

# Record de fréquentation en Aquitaine pour la saison estivale 2011

N° 200  
FÉVRIER 2012

**Les touristes sont venus plus nombreux en Aquitaine dans les hôtels et les campings pendant la saison 2011.**

**Leur fréquentation atteint un niveau record avec 19,6 millions de nuitées.**

**Elle progresse de 3,8 % par rapport à la saison précédente, bien plus que la moyenne française (+ 2,7 %).**

**La clientèle étrangère augmente dans l'hôtellerie, mais recule dans les campings.**

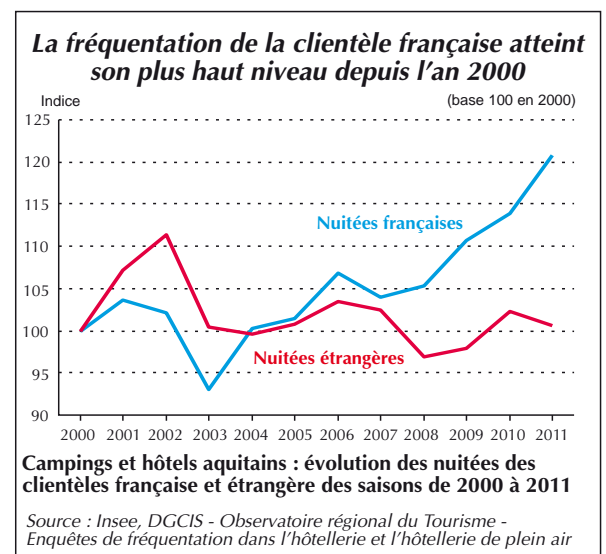
**Le résultat du mois de juin est exceptionnel grâce aux ponts et à une météo particulièrement clémente.**

L'activité touristique, en dépit de conditions climatiques globalement peu favorables, est en hausse en 2011 tant au niveau national que régional. La destination France a sans doute capté une partie des touristes français privilégiant d'habitude les destinations touristiques phares du Maghreb ou du Proche-Orient pour leurs vacances estivales.

En Aquitaine, la clientèle française, qui représente 73 % des nuitées, dynamise aussi la saison. Sa fréquentation des hôtels et des campings s'accroît de 6 %. À l'inverse, celle des touristes étrangers recule de 2 %. Le contexte de crise économique est peu propice aux séjours lointains.

Avec 19,6 millions de nuitées de mai à septembre 2011, la fréquentation touristique aquitaine dans les hôtels et les campings augmente de 3,8 % par rapport à la saison 2010. Tous les départements contribuent à ce bilan positif. La hausse de fréquentation est plus marquée en Gironde et dans le Lot-et-Garonne, celles des trois autres départements sont moins dynamiques. L'affluence exceptionnelle du mois de juin, grâce aux ponts de l'Ascension et de

la Pentecôte, mais aussi grâce à une météo très favorable, compense la baisse des nuitées des mois de mai et juillet.



## Un bilan estival positif dans les campings

En 2011, avec 14,4 millions de nuitées de mai à septembre dans l'hôtellerie de plein air, la fréquentation progresse pour la cinquième année consécutive en Aquitaine. Elle est exceptionnelle au mois de juin et compense la baisse enregistrée pendant la haute saison (juillet-août) en raison d'une météo maussade. Les Pyrénées-Atlantiques sont le seul département où les campeurs sont venus moins nombreux qu'en 2010, du fait d'une désaffection de la côte basque plus marquée pour les touristes étrangers (- 8 %) que pour la clientèle française (- 2 %). Or, cette zone littorale concentre 70 % des nuitées de ce département.

La fréquentation des touristes français dans les campings aquitains progresse. Ils assurent sept nuitées sur dix. Par contre, celle des campeurs étrangers recule.

