

Tourisme

Retour sur la saison d'été 2008

dans le Cantal

un bilan mitigé

De mai à septembre 2008, l'activité hôtelière est en recul dans le Cantal. Cependant, seul le taux d'occupation des hôtels 2 étoiles régresse. La durée moyenne des séjours demeure constante.

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air est soutenue par la fréquentation des campings 3 et 4 étoiles. Mais le taux d'occupation reste faible.

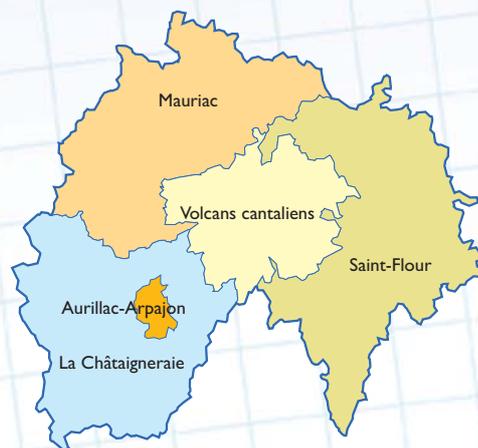
La fréquentation des meublés est en baisse à l'image de celle des meublés de la région.

Robert BLANQUET, Martine CAUWET, INSEE

➤ Au cours de la saison d'été 2008, les hôtels, les campings et les meublés (hors centrales de réservation) du Cantal ont accueilli 287 972 touristes pour un total de 810 191 nuitées.

➤ Tous types d'hébergements confondus, la fréquentation a diminué de 0,3 % pour les séjours et de 3,8 % pour les nuitées par rapport à la saison précédente.

Zones touristiques du Cantal



Source : Insee

Directeur de la publication

> Michel GAUDEY
Directeur régional de l'INSEE

Rédaction en chef

> Sébastien TERRA



3, place Charles de Gaulle
BP 120
63403 Chamalières Cedex
Tél. : 04 73 19 78 00
Fax : 04 73 19 78 09

Composition et mise en page

> Free mouse 06 87 18 23 90

> INSEE

www.insee.fr/auvergne

> Toutes les publications accessibles en ligne

Hébergements touristiques du Cantal - Saison d'été 2008

	Cantal	Auvergne
Hôtels		
Ensemble	152	644
<i>dont chaîne</i>	3	60
<i>indépendants</i>	149	584
Catégories 0 *	25	69
Catégories 1 *	16	79
Catégories 2 *	94	420
Catégories 3 *	16	68
Catégories 4 *	1	8

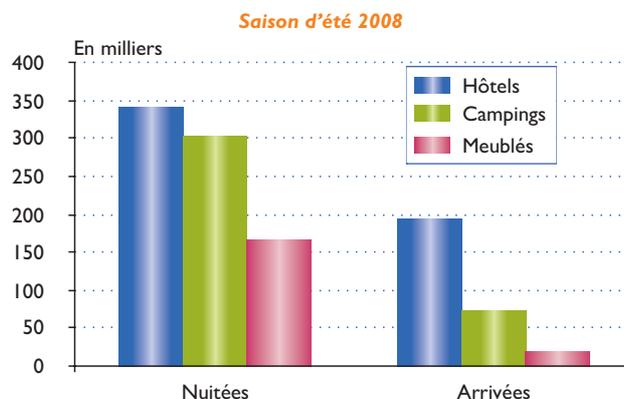
	Cantal	Auvergne
Campings		
Ensemble	80	303
Catégories 1 * et 2 *	51	192
Catégories 3 * et 4 *	29	111

	Cantal	Auvergne
Meublés ⁽¹⁾		
Ensemble	1 306	5 380
Catégories 1 *	189	1 025
Catégories 2 *	741	3 167
Catégories 3 *	360	1 120
Catégories 4 *	16	68

⁽¹⁾ Hors centrales de réservation.

