

Les flux touristiques entre la France métropolitaine et l'aéroport Guadeloupe-Pôle Caraïbes en 2010-2011

Des touristes plus nombreux

Après une année 2009 marquée par un contexte socioéconomique défavorable, la fréquentation touristique s'améliore en 2010-2011. Sans retrouver le niveau des années précédentes, l'archipel a reçu 46 000 touristes supplémentaires, dont la moitié visitaient la Guadeloupe pour la première fois. Ils ont séjourné 13 jours en moyenne dans le département et repartent satisfaits à 94 %.

Entre mai 2010 et avril 2011, les liaisons aériennes ont transporté 550 000 passagers sur les vols à destination de la France métropolitaine. Parmi eux, 395 000 voyageurs sont des touristes de séjour ou des croisiéristes au départ du port autonome.

Nette progression des arrivées

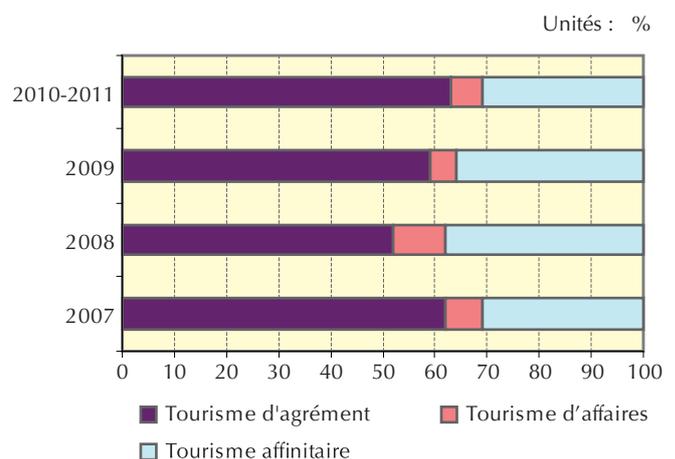
Par rapport à 2009, l'augmentation du nombre de touristes (8,5 %) dépasse celle du nombre de passagers (7,5 %). Après la baisse de 2009, les arrivées progressent nettement : 46 000 touristes de séjour supplémentaires se sont présentés à l'embarquement en 2010-2011. Néanmoins, la fréquentation peine à retrouver le niveau des années précédentes. Comparé à 2008, le déficit s'élève encore à 20 000 touristes.

Hormis les croisiéristes qui transitent directement entre le port et l'aéroport, les touristes ayant séjourné dans l'archipel représentent 71 % des passagers, après 68 % en 2009 et 73 % en 2008.

En 2010-2011, l'augmentation du nombre de visiteurs est due essentiellement au tourisme d'agrément dont la part progresse de quatre points pour atteindre 63 % des touristes. En progression également, les déplacements professionnels ont généré 23 500 voyageurs. À l'inverse, la part des touristes affinitaires faiblit légère-

Un tiers des touristes viennent voir famille et amis

Répartition des touristes de séjour par type de tourisme



Source : EFT - Guadeloupe, 2010-2011

ment. Toutefois, avec 123 000 voyageurs qui sont venus retrouver la famille ou les amis, la Guadeloupe reste une destination où le tourisme affinitaire est important. Moins sensible à la conjoncture, il joue un rôle de stabilisateur, atténuant ainsi les fluctuations conjoncturelles. Globalement, la répartition par type de tourisme retrouve une structure identique à 2007.



Un visiteur sur deux vient en Guadeloupe pour la première fois

Signe encourageant d'une reprise de l'activité touristique, 47 % des visiteurs venaient en Guadeloupe pour la première fois et la majorité d'entre eux sont des touristes d'agrément. En hausse de cinq points par rapport à 2009, année défavorable au tourisme, la part des touristes de « premier séjour » retrouve un niveau équivalent à 2007 et 2008.

