

### Tourisme

### Retour sur la saison d'été 2008 dans le Puy-de-Dôme une saison sans éclat

**D**e mai à septembre 2008, la fréquentation étrangère recule dans l'hôtellerie essentiellement dans les hôtels 0 et 1 étoile. La durée moyenne de séjour reste stable mais le taux d'occupation diminue.

Dans l'hôtellerie de plein air, la clientèle recherche le haut de gamme. Hormis la haute saison, le taux d'occupation ne décolle pas. La durée de séjour des Français se réduit alors que celle des étrangers progresse.

La fréquentation des meublés est décevante sur l'ensemble de la saison.

Robert BLANQUET, Martine CAUWET, INSEE

- Au cours de la saison d'été 2008, les hôtels, les campings et les meublés (hors centrales de réservation) du Puy-de-Dôme ont accueilli 788 524 touristes pour un total de 2,13 millions de nuitées.
- Tous types d'hébergements confondus, la fréquentation augmente de 2,7 % pour les séjours et diminue de 2,3 % pour les nuitées par rapport à la saison précédente.

#### Zones touristiques du Puy-de-Dôme



Source : Insee

#### Directeur de la publication

> Michel GAUDEY  
Directeur régional de l'INSEE

#### Rédaction en chef

> Sébastien TERRA



3, place Charles de Gaulle  
BP 120  
63403 Chamalières Cedex  
Tél. : 04 73 19 78 00  
Fax : 04 73 19 78 09

#### Composition et mise en page

> Free mouse 06 87 18 23 90

> INSEE

[www.insee.fr/auvergne](http://www.insee.fr/auvergne)

> Toutes les publications accessibles en ligne

## Hébergements touristiques du Puy-de-Dôme - Saison d'été 2008

	Puy-de-Dôme	Auvergne
<b>Hôtels</b>		
<b>Ensemble</b>	<b>277</b>	<b>644</b>
<i>dont chaîne</i>	34	60
<i>indépendants</i>	243	584
Catégories 0 *	25	69
Catégories 1 *	32	79
Catégories 2 *	194	420
Catégories 3 *	25	68
Catégories 4 *	1	8

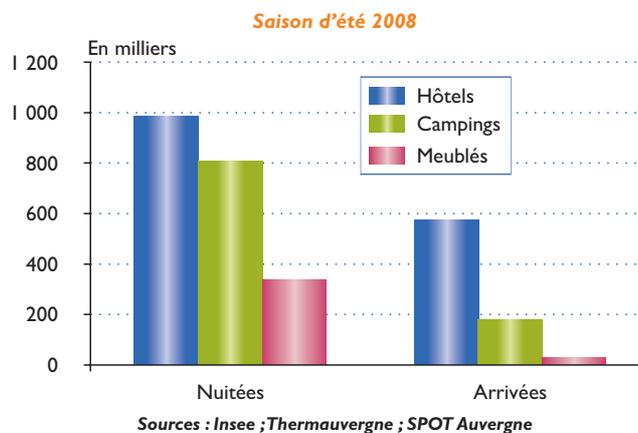
	Puy-de-Dôme	Auvergne
<b>Campings</b>		
<b>Ensemble</b>	<b>114</b>	<b>303</b>
Catégories 1 * et 2 *	74	192
Catégories 3 * et 4 *	40	111

	Puy-de-Dôme	Auvergne
<b>Meublés <sup>(1)</sup></b>		
<b>Ensemble</b>	<b>2 849</b>	<b>5 380</b>
Catégories 1 *	632	1 025
Catégories 2 *	1 725	3 167
Catégories 3 *	470	1 120
Catégories 4 *	22	68

<sup>(1)</sup> Hors centrales de réservation.

Sources : Insee ; Thermauvergne ; SPOT Auvergne

## Fréquentation par type d'hébergement



## Fréquentation par type d'hébergement - Saison d'été 2008

	Hôtels	Campings	Meublés <sup>(1)</sup>
<b>Nuitées</b>			
<b>Ensemble</b>	<b>983 211</b>	<b>809 599</b>	<b>338 399</b>
Françaises	853 512	602 584	//
Étrangères	129 699	207 015	//
<b>Évolution 2007/2008</b>	<b>- 1,3 %</b>	<b>+ 6,2 %</b>	<b>- 20,0 %</b>
Françaises	+ 0,4 %	+ 6,1 %	//
Étrangères	- 11,2 %	+ 6,3 %	//
<b>Arrivées</b>			
<b>Ensemble</b>	<b>576 122</b>	<b>178 929</b>	<b>31 473</b>
Françaises	493 376	121 976	//
Étrangères	82 746	56 953	//
<b>Évolution 2007/2008</b>	<b>+ 1,5 %</b>	<b>+ 8,2 %</b>	<b>- 10,0 %</b>
Françaises	+ 4,0 %	+ 11,8 %	//
Étrangères	- 11,3 %	+ 1,3 %	//

<sup>(1)</sup> Hors centrales de réservation.

