

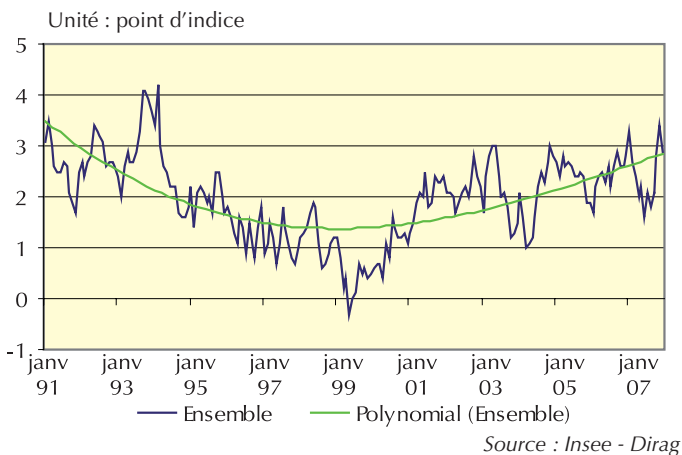
## Prix à la consommation en Martinique en 2007

### Plus 2,4% et une flambée des prix au second semestre

*En 2007, les prix à la consommation ont augmenté en moyenne de 2,4% en Martinique, tout comme en 2005 et en 2006. Cependant, l'étude du profil de 2007 révèle deux phases distinctes : un premier semestre marqué par une décélération progressive de la hausse des prix (le glissement annuel est passé de 3,3% en janvier à 1,6% en juin) suivi d'un second semestre au cours duquel les prix ont repris un rythme soutenu de croissance (+3,4 % en novembre, 2,9% en fin d'année). Les prix à la consommation des ménages, sont tirés avant tout par ceux des services et des produits frais au cours du second semestre. Après la forte hausse de 2006, l'énergie et les produits pétroliers n'augmentent que de façon modérée.*

Le rythme de croissance des prix reste, en Martinique, supérieur à celui de la France et à ceux des autres Départements français d'Amérique. Entre janvier 1990 et décembre 2007, les augmentations cumulées des prix atteignent 44% en Martinique, contre 38,6% en France métropolitaine, 37,9% en Guyane et 39,1% en Guadeloupe. Seule la Réunion, avec 47,5% parvient à un niveau plus élevé. En 2007, avec 2,4% de croissance, les prix de détail pratiqués en Martinique s'inscrivent exactement dans la moyenne tendancielle (2,4% par an depuis 1990). Inférieure d'un point à celle observée en Guyane (+3,4% en moyenne), cette hausse des prix à la consommation reste bien supérieure à celle constatée en Guadeloupe (+ 1,3%) ou en France en 2007 (+ 1,5%).

#### Les prix en Martinique



En 2007, ce sont les prix et tarifs des services et de l'alimentation qui tirent à la hausse l'indice global des prix à la consommation.

Les services expliquent à eux seuls 1,2 point et l'alimentation, 0,7 point des 2,4 points d'inflation en moyenne.

#### Les services toujours plus chers

Compte tenu de leur poids conséquent dans la consommation des ménages (39,5% des dépenses de consommation), le relèvement des prix des services explique la moitié de l'augmentation moyenne observée sur l'année 2007. A 2,9%, la hausse des prix des services est supérieure de 0,2 point à la moyenne des 18 dernières années.

Dans les prix des services liés aux logements, les loyers et services rattachés augmentent au rythme de 3,3% sur un an : si la hausse des loyers d'habitations reste autour d'une variation moyenne de + 1,4%, le coût des réparations et entretiens de logements augmente de 3,7% au cours de l'année avec un taux de croissance de 2,8%, et celui de l'eau poursuit sa progression, le glissement annuel atteignant jusqu'à + 8,6% d'augmentation.

