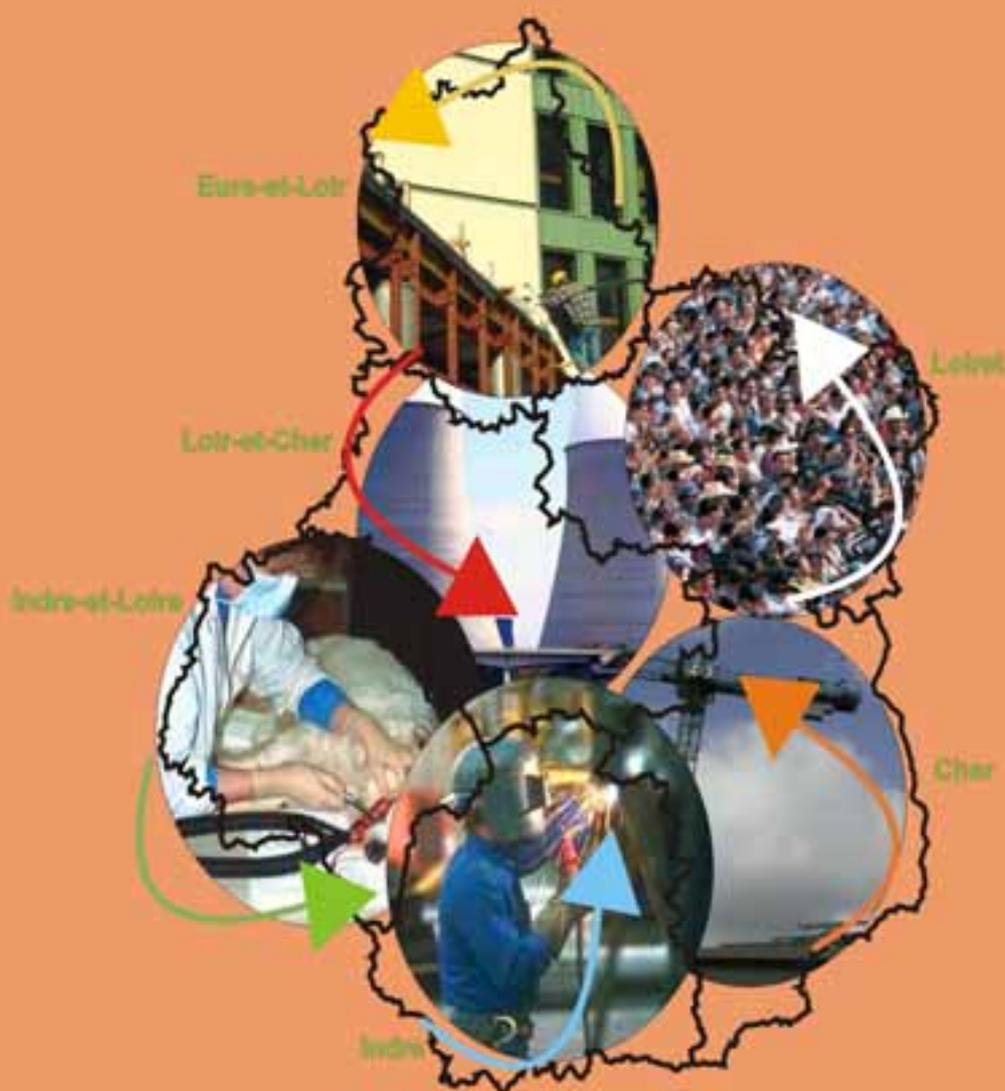


Créateurs d'entreprise en région Centre

Comparaison des générations
2002 et 2006



Octobre 2008

Créateurs d'entreprise en région Centre

Comparaison des générations 2002 et 2006

Publication réalisée à l'Insee sous l'autorité du directeur régional M. Paul Ahmed Michaux

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
SYNTHÈSE	4
1 LES PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES JURIDIQUES ET ÉCONOMIQUES DE L'ENTREPRISE À LA CRÉATION	6
2 L'EMPLOI	10
3 LE PORTRAIT DU CRÉATEUR DE L'ENTREPRISE	14
3.1 Le sexe et l'âge du créateur	14
3.2 La formation et l'expérience professionnelle	17
4 LES CONDITIONS DE RÉALISATION DU PROJET	25
5 LA SITUATION DE L'ENTREPRISE À LA DATE DE L'ENQUÊTE	34

Introduction

Le système d'information sur les nouvelles entreprises (SINE), mis en place par l'INSEE, permet de mieux connaître les créations d'entreprise, le profil du créateur, les caractéristiques des projets, leur évolution au cours de leurs premières années d'existence et leur impact sur l'emploi. Le dispositif SINE a débuté par l'étude de la génération des entreprises créées en 1994, deux autres générations d'entreprises (1998 et 2002) ont également été suivies. Ce document concerne la quatrième génération d'entreprises (2006).

Au niveau national, le dispositif SINE repose sur un système d'enquêtes par sondage. En région Centre, l'Insee a noué des partenariats avec le Conseil régional du Centre, la Chambre régionale de Métiers et de l'Artisanat du Centre, l'Observatoire de l'Économie et des Territoires de Touraine et les Chambres de Commerce et d'Industrie d'Eure-et-Loir et du Loiret. Grâce à ces partenariats, des extensions d'échantillon ont été réalisées qui permettent d'interroger exhaustivement les entreprises concernées et d'élaborer des informations à un niveau infrarégional.

Sur la génération des entreprises créées au premier semestre 2006, deux nouvelles vagues d'enquête sont prévues, en 2009 puis en 2011 afin de connaître leur évolution trois ans et cinq ans après leur création.

Les résultats présentés concernent les entreprises créées (au sens de la nouvelle définition) au cours du premier semestre 2006 et toujours en activité à la date de l'enquête. Ils portent sur la comparaison des entreprises de la génération de 2006 et de celle de 2002 autour de cinq axes : les principales caractéristiques de l'entreprise au moment de la création, l'emploi généré, le portrait du créateur, les conditions de réalisation de son projet, et la situation de l'entreprise au moment de l'enquête.

Les données sont déclinées pour la région Centre, ses trois grands territoires : nord, sud, axe ligérien et ses six départements.

Définition et champ

Depuis le 1^{er} janvier 2007, la notion de création d'entreprise s'appuie sur un concept harmonisé au niveau européen pour faciliter les comparaisons : une création d'entreprise correspond à la mise en œuvre de nouveaux moyens de production.

Ainsi, la nouvelle notion de création d'entreprise est plus large que celle de création *ex nihilo* puisqu'elle inclut notamment les réactivations d'entreprise dont la dernière cessation remonte à plus d'un an et les reprises d'entreprise lorsqu'il n'y a pas de continuité économique.

En revanche, elle ne prend pas en compte les reprises lorsqu'il y a continuité économique (reprises à l'identique) alors que ces dernières étaient comptées parmi les créations selon l'ancienne définition.

Des comparaisons entre 2006 et 2002 sont possibles puisque la nouvelle définition est intégrée à la base contenant les résultats de l'enquête 2002.

Ce dossier couvre les activités économiques marchandes des secteurs de l'industrie, de la construction, du commerce et des services (champ ICS). Le secteur des activités financières est exclu puisqu'il n'était pas enquêté en 2002.

Synthèse

En région Centre, 3 277 entreprises ont vu le jour au premier semestre 2006, soit 1 200 créations de plus qu'en 2002. Les nouvelles dispositions mises en place en 2003 pour encourager l'initiative économique sont certainement à l'origine de cette recrudescence de nouveaux projets. En effet, la loi simplifie les formalités liées à la création d'entreprise, favorise le financement et facilite le changement de statut de salarié à celui d'entrepreneur.

Le secteur de la construction est plus attractif

La génération 2006 a opté en majorité pour la création sous forme d'entreprise individuelle mais moins fortement que la génération 2002. Le choix de créer une société est beaucoup moins rare.

Le secteur des services continue de séduire les nouveaux entrepreneurs et la création dans la construction est en nette progression. En revanche, en 2006, l'ouverture d'un commerce est en relative régression. La création dans l'immobilier a évolué plus favorablement en région Centre qu'en France.

Trois entreprises sur quatre se créent sans salarié

La motivation première à la réalisation d'un projet est, pour ces nouveaux chefs d'entreprise, la création de leur propre emploi. Cette raison est en outre de plus en plus citée. Effectivement les créateurs 2006 sont plus nombreux à démarrer leur entreprise sans salarié. En moyenne, une entreprise créée dans la région génère 1,6 emploi : 1,0 emploi non salarié et 0,6 emploi salarié. En 2002 cette moyenne était de 2,3 emplois par entreprise : 1,0 emploi non salarié et 1,3 emploi salarié.

La proportion de femmes parmi les nouveaux entrepreneurs n'évolue pas

La population des créateurs 2006 est toujours majoritairement masculine : seule une entreprise sur quatre est dirigée par une femme. Le créateur se situe le plus souvent dans la tranche d'âge 30-39 ans mais en 2006 les 40-49 ans se sont davantage investis dans de nouveaux projets qu'en 2002 en région Centre.

Les entrepreneurs sont plus diplômés, la moitié d'entre eux possèdent le baccalauréat ou un diplôme supérieur. Les créateurs diplômés de la filière technique sont également plus nombreux, notamment dans la région.

Un créateur sur deux était au chômage ou inactif

Près de la moitié des chefs d'entreprise exerçaient une activité avant de créer leur entreprise, cependant les créateurs sont de plus en plus d'anciens chômeurs (41 %). Parmi les créateurs antérieurement salariés, les anciens employés sont encore les plus nombreux à se lancer dans la création de leur entreprise mais la part des cadres supérieurs a fortement progressé et l'écart entre les deux n'est plus que de 5 points en 2006 contre 20 points en 2002.

On crée, en général, dans le même secteur d'activité que le métier précédemment exercé, néanmoins la proportion d'entreprises créées dans un domaine différent de l'activité antérieure est plus élevée en 2006 qu'en 2002. Dans le cas où l'activité de l'entreprise correspond au métier déjà exercé, la création intervient le plus souvent, en région Centre, après dix années d'exercice dans la profession ; cette durée est moins longue en France.

En 2006, pour de plus en plus d'entrepreneurs, c'est la première expérience de création.

Pour deux tiers des projets, l'investissement est inférieur à 16 000 euros

En 2006, la majorité des entreprises se sont créées avec un budget inférieur à 16 000 euros, cependant la proportion de créations régionales, ayant demandé des moyens financiers plus élevés, est supérieure à la moyenne nationale.

Le recours à l'emprunt bancaire, plus fréquent dans la région Centre que sur l'ensemble de la France, est resté proportionnellement stable entre 2002 et 2006.

La moitié des entrepreneurs ont obtenu une aide ou une exonération publique pour monter leur projet

En région Centre comme en France, des aides publiques sont accordées à près d'un créateur sur deux, une proportion nettement en hausse par rapport à 2002. Ce sont surtout les aides versées aux chômeurs créateurs qui ont progressé. Un tiers d'entre eux a bénéficié de l'aide aux chômeurs créateurs ou repreneurs d'entreprise (ACCRE).

La mise en place d'un projet est le plus souvent accompagnée

En 2006, la plupart des créateurs ont bénéficié de l'aide d'une personne de leur entourage ou aux conseils de spécialistes pour implanter leur entreprise.

En revanche, l'accompagnement du projet par une formation, imposée ou requise, est encore peu répandu.

Un client sur deux est proche géographiquement de l'entreprise

Les nouvelles entreprises régionales de 2006, comme celles de la génération 2002, travaillent essentiellement pour une clientèle locale, elles sont toutefois légèrement plus nombreuses à s'orienter vers une clientèle internationale. Au cours des six premiers mois de leur existence, les nouvelles entreprises réalisent en grande majorité leur chiffre d'affaires grâce à une dizaine de clients importants. Dans le même temps, un quart d'entre elles exécutent des travaux de sous-traitance.

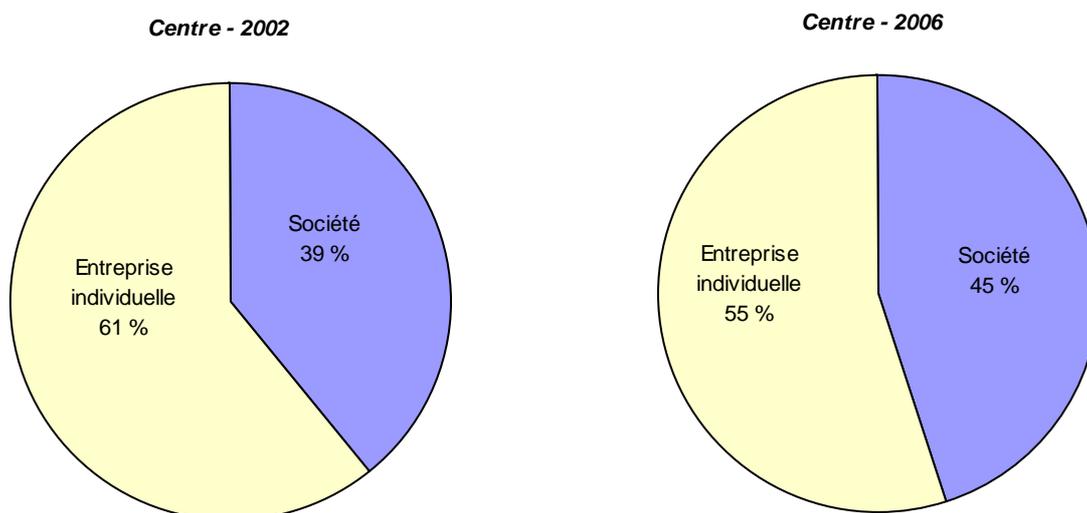
1 Les principales caractéristiques juridiques et économiques de l'entreprise à la création

La création en société : un choix de plus en plus prisé

Au cours du premier semestre 2006, 3 277 entreprises ont été créées en région Centre, soit 65 % de créations de plus qu'en 2002 (selon la nouvelle définition des créations d'entreprise). Cette évolution est supérieure à celle de l'ensemble de la France, où le nombre de créateurs a progressé de 50 %. La loi pour l'initiative économique promulguée en août 2003 a largement contribué à ce redressement du nombre de nouveaux entrepreneurs.