Sources : Insee ; Thermauvergne ; SPOT Auvergne

## Fréquentation dans l'hôtellerie

### Fréquentation par zone touristique - Saison d'été 2008

	Zone du Livradois Forez 63	Zone de Clermont-Fd	Zone du Sancy	Zone des Combrailles	Zone de la Limagne	Puy-de-Dôme	Auvergne
--	----------------------------	---------------------	---------------	----------------------	--------------------	-------------	----------

#### Nuitées

<b>Ensemble</b>	<b>64 091</b>	<b>437 107</b>	<b>251 182</b>	<b>109 062</b>	<b>121 769</b>	<b>983 211</b>	<b>1 991 964</b>
Françaises	52 547	371 179	227 757	98 300	103 729	853 512	1 729 002
Étrangères	11 544	65 928	23 425	10 762	18 040	129 699	262 962
<b>Évolution 2007/2008</b>	<b>+ 1,0 %</b>	<b>- 0,4 %</b>	<b>- 4,1 %</b>	<b>- 3,3 %</b>	<b>+ 2,6 %</b>	<b>- 1,3 %</b>	<b>- 1,4 %</b>
Françaises	- 1,3 %	+ 2,9 %	- 3,8 %	- 3,2 %	+ 6,3 %	+ 0,4 %	+ 0,3 %
Étrangères	+ 13,4 %	- 15,8 %	- 6,9 %	- 4,5 %	- 14,7 %	- 11,2 %	- 11,4 %

#### Arrivées

<b>Ensemble</b>	<b>37 103</b>	<b>298 394</b>	<b>105 747</b>	<b>47 298</b>	<b>87 580</b>	<b>576 122</b>	<b>1 160 185</b>
Françaises	30 768	252 229	94 951	39 724	75 704	493 376	998 469
Étrangères	6 335	46 165	10 796	7 574	11 876	82 746	161 716
<b>Évolution 2007/2008</b>	<b>- 3,1 %</b>	<b>+ 2,4 %</b>	<b>- 0,3 %</b>	<b>+ 0,7 %</b>	<b>+ 3,1 %</b>	<b>+ 1,5 %</b>	<b>+ 0,9 %</b>
Françaises	- 3,6 %	+ 5,9 %	+ 0,6 %	+ 0,2 %	+ 7,6 %	+ 4,0 %	+ 3,2 %
Étrangères	- 0,3 %	- 13,4 %	- 7,4 %	+ 3,6 %	- 18,7 %	- 11,3 %	- 11,2 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

### Baisse significative de la fréquentation étrangère, surtout pour les hôtels 0 et 1 étoile

Durant la saison d'été, les hôtels du Puy-de-Dôme ont reçu 576 122 touristes et enregistré 983 211 nuitées, soit + 1,5 % pour les séjours et - 1,3 % pour les nuitées par rapport à la saison précédente.

Le Puy-de-Dôme représente la moitié des séjours et des nuitées de la région.

Seuls les 3 étoiles enregistrent une augmentation de la fréquentation avec 1 % de nuitées supplémentaires. Les 0 et 1 étoile souffrent particulièrement du repli de la clientèle étrangère (respectivement - 18,5 % et - 23,7 % de nuitées).

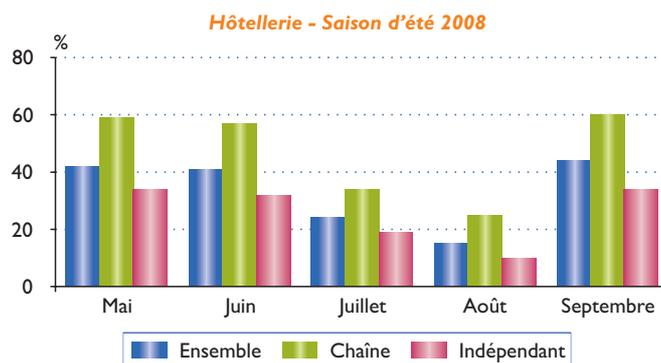
La progression de la clientèle française (+ 4,0 % pour les séjours, + 0,4 % pour les nuitées) a permis d'atténuer le net recul de la fréquentation étrangère.

