

**COLLECTIVITE DEPARTEMENTALE  
DE MAYOTTE**

# **Enquête**

# **“Budget de famille”**

# **2005**

Mayotte Résultats N°8 - Février 2008

***L'enquête "Budget de famille" 2005 à Mayotte a été réalisée dans la continuité des enquêtes Budget menées par l'INSEE, notamment l'enquête Budget de Famille 1995 à Mayotte. Si le protocole de collecte est resté identique, les traitements post enquête ont été fortement améliorés : tous les postes de dépenses et de revenus ont fait l'objet d'un redressement pour les valeurs non ou mal renseignées. Par ailleurs, les dépenses ont été codifiées automatiquement dans la nomenclature européenne des dépenses, dont la structure diffère assez profondément de celle de la nomenclature française utilisée dans l'édition antérieure. Pour ces raisons, les résultats de l'édition 2005 ne peuvent donc être directement comparés à ceux de l'édition 1995. Après avoir présenté l'enquête et son déroulement dans le temps, cette publication propose un certain nombre de tableaux reflétant la diversité des informations contenues dans cette enquête.***

## **Présentation générale de l'enquête**

---

### **Les objectifs de l'enquête**

---

L'objectif de la nouvelle enquête "Budget de famille" 2005 est de mesurer le plus précisément possible les dépenses, les consommations et les ressources des ménages français. Cette enquête nationale a été conduite en France métropolitaine mais aussi dans les départements et territoires d'Outre-mer, et la collectivité départementale de Mayotte.

L'étude des dépenses constitue l'objectif traditionnel et central de l'enquête : on enregistre la totalité des dépenses des ménages, leur montant et leur nature, ventilée dans la nomenclature européenne COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) compatible avec celle de la Comptabilité nationale. Toutes les dépenses sont couvertes, y compris celles qui ne relèvent pas de la consommation de biens et services (au sens des Comptes Nationaux) : impôts et taxes, primes d'assurances, gros travaux dans le logement, transferts inter-ménages, achats de biens d'occasion, remboursements de crédits. Cette nomenclature est amenée à évoluer en fonction de la diversité croissante des biens et services proposés aux ménages. Ainsi, par exemple, les dépenses de téléphones portables et des différents abonnements audiovisuels ont été collectés dans des postes spécifiques pour l'édition 2005, alors

que, peu nombreux, ils étaient auparavant classés dans divers postes composites. Outre les dépenses monétaires, l'enquête recueille également des éléments d'information sur les consommations ne donnant pas lieu à une contrepartie financière : autoconsommation alimentaire, biens reçus en cadeaux et autres dons, principaux avantages en nature fournis par l'employeur...

L'étude des ressources n'était pas, jusqu'en 1989, affichée comme un objectif de l'enquête : les revenus des ménages étaient recueillis dans l'enquête, mais ils étaient exploités uniquement comme une variable explicative de la consommation. Or, des études méthodologiques ont montré que l'enquête "Budget de famille" (ou tout au moins les deux dernières éditions de 1995 et 2001) fournit une mesure satisfaisante des revenus. On peut donc considérer l'enquête "Budget de famille" comme une source sur les revenus, qui vient compléter l'enquête "Revenus Fiscaux". Dans le contexte de la statistique mahoraise, cette enquête représente la seule source d'information sur les revenus des ménages locaux. L'enquête "Budget de famille" enregistre toutes les formes de ressources : revenus imposables ou non, prestations sociales, sommes provenant d'autres ménages, ressources exceptionnelles...

L'enquête "Budget de famille" recueille essentiellement des données monétaires, laissant aux enquêtes spécialisées sur chaque poste de consommation (santé, transport, habillement, logement, loisirs, vacances...) une approche plus qualitative des comportements des ménages. Toutefois, afin d'illustrer ces données monétaires, elles sont complétées sur certains postes

budgétaires par des informations d'ordre qualitatif sur l'équipement du ménage, les quantités achetées, ou encore, pour la première fois dans cette enquête, le type de magasin. D'autres questions complémentaires visent à mieux cerner la situation financière du ménage, et s'avèrent très utiles pour certaines études.

---

## ***La population étudiée***

---

L'enquête couvre l'ensemble des ménages ordinaires résidant à Mayotte. Sont donc exclus les ménages collectifs (hospices, communautés religieuses, les cités universitaires, les foyers de travailleurs, les prisons, etc.) et les personnes sans domicile.

La définition du ménage pour cette enquête est celle qui est traditionnellement utilisée à l'INSEE. Un ménage ordinaire est constitué de l'ensemble des personnes qui vivent à l'intérieur

d'un même logement, occupé à titre de résidence principale.

L'échantillon sélectionné pour cette enquête comporte environ 2 000 logements permettant d'obtenir in fine environ 1 870 ménages répondants. Il s'agit d'un échantillon aléatoire, à taux de sondage uniforme tiré dans l'échantillon maître issu du recensement de la population de 2002.

---

## ***L'organisation de la collecte***

---

L'enquête "Budget de famille" utilise deux instruments de collecte auprès des ménages enquêtés :

- un questionnaire posé par l'enquêteur en face à face, qui enregistre :

- \* les caractéristiques sociodémographiques du ménage,
- \* les dépenses importantes ou régulières (liées au logement ou au transport, les vêtements, etc.),
- \* les ressources perçues par le ménage au cours des douze derniers mois,
- \* les questions qualitatives illustrant la situation financière du ménage.

Compte tenu du grand nombre de postes budgétaires concernés, le questionnaire est réparti sur trois visites d'environ 1 heure chacune effectuées par l'enquêteur dans le ménage.

- des carnets de compte papiers, remplis par chaque enquêté de plus de 14 ans avec l'aide des enquêteurs. Y sont reportées toutes les dépenses effectuées durant 7 jours, soit en collant les

tickets de caisse, soit en les inscrivant manuellement. L'enquêteur distribue les carnets lors de sa première visite, les vérifie lors de la deuxième visite, puis les ramasse, au bout de 7 jours, lors de la troisième visite.

L'enquête "Budget de famille" 2005 a innové par rapport à l'édition antérieure en introduisant la codification automatique par SICORE (Système Informatique de Codification des Réponses aux Enquêtes) sur la nature des produits achetés d'une part, et le type de magasin d'autre part.

Par ailleurs, certaines dépenses des ménages présentent un caractère saisonnier marqué : la consommation de fruits et légumes répond à une certaine saisonnalité, etc. Afin d'éliminer cet effet saisonnier non pas au niveau de chaque ménage, mais sur l'ensemble de l'échantillon, la collecte de l'enquête "Budget de famille" est répartie sur 12 mois. Le calcul d'une dépense moyenne sur un poste budgétaire donné n'a donc de sens que s'il porte sur la totalité du temps d'enquête.

L'enquête "Budget de famille" est difficile à faire accepter, malgré son caractère obligatoire, et l'intérêt qu'elle présente pour la collectivité (les administrations comme de nombreuses entreprises privées). Le thème est très concret pour les ménages, mais les interviews sont longues, et tenir les carnets de comptes demande un effort important. Globalement, 1 870 des 2400 ménages contactés arrivent à la fin des 3 questionnaires, avec leurs carnets remplis (78 %).

Pour les personnes peu diplômées ou maîtrisant mal le français, ce taux est plus faible. Néanmoins, le taux de réponse à Mayotte est bien supérieur à celui obtenu lors de la même enquête en métropole (62 %). Par ailleurs, certains enquêtés peuvent omettre - volontairement ou non - certaines dépenses, dans le questionnaire comme dans le carnet. Il en est de même pour les ressources. Il en résulte une sous estimation de la consommation et des revenus des ménages.

---

## ***Les nomenclatures utilisées***

---

La **nomenclature des produits** de l'enquête est celle conseillée par EUROSTAT, c'est à dire la nomenclature COICOP. Elle se décompose en 13 grands postes de dépense. Un 13<sup>ème</sup> poste a été créé afin de rassembler tous les autres débours des ménages non compris dans les 12 postes précédents (impôts, gros travaux...). Il correspond aux dépenses qui ne relèvent pas de la consommation au sens des comptes nationaux.

<b>01</b>	<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>
<b>02</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>
<b>03</b>	<b>HABILLEMENT</b>
<b>04</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>05</b>	<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>
<b>06</b>	<b>SANTÉ</b>
<b>07</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>08</b>	<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>
<b>09</b>	<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>
<b>10</b>	<b>ENSEIGNEMENT</b>
<b>11</b>	<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>
<b>12</b>	<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>
<b>13</b>	<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>

La **nomenclature des magasins** est inspirée de celle de la division Commerce de l'INSEE. Elle se décompose en 8 grands postes :

<b>01</b>	<b>GRANDES SURFACES À DOMINANTE ALIMENTAIRE</b>
<b>02</b>	<b>PETITES SURFACES À DOMINANTE ALIMENTAIRE</b>
<b>03</b>	<b>GRANDS MAGASINS NON ALIMENTAIRES</b>
<b>04</b>	<b>PETITS MAGASINS NON ALIMENTAIRES</b>
<b>05</b>	<b>MARCHÉS ET VENDEURS AMBULANTS</b>
<b>06</b>	<b>ACHAT À L'ÉTRANGER</b>
<b>07</b>	<b>ACHAT CHEZ UN PARTICULIER</b>
<b>08</b>	<b>AUTRES LIEUX D'ACHAT</b>

# Les données essentielles

---

## Les premières analyses

---

Les trois Insee Infos publiés lors de la sortie des premiers résultats, sont repris au début de ce Mayotte Résultats :

Insee Infos numéro 28. Le revenu des habitants de Mayotte en 2005 :  
hausse des niveaux de vie et baisse des inégalités

Insee Infos numéro 29. Consommer à Mayotte : percée des services

Insee Infos numéro 30. Consommer à Mayotte : de nombreuses disparités

---

## Les résultats détaillés

---

Les tableaux présentés dans cette publication sont issus des données du fichier détail de l'enquête "Budget de famille" 2005.

Quatre séries de tableaux sont disponibles :

<b>Série R</b>	revenus annuels moyens des ménages
<b>Série DG</b>	dépenses globales annuelles moyennes des ménages
<b>Série DA</b>	dépenses annuelles moyennes des ménages en alimentation et boissons
<b>Série M</b>	lieux de magasinage selon la nature de la dépense
<b>Série A</b>	autoconsommation alimentaire annuelle moyenne des ménages
<b>Série L</b>	caractéristiques du logement
<b>Série E</b>	équipement en biens et services

Les tableaux des séries R, DG, DA, A, L, E sont ventilés sur des critères identiques :

<b>01</b>	lieu de résidence du ménage
<b>02</b>	type de ménage
<b>03</b>	nombre de personnes dans le ménage
<b>04</b>	revenu annuel moyen du ménage
<b>05</b>	revenu annuel moyen par unité de consommation du ménage
<b>06</b>	nationalité de la personne de référence
<b>07</b>	lieu de naissance de la personne de référence
<b>08</b>	sexe de la personne de référence
<b>09</b>	âge de la personne de référence
<b>10</b>	état matrimonial de la personne de référence
<b>11</b>	statut professionnel de la personne de référence
<b>12</b>	catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence
<b>13</b>	niveau de scolarisation de la personne de référence

Les tableaux des séries R, DG, DA, A sont présentés en part relative et en valeur sur une même double page.

# ***Présentation des concepts et des variables d'analyse***

---

## ***Les concepts***

---

### **MENAGE :**

Un ménage, au sens statistique, est défini comme l'ensemble des occupants d'une résidence principale, qu'ils aient ou non des liens de parenté. Un ménage peut ne comprendre qu'une seule personne.

### **PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE :**

La personne de référence du ménage est définie selon une règle basée sur la prédominance donnée aux familles, aux pères, à l'activité et à l'âge.

- Si le ménage comprend au moins un couple, la personne de référence est l'homme du couple ; s'il y a plusieurs couples, on choisit le plus âgé des actifs ou, à défaut d'actif, le plus âgé ;
- Sinon et si le ménage comprend au moins une famille monoparentale, la personne de référence est, parmi les parents de ces familles monoparentales, le plus âgé des actifs ou, à défaut d'actif, le plus âgé.

### **REVENU DU MENAGE :**

Le revenu d'un ménage comprend les revenus d'activité, les revenus du patrimoine, les transferts en provenance d'autres ménages et les prestations sociales (y compris les pensions de retraite et les indemnités de chômage), nets des impôts directs. Quatre impôts directs sont généralement pris en compte : l'impôt sur le revenu, la taxe d'habitation et les contributions sociales généralisées (CSG) et contribution à la réduction de la dette sociale (CRDS). À Mayotte, seul l'impôt sur le revenu existe.

Ce revenu diffère du revenu disponible au sens de la comptabilité nationale, car il ne contient pas les loyers imputés.

### **UNITÉ DE CONSOMMATION :**

Système de pondération attribuant un coefficient à chaque membre du ménage, et permettant de comparer les niveaux de vie de ménages de tailles ou de compositions différentes. Avec cette pondération, le nombre de personnes est ramené à un nombre d'unités de consommation (UC). Pour comparer le niveau de vie des ménages, on ne peut s'en tenir à la consommation par personne. En effet, les besoins d'un ménage ne s'accroissent pas en stricte proportion de sa taille. Lorsque plusieurs personnes vivent ensemble, il n'est pas nécessaire de multiplier tous les biens de consommation (en particulier, les biens de consommation durables) par le nombre de personnes pour garder le même niveau de vie. Aussi, pour comparer les niveaux de vie de ménages de taille ou de composition différente, on utilise une mesure du revenu corrigé par unité de consommation à l'aide d'une échelle d'équivalence. L'échelle actuellement la plus utilisée (dite de l'OCDE) retient la pondération suivante :

- 1 UC pour le premier adulte du ménage ;
- 0,5 UC pour les autres personnes de 14 ans ou plus ;
- 0,3 UC pour les enfants de moins de 14 ans.

---

# **Les variables d'analyse**

---

Présentation des modalités des variables d'analyse et s'il y a lieu des regroupements effectués.

## **01 lieu de résidence du ménage**

Pour des raisons de significativité statistique, Mayotte a été découpée en quatre zones géographiques :

- La zone « Nord » comprend les communes d'Acoua, Bandraboua, Mtzamboro, M'Tsangamouji et Tsingoni ;
- la zone « Sud », les communes de Bandrele, Bouéni, Chiconi, Dembeni, Kani-Kéli, Ouangani, et Sada ;
- les communes de Grande-Terre, très urbanisées, que sont Mamoudzou et Koungou forme une troisième zone (« Mamoudzou / Koungou ») ;
- enfin, Dzaoudzi et Pamandzi, forment une quatrième et dernière zone (« Petite-Terre »).

## **02 type de ménage**

Cette variable et ses modalités, ont été construites à partir du nombre de personnes du ménage et des liens de parenté qui les liaient.