Les prix des services de santé augmentent sous l'effet notamment de la revalorisation des tarifs des généralistes à compter du 1er juillet. Cette hausse se retrouve tant dans les services

#### Contribution à la hausse des prix en 2007 en Martinique

Unité : %

	glissement	moyenne
Alimentation	1,5	0,7
Tabac	0,1	0
Produits manufacturés	0,3	0,4
Énergie	0,4	0,3
Produits pétroliers	0,3	0,2
Services	0,7	1,2
Ensemble	2,9	2,4

Source : Insee - Dirag



des consultations externes (jusqu'à +5,4% pour un rythme de croissance annuel de + 3,4%), dans les services médicaux et paramédicaux (+ 3,5% en moyenne avec un pic à + 5,8% en 2007), que dans les services dentaires (3,3% de hausse annuelle). Seuls les services hospitaliers suivent une croissance modérée de 0,8% contre 2,8% en 2006).

Dans l'hébergement et la restauration, les prix et tarifs augmentent de 5,8% et 3,4%, soit des croissances largement supérieures à la moyenne des 10 dernières années (respectivement + 5,8% et + 2,1%).

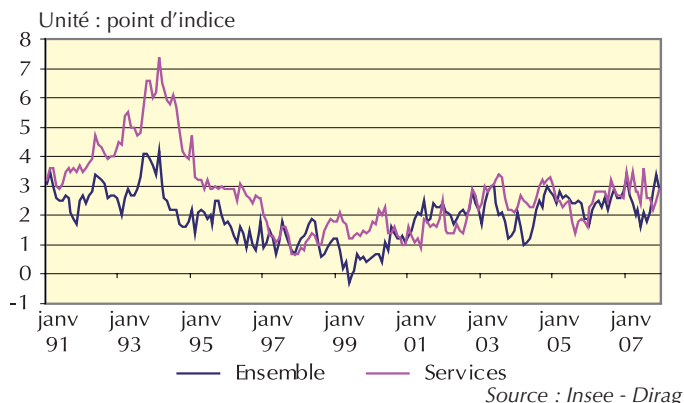
Les prix des transports augmentent de 3,5% sur un an, de 2,3% pour l'achat de véhicules, de 2,2% pour l'utilisation de véhicules personnels (prix des pièces et accessoires, entretien et réparations de véhicules personnels), et de 2,6% pour les services de transport en commun (terrestre, maritime, et aérien).

En 2007, la hausse des prix reste marquée autant dans la protection sociale (+ 5,2%) que dans les services financiers (+ 5,0%).

Les prix des services de la communication augmentent de 3,1%, tirés par les services postaux (+ 2,4% contre 3,8% en 2006), et une augmentation de 3,8% de l'indice des prix de l'équipement et des services de téléphone.

Les services fournis dans l'enseignement valent 1,9% de plus qu'en 2006 et ceux regroupant les services récréatifs et culturels augmentent de +0,7%.

### Les prix des services en Martinique



### Flambée des prix dans l'alimentation

Après les services, l'alimentation est le poste qui en 2007 contribue le plus à la hausse de l'indice des prix à la consommation des ménages martiniquais. Représentant 21,7% des dépenses de consommation, le poste alimentation contribue pour 0,7 point à l'augmentation moyenne observée sur l'année, hausse partagée entre les produits frais (+ 0,3%) et les autres produits alimentaires (+ 0,4%). Après une augmentation de 2,0% en moyenne en 2006, les prix des denrées alimentaires augmentent, en 2007, de 3,3% (+6,7% en glissement)

Le sous-approvisionnement du marché de la banane, dû aux mauvaises conditions climatiques et au passage de l'ouragan Dean, ne reste pas sans conséquence sur les prix des produits. Le prix de la banane dessert s'envole ; + 45,5% entre juillet et décembre après +0,04% en moyenne au cours du premier

semestre 2007. La banane jaune à cuire augmente de 40,3% entre décembre 2006 et décembre 2007. Elle passe de 0,89€ le kilo en juillet à 4,56€ en décembre.

La laitue atteint jusqu'à 1,74€ la pièce en octobre, soit une augmentation de 32,8% en glissement annuel.