Le Puy-de-Dôme, à l'image de la région, est particulièrement affecté par ce désintérêt : - 11,3 % pour les séjours, - 11,2 % pour les nuitées. Les zones de Clermont-Ferrand et de la Limagne sont les plus touchées avec - 15,8 % et - 14,7 % de nuitées étrangères.

Les Britanniques demeurent le contingent le plus important (20,4 % des nuitées).

La clientèle d'affaires réalise 31 % des nuitées du département (44 % pour les hôtels de chaîne, 24 % pour les hôtels indépendants).

### Part mensuelle de la clientèle d'affaire selon le type d'hôtel



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

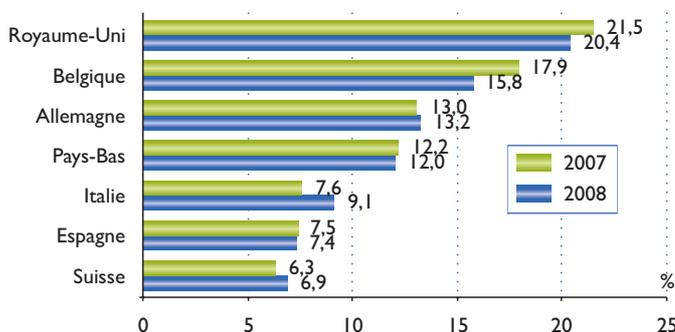
## Fréquentation selon le type et la catégorie d'hôtel - Saison d'été 2008

Type d'hôtel	2008	Évolution 2007/2008
<b>Nuitées</b>		
Chaîne	355 636	- 0,2 %
Indépendants	627 575	- 1,9 %
<b>Ensemble</b>	<b>983 211</b>	<b>- 1,4 %</b>
Catégories 0 *	116 259	- 4,4 %
Catégories 1 *	133 344	- 2,4 %
Catégories 2 *	547 508	- 1,0 %
Catégories 3 * et 4 *	186 100	+ 0,9 %
<b>Arrivées</b>		
Chaîne	259 710	+ 1,2 %
Indépendant	316 412	+ 1,7 %
<b>Ensemble</b>	<b>576 122</b>	<b>+ 1,5 %</b>
Catégories 0 *	75 250	- 1,9 %
Catégories 1 *	74 782	+ 8,2 %
Catégories 2 *	304 072	+ 0,6 %
Catégories 3 * et 4 *	122 018	+ 1,8 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Répartition des nuitées étrangères selon les principaux pays

Hôtellerie - Saison d'été 2008



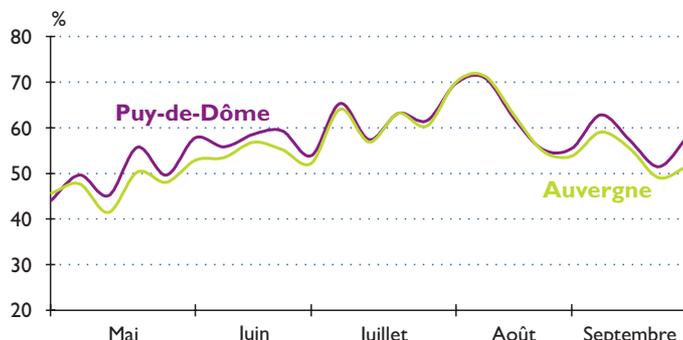
Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Un taux d'occupation en diminution

Au cours de la saison 2008, le taux d'occupation dans l'hôtellerie puydômoise s'élève à 57,7 % (74,4 % pour les hôtels de chaîne, 51,0 % pour les hôtels indépendants). Ce taux est en régression de 0,5 point (- 1,4 % point pour les hôtels de chaîne,

## Taux d'occupation hebdomadaire

Hôtellerie - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

- 0,4 point pour les hôtels indépendants). Les 1 et 3 étoiles échappent à cette baisse et gagnent respectivement 0,5 point et 0,6 point.

## Constance de la durée de séjour

Pendant la saison 2008, la durée moyenne de séjour s'établit à 1,71 jour (1,73 jour pour les Français, 1,57 jour pour les étrangers). Elle ne varie quasiment pas par rapport à l'année précédente. La durée moyenne de séjour des Français, malgré un pic à 1,77 jour en août, reste constante au cours de la saison. La durée moyenne de séjour des étrangers s'élève à 1,80 jour en juin. Elle décline ensuite en juillet et en août avant de repartir à la hausse en septembre.

