

La fréquentation dans les hôtels et les campings en 2008 N° 21 - février 2009

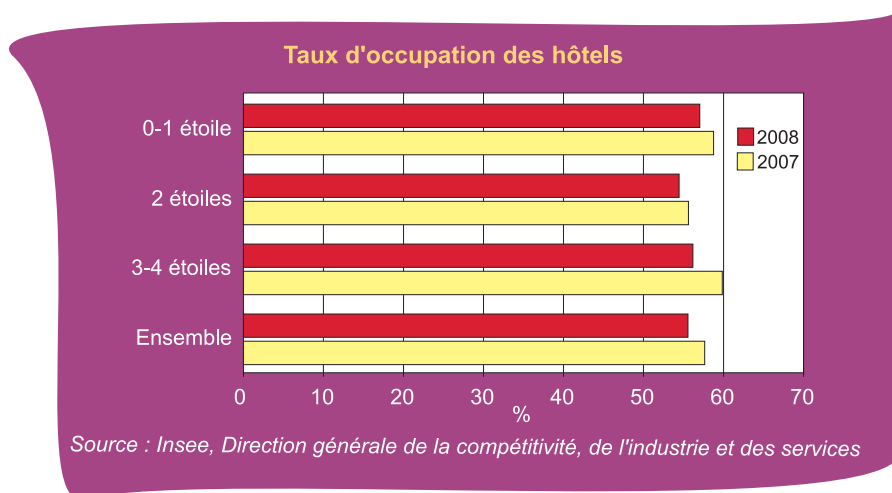
UNE ANNÉE DIFFICILE POUR L'HÔTELLERIE BAS-NORMANDE

La fréquentation des hôtels et des campings a reculé de 2,1 % en 2008. Les hôtels bas-normands n'ont pas confirmé le gain de clientèle de 2007 et les campings ont vu se poursuivre la perte d'activité enregistrée l'an dernier. En cause, une météo défavorable sans doute, mais aussi une désaffection de la clientèle étrangère.

Après un net rebond en 2007, les hôtels bas-normands ont subi en 2008 une baisse de leur fréquentation de 2,5 %, soit un déficit d'environ 120 000 nuitées. Leur taux d'occupation évolue en conséquence, passant ainsi de 57,6 % à 55,5 %. Les campings de la région affichent également une diminution de leur activité, néanmoins plus mesurée (- 1,3 % entre mai et septembre), mais qui s'ajoute à celle, quatre fois plus importante, constatée l'an dernier. La fréquentation de ces deux types d'hébergement recule ainsi de 2,1 %.

La Basse-Normandie se positionne en retrait de la moyenne nationale, tant pour ses hôtels que pour ses campings. La fréquentation de l'hôtellerie hexagonale n'a en effet que très légèrement fléchi (- 0,7 %). Toutefois, si les hôtels de Corse et de Midi-Pyrénées ont accueilli de plus nombreux touristes, ceux de Picardie ou de Bretagne ont également subi un revers (- 2,5 et - 3,1 %). Contrairement aux campings bas-normands, les hébergements de plein air français ont progressé de 1,2 %. Là encore, la Bretagne marque le pas en 2008 (- 3%), la Picardie, le Centre et la Haute-Normandie présentent un bilan plus favorable (entre + 6 et + 10 %).

En 2007, les hôteliers manchois n'avaient pas profité de la hausse de fréquentation. En 2008, ils sont les seuls à progresser (+1,6 %), alors que leurs homologues du Calvados et de l'Orne accu-



sent le coup (- 2,9 % et - 9,8 %). Dans l'hôtellerie de plein air, les établissements calvadosiens retrouvent une partie de leur clientèle (+ 4,4 % sur la saison), mais la baisse se poursuit dans la Manche et dans l'Orne.

Si les clients étrangers avaient particulièrement soutenu l'activité des hébergements touristiques l'an dernier, leur présence moins nombreuse en 2008 explique 80 % de la baisse de fréquentation des hôtels et campings. Dans l'hôtellerie, les Anglais, les Américains et les Italiens ont réduit leurs séjours (- 15 %). De même, les campeurs

néerlandais et allemands sont venus moins nombreux en 2008.

