

Prix à la consommation en Guadeloupe en 2007

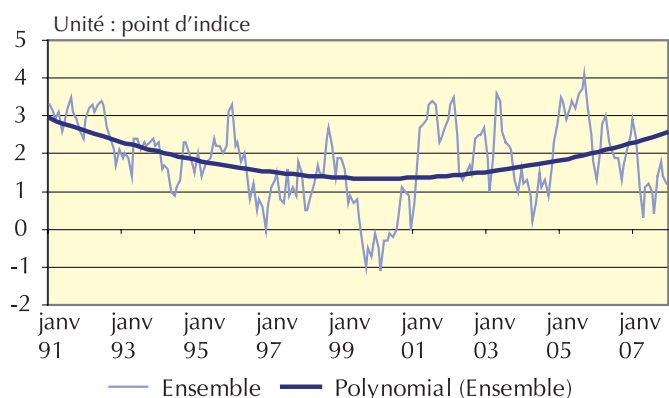
Plus 1,3%, la décélération se poursuit

En 2007, en Guadeloupe, la hausse des prix à la consommation se limite à 1,3% après 2,1% d'augmentation l'année précédente. La tendance inflationniste observée au cours des années 2004 et 2005 s'essouffle. Ce résultat s'explique par l'assagissement des prix de l'énergie, une hausse modérée des prix des services et la stabilité de ceux des produits manufacturés. Les relèvements des coûts des produits alimentaires et du tabac ont été compensés dans le budget que les ménages guadeloupéens consacrent aux dépenses de consommation. En glissement sur 12 mois, les prix à la consommation progressent de 1,2 % contre 2,5% en 2006.

Entre janvier 1990 et décembre 2007, les augmentations cumulées des prix atteignent en Guadeloupe 39,1% contre 37,9% en Guyane, 44% en Martinique, 47,5% à la Réunion et 38,6% en France métropolitaine. Les prix à la consommation en Guadeloupe progressent depuis 17 ans à un rythme un peu plus soutenu que celui de la France métropolitaine et de la Guyane. En revanche, en 2007, avec 1,3% de croissance, les prix de détail sont légèrement en deçà de la moyenne tendancielle annuelle. Avec un rythme de croissance des prix à la consommation inférieur à ceux observés en Martinique et en Guyane (respectivement +2,4% et +3,4% en moyenne), la Guadeloupe garde un niveau d'inflation modéré (comme en 2004), inférieur au rythme de croissance des prix de la France métropolitaine (+1,5% en moyenne en 2007).

Les prix des services et de l'alimentation, sont les principales sources d'augmentation des prix à la consommation. Les services expliquent à eux seuls 0,8 point et l'alimentation, 0,4 point des 1,3 point d'inflation en moyenne. Hormis l'alimentation et tabac, tous les postes de produits à la consommation ont connu un coup de frein à la croissance des prix.

Les prix en Guadeloupe



Source : Insee - Dirag

Hors tabac, l'indice des prix à la consommation de l'ensemble des ménages de la région progresse également : 1,2% en moyenne par rapport à 2006.

Ralentissement des prix des services

Compte tenu de leur poids dans la consommation des ménages (39% des dépenses), la hausse des prix des services explique un peu plus de la moitié de l'augmentation observée au cours de l'année 2007. Avec 2% de taux de croissance, la hausse des prix est inférieure de 0,1 point à la moyenne des 18 dernières années. Mais elle est plus forte que l'ensemble.

Les services de santé sont le premier contributeur à la hausse des prix. Avec 6% de croissance annuelle moyenne (contre 2,4% en 2006), les services de santé sont grevés par la hausse des prix des services dentaires de 36,5% en un an (contre +17,2% l'année précédente) et des services médicaux et paramédicaux (+3,3% contre 0,7% en 2006). Le rythme de croissance des tarifs des services hospitaliers s'affaiblit avec 0,9% de hausse annuelle moyenne contre 3,3% en 2006.