L'entreprise individuelle reste la forme juridique privilégiée par les créateurs d'entreprises de la région (55 %), mais la création d'une société est de plus en plus répandue (augmentation de 6 points en quatre ans). Cette évolution peut sans doute s'expliquer en partie par les dispositifs récemment mis en place pour favoriser la création de sociétés qui sous forme de société d'exercice libéral à responsabilité limitée (SELARL) ou de SARL unipersonnelle offrent des avantages en termes de fiscalité et de protection du patrimoine de l'entrepreneur.

Graphique 1 : Répartition des créations selon la catégorie juridique dans le Centre en 2002 et en 2006



Source : INSEE, Enquête SINE 2002

Source : INSEE, Enquête SINE 2006

Le choix de créer une société s'est particulièrement développé sur l'axe ligérien¹ (+ 9 points) et le nord régional (+ 6 points). Entre 2002 et 2006, les plus fortes progressions de créations sous forme sociétaire se situent dans l'Indre-et-Loire (+ 10 points) et l'Eure-et-Loir (+ 8 points).

Parmi les créateurs 2006 de la région, ceux du Loiret sont les plus nombreux à opter pour la forme juridique « personne morale » (49 %). À l'inverse la proportion de sociétés créées dans le Cher (36 %) et l'Indre (33 %) est plus faible que la moyenne régionale (45 %).

¹ On peut distinguer trois grands territoires à l'intérieur de la région : le nord, composé des zones d'emploi de Nogent-le-Rotrou, Dreux, Chartres, Châteaudun, Pithiviers et Montargis ; l'axe ligérien est composé des zones d'emploi de Tours, Amboise, Vendôme, Blois, Orléans et Gien ; le sud régional est composé des zones d'emploi de Chinon, Loches, Argenton-sur-Creuse, Châteauroux, La Châtre, Issoudun, Romorantin, Vierzon, Aubigny, Bourges et Saint-Amand-Montrond.

Tableau 1 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon la catégorie juridique (personne physique, personne morale)

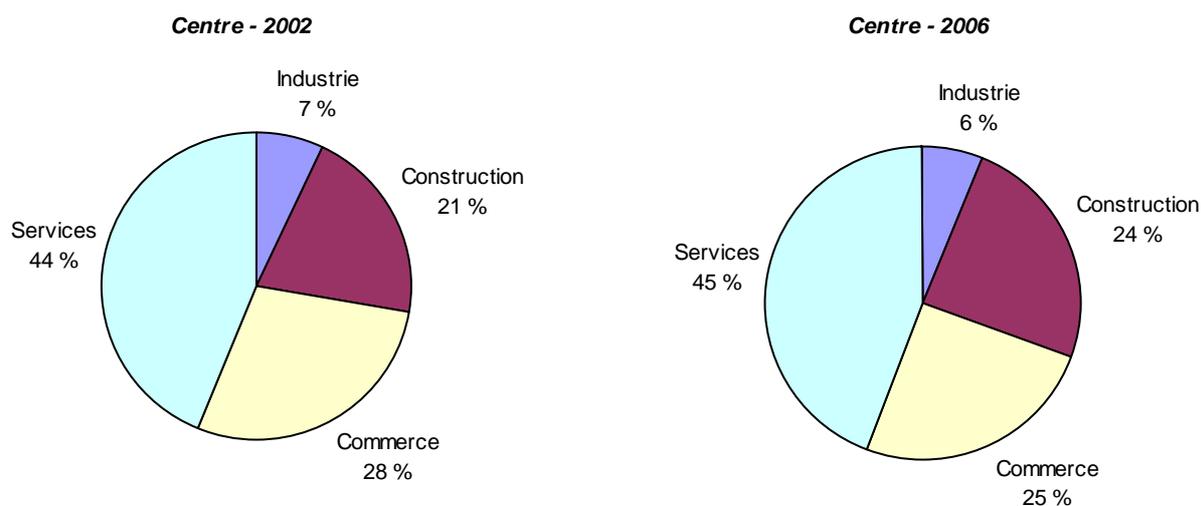
	2002			2006		
	personnes morales	personnes physiques	nombre de créations	personnes morales	personnes physiques	nombre de créations
Cher	33,5	66,5	248	35,5	64,5	392
Eure-et-Loir	39,7	60,3	277	47,8	52,2	498
Indre	31,7	68,3	142	33,3	66,7	261
Indre-et-Loire	36,0	64,0	483	45,9	54,1	789
Loir-et-Cher	44,2	55,8	249	47,1	52,9	454
Loiret	43,6	56,4	582	48,8	51,2	883
<i>Nord régional</i>	<i>41,0</i>	<i>59,0</i>	<i>468</i>	<i>46,8</i>	<i>53,2</i>	<i>729</i>
<i>Axe ligérien</i>	<i>40,5</i>	<i>59,5</i>	<i>992</i>	<i>49,3</i>	<i>50,7</i>	<i>1 636</i>
<i>Sud régional</i>	<i>34,9</i>	<i>65,1</i>	<i>521</i>	<i>35,5</i>	<i>64,5</i>	<i>912</i>
Centre	39,2	60,8	1 981	44,9	55,1	3 277
Province	38,8	61,2	53 251	42,8	57,2	81 580
Métropole	45,2	54,8	72 270	48,9	51,1	108 520

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

Le secteur de la construction attire plus en plus

En 2006, comme en 2002, près de la moitié des entreprises se créent dans le secteur des services. Cependant, les créateurs 2006 se sont davantage investis dans les services aux entreprises que dans les services aux particuliers. Les nouvelles entreprises s'orientent de plus en plus vers la construction (+ 3 points en région Centre et + 4 points en France). Dans le Centre, le commerce (- 3 points), l'industrie (-1 point) et les transports (-1 point) attirent moins qu'en 2002. Au plan national cette diminution relative des créations dans le commerce est moins prononcée (- 2 points) mais elle est plus conséquente dans l'industrie (- 2 points). En région Centre, contrairement à la France, l'immobilier a progressé de 2 points et dépasse ainsi le taux national.

Graphique 2 : Répartition des créations selon l'activité en NES5 dans le Centre en 2002 et en 2006



Source : INSEE, Enquête SINE 2002

Source : INSEE, Enquête SINE 2006

Ce constat diffère selon les grands territoires de la région. En effet c'est dans le nord régional que la part des entreprises du commerce a le plus diminué (- 7 points) mais la part des entreprises créées dans les services y a parallèlement progressé de 5 points. C'est le seul territoire dans lequel la part des créations dans les services aux particuliers a augmenté. Sur l'axe ligérien, la proportion de commerces créés est restée stable, mais les créations dans le secteur des services ont diminué (- 3 points). Dans le sud régional, la part des créations dans le secteur de la construction a fortement augmenté (+ 4 points). Quel que soit le territoire, les créations dans l'immobilier sont plus nombreuses qu'en 2002, notamment dans le sud régional et sur l'axe ligérien.

Des particularités existent également au niveau des départements de la région : la construction régresse dans l'Indre, les transports se maintiennent dans le Loiret, alors que les services diminuent dans le Loir-et-Cher et le Loiret.

Tableau 2 : Nombre de créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon l'activité économique de l'entreprise par grand secteur de la NES16

Génération 2002						%
	industries agro- alimentaires	autres industries	construction	commerce	transports	
Cher	2,4	7,3	24,6	27,0	3,6	
Eure-et-Loir	2,5	3,6	22,0	28,5	4,7	
Indre	2,1	5,6	21,1	33,1	3,5	
Indre-et-Loire	0,8	7,0	19,3	25,7	2,5	
Loir-et-Cher	0,8	6,0	26,9	24,9	2,0	
Loiret	0,3	5,2	16,8	31,4	4,3	
<i>Nord régional</i>	1,5	5,3	21,8	32,1	4,1	
<i>Axe ligérien</i>	0,7	5,5	18,4	26,0	3,4	
<i>Sud régional</i>	1,9	6,7	24,0	29,6	3,1	
Centre	1,2	5,8	20,7	28,4	3,5	
Province	1,5	6,4	20,8	27,2	2,6	
Métropole	1,2	6,4	19,9	26,4	2,7	

	activités immobilières	services aux entreprises	services aux particuliers	éducation, santé, action sociale	total	%
Cher	3,6	11,7	14,5	5,2	100,0	
Eure-et-Loir	3,2	19,5	10,1	5,8	100,0	
Indre	2,1	10,6	14,1	7,7	100,0	
Indre-et-Loire	5,2	18,4	13,0	8,1	100,0	
Loir-et-Cher	3,6	16,1	15,7	4,0	100,0	
Loiret	2,9	17,7	15,5	5,8	100,0	
<i>Nord régional</i>	2,8	16,0	12,0	4,5	100,0	
<i>Axe ligérien</i>	4,4	19,5	14,6	7,4	100,0	
<i>Sud régional</i>	2,9	11,9	14,4	5,6	100,0	
Centre	3,6	16,7	13,9	6,2	100,0	
Province	4,4	16,8	13,6	6,8	100,0	
Métropole	4,3	20,4	12,7	6,0	100,0	

Génération 2006

%

	industries agro- alimentaires	autres industries	construction	commerce	transports
Cher	1,0	7,4	28,8	23,5	2,0
Eure-et-Loir	0,8	5,6	22,9	24,3	2,4
Indre	1,5	6,5	20,3	27,6	1,5
Indre-et-Loire	1,0	5,1	21,2	24,8	2,8
Loir-et-Cher	2,0	3,5	31,3	23,1	2,4
Loiret	0,6	5,1	22,9	26,8	4,3
<i>Nord régional</i>	<i>1,0</i>	<i>6,0</i>	<i>23,9</i>	<i>24,6</i>	<i>2,7</i>
<i>Axe ligérien</i>	<i>0,8</i>	<i>4,3</i>	<i>22,0</i>	<i>26,1</i>	<i>3,3</i>
<i>Sud régional</i>	<i>1,5</i>	<i>6,7</i>	<i>28,2</i>	<i>23,8</i>	<i>2,3</i>
Centre	1,0	5,3	24,1	25,1	2,9
Province	1,3	5,1	24,3	24,9	2,1
Métropole	1,1	4,9	23,3	24,8	2,3

%

	activités immobilières	services aux entreprises	services aux particuliers	éducation, santé, action sociale	total
Cher	6,1	13,0	12,2	5,9	100,0
Eure-et-Loir	4,0	21,7	13,9	4,4	100,0
Indre	3,4	14,2	19,9	5,0	100,0
Indre-et-Loire	6,3	19,0	11,3	8,5	100,0
Loir-et-Cher	4,4	17,6	11,0	4,6	100,0
Loiret	5,5	18,1	10,5	6,1	100,0
<i>Nord régional</i>	<i>3,7</i>	<i>18,8</i>	<i>14,7</i>	<i>4,7</i>	<i>100,0</i>
<i>Axe ligérien</i>	<i>6,2</i>	<i>20,2</i>	<i>10,0</i>	<i>7,1</i>	<i>100,0</i>
<i>Sud régional</i>	<i>4,8</i>	<i>12,9</i>	<i>14,3</i>	<i>5,5</i>	<i>100,0</i>
Centre	5,2	17,9	12,2	6,1	100,0
Province	5,0	17,9	12,5	6,8	100,0
Métropole	4,7	20,9	11,7	6,3	100,0

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

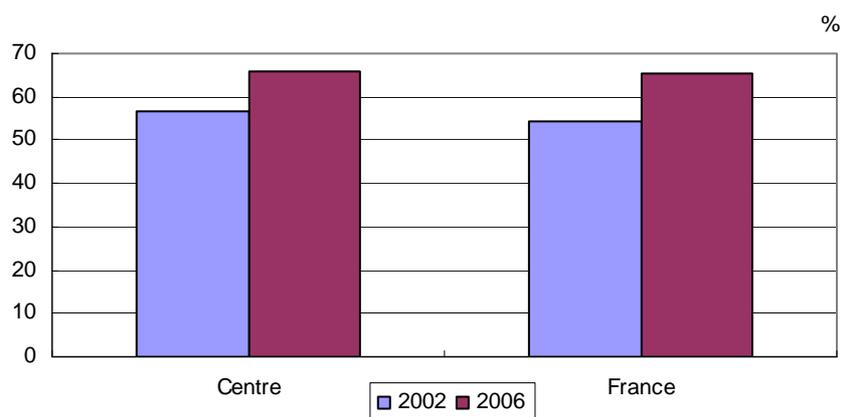
2 L'emploi

Créer son emploi, le principal objectif

En région Centre, 66 % des nouveaux entrepreneurs 2006 déclarent avoir créé leur entreprise pour assurer leur propre emploi, soit 9 points de plus qu'en 2002.