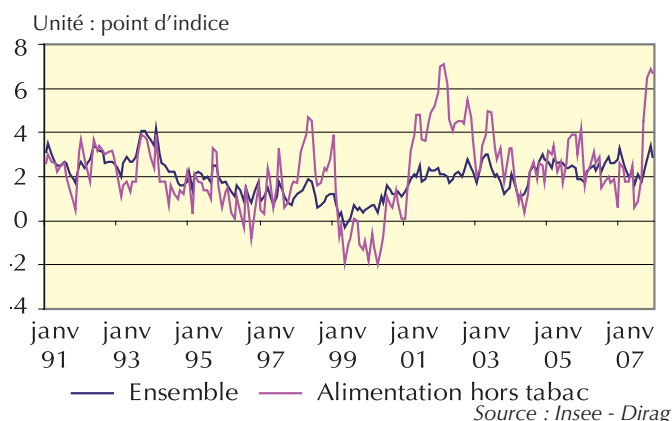
Autres produits de base de la consommation, la viande, les produits laitiers et les œufs, évoluent avec une augmentation annuelle respectivement de 3,5% et 2,7% par rapport à 2006, et à l'inverse, le poisson se replie légèrement de -1,3%, -4,7% pour le thon.

Le sucre roux local augmente de 1,1% en 2007 contre 1,7% en 2006 (avec un glissement annuel de 1,7%), les produits importés tels que le riz et l'huile de tournesol se renchérissent à raison de 4,1% d'augmentation pour l'huile de tournesol pour un glissement annuel de 6,4% et une quasi-stabilité du prix du riz qui reste autour de 1,28€, voir 1,30€ le kilo entre le mois de janvier et le mois de décembre de l'année 2007. Le prix de l'igname portugaise est en hausse de 29,2%. Le prix de la morue julienne augmente de 9,8% en un an et atteint 10,77€ en décembre avec un glissement sur 12 mois de 8,5%. La baguette passe de 0,55 € à 0,58€, soit une hausse de 3 centimes d'euros (5,5% en taux de croissance), variation tirée par la hausse du prix de la farine de blé (4,5% de hausse).

Les prix des boissons alcoolisées augmentent, à un rythme toutefois moins élevé qu'en 2006 (2,3% contre 4,6% en 2006). La bière locale en revanche passe de 5,13€ à 5,05€ sur la période de janvier à décembre 2007 avec un pic de 5,34€ atteint au mois de mai.

Enfin, avec une contribution de 0,03 point sur les 2,4 points d'évolution annuelle, le tabac évolue de +4,4% en moyenne contre +4,5%, stable par rapport à 2006, mais toujours supérieur au rythme de croissance de l'indice d'ensemble.

### Les prix de l'alimentation en Martinique



### Une moindre croissance des prix des produits pétroliers

L'énergie, composée des carburants, du gaz et de l'électricité, représente 9% des dépenses de consommation des ménages. Avec une croissance annuelle moyenne de 2,7% contre 8,3% en 2007, elle contribue pour 0,3 point (contre 0,7 point l'année



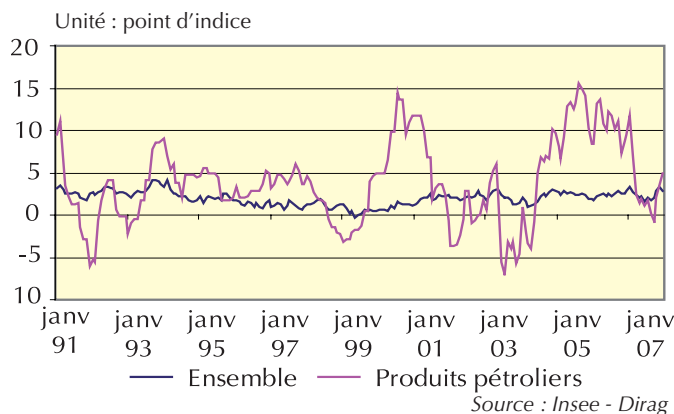
précédente) aux 2,4 points de hausse des prix. Le glissement annuel s'élève à 4% en 2007 contre 8% en 2006.

Ce sont surtout les produits pétroliers qui expliquent cette évolution, passant de 10,5% à 3% de croissance annuelle moyenne.

En 2007, l'indice annuel moyen de ces produits est stable relativement à l'évolution du prix du baril, à l'inverse l'année 2006 qui s'accompagnait d'une modification quasi-mensuelle du tarif des produits pétroliers consécutive aux évolutions du cours du prix du baril,

Le tarif du litre d'essence sans plomb passe de 1,34€ en janvier à 1,36€ en décembre soit une variation mensuelle moyenne de +0,1% contre +0,6% l'année précédente. Sur la même période, les tarifs du gaz butane et de l'électricité se stabilisent, avec des variations respectives de 0,6% de croissance sur le premier semestre et 1,3% sur le second semestre pour le butane, soit une variation annuelle en glissement de 3,4%, contre 8,1% l'année précédente.