Les prix des services liés au logement, parmi lesquels les loyers et services rattachés, augmentent de 2,6% en moyenne : +1,3% pour les loyers d'habitation réels et +1,2% pour les coûts de

Contribution à la hausse des prix en 2007 en Guadeloupe

Unité : %

	glissement	moyenne
Alimentation	0,5	0,4
Tabac	0,1	0,1
Produits manufacturés	-0,2	0,0
Énergie	0,0	0,0
Produits pétroliers	0,0	0,0
Services	0,8	0,8
Ensemble	1,2	1,3

Source : Insee - Dirag



réparation et entretiens. Mais les prix des services d'assainissement augmentent de 4,7% en un an, et ceux de l'enlèvement des ordures ménagères de 13,5% en moyenne.

Dans l'hébergement, les prix progressent de 6,2%, croissance largement supérieure à la moyenne des 10 dernières années (3%), et la plus importante depuis 1998. Dans la restauration, les prix augmentent de 2,1% en 2007 contre 1,2% en 2006.

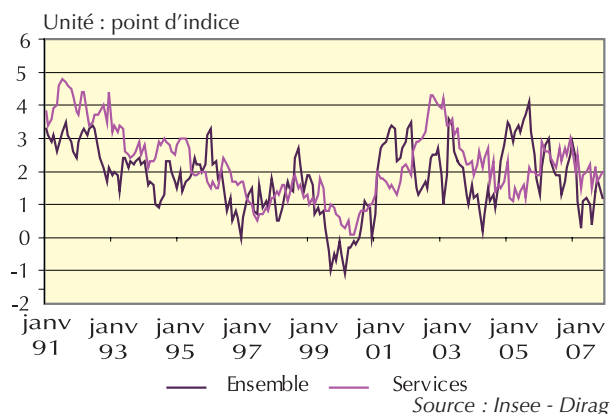
En revanche, les prix des transports et communication baissent de 1,7% en moyenne en 2007 (contre 2,7% en 2006), avec une stabilité des tarifs en glissement.

Les prix appliqués dans les transports augmentent de 0,9% (contre 2,3% en 2006), ceux d'achat de véhicules de 0,7 %. La hausse est de 2,2% pour l'utilisation des véhicules personnels (prix des pièces et accessoires, entretien et réparations de véhicules personnels). Elle est de 0,4% pour les services de transport en commun.

Les coûts des services postaux progressent de 1,8% (contre 4,4% en 2006) et ceux des services de téléphonie de 3,2% (contre 2% en 2006).

La hausse des services financiers ralentit (+3,4% contre 14% en 2006).

Les prix des services en Guadeloupe



Hausse des produits alimentaires

En 2007, l'alimentation demeure le deuxième poste de consommation des ménages après les services. Il représente un cinquième des dépenses de consommation, contribuant pour 0,4 point à l'augmentation moyenne observée sur l'année. Après le recul constaté en 2006 (-0,4%), les prix des denrées alimentaires ont augmenté en moyenne de 2,2%.

Ce mouvement est très marqué pour les produits frais (+5,1% sur un an), responsables pour 0,2 point de l'élévation de l'indice d'ensemble après la chute de ce poste en 2006 (-5,6%). Hors produits frais, les prix de l'alimentation, contribuant à 0,3 point sur les 1,3 points globaux, augmentent de 1,6 % sur un an en moyenne contre 1% en 2006.

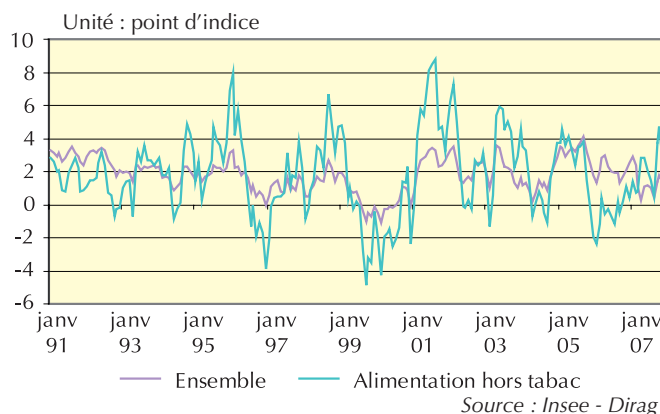
La hausse des prix alimentaires a affecté les produits de consommation courante. La baguette de pain passe de 0,73€ à 0,79€, soit +4,2% d'augmentation. Les produits laitiers et dérivés (lait UHT, emmental) haussent respectivement de 2,2% et de 5,4% en un an et les œufs de 4,4% (0,5% en 2006).