Contrairement aux années passées durant lesquelles les hôtels de 3 et 4 étoiles renforçaient régulièrement leurs positions, en 2008 ce sont ceux de 0, 1 et 2 étoiles qui sont parvenus à se maintenir. Dans l'hôtellerie de plein air cependant, la tendance se confirme, les campings de 1 et 2 étoiles affichent un recul deux fois plus important que leurs concurrents mieux équipés.

Jean-Pierre Belvezet

Nombre de nuitées dans les hôtels et les campings

Unité : en milliers

	Basse-Normandie		
	2007	2008	Evolution 2008/2007 en %
Hôtels ⁽¹⁾	4 715	4 599	- 2,5
Campings ⁽²⁾	2 570	2 537	- 1,3
Ensemble	7 285	7 136	- 2,1

(1) Données provisoires pour novembre et décembre 2008

(2) Campings : mai à septembre

Nombre de nuitées dans les hôtels et les campings

Unité : en milliers

	Calvados		Manche		Orne		Basse-Normandie	
	Nuitées	Evolution 2008/2007 en %	Nuitées	Evolution 2008/2007 en %	Nuitées	Evolution 2008/2007 en %	Nuitées	Evolution 2008/2007 en %
Hôtels ⁽¹⁾	2 978	- 2,9	1 195	+ 1,6	426	- 9,8	4 599	- 2,5
dont Français	2 149	- 0,3	890	+ 1,2	364	- 10,8	3 403	- 1,2
Etrangers	829	- 9,2	305	+ 3,0	62	- 3,3	1 196	- 6,0
0-1 étoile	627	0,0	249	- 0,4	96	- 8,5	971	- 1,0
2 étoiles	1 152	- 0,7	651	+ 3,6	237	- 14,2	2 041	- 1,2
3-4 étoiles	1 199	- 6,4	295	- 0,7	92	+ 2,3	1 587	- 4,9
Campings (2)	1 197	+ 4,4	1 263	- 5,7	77	- 7,3	2 537	- 1,3
dont Français	634	+ 7,2	778	- 3,2	58	- 2,1	1 470	+ 1,1
Etrangers	563	+ 1,3	485	- 9,5	19	- 19,9	1 067	- 4,3
Ensemble	4 175	- 1,1	2 458	- 3,6	503	- 2,9	7 136	- 2,1

(1) Données provisoires pour novembre et décembre 2008

(2) Campings : mai à septembre

Source : Insee - Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services



Sources

Ces résultats sont issus de l'enquête «Fréquentation dans l'hôtellerie homologuée, l'hôtellerie de chaîne non homologuée et l'hôtellerie de plein air», réalisée par la Direction régionale de l'Insee en partenariat avec la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services⁽¹⁾, le Comité régional du tourisme et les Comités départementaux de Basse-Normandie. Dans l'hôtellerie, l'enquête est réalisée mensuellement, par sondage auprès d'un échantillon représentatif du parc hôtelier régional. Dans l'hôtellerie de plein air, elle porte sur les mois de mai à septembre auprès de l'ensemble des campings homologués. A cette fréquentation comptabilisée par l'Insee, il faudrait ajouter les touristes pratiquant le tourisme vert (gîtes ruraux, chambres d'hôtes), ceux fréquentant les centres ou villages de vacances, ceux possédant ou louant une résidence secondaire et ceux en vacances chez des amis ou dans la famille.

⁽¹⁾ DGCIS : regroupement des anciennes Direction générale des entreprises, Direction du tourisme et Direction du commerce, de l'artisanat, des services et des professions libérales

Définitions

Nuitée : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement. Deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

DIRECTION REGIONALE DE L'INSEE DE BASSE-NORMANDIE

93, rue de Geôle 14052 CAEN CEDEX 4 Tél. : 02.31.15.11.00 Fax : 02.31.15.11.80

Directeur de la publication : Michel GUILLEMET

Attaché de presse : Philippe LEMARCHAND 02.31.15.11.14

© Insee 2009