AVEC LA PARTICIPATION DE :

## Plus de clientèle française, mais moins de clientèle étrangère dans les campings

|                                   | Nuitées totales   |                   | Nuitées étrangères |                   |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
|                                   | Saison 2011       | Évol. 2011/10 (%) | Saison 2011        | Évol. 2011/10 (%) |
| <b>Dordogne</b> . . . . .         | <b>2 903 475</b>  | <b>0,2</b>        | <b>1 263 357</b>   | <b>- 3,0</b>      |
| Périgord Noir . . . . .           | 2 170 370         | - 0,4             | 939 297            | - 2,8             |
| Reste de la Dordogne . . .        | 733 105           | 2,1               | 324 060            | - 3,6             |
| <b>Gironde</b> . . . . .          | <b>3 853 579</b>  | <b>7,2</b>        | <b>1 301 606</b>   | <b>5,0</b>        |
| Bassin d'Arcachon . . . . .       | 1 317 990         | 16,2              | 240 041            | 27,3              |
| Côte médocaine . . . . .          | 2 255 071         | 3,0               | 974 426            | 2,6               |
| Reste de la Gironde. . . . .      | 280 518           | 0,8               | 87 139             | - 21,2            |
| <b>Landes</b> . . . . .           | <b>5 466 903</b>  | <b>4,3</b>        | <b>1 380 365</b>   | <b>- 8,6</b>      |
| Côte landaise . . . . .           | 5 101 959         | 4,1               | 1 353 268          | - 8,8             |
| Reste des Landes. . . . .         | 364 944           | 7,5               | 27 097             | - 3,2             |
| <b>Lot-et-Garonne</b> . . . . .   | <b>281 859</b>    | <b>9,0</b>        | <b>85 369</b>      | <b>2,0</b>        |
| <b>Pyrénées-Atlantiques</b> . . . | <b>1 986 778</b>  | <b>- 1,5</b>      | <b>336 040</b>     | <b>- 5,8</b>      |
| Côte basque . . . . .             | 1 391 109         | - 2,8             | 239 977            | - 7,9             |
| Intérieur Pays basque . . .       | 392 027           | 0,3               | 53 138             | - 9,3             |
| Reste des Pyr.-Atlantiques        | 203 642           | 4,6               | 42 925             | 14,1              |
| <b>Aquitaine</b> . . . . .        | <b>14 492 594</b> | <b>3,4</b>        | <b>4 366 737</b>   | <b>-2,8</b>       |

### Nuitées dans l'hôtellerie de plein air en 2011

Source : Insee, DGCLIS - Observatoire régional du Tourisme - Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

## Juin : plus d'un million de nuitées dans les campings

L'évolution la plus notable se situe au mois de juin 2011 (+ 44 % par rapport à juin 2010) où le cap de 1 million de nuitées est franchi. La météo pluvieuse de juillet est défavorable aux campeurs (- 1,5 %). La fréquentation durant l'arrière-saison progresse. Les touristes de septembre sont de plus en plus nombreux (+ 16 %).

## Succès des emplacements locatifs

La clientèle de l'hôtellerie de plein air recherche de plus en plus des emplacements équipés. Au cours de la saison 2011, l'offre des emplacements locatifs (bungalows, mobil-homes) se

développe (+ 4 %), contrairement à celle des emplacements nus qui recule dans tous les départements. Les nuitées dans les emplacements équipés augmentent de 15 % pour la clientèle française et de 5 % pour la clientèle étrangère. À l'inverse, la fréquentation sur les emplacements nus chute davantage pour les campeurs étrangers que français.

## Les campeurs français dynamisent la saison

Hormis dans les Pyrénées-Atlantiques, la fréquentation française croît dans tous les départements. Elle augmente plus fortement dans le Lot-et-Garonne et les Landes. Ce bon résultat régional provient d'une hausse du nombre de séjours des

campeurs français (+ 1,7 %) combinée à une stabilité de la durée moyenne de leur séjour. Le lieu de vacances préféré des campeurs français reste le littoral aquitain, surtout la côte landaise ou la zone balnéaire girondine. Cependant, le bassin d'Arcachon a été plus attractif cette saison (+ 14 %) que les autres zones littorales de l'Aquitaine.