- Personne seule
- Couple sans enfant
- Couple avec enfant(s)
- Famille mono-parentale
- Autres types

## **03 nombre de personnes dans le ménage**

Ces modalités correspondent à un regroupement en classes les plus homogènes entre elles, du point de vue de la part des ménages que chacune contient (entre 20 et 30 % des ménages).

- 1 ou 2
- 3 ou 4
- 5 ou 6
- 7 ou plus

## **04 revenu annuel moyen du ménage**

Ces modalités correspondent à un regroupement en classes les plus homogènes du point de vue de la part des ménages représentés (environ 25 % des ménages).

- Moins de 3 000
- 3 000 à 5 999
- 6 000 à 11 999
- 12 000 ou plus

## **05 revenu annuel moyen par unité de consommation du ménage**

Ces modalités correspondent à un regroupement en classes les plus homogènes entre elles, du point de vue de la part des ménages que chacune contient (entre 20 et 30 % des ménages).

- Moins de 1 500
- 1 500 à 2 999
- 3 000 à 4 999
- 5 000 ou plus

**06** nationalité de la personne de référence

Seule la distinction entre deux nationalités a été réalisée, aucune autre ne dépassant 2 % des personnes de référence des ménages.

- Française
- Comorienne
- Autre

**07** lieu de naissance de la personne de référence

Seuls deux pays sont assez fréquemment représentés parmi les personnes de référence des ménages, ce sont la France et les Comores. Une distinction a de plus été réalisée pour le territoire français selon que les individus sont natifs de Mayotte ou bien d'une autre partie du territoire.

- Mayotte
- Comores
- Métropole & DOM-TOM
- Autre

**08** sexe de la personne de référence

- Masculin
- Féminin

**09** âge de la personne de référence

Des classes d'âges d'amplitudes égales (environ 15 ans) ont été préférées à une répartition homogène. Ce sont des classes conventionnellement utilisées.

- Moins de 35 ans
- 35 à 44 ans
- 45 à 59 ans
- 60 ans ou plus

**10** état matrimonial de la personne de référence

Les cas de ruptures d'union que sont le veuvage, le divorce et la séparation ont été regroupés dans une seule modalité.

- Marié
- Célibataire
- Veuf, Divorcé, Séparé

**11** statut professionnel de la personne de référence

Le statut professionnel comprenait dans le questionnaire 8 modalités suivantes :

- Inactif
- Salarié du secteur privé
- Salarié du secteur public
- Salarié d'une collectivité locale ou départementale
- Salarié de la fonction hospitalière
- Aide familiale
- Artisan, commerçant, profession libérale, agriculteur
- Apprenti

Elles ont été regroupées pour parvenir aux 4 modalités suivantes :

- Inactif, Apprenti
- Salarié du secteur privé
- Salarié du secteur public
- Indépendant

## **12** catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence

La liste des catégories socioprofessionnelles agrégées 2003 a été utilisée pour coder cette variable qui contient 8 modalités :

- Agriculteurs exploitants
- Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Professions Intermédiaires
- Employés
- Ouvriers
- Retraités
- Autres personnes sans activité professionnelle

Pour l'analyse elles ont été recodées en 4 modalités :

- Indépendant
- Cadre, Profession intermédiaire.
- Employé, Ouvrier
- Chômeur, Inactif

## **13** niveau de scolarisation de la personne de référence

Le détail du niveau scolaire suivait dans le questionnaire les 13 modalités suivantes :

- Aucune scolarité
- Aucun diplôme mais scolarisé jusqu'à l'école primaire
- Aucun diplôme mais scolarisé jusqu'au collège
- Aucun diplôme mais scolarisé au-delà de la 3ème jusqu'en terminale
- Aucun diplôme mais a suivi des études supérieures
- CEP ou CFG
- BEPC, brevet élémentaire, brevet
- CAP, brevet de compagnon
- BEP
- Baccalauréat général, brevet supérieur
- Baccalauréat technologique ou professionnel, brevet professionnel ou technicien, capacité en droit
- Diplôme universitaire de 1er cycle, BTP, DUT, diplôme des professions sociales ou sanitaires
- Diplôme universitaire du 2ème ou 3ème cycle, diplôme d'ingénieur d'une grande école

Pour l'analyse elles ont été recodées en 4 modalités :

- Aucune scolarité
- Scolarité jusqu'au primaire
- Scolarité jusqu'au collège
- Scolarité au delà du collège

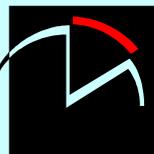
# INSEE INFOS

N° 28 – Février 2007 – 1,50 euro

## Le revenu des habitants de Mayotte en 2005 : hausse des niveaux de vie et baisse des inégalités



Collectivité départementale de Mayotte



Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques

Antenne de Mayotte  
ZI - Kawéni  
B.P 1362 - 97 600 MAMOUDZOU  
Tel : 02.69.61.36.35  
Fax : 02.69.61.39.56  
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>  
Email : [antenne-mayotte@insee.fr](mailto:antenne-mayotte@insee.fr)

Directeur de la publication :  
Jean GAILLARD  
Rédacteur en chef :  
Olivier FROUTÉ  
Rédacteur du document :  
Philippe LUU

Impression : INSEE MAYOTTE  
Code SAGE : II072884

ISSN : 1291-2786  
Dépôt légal : Décembre 1998

© INSEE - 2007

Bien qu'encore très faible, le niveau de vie des personnes qui résident à Mayotte a fortement augmenté entre 1995 et 2005. Dans le même temps, les disparités se sont pour partie estompées : un cinquième de la population vit sous le seuil de pauvreté, contre presque un quart en 1995.

En une décennie, le niveau de vie des individus a presque doublé

Les revenus des plus riches 10 fois supérieurs à ceux des plus pauvres

Entre 1995 et 2005, le niveau de vie annuel moyen des individus s'est fortement accru : de 1 989 euros en 1995, il est passé à 3 728 euros en 2005, soit une hausse de 87 % en euros constants de 2005, c'est-à-dire corrigé de l'évolution des prix pendant cette période. Il augmente plus vite que le niveau de vie moyen des ménages car la taille de ceux-ci diminue. (Cf. Pour comprendre ces résultats). En dix ans, la taille moyenne d'un ménage a baissé de 14 %, passant de 4,9 en 1995 à 4,2 en 2005.

En 2005, une personne sur dix possède un niveau de vie inférieur à 838 euros par an [cf. note de lecture n°1]. A l'opposé, une personne sur dix a un niveau de vie supérieur à 8 142 euros par an. Les individus les plus modestes ont ainsi des revenus 9,7 fois inférieurs à ceux des individus les plus aisés. L'écart est en diminution. Le rapport était de 12,6 en 1995. En 2001, à La Réunion, il est de 4,3 et en métropole de 3,4.

### Evolution du niveau de vie des individus entre 1995 et 2005

Limite des déciles	1995	2005	Evolution
d1	285	838	194,2%
d2	603	1 179	95,6%
d3	848	1 553	83,1%
d4	1 131	1 992	76,1%
Niveau de vie médian	1 419	2 417	70,4%
d6	1 719	2 903	68,9%
d7	2 106	3 600	70,9%
d8	2 636	4 731	79,5%
d9	3 597	8 142	126,4%
<b>Niveau de vie moyen</b>	<b>1 989</b>	<b>3 728</b>	<b>87,4%</b>
Indice de Gini	0,49	0,49	+ 0 pt
Rapport d9/d1	12,6	9,7	- 2,9 pt
Seuil de pauvreté à 50 %	710	1 209	70,4%
Taux de pauvreté à 50 %	24,4%	21,2%	-13,1%
Seuil de pauvreté à 60 %	851	1 450	70,4%
Taux de pauvreté à 60 %	30,9%	27,6%	-10,7%
Seuil de pauvreté métropolitain à 50 % en 2004	7 884		
Taux avec le seuil métropolitain à 50 %	97,9%	89,4%	
Seuil de pauvreté métropolitain à 60 % en 2004	9 456		
Taux avec le seuil métropolitain à 60 %	98,4%	92,2%	

Source : CDM / Insee - 'Enquête Budget de Famille' 1995 et 2005

En Euros constants 2005

Note de lecture n°1 : dans la suite de l'article, on appellera les personnes les plus démunies celles qui ont un niveau de vie de 838 euros au plus (premier décile) et les personnes les plus riches celles qui ont un niveau de vie de 8 142 euros ou plus (dernier décile).

C'est chez les individus les plus pauvres que la part des revenus provenant des prestations sociales est la plus importante (31 %). Il en est de même pour les revenus provenant de l'entraide (15 %). Par contre, c'est chez eux que la part des revenus d'activité est la plus faible (52 %). Ils sont constitués pour près de la moitié (45 %) de revenus de petits boulots.

Cette population, aux revenus modestes, se partage à parts égales entre Français et Comoriens. Toutefois, pour les Français, les prestations sociales représentent plus de la moitié des ressources (53 %) et seulement 17 % pour les Comoriens. Plus de neuf personnes sur dix sont inactives.

Dans la population vivant à Mayotte, trois personnes sur quatre ne bénéficient d'aucun revenu d'activité, mais chez les plus modestes ce taux atteint 87 %. Un tiers de ces personnes pauvres est membre d'une famille monoparentale.

Pour les individus les plus « riches », 94 % des ressources proviennent d'un revenu d'activité. La part de l'entraide et des petits boulots est pratiquement inexistante. Les prestations sociales, les retraites et les autres revenus représentent chacun 2 % des ressources.

Ces individus sont pratiquement tous français (96 %). Plus de cinq personnes sur dix sont actives. Elles sont employées, cadres ou ont une profession intermédiaire ou supérieure du public ou du privé. Quatre personnes sur dix sont salariées du public. Peu sont issues de familles monoparentales (3 %) et les personnes vivant seules représentent 6 % de la population du décile.

Les caractéristiques des plus pauvres et des plus riches ont évolué entre 1995 et 2005. En effet, sur cette période, le nombre d'étrangers a fortement augmenté. Ces nouveaux arrivants sont venus gonfler la population la plus pauvre. Dans le même temps, le nombre de Français

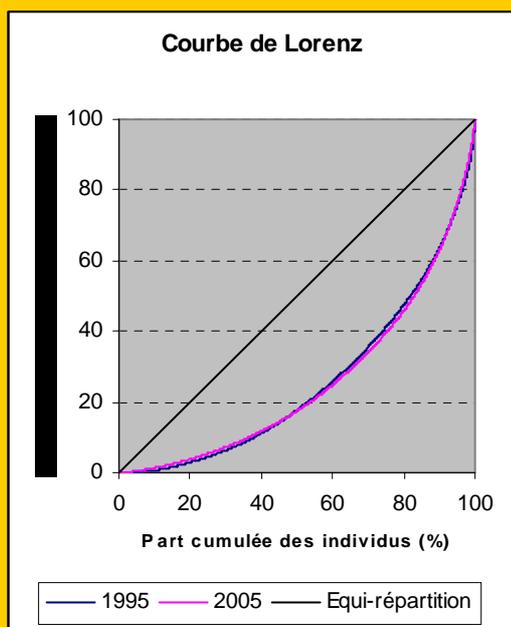
« expatriés » a aussi crû ; ils appartiennent dans leur très grande majorité aux déciles supérieurs.

### Baisse de la proportion de pauvres

La hausse générale des niveaux de vie a relevé le montant du seuil de pauvreté (fixé à 50 % de la valeur médiane) de 70 % entre 1995 et 2005. Il est passé de 710 euros par unité de consommation à 1 209 euros en euros constants de 2005.

Le niveau de vie de la population la plus démunie croît. La part des ménages sous le seuil de pauvreté a baissé, passant de 24 % en 1995 à 21 % en 2005. Ainsi un cinquième de la population de Mayotte vit sous le seuil relatif de pauvreté. Le seuil métropolitain (lui aussi calculé hors loyers imputés) était de 7 884 euros en 2004. Avec cette valeur, neuf personnes sur dix vivant à Mayotte seraient sous le seuil de pauvreté. Ceci montre que les distributions

### Une mesure de l'inégalité : courbe de Lorenz et indice de Gini



La courbe de Lorenz, ou courbe de concentration, est une représentation graphique des pourcentages cumulés des niveaux de vie des individus, ordonnés du plus faible au plus élevé. Plus la courbe est incurvée, plus la répartition est inégalitaire.

L'indice de Gini mesure l'aire située entre la courbe de Lorenz et la droite d'équi-répartition, c'est-à-dire où la répartition est totalement égalitaire (20% des ménages les plus pauvres possèdent 20% des revenus, ...). C'est un coefficient de concentration sans dimension, c'est-à-dire indépendant des unités choisies. Plus l'indice de Gini tend vers 0 plus la distribution est égalitaire (elle se confond avec la droite d'équi-répartition) ; et inversement, plus il tend vers 1 plus la distribution est très concentrée et donc inégalitaire.

La courbe de concentration des niveaux de vie montre qu'en 2005 40 % du total des revenus mahorais par unité de consommation sont perçus par 11,5 % environ des personnes les plus aisées. Dans le même temps, la moitié la plus pauvre de la population ne se partage qu'un peu plus de 17 % du total des niveaux de vie. La répartition est restée sensiblement identique à celle de 1995.

Source : CDM / Insee – 'Enquête Budget de Famille' 1995 et 2005

## APPROCHE MÉNAGES : 9 337 euros de revenu annuel moyen

En 2005, le revenu annuel moyen<sup>1</sup> d'un ménage mahorais atteint 9 337 euros. Entre 1995 et 2005, les revenus des ménages augmentent de 74 % hors inflation, soit une progression annuelle moyenne de 5,7 %, sensiblement supérieure à celle du SMIG moyen qui a augmenté de 50 % sur la même période.

Plus d'un ménage sur deux (58 %) a

6,7 % des revenus globaux. Elles comprennent les allocations familiales, versées dès le premier enfant à charge et dans la limite de trois. Elles sont complétées par des bourses scolaires, l'allocation vieillesse, l'assurance maternité et des prestations sociales soumises à des conditions de ressources (allocation de rentrée scolaire, allocation de

pour les ménages les plus riches.