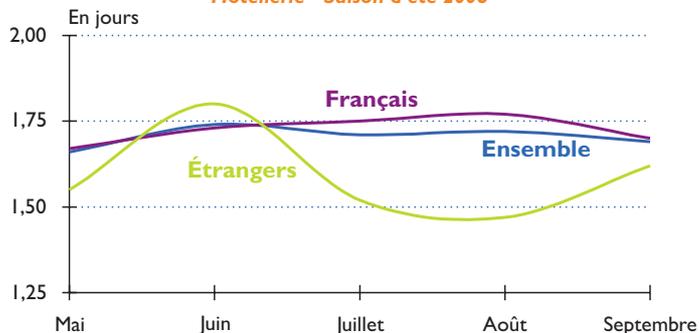
## Taux d'occupation selon le type et la catégorie d'hôtel - Saison d'été 2008

Type d'hôtel	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Saison
Chaîne	66,3 %	77,0 %	77,2 %	75,7 %	73,9 %	74,0 %
Indépendant	42,8 %	48,8 %	52,9 %	60,1 %	49,6 %	51,0 %
<b>Ensemble</b>	<b>49,8 %</b>	<b>56,8 %</b>	<b>59,9 %</b>	<b>64,7 %</b>	<b>56,9 %</b>	<b>57,7 %</b>
Catégories 0 *	58,5 %	65,8 %	73,0 %	77,7 %	63,8 %	67,9 %
Catégories 1 *	56,6 %	63,4 %	66,0 %	66,3 %	64,4 %	63,5 %
Catégories 2 *	46,7 %	51,4 %	56,2 %	63,9 %	52,0 %	54,1 %
Catégories 3 * et 4 *	50,0 %	64,3 %	59,9 %	58,6 %	62,3 %	59,0 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Durée moyenne de séjour sur la saison

Hôtellerie - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Évolution de la durée moyenne de séjour <sup>(1)</sup>

	2006	2007	2008
<b>Ensemble</b>	<b>1,73</b>	<b>1,75</b>	<b>1,71</b>
Français	1,75	1,79	1,73
Étrangers	1,63	1,57	1,57

<sup>(1)</sup> En jours.

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Durée moyenne de séjour selon la clientèle, le type et la catégorie d'hôtel - Saison d'été 2008 <sup>(1)</sup>

Type d'hôtel	Français	Étrangers	Ensemble
Chaîne	1,37	1,39	<b>1,37</b>
Indépendant	2,02	1,75	<b>1,98</b>
<b>Ensemble</b>	<b>1,73</b>	<b>1,57</b>	<b>1,71</b>
Catégories 0 *	1,55	1,49	<b>1,55</b>
Catégories 1 *	1,81	1,53	<b>1,78</b>
Catégories 2 *	1,83	1,62	<b>1,8</b>
Catégories 3 * et 4 *	1,52	1,54	<b>1,52</b>

<sup>(1)</sup> En jours.

## Fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

### Fréquentation par zone touristique - Saison d'été 2008

	Zone du Livradois Forez 63	Zone de Clermont-Fd	Zone du Sancy	Zone des Combrailles	Zone de la Limagne	Puy-de-Dôme	Auvergne
<b>Nuitées</b>							
<b>Ensemble</b>	<b>73 014</b>	<b>71 788</b>	<b>473 777</b>	<b>103 625</b>	<b>87 395</b>	<b>809 599</b>	<b>1 558 145</b>
Françaises	53 360	51 563	384 452	79 463	33 746	602 584	1 146 690
Étrangères	19 654	20 225	89 325	24 162	53 649	207 015	411 455
<b>Évolution 2007/2008</b>	<b>+ 3,8 %</b>	<b>+ 28,0 %</b>	<b>+ 7,9 %</b>	<b>+ 4,5 %</b>	<b>- 10,9 %</b>	<b>+ 6,2 %</b>	<b>+ 4,5 %</b>
Françaises	- 2,8 %	+ 15,4 %	+ 9,5 %	- 0,5 %	- 9,7 %	+ 6,1 %	+ 4,6 %
Étrangères	+ 27,4 %	+ 77,1 %	+ 1,5 %	+ 25,3 %	- 11,6 %	+ 6,3 %	+ 4,0 %
<b>Arrivées</b>							
<b>Ensemble</b>	<b>17 362</b>	<b>12 191</b>	<b>94 484</b>	<b>27 598</b>	<b>27 294</b>	<b>178 929</b>	<b>382 894</b>
Françaises	12 140	7 014	72 638	19 762	10 422	121 976	256 030
Étrangères	5 222	5 177	21 846	7 836	16 872	56 953	126 864
<b>Évolution 2007/2008</b>	<b>- 0,2 %</b>	<b>- 1,3 %</b>	<b>+ 17,2 %</b>	<b>+ 5,0 %</b>	<b>- 4,9 %</b>	<b>+ 8,2 %</b>	<b>+ 3,8 %</b>
Françaises	- 4,0 %	- 14,3 %	+ 21,6 %	+ 6,1 %	+ 5,0 %	+ 11,8 %	+ 6,4 %
Étrangères	+ 9,7 %	+ 24,1 %	+ 4,5 %	+ 2,4 %	- 10,0 %	+ 1,3 %	- 1,2 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