Sur la destination, 95 % des voyageurs résident en France métropolitaine et 5% sont des résidents étrangers qui transitent par l'hexagone. Cette proportion est stable et représente cette année plus de 20 000 visiteurs étrangers. Comme l'année précédente, les résidents belges sont les plus nombreux (22 %) suivis des résidents suisses (17 %) italiens (12 %) et allemands (11 %).

La structure des touristes par catégorie socioprofessionnelle diffère de celle de la population française de 15 ans et plus. Les cadres supérieurs les professions libérales rassemblent un quart des touristes alors qu'ils ne représentent que 9 % de la population.

Sont également surreprésentées les professions intermédiaires (21 % des touristes et 13 % de la population), les employés (18 % et 16 %) et les artisans, commerçants et chefs d'entreprises (9 % et 3 %). À l'inverse, les retraités sont sous représentés (15 % et 27 %) de même que les ouvriers et les étudiants.

La Guadeloupe est d'abord une destination familiale, huit visiteurs sur dix ont fait le voyage en couple ou en famille, alors que les séjours entre amis concernent 12 % des voyageurs. Les voyages en groupe concentrent seulement 4 % des visiteurs, essentiellement des associations ou des clubs.

Un tiers des touristes réserve sur le web

Le web reste un vecteur clé dans la connaissance de la destination. Plus d'un visiteur sur deux a consulté internet avant sa venue. Si 38 % des voyageurs ont recherché des informations pour organiser leur séjour, seulement un sur trois a réservé directement par le web.

La moitié des ménages font appel aux services d'une agence de voyages ou d'un tour opérateur pour acheter leur séjour. 40 % des ménages ont acheté leurs billets directement auprès d'une compagnie aérienne. Enfin, pour 10 % des ménages l'achat du séjour a été réalisé par un autre intermédiaire (employeur, association, comité d'entreprise...).

Le tiers des voyageurs a opté pour un séjour en forfait contre le quart en 2009 et 34 % en 2008.

Les touristes de premier séjour ont plus souvent recours à un package (46 %).

L'achat d'une prestation en forfait concerne essentiellement les touristes d'agrément qui séjournent à l'hôtel (sept forfaits sur dix).

Premier attrait de la Guadeloupe pour les touristes, « soleil et cadre balnéaire » reste toujours la principale motivation de leur séjour (67 % des visiteurs). Cependant d'autres aspects suscitent un intérêt grandissant : la moitié des touristes évoque la « découverte de la région », presque autant recherche « repos et détente » et la « culture locale » intéresse un visiteur sur cinq. La pratique d'activités sportives attire 8 % d'entre eux. Sports nautiques et randonnées sont les plus souvent cités. Un quart des visiteurs évoque le retour au pays, la visite à la famille ou aux amis.

Plus d'un visiteur sur deux a réalisé, durant son séjour, une excursion dans les dépendances de l'archipel. Les Saintes reste la destination préférée des excursionnistes. En léger recul par rapport à 2009, l'île a néanmoins attiré un touriste sur trois. Comme en 2009, Marie-Galante et la Désirade ont accueilli respectivement 17 % et 9 % des visiteurs. Certains touristes profitent de leur séjour pour visiter Saint-Martin ou Saint-Barthélemy (4 %).

Un séjour moyen de 13 jours

Un séjour moyen de 13 jours en Guadeloupe. Cette durée atteint 19 jours pour les touristes affinitaires, 11 jours pour les touristes d'agrément et 10 jours pour les voyageurs en déplacement professionnel.

En progression de 7 % par rapport à 2009, l'hébergement des touristes représente cette année près de 5,2 millions de nuitées. Ce niveau reste cependant inférieur aux 5,8 millions comptabilisés en 2008. Plus de la moitié des nuitées totales est assurée par les touristes d'agrément. Fortement impactées en 2009, les structures hôtelières retrouvent cette année leur part de clientèle : 42 % des touristes ont choisi l'hôtel après 34 % en 2009. Ce sont principalement des voyageurs en déplacement professionnel et des touristes d'agrément. Les séjours de cette clientèle représentent un quart des nuitées totales des touristes, un cinquième en 2009.

