

FLASH

Campings été 2011

Record de fréquentation

Pendant l'été 2011 (mai à septembre), la fréquentation des campings rebondit vivement dans la région (+ 7,2 %). Ce regain d'activité répond à la baisse enregistrée en 2010 (- 3,6 %) qui était imputable en majeure partie aux intempéries dans l'est varois. Avec 14,6 millions de nuitées, Provence-Alpes-Côte d'Azur retrouve le 2^e rang des régions françaises, qu'elle avait perdu en 2010 au profit de l'Aquitaine. En un an, la région enregistre quasiment un million de nuitées supplémentaires. La fréquentation des campings se hisse ainsi à un niveau record ; Paca contribue à hauteur d'un tiers à la hausse constatée au niveau national (+ 2,8 %, soit + 2 950 000 nuitées).

Le département du Var, qui représente la moitié de la fréquentation régionale, gagne 530 000 nuitées (+ 7,9 %) et efface quasiment ses pertes de 2010 (- 560 000 nuitées), malgré des capacités d'accueil qui diminuent de 10 % par rapport à 2009. Hormis dans les Hautes-Alpes où la fréquentation baisse légèrement (- 1,5 %), les autres départements progressent, plus fortement dans les Bouches-du-Rhône et le Vaucluse (+ 13 % environ) que dans les Alpes-de-Haute-Provence ou les Alpes-Maritimes (respectivement + 3,7 % et + 2,7 %).

La hausse du nombre de séjours est également marquée (+ 9,8 %) alors que leur durée moyenne baisse légèrement, passant de 6,7 à 6,5 jours. Ce constat est valable tant pour les séjours des Français que pour ceux des étrangers.

La fréquentation des touristes français, qui comptent pour 60 % de la clientèle des campings, augmente de 5,6 % (soit + 465 000 nuitées) ; celle des touristes étrangers de + 9,8 % (+ 515 000 nuitées). Cette évolution concerne la plupart des nationalités. À eux seuls, les Allemands, les Hollandais et les Belges contribuent à hauteur de 90 % à la hausse de fréquentation étrangère. Seul le nombre de nuitées des touristes britanniques diminue (- 4,7 %, soit - 24 000 nuitées).

Au cours de l'été 2011, les emplacements locatifs (bungalow, mobile-home) enregistrent une nouvelle hausse de fréquentation (+ 12,4 %), accentuant la tendance observée depuis plusieurs années. L'attrait pour ce type d'emplacement se vérifie tant pour les touristes français qu'étrangers, mais également pour toutes les catégories de campings. La part des emplacements locatifs progresse ainsi de 2 points et s'établit à 43 %. Contrairement à l'année 2010, la fréquentation des emplacements nus augmente également (+ 3,6 %, après - 8,9 %), mais uniquement du fait des touristes étrangers.

tourisme

www.insee.fr

- Régions
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Les publications

Dans l'**espace littoral**, la fréquentation des campings rebondit vivement (+ 8,3 %), la clientèle étrangère augmentant plus fortement que la clientèle française. Ce redressement est cependant inégal selon les départements. En effet, si la contribution du Var et des Bouches-du-Rhône est forte (respectivement + 5,4 et + 2,5 points de pourcentage), celle des Alpes-Maritimes reste plus modeste (+ 0,4 point).

Le regain de fréquentation de l'**espace non littoral** est également marqué (+ 6,1 %), mais ne concerne pas tous les départements. La progression est vive dans le Var et les Bouches-du-Rhône (plus de 10 % de hausse), elle est moins soutenue dans les Alpes-de-Haute-Provence (+ 3,7 %). Dans les Alpes-Maritimes le nombre de nuitées est stable. Il diminue dans les Hautes-Alpes (- 1,5 %).

Éric Rubiloni

Évolution de la fréquentation des campings



Sources : Insee, CRT et CDT - Enquêtes de fréquentation hôtellerie de plein air

Fréquentation des campings en Paca - saison d'été 2011

		Fréquentation		Séjours	Part des nuitées
		Nuitées 2011	Évolution 2011/2010	Évolution 2011/2010	des touristes étrangers
		en milliers	en %	en %	en %
Ensemble		14 630	7,2	9,8	39,9
Selon l'espace touristique	Littoral	7 450	8,3	11,6	35,9
	dont Var	5 694	7,0	11,4	36,0
	Hors littoral	7 181	6,1	8,2	44,0
Selon le type d'emplacements et la catégorie	Nus	8 269	3,6	7,7	49,7
	dont 1 et 2 étoiles	2 702	2,3	4,6	39,8
	3 et 4 étoiles	5 567	4,2	9,7	54,5
	Locatifs	6 361	12,4	14,0	27,1
	dont 1 et 2 étoiles	1 066	17,7	20,3	16,2
	3 et 4 étoiles	5 296	11,3	12,7	29,3

Sources : Insee, CRT et CDT - Enquêtes de fréquentation hôtellerie

POUR EN SAVOIR PLUS

Hôtels été 2011 - Les touristes étrangers confortent la reprise
SYNTHÈSE Flash N° 25, décembre 2011

Bilan économique et social 2010
Dossier N° 1, mai 2011

Retrouvez plus de données sur [la saison touristique de l'été 2011](http://www.insee.fr) sur le site www.insee.fr

Institut National de la Statistique
et des Études Économiques
Provence-Alpes-Côte d'Azur
17 rue Menpenti
13387 Marseille Cedex 10
Tél : 04 91 17 57 57 Fax : 04 91 17 59 60

Directeur de la publication : Renan Duthion
Chef du service Études et Diffusion : Olivier Biau
Rédacteur en chef : Claire Joutard