## Moins de campeurs étrangers

En 2011, le nombre de nuitées étrangères baisse dans les campings, contrairement à la saison précédente (+ 4 %). Moins nombreux, les campeurs étrangers ont allongé leur séjour de 6,9 à 7,1 jours en moyenne. En Gironde et dans le Lot-et-Garonne, la fréquentation étrangère progresse, mais recule dans les trois autres départements. Notamment dans celui des Landes qui regroupe près d'un tiers des nuitées étrangères de l'hôtellerie de plein air. L'attractivité du littoral se confirme, bénéficiant des deux tiers des nuitées étrangères, comme à la saison précédente. Ces touristes viennent surtout des Pays-Bas, d'Allemagne, du Royaume-Uni ou d'Espagne. Bien que les Néerlandais restent les plus présents (35 %), leur fréquentation diminue de 10 %. La clientèle des Pays-Bas affectionne les territoires ruraux : la Dordogne et en particulier le Périgord Noir, mais aussi le Lot-et-Garonne. Les Allemands deviennent la deuxième clientèle étrangère et leur nombre de nuitées progresse de 4 %. Ils séjournent en majorité dans les campings du littoral, notamment sur les côtes médocaine et landaise. Les ressortissants du Royaume-Uni sont moins venus cette saison (- 5 %).

L'Aquitaine est une destination à nouveau fortement prisée par les Espagnols (+ 9 %) principalement sur le littoral atlantique. Le bassin d'Arcachon accueille plus de campeurs allemands et britanniques que la saison précédente. En revanche, ils ont boudé les côtes landaise et basque.

## Les emplacements locatifs de plus en plus prisés

|                                | Taux d'occupation |                    |                   | Nuitées       |                   |              |
|--------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------|-------------------|--------------|
|                                | %                 | Variation (points) | Nombre (milliers) | Évolution (%) | Par clientèle (%) |              |
|                                |                   |                    |                   |               | française         | étrangère    |
| Emplacements nus . . . . .     | 30,0              | 0,2                | 7 618,2           | - 3,7         | - 2,1             | - 6,0        |
| Emplacements locatifs. . . . . | 53,0              | 3,2                | 6 874,4           | 12,7          | 14,9              | 4,6          |
| Dordogne . . . . .             | 35,2              | 1,1                | 2 903,5           | 0,2           | 2,8               | - 2,9        |
| Gironde . . . . .              | 33,8              | 2,0                | 3 853,6           | 7,2           | 8,3               | 4,9          |
| Landes . . . . .               | 40,3              | 1,9                | 5 466,9           | 4,2           | 9,4               | - 8,6        |
| Lot-et-Garonne . . . . .       | 32,2              | 2,2                | 281,9             | 8,9           | 12,3              | 1,9          |
| Pyrénées-Atlantiques. . .      | 40,0              | 0,1                | 1 986,8           | - 1,5         | - 0,5             | - 5,8        |
| <b>Aquitaine</b> . . . . .     | <b>37,0</b>       | <b>1,4</b>         | <b>14 492,6</b>   | <b>3,4</b>    | <b>6,3</b>        | <b>- 2,8</b> |
| <b>France métropolitaine</b>   | <b>35,9</b>       | <b>1,0</b>         | <b>106 780,0</b>  | <b>2,8</b>    | <b>4,1</b>        | <b>0,4</b>   |

### Hôtellerie de plein air : évolution de la fréquentation entre les saisons 2010 et 2011

Source : Insee, DGCLIS - Observatoire régional du Tourisme - Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

## Record de fréquentation dans les hôtels

Pour l'hôtellerie, cette saison s'avère particulièrement bonne en Aquitaine sous l'afflux conjugué des clientèles française et étrangère. Avec 5,1 millions de nuitées pour 2,8 millions de séjours, 2011 est la meilleure saison depuis l'an 2000.

