

Indice des prix à la consommation

Les prix augmentent de 0,3 % en décembre

En décembre 2011, l'indice des prix à la consommation augmente de 0,3 %. En glissement sur les douze derniers mois (décembre 2011 / décembre 2010), les prix augmentent de 1,2 %.

Les prix des **produits alimentaires et boissons** sont stables ce mois-ci. Les augmentations des prix des boissons alcoolisées (+ 0,8 %), des viandes et volailles (+ 0,2 %) et des produits frais (+ 0,2 %) sont compensées par la diminution des prix sur les boissons non-alcoolisées (- 0,8 %). En glissement sur un an, les prix des produits alimentaires et boissons diminuent de 0,6 %.

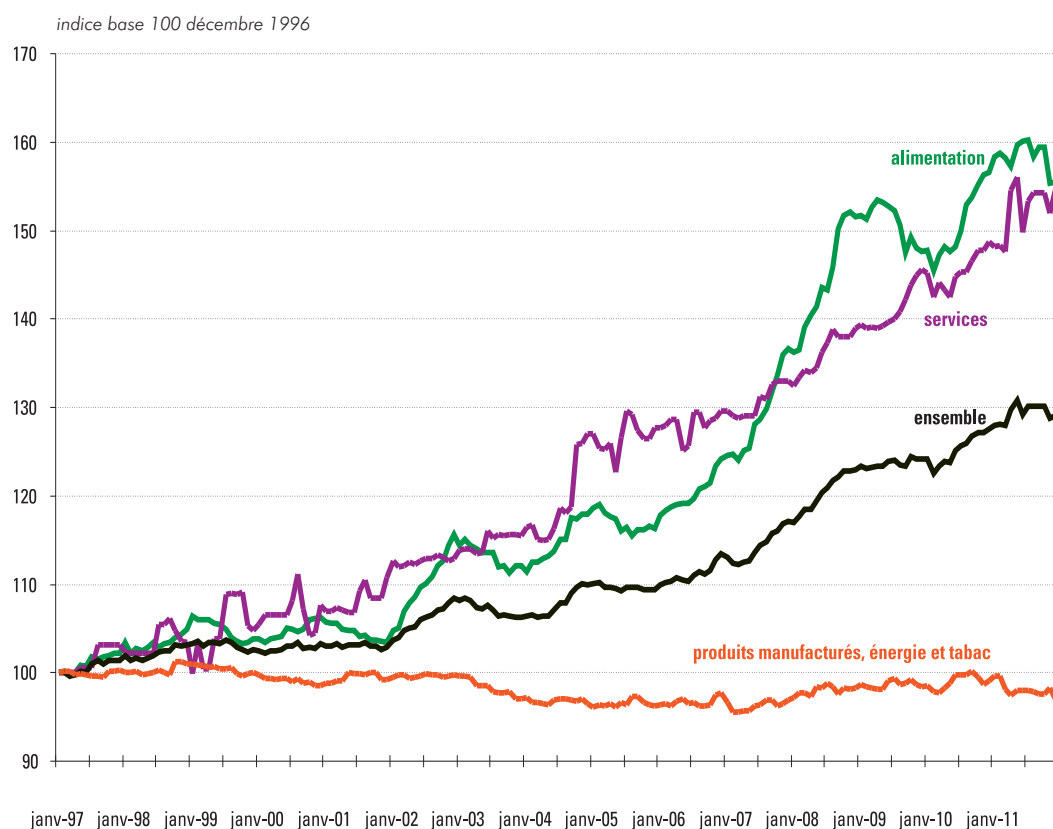
Les prix des **produits manufacturés** diminuent de 0,7 %. Les baisses des prix des autres produits manufacturés (essentiellement les parpaings) de 5,4 % et des appareils ménagers (- 0,5 %) expliquent ce recul. Depuis décembre 2010, les prix des produits manufacturés ont diminué de 1,2 %.

Les prix de l'**énergie** diminuent de 0,6 % en raison de la baisse du prix du gazole. Sur un an, l'augmentation a été néanmoins de 6,1 %.