Seulement un tiers des dirigeants ont l'ambition de développer leur affaire. Quatre ans plus tôt, cette proportion était de 43 %. Ces deux objectifs ont évolué de façon similaire en France.

Graphique 3 : Part des créateurs dont l'objectif principal lors de la création était d'assurer son emploi



Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et 2006

Comme en 2002, les créateurs 2006 du sud régional sont plus nombreux à invoquer la création de leur propre emploi comme principale motivation (69 % en 2006 et 60 % en 2002).

C'est en effet dans les départements de l'Indre et du Cher que les créateurs ont le plus souvent cité cet objectif comme prioritaire.

Tableau 3 : Nombre de créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon l'objectif du chef d'entreprise (assurer son propre emploi, développer l'entreprise...)

	2002			
	assurer son propre emploi	développer l'entreprise	total des entreprises répondantes	% dont l'objectif est d'assurer son propre emploi
Cher	135	95	230	58,7
Eure-et-Loir	129	134	263	49,0
Indre	86	47	133	64,7
Indre-et-Loire	242	199	441	54,9
Loir-et-Cher	131	95	226	58,0
Loiret	317	223	540	58,7
<i>Nord régional</i>	234	208	442	52,9
<i>Axe ligérien</i>	517	392	909	56,9
<i>Sud régional</i>	289	193	482	60,0
Centre	1 040	793	1 833	56,7
Province	28 278	21 555	49 833	56,7
Métropole	36 854	30 781	67 635	54,5

	2006			
	assurer son propre emploi	développer l'entreprise	total des entreprises répondantes	% dont l'objectif est d'assurer son propre emploi
Cher	255	122	377	67,6
Eure-et-Loir	307	176	483	63,6
Indre	175	79	254	68,9
Indre-et-Loire	498	263	761	65,4
Loir-et-Cher	293	146	439	66,7
Loiret	557	294	851	65,5
<i>Nord régional</i>	447	257	704	63,5
<i>Axe ligérien</i>	1 029	550	1 579	65,2
<i>Sud régional</i>	609	273	882	69,0
Centre	2 085	1 080	3 165	65,9
Province	52 453	26 335	78 788	66,6
Métropole	68 423	36 537	104 960	65,2

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

Trois quarts des entreprises se créent sans salarié

En France comme en région Centre, les trois quarts des entreprises créées n'ont pas de salarié. Cette proportion s'est accrue de 8 points par rapport à 2002. Cette hausse s'est faite particulièrement aux dépens des entreprises de 1 à 2 salariés, dont la part a reculé de 5 points entre 2002 et 2006. Ce phénomène est aussi observé en métropole.

Cette tendance se vérifie pour chaque territoire de la région, mais dans le sud la création avec salarié concerne encore une entreprise sur cinq.

C'est aussi le cas dans le Cher où 21 % des entreprises créées emploient entre 1 ou 2 salariés et dans le Loir-et-Cher, où la part d'entreprises de 3 à 5 salariés n'a pas diminué entre 2002 et 2006.

Tableau 4 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon l'effectif salarié au démarrage

	2002				total	%
	sans salarié	1 à 2 salariés	3 à 5 salariés	6 salariés ou plus		
Cher	65,3	25,0	6,0	3,6	100,0	
Eure-et-Loir	67,9	24,9	4,3	2,9	100,0	
Indre	67,6	28,9	1,4	2,1	100,0	
Indre-et-Loire	70,2	21,7	4,6	3,5	100,0	
Loir-et-Cher	68,7	19,7	6,4	5,2	100,0	
Loiret	66,5	24,7	5,0	3,8	100,0	
<i>Nord régional</i>	67,3	24,1	4,7	3,8	100,0	
<i>Axe ligérien</i>	68,9	22,4	4,9	3,8	100,0	
<i>Sud régional</i>	66,2	25,9	4,8	3,1	100,0	
Centre	67,8	23,7	4,8	3,6	100,0	
Province	69,9	22,8	4,9	2,4	100,0	
Métropole	69,3	22,7	5,3	2,6	100,0	

%

	2006				
	sans salarié	1 à 2 salariés	3 à 5 salariés	6 salariés ou plus	total
Cher	74,5	20,9	3,3	1,3	100,0
Eure-et-Loir	77,7	17,3	3,4	1,6	100,0
Indre	75,9	16,9	4,6	2,7	100,0
Indre-et-Loire	77,1	19,4	2,5	1,0	100,0
Loir-et-Cher	74,4	17,8	6,4	1,3	100,0
Loiret	75,8	18,8	3,7	1,7	100,0
<i>Nord régional</i>	<i>77,8</i>	<i>17,4</i>	<i>3,2</i>	<i>1,6</i>	<i>100,0</i>
<i>Axe ligérien</i>	<i>76,2</i>	<i>18,4</i>	<i>4,0</i>	<i>1,4</i>	<i>100,0</i>
<i>Sud régional</i>	<i>74,5</i>	<i>20,2</i>	<i>3,8</i>	<i>1,5</i>	<i>100,0</i>
Centre	76,0	18,7	3,8	1,5	100,0
Province	77,1	17,9	3,6	1,4	100,0
Métropole	76,9	17,6	3,8	1,7	100,0

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

Moins d'emplois créés par entreprise en 2006 qu'en 2002

En 2006, les nouvelles entreprises ont créé proportionnellement moins d'emplois que celles de 2002. En région Centre, elles ont généré près de 5 150 emplois en 2006, soit une moyenne de 1,6 emploi par entreprise contre 2,3 emplois quatre ans plus tôt. Il faut toutefois relativiser cette dernière donnée, car deux nouvelles sociétés « filiales » ont été créées en 2002 dans le Loiret, avec respectivement 651 et 137 emplois.

Ainsi, lorsque l'on étudie l'emploi pour les nouvelles entreprises créées « hors filiale », la différence est nettement moins importante (1,5 emploi en moyenne en 2006 contre 1,7 en 2002).

Le nombre moyen d'emplois créés par entreprise ne varie guère d'un territoire à l'autre. C'est dans le département de l'Indre que le nombre d'emplois par nouvelle entreprise est le plus élevé (1,7), et dans le Cher et l'Indre-et-Loire qu'il est le plus bas (1,5).

Tableau 5 : Nombre de créations et volume d'emplois (non salariés, salariés, total) au démarrage des projets

	2002				
	nombre d'entreprises	nombre d'emplois			nombre d'emplois par entreprise
		non salariés	salariés	total	
Cher	248	256	250	506	2,0
Eure-et-Loir	277	296	203	500	1,8
Indre	142	136	75	212	1,5
Indre-et-Loire	483	472	421	895	1,9
Loir-et-Cher	249	249	266	516	2,1
Loiret	582	589	1 304	1 901	3,3
<i>Nord régional</i>	<i>468</i>	<i>483</i>	<i>535</i>	<i>1 021</i>	<i>2,2</i>
<i>Axe ligérien</i>	<i>992</i>	<i>997</i>	<i>1 537</i>	<i>2 543</i>	<i>2,6</i>
<i>Sud régional</i>	<i>521</i>	<i>518</i>	<i>447</i>	<i>966</i>	<i>1,9</i>
Centre	1 981	1 998	2 519	4 530	2,3
Province	53 251	54 545	46 175	101 034	1,9
Métropole	72 270	73 668	68 125	142 184	2,0

	2006				
	nombre d'entreprises	nombre d'emplois			nombre d'emplois par entreprise
		non salariés	salariés	total	
Cher	392	383	201	584	1,5
Eure-et-Loir	498	504	257	761	1,5
Indre	261	273	171	444	1,7
Indre-et-Loire	789	814	363	1 177	1,5
Loir-et-Cher	454	460	296	756	1,7
Loiret	883	905	516	1 421	1,6
<i>Nord régional</i>	729	742	404	1 146	1,6
<i>Axe ligérien</i>	1 636	1 688	902	2 590	1,6
<i>Sud régional</i>	912	909	498	1 407	1,5
Centre	3 277	3 339	1 804	5 143	1,6
Province	81 580	85 882	46 391	132 713	1,6
Métropole	108 520	113 578	65 325	179 343	1,7

Source : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

3 Le portrait du créateur de l'entreprise

3.1 Le sexe et l'âge du créateur

La proportion de femmes n'a pas évolué

En 2006, les femmes constituent toujours un peu plus d'un quart des créateurs d'entreprise en région Centre comme en France.

Dans le nord et le sud de la région, la part des créatrices d'entreprise a légèrement augmenté entre 2002 et 2006. En revanche, sur l'axe ligérien les femmes ont été proportionnellement moins nombreuses en 2006 qu'en 2002 à entreprendre.

C'est dans le Loir-et-Cher que la proportion de femmes chefs d'entreprise a le plus baissé, s'établissant à 26 % en 2006 contre 31 % en 2002. À l'inverse, dans l'Eure-et-Loir, la part des femmes créatrices est passée de 26 % en 2002 à 31 % en 2006.

Tableau 6 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon le sexe du chef d'entreprise

	2002			2006			%
	hommes	femmes	total	hommes	femmes	total	
Cher	73,8	26,2	248	71,7	28,3	392	
Eure-et-Loir	73,9	26,1	276	68,5	31,5	498	
Indre	66,4	33,6	140	65,9	34,1	261	
Indre-et-Loire	72,0	28,0	483	71,9	28,1	789	
Loir-et-Cher	68,7	31,3	249	74,0	26,0	454	
Loiret	72,2	27,8	582	74,0	26,0	883	
<i>Nord régional</i>	<i>72,8</i>	<i>27,2</i>	<i>467</i>	<i>70,6</i>	<i>29,4</i>	<i>729</i>	
<i>Axe ligérien</i>	<i>71,6</i>	<i>28,4</i>	<i>992</i>	<i>73,3</i>	<i>26,7</i>	<i>1 636</i>	
<i>Sud régional</i>	<i>71,1</i>	<i>28,9</i>	<i>519</i>	<i>69,7</i>	<i>30,3</i>	<i>912</i>	
Centre	71,7	28,3	1 978	71,7	28,3	3 277	
Province	72,2	27,8	53 186	71,1	28,9	81 580	
Métropole	73,0	27,0	72 163	71,5	28,5	108 520	

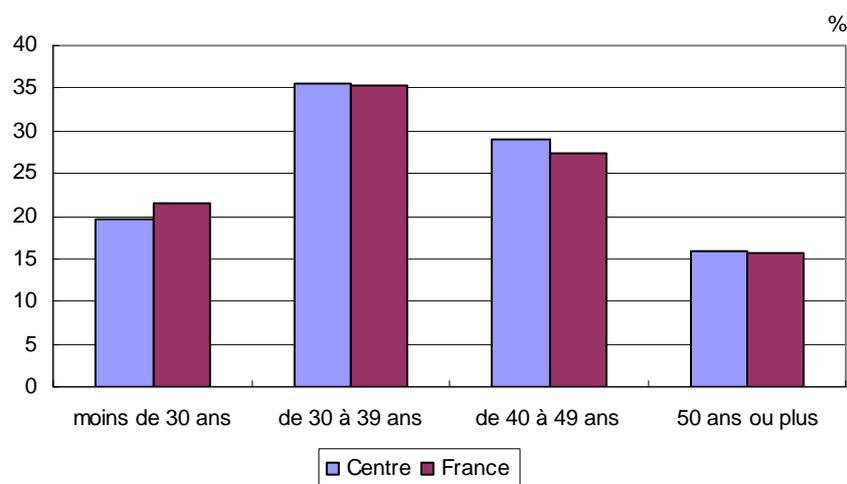
Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

Les 40 à 49 ans créent plus en 2006

En 2006, les créateurs sont le plus souvent âgés de 30 à 39 ans en région Centre. Néanmoins, la proportion des créateurs dans cette tranche d'âge a baissé de 2 points par rapport à 2002, alors que celle des 40 à 49 ans a augmenté de 3 points. En France la part des 40 à 49 ans a progressé moins vite (+ 0,4 point), et celle des 30 à 39 ans a régressé moins fortement (- 1,5 point).

Parmi la génération 2006, 20 % des créateurs ont moins de 30 ans et 16 % ont 50 ans et plus, comme en 2002.

Graphique 4 : Répartition des créateurs selon l'âge en 2006



Source : INSEE, Enquête SINE 2006

C'est surtout dans le nord de la région que la part des 40 à 49 ans s'est accrue (+ 6 points) et que celle des 30 à 39 ans a baissé (- 4 points).

Dans le sud les moins de 30 ans sont proportionnellement plus nombreux qu'en 2002. C'est particulièrement le cas dans le Cher où les chefs d'entreprise de moins de 30 ans représentent 18 % des créateurs de 2006, soit 4 points de plus qu'en 2002.