Le parc hôtelier aquitain évolue peu et le taux d'occupation progresse de deux points, s'établissant à 66 % pour cette saison. Les durées moyennes de séjour sont stables (1,8 jour pour les Français, 1,9 jour pour les étrangers).

La clientèle française, majoritaire (huit nuitées sur dix), a davantage soutenu l'activité de l'hôtellerie cette saison (+ 5 % contre 1 % entre 2009 et 2010). Le regain d'intérêt des étrangers pour les hôtels aquitains, observé lors de la saison précédente, se confirme en 2011, sans pour autant retrouver son niveau de 2008.

## Juin : bon aussi pour l'hôtellerie

Le cœur de l'été (juillet-août) reste la période la plus propice au tourisme, davantage pour les vacanciers venant de l'étranger (49 % des nuitées) que pour ceux résidant dans l'Hexagone (46 %). La fréquentation du mois de juin est exceptionnelle : les hôtels aquitains ont accueilli 14 % de nuitées supplémentaires par rapport au même mois de 2010. Leur taux d'occupation atteint 66 % en juin 2011 contre 62 % en juin de l'année précédente. Les week-ends prolongés et une météo estivale expliquent ce résultat. L'arrière-saison progresse également : les touristes français venus plus nombreux en septembre compensent la moindre fréquentation des touristes étrangers.

## Moins d'affluence dans les hôtels landais

La fréquentation hôtelière croît dans tous les départements aquitains, à l'exception de celui des Landes. La hausse est plus marquée dans les départements de la Gironde, du Lot-et-Garonne et de la

Dordogne. Celle des Pyrénées-Atlantiques est plus modeste, en raison d'une désaffection de l'intérieur du Pays basque. La Gironde est le département le plus touristique de la région, générant 39 % des nuitées, suivi des Pyrénées-Atlantiques (31 %). En Dordogne, la fréquentation des hôtels hors Périgord Noir rebondit vivement en 2011, du fait d'une plus forte présence de touristes français (+ 6 %) mais aussi étrangers (+ 12 %). La saison est positive aussi pour le Lot-et-Garonne, mais ces résultats portent sur un nombre de nuitées peu élevé.

Le tourisme urbain poursuit sa progression sur Bordeaux et son agglomération. La rénovation de Bordeaux, son classement Unesco, les animations telles que la fête du fleuve et Vinexpo, entre autres, attirent les vacanciers.

La fréquentation de l'espace littoral aquitain, qui regroupe près des deux tiers des nuitées hôtelières, repart à la hausse cette saison (+ 3 %), après le recul de l'an passé (- 2 %). De tout le littoral de la région, le bassin d'Arcachon et la côte basque ont le meilleur taux d'occupation (75 %). La fréquentation de la côte basque et celle de la côte médocaine progressent, mais celle de la côte landaise diminue encore cette saison. Cette baisse résulte de la moindre venue des touristes étrangers.