Sources : Insee ; Thermauvergne ; SPOT Auvergne

Fréquentation par type d'hébergement



Sources : Insee ; Thermauvergne ; SPOT Auvergne

Fréquentation par type d'hébergement - Saison d'été 2008

	Hôtels	Campings	Meublés ⁽¹⁾
Nuitées			
Ensemble	340 814	303 240	166 137
Françaises	291 188	236 728	//
Étrangères	49 626	66 512	//
Évolution 2007/2008	- 1,6 %	+ 0,6 %	- 15,0 %
Françaises	- 0,1 %	- 0,9 %	//
Étrangères	- 10,6 %	+ 5,9 %	//

	Hôtels	Campings	Meublés ⁽¹⁾
Arrivées			
Ensemble	194 619	73 634	19 719
Françaises	166 556	52 688	//
Étrangères	28 063	20 946	//
Évolution 2007/2008	- 0,1 %	+ 0,7 %	- 5,6 %
Françaises	+ 1,4 %	+ 1,1 %	//
Étrangères	- 7,9 %	- 0,4 %	//

⁽¹⁾ Hors centrales de réservation.

Sources : Insee ; Thermauvergne ; SPOT Auvergne

Fréquentation dans l'hôtellerie

Fréquentation par zone touristique - Saison d'été 2008

	Zone d'Aurillac-Arpajon	Zone de la Châtaigneraie	Zone de Mauriac	Zone de Saint-Flour	Zone des Volcans Cantaliens	Cantal	Auvergne
Nuitées							
Ensemble	49 921	44 837	32 089	114 217	99 750	340 814	1 991 964
Françaises	46 071	36 734	28 209	94 202	85 972	291 188	1 729 002
Étrangères	3 850	8 103	3 880	20 015	13 778	49 626	262 962
Évolution 2007/2008	- 3,0 %	+ 1,4 %	- 4,5 %	- 1,1 %	- 1,7 %	- 1,6 %	- 1,4 %
Françaises	+ 2,5 %	+ 2,1 %	- 4,5 %	- 0,2 %	0,0 %	- 0,1 %	+ 0,3 %
Étrangères	- 41 %	- 1,8 %	- 4,8 %	- 5,2 %	- 11,5 %	- 10,6 %	- 11,4 %
Arrivées							
Ensemble	35 665	23 445	17 594	67 704	50 211	194 619	1 160 185
Françaises	33 035	19 909	15 496	54 515	43 601	166 556	998 469
Étrangères	2 630	3 536	2 098	13 189	6 610	28 063	161 716
Évolution 2007/2008	+ 0,4 %	+ 6,6 %	- 5,1 %	- 1,2 %	+ 0,2 %	- 0,1 %	+ 0,9 %
Françaises	+ 5,4 %	+ 7,6 %	- 5,7 %	- 0,9 %	+ 1,5 %	+ 1,4 %	+ 3,2 %
Étrangères	- 37,1 %	+ 1,4 %	- 0,6 %	- 2,4 %	- 7,9 %	- 7,9 %	- 11,2 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Une diminution de la fréquentation limitée

Les hôtels du Cantal ont reçu 194 619 touristes qui ont passé 340 814 nuits, soit une diminution de 0,1 % et 1,6 % par rapport à la saison 2007.

En termes de nuitées et de séjours, le Cantal participe pour 17 % à l'activité hôtelière de la région.

Le recul de la fréquentation est concentrée dans les hôtels de catégories intermédiaires (1 et 2 étoiles) où elle chute respectivement de 3,8 et 4,0 %.

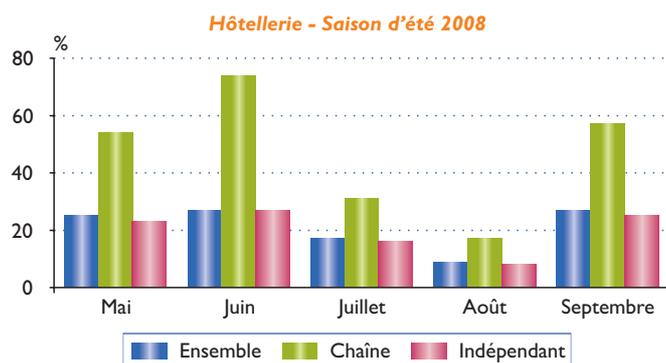
Malgré une baisse de 7,9 % des séjours et de 10,6 % des nuitées, le Cantal résiste mieux à l'érosion de la clientèle étrangère que les autres départements auvergnats. Les Belges et les Britanniques restent les nationalités les mieux représentées avec 32,1 % et 21,5 % de la fréquentation étrangère.