La proportion d'entrepreneurs de 30 à 39 ans s'est amoindrie dans tous les départements de la région, excepté dans l'Indre-et-Loire (+ 1 point). À l'inverse, les 40-49 ans sont plus nombreux en 2006 qu'en 2002, sauf dans l'Indre (- 2 points). Même si la part des créateurs âgés de 50 ans et plus est restée stable entre 2002 et 2006 dans la région, elle s'est améliorée de 2 points dans le Loir-et-Cher et a fléchi de 2 points dans le Loiret.

Tableau 7 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon l'âge du chef d'entreprise (moins de 30 ans, de 30 à 39 ans, 40 à 49 ans, 50 ans ou plus)

	2002				total
	moins de 30 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 ans ou plus	
Cher	14,1	36,3	32,3	17,3	100,0
Eure-et-Loir	21,1	38,9	22,9	17,1	100,0
Indre	19,4	36,0	28,1	16,5	100,0
Indre-et-Loire	22,2	36,9	25,1	15,8	100,0
Loir-et-Cher	23,4	32,3	30,6	13,7	100,0
Loiret	19,0	39,5	24,7	16,7	100,0
<i>Nord régional</i>	20,5	39,7	23,5	16,4	100,0
<i>Axe ligérien</i>	21,8	36,3	26,0	15,9	100,0
<i>Sud régional</i>	16,2	36,9	30,1	16,8	100,0
Centre	20,0	37,2	26,5	16,2	100,0
Province	20,3	37,5	27,0	15,3	100,0
Métropole	20,0	36,8	27,1	16,1	100,0

%

	2006				total
	moins de 30 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 ans ou plus	
Cher	18,1	32,7	32,4	16,8	100,0
Eure-et-Loir	20,7	34,7	27,9	16,7	100,0
Indre	21,5	34,9	25,7	18,0	100,0
Indre-et-Loire	18,5	37,8	28,0	15,7	100,0
Loir-et-Cher	19,4	32,2	32,8	15,6	100,0
Loiret	20,2	37,1	28,3	14,4	100,0
<i>Nord régional</i>	20,2	35,3	29,1	15,5	100,0
<i>Axe ligérien</i>	19,4	36,8	28,5	15,3	100,0
<i>Sud régional</i>	19,5	33,4	30,2	16,9	100,0
Centre	19,6	35,5	29,1	15,8	100,0
Province	21,7	35,5	27,6	15,2	100,0
Métropole	21,5	35,3	27,5	15,7	100,0

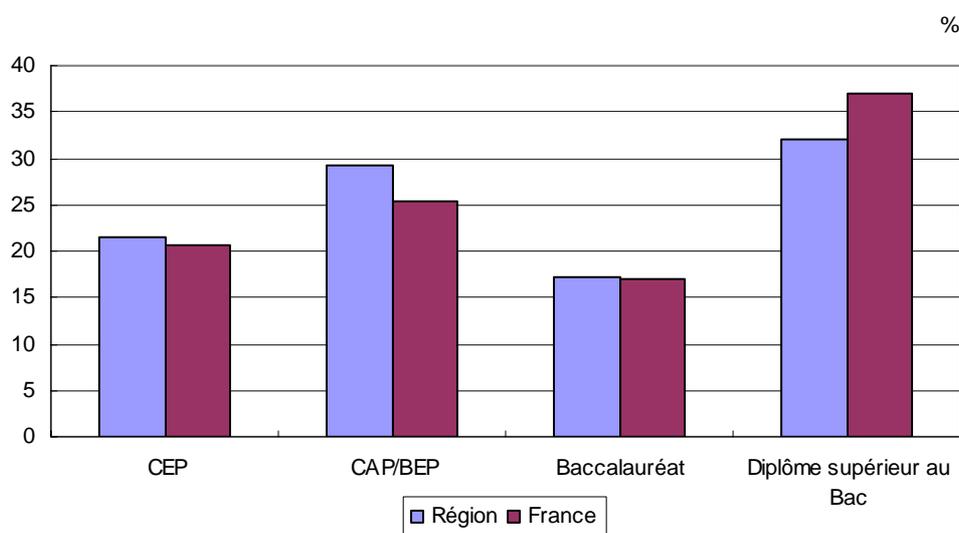
Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

3.2 La formation et l'expérience professionnelle

La moitié des créateurs ont le baccalauréat

Dans la région Centre, en 2006, 32 % des créateurs sont titulaires d'un diplôme supérieur au baccalauréat, 17 % du baccalauréat, 29 % d'un CAP ou BEP et 21 % d'un CEP ou ne possèdent aucun diplôme. La part des créateurs peu ou pas diplômés a baissé de 5 points par rapport à 2002, tandis que celle des diplômés de l'enseignement supérieur a augmenté de 4 points. Mais l'augmentation du niveau de formation a touché toute la France et la région affiche toujours une part de diplômés de l'enseignement supérieur inférieure de 4 points à la moyenne nationale. La proportion de titulaires d'un diplôme technique ou professionnel y reste plus marquée qu'en France.

Graphique 5 : Répartition des créations selon le diplôme le plus élevé obtenu par le chef d'entreprise



Source : INSEE, Enquête SINE 2006

La moitié des entrepreneurs du Centre sont bacheliers ou diplômés de l'enseignement supérieur : sur l'axe ligérien ils sont 54 %, dans le nord 48 % et dans le sud seulement 41 %. Les créateurs du sud régional sont plus souvent issus de filières techniques ou professionnelles (37 %) que dans la région (29 %).

Dans l'Indre-et-Loire et le Loiret, plus d'un créateur sur trois est en possession d'un diplôme supérieur au baccalauréat, soit 7 points de plus qu'en 2002. Dans le Cher et dans l'Indre les créateurs sont moins diplômés. Un tiers est titulaire d'un CAP ou BEP, une part en progression de plus de 8 points dans l'Indre et de 3 points dans le Cher.

Tableau 8 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon le diplôme le plus élevé du chef d'entreprise (<=CEP, CAP/BEP, BAC, >BAC)

	2002				Total	%
	<=CEP	CAP/BEP	BAC	>BAC		
Cher	24,2	32,7	14,1	29,0	100,0	
Eure-et-Loir	25,4	28,6	16,3	29,7	100,0	
Indre	24,1	29,1	17,7	29,1	100,0	
Indre-et-Loire	22,6	30,4	17,0	30,0	100,0	
Loir-et-Cher	30,9	27,7	17,3	24,1	100,0	
Loiret	29,6	26,5	16,5	27,5	100,0	
<i>Nord régional</i>	30,0	30,6	15,6	23,8	100,0	
<i>Axe ligérien</i>	25,2	26,1	17,5	31,1	100,0	
<i>Sud régional</i>	25,4	32,5	15,2	26,9	100,0	
Centre	26,4	28,9	16,5	28,3	100,0	
Province	25,1	27,1	17,4	30,5	100,0	
Métropole	25,2	24,8	17,4	32,6	100,0	

	2006				Total	%
	<=CEP	CAP/BEP	BAC	>BAC		
Cher	22,2	36,2	15,3	26,3	100,0	
Eure-et-Loir	19,7	28,9	19,9	31,5	100,0	
Indre	19,9	35,6	17,6	26,8	100,0	
Indre-et-Loire	17,5	28,8	16,2	37,5	100,0	
Loir-et-Cher	26,7	28,4	19,6	25,3	100,0	
Loiret	23,6	25,4	16,3	34,8	100,0	
<i>Nord régional</i>	22,9	29,2	18,5	29,4	100,0	
<i>Axe ligérien</i>	19,9	25,7	17,3	37,2	100,0	
<i>Sud régional</i>	23,2	35,7	16,2	24,8	100,0	
Centre	21,5	29,3	17,3	32,0	100,0	
Province	20,4	27,4	17,7	34,5	100,0	
Métropole	20,6	25,3	17,0	37,1	100,0	

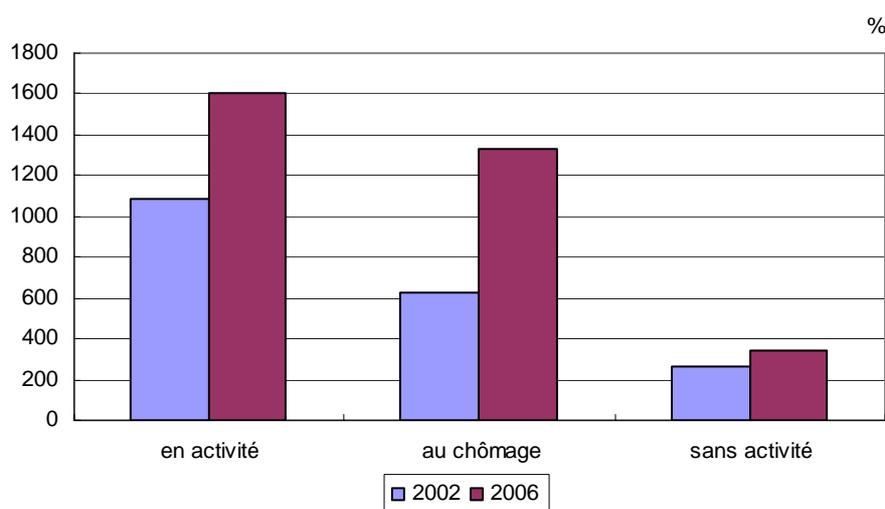
Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

Davantage de chômeurs parmi les créateurs de 2006

En 2006, parmi les 3 277 créateurs de la région, 1 327 étaient chômeurs avant le démarrage de leur entreprise, soit 40 % de l'ensemble. Ce pourcentage s'est accru de 8 points par rapport à 2002, au détriment de la part des créateurs en activité avant la création. En effet, la proportion de créateurs en activité est passée de 55 % en 2002 à 49 % en 2006. Seul un créateur sur dix est sans activité.

Les créateurs au chômage depuis moins d'un an sont toujours un peu plus nombreux que les chômeurs de longue durée, mais l'écart se réduit. Celui-ci s'amenuise encore plus fortement en France.

Graphique 6 : Répartition des créations selon la situation antérieure du chef d'entreprise dans le Centre, en 2002 et en 2006



Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et 2006

Entre 2002 et 2006, l'augmentation de la part des chômeurs créateurs a été plus importante dans le nord régional (+ 10 points) que dans les deux autres grands territoires de la région (+ 8 points). C'est sur l'axe ligérien que la proportion de créateurs en activité a le moins baissé (- 5 points) et dans le sud régional que la proportion d'inactifs créateurs est restée stable (- 1 point). Selon les départements, l'augmentation des créateurs chômeurs varie de 6 points dans le Cher à 12 points dans le Loiret.

Tableau 9 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon la situation du chef d'entreprise immédiatement antérieure à la création (en activité, au chômage depuis moins d'un an, au chômage depuis plus d'un an, sans activité)

	2002				total	%
	en activité	au chômage depuis moins d'un an	au chômage depuis un an ou plus	sans activité		
Cher	50,8	18,5	16,5	14,1	100,0	
Eure-et-Loir	57,6	17,8	14,1	10,5	100,0	
Indre	53,9	22,7	12,8	10,6	100,0	
Indre-et-Loire	52,4	19,7	13,9	14,1	100,0	
Loir-et-Cher	58,2	16,9	12,9	12,0	100,0	
Loiret	56,4	16,0	13,1	14,6	100,0	
<i>Nord régional</i>	<i>55,9</i>	<i>16,9</i>	<i>13,3</i>	<i>13,9</i>	<i>100,0</i>	
<i>Axe ligérien</i>	<i>54,2</i>	<i>18,3</i>	<i>13,9</i>	<i>13,5</i>	<i>100,0</i>	
<i>Sud régional</i>	<i>55,4</i>	<i>18,5</i>	<i>14,0</i>	<i>12,1</i>	<i>100,0</i>	
Centre	54,9	18,0	13,8	13,2	100,0	
Province	51,1	19,7	15,7	13,4	100,0	
Métropole	52,8	18,6	15,0	13,6	100,0	

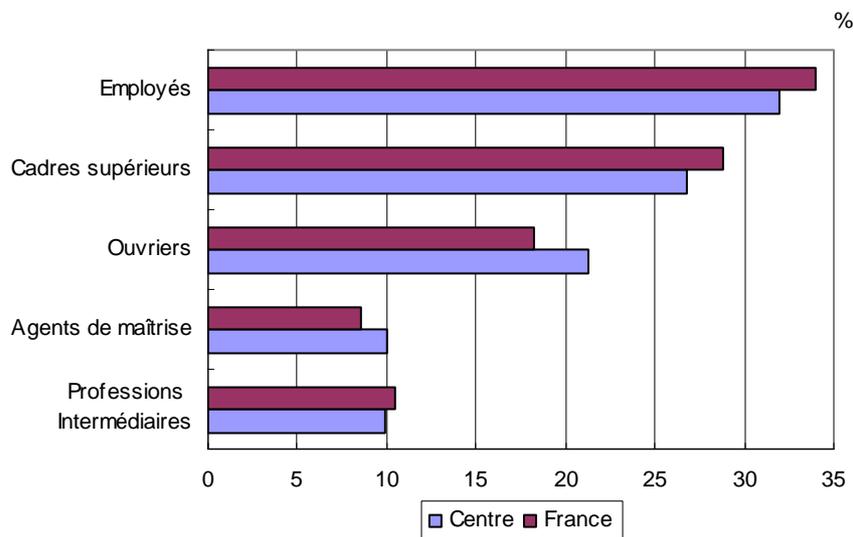
	2006				Total
	en activité	au chômage depuis moins d'un an	au chômage depuis un an ou plus	sans activité	
Cher	46,9	20,7	20,4	12,0	100,0
Eure-et-Loir	50,6	20,9	19,1	9,4	100,0
Indre	47,1	23,0	19,5	10,3	100,0
Indre-et-Loire	49,2	22,6	18,3	10,0	100,0
Loir-et-Cher	54,4	21,4	16,5	7,7	100,0
Loiret	46,7	23,8	17,2	12,3	100,0
<i>Nord régional</i>	49,0	21,5	18,8	10,7	100,0
<i>Axe ligérien</i>	49,4	23,3	17,2	10,1	100,0
<i>Sud régional</i>	48,4	21,1	19,6	11,0	100,0
Centre	49,0	22,3	18,2	10,5	100,0
Province	47,8	22,1	19,4	10,7	100,0
Métropole	48,2	21,2	19,3	11,3	100,0

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

De plus en plus de cadres créateurs

Le profil socioprofessionnel des créateurs régionaux s'est modifié entre 2002 et 2006. Si les employés restent les plus nombreux à créer leur entreprise (32 % des créateurs), leur part a cependant diminué de 3 points. Les créations d'entreprise par des cadres supérieurs sont plus fréquentes en 2006 (27 % de cadres créateurs contre 14 % en 2002). Ainsi l'écart avec la France s'est réduit de 4 points entre 2002 et 2006. À l'opposé, la création d'entreprise par un ouvrier devient plus rare (- 5 points).