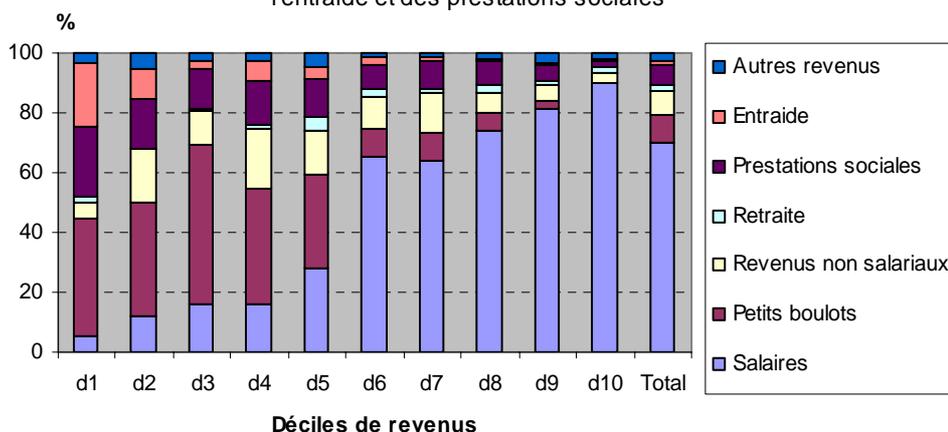
L'entraide (versement d'un membre de la famille, musada) apporte 1,8 % des ressources de l'ensemble des ménages. Cette solidarité concerne autant de ménages dont la personne de référence est française qu'étrangère. Comme pour les prestations sociales, plus le ménage est modeste et plus la part de l'entraide dans les revenus totaux est élevée : elle passe de 22 % pour les foyers les plus pauvres à pratiquement zéro pour les ménages les plus riches. Quatre foyers sur cinq disposant d'un revenu d'entraide ont des ressources annuelles inférieures au revenu annuel médian. Neuf ménages sur dix bénéficiant de l'entraide n'ont aucun revenu d'activité, trois sont des personnes seules et quatre sont des familles monoparentales.

Le poids des prestations sociales et des revenus d'entraide est ainsi nettement plus élevé pour les ménages les plus modestes. Il représente au total 45 % de leurs ressources.

Le reste des ressources disponibles est constitué essentiellement de loyers perçus et de pensions alimentaires. Leur part est de 2,5 %.

### Composition des ressources des ménages selon le niveau de revenu

Dans les familles pauvres, 45 % des ressources proviennent de l'entraide et des prestations sociales



Source : CDM / Insee – 'Enquête Budget de Famille' 2005

des revenus inférieurs au SMIG annuel local.

### Les salaires : trois quarts des ressources du ménage

Les revenus d'activité représentent 87 % des ressources des ménages. Ils comprennent les salaires, les revenus d'activité non salariale et les petits boulots. Salaires et petits boulots constituent respectivement 70 % et 9,5 % des ressources totales. Plus le ménage est riche, plus la part des petits boulots diminue : de près de 40 % pour les foyers les plus démunis, elle devient quasiment nulle pour les foyers les plus aisés [cf. note de lecture n°2]. A contrario, plus le ménage est riche, plus la part des salaires augmente : elle passe d'environ 5 % pour les plus pauvres à presque 90 % pour les plus aisés.

Les prestations sociales constituent

logement, allocation pour adultes handicapés). Plus le ménage est modeste et plus la part des prestations sociales est forte : elle passe de 23 % pour les foyers les plus pauvres à 2 %

### Evolution du revenu des ménages entre 1995 et 2005

	1995		2005	Evolution euros constants
	Euros courants	Euros constants 2005		
SMIG annuel	4 363	4 934	7 412	50,2%
Revenu moyen annuel	4 832	5 378	9 337	73,6%
Limites de déciles				
d1	549	611	1 842	201,5%
d2	1 098	1 222	2 693	120,4%
d3	1 768	1 968	3 485	77,1%
d4	2 744	3 054	4 200	37,5%
Niveau de vie médian				
d6	3 799	4 229	6 000	41,9%
d7	4 391	4 887	7 667	56,9%
d8	5 204	5 793	9 725	67,9%
d9	6 283	6 994	13 677	95,6%
	9 745	10 847	22 312	105,7%

IPC en 2005 (base 100 en 1995) = 113,08

Source : CDM / Insee – 'Enquête Budget de Famille' 1995 et 2005

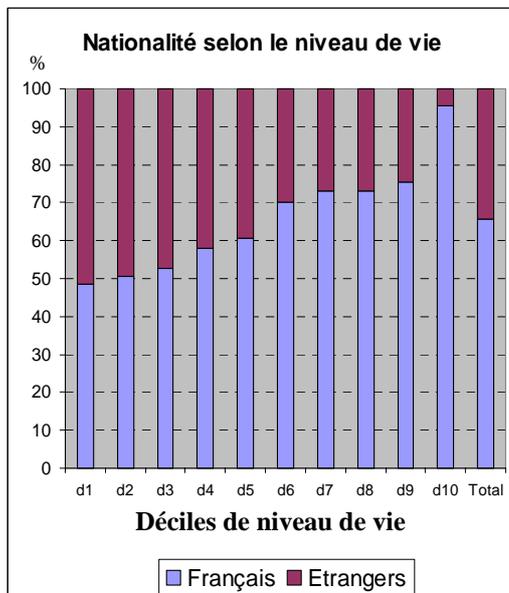
1 : ce montant comprend les revenus d'activité (salariée ou non), les prestations sociales (allocations familiales, aides au logement, bourses scolaires, etc), les retraites, les revenus d'entraide (versement régulier d'un membre de la famille, musada) et d'éventuels autres revenus (pensions, rentes, ...).

Note de lecture n°2 : dans la suite de l'article, on appellera les ménages les plus démunis ceux qui ont 1 842 euros au plus (premier décile) et les ménages les plus riches ceux qui gagnent plus de 22 312 euros (dernier décile).

des revenus à Mayotte et en métropole se situent sur des échelles qui ne sont pas comparables.

### La population étrangère est la plus pauvre

Majoritairement représentés dans les premiers déciles, les étrangers cèdent la place aux français dans les déciles les plus élevés. Ainsi les Français ont



Source : CDM / Insee –  
'Enquête Budget de Famille' 2005

un niveau de vie annuel moyen de 4 480 euros quand les étrangers en ont un deux fois moins élevé (2 280 euros).

Selon l'origine, les disparités sont encore plus marquées. Trois personnes sur quatre nées en métropole et dans un autre Dom/Tom se retrouvent dans le dernier décile et sont quasi absentes des six premiers déciles. Les natifs de Mayotte sont équitablement répartis entre toutes les classes de revenus. Les premiers, qui regroupent les Français qui ne sont pas d'origine mahoraise ont un niveau de vie annuel moyen de 16 770 euros ; celui des Français originaires de Mayotte s'élève à 3 515 euros. Il est presque cinq fois plus faible.

### Pour comprendre ces résultats

#### Source et champ de l'étude

Les résultats de l'étude sont issus de l'enquête « Budget de famille 2005 ». Réalisée auprès d'un échantillon de 1 870 ménages domiciliés sur l'ensemble de la collectivité départementale de Mayotte, cette enquête est la deuxième du genre. La première avait été réalisée en 1995.

Le champ de l'étude est celui des ménages ordinaires i.e. les personnes qui résident dans un même logement, quels que soient leurs liens de parenté.

L'enquête a été réalisée tout au long de l'année 2005. Chaque ménage a été enquêté durant une semaine.

C'est la saisonnalité de certaines consommations (fruits, légumes), les achats liés aux fêtes (Ide, Noël...), l'influence des fins de mois ou des échéances de dépenses contractuelles (loyer, gaz, électricité, impôts...) qui a imposé que l'enquête soit réalisée tout au long de l'année.

Cinq types d'informations ont été collectés à partir de l'enquête :

- les ménages et leurs caractéristiques (composition, âge, activité professionnelle...)
- les dépenses journalières ou moins fréquentes mais effectuées il y a un an au plus
- les diverses sources de revenus perçues au cours des douze mois précédant l'interview du ménage enquêté
- l'équipement du ménage
- l'autoconsommation

#### Définitions

Le **revenu** d'un ménage comprend les revenus d'activité, les revenus du patrimoine, les transferts en provenance d'autres ménages et les prestations sociales (y compris les pensions de retraite et les indemnités de chômage), nets des impôts directs. Quatre impôts directs sont généralement pris en compte : l'impôt sur le revenu, la taxe d'habitation et les contributions sociales généralisées (CSG) et contribution à la réduction de la dette sociale (CRDS). A Mayotte, seul l'impôt sur le revenu existe.

Ce revenu diffère du revenu disponible

au sens de la comptabilité nationale, car il ne contient pas les loyers imputés.

Au sein du ménage, chaque individu compte pour une **unité de consommation** (uc), ou une fraction d'unité, selon son âge. L'échelle d'équivalence, dite de l'OCDE modifiée, attribue 1 uc au premier adulte du ménage, 0,5 uc aux autres personnes de 14 ans ou plus et 0,3 uc aux enfants de moins de 14 ans.

Le **niveau de vie** de chaque individu est calculé en divisant le revenu du ménage auquel il appartient par le nombre d'unités de consommations du ménage. Ce revenu par équivalent adulte permet de mieux prendre en compte la taille et la composition du ménage. Tous les individus d'un même ménage ont le même niveau de vie. Si les ressources d'une personne donnée au sein du ménage sont faibles ou nulles, son niveau de vie reflète davantage la situation et les revenus des autres personnes du ménage que sa situation personnelle et ses revenus personnels.

Les **déciles** d'une variable sont les valeurs-seuils de cette variable qui, lorsque l'on ordonne la population selon les valeurs croissantes de la variable, la partitionnent en 10 sous-populations de taille égale. On les note souvent D1, D2,...D9. Par abus de langage, on désigne aussi par déciles les 10 sous-populations formées (on parle alors de limite de décile pour une valeur-seuil).

### Pour en savoir plus

sur le budget des familles en 2005 :

#### Insee Infos N° 29 - Février 2007

Consommer à Mayotte : percée des services

#### Insee Infos N° 30 - Février 2007

Consommer à Mayotte : de nombreuses disparités

#### Insee Infos N° 09 - Mars. 2001

Le revenu des ménages à Mayotte en 1999

#### Insee Infos N° 01 - Janv. 1998

L'Insee à Mayotte et L'enquête « Budget de famille » 1995

#### À paraître :

#### Mayotte Résultats - 2007

Enquête « Budget de famille » 2005

# INSEE INFOS

N° 29 – Février 2007 – 1,50 euro

## Consommer à Mayotte : percée des services



Collectivité départementale de Mayotte



Institut National de la Statistique  
et des Etudes Economiques

Antenne de Mayotte  
ZI - Kawéni  
B.P 1362 - 97 600 MAMOUDZOU  
Tel : 02.69.61.36.35  
Fax : 02.69.61.39.56  
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>  
Email : [antenne-mayotte@insee.fr](mailto:antenne-mayotte@insee.fr)

Directeur de la publication :  
Jean GAILLARD  
Rédacteur en chef :  
Olivier FROUTÉ  
Rédacteur du document :  
Olivier FROUTÉ

Impression : INSEE MAYOTTE  
Code SAGE : II072984

ISSN : 1291-2786  
Dépôt légal : Décembre 1998

En 2005, les ménages résidant à Mayotte consomment désormais plus de services que de produits alimentaires. Le budget alloué au logement a très fortement crû.

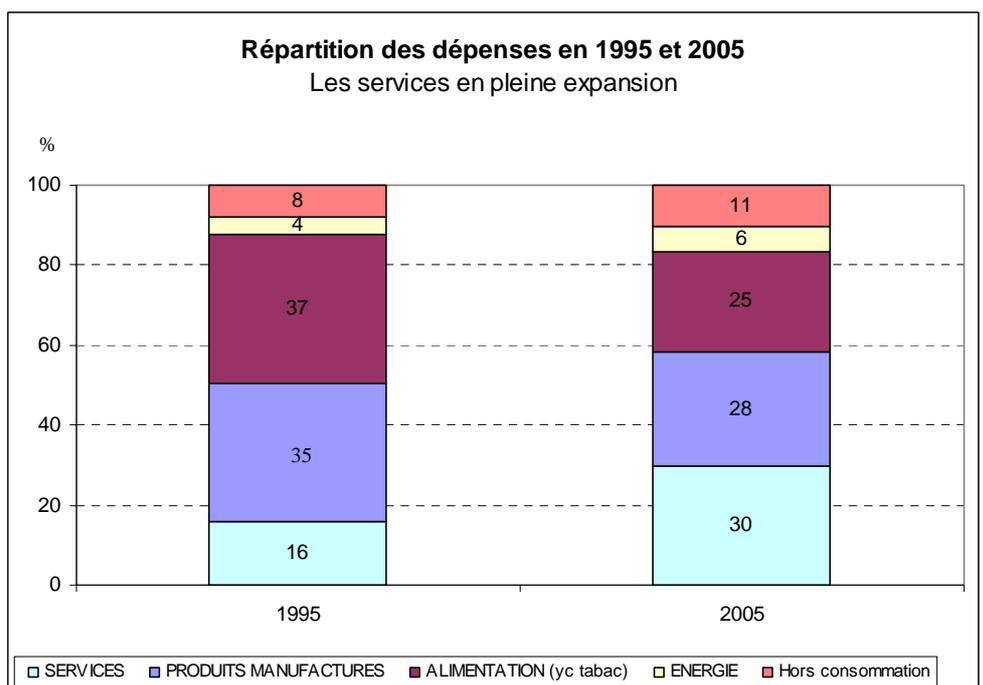
L'autoconsommation est très largement répandue ; elle apporte un supplément de revenus non négligeable pour les ménages modestes. La grande distribution a pris la tête en termes de part de marché.

En 2005, la consommation des habitants de Mayotte n'a plus rien à voir avec ce qu'elle était 10 ans auparavant. Elle a été multipliée par presque trois pour atteindre désormais 378 millions d'euros. Même corrigée de l'évolution des prix, le montant total de la consommation a été multiplié par 2,5.

Outre la croissance du niveau, la structure de consommation est elle aussi grandement modifiée. Les services sont désormais le premier poste de consommation (CF. Définitions). Près d'un tiers des dépenses de consommation leur est consacré, soit un total de 113 millions d'euros. La dépense annuelle moyenne de services par ménage est passée de 930 euros à plus de 2 600 euros en

euros courants. À contrario, les produits alimentaires ont perdu leur place prépondérante. Alors qu'en 1995, ils représentaient 37 % des dépenses, en 2005, ils n'en représentent plus que 25 % avec le tabac. Bien qu'en forte baisse, la part de l'alimentaire dans les dépenses de consommation à Mayotte est encore supérieure de 10 points à celle qui lui est consacrée en métropole. En euros courants, le montant moyen consacré à ce poste par chaque ménage reste pratiquement stable.

Le poids des dépenses de produits manufacturés diminue aussi. Il atteint 28 % des dépenses de consommation, soit 108 millions d'euros.



Source : CDM/Insee – 'Enquête Budget de Famille' 1995 et 2005

## Forte progression des dépenses de logement

La fonction « **Logement** » connaît la plus forte progression en importance relative : + 10 points. Les sommes dépensées sont passées de 8 millions d'euros à plus de 60 millions entre 1995 et 2005. Cette progression est d'abord due aux loyers et charges associées : + 8 points, soit 34 millions supplémentaires. Ils grèvent désormais le budget des ménages de plus de 830 euros par an ; ramenés aux seuls locataires, la dépense moyenne atteint près de 3 000 euros. En 1995, cette somme ne dépassait pas les 500 euros pour les locataires. Malgré cette hausse, le niveau atteint reste modeste comparativement à ce qu'il est à La Réunion ou en métropole. Il résulte de la présence à Mayotte d'une population démunie, immigrée à qui sont loués des logements spartiates pour de faibles loyers. En parallèle la part des locataires augmente ; elle passe de 24 % en 1997 à 28 % en 2005 ce qui est, au final, encore assez faible. Entre 1995 et 2005, cette fonction de consommation est passée de la septième position à la deuxième en importance. Les ménages y consacrent 16 % de leur budget.

