

## L'indice mensuel des prix à la consommation Guyane

### LES PRIX EN DÉCEMBRE 2011 : + 0,3 %

Base 100 en 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		déc. 2010	sept. 2011	oct. 2011	nov. 2011	déc. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>121,8</b>	<b>124,0</b>	<b>124,2</b>	<b>124,2</b>	<b>124,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>
Alimentation	2 282	126,2	127,2	127,7	128,3	128,5	0,2	1,0	1,8
Produits frais	370	141,1	139,6	142,0	145,7	145,7	0,0	4,4	3,2
Alimentation hors produits frais	1 912	123,2	124,6	124,7	124,8	125,1	0,2	0,4	1,5
Tabac	47	363,9	349,7	349,7	352,2	352,2	0,0	0,7	-3,2
Produits manufacturés	2 605	94,4	95,3	95,2	95,0	95,3	0,4	0,0	1,0
Habillement et chaussures	691	71,3	71,6	71,2	71,1	71,6	0,7	0,0	0,5
Produits de santé	201	91,4	92,8	93,3	91,8	91,8	-0,1	-1,1	0,4
Autres produits manufacturés	1 713	104,3	105,4	105,4	105,4	105,6	0,3	0,2	1,3
Énergie	668	138,2	155,2	157,6	155,5	155,4	-0,1	0,1	12,4
dont Produits pétroliers	440	148,6	172,4	176,4	172,9	172,7	-0,2	0,2	16,2
Services	4 398	129,4	131,0	131,1	131,0	131,6	0,5	0,5	1,7
Loyers et services rattachés	1 774	132,1	134,6	134,6	134,6	134,9	0,2	0,2	2,1
Service de santé	168	131,4	133,6	133,7	133,9	133,1	-0,6	-0,4	1,3
Transports et communications	953	111,1	112,2	111,0	110,8	112,4	1,4	0,2	1,2
Autres services	1 503	130,2	130,8	131,9	132,0	132,4	0,3	1,2	1,6
Alimentation et tabac	2 329	133,6	134,5	135,0	135,7	135,9	0,2	1,0	1,7
Produits manufacturés et énergie	3 273	103,1	106,4	106,7	106,2	106,5	0,3	0,1	3,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 914	103,0	104,1	104,2	104,0	104,2	0,2	0,0	1,2
Ensemble hors produits frais	9 612	121,0	123,2	123,4	123,2	123,6	0,3	0,3	2,2
Ensemble hors énergie	9 332	120,6	121,9	122,0	122,0	122,5	0,4	0,5	1,5
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 953</b>	<b>120,0</b>	<b>122,1</b>	<b>122,4</b>	<b>122,3</b>	<b>122,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>2,3</b>

Au mois de décembre 2011, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane est en hausse de 0,3 %, après une légère baisse de - 0,1 % en novembre 2011. Sur un an, il s'accroît de 2,2%.

L'indice des prix de l'alimentation s'accroît de 0,2 % sous l'effet du relèvement des prix de l'alimentation hors produits frais (+ 0,2 %). Les prix des produits frais sont stables ce mois-ci.

Les prix des produits manufacturés renchérissent de 0,4 %. Ce sont les prix de l'habillement et chaussures (+ 0,7 %) et ceux des autres produits manufacturés (+ 0,3 %) qui contribuent à cette évolution. Les prix des produits de santé sont en léger repli (- 0,1 %).

L'indice des prix des services augmente de 0,5 %, principalement sous l'influence de la hausse des prix des transports et communication (+ 1,4 %) qui, elle-même, est due à la variation des tarifs aériens. Le poste loyers et services rattachés croît de + 0,2 % en raison du relèvement de la taxe d'enlèvement des ordures ménagères (+ 2,6 %). Les prix des services de santé diminuent de 0,6 %. Le poste « autres services » renchérit de 0,3 %. A noter la hausse des prix des services domestiques suite à la revalorisation de 2,1 % du Smic au 1er décembre.