Ceci contrebalance le repli des prix de la farine de blé, de 0,97€/kg à 0,89€ et du riz (-0,5%). Le prix du sucre roux local recule légèrement avec -0,5% en moyenne sur un an (-3,5% en 2006).

Les prix des boissons alcoolisées augmentent de 1,4% en moyenne (0,5% en 2006). Avec 2,7% d'augmentation moyenne cette année, le rhum blanc subit sa plus forte hausse depuis 1998. Le prix de la morue salée séchée augmente de 4,3% en moyenne en 2007 et atteint 7€ le kilo en fin d'année. L'huile de tournesol (+2,9% en moyenne) passe de 2,24€ à 2,54€ le litre puis revient à 2,29€.

Après la baisse des prix de 2006, (-5,6% en moyenne avec -2,7% en glissement), les produits frais (fruits, légumes, poissons) évoluent diversement. Le prix du poisson a augmenté de 3,2% en moyenne ; ceux de la tomate (+12,2% en moyenne contre -13,2% en 2006) et de l'igname (+13,6% contre -14,6% en 2006) se sont envolés. Les plus fortes hausses sont constatées pour la banane jaune (18,2%) et la laitue (13,3%).

Les prix de l'alimentation en Guadeloupe



L'évolution des prix continue d'être alimentée par ceux du tabac revalorisés de 11,7% en moyenne en 2007, (+ 8,4% en 2006). La consommation du tabac représente 0,9% dans la consommation globale des ménages et contribue pour 0,1 point à l'augmentation des prix de l'année. En glissement, l'augmentation passe de 16,2% en un an. L'absence de l'effet tabac dans la croissance annuelle ramène à 1,2% l'évolution moyenne de l'indice des prix en Guadeloupe pour 2007.

Des produits manufacturés qui s'assagissent

En 2007, les produits manufacturés pèsent pour un tiers dans les dépenses des ménages en biens et services. Entre 1990 et 2007, leurs prix ont augmenté de 1,1 % soit près de deux fois et demi moins rapidement que les prix d'ensemble.

La stabilité des prix des produits manufacturés, résulte de la baisse des prix de l'habillement-chaussures de 2,2 % après une quasi-stabilité en 2006 (-0,6 %). Les prix des produits de santé diminuent de 1,5 %, prolongement de la baisse déjà survenue en 2006 (-1,9 %).

Les prix des produits habillement et chaussures diminuent de



2,8% en moyenne pour les vêtements et 3% pour les articles chaussants. Les meubles et les ustensiles de ménages évoluent différemment : 2,3% de baisse des prix pour les meubles, -3,1% d'évolution annuelle pour les articles de revêtement de sol, hausses de 0,6% et 1,4% pour les petits et gros outillages.

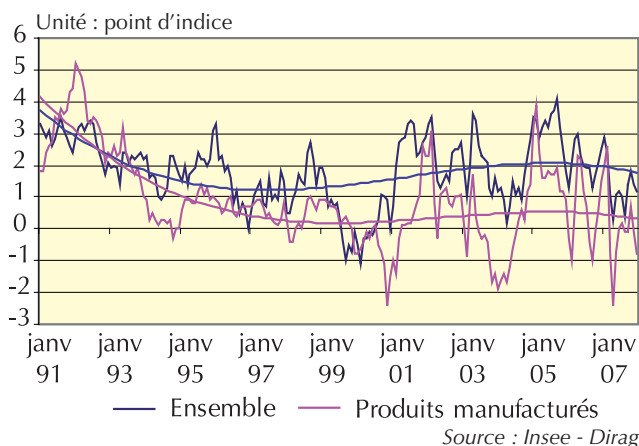
Les produits pharmaceutiques baissent de 2,5%.

Les prix des véhicules automobiles augmentent de 2,5% en moyenne : 0,9% pour les véhicules à deux roues, croissance ralentie par rapport à 2006 (4,6%) ; 1,1% pour les pièces et accessoires de véhicules personnels.