### Les prix de l'énergie en Martinique



### Des produits manufacturés revalorisés

Les produits manufacturés représentent 28,4% des dépenses de consommation des ménages, contribuant en 2007 pour 0,4 point à la hausse des prix. En moyenne, ils progressent de 1,3% contre 0,3% en 2006. Les prix de l'habillement et des chaussures sont en hausse de 1,0% avec un rythme de 0,9% entre 2006 et 2007. En revanche, les prix des biens manufacturés à forte valeur ajoutée (équipements audio, photo et informatique, reproduction, enregistrement) diminuent jusqu'à -8,7% en glissement annuel, réduction jamais relevée depuis 1999 avec une baisse annuelle atteignant -5,4% contre -3,3% en 2006.

Les prix de l'ameublement, de l'équipement, de l'entretien de la maison (tapis, meubles, appareils ménagers, articles de ménages en textiles, outillage pour entretien), sont stables en 2007 (-0,04%).

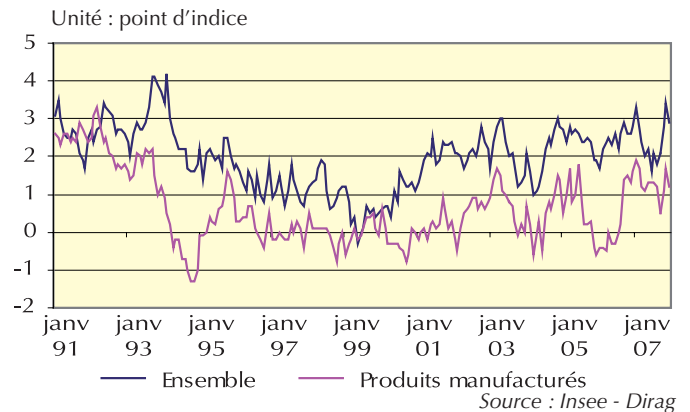
Les prix du matériel médical qui comprend les produits et appareils thérapeutiques augmentent au rythme de 3,2% en moyenne, et jusqu'à +4,4% en glissement annuel.

D'autres biens durables, pour les loisirs et la culture notam-

ment s'élèvent de 2,7% et les prix des articles de loisirs, de jardins et d'animaux comprenant essentiellement les jeux, jouets, les passe-temps restent stables avec +0,05% en 2007 contre -1,1% en 2006. Les prix des équipements de sport, de camping baissent de 2,4% en 2007.

Les accessoires vétérinaires, incluant l'achat d'animaux domestiques, les matériaux et produits d'entretien, ainsi que le domaine du jardinage augmentent aussi, respectivement de 0,5% et 5% en moyenne.

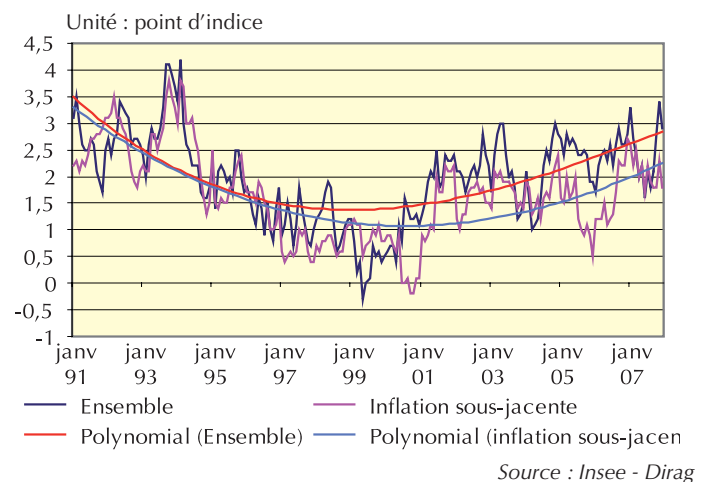
### Les prix des produits manufacturés en Martinique



### Une inflation sous-jacente plus élevée qu'en France métropolitaine

L'inflation sous-jacente permet de dégager une tendance de fond à ces évolutions du niveau des prix. Il exclut du calcul les prix des produits frais, de l'énergie, du tabac et les tarifs publics. En 2007, elle est de 2,1% en moyenne, supérieure à l'indice de la France métropolitaine (1,5% en moyenne). Alors que son rythme de croissance est de 1,7% pour l'année 2006, sa croissance s'accélère en 2007, se rapprochant des 2,4% d'évolution de l'indice moyen.

