

Indice des prix à la consommation

Au mois de juin, les prix augmentent de 0,4 %

En un an, les prix ont progressé en moyenne de 2,9 %.

Les prix du poste "produits alimentaires et boissons" continuent de baisser ce mois (- 0,3 %, après - 0,2 % en mai). Les prix des "produits frais" diminuent (- 1,0 %) pour le troisième mois consécutif. Après avoir augmenté en mai, les indices de prix des postes "boissons non alcoolisées" et "autres produits alimentaires" retrouvent leur niveau d'avril.

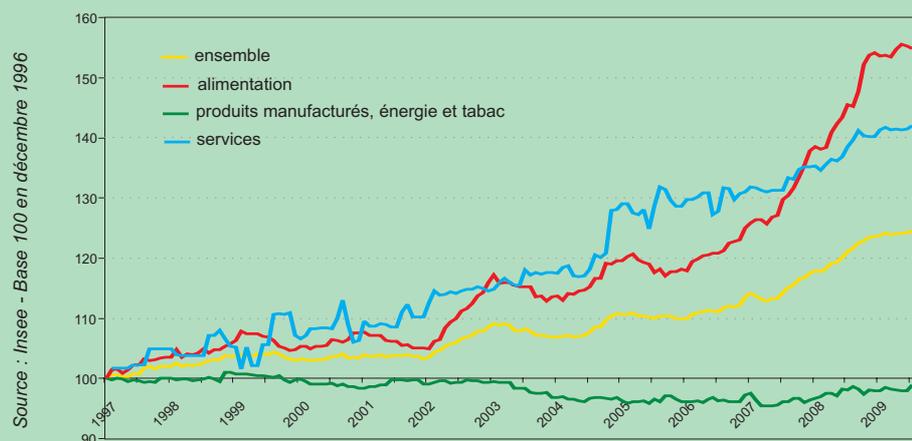
L'indice des prix du poste "produits manufacturés" augmente de 0,6 %. Cette hausse est due à des fins de promotion sur certains produits des postes "meubles" (+ 1,5 %) et "autres articles d'équipement du ménage" (+ 2,9 %), mais surtout

au poste "papeterie, presse", qui enregistre la plus forte augmentation du secteur (+ 6,5 %).

Les prix du poste "énergie" augmentent de 2,5 % en raison de la hausse des prix du carburant. De même, le prix du "tabac" continue sa progression (+ 3,3 % en juin). Les prix du tabac ont globalement augmenté de 6,9 % depuis le début de l'année, et de 18,6 % sur un an.

Enfin, les prix du poste "services aux ménages" augmentent de 0,4 %, essentiellement en raison de la hausse de 1,2 % des prix du poste "transports et communications" (passage en haute saison des tarifs aériens).

Évolution des prix par grands postes à Mayotte depuis janvier 1997



L'Indice des prix à la consommation (IPC)

Qu'est-ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation est un instrument de mesure qui fournit une estimation de l'évolution d'ensemble des prix des biens et services consommés par les ménages. Ce que l'on mesure avec l'indice des prix n'est pas, comme on l'entend souvent dire, le "coût de la vie", ni même son évolution, et ne permet pas de reconstituer le budget en euros d'un consommateur moyen ou des consommateurs les plus modestes. Concrètement, il ne permet pas de mesurer le niveau des prix, mais sert à décrire leurs variations dans le temps.

Que mesure-t-on ?

L'indice des prix mesure la variation du niveau des prix au cours du temps, non pas en valeur absolue, mais en valeur relative. Par exemple lorsque l'on dit que sur une base 100 en décembre 2006, l'indice des produits d'hygiène et de santé est de 103,6 en juin 2009 et celui des véhicules de 104,3, cela ne veut pas dire que les produits d'hygiène et de santé sont moins chers que les véhicules, ni même qu'ils ont moins augmenté en juin. Cela signifie simplement qu'entre décembre 2006 et juin 2009, le prix des produits d'hygiène et de santé a augmenté moins que celui des véhicules : + 3,6 % contre + 4,3 %.

