

## L'indice mensuel des prix à la consommation Guyane

### LES PRIX EN NOVEMBRE 2011 : - 0,1 %

Base 100 en 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		nov. 2010	août 2011	sept. 2011	oct. 2011	nov. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>121,4</b>	<b>124,4</b>	<b>124,0</b>	<b>124,2</b>	<b>124,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,2</b>
Alimentation	2 282	125,9	126,8	127,2	127,7	128,3	0,5	1,2	1,9
Produits frais	370	140,4	139,2	139,6	142,0	145,7	2,6	4,7	3,8
Alimentation hors produits frais	1 912	123,0	124,2	124,6	124,7	124,8	0,1	0,5	1,5
Tabac	47	363,9	349,7	349,7	349,7	352,2	0,7	0,7	-3,2
Produits manufacturés	2 605	94,6	95,1	95,3	95,2	95,0	-0,2	-0,1	0,4
Habillement et chaussures	691	72,0	71,7	71,6	71,2	71,1	-0,2	-0,8	-1,2
Produits de santé	201	91,0	91,6	92,8	93,3	91,8	-1,6	0,2	0,9
Autres produits manufacturés	1 713	104,3	105,2	105,4	105,4	105,4	-0,1	0,1	1,0
Énergie	668	138,2	158,1	155,2	157,6	155,5	-1,3	-1,6	12,6
dont Produits pétroliers	440	148,6	177,1	172,4	176,4	172,9	-1,9	-2,4	16,4
Services	4 398	128,5	131,9	131,0	131,1	131,0	0,0	-0,6	2,0
Loyers et services rattachés	1 774	132,0	134,6	134,6	134,6	134,6	0,0	0,0	2,0
Service de santé	168	131,1	133,1	133,6	133,7	133,9	0,2	0,6	2,1
Transports et communications	953	107,6	115,0	112,2	111,0	110,8	-0,2	-3,6	3,0
Autres services	1 503	130,0	131,4	130,8	131,9	132,0	0,0	0,4	1,5
Alimentation et tabac	2 329	133,3	134,1	134,5	135,0	135,7	0,5	1,2	1,8
Produits manufacturés et énergie	3 273	103,2	106,7	106,4	106,7	106,2	-0,5	-0,5	2,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 914	103,0	103,8	104,1	104,2	104,0	-0,2	0,1	1,0
Ensemble hors produits frais	9 612	120,6	123,7	123,2	123,4	123,2	-0,1	-0,3	2,2
Ensemble hors énergie	9 332	120,2	122,1	121,9	122,0	122,0	0,1	0,0	1,5
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 953</b>	<b>119,6</b>	<b>122,5</b>	<b>122,1</b>	<b>122,4</b>	<b>122,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,3</b>

Au mois de novembre 2011, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane diminue de 0,1 %. Cette évolution résulte de la baisse des prix de l'énergie et des produits manufacturés, partiellement compensée par la hausse des prix de l'alimentation et du tabac.

Les prix de l'énergie fléchissent de 1,3 %, suite à la baisse des prix des produits pétroliers (- 1,9 %).

L'indice des prix des produits manufacturés est en recul de 0,2 %. Ce sont les prix des « produits de santé » qui contribuent le plus à cette évolution (- 1,6 %). Les prix de « l'habillement et chaussures » et ceux des « autres produits manufacturés » diminuent respectivement de 0,2 % et 0,1 %.

Les prix de l'alimentation augmentent de 0,5 %. Les prix des produits frais progressent de 2,6 % pour atteindre + 4,7% sur les trois derniers mois. Hors produits frais les prix renchissent de 0,1 %.

L'indice des prix du tabac hausse de 0,1 %.

Les prix des services sont stables ce mois-ci. La progression des prix des services de santé (+ 0,2 %) est intégralement compensée par le repli des prix des transports et communication.

