

Établissements au 31-12-2005		
		Évolution depuis 1999
Total	210	+13 %
Non employeurs	110	+28 %
Employeurs	100	- 1 %

Source : Insee, SIRENE-REE au 01/01/2006

Emplois en 2005		
		Évolution depuis 1999
Total	2 300	0 %
Non salariés	190	+87 %
Salariés	2 110	- 4 %

Source : Insee, Enquêtes annuelles de recensement de 2004 à 2007

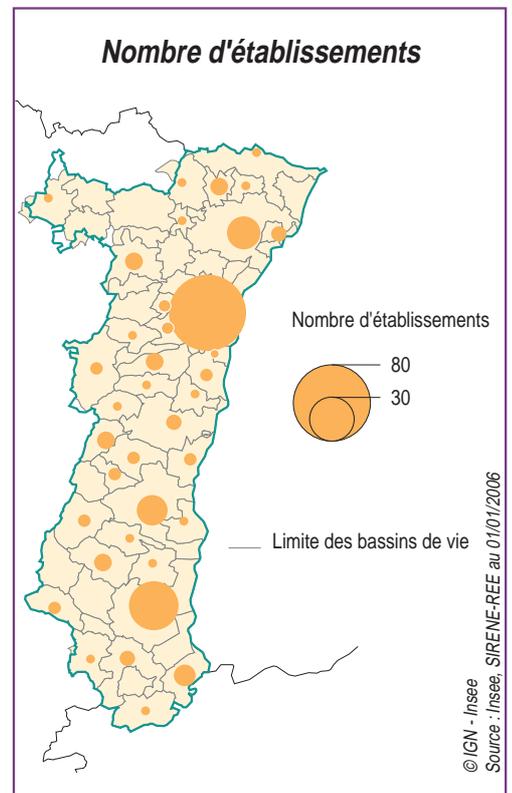
Avec plus de 200 établissements et 2 300 actifs, soit 2,7 % des établissements et 5,6 % des emplois de la presse hors Île-de-France, ce domaine est bien représenté en Alsace. Trois titres, les Dernières Nouvelles d'Alsace, l'Alsace et l'Ami du Peuple Hebdo emploient les trois quarts des salariés. À leur côté, les établissements non employeurs sont nombreux et en augmentation. Il s'agit principalement de journalistes indépendants, exerçant leur activité sous le statut de personnes physiques, et de journaux et revues émanant d'associations ou d'autres structures. Les établissements sont localisés dans les principales agglomérations mais sont également très présents dans les bassins de vie des villes moyennes.

Depuis 1999, le nombre d'emplois dans le secteur est resté stable, ce

qui n'est pas le cas dans l'ensemble des régions hors Île-de-France où il a progressé de 5 %.

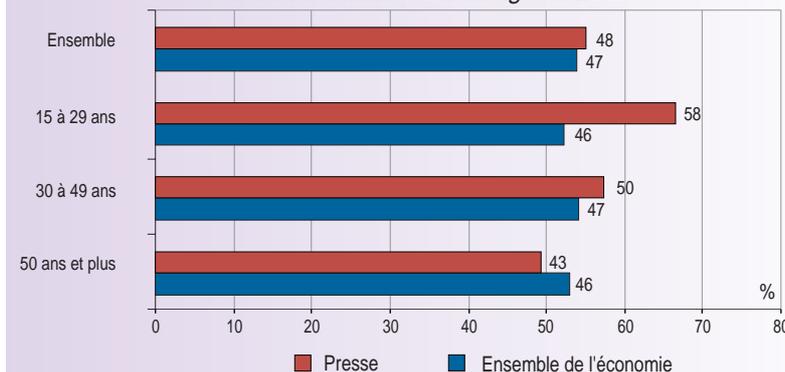
Trois catégories de professionnels représentent ensemble la moitié des actifs. En premier lieu, les journalistes, au nombre de 500, sont plus fréquemment des hommes (60 %), dont 40 % ont plus de 50 ans. Au plan national, la surreprésentation des hommes et des actifs de plus de 50 ans est moins marquée.

En second lieu, les professionnels de l'impression et de la composition sont de l'ordre de 300, à 90 % des hommes et 60 % ont plus de 50 ans. Enfin, les livreurs de journaux, également au nombre de 300, sont des femmes pour près de 75 % d'entre eux. Au total, la presse emploie autant de femmes que d'hommes, mais dans des professions différentes.