### Une hausse de fréquentation hôtelière en Aquitaine, excepté dans les Landes

|                                   | Nuitées totales  |                   | Nuitées étrangères |                   |
|-----------------------------------|------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
|                                   | Saison 2011      | Évol. 2011/10 (%) | Saison 2011        | Évol. 2011/10 (%) |
| <b>Dordogne</b> .....             | <b>697 371</b>   | <b>5,2</b>        | <b>191 336</b>     | <b>2,6</b>        |
| Périgord Noir .....               | 376 882          | 3,4               | 115 579            | - 2,6             |
| Reste de la Dordogne .....        | 320 489          | 7,5               | 75 757             | 11,7              |
| <b>Gironde</b> .....              | <b>1 978 581</b> | <b>8,7</b>        | <b>389 221</b>     | <b>5,8</b>        |
| Côte médocaine .....              | 71 234           | 2,4               | 14 690             | 0,5               |
| Bassin d'Arcachon .....           | 290 703          | 6,0               | 34 698             | - 8,0             |
| Bordeaux .....                    | 730 843          | 5,8               | 202 088            | 2,9               |
| Agglomération bordelaise* .....   | 643 923          | 14,9              | 81 085             | 17,6              |
| Reste de la Gironde .....         | 241 878          | 7,5               | 56 660             | 12,6              |
| <b>Landes</b> .....               | <b>645 767</b>   | <b>- 1,0</b>      | <b>68 172</b>      | <b>- 4,7</b>      |
| Côte landaise .....               | 230 818          | - 1,0             | 38 872             | - 6,7             |
| Zone thermale des Landes .....    | 303 655          | - 0,4             | 7 531              | 5,8               |
| Reste des Landes .....            | 111 294          | - 2,4             | 21 769             | - 4,3             |
| <b>Lot-et-Garonne</b> .....       | <b>209 144</b>   | <b>6,9</b>        | <b>22 997</b>      | <b>27,5</b>       |
| Arrondissement d'Agen .....       | 114 392          | 8,1               | 13 125             | 47,2              |
| Reste de Lot-et-Garonne .....     | 94 752           | 5,6               | 9 872              | 8,2               |
| <b>Pyrénées-Atlantiques</b> ..... | <b>1 570 926</b> | <b>2,7</b>        | <b>288 358</b>     | <b>1,3</b>        |
| Côte basque .....                 | 998 869          | 3,1               | 204 973            | 3,7               |
| Intérieur Pays basque .....       | 210 485          | - 2,6             | 26 496             | - 5,9             |
| Béarn .....                       | 361 572          | 4,7               | 56 889             | - 3,6             |
| <b>Aquitaine</b> .....            | <b>5 101 789</b> | <b>5,0</b>        | <b>960 084</b>     | <b>3,4</b>        |

#### Nuitées dans l'hôtellerie en 2011

Source : Insee, DGCS - Observatoire régional du Tourisme - Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie.

\* Sauf Bordeaux

### 2012, année du reclassement dans l'hôtellerie

La réforme introduite par la loi du 22 juillet 2009 de développement et de modernisation des services touristiques vise à renforcer la compétitivité des hébergements touristiques. Les nouvelles normes de classement fixent 5 catégories de 1 à 5 étoiles. Ce changement de classification modifie sensiblement les effectifs des hôtels dans chaque catégorie, de manière d'ailleurs non uniforme selon le nombre d'étoiles : les établissements qui estiment que leur classement sera amélioré ont davantage intérêt à accomplir la démarche d'homologation.

Selon le site ATOUT France, 195 campings et 245 hôtels sont classés fin janvier 2011 en Aquitaine.

Le 23 juillet 2012, les procédures de reclassement des hébergements touristiques marchands seront closes et les anciens classements disparaîtront.

## Surtout des touristes européens

Les pays d'origine des ressortissants étrangers séjournant en Aquitaine sont d'abord le Royaume-Uni, puis l'Espagne, la Belgique et l'Allemagne. Les Britanniques restent à la première place, mais leur fréquentation diminue de 9 %. Ils séjournent surtout en Dordogne où de nombreux compatriotes sont installés, mais aussi sur la côte basque ou à Bordeaux. Les touristes vivant en Espagne sont venus plus nombreux ; ils séjournent en majorité à Bordeaux ou sur la côte basque proche de leur pays. La clientèle belge affectionne le littoral aquitain (en particulier la côte basque), mais aussi le Périgord Noir. Sa fréquentation dans les hôtels aquitains

baisse de 3 %. Le nombre de vacanciers allemands augmente ; ils arrivent en tête de la fréquentation sur l'espace littoral aquitain.

La région accueille de plus en plus de touristes asiatiques, même si leur nombre reste cependant limité ; ils sont surtout adeptes du tourisme urbain (Bordeaux).