## Plus de véhicules mais aussi plus de taxis

Le « **Transport** » est l'autre fonction de consommation qui croît fortement : + 3 points. Les dépenses sont passées de 15 millions à 57 millions d'euros. C'est désormais le troisième poste de consommation des ménages. Les achats de véhicules automobiles contribuent à la moitié de cette progression ; les ménages vivant à Mayotte y consacrent, en moyenne 567 euros par an soit deux fois plus qu'il y a 10 ans. La part des dépenses en carburants et autres accessoires de véhicules a aussi progressé mais dans une moindre mesure (+ 1,5 point). Hausse des volumes consommés et renchérissement de l'essence contribuent à cette croissance. Les dépenses en taxi (ils font office de services de transport collectif à

FONCTIONS DE CONSOMMATION	2005	1995
<b>ALIMENTATION</b>	<b>25,9%</b>	<b>36,6%</b>
dont Volaille, lapin, gibier, œuf	4,2%	4,5%
dont Produits à base de céréales	3,9%	7,9%
dont Viande, charcuterie	3,4%	4,3%
dont Boissons	2,5%	2,4%
dont Poissons et fruits de mer	2,3%	4,9%
dont Produits laitiers, plats préparés	2,1%	1,9%
dont Légumes	2,0%	4,8%
dont Produits divers	3,7%	3,4%
dont Fruits	1,9%	1,0%
<b>LOGEMENT</b>	<b>15,9%</b>	<b>6,0%</b>
dont Loyer + charges	9,5%	1,7%
dont Electricité	3,1%	2,2%
dont Matériaux et accessoires	2,6%	1,0%
dont Energie, chauffage	0,7%	1,1%
<b>TRANSPORT</b>	<b>14,9%</b>	<b>11,5%</b>
dont Véhicules automobiles	6,5%	3,9%
dont Carburant, huile, acces. véhicules	2,7%	1,2%
dont Avion	2,6%	2,8%
dont Taxi et assimilé	2,1%	1,9%
dont Motocycles, cycles, tricycles	0,5%	0,8%
<b>DEPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>10,6%</b>	<b>7,9%</b>
<b>AUTRES SERVICES</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,6%</b>
dont Dépenses exp., cérémonies familiales	2,1%	1,4%
dont Assurance	1,7%	1,1%
dont Toilette, hygiène, beauté, parfumerie	1,4%	0,8%
<b>HABILLEMENT, CHAUSSURES</b>	<b>7,4%</b>	<b>10,8%</b>
<b>LOISIRS et CULTURE</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,6%</b>
dont Voyage à forfait	1,7%	1,3%
dont Appareils électroniques et informatiques	1,5%	1,7%
dont Livres, papèterie, presse	1,2%	0,2%
dont Location, réparation, appareils audiovisuels	1,0%	0,2%
<b>EQUIPEMENTS MENAGERS</b>	<b>6,2%</b>	<b>10,0%</b>
dont Literie, tissus ameublement, linge de maison	1,5%	1,7%
dont Mobilier d'intérieur et autres accessoires	1,2%	1,8%
dont Appareils ménagers et de chauffage	1,1%	1,3%
<b>HOTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,2%</b>
<b>HYGIENE SANTE</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,3%</b>
<b>POSTE ET COMMUNICATION</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,8%</b>
<b>TABAC</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,8%</b>
<b>Dépenses annuelles moyennes des ménages</b>	<b>8 749</b>	<b>5 822</b>

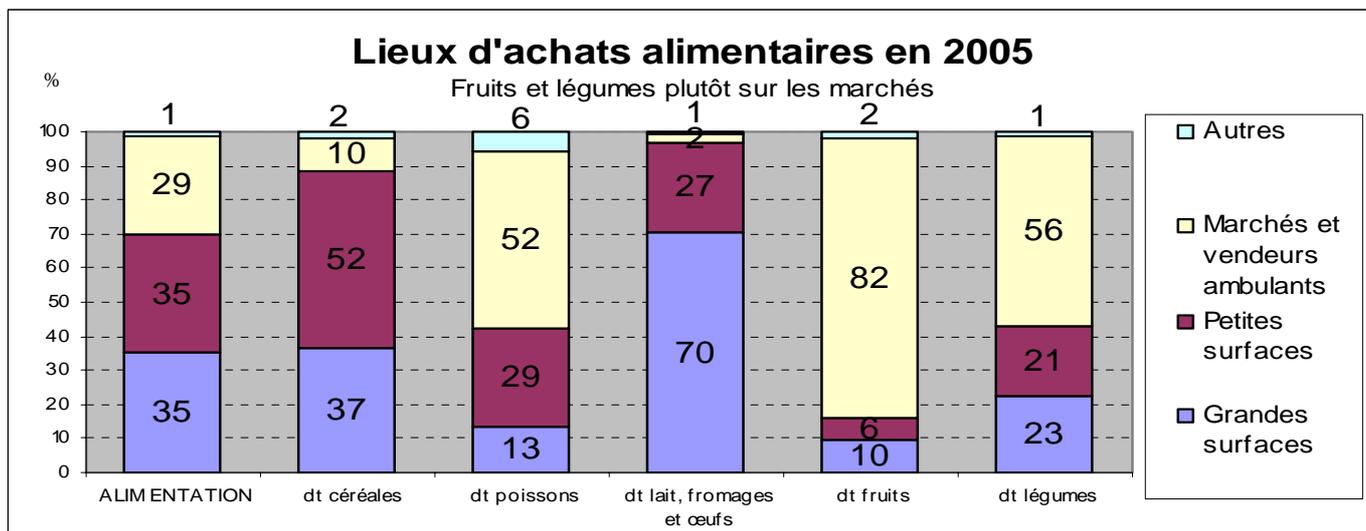
Source : CDM/Insee – 'Enquête Budget de Famille' 1995 et 2005

Mayotte) ont elles aussi crû. Le budget consacré aux taxis a été relevé de 80 % par ménage pour atteindre 8 millions d'euros.

Deux fonctions de consommation perdent, en importance relative, quatre points : « **Habillement** » et « **Équipements ménagers** ». Les dépenses moyennes par ménage diminuent même légèrement. Pour l'habillement, cela s'explique essentiellement par une forte baisse des prix (- 16 % en 10 ans). Entre 1995 et 2005, l'« **Habillement** » passe de la troisième position en termes de

dépenses à la sixième. Pour les produits ménagers, cette baisse s'explique par une forte baisse des prix (- 20 %) et par la présence d'une population étrangère aux revenus deux fois inférieurs à la moyenne qui acquiert peu d'« **Équipements ménagers** » et tire à la baisse la dépense moyenne.

Les autres fonctions de consommation, exceptées l'« **alimentation** » et « **l'hygiène et santé** », gagnent un point. La dépense moyenne par ménage en livres, papèterie et presse a été



multipliée par presque neuf, celle en restaurants et débits de boissons par trois. Si la part « des loisirs et de la culture » varie peu, les sommes dépensées passent tout de même de 6 millions à 24 millions d'euros. La progression des dépenses hors consommation est due pour moitié à l'accroissement de l'impôt sur les revenus. Les remboursements de prêts contribuent aussi au mouvement haussier.

**Fonction de consommation et nature de dépenses :** Il est à noter que la fonction de consommation permet de structurer les dépenses non plus selon leur nature (alimentaires, produits manufacturés et services) mais en fonction des besoins de consommation sur lesquels reposent les achats. Ainsi les biens et les services peuvent répondre tout deux à un même besoin. Par exemple, la fonction « loisirs et culture » comporte à la fois des biens comme les télévisions et des services comme les voyages.

#### Alimentation : des produits traditionnels aux produits occidentaux

Bien qu'ayant perdu de leur importance relative (- 11 points), les achats de produits alimentaires ont quasiment doublé en dix ans pour atteindre 93 millions d'euros. La consommation traditionnelle garde sa place prépondérante. Les cinq premiers postes de dépenses demeurent inchangés : volailles, bœuf

et poissons surgelés, riz et bananes. Toutefois, la volaille surgelée détrône le riz. Plus de 350 € sont consacrés chaque année aux Mabawas (ailes de poulet) et autres parties des volailles par les ménages. Les produits plus « occidentaux » gagnent du terrain. La consommation de pain progresse ; elle passe de la douzième position à la septième. La consommation de fromage progresse plus encore ; elle passe de la 53<sup>ème</sup> position à la dixième.

#### Autoconsommation : l'équivalent de 25 % de revenus supplémentaires pour les ménages modestes

L'autoconsommation permet aux ménages de disposer de biens en général alimentaires qu'ils peuvent consommer sans avoir à les acheter. Pour les aliments, ils sont la plupart du temps cultivés ou issus de la pêche et de l'élevage. D'autres biens peuvent être prélevés de l'outil de production (conserve d'un commerce). À Mayotte, la valeur de ces biens s'élève en moyenne pour chaque ménage à 552 €. Cela représente 6 % de la valeur des biens et services achetés. Il s'agit dans 97 % des cas de biens alimentaires. En premier lieu, les fruits, et le premier d'entre eux la banane qui, à elle seule, fournit la moitié de l'autoconsommation des habitants de Mayotte. Viennent ensuite les légumes et plus particulièrement le manioc. Les volailles et autres zébus apportent

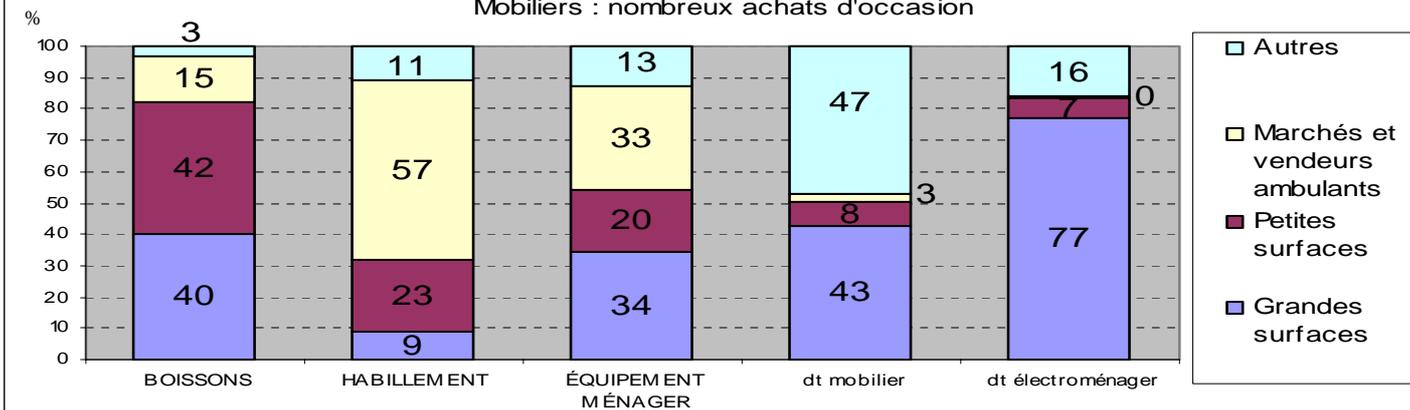
moins de 40 € par an. Si le niveau de revenu n'influe pas sur le niveau de l'autoconsommation (avoir de hauts revenus n'empêche pas de profiter de son jardin), pour les personnes dont les revenus sont faibles, l'autoconsommation constitue un apport non négligeable. Ainsi pour les ménages qui gagnent moins de 3 000 € par an, l'autoconsommation représente plus d'un quart de revenus supplémentaires. Être né à Mayotte est un facteur facilitant pour l'autoconsommation qui s'élève alors à 788 €. Toutefois les personnes nées aux Comores connaissent aussi un niveau d'autoconsommation important bien que plus bas : 452 €. Pour les originaires de métropole et des autres DOM, le niveau est plus modeste : 174 €. Disposer de jardins et de champs facilite l'autoconsommation. Plus le chef de famille est âgé, plus la part de l'autoconsommation est importante. C'est pour les plus de 60 ans que le niveau est le plus haut : 825 €. La tradition, les moindres ressources, le temps libre de cette population sont autant d'éléments qui expliquent cette situation.

#### Percée des grandes surfaces

L'arrivée récente de grandes surfaces a fortement modifié le paysage marchand de Mayotte.

## Lieux d'achats hors alimentaires en 2005

Mobiliers : nombreux achats d'occasion



Source : CDM/Insee – 'Enquête Budget de Famille' 2005

Désormais les grandes surfaces et petits commerces alimentaires sont devenus les premiers lieux d'achat pour l'alimentation avec 35 % de part de marché chacun. Les marchés et marchands ambulants arrivent en troisième position (29 %). Ils demeurent les lieux d'achat privilégiés des habitants de Mayotte pour les fruits (80 % des achats), les légumes et le poisson (la moitié des achats). L'habillement s'achète pour 57 % sur les marchés, 22 % dans les petits magasins non alimentaires et 6 % sont achetés hors de Mayotte.

Les grands magasins non alimentaires distribuent les trois quarts de l'électroménager, plus de 40 % du mobilier mais seulement un quart de l'ensemble des produits ménagers. Un tiers du mobilier acheté est d'occasion et provient de particuliers. Si, au total, près d'un tiers des produits ménagers est acquis sur les marchés, cela concerne essentiellement les textiles d'ameublement.

### Pour comprendre ces résultats

#### Source et champ de l'étude

Les résultats de l'étude sont issus de l'enquête « Budget de famille 2005 ». Réalisée auprès d'un échantillon de 1 870 ménages domiciliés sur l'ensemble de la collectivité départementale de Mayotte, cette enquête est la deuxième du genre. La première avait été réalisée en 1995.

Le champ de l'étude est celui des ménages ordinaires i.e. les personnes qui résident dans un même logement, quels que soient leurs liens de parenté.

L'enquête a été réalisée tout au long de l'année 2005. Chaque ménage a été enquêté durant une semaine.

C'est la saisonnalité de certaines consommations (fruits, légumes), les achats liés aux fêtes (Ides, Noël...), l'influence des fins de mois ou des échéances de dépenses contractuelles (loyer, gaz, électricité, impôts...) qui a imposé que l'enquête soit réalisée tout au long de l'année.

Cinq types d'informations ont été collectés à partir de l'enquête :

- les ménages et leurs caractéristiques (composition, âge, activité professionnelle...)
- les dépenses journalières ou moins fréquentes mais effectuées il y a un an au plus
- les diverses sources de revenus perçues au cours des douze mois précédant l'interview du ménage enquêté
- l'équipement du ménage
- l'autoconsommation

#### Définitions

**Les dépenses de consommation** sont celles des comptes nationaux. Elles excluent les impôts et taxes, les grosses dépenses de rénovation, les prêts... Ces dépenses exclues sont rassemblées dans le poste « Dépenses hors consommation ».