Pour le deuxième mois consécutif, les prix de l'énergie reculent (- 0,1 %) sous l'effet du repli des prix des produits pétroliers (- 0,2 %).

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane) >

## Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Décembre 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		déc. 2010	sept. 2011	oct. 2011	nov. 2011	déc. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2 078</b>	<b>126,7</b>	<b>127,8</b>	<b>128,2</b>	<b>128,9</b>	<b>129,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>2,0</b>
Produits alimentaires	1 850	128,5	129,7	130,2	131,0	131,2	0,2	1,1	2,1
Pain et céréales	416	136,1	137,6	137,6	137,2	137,6	0,3	0,0	1,1
Viande	480	112,4	114,1	114,5	114,4	114,6	0,2	0,4	2,0
Poisson	116	129,1	137,0	137,3	132,2	136,5	3,2	-0,3	5,8
Lait, fromage et oeufs	219	137,2	138,4	138,4	138,7	138,6	-0,1	0,1	1,1
Huiles et graisses	60	145,4	150,8	151,3	152,8	154,2	0,9	2,3	6,0
Fruits	126	143,7	122,3	129,4	140,7	141,3	0,4	15,6	-1,6
Légumes	255	137,3	143,6	143,5	145,9	143,9	-1,4	0,2	4,8
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	87	130,0	132,6	132,2	133,7	133,9	0,1	1,0	3,0
Produits alimentaires n.d.a.	91	115,2	113,2	113,9	113,8	113,2	-0,5	0,0	-1,7
Boissons non alcoolisées	228	110,9	111,6	111,0	111,4	112,3	0,8	0,6	1,3
Café, thé et cacao	28	108,2	109,3	108,1	107,4	109,7	2,2	0,4	1,4
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	200	111,2	111,9	111,4	112,0	112,6	0,6	0,7	1,2
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>251</b>	<b>179,0</b>	<b>177,6</b>	<b>178,1</b>	<b>178,5</b>	<b>177,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,6</b>
Boissons alcoolisées	204	122,6	122,6	122,9	123,1	122,6	-0,4	0,0	0,0
Tabac	47	363,9	349,7	349,7	352,2	352,2	0,0	0,7	-3,2
<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>737</b>	<b>71,7</b>	<b>72,0</b>	<b>71,6</b>	<b>71,5</b>	<b>72,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
Articles d'habillement	573	74,0	74,7	74,1	74,1	74,6	0,7	-0,1	0,8
Tissus d'habillement	4	78,8	79,9	79,9	79,9	79,9	0,0	0,0	1,5
Vêtements	518	71,2	71,9	71,3	71,3	71,8	0,8	-0,1	0,9
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	98,0	99,6	99,5	99,5	100,7	1,1	1,0	2,7
Nettoyage, réparation et location de vêtements	45	122,9	123,0	123,0	123,1	123,1	0,0	0,0	0,2
Articles chaussants	164	64,1	63,4	63,6	63,0	63,5	0,7	0,2	-1,0
<b>Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles</b>	<b>2 150</b>	<b>132,4</b>	<b>135,0</b>	<b>135,0</b>	<b>135,0</b>	<b>135,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>
