

## La saison touristique 2011 en région Centre : stabilité de la fréquentation

*La saison touristique 2011 se caractérise par une poursuite de la hausse de la fréquentation des campings et une légère baisse dans les hôtels. Les premiers bénéficient d'une progression de la clientèle française tandis que la clientèle étrangère est en recul dans les deux modes d'hébergement. En lien avec le contexte économique, les touristes étrangers se sont davantage orientés cette année vers les hôtels de moyenne gamme au détriment des établissements plus étoilés.*

En région Centre, le nombre de nuitées passées en hôtellerie de plein air (campings) a augmenté d'environ 8 % entre 2006 et 2011. Cette progression est légèrement supérieure à celle observée en métropole. Sur la même période, la fréquentation hôtelière nationale a crû d'environ 4 %, ce qui marque une divergence par rapport à la situation régionale, en légère baisse.

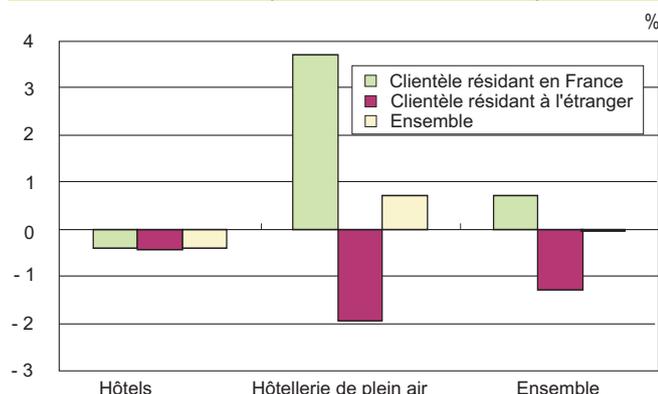
Entre les mois de mai et septembre 2011, les hôtels et campings de la région Centre enregistrent près de 5 millions de nuitées. Ce chiffre traduit une stabilité par rapport à 2010. La fréquentation recule légèrement dans les hôtels alors qu'elle augmente dans les campings, grâce à la clientèle française.

### Une clientèle plus économe

La région Centre comptabilise 3,2 millions de nuitées dans ses hôtels pour la saison touristique 2011, atteignant le niveau de 2009. La fréquentation baisse légèrement, de -0,5 %, alors qu'elle avait progressé d'autant en 2010. Le taux d'occupation global, qui s'établit à 66 %, est plus élevé dans les chaînes d'hôtels (72 %) que dans les hôtels indépendants (61 %). Il est aussi plus important dans ceux de classe économique (sans étoile) que dans le haut de gamme.

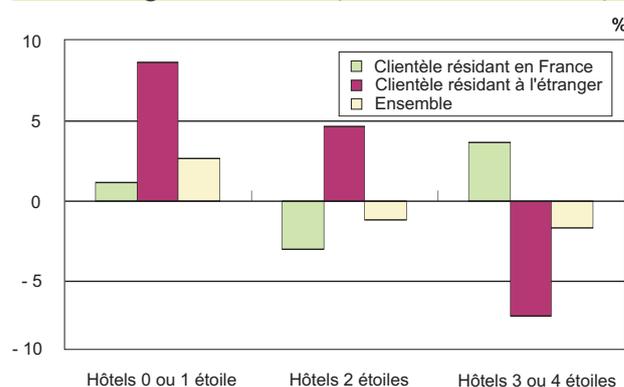
Le recul du nombre de nuitées provient à la fois d'un léger repli de la fréquentation par la clientèle étrangère et

**Évolution du nombre de nuitées selon  
la clientèle (saison 2010 - saison 2011)**



Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCIS ; CRT

**Évolution du nombre de nuitées selon  
la catégorie hôtelière (saison 2010 - saison 2011)**



Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCIS ; CRT

## Évolution du nombre de nuitées selon la clientèle

millier, %

	Nuitées dans les hôtels			Nuitées dans l'hôtellerie de plein air		
	2011	2010	Évolution 2011/2010	2011	2010	Évolution 2011/2010
Occupants résidant en France	2 198	2 207	- 0,4	864	833	3,7
Occupants résidant à l'étranger	957	961	- 0,4	919	938	- 2,0
Ensemble	3 155	3 168	- 0,4	1 783	1 771	0,7

Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCIS ; CRT

française. Seuls les hôtels sans ou avec une seule étoile ont été davantage prisés en 2011. La clientèle étrangère génère 30 % des nuitées totales. Elle réside plus souvent dans les hôtels haut de gamme dont elle représente 45 % des nuitées. Cependant la fréquentation des hôtels trois ou quatre étoiles par la clientèle étrangère baisse au profit d'établissements plus économiques. La clientèle française progresse dans les hôtels haut de gamme et dans les hôtels peu étoilés, alors qu'elle diminue dans les deux étoiles.

L'Indre-et-Loire est le département le plus touristique de la région. Il concentre près du tiers des nuitées d'hôtels régionales. En 2011, seul le département du Loiret enregistre une progression de sa fréquentation hôtelière. L'activité est stable dans l'Eure-et-Loir, l'Indre-et-Loire et le Loir-et-Cher alors qu'elle baisse plus sensiblement dans le Cher et l'Indre.

Dans le Centre, le nombre d'arrivées a légèrement augmenté, alors que celui des nuitées recule, ce qui traduit un séjour relativement plus court dans les hôtels, surtout pour le haut de gamme.

en plus de touristes chinois. Leur nombre reste cependant limité, comme celui des personnes en provenance du Proche et Moyen-Orient.

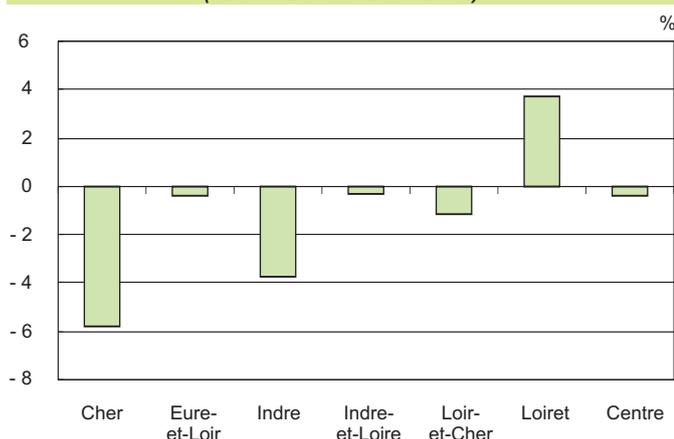
## Évolution de la fréquentation hôtelière étrangère par pays d'origine

millier, %

Pays	Nuitées		Évolution 2011/2010
	2011	2010	
Royaume-Uni	193	200	- 3,4
Pays-Bas	116	120	- 2,9
Allemagne	113	108	4,3
Belgique	102	97	5,1
États-Unis	75	80	- 6,2
Italie	71	75	- 5,1
Espagne	69	72	- 5,1
Japon	38	41	- 8,0
Suisse	28	27	5,1

Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCIS ; CRT

## Évolution du nombre de nuitées par département (saison 2010 - saison 2011)



Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCIS ; CRT

## Recul de la fréquentation étrangère dans les hôtels

La fréquentation hôtelière étrangère diminue en 2011. Le nombre de nuitées des ressortissants du Royaume-Uni ou des Pays-Bas baisse, il en va de même pour ceux des États-Unis et du Japon. À l'opposé, les touristes allemands ou belges ont été plus présents. La région accueille de plus

## Hausse limitée de la fréquentation des campings

En 2011, les campings de la région Centre ont enregistré 1,8 million de nuitées, en augmentation de 0,7 % par rapport à l'année 2010. L'engouement pour les emplacements locatifs marque le pas en 2011, avec une baisse de près de 5 % du nombre de nuitées. Ce dernier demeure toutefois supérieur à celui de 2009.

La fréquentation étrangère reste importante (51,6 % des nuitées) malgré un recul de 2 % par rapport à 2010. À l'opposé, la fréquentation française a progressé de 3,7 % en un an.