L'hôtellerie de la zone de la Châtaigneraie réalise une bonne saison avec une augmentation des séjours et des nuitées (+ 6,6 % et + 1,4 %).

En revanche, les hôtels de la zone de Mauriac affichent un repli conséquent d'activité : - 5,1 % pour les séjours et - 4,5 % pour les nuitées.

La part de la clientèle d'affaires s'élève à 19 % du total des nuitées. Cette clientèle fréquente d'avantage l'hôtellerie de chaîne (43 %) que l'hôtellerie indépendante (17 %).

Part mensuelle de la clientèle d'affaire selon le type d'hôtel



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

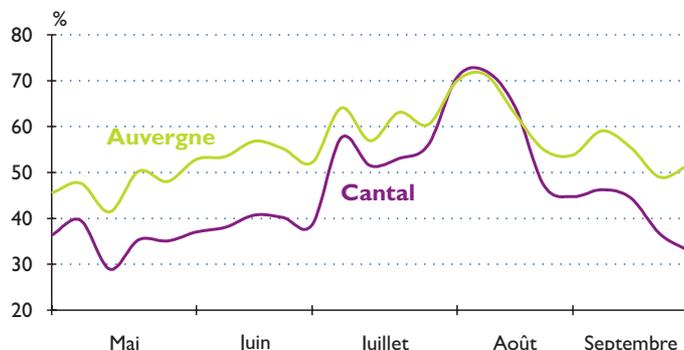
Fréquentation selon le type et la catégorie d'hôtel - Saison d'été 2008

Type d'hôtel	2008	Évolution 2007/2008
Nuitées		
Chaîne	18 411	- 1,2 %
Indépendants	322 403	- 1,6 %
Ensemble	340 814	- 1,6 %
Catégories 0 *	21 842	+ 5,1 %
Catégories 1 *	19 123	- 3,8 %
Catégories 2 *	242 047	- 4,0 %
Catégories 3 * et 4 *	57 802	+ 7,9 %
Arrivées		
Chaîne	13 383	+ 5,8 %
Indépendant	181 236	- 0,5 %
Ensemble	194 619	- 0,1 %
Catégories 0 *	11 869	+ 6,1 %
Catégories 1 *	10 578	- 5,2 %
Catégories 2 *	136 873	- 3,4 %
Catégories 3 * et 4 *	35 299	+ 15,1 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Taux d'occupation hebdomadaire

Hôtellerie - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

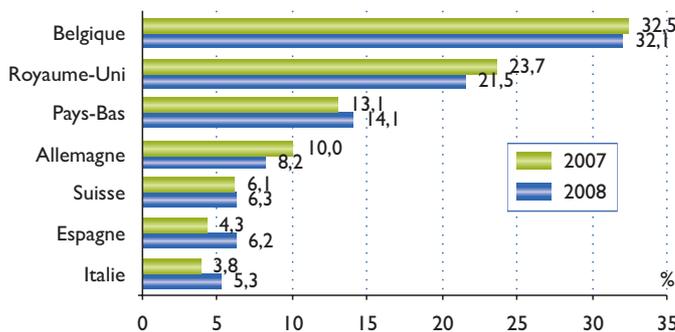
La baisse est de 0,6 point pour les hôtels de chaîne et de 0,5 point pour les indépendants. Elle affecte principalement les 2 étoiles où le taux d'occupation recule de 1,5 point. Le pic de la saison se situe toujours au mois d'août avec 63,6 %.

La durée moyenne de séjour reste constante

Au cours de la saison 2008, la durée moyenne de séjours avec 1,75 jour pour les Français et 1,77 jour pour les étrangers reste stable, hormis en août où elle atteint respectivement 1,81 jour et en septembre 1,80 jour.

Répartition des nuitées étrangères selon les principaux pays

Hôtellerie - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Taux d'occupation en baisse dans les hôtels de catégorie deux étoiles

Le taux d'occupation dans l'hôtellerie cantalienne descend à 46,3 % (60,9 % pour les hôtels de chaîne, 45,5 % pour les indépendants).