La nomenclature des produits est celle établie par Eurostat : COICOP- HBS. Elle est adoptée au niveau international. Elle est composée de douze **fonctions de consommation** au sens des comptes nationaux et d'une treizième créée afin de rassembler tous les autres débours

des ménages non compris dans les douze premières fonctions (les dépenses hors consommation).

Dans cette étude, certains sous postes des fonctions de consommation diffèrent légèrement des postes présents dans la nomenclature 2005 afin de permettre la comparaison entre les dépenses de 1995 et 2005. Ainsi, par exemple, les plats préparés ne sont pas comptés avec le poisson quand ils contiennent du poisson ou avec les légumes s'ils sont principalement à base de légumes. Ils sont regroupés avec les produits laitiers comme en 1995.

**L'autoconsommation** est la consommation de biens ou de services par celui qui les produit. Dans l'article il ne s'agit que de biens. Ils sont à la fois une ressource et une consommation pour les ménages.

#### Pour en savoir plus sur le budget des familles :

##### Insee Infos N° 28 - Fév. 2007

Le revenu des habitants de Mayotte en 2005 : hausse des niveaux de vie et baisse des inégalités.

##### Insee Infos N° 30 - Fév. 2007

Consommer à Mayotte : de nombreuses disparités

##### Insee Infos N° 09 - Mars. 2001

Le revenu des ménages à Mayotte en 1999

##### Insee Infos N° 01 - Janv. 1998

L'Insee à Mayotte et L'enquête « Budget de famille » 1995

#### À paraître :

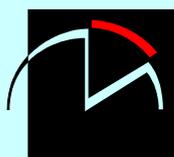
##### Mayotte Résultats - 2007

Enquête « Budget de famille » 2005

## Consommer à Mayotte : de nombreuses disparités



Collectivité départementale de Mayotte



Institut National de la Statistique  
et des Études Économiques

Antenne de Mayotte  
ZI - Kawéni  
B.P 1362 - 97 600 MAMOUDZOU  
Tel : 02.69.61.36.35  
Fax : 02.69.61.39.56  
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>  
Email : [antenne-mayotte@insee.fr](mailto:antenne-mayotte@insee.fr)

Directeur de la publication :  
Jean GAILLARD  
Rédacteur en chef :  
Olivier FROUTÉ  
Rédacteur du document :  
Christophe TROUILLARD

Impression : INSEE MAYOTTE  
Code SAGE : II073084

ISSN : 1291-2786  
Dépôt légal : Décembre 1998

En 2005, 84 % des revenus des ménages mahorais sont consacrés aux dépenses de consommation. La catégorie socioprofessionnelle influe fortement sur le volume et la nature des achats. Les ménages très démunis achètent surtout des produits de première nécessité, les plus aisés s'offrent des biens et services de confort.

La consommation diffère aussi selon le lieu de résidence. Pour les Petits-Terriens, elle est atypique : leurs dépenses de transports sont très réduites.

En 2005, la consommation annuelle moyenne des ménages résidant à Mayotte s'élève à 7 830 euros pour un revenu de 9 340 euros (cf. Pour comprendre). Leur taux d'épargne moyen s'élève à 16 %. En 2001, la consommation annuelle moyenne des ménages réunionnais s'élevait à 16 700 euros.

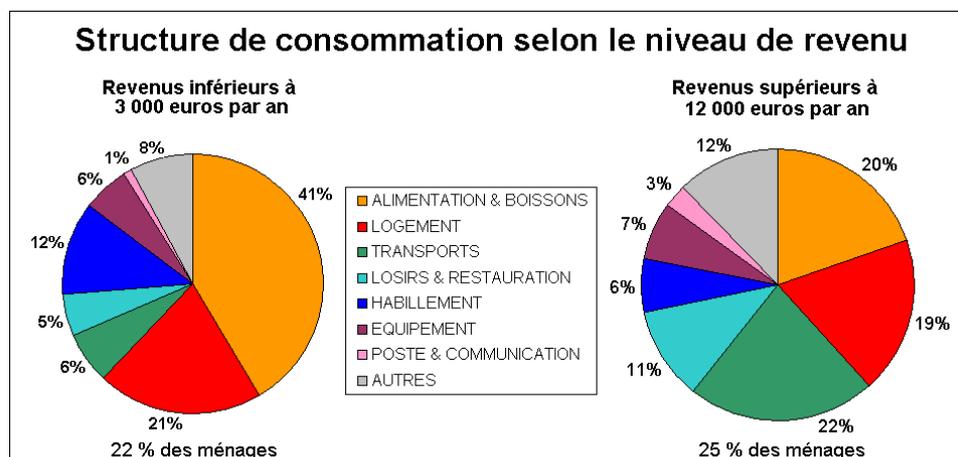
### La nature des dépenses conditionnée par le niveau des revenus

Plus de 40 % des dépenses annuelles des ménages ayant des revenus inférieurs à 250 € par mois sont consacrés aux denrées alimentaires. Ce poste ne représente que 17 % de la dépense totale des ménages gagnant plus de 1 000 € par mois. Les ménages les plus démunis doivent subvenir en priorité aux besoins primaires. Les postes de dépenses courantes : l'alimentation, l'habillement, le logement et la santé s'élèvent à plus de 73 % de leur dépense annuelle totale. Ces dépenses ne représentent que 39 % de la

consommation des ménages les plus aisés. Les dépenses en biens et services de confort occupent chez eux une place bien plus importante.

L'automobile est encore un luxe qu'une frange importante des ménages ne peut se permettre à Mayotte. Seulement un cinquième des ménages possède une voiture. Les dépenses de transport, qui comprennent les dépenses liées à l'automobile, représentent environ 20 % de la consommation totale des ménages les plus aisés, soit trois fois plus que pour les plus modestes. Les dépenses dans les services de télécommunication, de loisirs et de restauration s'élèvent en moyenne à 2 553 euros pour les ménages aisés. Dans le même temps, les ménages les plus démunis n'y consacrent que 133 euros, soit près de vingt fois moins.

La part des autres dépenses comme celles liées à l'enseignement, à la santé ou aux assurances croît avec l'augmentation des revenus des ménages.



Source : CDM/Insee – 'Enquête Budget de Famille' 2005

## Des comportements de consommation tranchés selon la PCS

En 2005, la consommation annuelle moyenne des ménages dont la personne de référence est inactive ou au chômage est la plus faible ; elle s'élève à 3 820 €. Les ménages dans lesquels les personnes de référence exercent une profession de cadre ou une profession intermédiaire ont une consommation totale près de six fois supérieure. Elle est également trois fois supérieure à celle des employés et des ouvriers et quatre fois supérieure à celle des indépendants. Ces ménages « cadres ou de professions intermédiaires » représentent 13,5 % des ménages mahorais et contribuent à 37 % de la consommation totale du territoire. Les ménages ayant un chômeur ou un inactif comme personne de référence représentent 34,4 % des ménages pour seulement 17 % des dépenses de consommation de l'île.

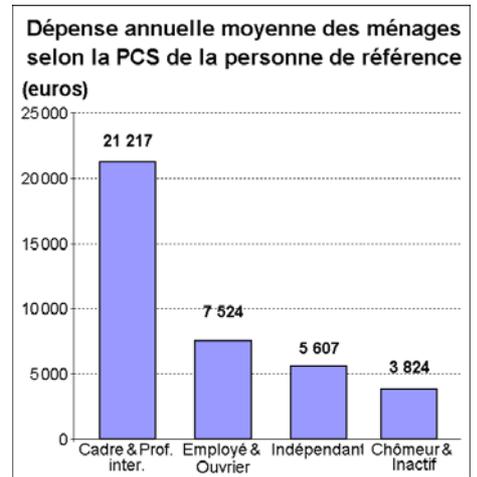
Les indépendants, qui regroupent les agriculteurs exploitants, artisans, commerçants et chefs d'entreprise, ont le niveau de consommation le plus faible des actifs occupés (5 600 euros en moyenne par an). A Mayotte, cette catégorie intègre les très petits

commerçants, ainsi que toutes les personnes exerçant des « petits boulots » à leur compte. Ces activités, très fréquentes à Mayotte, ne sont pas sources de revenus importants. En cela, la structure de la catégorie socioprofessionnelle des indépendants est très différente à Mayotte de ce qu'elle est en métropole où les chefs d'entreprises occupent une place importante et tirent la moyenne des revenus et des consommations de cette PCS vers le haut.

Les ménages dont la personne de référence est inactive ou au chômage ont un revenu inférieur à 450 euros par mois. L'absence de revenus sociaux comme le RMI pour les ménages les plus démunis restreint au minimum leur niveau de consommation.

### PCS+ : plus de véhicule, moins d'habits

Les ménages de cadres ou professions intermédiaires se distinguent par leur niveau de consommation élevé, mais aussi par des habitudes de consommation très éloignées de celles des ménages d'employés ou ouvriers et encore plus de celles des inactifs ou des chômeurs.



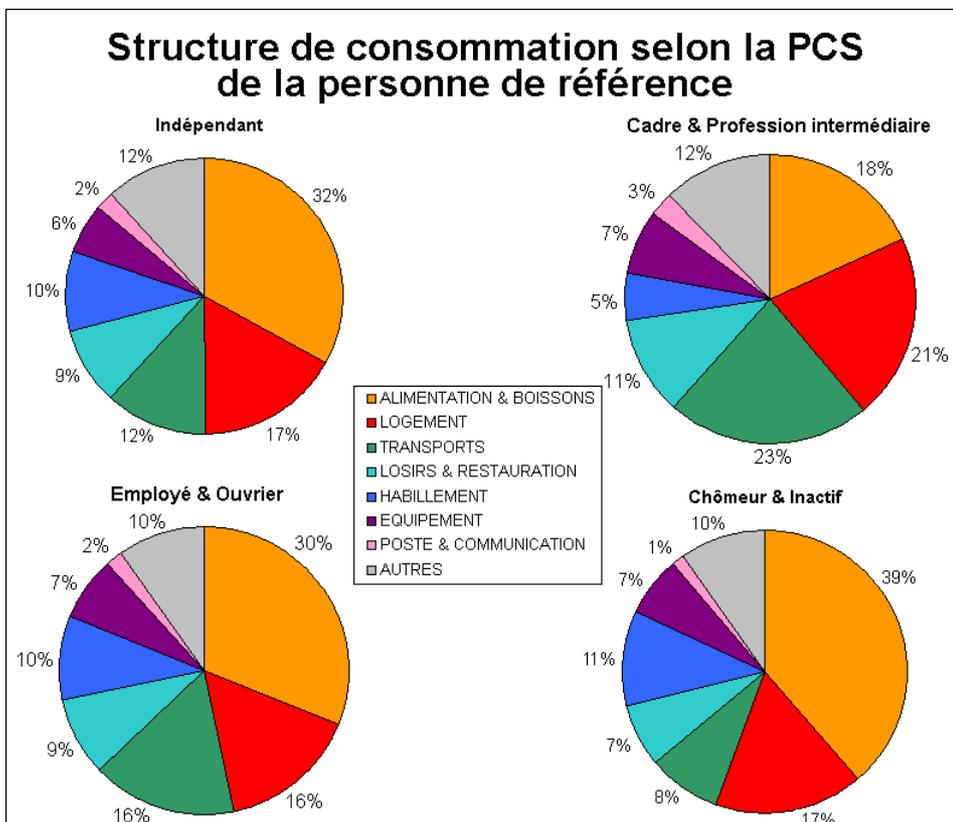
Source : CDM/Insee - 'Enquête BDF' 2005

Pour les cadres et assimilés, l'alimentation ne représente que 18 % du budget de consommation du ménage (30 % pour employés et ouvriers et 39 % pour les sans activité). En outre, ce ne sont pas les mêmes produits qui sont achetés. Les cadres achètent d'abord du pain et des pâtisseries quand les plus défavorisés achètent du riz. Les premiers consomment de la viande fraîche et du fromage quand les seconds achètent plutôt de la volaille congelée et des bananes. Les différentes habitudes de consommation s'illustrent aussi au travers des boissons. Les chômeurs et inactifs achètent d'abord des boissons gazeuses souvent sucrées alors que les cadres et professions intermédiaires privilégient les jus de fruits. Les chômeurs et inactifs dépensent douze fois moins que les cadres et assimilés en boissons alcoolisées.

La part du budget consacrée à l'habillement est d'autant plus importante que la PCS est faible. Les ménages dont la personne de référence était sans activité au moment de l'enquête y consacrent plus de 10 % de leur dépense totale contre un peu plus de 5 % pour les ménages de cadres et assimilés.

Les dépenses de transport suivent la logique inverse. Plus la PCS est élevée, plus la part du budget afférente est importante. Les cadres y ont consacré près de 3 800 euros (23 % des dépenses) et les chômeurs et inactifs seulement un peu plus de 300 euros (8 % des dépenses).

Pour toutes les PCS le poste logement est important. Entre 16 et 21 % de la dépense totale y est consacrée.



Source : CDM/Insee - 'Enquête Budget de Famille' 2005

## À Mamoudzou et Koungou, les plus gros consommateurs de l'île

La dépense annuelle moyenne des ménages habitant Mamoudzou ou Koungou est la plus élevée de l'île (8 831 euros). Elle est supérieure de 25 % à celle de l'ensemble des autres ménages mahorais. La consommation totale des ménages du Nord de l'île s'élève à 7 329 euros, celle des ménages du Sud à 7 108 euros. La dépense la moins élevée revient aux ménages de Petite-Terre.

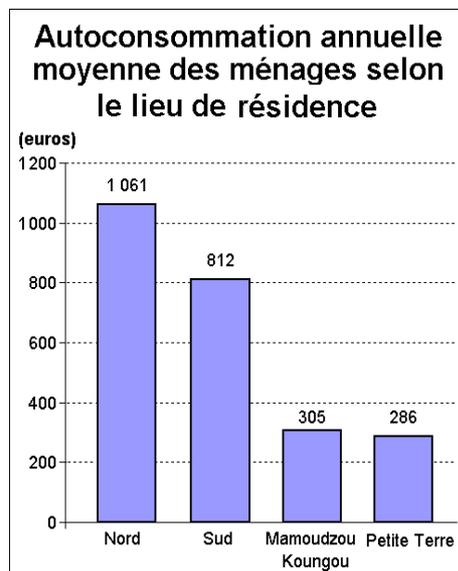


Source : CDM/Insee - 'Enquête BDF' 2005

## Poids comparable de l'alimentaire sur toute la Grande-Terre

Alors que les ménages de la capitale et de Koungou dépensent beaucoup plus que ceux du Nord et du Sud, le poids de l'alimentaire est quasi-identique pour tous les ménages de Grande-Terre. Un peu plus d'un quart de la consommation totale est ainsi consacrée aux produits alimentaires. L'équipement ménager a la même importance, 7 % du budget total, quel que soit le lieu de résidence des ménages grands-terriens. En revanche, les dépenses liées aux transports représentent une part significativement plus importante dans la consommation des ménages du Sud. Elle atteint près de 23 % contre 16 % à 17 % ailleurs. En contrepartie, les frais liés au logement y sont inférieurs d'environ 25 % à ceux engagés par les autres ménages sur la même période.