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane) >

# Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Novembre 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		nov. 2010	août 2011	sept. 2011	oct. 2011	nov. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2 078</b>	<b>126,3</b>	<b>127,3</b>	<b>127,8</b>	<b>128,2</b>	<b>128,9</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>
Produits alimentaires	1 850	128,0	129,1	129,7	130,2	131,0	0,5	1,4	2,3
Pain et céréales	416	135,2	136,4	137,6	137,6	137,2	-0,3	0,6	1,5
Viande	480	111,7	113,7	114,1	114,5	114,4	-0,1	0,6	2,4
Poisson	116	128,8	134,6	137,0	137,3	132,2	-3,7	-1,8	2,7
Lait, fromage et oeufs	219	137,2	138,8	138,4	138,4	138,7	0,2	-0,1	1,1
Huiles et graisses	60	146,5	150,7	150,8	151,3	152,8	1,0	1,4	4,3
Fruits	126	141,6	124,7	122,3	129,4	140,7	8,8	12,8	-0,6
Légumes	255	137,6	142,5	143,6	143,5	145,9	1,6	2,3	6,0
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	87	130,1	131,6	132,6	132,2	133,7	1,1	1,6	2,8
Produits alimentaires n.d.a.	91	115,0	113,2	113,2	113,9	113,8	-0,1	0,5	-1,1
Boissons non alcoolisées	228	111,0	111,5	111,6	111,0	111,4	0,4	-0,1	0,4
Café, thé et cacao	28	108,8	108,2	109,3	108,1	107,4	-0,6	-0,7	-1,3
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	200	111,3	112,0	111,9	111,4	112,0	0,5	0,0	0,6
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>251</b>	<b>179,7</b>	<b>177,7</b>	<b>177,6</b>	<b>178,1</b>	<b>178,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,7</b>
Boissons alcoolisées	204	123,2	122,6	122,6	122,9	123,1	0,1	0,4	-0,1
Tabac	47	363,9	349,7	349,7	349,7	352,2	0,7	0,7	-3,2
<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>737</b>	<b>72,3</b>	<b>72,0</b>	<b>72,0</b>	<b>71,6</b>	<b>71,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,1</b>
Articles d'habillement	573	74,1	74,6	74,7	74,1	74,1	0,0	-0,7	-0,1
Tissus d' habillement	4	78,8	79,9	79,9	79,9	79,9	0,0	0,0	1,5
Vêtements	518	71,4	71,9	71,9	71,3	71,3	0,0	-0,8	-0,1
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	97,6	99,5	99,6	99,5	99,5	0,0	0,1	2,0
Nettoyage, réparation et location de vêtements	45	122,9	123,0	123,0	123,0	123,1	0,0	0,0	0,2
Articles chaussants	164	66,2	63,6	63,4	63,6	63,0	-0,8	-0,8	-4,7
<b>Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles</b>	<b>2 150</b>	<b>132,4</b>	<b>135,0</b>	<b>135,0</b>	<b>135,0</b>	<b>135,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>
Loyers d'habitation réels	1 123	120,3	123,9	123,9	123,9	123,9	0,0	0,0	3,0
Réparation et entretien du logement	102	170,6	164,3	164,4	164,5	164,5	0,0	0,1	-3,6
Adduction d'eau, autres services liés au logement	655	205,7	206,0	206,0	206,0	206,0	0,0	0,0	0,2
Électricité, gaz et autres combustibles	270	119,7	124,7	124,6	125,1	124,6	-0,4	-0,1	4,1
Électricité	224	118,3	124,3	124,3	124,3	124,3	0,0	0,0	5,1
Gaz	42	130,0	128,5	127,4	130,8	127,5	-2,6	-0,8	-1,9
Combustibles solides	4	101,0	107,1	107,1	107,1	108,3	1,2	1,2	7,3
<b>Ameublement,équipement,entretien de la maison</b>	<b>622</b>	<b>109,0</b>	<b>110,8</b>	<b>111,3</b>	<b>110,6</b>	<b>111,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	147	78,4	80,7	81,7	80,3	80,9	0,7	0,2	3,2
Articles de ménage en textiles	69	98,1	100,7	102,7	102,5	103,6	1,1	3,0	5,6
Appareils ménagers	135	97,0	97,4	97,4	96,8	96,9	0,1	-0,5	-0,1
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	32	101,6	102,3	102,2	102,0	101,8	-0,1	-0,5	0,3
Outilage pour la maison et le jardin	28	111,4	111,3	111,6	111,6	111,6	0,0	0,3	0,2
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	211	130,6	132,4	132,3	132,0	132,3	0,3	-0,1	1,3
<b>Santé</b>	<b>392</b>	<b>111,2</b>	<b>112,2</b>	<b>113,1</b>	<b>113,5</b>	<b>112,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>
Produit et appareil thérapeutiq : matériel médical	224	91,3	91,7	92,8	93,3	92,0	-1,5	0,3	0,7
Services de consultation externe	168	134,1	136,2	136,7	136,7	137,0	0,2	0,6	2,1
<b>Transports</b>	<b>1 872</b>	<b>130,9</b>	<b>142,5</b>	<b>139,8</b>	<b>140,1</b>	<b>139,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,2</b>	<b>6,5</b>
Achats de véhicules	488	112,9	114,3	114,1	114,2	114,2	0,0	0,0	1,2
Utilisation des véhicules personnels	822	146,6	163,9	161,4	164,0	162,3	-1,0	-1,0	10,7
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	64	107,7	109,8	108,6	109,9	109,9	0,0	0,1	2,0
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	404	149,2	180,7	175,6	179,6	176,3	-1,8	-2,4	18,2
Entretien et réparations des véhicules personnels	254	158,9	164,5	164,6	166,6	166,4	-0,1	1,2	4,7
Autres services liés aux véhicules personnels	100	124,7	126,4	126,7	126,3	126,3	0,0	0,0	1,4
Services de transport	562	125,1	139,4	133,7	131,5	131,4	-0,1	-5,8	5,0
<b>Communications</b>	<b>391</b>	<b>107,3</b>	<b>107,7</b>	<b>107,7</b>	<b>107,7</b>	<b>107,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>
Services postaux	22	131,7	135,2	135,2	135,2	135,2	0,0	0,0	2,6
Équipement et services de téléphone et télécopie	369	106,0	106,3	106,3	106,3	105,9	-0,4	-0,4	-0,1

# Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Novembre 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					variation (%) au cours			
		nov. 2010	août 2011	sept. 2011	oct. 2011	nov. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois	
<b>Loisirs et culture</b>		<b>521</b>	<b>110,2</b>	<b>109,3</b>	<b>107,8</b>	<b>110,3</b>	<b>109,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,7</b>
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	163	77,2	76,1	76,6	76,5	75,9	-0,8	-0,3	-1,7	
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	50	66,2	64,8	66,3	66,3	64,6	-2,6	-0,3	-2,4	
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	18	76,3	78,4	79,9	79,3	79,3	0,0	1,1	3,9	
Équipement informatique	71	68,9	67,6	67,1	67,1	67,1	0,0	-0,8	-2,6	
Supports d'enregistrement	21	69,3	67,8	67,9	68,1	68,1	0,0	0,3	-1,7	
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	3	142,0	142,0	142,0	142,0	142,0	0,0	0,0	0,0	
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	10	117,1	116,0	116,5	116,9	117,7	0,7	1,5	0,5	
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	163	113,2	111,4	111,2	113,4	111,4	-1,7	0,1	-1,6	
Jeux, jouets et passe-temps	54	56,6	52,6	52,6	52,8	53,1	0,5	1,0	-6,3	
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	6	101,7	103,8	103,8	105,1	105,1	0,0	1,2	3,3	
Jardins, plantes et fleurs	30	122,0	122,5	124,5	132,3	124,5	-5,9	1,6	2,1	
Animaux et produits liés, y compris service vétérinaire	73	144,0	146,0	144,4	146,3	144,1	-1,5	-1,3	0,1	
Services récréatifs et culturels	113	126,5	126,9	117,7	127,8	127,8	0,0	0,7	1,0	
Édition, presse et papeterie	28	108,8	110,9	111,5	111,5	111,5	0,1	0,6	2,5	
Voyages à forfait	44	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0	0,0	0,0	
<b>Enseignement</b>	<b>35</b>	<b>145,4</b>	<b>145,5</b>	<b>145,5</b>	<b>145,5</b>	<b>145,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>274</b>	<b>124,0</b>	<b>125,6</b>	<b>126,0</b>	<b>126,2</b>	<b>126,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>2,1</b>	
Services de restauration	240	125,8	127,2	127,6	127,7	127,8	0,0	0,5	1,6	
Restaurants, cafés et similaires	203	125,0	126,5	126,9	127,1	127,1	0,1	0,5	1,7	
Cantines	37	131,6	132,7	133,3	133,3	133,3	0,0	0,4	1,3	
Services d'hébergement	34	117,5	121,1	121,3	121,3	124,0	2,2	2,5	5,5	
<b>Autres biens et services</b>	<b>677</b>	<b>116,4</b>	<b>117,6</b>	<b>117,6</b>	<b>117,8</b>	<b>117,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>	
Soins personnels	319	113,3	115,0	115,0	115,0	114,8	-0,2	-0,2	1,3	
Salons de coiffure et esthétique corporelle	88	114,3	116,4	116,4	116,4	116,1	-0,3	-0,3	1,6	
Appareil, article, produit pour soins personnels	231	113,3	114,7	114,8	114,7	114,6	-0,1	-0,1	1,2	
Effets personnels n.d.a.	56	91,9	91,8	92,2	92,4	92,6	0,2	0,8	0,7	
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	45	97,4	97,9	98,4	98,1	98,4	0,3	0,5	1,1	
Autres effets personnels	11	83,4	81,0	81,0	82,7	82,7	0,0	2,1	-0,8	
Protection sociale	115	119,5	119,9	120,0	120,7	120,7	0,0	0,6	1,0	
Assurances	83	122,8	124,5	124,5	124,5	124,5	0,0	0,0	1,4	
Assurances liées au logement	11	107,1	113,1	113,1	113,1	113,1	0,0	0,0	5,6	
Assurances liées aux transports	72	125,9	126,8	126,8	126,8	126,8	0,0	0,0	0,7	
Services financiers n.d.a.	45	120,2	120,2	120,2	120,2	120,1	-0,1	-0,1	-0,1	
Autres services n.d.a.	59	128,6	130,6	130,6	130,9	131,2	0,2	0,4	2,0	

## Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source : Insee, Dirag 2011

Note de lecture : en janvier 2008, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 2,6 % par rapport à janvier 2007.

## Indice des prix des départements d'outre- mer et de la métropole

Novembre 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour la					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>125,3</b>	<b>124,2</b>	<b>125,9</b>	<b>127,3</b>	<b>124,6</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>
Alimentation	129,1	128,3	133,8	129,0	128,4	1,4	1,9	1,3	3,2	3,2
Produits frais	123,9	145,7	139,3	104,4	129,0	-4,3	3,8	0,5	-0,3	-0,9
Alimentation hors produits frais	128,6	124,8	131,5	133,8	128,3	2,9	1,5	1,4	3,6	3,8
Tabac	390,5	352,2	434,8	382,7	225,8	1,7	-3,2	3,8	13,2	6,9
Produits manufacturés	106,6	95,0	105,3	108,7	101,6	1,2	0,4	0,9	-0,6	0,8
Habillement et chaussures	88,7	71,1	95,5	101,8	109,4	1,3	-1,2	0,5	-4,8	2,9
Produits de santé	91,5	91,8	89,4	94,2	85,3	0,0	0,9	-0,2	1,2	-1,2
Autres produits manufacturés	115,3	105,4	111,4	112,4	103,5	1,4	1,0	1,2	0,5	0,7
Énergie	157,9	155,5	152,5	154,5	172,3	13,9	12,6	11,8	11,3	11,5
dont Produits pétroliers	174,2	172,9	167,6	172,6	205,9	16,7	16,4	13,6	14,2	15,4
Services	127,0	131,0	129,0	131,5	130,2	0,3	2,0	1,4	2,6	1,7
Loyers et services rattachés	134,4	134,6	141,2	141,4	135,8	2,5	2,0	1,2	2,7	1,9
Service de santé	133,3	133,9	123,9	125,9	120,2	2,0	2,1	2,3	1,5	1,1
Transports et communications	110,1	110,8	106,5	142,3	102,4	2,2	3,0	0,9	2,5	-0,2
Autres services	127,2	132,0	129,1	126,0	137,0	-1,4	1,5	1,4	2,6	2,1
Alimentation et tabac	135,0	135,7	137,8	139,4	136,7	1,4	1,8	1,3	3,9	3,6
Produits manufacturés et énergie	117,3	106,2	115,0	116,7	113,2	4,3	2,9	3,5	1,7	3,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	112,3	104,0	108,8	110,6	100,1	1,2	1,0	1,1	0,5	0,4
Ensemble hors produits frais	124,7	123,2	124,8	128,3	124,5	2,4	2,2	2,2	2,5	2,6
Ensemble hors énergie	122,1	122,0	123,4	125,1	121,1	0,9	1,5	1,2	1,7	1,7
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>123,9</b>	<b>122,3</b>	<b>124,9</b>	<b>124,7</b>	<b>123,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>

Directeur de la publication : **Georges-Marie GRENIER**

Rédactrice en Chef : **Élisabeth LAURET**

Fabrication : **Nadia LUCE**

**Insee Service Régional de la Guyane**

**Avenue Pasteur - BP 6017 - 97306 Cayenne Cédex**

**Tél. : 05.94.29.73.02 - Fax. : 05.94.29.73.01 - [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane)**