Le prix du **tabac** augmente de 1,3 % en décembre. Il a fortement augmenté sur douze mois : + 10,9 %.

Les prix des **services aux ménages** augmentent également ce mois-ci (+ 1,6 %). En particulier, les prix des transports et communications augmentent de 5,3 % sous l'effet de la hausse saisonnière des tarifs aériens. Sur un an, les services aux ménages ont augmenté de 3,9 %.

Évolution des prix par grands postes à Mayotte depuis janvier 1997



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

L'indice des prix à la consommation à Mayotte en décembre 2011

base 100 en décembre 2006

Regroupements	Pondération	Indice pour le mois de						Variation (%) au cours		
		déc. 10	juil. 11	août 11	sept. 11	nov. 11	déc. 11	du mois	du trimestre (déc. 11/ sept. 11)	de l'année (déc. 11/ déc. 10)
Ensemble	10 000	112,4	114,8	114,7	114,8	113,6	113,8	0,3	- 0,9	1,2
Produits alimentaires et boissons	2 712	126,0	129,0	127,5	128,4	125,1	125,2	0,0	- 2,5	- 0,6
Produits céréaliers	416	114,6	121,8	120,4	117,8	112,5	112,5	0,0	- 4,5	- 1,8
Produits frais	386	147,9	147,9	146,8	145,8	145,8	146,1	0,2	0,2	- 1,2
Viandes et volailles	839	137,5	139,9	134,8	138,9	131,5	131,8	0,2	- 5,2	- 4,2
Œufs et produits laitiers	185	106,8	112,5	114,2	114,0	114,0	113,5	0,1	- 0,4	6,4
Poissons	289	134,0	136,9	137,1	137,0	136,6	136,6	0,0	- 0,3	1,9
Boissons alcoolisées	61	104,2	108,5	108,4	108,0	106,0	106,9	0,8	- 1,0	2,6
Boissons non alcoolisées	223	106,4	106,6	107,1	108,1	108,8	107,9	- 0,8	- 0,2	1,4
Autres produits alimentaires	313	105,5	106,9	108,1	109,5	107,7	108,2	0,0	- 1,2	2,5
Produits manufacturés	3 177	100,6	100,2	100,0	99,9	100,6	99,3	- 0,7	- 0,6	- 1,2
Habillement et chaussures	798	91,2	90,5	89,5	89,8	90,4	90,2	- 0,2	0,4	- 1,1
Meubles	166	97,9	95,2	95,2	93,8	93,8	93,8	0,0	0,0	- 4,2
Appareil ménager	121	98,4	93,3	93,3	94,1	94,1	93,6	- 0,5	- 0,5	- 4,9
Autres articles d'équipement du ménage	322	98,8	95,1	93,8	96,3	95,0	95,7	0,9	- 0,6	- 3,2
Produits d'hygiène et de santé	243	105,3	106,8	107,6	106,6	105,3	106,9	0,0	0,2	1,5
Véhicules	808	106,8	108,3	108,0	107,3	110,4	107,6	0,0	0,3	0,8
Papeterie, presse	133	111,3	118,7	118,7	117,3	117,3	117,0	- 0,3	- 0,3	5,1
Audiovisuel, photo et informatique	184	77,8	73,0	75,6	73,8	73,9	73,9	0,0	0,1	- 5,1
Autres produits manufacturés	402	115,9	117,7	118,0	118,1	118,2	111,8	- 5,4	- 5,3	- 3,6
Énergie	699	101,0	108,2	108,5	108,5	107,8	107,2	- 0,6	- 1,2	6,1
Tabac	70	148,6	163,2	163,2	163,2	163,2	164,9	1,3	1,0	10,9
Services aux ménages	3 342	114,8	118,3	119,0	119,0	117,2	119,2	1,6	0,2	3,9
Services liés au logement	1 317	116,8	118,9	118,9	120,0	120,0	120,1	0,1	0,1	2,8
Transports et communications	943	110,6	117,7	121,1	118,9	112,3	118,2	5,3	- 0,6	6,9
Services financiers	268	105,5	106,3	106,3	106,0	106,4	106,1	0,0	0,1	0,6
Restauration	270	124,9	129,7	125,9	125,9	125,9	129,5	1,6	2,9	3,7
Autres services	544	116,6	117,8	117,8	119,1	119,9	119,9	0,0	0,6	2,8
Produits manufacturés, énergie et tabac	3 946	101,5	102,7	102,6	102,5	103,0	101,9	- 0,6	- 0,6	0,3

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

Avertissement : Aucun prix n'ayant pu être relevé au cours du mois d'octobre, ce sont les relevés du mois de septembre qui leur ont été substitués.