Si les ménages urbains de l'agglomération de Mamoudzou/Koungou consacrent aux dépenses alimentaires une part aussi importante que ceux des autres régions, c'est dû d'une part à la faible part prise par l'autoconsommation dans la satisfaction de leurs besoins alimentaires, d'autre part à la relative cherté des produits qui constituent l'essentiel de leur consommation (cf. ci-dessus). En 2005, un ménage de Mamoudzou/Koungou avait une autoconsommation alimentaire estimée à 300 euros par an, soit trois fois moins que celles des ménages du reste de Grande-Terre.



Source : CDM/Insee - 'Enquête BDF' 2005

## Petite-Terre : une consommation atypique

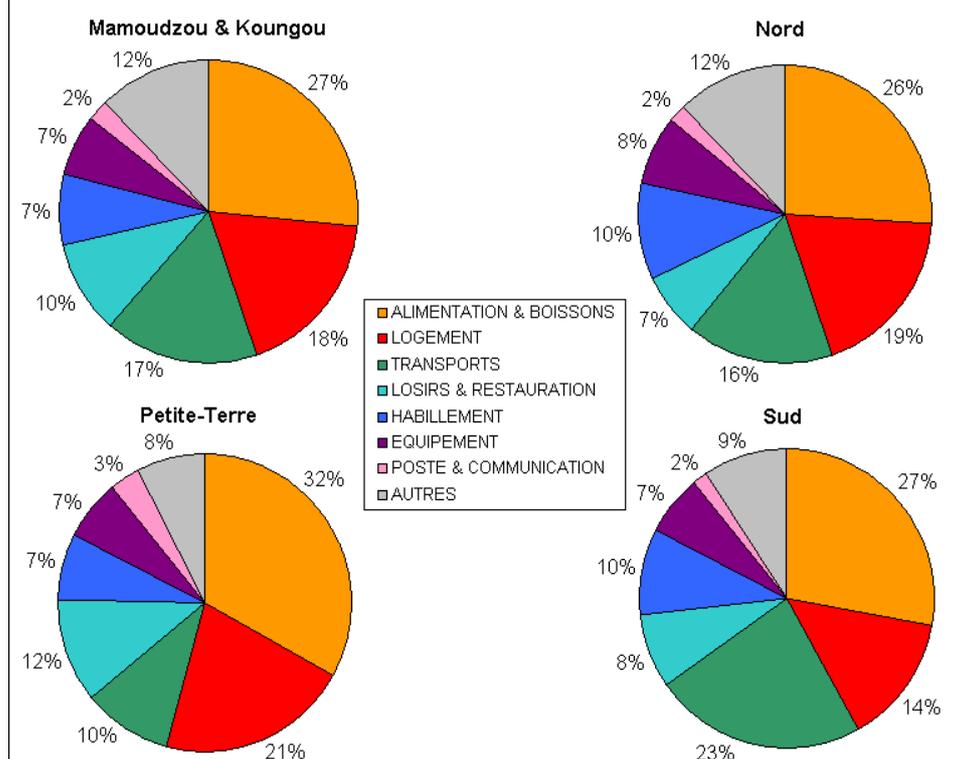
En 2005, avec une dépense totale de 6 812 euros en moyenne, les petits-terriens ont une consommation totale inférieure de 23 % à celle des ménages de Mamoudzou/Koungou et d'environ 6 % à celle de ceux du Nord et du Sud de Grande-Terre.

En Petite-Terre, les dépenses alimentaires se situent à un niveau élevé, 2 150 euros comparables à

celui des ménages de Mamoudzou/Koungou. Les charges de logement y sont également élevées, 700 euros pour 1 000 euros sur Mamoudzou/Koungou et seulement 300 euros au sud et au nord de la Grande-Terre.

Les dépenses de transports sont en revanche très inférieures sur la petite île : près de 45 % de moins qu'à Mamoudzou/Koungou. Ce poste de dépense représente seulement 10 % des dépenses annuelles totales des petits terriens (plus de 16 % dans les

## Structure de consommation par lieu d'habitation



Source : CDM/Insee - 'Enquête Budget de Famille' 2005

autres régions). Du fait de la faible étendue de son territoire et de l'offre très développée en taxis, l'utilisation d'un véhicule personnel est très réduite en Petite-Terre ; les frais associés à l'automobile sont donc réduits. Les dépenses en carburants y sont cinq fois moindres qu'en Grande-Terre.

Les ménages petits-terriens sont à la fois ceux qui disposent des revenus les plus élevés et ceux qui ont la plus faible consommation. Deux explications :

- Ils sont ceux qui ont le taux d'épargne le plus élevé (37 %)
- Ayant commencé à acquérir des voitures, de l'électro-ménager, de l'audio-visuel, etc. bien avant les habitants du reste du territoire, ils n'ont plus aujourd'hui à faire d'efforts importants en matière d'acquisition de biens d'équipements.

La consommation moyenne de l'ensemble des ménages habitant Mayotte, exprimée tant en structure qu'en niveau, s'approche de celle des seuls ménages dans lesquels la personne de référence est née à Mayotte. Pourtant les structures et les niveaux de consommation des ménages venant de métropole et des Dom-Tom d'une part, des ménages venant de l'étranger d'autre part, sont très différents. La consommation des ménages venant de métropole et des Dom-Tom (6 % des ménages) représente 25 % de la consommation totale. À l'opposé, la consommation des ménages d'origine étrangère est particulièrement faible.

Une analyse plus poussée du niveau et des déterminants de la consommation des ménages des différentes origines va être très prochainement engagée afin de mieux cerner ces phénomènes.

## Pour comprendre ces résultats

### Source et champ de l'étude

Les résultats de l'étude sont issus de l'enquête « Budget de famille 2005 ». Réalisée auprès d'un échantillon de 1 870 ménages domiciliés sur l'ensemble de la collectivité départementale de Mayotte, cette enquête est la deuxième du genre. La première avait été réalisée en 1995. Le champ de l'étude est celui des ménages ordinaires i.e. les personnes qui résident dans un même logement, quels que soient leurs liens de parenté.

L'enquête a été réalisée tout au long de l'année 2005. Chaque ménage a été enquêté durant une semaine.

C'est la saisonnalité de certaines consommations (fruits, légumes), les achats liés aux fêtes (Ide, Noël...), l'influence des fins de mois ou des échéances de dépenses contractuelles (loyer, gaz, électricité, impôts...) qui a imposé que l'enquête soit réalisée tout au long de l'année.

Cinq types d'informations ont été collectés à partir de l'enquête :

- les ménages et leurs caractéristiques (composition, âge, activité professionnelle...)
- les dépenses journalières ou moins fréquentes mais effectuées il y a un an au plus
- les diverses sources de revenus perçues au cours des douze mois précédant l'interview du ménage enquêté
- l'équipement du ménage
- l'autoconsommation

### Définitions

**Le revenu** d'un ménage comprend les revenus d'activité, les revenus du patrimoine, les transferts en provenance d'autres ménages et les prestations sociales (y compris les pensions de retraite et les indemnités de chômage), nets des impôts directs. Quatre impôts directs sont généralement pris en compte : l'impôt sur le revenu, la taxe d'habitation et les contributions sociales généralisées (CSG) et contribution à la réduction de la dette sociale (CRDS). A Mayotte, seul l'impôt sur le revenu existe.

Ce revenu diffère du revenu disponible au sens de la comptabilité nationale, car il ne contient pas les loyers imputés.

**Les dépenses de consommation** analysées ici sont celles des comptes nationaux. Elles excluent les impôts et taxes, les grosses dépenses de rénovation, les prêts...

**L'autoconsommation** est la consommation de biens ou de services par celui qui les produit. Dans l'article il ne s'agit que de biens. Ils sont à la fois une ressource et une consommation pour les ménages.

**Le ménage** est l'ensemble des occupants d'une résidence principale, qu'ils aient ou non des liens de parenté. Un ménage au sens statistique peut ne comprendre qu'une seule personne.

**La personne de référence** du ménage est définie selon une règle basée sur la prédominance donnée aux familles, aux pères, à l'activité et à l'âge.

- Si le ménage comprend au moins un couple, la personne de référence est l'homme du couple ; s'il y a plusieurs couples, on choisit le plus âgé des actifs ou, à défaut d'actif, le plus âgé ;
- Sinon et si le ménage comprend au moins une famille monoparentale, la personne de référence est, parmi les parents de ces familles monoparentales, le plus âgé des actifs ou, à défaut d'actif, le plus âgé.

### Découpage géographique :

Le Nord regroupe les communes de : Acoua, Bandraboua, M'tsamboro, M'tsangamouji, Tsingoni.

Le Sud les communes de : Bandréle, Bouéni, Chiconi, Dembéni, Kani-Kéli, Ouangani, Sada.

### Pour en savoir plus

sur le budget des familles :

#### **Insee Infos N° 28 - Février 2007**

Le revenu des habitants de Mayotte en 2005 : hausse des niveaux de vie et baisse des inégalités.

#### **Insee Infos N° 29 - Février 2007**

Consommer à Mayotte : percée des services

#### **Insee Infos N° 09 - Mars 2001**

Le revenu des ménages à Mayotte en 1999

#### **Insee Infos N° 01 - Janvier 1998**

L'Insee à Mayotte et L'enquête « Budget de famille » 1995

#### **À paraître :**

#### **Mayotte Résultats - 2007**

Enquête « Budget de famille » 2005

# Série R

---

## Revenus annuels moyens des ménages

---

Les revenus du ménage ont été répartis en trois grandes catégories de revenus :

- Revenu d'activité
- Revenu de prestations sociales
- Autres revenus

Les revenus d'activité se décomposent entre :

- Activité salariée
- Activité non-salariée
- Pêche & agriculture
- Petits boulots

Seuls les trois premières sont reprises dans les tableaux de la série R.

Les revenus de prestations sociales se décomposent entre :

- Allocations familiales
- Retraites et allocations vieillesse
- Allocations de rentrée scolaire
- Allocations aux adultes handicapés
- Allocations de logement
- Bourses scolaires
- Allocations d'aide à l'enfance
- Assurance maternité
- Autres prestations sociales

Seuls les deux premières sont reprises dans les tableaux de la série R.

Les autres revenus se décomposent entre :

- Entraide
- Loyers
- Pension alimentaire
- Versement régulier

Il n'y a pas de détail de cette catégorie de revenus dans les tableaux de la série R.

### Exemples de lecture :

Tableau R01 :

Le revenu annuel issu de l'activité s'élève en moyenne à 9 571 € par ménage en Petite-Terre.

Le revenu annuel moyen issu de l'activité s'élève, en Petite-Terre, à 5 585 € par unité de consommation.

En 2005, 82,1 % des ménages de Petite-Terre percevaient un revenu issu de l'activité.

Ces ménages en tiraient un revenu annuel moyen de 11 660 €.

Tableau R08 :

Les prestations sociales représentent 15,2 % des revenus des ménages dont la personne de référence est de sexe féminin.

Un quart (24,2 %) des revenus de prestations sociales était perçu par ces ménages aux travers des allocations familiales.

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R01

REVENUS ANNUELS MOYENS (en €)	LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Mamoudzou / Koungou	Nord	Sud	Petite-Terre	
<b>REVENU TOTAL</b>					
* par ménage	10 036	9 349	8 676	11 208	9 846
* par unité de consommation	5 222	4 528	3 881	6 514	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	8 888	8 289	7 466	9 571	8 610
TOTALE * par unité de consommation	4 647	4 121	3 365	5 585	4 458
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	92,0	91,1	89,2	82,1	89,4
POPULATION * par ménage	9 661	9 098	8 369	11 660	9 628
CONCERNÉE * par unité de consommation	5 050	4 524	3 771	6 804	4 985
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	7 067	6 742	5 923	8 253	6 989
TOTALE * par unité de consommation	3 775	3 385	2 611	4 773	3 646
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	49,5	52,6	49,2	60,6	52,0
POPULATION * par ménage	14 278	12 820	12 028	13 631	13 431
CONCERNÉE * par unité de consommation	7 626	6 437	5 302	7 882	7 007
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	1 620	1 376	1 383	1 097	1 430
TOTALE * par unité de consommation	781	669	684	646	716
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	50,0	43,4	45,8	26,2	43,6
POPULATION * par ménage	3 237	3 170	3 019	4 187	3 283
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 561	1 543	1 492	2 465	1 643
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	201	171	159	220	190
TOTALE * par unité de consommation	90	67	70	166	96
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	6,9	11,4	7,8	6,2	7,8
POPULATION * par ménage	2 910	1 498	2 048	3 568	2 456
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 306	587	895	2 697	1 236
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	627	887	1 079	952	828
TOTALE * par unité de consommation	299	325	452	531	379
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	32,4	49,4	62,0	39,5	42,9
POPULATION * par ménage	1 938	1 797	1 741	2 412	1 930
CONCERNÉE * par unité de consommation	924	658	729	1 345	882
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	196	316	462	191	272
TOTALE * par unité de consommation	71	114	157	78	98
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	21,1	39,1	46,8	23,7	30,2
POPULATION * par ménage	930	807	988	806	902
CONCERNÉE * par unité de consommation	336	291	337	331	325
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	252	235	365	654	347
TOTALE * par unité de consommation	152	104	213	407	204
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	5,5	9,3	15,1	13,4	9,6
POPULATION * par ménage	4 600	2 516	2 417	4 887	3 599
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 770	1 119	1 414	3 043	2 111
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	521	173	131	685	408
TOTALE * par unité de consommation	276	82	64	398	220
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	23,8	18,7	11,1	24,4	20,3
POPULATION * par ménage	2 192	927	1 173	2 807	2 005
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 163	436	576	1 631	1 081
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>42,8</b>	<b>17,7</b>	<b>21,0</b>	<b>18,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R01