L'indice des prix à Mayotte en juin 2009

Regroupements	Pondération	juin 2008	déc. 2008	avr. 2009	mai 2009	juin 2009	Évolution (%)		
							du mois	depuis le 1 ^{er} janvier	sur un an
ENSEMBLE	10 000	106,1	108,5	108,8	108,8	109,2	0,4	0,7	2,9
Produits alimentaires et boissons	2 712	115,5	122,0	123,6	123,3	123,0	- 0,3	0,8	6,4
Produits céréaliers	416	115,1	113,7	120,9	120,1	119,8	- 0,2	5,4	4,1
Produits frais	386	114,1	131,9	132,9	131,4	130,1	- 1,0	- 1,4	14,0
Viandes et volailles	839	124,4	135,1	135,4	135,1	135,1	0,0	0,0	8,7
Œufs et produits laitiers	185	109,2	111,8	111,3	111,3	111,5	0,2	- 0,2	2,2
Poissons	289	121,9	128,3	127,3	127,3	127,3	0,0	- 0,8	4,4
Boissons alcoolisées	61	107,7	103,6	105,4	105,6	105,6	0,0	1,9	- 1,9
Boissons non alcoolisées	223	103,3	105,1	104,5	105,1	104,3	- 0,7	- 0,7	1,0
Autres produits alimentaires	313	103,4	103,6	105,7	106,3	105,8	- 0,5	2,2	2,4
Produits manufacturés	3 177	101,7	101,0	101,7	101,6	102,2	0,6	1,2	0,6
Habillement et chaussures	798	98,7	96,0	97,0	97,0	96,9	- 0,1	0,9	- 1,8
Meubles	166	99,3	98,7	98,7	98,4	99,9	1,5	1,2	0,6
Appareil ménager	121	97,5	98,8	99,3	99,5	98,7	- 0,9	- 0,2	1,2
Autres articles d'équipement du ménage	322	101,9	99,3	99,2	98,1	101,0	2,9	1,7	- 0,9
Produits d'hygiène et de santé	243	100,4	102,9	103,2	103,6	103,6	0,0	0,8	3,3
Véhicules	808	104,4	104,8	104,2	104,3	104,3	0,0	- 0,4	0,0
Papeterie, presse	133	102,1	103,1	103,1	103,1	109,9	6,5	6,5	7,6
Audio-visuel, photo et informatique	184	95,0	93,9	93,2	93,1	93,1	0,0	- 0,9	- 2,0
Autres produits manufacturés	402	108,0	108,0	112,9	112,9	112,9	0,0	4,6	4,5
Énergie	699	95,2	96,4	92,7	92,7	95,0	2,5	- 1,4	- 0,2
Tabac	70	107,8	119,6	122,2	123,8	127,9	3,3	6,9	18,6
Services aux ménages	3 342	105,1	107,2	107,2	107,4	107,8	0,4	0,5	2,5
Services liés au logement	1 317	104,7	106,3	107,4	107,4	107,4	0,0	1,1	2,6
Transports et communications	943	103,0	104,2	100,5	100,5	101,7	1,2	- 2,5	- 1,3
Services financiers	268	98,6	98,6	104,2	104,2	104,2	0,0	5,6	5,6
Restauration	270	116,4	123,8	125,4	127,1	127,1	0,0	2,7	9,2
Autres services	544	107,3	110,8	111,4	111,4	111,8	0,4	0,9	4,2
Produits manufacturés, énergie et tabac	3 946	100,6	100,5	100,5	100,5	101,4	1,0	0,8	0,7

Source : Insee - Base 100 en décembre 2006

L'indice des prix à la consommation : Questions - Réponses

L'IPC est-il un indice du coût de la vie ?

Non, l'IPC n'est ni un indice du coût de la vie, ni un indice de dépense. Il mesure l'évolution des prix à qualité constante. Mais il ne suit pas la variation des quantités achetées d'un mois à l'autre.