Loyers d'habitation réels	1 123	120,3	123,9	123,9	123,9	124,2	0,2	0,2	3,3
Réparation et entretien du logement	102	170,7	164,4	164,5	164,5	165,3	0,5	0,6	-3,1
Adduction d'eau, autres services liés au logement	655	206,0	206,0	206,0	206,0	206,3	0,1	0,1	0,1
Électricité, gaz et autres combustibles	270	119,7	124,6	125,1	124,6	124,6	0,0	0,0	4,0
Électricité	224	118,3	124,3	124,3	124,3	124,3	0,0	0,0	5,1
Gaz	42	130,0	127,4	130,8	127,5	127,3	-0,2	-0,1	-2,1
Combustibles solides	4	101,0	107,1	107,1	108,3	108,3	0,0	1,2	7,3
<b>Ameublement,équipement,entretien de la maison</b>	<b>622</b>	<b>108,7</b>	<b>111,3</b>	<b>110,6</b>	<b>111,1</b>	<b>112,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>3,4</b>
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	147	78,6	81,7	80,3	80,9	82,3	1,8	0,8	4,8
Articles de ménage en textiles	69	97,4	102,7	102,5	103,6	105,3	1,6	2,6	8,2
Appareils ménagers	135	97,1	97,4	96,8	96,9	97,5	0,6	0,1	0,4
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	32	101,7	102,2	102,0	101,8	102,0	0,1	-0,2	0,3
Outillage pour la maison et le jardin	28	111,6	111,6	111,6	111,6	111,7	0,1	0,0	0,1
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	211	129,2	132,3	132,0	132,3	133,9	1,2	1,2	3,6
<b>Santé</b>	<b>392</b>	<b>111,4</b>	<b>113,1</b>	<b>113,5</b>	<b>112,6</b>	<b>112,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,7</b>
Produit et appareil thérapeutique : matériel médical	224	91,6	92,8	93,3	92,0	91,8	-0,1	-1,0	0,3
Services de consultation externe	168	134,4	136,7	136,7	137,0	136,2	-0,6	-0,4	1,3
<b>Transports</b>	<b>1 872</b>	<b>133,2</b>	<b>139,8</b>	<b>140,1</b>	<b>139,4</b>	<b>140,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>5,3</b>
Achats de véhicules	488	113,4	114,1	114,2	114,2	114,3	0,0	0,1	0,8
Utilisation des véhicules personnels	822	146,8	161,4	164,0	162,3	162,1	-0,2	0,4	10,4
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	64	107,7	108,6	109,9	109,9	108,6	-1,2	-0,1	0,8
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	404	149,2	175,6	179,6	176,3	176,0	-0,2	0,2	18,0
Entretien et réparations des véhicules personnels	254	159,7	164,6	166,6	166,4	166,5	0,0	1,1	4,2
Autres services liés aux véhicules personnels	100	124,7	126,7	126,3	126,3	126,3	0,0	-0,3	1,3
Services de transport	562	132,0	133,7	131,5	131,4	134,6	2,5	0,7	2,0
<b>Communications</b>	<b>391</b>	<b>107,2</b>	<b>107,7</b>	<b>107,7</b>	<b>107,3</b>	<b>107,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>
Services postaux	22	131,7	135,2	135,2	135,2	135,2	0,0	0,0	2,6
Équipement et services de téléphone et télécopie	369	105,9	106,3	106,3	105,9	105,8	-0,1	-0,5	-0,1