REVENUS ANNUELS MOYENS (en %)	LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Mamoudzou / Koungou	Nord	Sud	Petite-Terre	
<b>REVENU TOTAL (en €)</b>					
* par ménage	10 036	9 349	8 676	11 208	9 846
* par unité de consommation	5 222	4 528	3 881	6 514	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	88,6	88,6	86,1	85,4	87,5
TOTALE * par unité de consommation	89,0	91,0	86,6	85,8	88,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>92,0</i>	<i>91,1</i>	<i>89,2</i>	<i>82,1</i>	<i>89,4</i>
POPULATION * par ménage	91,1	91,8	89,2	92,5	91,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	92,0	93,5	91,2	94,0	92,6
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	79,5	81,3	79,3	86,2	81,2
TOTALE * par unité de consommation	81,2	82,1	77,6	85,5	81,8
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>49,5</i>	<i>52,6</i>	<i>49,2</i>	<i>60,6</i>	<i>52,0</i>
POPULATION * par ménage	88,6	88,8	87,8	91,2	89,1
CONCERNÉE * par unité de consommation	90,1	90,7	90,1	93,0	90,9
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	18,2	16,6	18,5	11,5	16,6
TOTALE * par unité de consommation	16,8	16,2	20,3	11,6	16,1
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>50,0</i>	<i>43,4</i>	<i>45,8</i>	<i>26,2</i>	<i>43,6</i>
POPULATION * par ménage	63,4	58,2	60,4	60,3	61,4
CONCERNÉE * par unité de consommation	64,7	59,4	66,1	65,0	64,1
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	2,3	2,1	2,1	2,3	2,2
TOTALE * par unité de consommation	1,9	1,6	2,1	3,0	2,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>6,9</i>	<i>11,4</i>	<i>7,8</i>	<i>6,2</i>	<i>7,8</i>
POPULATION * par ménage	33,7	24,0	32,4	49,3	33,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	38,5	24,1	36,6	58,2	39,5
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	6,2	9,5	12,4	8,5	8,4
TOTALE * par unité de consommation	5,7	7,2	11,7	8,1	7,5
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>32,4</i>	<i>49,4</i>	<i>62,0</i>	<i>39,5</i>	<i>42,9</i>
POPULATION * par ménage	13,4	16,6	18,7	21,4	16,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	14,0	15,3	20,6	25,3	17,7
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	31,3	35,6	42,8	20,1	32,9
TOTALE * par unité de consommation	23,7	35,0	34,8	14,8	25,9
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>21,1</i>	<i>39,1</i>	<i>46,8</i>	<i>23,7</i>	<i>30,2</i>
POPULATION * par ménage	6,5	6,8	9,3	6,2	7,3
CONCERNÉE * par unité de consommation	6,1	6,5	9,1	5,8	6,9
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	2,5	2,5	4,2	5,8	3,5
TOTALE * par unité de consommation	2,9	2,3	5,5	6,3	4,0
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>5,5</i>	<i>9,3</i>	<i>15,1</i>	<i>13,4</i>	<i>9,6</i>
POPULATION * par ménage	45,6	32,3	46,2	56,6	46,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	53,4	40,9	58,4	61,5	55,6
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	5,2	1,9	1,5	6,1	4,1
TOTALE * par unité de consommation	5,3	1,8	1,7	6,1	4,3
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>23,8</i>	<i>18,7</i>	<i>11,1</i>	<i>24,4</i>	<i>20,3</i>
POPULATION * par ménage	27,9	16,5	16,9	36,4	27,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	29,8	18,7	16,4	35,9	28,9
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>42,8</b>	<b>17,7</b>	<b>21,0</b>	<b>18,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE TYPE DE MÉNAGE**

TABLEAU R02

REVENUS ANNUELS MOYENS (en €)	TYPE DE MÉNAGE					ENSEMBLE
	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille mono- parentale	Autres types	
<b>REVENU TOTAL</b>						
* par ménage	6 525	15 505	10 288	5 003	10 973	9 846
* par unité de consommation	6 525	10 337	4 313	2 694	4 288	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>						
POPULATION * par ménage	5 484	14 529	9 157	3 573	8 931	8 610
TOTALE * par unité de consommation	5 484	9 686	3 886	1 941	3 536	4 458
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	68,6	92,2	96,5	75,5	90,7	89,4
POPULATION * par ménage	7 999	15 752	9 492	4 732	9 842	9 628
CONCERNÉE * par unité de consommation	7 999	10 501	4 028	2 572	3 896	4 985
<b>dont SALARIÉE</b>						
POPULATION * par ménage	4 526	13 115	7 374	2 008	7 129	6 989
TOTALE * par unité de consommation	4 526	8 743	3 130	1 102	2 783	3 646
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	37,1	66,6	59,1	21,5	56,5	52,0
POPULATION * par ménage	12 202	19 703	12 483	9 330	12 615	13 431
CONCERNÉE * par unité de consommation	12 202	13 136	5 299	5 122	4 925	7 007
<b>dont NON-SALARIÉE</b>						
POPULATION * par ménage	761	1 325	1 577	1 406	1 527	1 430
TOTALE * par unité de consommation	761	883	669	738	678	716
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	30,6	37,9	44,1	55,7	44,1	43,6
POPULATION * par ménage	2 486	3 497	3 577	2 523	3 464	3 283
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 486	2 331	1 518	1 324	1 537	1 643
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>						
POPULATION * par ménage	198	88	206	159	276	190
TOTALE * par unité de consommation	198	59	86	102	75	96
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	4,5	5,2	9,3	5,7	9,1	7,8
POPULATION * par ménage	4 381	1 680	2 208	2 799	3 038	2 456
CONCERNÉE * par unité de consommation	4 381	1 120	928	1 795	832	1 236
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>						
POPULATION * par ménage	671	778	838	582	1 359	828
TOTALE * par unité de consommation	671	519	304	256	468	379
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	32,6	16,7	49,7	39,7	55,0	42,9
POPULATION * par ménage	2 056	4 655	1 686	1 467	2 471	1 930
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 056	3 103	611	645	850	882
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>						
POPULATION * par ménage	0	0	399	264	238	272
TOTALE * par unité de consommation	0	0	143	114	63	98
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	0,0	0,0	43,3	30,0	29,9	30,2
POPULATION * par ménage	.	.	920	882	798	902
CONCERNÉE * par unité de consommation	.	.	330	380	211	325
<b>dont RETRAITES</b>						
POPULATION * par ménage	638	674	225	92	644	347
TOTALE * par unité de consommation	638	450	90	52	258	204
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	25,8	10,3	4,8	6,2	22,3	9,6
POPULATION * par ménage	2 471	6 527	4 712	1 472	2 891	3 599
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 471	4 351	1 879	828	1 160	2 111
<b>AUTRES REVENUS</b>						
POPULATION * par ménage	370	198	293	848	683	408
TOTALE * par unité de consommation	370	132	123	497	284	220
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	35,5	11,6	10,2	50,3	25,7	20,3
POPULATION * par ménage	1 040	1 715	2 869	1 687	2 659	2 005
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 040	1 144	1 205	988	1 107	1 081
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>10,6</b>	<b>12,4</b>	<b>52,8</b>	<b>14,3</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE TYPE DE MÉNAGE**

TABLEAU R02

REVENUS ANNUELS MOYENS (en %)	TYPE DE MÉNAGE					ENSEMBLE
	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille mono- parentale	Autres types	
<b>REVENU TOTAL (en €)</b>						
* par ménage	6 525	15 505	10 288	5 003	10 973	9 846
* par unité de consommation	6 525	10 337	4 313	2 694	4 288	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>						
POPULATION * par ménage	84,0	93,7	89,1	71,4	81,4	87,5
TOTALE * par unité de consommation	84,0	93,7	90,1	72,1	82,5	88,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	68,6	92,2	96,5	75,5	90,7	89,4
POPULATION * par ménage	94,8	96,2	91,2	82,2	85,4	91,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	94,8	96,2	92,3	83,7	87,1	92,6
<b>    dont SALARIÉE</b>						
POPULATION * par ménage	82,5	90,3	80,5	56,2	79,8	81,2
TOTALE * par unité de consommation	82,5	90,3	80,6	56,8	78,7	81,8
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	37,1	66,6	59,1	21,5	56,5	52,0
POPULATION * par ménage	97,0	93,2	88,1	82,3	83,8	89,1
CONCERNÉE * par unité de consommation	97,0	93,2	89,2	82,7	87,5	90,9
<b>    dont NON-SALARIÉE</b>						
POPULATION * par ménage	13,9	9,1	17,2	39,4	17,1	16,6
TOTALE * par unité de consommation	13,9	9,1	17,2	38,0	19,2	16,1
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	30,6	37,9	44,1	55,7	44,1	43,6
POPULATION * par ménage	75,8	57,0	63,4	69,8	45,5	61,4
CONCERNÉE * par unité de consommation	75,8	57,0	65,7	71,2	50,6	64,1
<b>    dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>						
POPULATION * par ménage	3,6	0,6	2,2	4,4	3,1	2,2
TOTALE * par unité de consommation	3,6	0,6	2,2	5,2	2,1	2,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	4,5	5,2	9,3	5,7	9,1	7,8
POPULATION * par ménage	76,0	28,8	30,7	48,4	26,9	33,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	76,0	28,8	33,2	62,6	25,7	39,5
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>						
POPULATION * par ménage	10,3	5,0	8,1	11,6	12,4	8,4
TOTALE * par unité de consommation	10,3	5,0	7,0	9,5	10,9	7,5
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	32,6	16,7	49,7	39,7	55,0	42,9
POPULATION * par ménage	46,5	23,9	12,7	25,5	22,4	16,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	46,5	23,9	11,6	25,2	24,4	17,7
<b>    dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>						
POPULATION * par ménage	0,0	0,0	47,6	45,4	17,5	32,9
TOTALE * par unité de consommation	0,0	0,0	47,0	44,6	13,5	25,9
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	0,0	0,0	43,3	30,0	29,9	30,2
POPULATION * par ménage	.	.	6,8	14,5	5,9	7,3
CONCERNÉE * par unité de consommation	.	.	6,3	14,3	5,9	6,9
<b>    dont RETRAITES</b>						
POPULATION * par ménage	9,8	4,3	2,2	1,8	5,9	3,5
TOTALE * par unité de consommation	9,8	4,3	2,1	1,9	6,0	4,0
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	25,8	10,3	4,8	6,2	22,3	9,6
POPULATION * par ménage	79,1	66,0	44,7	44,8	27,0	46,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	79,1	66,0	47,1	46,7	32,2	55,6
<b>AUTRES REVENUS</b>						
POPULATION * par ménage	5,7	1,3	2,8	17,0	6,2	4,1
TOTALE * par unité de consommation	5,7	1,3	2,9	18,4	6,6	4,3
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	35,5	11,6	10,2	50,3	25,7	20,3
POPULATION * par ménage	29,4	15,1	21,9	45,7	29,5	27,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	29,4	15,1	22,9	47,6	32,7	28,9
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>						
	<b>10,6</b>	<b>12,4</b>	<b>52,8</b>	<b>14,3</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE**

TABLEAU R03

REVENUS ANNUELS MOYENS (en €)	NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE				ENSEMBLE
	1 ou 2	3 ou 4	5 ou 6	7 ou plus	
<b>REVENU TOTAL</b>					
* par ménage	10 524	9 399	9 805	9 626	9 846
* par unité de consommation	7 848	4 774	3 710	2 494	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	9 488	8 332	8 508	7 794	8 610
TOTALE * par unité de consommation	7 019	4 238	3 223	2 027	4 458
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>80,1</i>	<i>91,9</i>	<i>94,1</i>	<i>94,7</i>	<i>89,4</i>
POPULATION * par ménage	11 847	9 063	9 041	8 230	9 628
CONCERNÉE * par unité de consommation	8 765	4 611	3 426	2 141	4 985
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	8 188	6 507	6 767	6 176	6 989
TOTALE * par unité de consommation	6 019	3 304	2 567	1 592	3 646
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>47,4</i>	<i>49,0</i>	<i>54,2</i>	<i>63,3</i>	<i>52,0</i>
POPULATION * par ménage	17 274	13 276	12 480	9 763	13 431
CONCERNÉE * par unité de consommation	12 699	6 740	4 734	2 517	7 007
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	1 134	1 633	1 584	1 348	1 430
TOTALE * par unité de consommation	860	840	598	368	716
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>37,8</i>	<i>48,2</i>	<i>46,1</i>	<i>41,2</i>	<i>43,6</i>
POPULATION * par ménage	3 002	3 388	3 435	3 271	3 283
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 278	1 742	1 298	893	1 643
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	166	191	157	270	190
TOTALE * par unité de consommation	140	95	58	67	96
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>5,4</i>	<i>7,4</i>	<i>7,8</i>	<i>12,5</i>	<i>7,8</i>
POPULATION * par ménage	3 090	2 599	2 010	2 162	2 456
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 597	1 297	748	539	1 236
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	663	591	820	1 584	828
TOTALE * par unité de consommation	526	288	302	400	379
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>24,0</i>	<i>34,4</i>	<i>55,4</i>	<i>76,9</i>	<i>42,9</i>
POPULATION * par ménage	2 768	1 720	1 481	2 059	1 930
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 196	837	545	520	882
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	10	191	449	665	272
TOTALE * par unité de consommation	8	95	169	173	98
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>0,8</i>	<i>24,8</i>	<i>48,8</i>	<i>68,2</i>	<i>30,2</i>
POPULATION * par ménage	1 253	771	920	975	902
CONCERNÉE * par unité de consommation	962	383	346	253	325
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	575	272	165	326	347
TOTALE * par unité de consommation	462	131	59	81	204
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>16,3</i>	<i>6,6</i>	<i>5,1</i>	<i>9,6</i>	<i>9,6</i>
POPULATION * par ménage	3 515	4 101	3 243	3 384	3 599
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 826	1 976	1 157	843	2 111
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	373	476	477	248	408
TOTALE * par unité de consommation	303	248	185	67	220
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>28,0</i>	<i>19,7</i>	<i>15,8</i>	<i>14,0</i>	<i>20,3</i>
POPULATION * par ménage	1 333	2 420	3 018	1 767	2 005
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 080	1 258	1 168	477	1 081
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>28,9</b>	<b>33,6</b>	<b>20,4</b>	<b>17,1</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE**