En progression régulière ces dernières années, les gîtes et locations ont attiré 36 % des touristes. Avec des séjours plus longs qu'à l'hôtel, ils concentrent 31 % des nuitées totales. Ces hébergements sont occupés principalement par les touristes d'agrément mais reçoivent également des touristes affinitaires en hébergement secondaire.

Un tiers des voyageurs sont logés dans la famille ou chez des amis. Grâce à des séjours plus longs que dans les



hébergements marchands, ils cumulent 38 % des nuitées.

Tous types de tourisme confondus, les hébergements marchands regroupent 60 % des nuitées totales.

Des séjours plus longs en famille et en gîte

Part des voyageurs et des nuitées selon le type d'hébergement

Unités : %

| | Part des voyageurs* | Part des nuitées |
|--------------------|---------------------|------------------|
| Hôtels | 42 | 25 |
| Gîtes et locations | 36 | 31 |
| Bateaux | 5 | 2 |
| Famille et privé | 33 | 38 |
| Autres | 7 | 4 |
| Ensemble | | 100 |

Source : EFT - Guadeloupe, 2010-2011

* Un voyageur peut avoir séjourné dans plusieurs types d'hébergement

Hors billets d'avion, les touristes de séjour auront dépensé 385 millions d'euros, dont le tiers a été déboursé avant le départ. Chaque ménage aura déboursé en moyenne 1 998 euros pour son séjour, soit 982 euros par personne, pour une dépense journalière de 74 euros.

Avec une dépense de 49 euros par personne et par jour, le touriste affinitaire dépense deux fois moins qu'un voyageur en déplacement professionnel (104 euros).

Le tourisme d'affaire reste marginal

Répartition des dépenses par type de tourisme

Unités : %

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010-2011 |
|----------------------|------|------|------|-----------|
| Tourisme affinitaire | 31 | 38 | 36 | 29 |
| Tourisme d'agrément | 62 | 52 | 59 | 65 |
| Tourisme d'affaires | 7 | 10 | 5 | 6 |
| Ensemble | 100 | 100 | 100 | 100 |

Source : EFT - Guadeloupe 2010-2011

Les touristes d'agrément couvrent 65 % de la dépense totale, leur budget moyen s'élève à 93 euros par personne et par jour.

Enfin, si le coût journalier pour un voyageur isolé est de 80 euros, il se réduit à 68 euros par personne pour un ménage de 3 ou 4 personnes.

Le tiers de la dépense par séjour est consacrée à l'hébergement, alors que la restauration et les déplacements occupent respectivement 22 % et 18 % du budget. Dépenses de loisirs et achats de souvenirs représentent chacun un dixième du budget.

Des touristes satisfaits

Neuf touristes sur dix se déclarent satisfaits de leur séjour. Si la clientèle affinitaire est contentée à 93 %, l'appréciation de la clientèle en déplacement professionnel reste plus nuancée (84 % de satisfaction). La satisfaction des touristes de premier séjour devance celle de l'ensemble des touristes (94 % contre 90 %).

Avec 144 000 voyageurs, les résidents de Guadeloupe sont partis plus nombreux qu'en 2009 et représentent 26 % des flux après 24 % en 2009. Si la majorité des touristes vient en couple ou en famille, les résidents de la Guadeloupe voyagent plus souvent seuls vers la France métropolitaine : 60 % des ménages sont des personnes isolées, ils ne sont que 25 % à se déplacer en couples ou en famille.

La moitié des voyageurs partent en vacances, alors que les visites à la famille ou aux amis motivent 45 % d'entre eux. Les trajets liés à l'activité professionnelle rassemblent 13 % des voyageurs, les études 5 %. Les déplacements pour raisons de santé concernent 8 % des voyageurs.