Graphique 7 : Répartition des créations selon la catégorie socioprofessionnelle du chef d'entreprise



Source : INSEE, Enquête SINE 2006

Sur l'axe ligérien, la part de cadres créateurs (32 %) dépasse celle des employés (31 %). Dans le nord de la région, la progression des cadres parmi les créateurs s'accompagne d'une diminution relative du nombre d'ouvriers (- 8 points), alors que dans le sud c'est la proportion de chefs d'entreprise issus des professions intermédiaires qui baisse le plus fortement (- 7 points).

Ce constat se vérifie dans tous les départements de la région, en particulier dans l'Indre-et-Loire où le pourcentage d'anciens cadres devenus entrepreneurs atteint les 32 %, en progression de 20 points par rapport à 2002. La proportion d'employés créateurs s'y est réduite, tout comme dans le Loir-et-

Cher et le Loiret. Le recul des ouvriers parmi les créateurs est général, il varie de - 1 point dans le Cher à - 8 points dans l'Eure-et-Loir.

Tableau 10 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon la catégorie socioprofessionnelle du chef d'entreprise s'il était salarié avant la création (cadre, agent de maîtrise, profession intermédiaire, employé, ouvrier)

%

	2002					
	cadres supérieurs	agents de maîtrise	professions intermédiaires	employés	ouvriers	ensemble
Cher	14,3	9,7	16,2	32,5	27,3	100,0
Eure-et-Loir	14,8	13,2	11,6	34,4	25,9	100,0
Indre	8,2	12,4	13,4	32,0	34,0	100,0
Indre-et-Loire	12,2	9,9	18,3	34,9	24,7	100,0
Loir-et-Cher	12,5	12,5	12,5	31,9	30,6	100,0
Loiret	18,4	7,8	14,1	37,3	22,4	100,0
<i>Nord régional</i>	<i>14,2</i>	<i>11,6</i>	<i>10,9</i>	<i>35,8</i>	<i>27,5</i>	<i>100,0</i>
<i>Axe ligérien</i>	<i>16,5</i>	<i>9,1</i>	<i>16,0</i>	<i>35,6</i>	<i>22,7</i>	<i>100,0</i>
<i>Sud régional</i>	<i>10,2</i>	<i>11,4</i>	<i>15,7</i>	<i>31,6</i>	<i>31,0</i>	<i>100,0</i>
Centre	14,4	10,3	14,7	34,6	26,0	100,0
Province	16,4	9,4	14,7	35,3	24,2	100,0
Métropole	19,8	9,3	13,6	34,9	22,3	100,0

%

	2006					
	cadres supérieurs	agents de maîtrise	professions Intermédiaires	employés	ouvriers	ensemble
Cher	23,9	7,6	6,8	35,2	26,5	100,0
Eure-et-Loir	23,9	11,1	12,6	34,4	18,0	100,0
Indre	19,5	10,0	10,0	34,0	26,6	100,0
Indre-et-Loire	32,6	9,0	10,2	30,5	17,7	100,0
Loir-et-Cher	25,5	9,4	9,4	30,7	25,1	100,0
Loiret	27,2	11,9	9,8	30,5	20,7	100,0
<i>Nord régional</i>	<i>21,5</i>	<i>13,4</i>	<i>11,9</i>	<i>33,4</i>	<i>19,8</i>	<i>100,0</i>
<i>Axe ligérien</i>	<i>31,7</i>	<i>9,7</i>	<i>9,9</i>	<i>30,9</i>	<i>17,9</i>	<i>100,0</i>
<i>Sud régional</i>	<i>22,3</i>	<i>8,1</i>	<i>8,4</i>	<i>32,7</i>	<i>28,5</i>	<i>100,0</i>
Centre	26,8	10,1	9,9	31,9	21,3	100,0
Province	25,9	8,7	10,9	35,0	19,5	100,0
Métropole	28,8	8,5	10,5	34,0	18,2	100,0

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

Peu de créateurs inexpérimentés

En région Centre comme en France, les créateurs choisissent majoritairement le même secteur d'activité que leur ancien métier pour créer leur entreprise. Toutefois c'est un peu moins vrai en 2006 (5 points de moins dans le Centre et 7 points de moins en France).

Dans tous les départements de la région, plus d'un entrepreneur sur deux avait des compétences dans le domaine d'activité avant de se lancer. Cependant 45 % des créateurs ayant eu un parcours antérieur de salarié ont réalisé leur projet sans avoir jamais exercé une activité proche de celle de l'entreprise qu'ils ont fondée.

Tableau 11 : Nombre de créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon l'activité de l'entreprise comparée au métier déjà exercé par le responsable (identique ou différent)

	2002					%	
	le métier que vous avez déjà exercé et l'activité de votre entreprise sont...		total des entreprises concernées	% identique parmi les entreprises concernées	entreprises non concernées		total
	identiques	différents					
Cher	126	85	211	59,7	37	248	
Eure-et-Loir	139	103	242	57,4	34	276	
Indre	62	56	118	52,5	22	140	
Indre-et-Loire	256	166	422	60,7	61	483	
Loir-et-Cher	138	67	205	67,3	44	249	
Loiret	293	196	489	59,9	93	582	
<i>Nord régional</i>	231	164	395	58,5	72	467	
<i>Axe ligérien</i>	521	329	850	61,3	142	992	
<i>Sud régional</i>	262	180	442	59,3	77	519	
Centre	1 014	673	1 687	60,1	291	1 978	
Province	27 852	17 728	45 580	61,1	7 587	53 167	
Métropole	38 161	23 649	61 810	61,7	10 334	72 144	

	2006					%	
	le métier que vous avez déjà exercé et l'activité de votre entreprise sont...		total des entreprises concernées	% identique parmi les entreprises concernées	entreprises non concernées		total
	identiques	différents					
Cher	213	165	378	56,3	14	392	
Eure-et-Loir	276	214	490	56,3	8	498	
Indre	138	117	255	54,1	6	261	
Indre-et-Loire	416	355	771	54,0	18	789	
Loir-et-Cher	239	208	447	53,5	7	454	
Loiret	459	384	843	54,4	40	883	
<i>Nord régional</i>	394	315	709	55,6	20	729	
<i>Axe ligérien</i>	843	746	1 589	53,1	47	1 636	
<i>Sud régional</i>	504	382	886	56,9	26	912	
Centre	1 741	1 443	3 184	54,7	93	3 277	
Province	43 379	35 806	79 185	54,8	2 395	81 580	
Métropole	57 856	47 291	105 147	55,0	3 373	108 520	

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

Les créateurs qui restent dans le même domaine attendent plus longtemps avant de se lancer

Dans une entreprise sur deux créées en 2006, le responsable est doté d'une expérience professionnelle dans l'activité exercée. En région Centre, la création, après plus de dix ans d'exercice dans le métier, a progressé de 3 points par rapport à 2002. Ainsi les créateurs avec moins de trois ans de pratique sont moins nombreux proportionnellement en 2006 qu'en 2002.

En France, moins de la moitié des créateurs se sont lancés après dix ans d'expérience. On attend plus longtemps dans le Centre d'avoir des acquis pour faire aboutir son projet de création : 48 % des créateurs se lancent avec moins de dix ans d'expérience contre 52 % en France.

La proportion d'entrepreneurs possédant un savoir-faire de plus de dix ans dans le domaine d'activité de leur entreprise varie de 47 % dans l'Indre-et-Loire à 59 % dans le Cher.

Tableau 12 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon la durée de l'expérience professionnelle du responsable (moins de trois ans, trois à dix ans, dix ans ou plus) dans le cas où l'activité de l'entreprise correspond au métier déjà exercé par le responsable

	2002				2006				%
	vous avez déjà une expérience dans l'activité exercée par la nouvelle entreprise de...			total des entreprises concernées	vous avez déjà une expérience dans l'activité exercée par la nouvelle entreprise de...			total des entreprises concernées	
	moins de 3 ans	3 à 10 ans	plus de 10 ans		moins de 3 ans	3 à 10 ans	plus de 10 ans		
Cher	12,7	33,3	54,0	100,0	11,3	30,0	58,7	100,0	
Eure-et-Loir	11,5	36,0	52,5	100,0	8,3	38,4	53,3	100,0	
Indre	12,9	45,2	41,9	100,0	12,3	37,7	50,0	100,0	
Indre-et-Loire	17,2	40,2	42,6	100,0	10,6	42,1	47,4	100,0	
Loir-et-Cher	15,2	37,0	47,8	100,0	10,0	39,7	50,2	100,0	
Loiret	12,2	35,4	52,4	100,0	11,3	34,0	54,7	100,0	
<i>Nord régional</i>	<i>12,1</i>	<i>32,9</i>	<i>55,0</i>	<i>100,0</i>	<i>8,4</i>	<i>38,6</i>	<i>53,0</i>	<i>100,0</i>	
<i>Axe ligérien</i>	<i>15,5</i>	<i>39,5</i>	<i>45,0</i>	<i>100,0</i>	<i>11,3</i>	<i>37,4</i>	<i>51,4</i>	<i>100,0</i>	
<i>Sud régional</i>	<i>12,2</i>	<i>36,6</i>	<i>51,1</i>	<i>100,0</i>	<i>11,1</i>	<i>35,9</i>	<i>53,0</i>	<i>100,0</i>	
Centre	13,9	37,2	48,9	100,0	10,6	37,2	52,2	100,0	
Province	14,0	38,5	47,5	100,0	13,0	39,8	47,2	100,0	
Métropole	14,6	38,2	47,2	100,0	12,9	39,6	47,5	100,0	

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

Un premier projet pour trois quarts des entrepreneurs

En 2006, un créateur sur quatre de la région avait déjà créé une entreprise auparavant. En France comme en région, la proportion de ces chefs d'entreprise ayant déjà une expérience de création a diminué par rapport à 2002.

C'est dans le sud de la région que cette baisse a été la plus importante (- 7 points). Elle a été plus modérée sur l'axe ligérien et le nord régional (- 3 points).

Ainsi, de plus en plus d'entrepreneurs sont des primo-créateurs, notamment dans le Cher où leur part a progressé de 9 points entre 2002 et 2006.

Tableau 13 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon le fait que le chef d'entreprise ait déjà réalisé ou non un projet de création

	2002			2006			%
	pas de création antérieure	une ou plusieurs créations antérieures	nombre total de créations	pas de création antérieure	une ou plusieurs créations antérieures	nombre total de créations	
Cher	70,6	29,4	248	77,8	22,2	392	
Eure-et-Loir	71,7	28,3	276	73,1	26,9	498	
Indre	74,3	25,7	140	73,6	26,4	261	
Indre-et-Loire	72,0	28,0	483	75,7	24,3	789	
Loir-et-Cher	71,9	28,1	249	73,8	26,2	454	
Loiret	68,2	31,8	582	74,3	25,7	883	
<i>Nord régional</i>	69,2	30,8	467	72,0	28,0	729	
<i>Axe ligérien</i>	72,1	27,9	992	74,8	25,2	1 636	
<i>Sud régional</i>	69,9	30,1	519	76,8	23,2	912	
Centre	70,8	29,2	1 978	74,7	25,3	3 277	
Province	68,5	31,5	53 172	73,1	26,9	81 580	
Métropole	67,6	32,4	72 149	73,3	26,7	108 520	

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

4 Les conditions de réalisation du projet

Une entreprise sur trois s'est créée avec moins de 4 000 euros

En 2006, un tiers des créateurs d'entreprise de la région Centre investissent moins de 4 000 euros au démarrage de leur projet (installation dans les locaux, achat de matériel, constitution des stocks ...). Pour un autre tiers, l'ensemble des dépenses liées à la création est compris entre 4 000 et 16 000 euros. Enfin pour le dernier tiers, les sommes engagées dépassent 16 000 euros.