L'IPC couvre-t-il l'ensemble des dépenses des ménages ?

L'Insee suit les prix affichés toutes taxes comprises (TTC). Il tient compte des soldes et des promotions, mais pas des réductions privées (cartes de fidélité) et des remises en caisse.

Quelques services sont cependant exclus, soit pour des raisons méthodologiques, soit parce qu'ils ne représentent qu'une très faible part de la consommation (les assurances vies, certains loisirs et les placements financiers dont l'achat de logement, qui est considéré comme un investissement).

Est-ce que l'IPC mesure l'évolution du pouvoir d'achat ?

Mesurer l'évolution du pouvoir d'achat, c'est mesurer l'évolution de la masse du revenu disponible brut (la part du revenu qui reste à disposition des ménages pour la consommation et l'épargne), hors inflation. Le pouvoir d'achat évolue positivement si le revenu disponible brut enregistre une hausse supérieure à celle des prix. À l'inverse, il diminue si les prix évoluent plus fortement que le revenu disponible brut. L'indice des prix ne mesure donc pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul.

Pourquoi ne pas mesurer le niveau des prix ?

Pour pouvoir calculer un prix moyen pour l'ensemble des biens et services consommés, il faudrait multiplier de manière considérable le nombre de relevés effectués. En effet, le prix d'un même type de produit peut varier fortement selon la qualité, la marque, le lieu d'achat ou le mode d'acheminement. Mais, sur longue période, les prix par même type de produit évoluent de manière relativement parallèle, ce qui permet d'avoir une bonne mesure de leur évolution moyenne avec un nombre limité de relevés. Il est néanmoins possible de calculer un prix moyen pour certains produits dont les prix sont relativement homogènes (cf. tableau page suivante).

Le pouvoir d'achat à Mayotte

Évolution du pouvoir d'achat du Smig mahorais

Au 1^{er} juillet 2009, le Smig mensuel brut mahorais est passé à 1 002,17 €. Cela représente une augmentation de 8,0 % par rapport au 1^{er} juillet 2008. Sur la même période, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,9 %. L'augmentation du pouvoir d'achat du Smig est donc de 5,1 %.

	Smig mensuel brut		Indice des prix* (IPC)		Variation du pouvoir d'achat du Smig
	au 1 ^{er} juillet	variation	au 30 juin	variation	
2003	534,04 €	10,9 %	94,9	1,6 %	9,3 %
2004	587,70 €	10,0 %	94,4	- 0,6 %	10,6 %
2005	647,27 €	10,1 %	96,3	2,0 %	8,1 %
2006	706,42 €	9,1 %	97,3	1,0 %	8,1 %
2007	826,41 €	17,0 %	100,1	2,9 %	14,1 %
2008	927,81 €	12,3 %	106,1	6,0 %	6,3 %
2009	1 002,17 €	8,0 %	109,2	2,9 %	5,1 %

* base 100 en décembre 2006.

Source : Insee - Préfecture de Mayotte

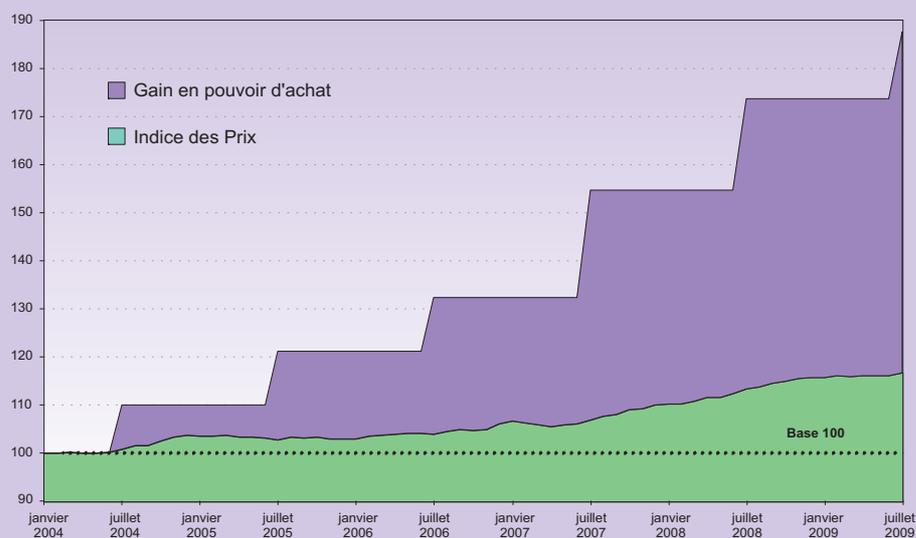
L'indice des prix mesure-t-il l'évolution du pouvoir d'achat ?