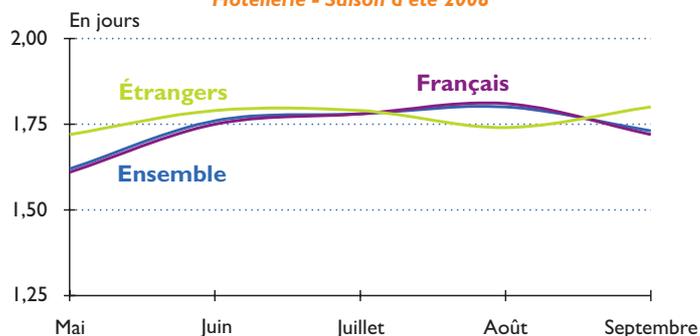
Taux d'occupation selon le type et la catégorie d'hôtel - Saison d'été 2008

Type d'hôtel	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Saison
Chaîne	55,2 %	56,8 %	64,5 %	69,0 %	58,5 %	60,9 %
Indépendant	34,1 %	37,6 %	50,0 %	63,3 %	41,5 %	45,5 %
Ensemble	35,1 %	38,6 %	50,7 %	63,6 %	42,4 %	46,3 %
Catégories 0 *	19,7 %	20,2 %	43,9 %	50,8 %	24,6 %	32,2 %
Catégories 1 *	28,6 %	29,0 %	45,3 %	61,5 %	31,2 %	39,5 %
Catégories 2 *	36,2 %	39,8 %	50,4 %	63,0 %	43,7 %	46,8 %
Catégories 3 * et 4 *	43,9 %	49,3 %	59,5 %	76,4 %	51,8 %	56,3 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Durée moyenne de séjour sur la saison

Hôtellerie - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Évolution de la durée moyenne de séjour ⁽¹⁾

	2006	2007	2008
Ensemble	1,74	1,78	1,75
Français	1,75	1,77	1,75
Étrangers	1,68	1,82	1,77

⁽¹⁾ En jours.

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Durée moyenne de séjour selon la clientèle, le type et la catégorie d'hôtel - Saison d'été 2008 ⁽¹⁾

Type d'hôtel	Français	Étrangers	Ensemble
Chaîne	1,36	1,48	1,38
Indépendant	1,78	1,78	1,78
Ensemble	1,75	1,77	1,75
Catégories 0 *	1,85	1,78	1,84
Catégories 1 *	1,82	1,73	1,81
Catégories 2 *	1,78	1,7	1,77
Catégories 3 * et 4 *	1,57	2,07	1,64

⁽¹⁾ En jours.

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

Fréquentation par zone touristique - Saison d'été 2008

	Zone d'Aurillac-Arpajon	Zone de la Châtaigneraie	Zone de Mauriac	Zone de Saint-Flour	Zone des Volcans Cantaliens	Cantal	Auvergne
Nuitées							
Ensemble	16 612	64 637	72 671	70 842	78 478	303 240	1 558 145
Françaises	15 045	38 145	61 482	54 102	67 954	236 728	1 146 690
Étrangères	1 567	26 492	11 189	16 740	10 524	66 512	411 455
Évolution 2007/2008	+ 9,5 %	+ 3,8 %	- 7,8 %	- 6,5 %	+ 12,8 %	+ 0,6 %	+ 4,5 %
Françaises	+ 14,0 %	- 5,6 %	- 8,3 %	- 9,1 %	+ 15,9 %	- 0,9 %	+ 4,6 %
Étrangères	- 20,7 %	+ 21,2 %	- 5,2 %	+ 3,1 %	+ 15,9 %	+ 5,9 %	+ 4,0 %
Arrivées							
Ensemble	4 954	11 191	14 656	23 668	19 165	73 634	382 894
Françaises	4 162	7 856	11 489	13 798	15 383	52 688	256 030
Étrangères	792	3 335	3 167	9 870	3 782	20 946	126 864
Évolution 2007/2008	+ 13,0 %	+ 4,9 %	-10,0 %	-3,6 %	+ 11,1 %	+ 0,7 %	+ 3,8 %
Françaises	+ 24,7 %	+ 7,4 %	- 10,7 %	- 9,9 %	+ 16,0 %	+ 1,1 %	+ 6,4 %
Étrangères	- 24,4 %	- 0,7 %	- 7,3 %	+ 7,0 %	- 5,0 %	- 0,4 %	- 1,2 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