Les baisses les plus prononcées concernent les produits manufacturés à plus forte valeur ajoutée comme les appareils de réception, enregistrement, reproduction ou les équipements photo et cinéma, les instruments d'optique et les équipements informatiques où la baisse atteint 7,4%.

À l'inverse, les prix des biens durables pour le loisir accélèrent de 5,4% en moyenne en un an.

Les prix des produits manufacturés en Guadeloupe



Nette accalmie dans l'énergie

La stabilité des prix de l'énergie est un fait marquant de l'année 2007. Composée des carburants, du gaz et de l'électricité, l'énergie représente, en 2007, 10% des dépenses des ménages, près de 9% pour les seuls carburants.

Après trois années de hausses, les tarifs de l'énergie sont très faiblement revalorisés, augmentant de 0,2% en moyenne contre 9,7% en 2006. Ce sont les produits pétroliers qui décélèrent le plus avec 0,3% de taux de croissance en moyenne contre 12,3% en 2006, en glissement ils chutent de 0,4% après une augmentation de 10,7% l'année précédente.

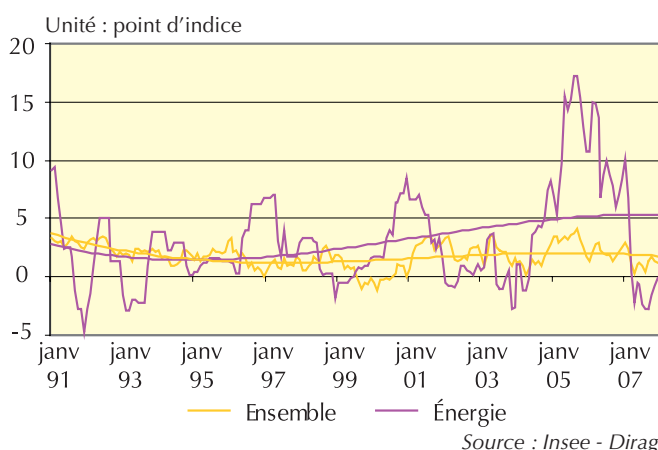
S'agissant de produits à prix réglementés, les évolutions ne reflètent que partiellement la forte hausse du prix du baril sur les marchés internationaux (+41% en US Dollar entre décembre 2006 et décembre 2007). L'appréciation de l'euro par rapport au dollar (+10% entre décembre 2006 et décembre 2007) a contribué à diminuer la facture. La hausse a également été amortie par les compagnies pétrolières qui n'ont pas répercuté entièrement la réévaluation de leurs coûts d'approvisionnement

ment ainsi que par les pouvoirs publics, qui n'ont pas relevé le prix des carburants à la pompe et consenti un allègement des taxes sur les produits pétroliers.

Seul le gaz a une croissance moyenne positive (0,7%) mais très faible vis-à-vis des 11,7% enregistrés en 2006. Le prix de la bouteille de 12,5 kg de gaz butane passe de 20,69€ en janvier à 20,98€ au mois de décembre, avec des variations de 5,9% de croissance sur le premier semestre et 2,1% sur le second semestre.

Énergie exclue, l'évolution des prix à la consommation en moyenne s'élève à 1,5% en un an.

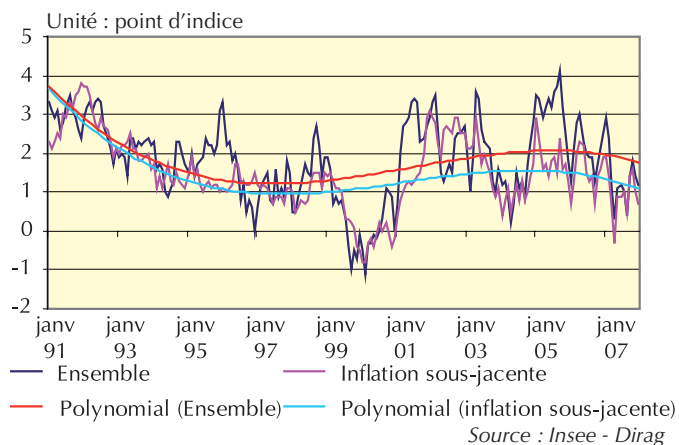
Les prix de l'énergie en Guadeloupe



Inflation sous-jacente en dessous de celle de la France métropolitaine

L'indicateur de l'inflation sous-jacente permet de dégager une tendance de fond de l'évolution du niveau général des prix. En 2007, l'inflation sous-jacente est de 0,5% en moyenne, trois fois moins que l'indice de la France métropolitaine (1,5%). Alors que son rythme de croissance s'évalue à 1,5% en moyenne pour l'année 2006, sa croissance ralentit très nettement en 2007, s'écartant ainsi des 1,3% d'évolution moyenne de l'indice moyen.