Strictement parlant, lorsque les statisticiens parlent de "pouvoir d'achat", ils parlent de pouvoir d'achat du revenu disponible brut (RDB) des ménages tel qu'il est défini par la comptabilité nationale. Le revenu disponible brut (RDB) des ménages comprend les revenus d'activité, les revenus du patrimoine, les transferts en provenance d'autres ménages et les prestations, diminués des impôts et des cotisations versées. Le revenu disponible brut est donc la part du revenu qui reste à la disposition des ménages pour la consommation et l'épargne.

Mesurer l'évolution du pouvoir d'achat, c'est donc mesurer l'évolution de la masse du revenu disponible brut, hors inflation. Le pouvoir d'achat évolue positivement si le revenu disponible brut enregistre une hausse supérieure à celle des prix. À l'inverse, il diminue si les prix évoluent plus fortement que le revenu disponible brut. L'indice des prix ne mesure donc pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul.

À Mayotte, en l'absence d'une estimation régulière du RDB, seule l'évolution du pouvoir d'achat du Smig peut être calculée.

Évolution comparée des prix et du Smig



base 100 en décembre 2006

Source : Insee - Préfecture de Mayotte

Lecture du graphique : Entre janvier 2004 et juillet 2009, le Smig a augmenté de près de 88 %. Dans le même temps, les prix n'ont augmenté que de 12 %. Les décrochements successifs entre ces deux courbes sont le reflet des gains en pouvoir d'achat pour les personnes payées au Smig.

L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 148 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services. À partir de ces relevés, près de deux cents indices de base sont calculés, permettant de suivre l'évolution des prix des différents groupes de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes.

La pondération des différents produits (c'est-à-dire la part de chaque produit dans le calcul de l'indice par poste publié puis dans l'indice global) est calculée à partir de l'enquête Budget des familles réalisée par l'Insee en 2005, de manière à respecter la structure de la consommation des ménages. Ces pondérations sont mises à jour à intervalle régulier de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.

Pour en savoir plus : L'Insee publie chaque trimestre les résultats détaillés de l'IPC de Mayotte. Les publications précédentes sont disponibles sur le site www.insee.fr/mayotte ; on y trouvera notamment un éclairage sur l'évolution du pouvoir d'achat sur la période récente, ainsi que des compléments méthodologiques.