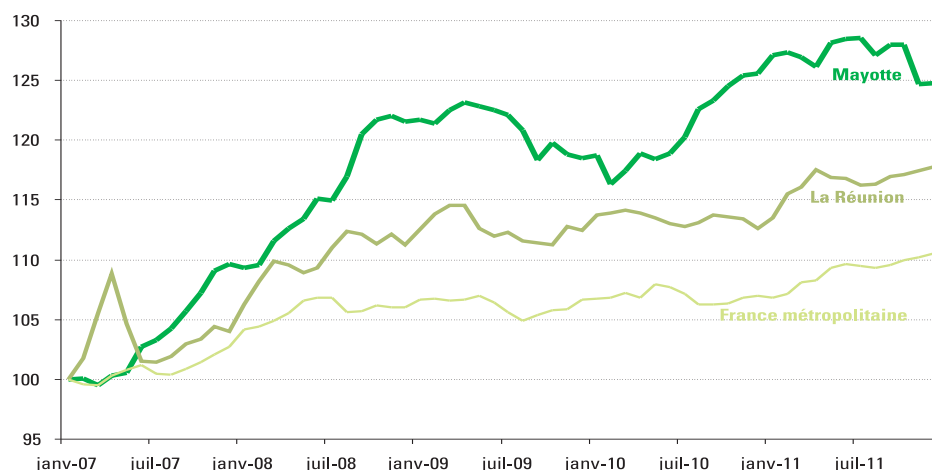
Ainsi le 3^e trimestre est constitué des enquêtes réalisées en juillet, août et septembre, et le 4^e trimestre de celles réalisées en septembre, novembre et décembre.

Évolution des prix du poste « alimentation et boissons » à Mayotte, à La Réunion et en France métropolitaine depuis janvier 2007

indice base 100 en janvier 2007

Depuis 2007, les prix de l'alimentaire sont en hausse de 25 % à Mayotte. Ils ont plus fortement augmenté qu'à La Réunion (+ 18 %) et qu'en France métropolitaine (+ 11 %).

À partir de juillet 2010, l'écart s'est accru par rapport aux autres départements. Néanmoins les prix ont diminué à Mayotte au dernier trimestre 2011, suite aux accords passés entre les syndicats et les distributeurs.