La fréquentation soutenue par les campings trois et quatre étoiles

Durant la saison, les campings du Cantal ont enregistré 73 634 séjours pour un total de 303 240 nuitées, soit une augmentation respective de 0,7 % et 0,6 %, par rapport à la saison d'été précédente.

Ces évolutions légèrement positives sont le fait des campings 3 et 4 étoiles dont la fréquentation est en hausse de 4,8 %.

Les zones d'Aurillac-Arpajon et des Volcans Cantaliens réalisent une bonne saison avec 9,5 % et 12,8 % de nuitées supplémentaires.

La clientèle étrangère constitue 21,9 % de la fréquentation départementale. Les deux tiers de ces nuitées sont réalisés par les Néerlandais.

Le Cantal représente 19 % des séjours et des nuitées effectués dans les campings de la région.

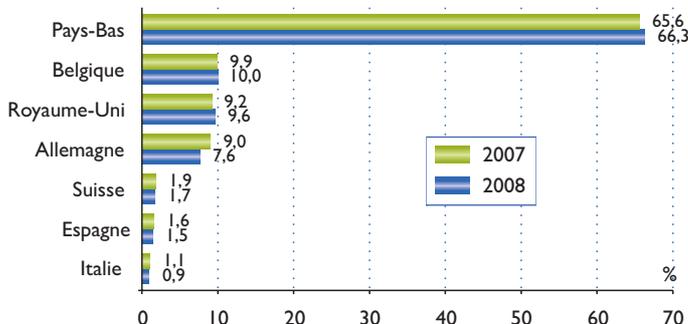
Fréquentation selon le type et la catégorie d'emplacement

Type d'emplacement	2008	Évolution 2007/2008
Nuitées		
Nus	235 701	+ 2,9 %
Locatifs	67 539	- 6,8 %
Ensemble	303 240	+ 0,6 %
Catégories 1 * et 2 *	119 759	- 5,3 %
Catégories 3 * et 4 *	183 481	+ 4,8 %
Arrivées		
Nus	64 943	+ 2,8 %
Locatifs	8 691	- 12,9 %
Ensemble	73 634	+ 0,7 %
Catégories 1 * et 2 *	32 074	- 17,0 %
Catégories 3 * et 4 *	41 560	+ 20,5 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Répartition des nuitées de la clientèle étrangère selon les principaux pays

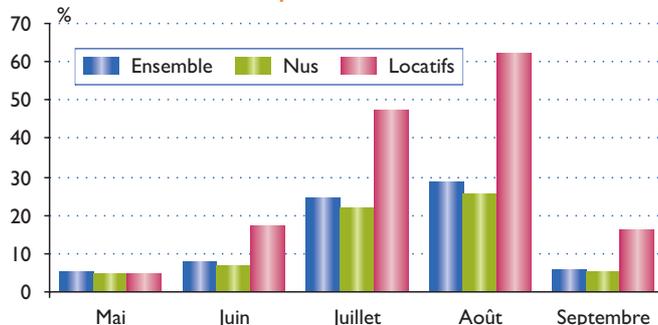
Hôtellerie de plein air - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Taux d'occupation selon le type d'emplacement

Hôtellerie de plein air - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Un taux d'occupation qui reste peu élevé

De mai à septembre 2008, le taux d'occupation des campings (17,8 %) reste équivalent à celui de la saison précédente. Il se maintient à ce niveau grâce aux campings 3 et 4 étoiles dont le taux d'occupation progresse de 1,9 point. Le taux d'occupation des emplacements nus est de 15,9 % celui des emplacements locatifs de 37,9 % (15,6 % et 40,5 % en 2007).