### Embellie pour les campings haut de gamme

Durant l'été 2008, les campings du Puy-de-Dôme ont accueilli 178 929 touristes pour un total de 809 599 nuitées. Par rapport à l'été précédent, le nombre de nuitées a progressé de 6,2 %.

La hausse se situe dans les 3 et 4 étoiles où la fréquentation augmente de 13,5 %.

Les campings de la zone du Sancy connaissent une embellie avec une progression de 17,2 % des séjours et de 7,9 % des nuitées.

Un tiers des nuitées est le fait des touristes étrangers. Malgré une légère baisse, les Néerlandais sont les principaux clients avec 62,4 % des nuitées étrangères. Les campings du Puy-de-Dôme rassemblent 47 % des arrivées et 52 % des nuitées de la région.

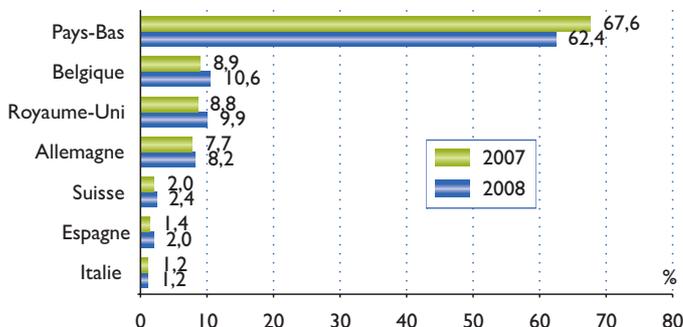
### Fréquentation selon le type et la catégorie d'emplacement

Type d'emplacement	2008	Évolution 2007/2008
<b>Nuitées</b>		
Nus	539 146	+ 7,9 %
Locatifs	270 453	+ 2,8 %
<b>Ensemble</b>	<b>809 599</b>	<b>+ 6,2 %</b>
Catégories 1 * et 2 *	248 769	- 7,4 %
Catégories 3 * et 4 *	560 830	+ 13,5 %
<b>Arrivées</b>		
Nus	142 110	+ 7,4 %
Locatifs	36 819	+ 11,7 %
<b>Ensemble</b>	<b>178 929</b>	<b>+ 8,2 %</b>
Catégories 1 * et 2 *	59 340	- 5,2 %
Catégories 3 * et 4 *	119 589	+ 16,4 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Répartition des nuitées de la clientèle étrangère selon les principaux pays

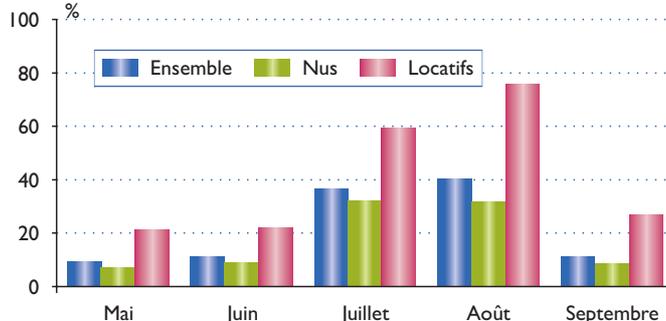
Hôtellerie de plein air - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Taux d'occupation selon le type d'emplacement

Hôtellerie de plein air - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Un taux d'occupation élevé en juillet-août, mais qui reste faible sur la saison

Le taux d'occupation s'élève à 23,6 %, soit une progression de 1,7 point. Celle-ci se retrouve essentiellement dans les campings 3 et 4 étoiles avec une hausse de 3,6 points. Le taux d'occupation des emplacements nus atteint 19,8 %, celui des emplacements locatifs 44,2 %.