Les créateurs qui constituent leur entreprise avec moins de 4 000 euros sont proportionnellement moins nombreux en région Centre qu'en métropole (- 4 points). A l'échelon régional, plus de créations ont demandé un investissement supérieur à 16 000 euros.

Dans le nord régional, davantage de projets voient le jour avec moins de 4 000 euros (36 %) et la part des investissements compris entre 16 000 et 40 000 euros (14 %) est plus faible que dans les deux autres territoires (19 %). Sur l'axe ligérien, la création d'entreprise avec un investissement supérieur à 40 000 euros (14 %) est plus rare que dans le nord et le sud régional, par contre plus d'entrepreneurs créent avec un budget compris entre 8 000 et 16 000 euros (19 %). Quant au sud de la région, il se caractérise par une plus grande proportion d'entreprises créées avec des moyens financiers supérieurs à 16 000 euros (35 %).

Les petits projets, réalisés avec moins de 8 000 euros, sont plus nombreux dans le Loiret et l'Eure-et-Loir (53%) que dans les autres départements de la région. Par ailleurs, la proportion de créations dont le budget dépasse 40 000 euros varie de 14% dans le Loiret à 18% dans l'Indre.

Tableau 14 : Répartition des créations selon le montant des moyens nécessaires au démarrage du projet en 2006

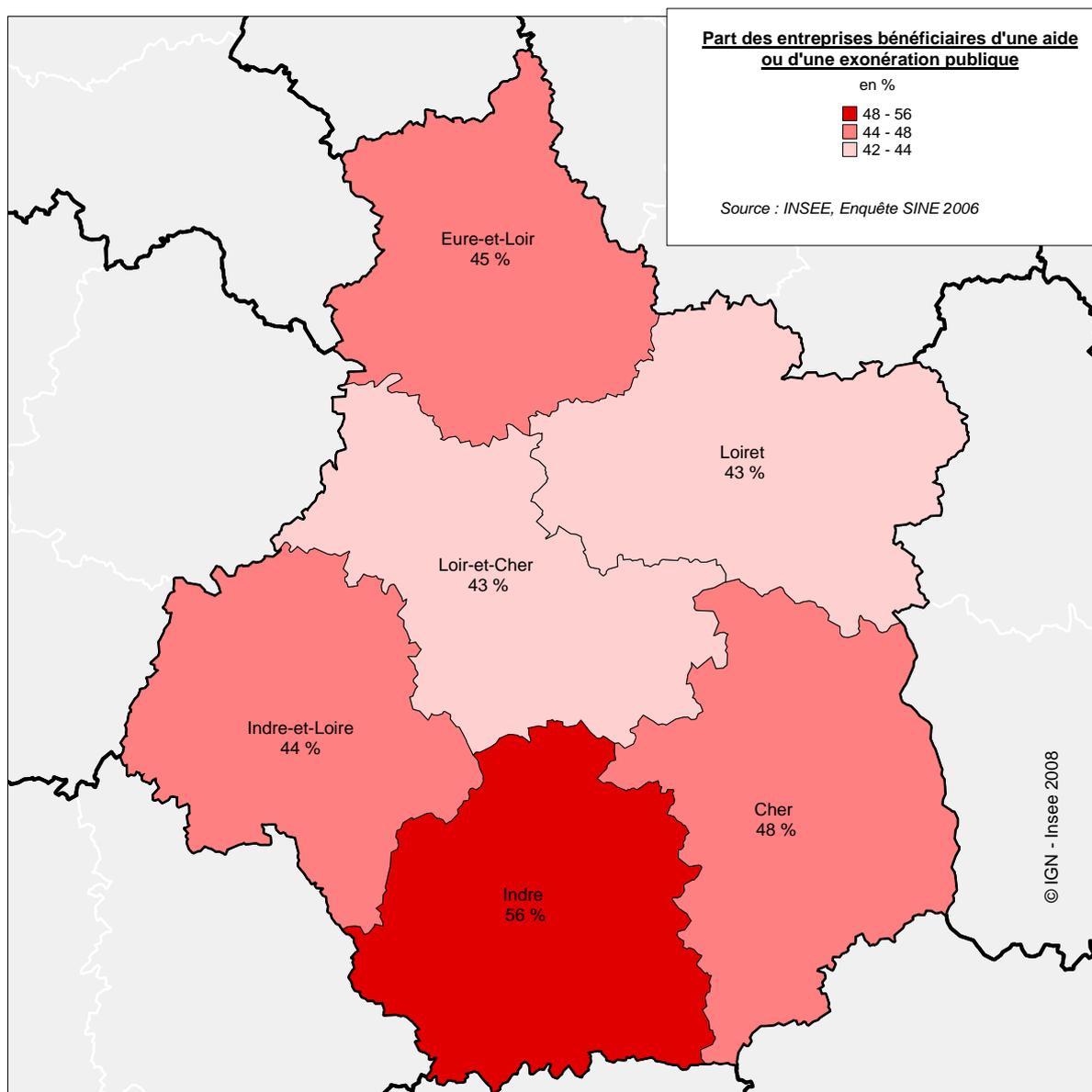
	%					
	< 4 000 €	4 000 à 8 000 €	8 000 à 16 000 €	16 000 à 40 000 €	> 40 000 €	Total
Cher	31,6	15,8	16,8	20,2	15,6	100,0
Eure-et-Loir	37,1	15,7	17,5	13,7	16,1	100,0
Indre	33,3	15,7	17,2	15,7	18,0	100,0
Indre-et-Loire	30,5	16,3	17,7	20,2	15,2	100,0
Loir-et- Cher	31,5	16,5	19,8	17,4	14,8	100,0
Loiret	35,1	17,0	16,9	16,6	14,4	100,0
<i>Nord régional</i>	35,9	16,5	16,3	14,0	17,3	100,0
<i>Axe ligérien</i>	32,4	16,6	18,7	18,5	13,8	100,0
<i>Sud régional</i>	32,7	15,7	16,7	18,5	16,4	100,0
Centre	33,3	16,3	17,6	17,5	15,3	100,0
Province	36,5	15,8	17,6	16,0	14,0	100,0
Métropole	37,1	16,4	17,6	15,4	13,5	100,0

Source : INSEE, Enquête SINE 2006

Le nombre de projets aidés a progressé entre 2002 et 2006

En région Centre comme en France, 45 % des créateurs de 2006 ont bénéficié d'une aide publique pour la création de leur entreprise. Ce taux est nettement supérieur à celui de 2002 où seulement 28 % des projets étaient aidés.

Carte 1 : Part des entreprises bénéficiaires d'une aide ou d'une exonération publique par département



Au sein de la région, la hausse des créations aidées s'élève à 18 points dans le sud, 16 points dans le nord et 13 points sur l'axe ligérien. Ainsi dans l'Indre, plus d'un entrepreneur sur deux a pu monter son projet avec une aide financière publique. Le Cher a également une proportion de créateurs aidés supérieure à la moyenne régionale (48 %). En revanche, les créateurs du Loiret et du Loir-et-Cher sont relativement moins nombreux à avoir obtenu une aide.

Tableau 15 : Nombre de créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon l'obtention ou non d'une aide ou d'une exonération publique

	2002			2006		
	oui	non	nombre de créations	oui	non	nombre de créations
Cher	35,5	64,5	248	48,0	52,0	392
Eure-et-Loir	30,4	69,6	276	44,6	55,4	498
Indre	45,7	54,3	140	55,6	44,4	261
Indre-et-Loire	29,4	70,6	483	44,4	55,6	789
Loir-et-Cher	28,1	71,9	249	43,4	56,6	454
Loiret	20,5	79,5	581	42,7	57,3	883
<i>Nord régional</i>	25,3	74,7	467	41,8	58,2	729
<i>Axe ligérien</i>	26,9	73,1	991	44,7	55,3	1 636
<i>Sud régional</i>	35,1	64,9	519	48,5	51,5	912
Centre	28,7	71,3	1 977	45,1	54,9	3 277
Province	31,6	68,4	53 152	48,2	51,8	81 580
Métropole	27,9	72,1	72 124	45,0	55,0	108 520

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

Des aides qui bénéficient surtout aux chômeurs

En 2006, dans la région Centre, 1 480 personnes ont bénéficié d'une aide publique pour créer leur entreprise. Ainsi parmi ces bénéficiaires, 68 % étaient chômeurs, 25 % avaient un emploi et 7 % étaient sans activité avant la création de leur affaire. En quatre ans, la proportion de chômeurs aidés a progressé de 2 points. Ainsi, qu'ils soient au chômage depuis moins d'un an ou plus d'un an, 76 % des chômeurs créateurs ont reçu une aide financière en 2006. En revanche, pour les autres créateurs, l'aide est moins systématique, puisque 32 % des inactifs et 23% des créateurs en activité ont pu en bénéficier. Ces taux sont comparables à ceux de France métropolitaine, mais la part des créateurs sans activité ayant bénéficié d'une aide au moment de la création est plus faible en France (27 %) que dans la région Centre.

C'est dans le nord de la région que la proportion de chômeurs-créateurs aidés a le plus progressé, 71 % des projets menés par des chômeurs ont reçu une aide contre 59 % en 2002. Dans le Loiret la part des créateurs, antérieurement au chômage depuis moins d'un an, a presque doublé entre 2002 et 2006.

La proportion de chefs d'entreprise bénéficiaires d'une aide, au chômage depuis plus d'un an, a également fortement progressé : elle est passée de 49 % à 77 % dans le Loiret et de 56 % à 80 % dans le Loir-et-Cher en quatre ans.

Tableau 16 : Part des créations qui ont bénéficié d'une aide publique selon la situation du chef d'entreprise immédiatement avant la création en 2002 et 2006

%

	2002					total
	en activité	au chômage depuis moins d'un an	au chômage depuis un an ou plus	sans activité		
Cher	18,3	63,0	73,2	17,1		35,5
Eure-et-Loir	15,7	57,1	61,5	24,1		30,4
Indre	26,7	81,3	61,1	46,7		45,7
Indre-et-Loire	9,9	63,2	70,1	14,7		29,4
Loir-et-Cher	12,4	64,3	56,3	23,3		28,1
Loiret	8,3	39,8	48,7	21,2		20,5
<i>Nord régional</i>	12,6	48,1	51,6	23,1		25,3
<i>Axe ligérien</i>	9,9	56,6	61,6	19,4		26,9
<i>Sud régional</i>	18,1	68,8	68,5	22,2		35,1
Centre	12,7	58,0	61,2	21,0		28,7
Province	12,7	62,3	65,2	19,2		31,6
Métropole	10,9	57,9	60,3	16,8		27,9

%

	2006					total
	en activité	au chômage depuis moins d'un an	au chômage depuis un an ou plus	sans activité		
Cher	23,9	77,8	78,8	38,3		48,0
Eure-et-Loir	20,2	78,8	75,8	36,2		44,6
Indre	32,5	88,3	74,5	51,9		55,6
Indre-et-Loire	25,8	73,6	71,5	20,3		44,4
Loir-et-Cher	23,1	72,2	80,0	28,6		43,4
Loiret	17,0	74,3	77,0	31,2		42,7
<i>Nord régional</i>	18,5	74,5	73,7	26,9		41,8
<i>Axe ligérien</i>	22,9	74,8	75,1	30,7		44,7
<i>Sud régional</i>	25,2	79,7	78,8	37,0		48,5
Centre	22,5	76,0	75,9	31,7		45,1
Province	25,8	78,9	78,6	29,7		48,2
Métropole	23,4	75,9	75,7	26,7		45,0

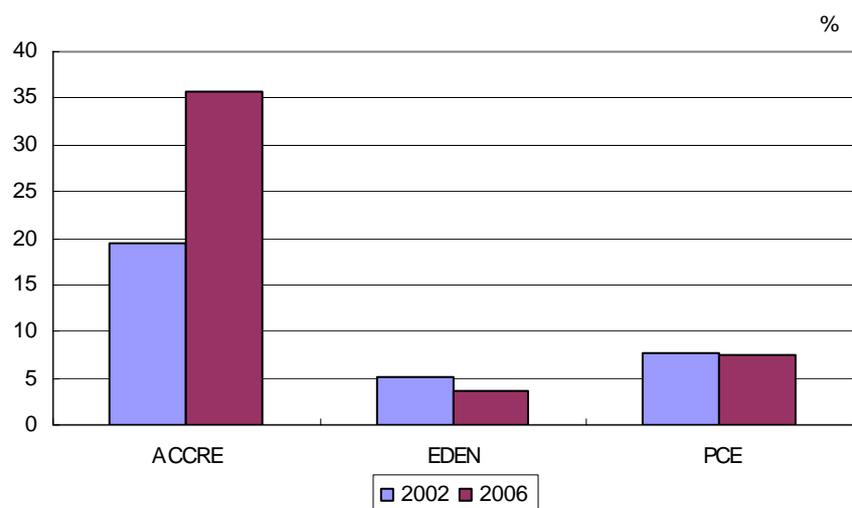
Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

L'attribution de L'ACCRE a triplé en quatre ans

Entre 2002 et 2006, la progression des aides publiques versées pour la création d'une entreprise est principalement due au développement de l'Aide aux Chômeurs Créateurs ou Repreneurs d'Entreprises (ACCRE). En région Centre comme en France, trois fois plus d'entreprises en ont bénéficié en 2006 qu'en 2002.

