et l'Orne. C'est dans les 2 étoiles que la baisse (- 5,3 %) est la plus significative, puisque les 2 étoiles représentent plus de 40 % de l'activité hôtelière bas-normande.

La baisse de la clientèle française a été de 2 %, celle de la clientèle étrangère de 3 %. Les nationalités habituellement les plus représentées ont manqué à l'appel. A commencer par les Anglais (- 9 %) qui totalisent moins de 210 000 nuitées en 2011 contre plus de 350 000 quatre ans plus tôt. Ils res-

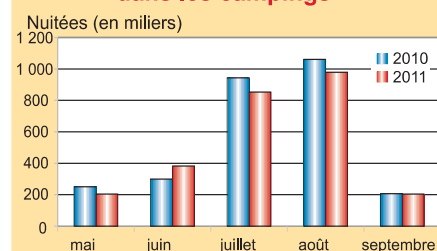
tent néanmoins la nationalité la plus présente dans les hôtels bas-normands. Les Hollandais (- 15 %) et les Italiens (- 6 %) sont également venus moins nombreux. En revanche, se développent les clientèles venues de Russie (+ 8,4 %) et de l'Europe centrale (République tchèque, Hongrie, Roumanie).

En moyenne régionale, les durées de séjour sont stables (1,6 jours pour les Français, 1,8 jours pour les étrangers). Toutefois, alors que les touristes étrangers ont eu tendance à rester plus longtemps dans l'Orne, ils ont écourté leurs séjours dans la Manche.

Moins de clientèle étrangère dans les campings

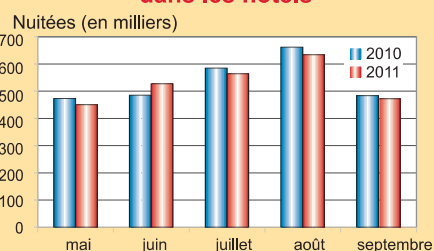
Dans les campings bas-normands, le nombre de nuitées a baissé de 5,1 % durant la saison 2011, pour s'établir à 2 620 000 nuitées. Cette baisse rompt également avec la tendance des deux années précédentes (+ 8,9 % sur 2 ans) et se démarque de la progression de 2,8 % observée au niveau national.

Fréquentation touristique mensuelle en Basse-Normandie dans les campings



Source : Insee, DGCIS - Enquêtes de fréquentation touristique

Fréquentation touristique mensuelle en Basse-Normandie dans les hôtels





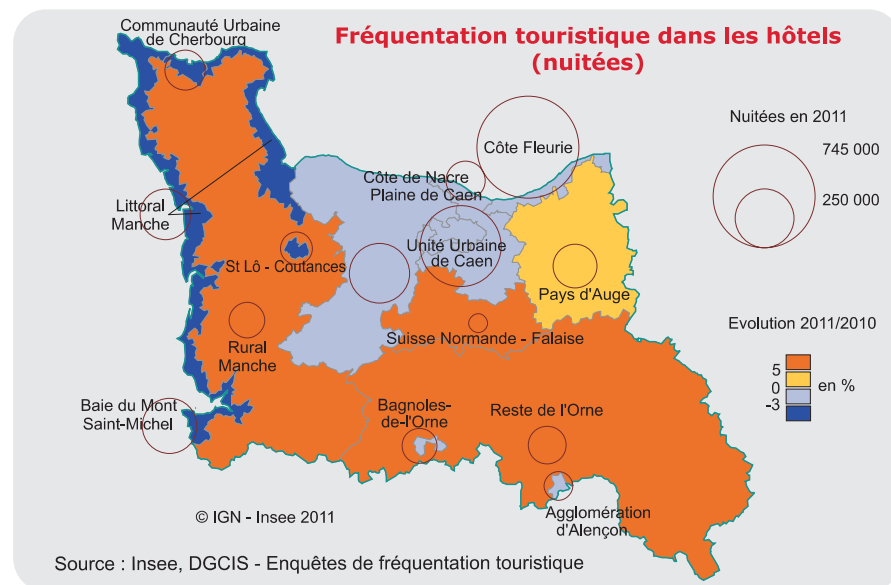
Cette baisse n'est pas tant le fait de la clientèle française, dont le retrait (- 1,1 %) reste modéré, que de la désaffection des étrangers venus nettement moins nombreux (- 10 %). Les nationalités prisant traditionnellement la région ont été moins présentes. Les Hollandais n'ont totalisé que 484 000 nuitées (- 11 %). Le retour remarqué des Anglais l'an dernier a fait long feu : ils ont à nouveau fait défaut en 2011 (- 13 %). Les Belges ont également été moins nombreux (- 10 %).