Au cœur de l'été, le taux d'occupation des emplacements locatifs culmine avec 59,5 % en juillet et 75,6 % en août (32,2 % et 33,8 % pour les emplacements nus).

## Taux d'occupation selon le type et la catégorie d'emplacement - Saison d'été 2008

Type d'emplacement	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Saison
Nus	6,9 %	8,9 %	32,2 %	33,8 %	8,5 %	19,8 %
Locatifs	21,3 %	22,0 %	59,5 %	75,6 %	26,8 %	44,2 %
<b>Ensemble</b>	<b>9,2 %</b>	<b>11,1 %</b>	<b>36,5 %</b>	<b>40,4 %</b>	<b>11,2 %</b>	<b>23,6 %</b>
Catégories 1* et 2*	7,7 %	10,0 %	27,2 %	31,3 %	8,8 %	19,4 %
Catégories 3* et 4*	10,0 %	11,8 %	44,4 %	48,0 %	12,8 %	26,7 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Une durée de séjour qui s'allonge pour les étrangers, qui se réduit pour les Français

Toutes clientèles confondues, la durée moyenne de séjour est de 4,52 jours, légèrement inférieure à celle de l'été 2007. Celle des Français recule, passant à 4,94 jours (5,21 jours en 2007). En revanche, les étrangers restent plus longtemps : 3,63 jours contre 3,46 jours l'année précédente. La durée moyenne de séjour reste la plus élevée pour les Français en juillet (5,32 jours) et en août pour les étrangers (4,12 jours).

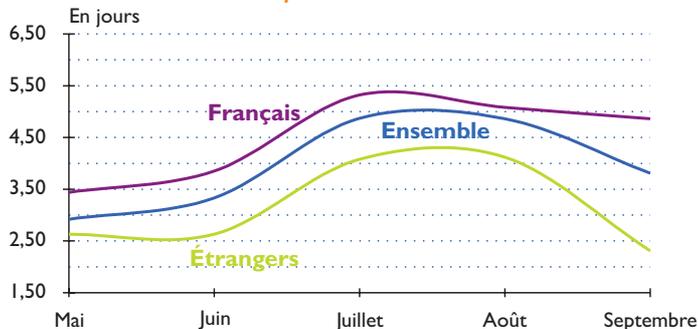
## Évolution de la durée moyenne de séjour

En jours	2006	2007	2008
<b>Ensemble</b>	<b>4,40</b>	<b>4,61</b>	<b>4,52</b>
Français	4,90	5,21	4,94
Étrangers	3,35	3,46	3,63

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Durée moyenne de séjour sur la saison

Hôtellerie de plein air - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Durée moyenne de séjour selon la clientèle, le type et la catégorie d'emplacement (1)

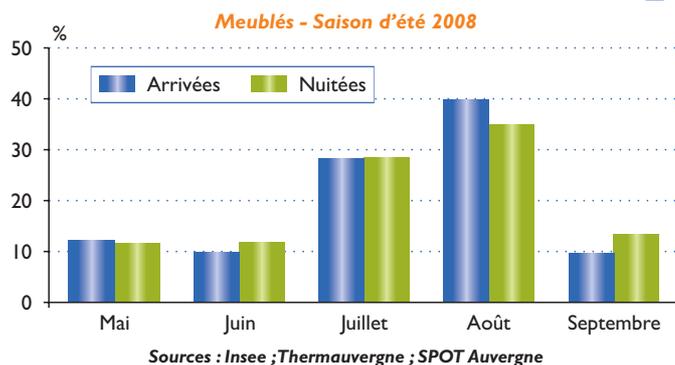
Type d'emplacement	Français	Étrangers	Ensemble
Nus	4,08	3,31	<b>3,79</b>
Locatifs	7,20	8,75	<b>7,35</b>
<b>Ensemble</b>	<b>4,94</b>	<b>3,63</b>	<b>4,52</b>
Catégories 1* et 2*	4,50	3,10	<b>4,19</b>
Catégories 3* et 4*	5,21	3,79	<b>4,69</b>

(1) En jours. Saison d'été 2008.

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Fréquentation dans les meublés

### Répartition mensuelle des arrivées et des nuitées de la saison



### Recul de la fréquentation au niveau des nuitées

Sur la saison, les meublés du Puy-de-Dôme (hors centrales de réservation) ont accueilli 31 473 touristes qui ont généré 338 399 nuitées. La fréquentation baisse de 10 % pour les séjours et de 20 % pour les nuitées. Les meublés du Puy-de-Dôme réalisent la moitié des séjours et des nuitées enregistrés sur la région.