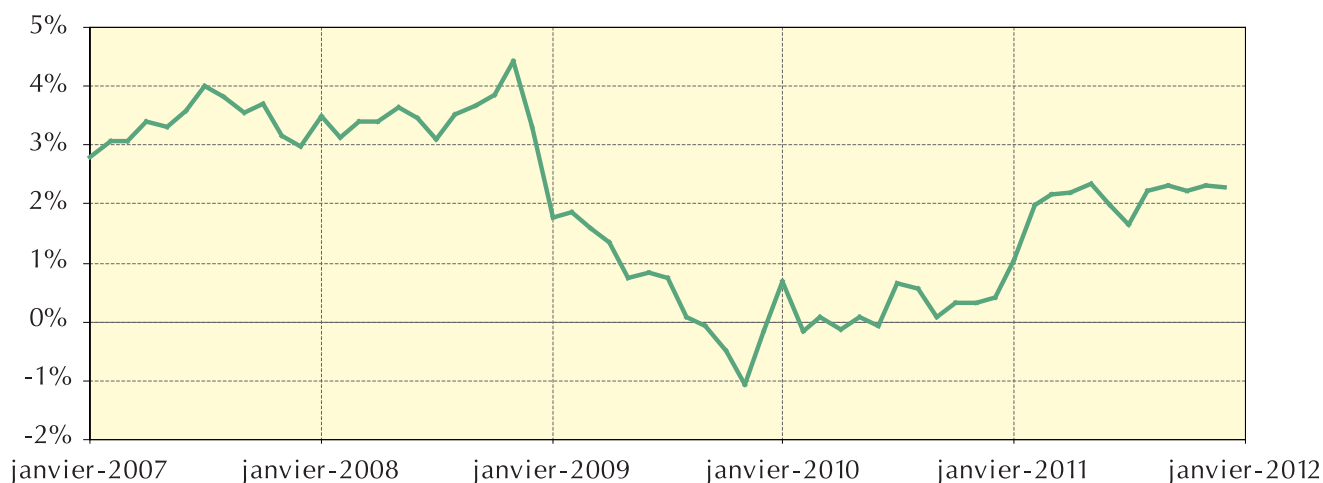
# Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Décembre 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		déc. 2010	sept. 2011	oct. 2011	nov. 2011	déc. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Loisirs et culture</b>	<b>521</b>	<b>110,1</b>	<b>107,8</b>	<b>110,3</b>	<b>109,5</b>	<b>109,7</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,3</b>
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	163	77,6	76,6	76,5	75,9	75,9	0,0	-0,9	-2,2
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	50	67,0	66,3	66,3	64,6	64,5	-0,2	-2,8	-3,8
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	18	79,0	79,9	79,3	79,3	79,9	0,8	0,0	1,1
Équipement informatique	71	68,6	67,1	67,1	67,1	67,1	0,0	0,0	-2,2
Supports d'enregistrement	21	69,0	67,9	68,1	68,1	67,9	-0,2	0,0	-1,6
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	3	142,0	142,0	142,0	142,0	142,0	0,0	0,0	0,0
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	10	117,3	116,5	116,9	117,7	117,7	0,0	1,0	0,3
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	163	112,1	111,2	113,4	111,4	111,6	0,2	0,4	-0,4
Jeux, jouets et passe-temps	54	55,1	52,6	52,8	53,1	53,6	0,9	1,9	-2,8
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	6	101,7	103,8	105,1	105,1	105,1	0,0	1,2	3,3
Jardins, plantes et fleurs	30	122,9	124,5	132,3	124,5	123,4	-0,9	-0,9	0,4
Animaux et produits liés, y compris service vétérinaire	73	143,3	144,4	146,3	144,1	144,2	0,1	-0,1	0,7
Services récréatifs et culturels	113	126,5	117,7	127,8	127,8	128,7	0,7	9,3	1,7
Édition, presse et papeterie	28	108,8	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	2,5
Voyages forfait	44	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0	0,0	0,0
<b>Enseignement</b>	<b>35</b>	<b>145,4</b>	<b>145,5</b>	<b>145,5</b>	<b>145,5</b>	<b>145,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>274</b>	<b>124,1</b>	<b>126,0</b>	<b>126,2</b>	<b>126,6</b>	<b>126,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Services de restauration	240	125,9	127,6	127,7	127,8	127,9	0,1	0,3	1,6
Restaurants, cafés et similaires	203	125,2	126,9	127,1	127,1	127,3	0,1	0,3	1,6
Cantines	37	131,6	133,3	133,3	133,3	133,3	0,0	0,0	1,3
Services d'hébergement	34	117,5	121,3	121,3	124,0	124,3	0,2	2,5	5,8
<b>Autres biens et services</b>	<b>677</b>	<b>116,4</b>	<b>117,6</b>	<b>117,8</b>	<b>117,7</b>	<b>117,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>
Soins personnels	319	113,5	115,0	115,0	114,8	114,9	0,1	-0,1	1,3
Salons de coiffure et esthétique corporelle	88	115,0	116,4	116,4	116,1	116,1	0,0	-0,3	1,0
Appareil, article, produit pour soins personnels	231	113,2	114,8	114,7	114,6	114,8	0,2	0,0	1,4
Effets personnels n.d.a	56	92,1	92,2	92,4	92,6	92,5	-0,1	0,3	0,4
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	45	97,4	98,4	98,1	98,4	98,5	0,1	0,2	1,2
Autres effets personnels	11	83,9	81,0	82,7	82,7	81,7	-1,1	0,9	-2,6
Protection sociale	115	119,5	120,0	120,7	120,7	120,7	0,0	0,6	1,0
Assurances	83	122,9	124,5	124,5	124,5	124,5	0,0	0,0	1,3
Assurance liées au logement	11	108,0	113,1	113,1	113,1	113,1	0,0	0,0	4,8
Assurances liées aux transports	72	125,9	126,8	126,8	126,8	126,8	0,0	0,0	0,7
Services financiers n.d.a.	45	120,2	120,2	120,2	120,1	120,1	0,0	-0,1	-0,1
Autres services n.d.a.	59	128,6	130,6	130,9	131,2	131,2	0,0	0,4	2,0

## Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source : Insee, Dirag 2011

Note de lecture : en janvier 2008, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 2,6 % par rapport à janvier 2007.

## Indice des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Décembre 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour la					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>126,7</b>	<b>124,6</b>	<b>126,5</b>	<b>128,4</b>	<b>125,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>
Alimentation	129,2	128,5	133,5	128,8	128,8	2,5	1,8	0,8	3,9	3,3
Produits frais	125,5	145,7	139,8	103,7	130,2	1,5	3,2	-1,8	8,5	-1,7
Alimentation hors produits frais	128,3	125,1	131,0	133,8	128,6	2,7	1,5	1,4	3,4	4,1
Tabac	417,1	352,2	434,8	383,0	225,8	8,7	-3,2	4,4	11,7	5,6
Produits manufacturés	107,7	95,3	105,6	109,9	102,0	1,1	1,0	1,0	0,1	1,0
Habillement et chaussures	93,4	71,6	97,9	106,9	110,1	0,5	0,5	1,4	-1,3	3,0
Produits de santé	91,5	91,8	89,4	94,1	85,2	-0,1	0,4	-0,2	1,2	-1,3
Autres produits manufacturés	115,6	105,6	110,8	112,4	104,1	1,3	1,3	1,0	0,4	1,1
Énergie	157,7	155,4	152,5	153,6	172,1	11,8	12,4	10,4	8,2	9,3
dont Produits pétroliers	173,8	172,7	167,6	171,2	205,6	14,0	16,2	11,9	9,5	11,7
Services	129,4	131,6	130,3	133,4	130,9	-0,3	1,7	1,3	1,6	1,8
Loyers et services rattachés	134,9	134,9	141,7	142,4	136,2	2,6	2,1	1,3	2,5	1,8
Service de santé	132,6	133,1	123,5	126,6	120,2	1,2	1,3	1,1	1,5	1,0
Transports et communications	117,8	112,4	110,5	147,4	102,9	-3,8	1,2	-2,0	-1,1	-0,5
Autres services	128,7	132,4	130,2	127,1	138,0	-0,3	1,6	2,0	2,4	2,4
Alimentation et tabac	135,3	135,9	137,4	139,3	137,0	2,6	1,7	0,9	4,4	3,5
Produits manufacturés et énergie	118,2	106,5	115,2	117,5	113,6	3,7	3,3	3,2	1,7	2,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	112,6	104,2	108,3	110,6	100,5	1,2	1,2	0,9	0,4	0,7
Ensemble hors produits frais	126,0	123,6	125,4	129,5	125,0	1,9	2,2	2,1	2,0	2,6
Ensemble hors énergie	123,7	122,5	124,1	126,4	121,7	0,8	1,5	1,1	1,6	1,9
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>125,2</b>	<b>122,7</b>	<b>125,6</b>	<b>125,7</b>	<b>123,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>

Directeur de la publication : **Georges-Marie GRENIER**

Rédactrice en Chef : **Élisabeth LAURET**

Fabrication : **Nadia LUCE**

**Insee Service Régional de la Guyane**

**Avenue Pasteur - BP 6017 - 97306 Cayenne Cédex**

**Tél. : 05.94.29.73.02 - Fax. : 05.94.29.73.01 - [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane)**