En revanche, les créateurs ont moins souvent eu recours à l'Encouragement au Développement d'Entreprises Nouvelles (EDEN), en baisse de près de 2 points en France comme dans la région ; la transformation, en septembre 2004, de l'EDEN de prime en prêt sans intérêt d'une durée maximale de cinq ans attribué après expertise du projet de création a sans doute intéressé moins de chômeurs créateurs. Par ailleurs, 7 % des créateurs de la région et 6 % des créateurs de la France métropolitaine se sont vu accorder un Prêt à la Création d'Entreprise (PCE), proportions similaires à celles de 2002.

Graphique 8 : Répartition des entreprises ayant bénéficié d'une aide selon l'aide obtenue



Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et 2006

La part d'entreprises bénéficiaires de l'ACCRE a plus augmenté sur l'axe ligérien (+ 18 points) et dans le nord (+ 17 points) que dans le sud (+ 12 points). C'est aussi sur l'axe ligérien que le nombre de PCE attribués en 2006 a le plus progressé, 126 prêts consentis contre 61 en 2002.

L'accroissement de la part des entreprises bénéficiaires de l'ACCRE a été conséquent dans le Loiret, 36 % des créateurs en ont bénéficié contre 13 % en 2002. Il a également été important, mais dans une moindre mesure, dans l'Indre, le Loir-et-Cher et l'Eure-et-Loir.

Tableau 17 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon la nature des aides publiques obtenues (ACCRE, EDEN, PCE, exonérations)

	2002				total des créations	2006			
	entreprises bénéficiaires de...			total des créations		entreprises bénéficiaires de...			total des créations
	ACCRE	EDEN	PCE			ACCRE	EDEN	PCE	
Cher	24,6	4,8	8,1	248	36,7	2,6	9,4	392	
Eure-et-Loir	20,2	3,2	11,6	277	35,1	2,8	5,6	498	
Indre	28,2	7,7	17,6	142	36,8	8,4	12,3	261	
Indre-et-Loire	21,7	7,7	5,4	483	35,7	2,8	8,2	789	
Loir-et-Cher	19,3	4,0	4,4	249	34,6	2,9	5,7	454	
Loiret	12,9	3,6	6,7	582	36,0	4,0	6,7	883	
<i>Nord régional</i>	16,2	3,6	8,5	468	33,1	3,4	6,0	729	
<i>Axe ligérien</i>	19,0	5,5	6,1	992	37,4	3,2	7,7	1 636	
<i>Sud régional</i>	23,2	5,4	10,0	521	35,0	4,2	8,4	912	
Centre	19,4	5,0	7,7	1 981	35,8	3,5	7,5	3 277	
Province	24,0	6,2	7,2	53 251	38,8	3,9	6,7	81 580	
Métropole	21,1	5,3	6,2	72 270	36,2	3,5	5,9	108 520	

ACCRE: aide aux chômeurs créateurs ou repreneurs d'entreprises

EDEN : encouragement au développement d'entreprises nouvelles

PCE : prêt à la création d'entreprise

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

La mise en place d'un projet est le plus souvent accompagnée d'un soutien extérieur

En région Centre comme en France métropolitaine, 70 % des créateurs de 2006 ont reçu un appui en matière de conseil, d'information, de soutien logistique ou financier pour mettre en place leur projet. Ces aides techniques ou financières émanent de l'entourage personnel du créateur, d'une structure dédiée à la création d'entreprise ou de la combinaison des deux. Parmi les créateurs aidés, 46 % ont reçu un appui de leur entourage familial (conjoint, personne de la famille ou de l'environnement proche) ou professionnel (client, fournisseur, ancien employeur...). Une proportion similaire a bénéficié de l'aide d'un organisme spécialisé (Chambres de commerce, de métiers, Agence Pour la Création d'Entreprise ...) ou d'un expert (avocat, conseil juridique, fiscal, expert-comptable...).

Au sein de la région, c'est dans le nord que le plus de projets ont été mis en place sans appui (32 %) et que le recours à un spécialiste ou à un organisme est le moins fréquent (44 %). Il est vrai que sur ce territoire, pour une création sur deux, l'investissement est inférieur à 8 000 euros. Sur l'axe ligérien, seulement 28 % des créateurs ont mené leur projet seuls, contre 30 % dans la région. Dans le sud régional, l'accompagnement de la création par des compétences extérieures (organisme spécialisé, expert) est plus fréquent que sur l'ensemble de la région (+ 2 points).

Le soutien d'organismes dédiés à la création d'entreprise ou d'experts est moins répandu dans le Loiret (43 %) et le Loir-et-Cher (45 %) que dans les autres départements de la région. En effet, dans le Cher et l'Indre, plus de la moitié des créateurs déclarent avoir obtenu l'appui de ces consultants externes.

Tableau 18 : Répartition des créations selon le fait que le responsable ait (ou n'ait pas) mis en place son projet avec un appui en 2006

	Vous avez mis en place votre projet,,,				%
	seul	avec un appui	avec l'appui de votre entourage familial ou professionnel	avec l'appui d'un organisme spécialisé ou d'un expert	
Cher	29,1	70,9	42,9	51,0	
Eure-et-Loir	27,7	72,3	45,8	47,2	
Indre	29,1	70,9	47,1	52,1	
Indre-et-Loire	27,6	72,4	46,8	48,2	
Loir-et-Cher	30,6	69,4	43,2	44,5	
Loiret	32,2	67,8	46,0	42,8	
<i>Nord régional</i>	31,8	68,2	44,4	43,5	
<i>Axe ligérien</i>	28,1	71,9	46,6	47,2	
<i>Sud régional</i>	30,4	69,6	44,3	48,5	
Centre	29,6	70,4	45,5	46,7	
Province	28,6	71,4	44,4	48,7	
Métropole	29,6	70,4	44,6	46,9	

Source : INSEE, Enquête SINE 2006

La part des créateurs formés est stable

En 2006 comme en 2002, plus d'un tiers des créateurs régionaux a suivi une formation préalable à la création. En France la part de créateurs formés a progressé de 3 points mais la moyenne régionale lui est toujours supérieure : 36 % contre 34 %. L'écart, de 5 points en 2002, s'est toutefois réduit à 2 points en 2006.

Sur l'axe ligérien et dans le nord de la région, la part des entrepreneurs ayant bénéficié d'une formation initiale est légèrement plus faible qu'en 2002. Au contraire, elle a augmenté de 3 points dans le sud.

Selon les départements de la région, la proportion varie entre 34 % (Loiret) et 39 % (Eure-et-Loir).

Tableau 19 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon le fait que le responsable d'entreprise ait suivi (ou non) une formation spécifique pour la réalisation du projet

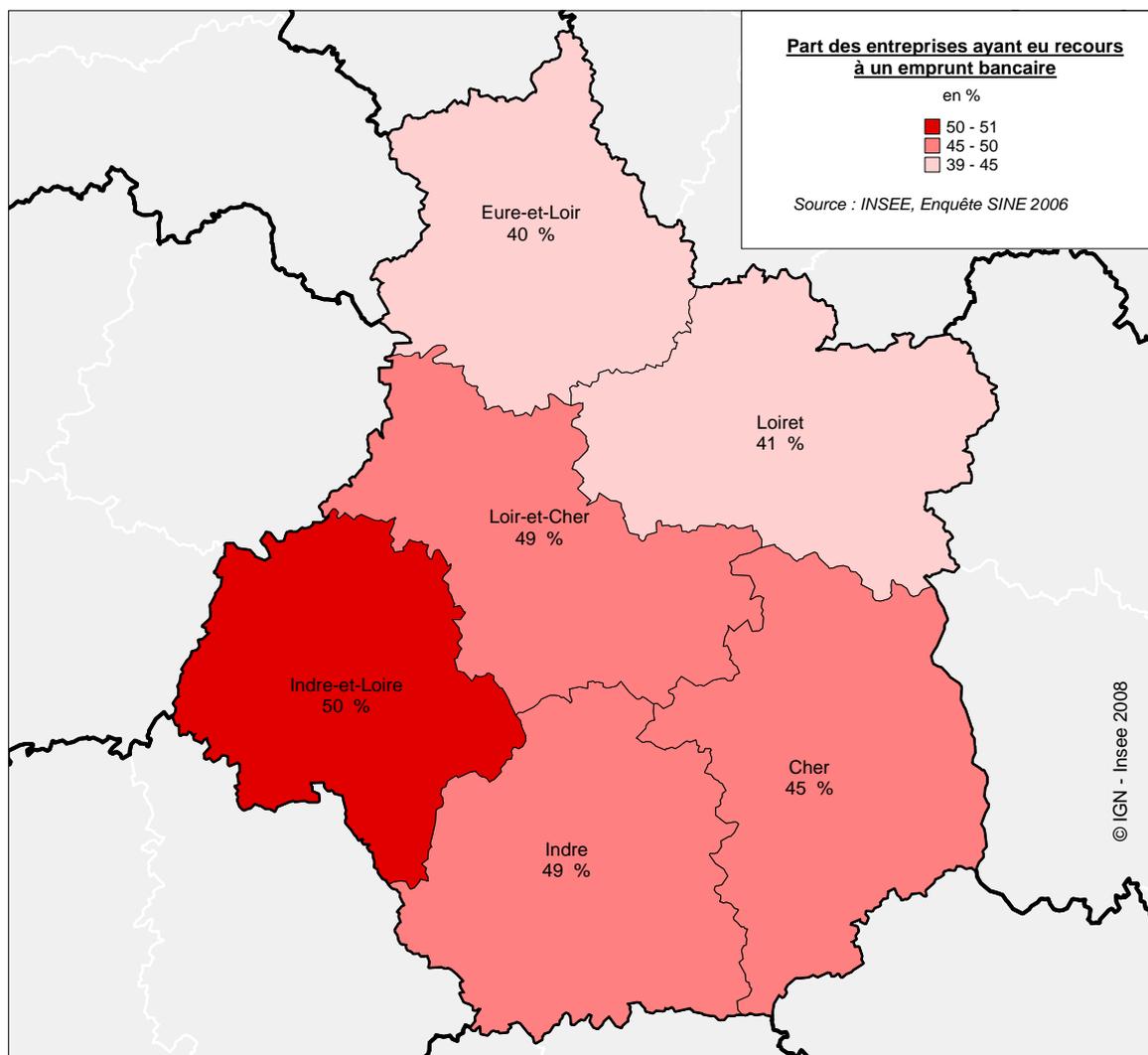
	2002			2006			%
	vous avez reçu une formation pour la réalisation du projet		nombre de créations	vous avez reçu une formation pour la réalisation du projet		nombre de créations	
	oui	non		oui	non		
Cher	36,7	63,3	248	36,0	64,0	392	
Eure-et-Loir	40,2	59,8	276	39,0	61,0	498	
Indre	39,3	60,7	140	37,5	62,5	261	
Indre-et-Loire	37,3	62,7	483	36,8	63,2	789	
Loir-et-Cher	35,3	64,7	249	36,8	63,2	454	
Loiret	33,7	66,3	582	34,1	65,9	883	
<i>Nord régional</i>	38,3	61,7	467	37,4	62,6	729	
<i>Axe ligérien</i>	36,2	63,8	992	34,9	65,1	1 636	
<i>Sud régional</i>	35,3	64,7	519	38,0	62,0	912	
Centre	36,5	63,5	1 978	36,3	63,7	3 277	
Province	33,4	66,6	53 170	35,1	64,9	81 580	
Métropole	31,0	69,0	72 147	33,7	66,3	108 520	

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

Près de la moitié des créations d'entreprise fait toujours appel à un emprunt bancaire

En 2002 comme en 2006, 45 % des créateurs de la région ont eu recours à un emprunt bancaire pour réaliser leur projet, un taux toujours supérieur de 8 points à celui constaté en France.

Carte 2 : Part des entreprises ayant eu recours à un emprunt bancaire par département



Le recours au prêt bancaire est moins fréquent dans le nord de la région (41 %, en recul de 3 points par rapport à 2002) que dans le sud (48 %).

La moitié des nouvelles entreprises de l'Indre-et-Loire, de l'Indre et du Loir-et-Cher ont été financées par un crédit bancaire, une proportion au-dessus de la moyenne régionale. Au contraire dans le Loiret et l'Eure-et-Loir ce pourcentage est plus faible alors que dans le Cher il est équivalent au taux régional.