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

Prix moyens de certains produits consommés à Mayotte

en euros

Produit	Unité	4 ^e trimestre 2008	4 ^e trimestre 2009	4 ^e trimestre 2010	4 ^e trimestre 2011
Baguette de pain 200 à 250 g	200 g	0,64	0,70	0,65	0,71
Pâtes sèches de marque	500 g	1,33	1,38	1,39	1,45
Riz - sac de 5 kg et plus	1 kg	0,96	1,06	1,08	1,05
Farine type 55	1 kg	0,86	0,89	0,90	0,88
Pommes de terre	1 kg	1,80	1,49	1,42	1,96
Tomates	1 kg	4,98	6,12	3,62	2,92
Concombre	1 kg	3,21	2,94	2,81	3,10
Aubergines	1 kg	2,51	2,67	2,11	3,00
Oignon	1 kg	1,87	1,75	1,97	2,99
Pommes	1 kg	2,79	3,45	2,97	3,04
Boeuf import - carton 10 kg congelé	1 kg	4,05	4,50	4,67	4,86
Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg	1 kg	2,92	3,12	2,59	2,79
Ailes de poulet import congelées - 10 kg	1 kg	2,63	2,64	3,13	2,74
Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités	unité	0,29	0,30	0,28	0,29
Poisson local - vente hors grande distribution	1 kg	5,52	5,69	6,00	6,17
Lait UHT demi-écrémé	1 litre	1,05	1,01	1,11	1,27
Lait caillé local - sachet 1 litre	1 litre	2,18	2,26	2,23	2,41
Fromage pâte cuite à la coupe	1 kg	11,74	12,74	12,30	12,70
Yaourt local - pot de 125 g	125 g	0,50	0,51	0,50	0,54
Sucre blanc	1 kg	0,89	0,87	1,05	1,20
Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre	1 litre	1,64	1,95	1,83	1,91
Haricots blancs - boîte 1/2	400 g	0,97	1,07	1,00	1,06
Tomate concentré - boîte de 70 g	70 g	0,26	0,27	0,25	0,25
Sardines à l'huile - boîte de 125 g	125 g	0,55	0,55	0,56	0,57
Bière de luxe - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	1,18	1,17	1,16	1,27
Boissons gazeuses - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	0,68	0,72	0,73	0,72
Pétrole lampant	1 litre	0,65	0,64	0,78	0,94
Gaz butane - bouteille de 12,5 kg	-	28,58	27,25	28,50	27,00
Électricité - prix composite ¹	1 kwh	-	0,10	0,11	0,14
Super sans plomb	1 litre	1,40	1,23	1,36	1,49
Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g	1 kg	6,84	6,06	6,81	7,11
Bombe insecticide pour insectes volants	400 ml	2,04	1,91	1,95	2,03
Consultation médicale simple - médecin de ville		26,40	26,40	26,40	27,40
Main d'oeuvre mécanique auto	1 heure	37,97	40,88	41,33	41,00
Taxi - 1 course taxi-ville		1,10	1,20	1,20	1,20
Barge - 1 ticket barge piéton		0,75	0,75	0,75	0,75
Abonnement mensuel ordinaire France Télécom		13,38	13,38	13,38	13,38
Recharge téléphone portable - prix à la minute vers même opérateur		0,14	0,17	0,23	0,23
Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)		54,00	55,00	55,00	56,33

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

1. Le prix moyen d'un kWh pour un abonné domestique, quelque soit son contrat, et intégrant l'abonnement.

Entre les années 2010 et 2011, l'évolution moyenne des prix à Mayotte est supérieure à celle observée en France métropolitaine et à La Réunion, excepté dans le domaine des produits manufacturés. Les baisses de prix observées au dernier trimestre, consécutives aux accords passés en fin d'année, ont contribué à modérer l'inflation : + 1,2 % en décembre 2011 en comparaison de décembre 2010. Mais l'évolution moyenne reste supérieure à celle connue entre 2009 et 2010. Le secteur de l'alimentaire a été particulièrement touché par les hausses enregistrées jusqu'au 3^e trimestre de cette année.

Évolution annuelle moyenne des prix à Mayotte, à La Réunion et en France métropolitaine

en %

	Moyenne annuelle					
	année 2011 / année 2010			année 2010 / année 2009		
	France métropolitaine	La Réunion	Mayotte	France métropolitaine	La Réunion	Mayotte
Ensemble	2,1	2,5	3,2	1,5	1,5	1,3
Produits alimentaires	2,0	2,7	5,2	0,7	0,7	- 0,2
Produits manufacturés	0,1	0,4	- 0,8	- 0,1	0,3	- 0,9
Services	1,7	2,1	4,9	1,4	1,6	2,9

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

L'Indice des prix à la consommation (IPC)

Qu'est-ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation (IPC) fournit une estimation de l'évolution d'ensemble des prix des biens et services consommés par les ménages. L'IPC ne mesure pas le « coût de la vie », ni son évolution. Il ne permet pas de reconstituer le budget en euros d'un consommateur moyen ou des consommateurs les plus modestes. Concrètement, l'IPC ne permet pas de mesurer le niveau des prix, mais sert à décrire les variations dans le temps.

Que mesure-t-on ?