L'inflation sous-jacente en Guadeloupe depuis 1991



Florence FRENET
Patrick HERNANDEZ



Indice des prix à la consommation par poste en Guadeloupe

Indices base 100 = moyenne 1998

Regroupements	Pondération 2007	Indices 2006		Indices 2007		Variation 2007 / 2006 (%)	
		fin décembre	moyen	fin décembre	moyen	en glissement	en moyenne
Alimentation	2 051	114,6	113,7	117,2	116,1	2,3	2,2
Produits frais	341	109,5	107,2	115	112,6	5	5,1
Alimentation hors produits frais	1 710	114,1	113,5	116,1	115,3	1,8	1,6
Tabac	87	215,2	215,2	250,1	240,3	16,2	11,7
Produits manufacturés	2 918	104,2	103,1	103,4	103,1	-0,8	0
Habillement et chaussures	771	93,6	91,0	88,5	89	-5,4	-2,2
Produits de santé	249	94,8	96,2	93,6	94,8	-1,3	-1,5
Autres produits	1 899	109,5	108,8	110,8	110	1,2	1,1
Energie	1 067	141,6	140,0	141,5	140,3	-0,1	0,2
Produits pétroliers	850	158,5	156,0	157,9	156,5	-0,4	0,3
Services	3 860	118,5	116,8	120,9	119,2	2	2
Loyers et services rattachés	888	114,3	112,5	119,5	115,4	4,5	2,6
Services de santé	404	127	122,2	130,4	129,6	2,7	6
Transports-communications	615	113,1	110,3	113,1	112,1	0	1,7
Autres services	1 970	120	119,4	121,8	120	1,5	0,5
Ensemble	10 000	116,1	114,8	117,5	116,3	1,2	1,3

Un peu de méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services consommés par les ménages. L'indice régional de la Guadeloupe est publié chaque mois et consultable gratuitement sur <http://www.insee.fr/guadeloupe>.

La nomenclature utilisée comprend 12 fonctions de consommation, détaillées à plusieurs niveaux dont le plus fin comprend près de 300 postes. L'indice porte sur un échantillon d'un peu plus de 700 familles de produits, appelées «variétés». Par exemple le poste «pain» est composé de 3 variétés représentatives de la consommation : pain ordinaire, baguette, pain emballé en tranches. Un échantillon régional de points de vente, stratifié par forme de vente, a été constitué pour représenter la diversité des produits par marques, enseignes et modes d'achat des consommateurs et prendre en compte des variations de prix différenciées selon les formes de vente. Au total cela représente environ 6000 relevés réalisés par des enquêteurs selon une fréquence variable : 41 % des séries sont relevées mensuellement, 56 % de façon bimestrielle (notamment l'habillement et des produits manufacturés), les produits frais par quinzaine. L'échantillon des variétés suivies est mis à jour périodiquement pour tenir compte de l'évolution des comportements de consommation et, notamment, introduire des produits nouveaux.

L'IPC est un indice de Laspeyres chaîné annuellement. Les pondérations utilisées pour agréger les indices élémentaires sont mises à jour grâce aux enquêtes de l'INSEE sur le budget des familles (la plus récente a lieu de mars 2005 à février 2006).

Chaque pondération mesure la part du produit dans l'ensemble des dépenses de consommation des ménages.

Inflation sous-jacente : l'indicateur d'inflation sous-jacente permet de mesurer les tendances à moyen/long terme des prix à la consommation. Il est construit en enlevant du calcul de l'indice global les postes les plus perturbateurs à court terme, traditionnellement les produits frais, les biens et services à prix réglementés, les carburants.