### La durée de séjour se raccourcit

La durée moyenne de séjour est de 10,8 jours dans le Puy-de-Dôme, résultat proche de la moyenne régionale. Elle diminue par rapport à 2007 où elle atteignait 12,1 jours. Les durées de séjour les plus hautes sont observées en juin et surtout en septembre avec respectivement 12,8 jours et 14,7 jours.

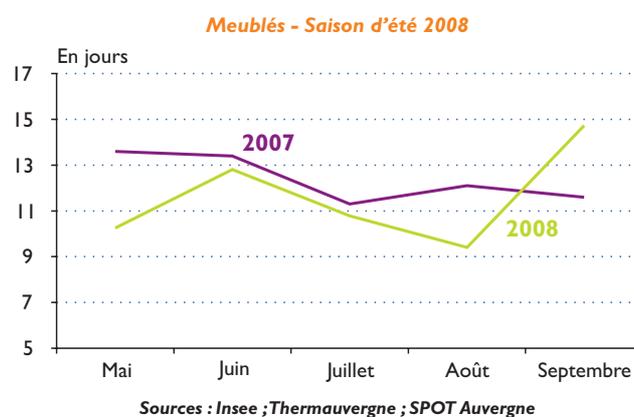
### Fréquentation dans les meublés - Saison d'été 2008

	Puy-de-Dôme	Auvergne
<b>Nuitées</b>		
Ensemble	338 399	659 833
Évolution 2007/2008	- 20,0 %	- 15,4 %
<b>Arrivées</b>		
Ensemble	31 473	63 242
Évolution 2007/2008	- 10,0 %	- 7,0 %

\* Hors centrales de réservation

Sources : Insee ; Thermauvergne ; SPOT Auvergne

### Durée moyenne de séjour sur la saison



### Durée moyenne de séjour dans les meublés - Saison d'été 2008 <sup>(1)</sup>

	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Saison
Puy-de-Dôme	10,2	12,8	10,8	9,4	14,7	10,8
<b>Auvergne</b>	<b>10,0</b>	<b>10,8</b>	<b>10,6</b>	<b>9,7</b>	<b>13,3</b>	<b>10,4</b>

<sup>(1)</sup> En jours.

Sources : Insee ; Thermauvergne ; SPOT Auvergne

## Zoom sur la zone touristique de Clermont-Ferrand

De mai à septembre 2008, 73 hôtels et 3 campings (données non disponibles pour les meublés) étaient ouverts dans la zone de Clermont-Ferrand.

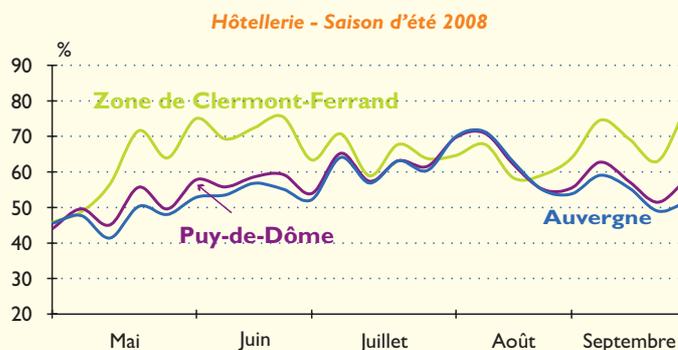
Ils ont reçu 310 585 touristes et comptabilisé 508 895 nuitées. La clientèle étrangère représente 16,9 % du total des nuitées.

Le taux d'occupation atteint 65,3 % pour l'hôtellerie (71,7 % pour les hôtels de chaîne, 59,0 % pour les hôtels indépendants).

Pour l'hôtellerie de plein air, il est de 34,1 % (26,8 % pour les emplacements nus, 62,1 % pour les emplacements locatifs).

La durée moyenne de séjour dans l'hôtellerie est de 1,46 jour. Dans l'hôtellerie de plein air, elle se situe à 5,88 jours.