6 femmes sur 10 parmi les moins de 30 ans

Part des femmes selon l'âge en 2005



C'est le secteur culturel où la part des actifs de plus de 50 ans est la plus importante (38 %).

En termes de stabilité, l'emploi salarié dans la presse est comparable aux autres secteurs industriels : 8 postes de travail sur 10 correspondent à un CDI alors que le ratio est de moins de 6 sur 10 dans l'ensemble de l'économie, et de 4 sur 10 pour l'ensemble du secteur culturel.

La presse écrite emploie 500 des Ils sont en moyenne un peu plus
800 journalistes travaillant en jeunes que dans la presse écrite.
Alsace. Parmi ces derniers, 200
sont employés dans l'audiovisuel.

Caractéristiques des emplois salariés en 2005

	Presse	Ensemble*
Part des postes en CDI	81 %	55 %
Part des postes de moins de 500 heures	37 %	36 %
Part des salariés ayant connu au moins une période de chômage	4 %	11 %
Part des salariés résidant dans une autre région	3 %	6 %
Part des salariés multiactifs	12 %	13 %
Nombre moyen d'employeurs	1,3	1,1

* Ensemble de l'économie

Source : Insee, DADS 2005

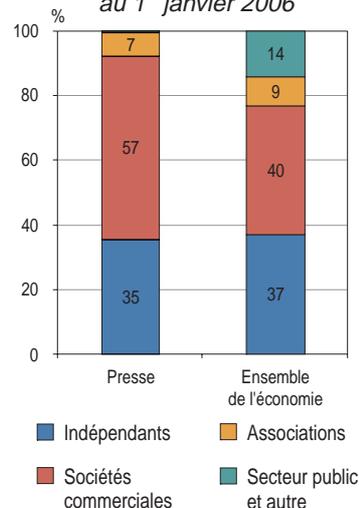
Les professions du secteur de la presse en 2005

	Hommes	Femmes	Total
Journalistes	310	200	510
Livreurs	90	240	330
Impression, composition...	270	40	310
Autres professions	530	620	1 150
Total	1 200	1 100	2 300

Source : Insee, Enquêtes annuelles de recensement de 2004 à 2007

De nombreuses sociétés

Part des catégories juridiques
au 1^{er} janvier 2006



Source : Insee, SIRENE-REE au 01/01/2006

Autrement vu ...

La presse en Alsace

La presse écrite alsacienne connaît une longue histoire avec la publication de deux quotidiens régionaux d'information.

Le premier d'entre eux, les "Dernières Nouvelles d'Alsace" (DNA), a été créé en 1877 sous le titre allemand "Elsässische Neueste Nachrichten". Il publie, en 2005, 17 éditions locales et est également diffusé en langue allemande pour les populations germanophones d'Alsace (environ 8 % des tirages, 6 éditions bilingues).

Le deuxième quotidien régional, "L'Alsace", couvre la région Alsace et celle de la Franche-Comté, il publie 12 éditions locales. Sa diffusion en fait le premier quotidien dans le département du Haut-Rhin. Il développe également une édition bilingue "français-allemand".

La dimension transfrontalière de la presse culturelle

Regioartline est un magazine d'art multimédia en ligne et sous forme papier à dimension transfrontalière. La version papier est distribuée gratuitement. Il est conçu

par une triple équipe de rédaction à Fribourg, Strasbourg et Bâle, dont l'objectif est d'accompagner et de faire connaître l'art contemporain, tout en permettant la mise en réseau des scènes artistiques locales de la région. Il se concentre sur la présentation de projets artistiques dans le domaine des nouveaux médias. Les articles sont rédigés soit en français, soit en allemand, et abondamment illustrés par des reproductions d'oeuvres d'artistes contemporains.

Plus récemment, une autre initiative des médias franco-allemands vient renforcer la communication de cette actualité culturelle transfrontalière, avec la publication d'un supplément mensuel commun aux Dernières Nouvelles d'Alsace et à la Badische Zeitung, intitulé "Kultur Agenda Culturel". Il recense les manifestations dans le domaine des arts et du patrimoine, ainsi que les diverses animations de part et d'autre du Rhin.

Source : DRAC