Prix moyens de certains produits consommés à Mayotte

Produit	Quantité	2 ^e trimestre 2006	2 ^e trimestre 2007	2 ^e trimestre 2008	2 ^e trimestre 2009
Baguette de pain 200 à 250 g	200 g	0,42 €	0,50 €	0,60 €	0,70 €
Pâtes sèches de marque	500 g	1,20 €	1,34 €	1,33 €	1,38 €
Riz - sac de 5 kg et plus	1 kg	0,75 €	0,75 €	0,93 €	1,09 €
Farine type 55	1 kg	0,57 €	0,60 €	0,84 €	0,88 €
Pommes de terre	1 kg	1,61 €	1,84 €	1,87 €	1,52 €
Tomates	1 kg	5,37 €	6,00 €	6,39 €	7,08 €
Concombre	1 kg	3,22 €	3,38 €	3,42 €	2,85 €
Aubergines	1 kg	2,50 €	2,39 €	2,44 €	2,67 €
Oignon	1 kg	1,77 €	2,14 €	1,97 €	1,58 €
Pommes	1 kg	2,53 €	3,05 €	2,76 €	3,51 €
Boeuf import - carton 10 kg congelé	1 kg	3,70 €	3,46 €	3,82 €	4,50 €
Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg	1 kg	2,52 €	2,61 €	2,92 €	3,18 €
Ailes de poulet import congelées - 10 kg	1 kg	2,38 €	2,25 €	2,72 €	2,68 €
Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités	unité	0,29 €	0,28 €	0,29 €	0,30 €
Poisson local - vente hors grande distribution	1 kg	4,06 €	4,33 €	5,40 €	5,67 €
Lait UHT demi-écrémé	1 litre	1,02 €	1,03 €	1,04 €	1,01 €
Lait caillé local - sachet 1 litre	1 litre	1,89 €	1,98 €	2,22 €	2,25 €
Fromage pâte cuite à la coupe	1 kg	11,13 €	11,43 €	11,41 €	12,88 €
Yaourt local - pot de 125 g	125 g	0,42 €	0,44 €	0,51 €	0,51 €
Sucre blanc	1 kg	0,82 €	0,92 €	0,90 €	0,86 €
Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre	1 litre	1,16 €	1,35 €	1,55 €	1,95 €
Haricots blancs - boîte 1/2	400 g	0,95 €	0,94 €	0,97 €	1,09 €
Tomate concentré - boîte de 70 g	70 g	0,22 €	0,25 €	0,26 €	0,28 €
Sardines à l'huile - boîte de 125 g	125 g	0,44 €	0,44 €	0,55 €	0,55 €
Bière de luxe - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	1,01 €	1,18 €	1,20 €	1,18 €
Boissons Gazeuses - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	0,64 €	0,66 €	0,67 €	0,72 €
Charbon de bois local - corbeille		3,00 €	4,00 €	4,00 €	5,00 €
Pétrole lampant	1 litre	0,55 €	0,54 €	0,63 €	0,57 €
Gaz butane - bouteille de 12,5 kg		26,50 €	26,50 €	28,33 €	27,25 €
Électricité - tarif 3kVa (15 ampères)	1 kWh		0,10 €	0,10 €	0,10 €
Super sans plomb	1 litre	1,31 €	1,25 €	1,38 €	1,17 €
Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g	1 kg	6,24 €	6,36 €	6,72 €	5,81 €
Bombe insecticide pour insectes volants	400 ml	1,71 €	1,87 €	1,87 €	2,13 €
Consultation médicale simple - médecin de ville		- €	25,00 €	26,40 €	26,40 €
Main d'oeuvre mécanique auto	1 heure	30,87 €	30,87 €	35,98 €	37,97 €
Taxi - 1 course taxi-ville		1,00 €	1,00 €	1,10 €	1,10 €
Barge - 1 ticket barge piéton		0,75 €	0,75 €	0,75 €	0,75 €
Abonnement mensuel ordinaire France Télécom		8,69 €	9,51 €	12,09 €	13,38 €
Recharge tél. portable - prix à la min. vers même opérateur		- €	0,14 €	0,14 €	0,14 €
Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)		54,00 €	54,00 €	54,00 €	55,00 €

Source : Insee



INSEE MAYOTTE INFOS - Une publication de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques

Antenne de Mayotte
 ZI - Kawéni
 B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU
 Tél : 02 69 61 36 35
 Fax : 02 69 61 39 56
 Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
 email : antenne-mayotte@insee.fr

Directeur de la publication : Pascal Chevalier
 Rédacteur en chef : Matthieu Morando
 Rédacteurs : Julia Goth, Rosemina Sélémani, Matthieu Morando
 Maquettiste : Marie-Andrée Thazar
 Impression : Kaprim
 ISSN : en cours
 Dépôt légal : Juin 2009 - © Insee - 2009