### L'inflation sous-jacente en Martinique



Florence FRENET  
Patrick HERNANDEZ



## Indice des prix à la consommation par poste en Martinique

Indices base 100 = moyenne 1998

Regroupements	Pondération 2007	Indice 2006		Indice 2007		Variation 2007/2006 (%)	
		fin décembre	moyen	fin décembre	moyen	en glissement	en moyenne
<b>Alimentation</b>	2 170	121,2	120	129,3	124	6,7	3,3
Produits frais	598	128,4	127,5	148,2	134,8	15,4	5,7
Alimentation hors produits frais	1 572	118,8	117,5	122,8	120,3	3,4	2,4
<b>Tabac</b>	74	242,3	240,9	275,1	251,6	13,5	4,4
<b>Produits manufacturés</b>	2 841	103,5	102,7	104,7	104	1,2	1,3
Habillement et chaussures	738	98,2	96,8	99,2	97,7	1	0,9
Produits de santé	251	94,4	95,2	93,7	94,1	-0,7	-1,2
Autres produits manufacturés	1 852	106,8	106	108,3	107,8	1,4	1,7
<b>Énergie</b>	924	131,6	131,3	136,9	134,9	4	2,7
dont produits pétroliers	700	144,7	144,9	151,8	149,2	4,9	3
<b>Services</b>	3 991	120,2	118,1	122,3	121,5	1,7	2,9
Loyers et services rattachés	1 041	125	123	128,3	127,1	2,6	3,3
Services de santé	356	117,8	116,1	120,8	119,6	2,5	3
Transport et communications	637	110,7	107	110,5	110	-0,2	2,8
Autres services	1 956	119,4	118,1	121,5	120,9	1,8	2,4
<b>Ensemble</b>	10 000	116,8	115,5	120,2	118,3	2,9	2,4

### Un peu de méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services consommés par les ménages. L'indice régional de la Martinique est publié chaque mois et consultable gratuitement sur <http://www.insee.fr/martinique>.

La nomenclature utilisée comprend 12 fonctions de consommation, détaillées à plusieurs niveaux dont le plus fin comprend près de 300 postes. L'indice porte sur un échantillon d'un peu plus de 700 familles de produits, appelées «variétés». Par exemple le poste «pain» est composé de 3 variétés représentatives de la consommation : pain ordinaire, baguette, pain emballé en tranches. Un échantillon régional de points de vente, stratifié par forme de vente, a été constitué pour représenter la diversité des produits par marques, enseignes et modes d'achat des consommateurs et prendre en compte des variations de prix différenciées selon les formes de vente. Au total cela représente environ 6000 relevés réalisés par des enquêteurs selon une fréquence variable : 41 % des séries sont relevées mensuellement, 56 % de façon bimestrielle (notamment l'habillement et des produits manufacturés), les produits frais par quinzaine. L'échantillon des variétés suivies est mis à jour périodiquement pour tenir compte de l'évolution des comportements de consommation et, notamment, introduire des produits nouveaux.

L'IPC est un indice de Laspeyres chaîné annuellement. Les pondérations utilisées pour agréger les indices élémentaires sont mises à jour grâce aux enquêtes de l'INSEE sur le budget des familles (la plus récente a lieu de mars 2005 à février 2006). Chaque pondération mesure la part du produit dans l'ensemble des dépenses de consommation des ménages.

Inflation sous-jacente : l'indicateur d'inflation sous-jacente permet de mesurer les tendances à moyen/long terme des prix à la consommation. Il est construit en enlevant du calcul de l'indice global les postes les plus perturbateurs à court terme, traditionnellement les produits frais, les biens et services à prix réglementés, les carburants.