La diminution des nuitées en campings est sensible dans les trois départements, mais c'est dans le Calvados qu'elle est la plus marquée (- 6,8 %). Les zones les plus affectées sont la Côte Fleurie (- 15 %) et le Pays d'Auge (- 10 %), tandis que le Bessin (- 2 %) et le littoral Manche (- 3 %) connaissent des baisses moins sévères. Seul point positif, les campings ont connu, comme les hôtels, une fréquentation tout à fait exceptionnelle en juin (+ 29 % par rapport à l'an dernier).

Les campings de 1 ou 2 étoiles enregistrent la baisse la plus prononcée (- 12 %), contre - 3 % dans les campings de 3 ou 4 étoiles. La tendance des années précédentes se confirme : pour répondre à la demande, l'hôtellerie de plein air connaît une montée en gamme et compte des emplacements locatifs de plus en plus nombreux et confortables. Ceux-ci sont loués presque deux fois plus souvent que les emplacements nus. La croissance des nuitées sur les emplacements locatifs (équipés d'un chalet, bungalow ou mobile-home) progresse à nouveau (+ 6,6 %), alors que la fréquentation des emplacements nus continue de reculer (- 9,4 %). Cette évolution concerne en premier lieu la clientèle française (+ 11 % en emplacement locatif contre + 0,3 % pour les clientèles étrangères). Les emplacements locatifs représentent ainsi 30 % de l'activité en 2011 contre 23 % cinq ans plus tôt.

Une météo médiocre rend le littoral moins attractif

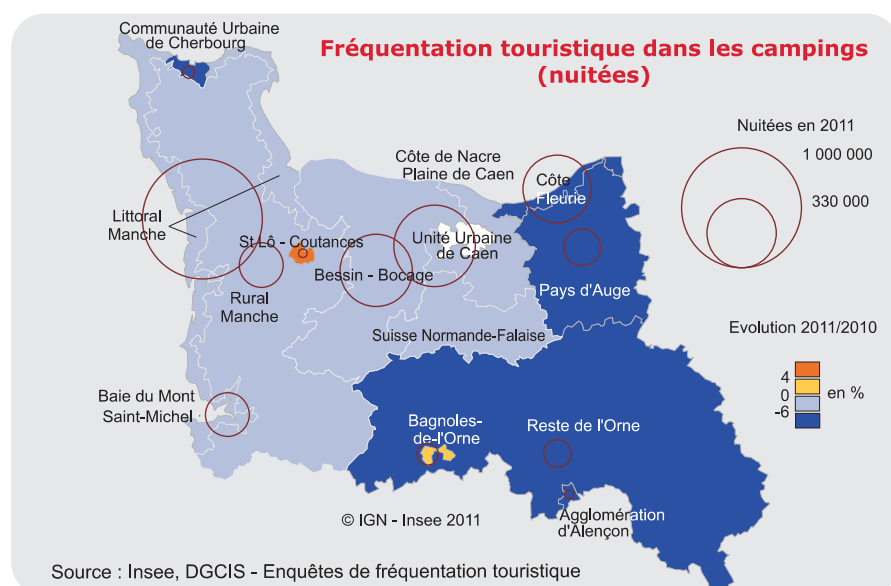
C'est dans "l'arrière pays" que la fréquentation des hôtels a le plus progressé : Suisse Normande - Pays de Falaise (+ 9,5 %), Rural Orne (+ 6,5 %), Rural Manche (+ 5,0 %).



À l'inverse, les zones littorales ont perdu de leur attrait. Dans le Calvados, si la Côte Fleurie ne connaît qu'une modeste baisse (- 0,5 %), la Côte de Nacre (- 2 %) et le Bessin (- 2,6 %) sont davantage affectés. Dans la Manche, la Baie du Mont-Saint-Michel (- 5,3 %) et la zone littorale (- 9,5 %) connaissent un franc recul de leur fréquentation. Il est vrai que celle-ci avait fortement progressé sur le littoral manchois en 2009 (+ 9,4 %). Le département de la Manche enregistre ainsi sa plus médiocre saison estivale des sept dernières années.

Les touristes malchanceux avec la météo se sont donc détournés du littoral privilégiant l'arrière-pays et les villes. Ils se sont adaptés et en ont profité pour visiter les sites en lieu couvert, qu'il s'agisse de sites culturels ou de loisirs, qui pour la plupart affichent un résultat positif pour cette saison 2011.