## Nombre de nuitées dans l'hôtellerie de plein air selon le type d'emplacement

nombre, %

	2011	2010	Évolution 2011/2010
Emplacements nus	1 281	1 244	3,0
Locatifs	502	527	- 4,7
Ensemble	1 783	1 771	0,7

Sources : Insee, Enquête sur la fréquentation touristique ; DGCIS ; CRT

En 2011, la moitié des touristes étrangers dans les campings est originaire des Pays-Bas, un quart du Royaume-Uni, suivis de l'Allemagne (9 %) et de la Belgique (7 %).

Les trois départements traversés par la Loire drainent la plus forte fréquentation. Ils représentent plus des trois quarts des nuitées enregistrées entre mai et septembre 2011. Le Loir-et-Cher en recueille le plus, avec près de 35 % de la fréquentation régionale. ◆

#### Pour en savoir plus :

« La saison touristique 2010 : retour de la clientèle étrangère » *Flash Insee Centre* n° 36, décembre 2010.

« La saison touristique 2009 sauvée par la clientèle française » *Flash Insee Centre* n° 32, janvier 2010.

« Stabilité de l'activité hôtelière, engouement pour le locatif dans les campings » *Bilan économique et social de la région Centre 2010* n°16, juin 2011.

« 2009 : une saison très favorable pour les campings, une année difficile pour l'hôtellerie » *Insee Première* n° 1296, mai 2010.

« Été 2008 : la fréquentation touristique s'améliore », *Flash Insee Centre* n° 24, février 2009.

« Le tourisme en France édition 2008 », *Insee Références*, mai 2009.

#### Définition

**Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients des hôtels et de l'hôtellerie de plein air (campings). Ainsi, le séjour d'un couple pendant trois nuits consécutives dans le même hôtel ou camping comptera pour six nuitées, de même que le séjour de six personnes pendant une seule nuit. Depuis début 2006, l'Insee a changé ses méthodes de calcul de la fréquentation hôtelière pour obtenir des résultats de meilleure qualité.

#### Sources

Les données publiées proviennent de deux enquêtes de fréquentation que l'Insee réalise chaque mois, l'une auprès des hôtels, l'autre auprès des campings classés tourisme. Ces enquêtes ont été mises en place grâce à un partenariat national entre la direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services (DGCIS) et l'Insee. Dans ce cadre national, l'enquête sur les campings se déroule sur la période de mai à septembre. Elle est exhaustive. En revanche, l'enquête sur les hôtels homologués tourisme porte sur tous les mois de l'année, mais ne concerne qu'un échantillon.

En région Centre, le comité régional du Tourisme et l'Insee collaborent afin de rendre exhaustive cette enquête et d'en améliorer le mode d'interrogation. C'est grâce à ce partenariat local que des résultats à des niveaux géographiques infrarégionaux sont publiés. L'enquête sur la fréquentation hôtelière porte sur l'ensemble des hôtels homologués, des hôtels de chaîne non classés et des Logis de France de cinq chambres et plus non homologués.

Ainsi, ce système d'enquêtes est devenu un outil indispensable aux responsables publics et aux professionnels du secteur. Il permet notamment de connaître, à un niveau géographique fin, les nuitées et les arrivées des touristes selon qu'ils résident en France ou à l'étranger et selon le type d'hébergement d'accueil.

#### Directeur de la publication

Dominique Perrin

#### Coordination des études

Olivier Aguer

#### Auteurs

Emmanuel Agbovon

Véronique Tagnati

#### Rédaction en chef

Philippe Calatayud

Jacqueline Duvey-Pilate

#### Maquettiste/Webmestre

Hélène Fernandes Ferreira

Yves Dupuis

#### Relations médias

Martine Blouin

Hortense Robert

#### Institut national de la statistique et des études économiques

Direction régionale du Centre

131 rue du faubourg Bannier

45034 Orléans Cedex 1

Tél : 02 38 69 52 52 - Fax : 02 38 69 52 00

[www.insee.fr/centre](http://www.insee.fr/centre)