Tableau 20 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon le recours ou non à l'emprunt bancaire pour financer le projet

	2002			2006		
	recours à un emprunt bancaire	pas de recours à un emprunt bancaire	nombre de créations	recours à un emprunt bancaire	pas de recours à un emprunt bancaire	nombre de créations
<i>Cher</i>	47,6	52,4	248	45,4	54,6	392
<i>Eure-et-Loir</i>	49,1	50,9	277	40,0	60,0	498
<i>Indre</i>	53,5	46,5	142	49,4	50,6	261
<i>Indre-et-Loire</i>	44,9	55,1	483	50,2	49,8	789
<i>Loir-et-Cher</i>	42,2	57,8	249	48,7	51,3	454
<i>Loiret</i>	41,9	58,1	582	41,3	58,7	883
<i>Nord régional</i>	44,4	55,6	468	41,3	58,7	729
<i>Axe ligérien</i>	44,0	56,0	992	45,8	54,2	1 636
<i>Sud régional</i>	48,4	51,6	521	47,9	52,1	912
Centre	45,2	54,8	1 981	45,4	54,6	3 277
Province	40,1	59,9	53 251	40,6	59,4	81 580
Métropole	36,8	63,2	72 270	37,3	62,7	108 520

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

5 La situation de l'entreprise à la date de l'enquête

La clientèle des nouvelles entreprises est de plus en plus locale ou de proximité

En 2006, dans la région Centre, 54 % des nouvelles entreprises travaillent avec une clientèle proche géographiquement, soit 4 points de plus qu'en 2002. Cette différence est due à la baisse relative de la clientèle régionale et nationale. En effet, la proportion d'entreprises qui traitent avec l'étranger a légèrement augmenté, alors qu'elle a diminué de 2 points en France.

Au sud de la région, 60 % des entreprises créées en 2006 ont une clientèle locale ou de proximité, soit 9 points de plus qu'en 2002.

Cette proximité des clients prédomine dans le Cher et l'Indre où respectivement 62 % et 63 % des jeunes entreprises produisent à destination du marché local. Dans tous les départements de la région, excepté dans l'Eure-et-Loir, les entreprises de la génération 2006 se développent plus vers l'international qu'en 2002, notamment dans l'Indre (8 %).

Tableau 21 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon la proximité géographique de la clientèle (locale, régionale, nationale, internationale)

	2002					total
	locale ou de proximité	régionale	nationale	internationale		
Cher	52,4	25,4	19,0	3,2	100,0	
Eure-et-Loir	47,6	29,8	16,7	5,8	100,0	
Indre	58,6	20,7	15,7	5,0	100,0	
Indre-et-Loire	50,9	27,1	16,4	5,6	100,0	
Loir-et-Cher	43,4	28,9	22,9	4,8	100,0	
Loiret	50,8	25,5	19,3	4,5	100,0	
<i>Nord régional</i>	<i>48,1</i>	<i>27,5</i>	<i>18,9</i>	<i>5,6</i>	<i>100,0</i>	
<i>Axe ligérien</i>	<i>50,9</i>	<i>26,1</i>	<i>18,2</i>	<i>4,8</i>	<i>100,0</i>	
<i>Sud régional</i>	<i>50,9</i>	<i>26,6</i>	<i>18,3</i>	<i>4,2</i>	<i>100,0</i>	
Centre	50,2	26,6	18,4	4,9	100,0	
Province	51,9	26,9	14,0	7,2	100,0	
Métropole	49,2	27,1	15,5	8,2	100,0	

	2006					total
	locale ou de proximité	régionale	nationale	internationale		
Cher	62,0	20,2	14,0	3,8	100,0	
Eure-et-Loir	50,8	27,1	17,3	4,8	100,0	
Indre	63,2	16,1	13,0	7,7	100,0	
Indre-et-Loire	56,3	21,9	15,5	6,3	100,0	
Loir-et-Cher	52,4	26,4	16,1	5,1	100,0	
Loiret	50,3	23,7	20,7	5,3	100,0	
<i>Nord régional</i>	<i>52,3</i>	<i>25,4</i>	<i>17,7</i>	<i>4,7</i>	<i>100,0</i>	
<i>Axe ligérien</i>	<i>52,3</i>	<i>23,1</i>	<i>18,6</i>	<i>6,0</i>	<i>100,0</i>	
<i>Sud régional</i>	<i>60,3</i>	<i>21,4</i>	<i>13,2</i>	<i>5,2</i>	<i>100,0</i>	
Centre	54,5	23,1	16,9	5,5	100,0	
Province	56,6	24,8	13,4	5,2	100,0	
Métropole	53,7	25,1	15,0	6,2	100,0	

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

En région Centre, un chef d'entreprise sur deux de la génération 2006 réalise son chiffre d'affaires avec au moins dix clients importants. Ce taux est proche de celui de 2002 (48 %) et reste au-dessus de la moyenne nationale (46 %). Les entreprises dont le chiffre d'affaires se répartit essentiellement sur un nombre plus restreint de clients sont plus nombreuses en France (41 %) que dans la région (37 %). D'autre part, les entreprises régionales qui travaillent avec une clientèle abondante parmi laquelle quelques clients importants, sont moins nombreuses en 2006 (14 %) qu'en 2002 (19%).

Dans les trois grands territoires de la région, les entreprises qui traitent avec plus de dix gros clients sont toujours majoritaires. Cependant, sur l'axe ligérien et dans le sud, leur part s'est réduite, alors qu'elle s'est accrue de 8 points dans le nord.

Au sein de la région, les créateurs du Loiret dépendent plus souvent de moins de dix clients (39 %) 14 % déclarent même réaliser principalement leur chiffre d'affaires avec un ou deux clients.

Tableau 22 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon le nombre de clients (par tranche)

	2002				total	%
	1 ou 2 clients	3 à 10 clients	un plus grand nombre	un grand nombre mais avec quelques clients importants		
Cher	7,7	19,0	53,6	19,8	100,0	
Eure-et-Loir	7,6	28,4	42,2	21,8	100,0	
Indre	7,9	17,1	57,9	17,1	100,0	
Indre-et-Loire	8,5	24,6	47,0	19,9	100,0	
Loir-et-Cher	12,9	23,3	47,8	16,1	100,0	
Loiret	9,3	25,0	47,8	17,9	100,0	
<i>Nord régional</i>	7,7	28,8	43,3	20,2	100,0	
<i>Axe ligérien</i>	10,6	23,8	47,4	18,2	100,0	
<i>Sud régional</i>	7,1	19,5	54,3	19,1	100,0	
Centre	9,0	23,8	48,3	18,9	100,0	
Province	9,8	25,3	48,3	16,6	100,0	
Métropole	12,2	27,2	45,0	15,6	100,0	

	2006				total	%
	1 ou 2 clients	3 à 10 clients	un plus grand nombre	un grand nombre mais avec quelques clients importants		
Cher	9,7	24,0	52,0	14,3	100,0	
Eure-et-Loir	10,4	27,1	50,4	12,0	100,0	
Indre	7,7	21,5	53,3	17,6	100,0	
Indre-et-Loire	10,0	27,0	47,9	15,1	100,0	
Loir-et-Cher	11,9	25,8	48,7	13,7	100,0	
Loiret	13,6	25,1	47,9	13,4	100,0	
<i>Nord régional</i>	9,6	26,6	50,9	12,9	100,0	
<i>Axe ligérien</i>	12,9	26,1	47,2	13,8	100,0	
<i>Sud régional</i>	9,0	23,7	51,8	15,6	100,0	
Centre	11,1	25,5	49,3	14,1	100,0	
Province	11,4	26,5	48,3	13,8	100,0	
Métropole	13,6	27,4	45,8	13,2	100,0	

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

La part de la sous-traitance est stable

En France et dans le Centre, un peu plus d'un quart des nouvelles entreprises exécutent des travaux de sous-traitance, un taux identique à celui de 2002.

Au sein de la région, c'est sur l'axe ligérien (30 %), et particulièrement dans le Loir-et-Cher (32 %), que les entreprises ayant une activité de sous-traitance sont proportionnellement les plus nombreuses.

L'Indre reste le département où les entreprises créées réalisent le moins souvent de travaux de sous-traitance : c'est le cas de seulement une entreprise sur cinq.

Tableau 23 : Répartition des créations au 1^{er} semestre 2002 et au 1^{er} semestre 2006 selon le fait que l'entreprise réalise ou non des travaux en sous-traitance

	2002			2006			%
	l'entreprise...		nombre de créations	l'entreprise...		nombre de créations	
	exécute des travaux en sous traitance	n'exécute pas des travaux en sous traitance		exécute des travaux en sous traitance	n'exécute pas des travaux en sous traitance		
Cher	24,6	75,4	248	25,8	74,2	392	
Eure-et-Loir	28,4	71,6	275	27,5	72,5	498	
Indre	22,9	77,1	140	19,5	80,5	261	
Indre-et-Loire	27,7	72,3	483	26,9	73,1	789	
Loir-et-Cher	33,9	66,1	248	31,7	68,3	454	
Loiret	27,9	72,1	580	29,6	70,4	883	
<i>Nord régional</i>	27,5	72,5	465	26,1	73,9	729	
<i>Axe ligérien</i>	29,6	70,4	990	29,7	70,3	1 636	
<i>Sud régional</i>	25,0	75,0	519	25,2	74,8	912	
Centre	27,9	72,1	1 974	27,6	72,4	3 277	
Province	27,4	72,6	53 132	27,1	72,9	81 580	
Métropole	29,3	70,7	72 094	28,3	71,7	108 520	

Sources : INSEE, Enquêtes SINE 2002 et SINE 2006

TABLE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon la catégorie juridique (personne physique, personne morale).....	7
Tableau 2 : Nombre de créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon l'activité économique de l'entreprise par grand secteur de la NES16	8
Tableau 3 : Nombre de créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon l'objectif du chef d'entreprise (assurer son propre emploi, développer l'entreprise...).....	10
Tableau 4 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon l'effectif salarié au démarrage	11
Tableau 5 : Nombre de créations et volume d'emplois (non salariés, salariés, total) au démarrage des projets.....	12
Tableau 6 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon le sexe du chef d'entreprise.....	14
Tableau 7 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon l'âge du chef d'entreprise (moins de 30 ans, de 30 à 39 ans, 40 à 49 ans, 50 ans ou plus)	15
Tableau 8 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon le diplôme le plus élevé du chef d'entreprise (<=CEP, CAP/BEP, BAC, >BAC).....	18
Tableau 9 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon la situation du chef d'entreprise immédiatement antérieure à la création (en activité, au chômage depuis moins d'un an, au chômage depuis plus d'un an, sans activité).....	19
Tableau 10 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon la catégorie socioprofessionnelle du chef d'entreprise s'il était salarié avant la création (cadre, agent de maîtrise, profession intermédiaire, employé, ouvrier)	21
Tableau 11 : Nombre de créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon l'activité de l'entreprise comparée au métier déjà exercé par le responsable (identique ou différent).....	22
Tableau 12 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon la durée de l'expérience professionnelle du responsable (moins de trois ans, trois à dix ans, dix ans ou plus) dans le cas où l'activité de l'entreprise correspond au métier déjà exercé par le responsable.....	23
Tableau 13 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon le fait que le chef d'entreprise ait déjà réalisé ou non un projet de création	24
Tableau 14 : Répartition des créations selon le montant des moyens nécessaires au démarrage	25
Tableau 15 : Nombre de créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon l'obtention ou non d'une aide ou d'une exonération publique	27
Tableau 16 : Part des créations qui ont bénéficié d'une aide publique selon la situation du chef d'entreprise immédiatement avant la création en 2002 et 2006	28
Tableau 17 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon la nature des aides publiques obtenues (ACCRE, EDEN, PCE, exonérations)	29
Tableau 18 : Répartition des créations selon le fait que le responsable ait (ou n'ait pas) mis en place son projet avec un appui en 2006	30
Tableau 19 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon le fait que le responsable d'entreprise ait suivi (ou non) une formation spécifique pour la réalisation du projet	31
Tableau 20 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon le recours ou non à l'emprunt bancaire pour financer le projet.....	33
Tableau 21 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon la proximité géographique de la clientèle (locale, régionale, nationale, internationale)	34
Tableau 22 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon le nombre de clients (par tranche).....	35
Tableau 23 : Répartition des créations au 1 ^{er} semestre 2002 et au 1 ^{er} semestre 2006 selon le fait que l'entreprise réalise ou non des travaux en sous-traitance.....	36

TABLE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Répartition des créations selon la catégorie juridique dans le Centre en 2002 et en 2006	6
Graphique 2 : Répartition des créations selon l'activité en NES5 dans le Centre en 2002 et en 2006.....	7
Graphique 3 : Part des créateurs dont l'objectif principal lors de la création était d'assurer son emploi.....	10
Graphique 4 : Répartition des créateurs selon l'âge en 2006	15
Graphique 5 : Répartition des créations selon le diplôme le plus élevé obtenu par le chef d'entreprise.....	17
Graphique 6 : Répartition des créations selon la situation antérieure du chef d'entreprise dans le Centre, en 2002 et en 2006	19
Graphique 7 : Répartition des créations selon la catégorie socioprofessionnelle du chef d'entreprise.....	20
Graphique 8 : Répartition des entreprises ayant bénéficié d'une aide selon l'aide obtenue	29

TABLE DES CARTES

Carte 1 : Part des entreprises bénéficiaires d'une aide ou d'une exonération publique par département	26
Carte 2 : Part des entreprises ayant eu recours à un emprunt bancaire par département.....	32