Alain COËNON
Insee



Les données du tourisme

www.insee.fr

**Retrouvez les statistiques
touristiques pour la France
et ses régions, départements...**

- ✓ Chiffres clés
- ✓ Données détaillées
- ✓ Études et analyses



DIRECTION REGIONALE DE L'INSEE DE BASSE-NORMANDIE

5 rue Claude Bloch
BP 95137
14024 CAEN CEDEX
Tél. : 02.31.45.73.33

www.insee.fr/basse-normandie

Directrice de la publication :
Maryse CHODORGE

Service études et diffusion :
Julien BECHTEL

Rédacteur en Chef :
Didier BERTHELOT

Composition PAO :
Marie-Isabelle LARDET
Françoise LEROND

Crédit photos :
Comité régional du tourisme ; Chambre régionale d'agriculture ; Comité départemental du tourisme de la Manche

Attaché de presse :
Philippe LEMARCHAND
02.31.15.11.14

© INSEE 2012

Fréquentation touristique dans les hôtels et les campings

Unité : Nuitées par catégorie (en milliers)

Mai-septembre	Hôtels ⁽¹⁾						Campings		
	Sans étoile	1*	2*	3*	4*	Total	1 & 2*	3 & 4*	Total
Basse-Normandie									
Français	316,5	132,3	876,0	430,2	140,4	1 895,4	447,7	1 056,3	1 504,0
Etrangers	66,5	27,6	262,5	310,0	84,1	750,7	139,7	977,6	1 117,3
Total 2011	383,0	159,9	1 138,5	740,2	224,5	2 646,1	587,4	2 033,9	2 621,3
Rappel 2010	384,6	168,8	1 201,9	750,7	184,3	2 690,3	668,7	2 094,0	2 762,7
Evolution 2011/2010 (en %)									
Nuitées	- 0,4	- 5,3	- 5,3	- 1,4	+ 21,8	- 1,6	- 12,2	- 2,9	- 5,1
Calvados									
Français	234,1	54,5	455,0	311,8	124,8	1 180,3	155,6	497,6	653,2
Etrangers	54,6	13,9	175,1	247,1	57,9	548,6	82,8	526,6	609,5
Total 2011	288,8	68,4	630,0	558,9	182,8	1 728,9	238,5	1 024,2	1 262,7
Rappel 2010	294,0	71,9	668,0	543,4	164,0	1 741,2	258,3	1 096,8	1 355,1
Evolution 2011/2010 (en %)									
Nuitées	- 1,7	- 4,9	- 5,7	+ 2,9	+ 11,5	- 0,7	- 7,7	- 6,6	- 6,8
Manche									
Français	64,8	49,4	293,8	93,9		501,9	259,7	525,3	784,9
Etrangers	10,2	9,9	69,2	79,1		168,3	40,9	444,8	485,7
Total 2011	75,0	59,3	363,0	173,0		670,3	300,6	970,1	1 270,6
Rappel 2010	71,9	66,1	393,3	175,7		707,0	360,2	955,4	1 315,6
Evolution 2011/2010 (en %)									
Nuitées	+ 4,4	- 10,3	- 7,7	- 1,5		- 5,2	- 16,6	+ 1,5	- 3,4
Orne									
Français	17,6	28,4	127,2	40,0		213,2		65,9	
Etrangers	1,7	3,8	18,3	10,0		33,7		22,1	
Total 2011	19,2	32,2	145,5	50,0		246,9		88,0	
Rappel 2010	18,8	30,8	140,6	52,0		242,1		91,9	
Evolution 2011/2010 (en %)									
Nuitées	+ 2,4	+ 4,6	+ 3,5	- 3,9		+ 2,0		- 4,3	

⁽¹⁾ données provisoires pour le mois de septembre

Source : Insee, DGCIS - enquêtes de fréquentation touristique

AVERTISSEMENT

Les résultats sont issus de l'enquête "Fréquentation dans l'hôtellerie homologuée, l'hôtellerie de chaîne non homologuée et l'hôtellerie de plein air" réalisée par la Direction régionale de l'Insee en partenariat avec la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS), le Comité régional du tourisme et les Comités départementaux de Basse-Normandie. Dans l'hôtellerie, l'enquête est réalisée mensuellement, par sondage. Dans l'hôtellerie de plein air, elle porte sur les mois de mai à septembre auprès de l'ensemble des campings homologués.

A la fréquentation ainsi comptabilisée, il faudrait ajouter les touristes pratiquant le tourisme vert (gîtes ruraux, chambres d'hôtes), ceux fréquentant les centres ou villages de vacances, ceux possédant ou louant une résidence secondaire et ceux en vacances chez des amis ou de la famille.