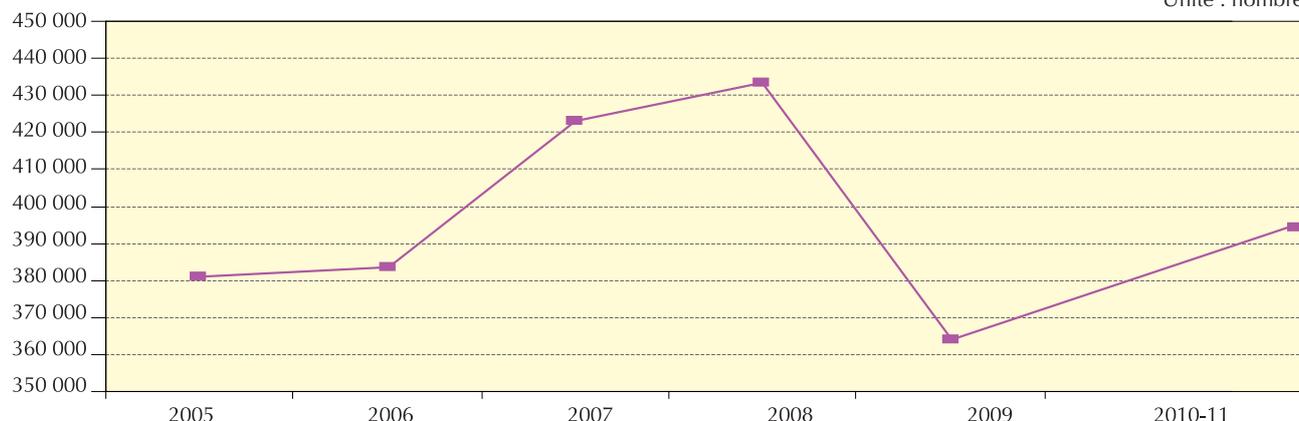
Martine CAMUS



Vers le niveau de 2007

Touristes de séjour et croisiéristes en Guadeloupe

Unité : nombre



Source : EFT - Guadeloupe

Définitions

Touriste de séjour : tout visiteur dont le séjour, dans le pays visité, comporte au moins une nuit ou est supérieur à 24 heures. Les croisiéristes en transit entre l'avion et le bateau, ne sont pas considérés comme touristes de séjour car n'ayant pas passé au moins une nuit sur place.

On distingue 3 types de tourisme :

le tourisme affinitaire composé des voyageurs dont le séjour est motivé par la visite à de la famille ou à des amis, ou qui possède une résidence en Guadeloupe

le tourisme d'affaires composé des voyageurs dont le déplacement est associé à des activités professionnelles,

le tourisme d'agrément regroupe les autres voyageurs

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans l'établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Sources

Les données présentées ici sont issues de l'Enquête sur les Flux touristiques au départ de l'aéroport Pôle Caraïbes. Cette enquête a pour objectifs premiers de quantifier et qualifier les touristes venant en Guadeloupe sur les vols France métropolitaine Pôle Caraïbes.

Elle a été réalisée en partenariat entre l'INSEE et la Région Guadeloupe.

Elle bénéficie du concours de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Pointe-à-Pitre, par la collaboration mise en place avec la direction de l'aéroport.

Méthodologie

L'enquête s'est déroulée du 1er mai 2010 au 30 avril 2011. Cette période de collecte correspond à l'année touristique alors qu'en 2009, la collecte a eu lieu sur l'année civile, du 1er janvier au 31 décembre.

Pour chacune de ces périodes, tous les mois de l'année sont couverts.

Les données peuvent donc être comparées sans nécessité de désaisonnalisation.

Plus de 13 000 ménages, interrogés en salle d'embarquement, ont répondu à l'enquête.

Le plan de sondage repose sur une sélection de 90 jours d'enquête répartis sur une année.

À partir de l'année 2010-2011 l'estimation des dépenses réalisée inclut les dépenses pré-engagées pour le séjour : acompte sur hébergement, réservation de location de voiture ou inscription à des activités sportives et de loisirs...). Comme les années précédentes, ces montants de dépenses ne comprennent pas le coût des billets d'avion.