## L'hôtellerie haut de gamme plébiscitée

L'évolution de l'activité hôtelière est très différente selon le "standing" des établissements. Cette évolution est délicate à apprécier en 2011 compte tenu du changement de classification suite à la réforme en cours.

Les hôtels haut de gamme bénéficient d'une importante augmentation de fréquentation tant de la clientèle française (+ 18 %), qu'étrangère (+ 12 %). Les estivants étrangers résident plus souvent dans les hôtels 3 et 4 étoiles, mais ils ne génèrent que 29 % de leurs nuitées. La clientèle française y est prépondérante. Cependant les vacanciers français sont plus nombreux à séjourner dans les hôtels 2 étoiles. Cette catégorie d'hôtels représente 44 % de la fréquentation estivale, elle enregistre une baisse de fréquentation (- 2 %). Les touristes étrangers y sont moins présents (- 13 % de nuitées).

Patricia DOUBLET  
Yvette WILLM

### Méthodologie

**Le champ de l'enquête hôtellerie** : le parc hôtelier et sa fréquentation sont mesurés par une enquête mensuelle tout au long de l'année. Elle fait l'objet d'un partenariat national entre l'Insee et la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services. L'enquête de fréquentation hôtelière est exhaustive en Aquitaine, depuis la mise en place en 2001 d'un partenariat local entre la Direction régionale de l'Insee, le Conseil Régional, la Délégation Régionale au Tourisme, le Comité Régional du Tourisme et les cinq Comités Départementaux du Tourisme. Le champ de l'enquête couvre les hôtels homologués ainsi que les hôtels de chaîne non homologués.

**Le champ de l'enquête hôtellerie de plein air** : l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air mesure les caractéristiques du parc et de la fréquentation de tous les campings aquitains ayant au moins 1 emplacement loué à la clientèle de passage. L'enquête est réalisée de mai à septembre.

### Définitions

**Taux d'occupation moyen** : nombre total de chambres ou d'emplacements occupé(e)s dans la période rapporté au nombre total de chambres ou d'emplacements offert(e)s dans la période.

**Emplacements nus** : ce sont des emplacements dépourvus de toute forme d'hébergement.

**Emplacements locatifs** : ce sont des emplacements dotés d'un hébergement : bungalow, bungatoile, mobil-home, HLL (habitation légère de loisirs).

**Nuitées ou fréquentation** : nombre de nuits passées par un arrivant dans un établissement (un couple passant 3 nuits totalise 6 nuitées).

**Saison estivale** : sont comptabilisés les résultats des mois de mai à septembre inclus.

### POUR EN SAVOIR PLUS ...

- "Bilan du tourisme été 2011 en France"  
Direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services  
[www.tourisme.gouv.fr](http://www.tourisme.gouv.fr)
- "Fréquentation touristique dans les hôtels en France métropolitaine - Résultats du 4<sup>e</sup> trimestre 2011"  
[www.insee.fr](http://www.insee.fr) - thème tourisme
- "Fréquentation mensuelle dans l'hôtellerie classée en Aquitaine en 2011"  
[www.insee.fr](http://www.insee.fr) - thème tourisme
- "Hébergements touristiques des communes, 2007, 2008 et 2011"  
[www.insee.fr](http://www.insee.fr) - thème tourisme
- "Capacité des communes en hébergement touristique de 2002 à 2011"  
[www.insee.fr](http://www.insee.fr) - thème tourisme



Directeur de la publication : Jean-Michel Quellec  
Rédacteur en chef : Élisabeth Nadeau - Secrétaire de rédaction : Mireille Dalla-Longa  
INSEE Aquitaine - 33, rue de Saget - 33076 Bordeaux cedex  
Tél. 05 57 95 05 00 - Fax : 05 57 95 03 58 - Minitel : 3617 INSEE - Internet : [www.insee.fr](http://www.insee.fr)  
© INSEE 2012 - n° ISSN 1283-6036 - Dépôt légal 1<sup>er</sup> trimestre 2012  
Composition : Insee Aquitaine