Taux d'occupation selon le type et la catégorie d'emplacement - Saison d'été 2008

Type d'emplacement	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Saison
Nus	4,9 %	7,0 %	21,9 %	25,8 %	5,1 %	15,9 %
Locatifs	9,0 %	17,0 %	47,7 %	62,3 %	16,2 %	37,9 %
Ensemble	5,2 %	7,9 %	24,3 %	28,9 %	6,0 %	17,8 %
Catégories 1* et 2*	4,7 %	7,0 %	18,5 %	21,2 %	4,7 %	14,0 %
Catégories 3* et 4*	5,7 %	8,9 %	31,8 %	39,2 %	7,3 %	22,4 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

La durée moyenne de séjour des étrangers augmente

Tous types de clientèles confondus, la durée moyenne des séjours est identique à celle de l'été 2007. Elle s'élève à 4,12 jours. La durée moyenne de séjours des Français avec 4,49 jours régresse légèrement (4,58 jours en 2007), alors que celle des étrangers augmente et atteint 3,18 jours (2,95 jours en 2007). Au cours de la saison 2008, le comportement des clientèles françaises et étrangères est similaire avec une durée moyenne de séjours en forte augmentation en juillet et août.

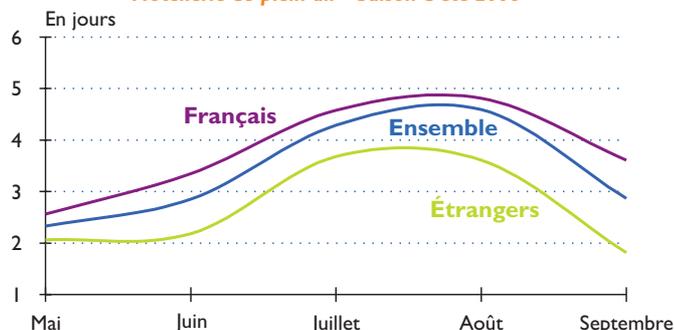
Évolution de la durée moyenne de séjour

En jours	2006	2007	2008
Ensemble	4,46	4,12	4,12
Français	4,97	4,58	4,49
Étrangers	3,06	2,95	3,18

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Durée moyenne de séjour sur la saison

Hôtellerie de plein air - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Durée moyenne de séjour selon la clientèle, le type et la catégorie d'emplacement (1)

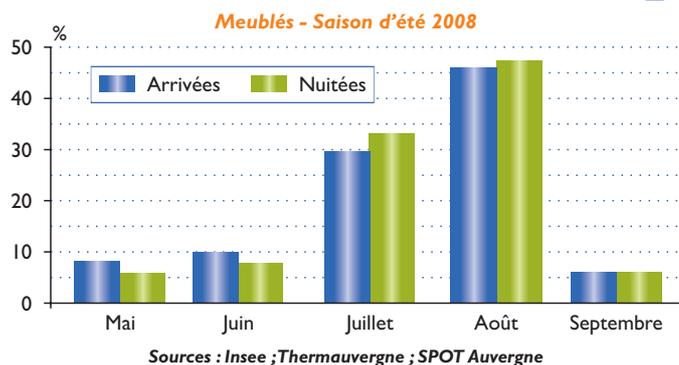
Type d'emplacement	Français	Étrangers	Ensemble
Nus	3,91	3,01	3,63
Locatifs	7,64	9,83	7,77
Ensemble	4,49	3,18	4,12
Catégories 1* et 2*	3,87	3,32	9,92
Catégories 3* et 4*	5,01	3,09	4,41

(1) En jours. Saison d'été 2008.

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Fréquentation dans les meublés

Répartition mensuelle des arrivées et des nuitées de la saison



Forte diminution de la fréquentation en termes de nuitées

Durant la saison 2008, les meublés du Cantal (hors centrales de réservation) ont reçu 19 719 touristes et totalisé 166 137 nuitées. La saison se caractérise par une baisse des séjours de 5,6 % et des nuitées de 15,0 %.

Le Cantal participe pour 31 % des séjours et 25 % des nuitées de la région.

La fréquentation des meublés reste très saisonnière. Juillet et août regroupent 76 % des séjours et 80 % des nuitées de la saison.