### Taux d'occupation hebdomadaire

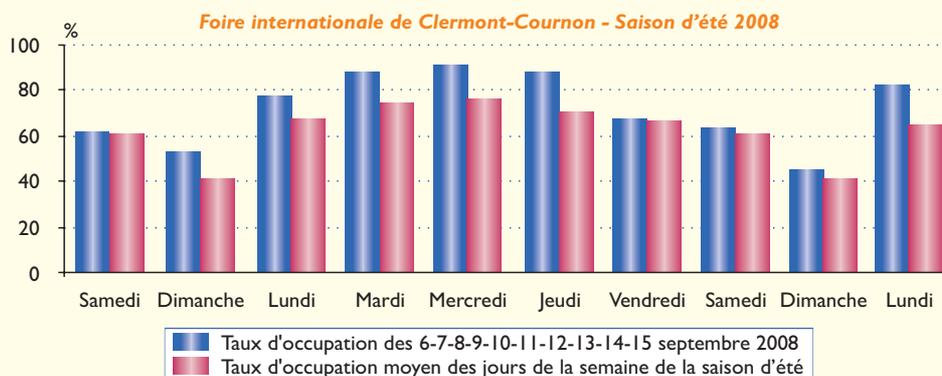


Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

### Un événement majeur de la saison

Du 6 au 15 septembre 2008, la Foire Internationale de Clermont-Cournon se déroule au Parc des Expositions de la Grande Halle d'Auvergne. Créée en 1978, elle étend son attractivité sur la région Auvergne et les départements limitrophes. Pendant dix jours, plus de 200 000 personnes sillonnent les allées de la foire où sont installés plus de 700 exposants.

### Taux d'occupation dans les hôtels de la zone



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Méthodologie

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est réalisée en partenariat avec la Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS). Elle est effectuée sur tout le territoire métropolitain auprès des hôtels classés de tourisme (0 à 4 étoiles Luxe). Depuis 2003, le champ de l'enquête a été étendu aux hôtels de chaîne non classés.

Une extension régionale et un complément d'enquête sont financés par S.P.O.T. Auvergne (Système Permanent d'Observation du Tourisme en Auvergne) et par Thermauvergne. L'enquête sur l'hôtellerie de plein air est aussi réalisée en partenariat avec la DGCIS. Elle est effectuée chaque mois de la saison d'été (de mai à septembre) sur tout le territoire métropolitain, auprès de tous les campings classés 0 à 4 étoiles. Elle ne concerne que les campings offrant des emplacements ouverts à la clientèle de passage. Ainsi, les emplacements de camping dits « résidentiels », loués pour la saison ou pour l'année à une même personne sont exclus du champ de l'enquête. Tous les campings non classés (campings à la ferme, aires naturelles et autres campings non classés) ne sont pas enquêtés.

L'enquête sur les meublés classés de la région est réalisée à la demande et avec le concours de S.P.O.T. Auvergne et de Thermauvergne. Elle porte sur les meublés classés par :

- Thermauvergne dans les villes thermales ;
- Gîtes de France hors centrales de réservation ;
- les UDOTSI (Unions départementales des offices de tourisme et des syndicats d'initiative) ;
- Clévacances.

Les données des meublés « Gîtes de France » en centrale de réservation sont collectées par S.P.O.T. Auvergne directement auprès des quatre centrales de la région

## Principales définitions

**Séjours (ou arrivées) :** nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel, camping ou meublé.

**Nuitées :** nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel, camping ou meublé. Ainsi, un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

**Durée moyenne de séjour :** rapport du nombre de nuitées au nombre d'arrivées.

**Taux d'occupation :** rapport du nombre de chambres d'hôtels, d'emplacements de camping ou de meublés occupés au nombre de chambres d'hôtels, d'emplacements de camping ou de meublés réellement offerts, calculé en tenant compte du nombre de jours d'ouverture.

**Hôtels homologués :** les hôtels sont homologués tourisme par avis préfectoral après délibération de la commission départementale d'action touristique. Ils sont classés en 6 catégories, de 0 à 4 étoiles Luxe, en fonction de leur confort, de leur équipement et de leurs services. Les critères de classement sont stricts et ont été définis par arrêté du 14 février 1986.

**Hôtels de chaîne intégrée, hôtels franchisés :** un hôtel sous enseigne d'une chaîne hôtelière peut être soit une filiale du groupe hôtelier, soit un franchisé. Lorsque l'hôtel est franchisé, il garde son autonomie juridique et financière.

**Emplacement de passage :** emplacement destiné à une clientèle touristique n'y élisant pas domicile. Un emplacement de passage peut être nu ou locatif.

**Emplacement nu :** emplacement dépourvu de toute forme d'hébergement, en y incluant les emplacements prévus pour le stationnement des camping-cars.

**Emplacement locatif :** emplacement doté d'un hébergement, type bungalow, bungalow, mobil-home, habitations légères de loisir (HLL).