L'IPC mesure la variation du niveau des prix au cours du temps, en valeur relative. Par exemple, lorsque l'on dit que sur une base 100 en décembre 2006, l'indice des produits d'hygiène et de santé est de 106,9 en décembre 2011 et celui de la papeterie de 117,0 cela ne veut pas dire que les produits d'hygiène et de santé sont moins chers que la papeterie, ni qu'ils ont moins augmenté en décembre. Cela signifie simplement qu'entre décembre 2006 et décembre 2011, le prix des produits d'hygiène et de santé a augmenté moins fortement que celui de la papeterie : + 6,9 % contre + 17,0 %.

L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 100 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services. Ils permettent de calculer près de deux cent indices de base, qui suivent l'évolution des prix des différents groupes de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes.

La pondération des différents produits est calculée à partir de l'enquête Budget de famille réalisée par l'Insee en 2005. Elle respecte la structure de la consommation des ménages. Ces pondérations sont mises à jour à intervalle régulier de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.

Pour en savoir plus : L'Insee publie chaque trimestre les résultats détaillés de l'IPC de Mayotte. Les publications précédentes sont disponibles sur le site internet de l'Insee (www.insee.fr/mayotte).

L'indice des prix à la consommation : Questions - Réponses

L'IPC est-il un indice du coût de la vie ?

Non, l'IPC n'est ni un indice du coût de la vie, ni un indice de dépense. Il mesure l'évolution des prix à qualité constante. Mais il ne suit pas la variation des quantités achetées d'un mois à l'autre.

L'IPC couvre-t-il l'ensemble des dépenses des ménages ?

L'Insee relève les prix affichés toutes taxes comprises (TTC). Les relevés prennent en compte les soldes et les promotions, mais pas les réductions privées (cartes de fidélité) et les remises en caisse. Quelques services sont cependant exclus, soit pour des raisons méthodologiques, soit parce qu'ils ne représentent qu'une très faible part de la consommation : les assurances vie, certains loisirs, et les placements financiers dont l'achat de logement, qui est considéré comme un investissement.

Est-ce que l'IPC mesure l'évolution du pouvoir d'achat ?

Le pouvoir d'achat fait référence au revenu disponible brut (RDB) des ménages tel qu'il est défini par la comptabilité nationale. Le RDB des ménages comprend les revenus d'activité, les revenus du patrimoine, les transferts en provenance d'autres ménages et les prestations sociales, diminués des impôts et des cotisations versées. Le RDB est donc la part du revenu qui reste à la disposition des ménages pour la consommation et l'épargne.

Mesurer l'évolution du pouvoir d'achat, c'est mesurer l'évolution de la masse du revenu disponible brut, hors inflation. Le pouvoir d'achat augmente si le revenu disponible brut augmente plus que les prix. A l'inverse, il diminue si les prix augmentent plus fortement que le revenu disponible brut. L'IPC ne mesure donc pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul.

Pourquoi ne pas mesurer le niveau de prix ?

Pour pouvoir calculer un prix moyen pour l'ensemble des biens et services consommés, il faudrait multiplier de manière considérable le nombre de relevés effectués. En effet, le prix d'un même type de produit peut varier fortement selon la qualité, la marque, le lieu d'achat ou le mode d'acheminement. Mais, sur longue période, les prix par même type de produit évoluent de manière relativement parallèle. Cela permet d'avoir une bonne mesure de leur évolution moyenne avec un nombre limité de relevés. Il est néanmoins possible de calculer un prix moyen pour certains produits dont les prix sont relativement homogènes.



INSEE MAYOTTE INFOS - Une publication de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques

Direction régionale de La Réunion-Mayotte
ZI Kawéni - Immeuble pôle d'affaires Kawéni
B.P. 1362 - 97600 MAMOUZOU
Tél : 02 69 61 36 35
Fax : 02 69 61 39 56
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
email : antenne-mayotte@insee.fr

Directrice de la publication : Valérie Roux
Rédactrice en chef : Claire Grangé
Rédactrices : Claudine Forgerou, Véronique Daudin
Maquettiste : Jocelyne Damour
Impression :
ISSN : 1291-2786
Dépôt légal : Janvier 2012 - © Insee - 2012