La durée moyenne de séjour en baisse

La durée moyenne est de 8,4 jours. Elle diminue d'un jour par rapport à la saison précédente.

Pendant le mois de juillet, la durée moyenne de séjour est la plus élevée de la saison. Elle atteint 9,4 jours, en baisse de 0,9 jour par rapport au mois de juillet 2007.

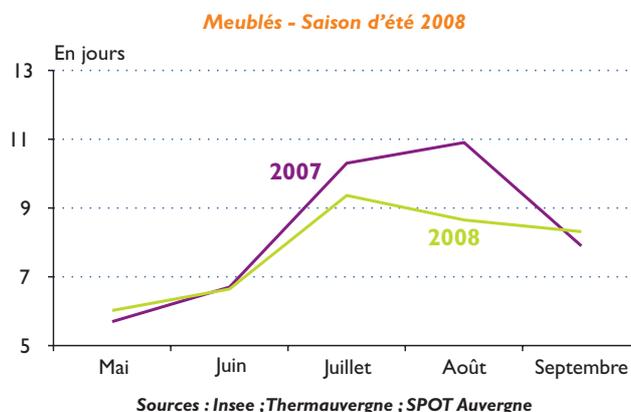
Fréquentation dans les meublés - Saison d'été 2008

	Cantal	Auvergne
Nuitées		
Ensemble	166 137	659 833
Évolution 2007/2008	- 15,0 %	- 15,4 %
Arrivées		
Ensemble	19 719	63 242
Évolution 2007/2008	- 5,6 %	- 7,0 %

* Hors centrales de réservation

Sources : Insee ; Thermauvergne ; SPOT Auvergne

Durée moyenne de séjour sur la saison



Durée moyenne de séjour dans les meublés - Saison d'été 2008 (1)

	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Saison
Cantal	6,0	6,6	9,4	8,6	8,3	8,4
Auvergne	10,0	10,8	10,6	9,7	13,3	10,4

(1) En jours.

Sources : Insee ; Thermauvergne ; SPOT Auvergne

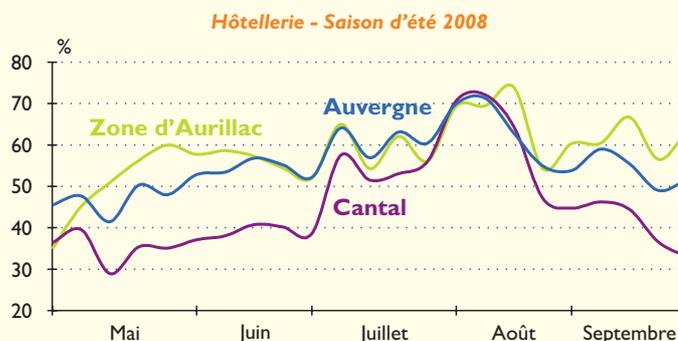
Zoom sur la zone touristique d'Aurillac-Arpaizon

La zone d'Aurillac-Arpaizon compte 13 hôtels et 2 campings (données non disponibles pour les meublés) ouverts au cours de la saison d'été 2008. Ils ont hébergé 40 619 touristes et enregistré 66 533 nuitées.

Au cours de la saison 2008, le taux d'occupation s'élève à 58,5 % pour l'hôtellerie (60,3 % pour les hôtels de chaîne, 57,8 % pour les hôtels indépendants). Il est de 18,0 % pour l'hôtellerie de plein air (16,9 % pour les emplacements nus, 45,9 % pour les emplacements locatifs).

La durée moyenne des séjours atteint 1,4 jour pour l'hôtellerie (1,75 jour pour le Cantal). Dans l'hôtellerie de plein air, elle est de 3,5 jours (4,12 jours pour le Cantal).

Taux d'occupation hebdomadaire



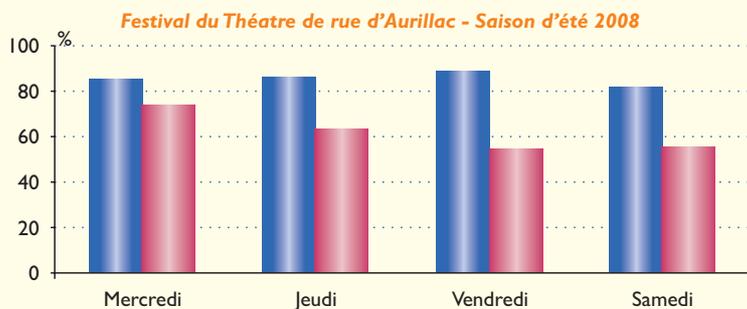
Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Un événement majeur de la saison

Du 20 au 23 août 2008, la 23^e édition du Festival International du Théâtre de Rue d'Aurillac ouvre toutes les rues, places, squares et alentours de la ville aux artistes de rue.

Durant le festival, Aurillac triple sa population, plus de 100 000 personnes se croisant pendant ces quatre jours.

Taux d'occupation dans les hôtels de la zone



■ Taux d'occupation des 20-21-22-23 Août 2008
 ■ Taux d'occupation moyen des mercredi-jeudi-vendredi-samedi de la saison d'été

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Méthodologie

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est réalisée en partenariat avec la Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS). Elle est effectuée sur tout le territoire métropolitain auprès des hôtels classés de tourisme (0 à 4 étoiles Luxe). Depuis 2003, le champ de l'enquête a été étendu aux hôtels de chaîne non classés.

Une extension régionale et un complément d'enquête sont financés par S.P.O.T. Auvergne (Système Permanent d'Observation du Tourisme en Auvergne) et par Thermauvergne. L'enquête sur l'hôtellerie de plein air est aussi réalisée en partenariat avec la DGCIS. Elle est effectuée chaque mois de la saison d'été (de mai à septembre) sur tout le territoire métropolitain, auprès de tous les campings classés 0 à 4 étoiles. Elle ne concerne que les campings offrant des emplacements ouverts à la clientèle de passage. Ainsi, les emplacements de camping dits « résidentiels », loués pour la saison ou pour l'année à une même personne sont exclus du champ de l'enquête. Tous les campings non classés (campings à la ferme, aires naturelles et autres campings non classés) ne sont pas enquêtés.

L'enquête sur les meublés classés de la région est réalisée à la demande et avec le concours de S.P.O.T. Auvergne et de Thermauvergne. Elle porte sur les meublés classés par :

- Thermauvergne dans les villes thermales ;
- Gîtes de France hors centrales de réservation ;
- les UDOTSI (Unions départementales des offices de tourisme et des syndicats d'initiative) ;
- Clévacances.

Les données des meublés « Gîtes de France » en centrale de réservation sont collectées par S.P.O.T. Auvergne directement auprès des quatre centrales de la région

Principales définitions

Séjours (ou arrivées) : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel, camping ou meublé.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel, camping ou meublé. Ainsi, un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Durée moyenne de séjour : rapport du nombre de nuitées au nombre d'arrivées.

Taux d'occupation : rapport du nombre de chambres d'hôtels, d'emplacements de camping ou de meublés occupés au nombre de chambres d'hôtels, d'emplacements de camping ou de meublés réellement offerts, calculé en tenant compte du nombre de jours d'ouverture.

Hôtels homologués : les hôtels sont homologués tourisme par avis préfectoral après délibération de la commission départementale d'action touristique. Ils sont classés en 6 catégories, de 0 à 4 étoiles Luxe, en fonction de leur confort, de leur équipement et de leurs services. Les critères de classement sont stricts et ont été définis par arrêté du 14 février 1986.

Hôtels de chaîne intégrée, hôtels franchisés : un hôtel sous enseigne d'une chaîne hôtelière peut être soit une filiale du groupe hôtelier, soit un franchisé. Lorsque l'hôtel est franchisé, il garde son autonomie juridique et financière.

Emplacement de passage : emplacement destiné à une clientèle touristique n'y élisant pas domicile. Un emplacement de passage peut être nu ou locatif.

Emplacement nu : emplacement dépourvu de toute forme d'hébergement, en y incluant les emplacements prévus pour le stationnement des camping-cars.

Emplacement locatif : emplacement doté d'un hébergement, type bungalow, bungalow, mobil-home, habitations légères de loisir (HLL).