TABLEAU R03

REVENUS ANNUELS MOYENS (en %)	NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE				ENSEMBLE
	1 ou 2	3 ou 4	5 ou 6	7 ou plus	
<b>REVENU TOTAL (en €)</b>					
* par ménage	10 524	9 399	9 805	9 626	9 846
* par unité de consommation	7 848	4 774	3 710	2 494	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	90,2	88,6	86,7	80,9	87,5
TOTALE * par unité de consommation	89,4	88,8	86,9	81,3	88,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>80,1</i>	<i>91,9</i>	<i>94,1</i>	<i>94,7</i>	<i>89,4</i>
POPULATION * par ménage	95,5	92,5	89,2	83,1	91,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	95,4	92,7	89,2	83,3	92,6
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	86,3	78,1	79,5	79,2	81,2
TOTALE * par unité de consommation	85,8	77,9	79,6	78,5	81,8
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>47,4</i>	<i>49,0</i>	<i>54,2</i>	<i>63,3</i>	<i>52,0</i>
POPULATION * par ménage	94,1	89,9	88,3	79,0	89,1
CONCERNÉE * par unité de consommation	94,3	90,1	88,4	79,6	90,9
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	11,9	19,6	18,6	17,3	16,6
TOTALE * par unité de consommation	12,3	19,8	18,6	18,1	16,1
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>37,8</i>	<i>48,2</i>	<i>46,1</i>	<i>41,2</i>	<i>43,6</i>
POPULATION * par ménage	64,7	67,7	60,7	48,0	61,4
CONCERNÉE * par unité de consommation	65,8	68,2	61,3	49,8	64,1
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	1,8	2,3	1,8	3,5	2,2
TOTALE * par unité de consommation	2,0	2,3	1,8	3,3	2,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>5,4</i>	<i>7,4</i>	<i>7,8</i>	<i>12,5</i>	<i>7,8</i>
POPULATION * par ménage	53,2	39,6	27,6	23,2	33,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	56,8	40,0	27,9	23,7	39,5
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	6,3	6,3	8,4	16,5	8,4
TOTALE * par unité de consommation	6,7	6,0	8,1	16,0	7,5
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>24,0</i>	<i>34,4</i>	<i>55,4</i>	<i>76,9</i>	<i>42,9</i>
POPULATION * par ménage	31,1	12,3	12,3	19,4	16,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	32,8	12,1	11,9	19,2	17,7
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	1,5	32,3	54,8	42,0	32,9
TOTALE * par unité de consommation	1,5	33,0	56,0	43,1	25,9
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>0,8</i>	<i>24,8</i>	<i>48,8</i>	<i>68,2</i>	<i>30,2</i>
POPULATION * par ménage	21,6	5,1	7,6	9,1	7,3
CONCERNÉE * par unité de consommation	21,7	5,0	7,5	9,2	6,9
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	5,5	2,9	1,7	3,4	3,5
TOTALE * par unité de consommation	5,9	2,7	1,6	3,3	4,0
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>16,3</i>	<i>6,6</i>	<i>5,1</i>	<i>9,6</i>	<i>9,6</i>
POPULATION * par ménage	70,4	51,6	26,8	27,0	46,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	71,7	52,7	26,7	27,2	55,6
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	3,5	5,1	4,9	2,6	4,1
TOTALE * par unité de consommation	3,9	5,2	5,0	2,7	4,3
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>28,0</i>	<i>19,7</i>	<i>15,8</i>	<i>14,0</i>	<i>20,3</i>
POPULATION * par ménage	28,1	32,9	26,2	16,7	27,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	28,6	33,5	26,6	17,5	28,9
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>					
	<b>28,9</b>	<b>33,6</b>	<b>20,4</b>	<b>17,1</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE REVENU DU MÉNAGE**

TABLEAU R04

REVENUS ANNUELS MOYENS (en €)	REVENU DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 3 000	3 000 à 5 999	6 000 à 11 999	12 000 ou plus	
<b>REVENU TOTAL</b>					
* par ménage	1 936	4 048	8 443	24 669	9 846
* par unité de consommation	1 152	2 161	3 777	13 015	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	1 219	3 068	7 208	22 689	8 610
TOTALE * par unité de consommation	686	1 596	3 281	12 154	4 458
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	74,5	88,0	95,2	98,4	89,4
POPULATION * par ménage	1 636	3 486	7 570	23 067	9 628
CONCERNÉE * par unité de consommation	920	1 814	3 447	12 357	4 985
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	207	783	5 406	21 427	6 989
TOTALE * par unité de consommation	130	427	2 435	11 536	3 646
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	10,9	27,1	73,4	94,0	52,0
POPULATION * par ménage	1 902	2 895	7 361	22 790	13 431
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 193	1 577	3 315	12 270	7 007
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	972	2 026	1 543	1 082	1 430
TOTALE * par unité de consommation	537	1 029	708	547	716
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	63,0	66,1	30,3	15,3	43,6
POPULATION * par ménage	1 542	3 065	5 083	7 055	3 283
CONCERNÉE * par unité de consommation	852	1 556	2 332	3 567	1 643
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	41	258	259	181	190
TOTALE * par unité de consommation	19	141	139	72	96
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	4,2	12,6	9,5	3,9	7,8
POPULATION * par ménage	977	2 053	2 726	4 594	2 456
CONCERNÉE * par unité de consommation	461	1 118	1 463	1 824	1 236
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	389	660	936	1 294	828
TOTALE * par unité de consommation	240	360	342	562	379
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	28,2	36,5	49,2	56,6	42,9
POPULATION * par ménage	1 380	1 810	1 900	2 286	1 930
CONCERNÉE * par unité de consommation	851	987	694	992	882
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	111	167	350	451	272
TOTALE * par unité de consommation	44	57	125	163	98
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	14,1	19,4	40,1	46,0	30,2
POPULATION * par ménage	786	859	875	979	902
CONCERNÉE * par unité de consommation	315	296	311	354	325
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	200	356	324	492	347
TOTALE * par unité de consommation	165	248	130	266	204
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	11,8	12,8	8,5	5,5	9,6
POPULATION * par ménage	1 694	2 786	3 814	9 025	3 599
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 398	1 940	1 528	4 870	2 111
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	328	320	299	686	408
TOTALE * par unité de consommation	226	205	154	299	220
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	33,9	22,9	13,2	12,8	20,3
POPULATION * par ménage	967	1 401	2 270	5 375	2 005
CONCERNÉE * par unité de consommation	666	895	1 167	2 341	1 081
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>22,4</b>	<b>27,0</b>	<b>25,7</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE REVENU DU MÉNAGE**

TABLEAU R04

REVENUS ANNUELS MOYENS (en %)	REVENU DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 3 000	3 000 à 5 999	6 000 à 11 999	12 000 ou plus	
<b>REVENU TOTAL (en €)</b>					
* par ménage	1 936	4 048	8 443	24 669	9 846
* par unité de consommation	1 152	2 161	3 777	13 015	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	63,0	75,8	85,4	92,0	87,5
TOTALE * par unité de consommation	59,6	73,8	86,9	93,4	88,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	74,5	88,0	95,2	98,4	89,4
POPULATION * par ménage	80,8	86,1	89,3	93,2	91,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	79,8	87,0	90,9	94,7	92,6
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	17,0	25,5	75,0	94,4	81,2
TOTALE * par unité de consommation	18,9	26,7	74,2	94,9	81,8
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	10,9	27,1	73,4	94,0	52,0
POPULATION * par ménage	81,8	69,4	85,8	91,1	89,1
CONCERNÉE * par unité de consommation	83,8	69,3	87,0	93,0	90,9
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	79,7	66,0	21,4	4,8	16,6
TOTALE * par unité de consommation	78,3	64,4	21,6	4,5	16,1
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	63,0	66,1	30,3	15,3	43,6
POPULATION * par ménage	77,4	77,1	60,3	39,5	61,4
CONCERNÉE * par unité de consommation	75,4	78,1	61,7	44,3	64,1
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	3,3	8,4	3,6	0,8	2,2
TOTALE * par unité de consommation	2,8	8,8	4,2	0,6	2,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	4,2	12,6	9,5	3,9	7,8
POPULATION * par ménage	42,7	47,5	31,1	24,3	33,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	42,0	49,6	39,2	27,7	39,5
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	20,1	16,3	11,1	5,2	8,4
TOTALE * par unité de consommation	20,8	16,7	9,0	4,3	7,5
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	28,2	36,5	49,2	56,6	42,9
POPULATION * par ménage	64,8	42,9	21,4	9,7	16,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	69,7	46,9	21,6	9,7	17,7
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	28,5	25,3	37,4	34,8	32,9
TOTALE * par unité de consommation	18,5	16,0	36,5	29,0	25,9
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	14,1	19,4	40,1	46,0	30,2
POPULATION * par ménage	36,4	20,4	9,9	4,4	7,3
CONCERNÉE * par unité de consommation	35,7	20,0	10,0	4,1	6,9
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	10,3	8,8	3,8	2,0	3,5
TOTALE * par unité de consommation	14,4	11,5	3,4	2,0	4,0
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	11,8	12,8	8,5	5,5	9,6
POPULATION * par ménage	81,2	65,3	44,4	34,6	46,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	83,8	68,1	47,4	43,3	55,6
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	16,9	7,9	3,5	2,8	4,1
TOTALE * par unité de consommation	19,6	9,5	4,1	2,3	4,3
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	33,9	22,9	13,2	12,8	20,3
POPULATION * par ménage	56,9	33,0	26,3	21,0	27,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	58,3	34,3	29,8	19,6	28,9
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>22,4</b>	<b>27,0</b>	<b>25,7</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE**

TABLEAU R05

REVENUS ANNUELS MOYENS (en €)	REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 1 500	1 500 à 2 999	3 000 à 4 999	5 000 ou plus	
<b>REVENU TOTAL</b>					
* par ménage	2 433	5 150	8 666	22 948	9 846
* par unité de consommation	975	2 190	3 793	13 057	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	1 662	4 066	7 275	21 227	8 610
TOTALE * par unité de consommation	650	1 663	3 133	12 173	4 458
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>81,3</i>	<i>86,9</i>	<i>93,2</i>	<i>96,9</i>	<i>89,4</i>
POPULATION * par ménage	2 044	4 680	7 802	21 901	9 628
CONCERNÉE * par unité de consommation	799	1 914	3 359	12 559	4 985
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	287	2 138	5 459	19 885	6 989
TOTALE * par unité de consommation	99	709	2 212	11 369	3 646
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>13,0</i>	<i>39,0</i>	<i>69,7</i>	<i>89,6</i>	<i>52,0</i>
POPULATION * par ménage	2 207	5 485	7 835	22 191	13 431
CONCERNÉE * par unité de consommation	758	1 819	3 174	12 688	7 007
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	1 299	1 706	1 544	1 146	1 430
TOTALE * par unité de consommation	524	859	789	671	716
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>68,5</i>	<i>53,0</i>	<i>36,0</i>	<i>15,5</i>	<i>43,6</i>
POPULATION * par ménage	1 897	3 216	4 290	7 390	3 283
CONCERNÉE * par unité de consommation	766	1 619	2 190	4 331	1 643
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	76	222	271	197	190
TOTALE * par unité de consommation	27	95	132	133	96
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>6,5</i>	<i>11,2</i>	<i>8,5</i>	<i>4,4</i>	<i>7,8</i>
POPULATION * par ménage	1 171	1 990	3 210	4 467	2 456
CONCERNÉE * par unité de consommation	408	850	1 564	3 011	1 236
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	516	799	966	1 044	828
TOTALE * par unité de consommation	177	357	412	563	379
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>34,9</i>	<i>42,2</i>	<i>51,7</i>	<i>44,5</i>	<i>42,9</i>
POPULATION * par ménage	1 478	1 893	1 870	2 347	1 930
CONCERNÉE * par unité de consommation	508	845	798	1 266	882
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	227	232	341	308	272
TOTALE * par unité de consommation	76	72	116	134	98
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>27,2</i>	<i>26,3</i>	<i>35,3</i>	<i>33,4</i>	<i>30,2</i>
POPULATION * par ménage	834	883	965	922	902
CONCERNÉE * par unité de consommation	280	275	329	401	325
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	122	376	348	518	347
TOTALE * par unité de consommation	48	226	195	326	204
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>6,2</i>	<i>14,7</i>	<i>11,0</i>	<i>5,9</i>	<i>9,6</i>
POPULATION * par ménage	1 952	2 563	3 151	8 835	3 599
CONCERNÉE * par unité de consommation	777	1 536	1 766	5 565	2 111
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	255	285	425	677	408
TOTALE * par unité de consommation	148	170	248	321	220
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>29,1</i>	<i>19,3</i>	<i>22,4</i>	<i>12,1</i>	<i>20,3</i>
POPULATION * par ménage	879	1 479	1 897	5 612	2 005
CONCERNÉE * par unité de consommation	511	884	1 110	2 662	1 081
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>23,9</b>	<b>30,3</b>	<b>19,6</b>	<b>26,2</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE**

TABLEAU R05

REVENUS ANNUELS MOYENS (en %)	REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 1 500	1 500 à 2 999	3 000 à 4 999	5 000 ou plus	
<b>REVENU TOTAL (en €)</b>					
* par ménage	2 433	5 150	8 666	22 948	9 846
* par unité de consommation	975	2 190	3 793	13 057	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	68,3	79,0	84,0	92,5	87,5
TOTALE * par unité de consommation	66,6	75,9	82,5	93,2	88,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>81,3</i>	<i>86,9</i>	<i>93,2</i>	<i>96,9</i>	<i>89,4</i>
POPULATION * par ménage	79,9	86,5	88,0	94,1	91,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	80,6	87,0	88,6	95,1	92,6
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	17,3	52,6	75,0	93,7	81,2
TOTALE * par unité de consommation	15,2	42,6	70,6	93,4	81,8
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>13,0</i>	<i>39,0</i>	<i>69,7</i>	<i>89,6</i>	<i>52,0</i>
POPULATION * par ménage	68,8	80,0	81,9	92,4	89,1
CONCERNÉE * par unité de consommation	70,0	79,7	82,7	93,4	90,9
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	78,2	42,0	21,2	5,4	16,6
TOTALE * par unité de consommation	80,7	51,6	25,2	5,5	16,1
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>68,5</i>	<i>53,0</i>	<i>36,0</i>	<i>15,5</i>	<i>43,6</i>
POPULATION * par ménage	77,4	71,9	52,6	47,4	61,4
CONCERNÉE * par unité de consommation	78,1	75,3	59,6	50,0	64,1
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	4,6	5,5	3,7	0,9	2,2
TOTALE * par unité de consommation	4,1	5,7	4,2	1,1	2,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>6,5</i>	<i>11,2</i>	<i>8,5</i>	<i>4,4</i>	<i>7,8</i>
POPULATION * par ménage	35,5	33,8	36,2	30,4	33,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	38,3	38,4	42,6	38,6	39,5
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	21,2	15,5	11,1	4,6	8,4
TOTALE * par unité de consommation	18,2	16,3	10,9	4,3	7,5
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>34,9</i>	<i>42,2</i>	<i>51,7</i>	<i>44,5</i>	<i>42,9</i>
POPULATION * par ménage	47,9	28,6	18,7	9,5	16,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	50,0	37,1	21,1	10,7	17,7
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	44,0	29,1	35,3	29,5	32,9
TOTALE * par unité de consommation	42,9	20,3	28,2	23,8	25,9
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>27,2</i>	<i>26,3</i>	<i>35,3</i>	<i>33,4</i>	<i>30,2</i>
POPULATION * par ménage	26,3	10,8	8,6	3,8	7,3
CONCERNÉE * par unité de consommation	27,7	11,8	8,8	3,8	6,9
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	5,0	7,3	4,0	2,3	3,5
TOTALE * par unité de consommation	5,0	10,3	5,1	2,5	4,0
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>6,2</i>	<i>14,7</i>	<i>11,0</i>	<i>5,9</i>	<i>9,6</i>
POPULATION * par ménage	59,8	58,1	42,3	40,0	46,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	67,2	69,0	47,3	50,6	55,6
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	10,5	5,5	4,9	2,9	4,1
TOTALE * par unité de consommation	15,2	7,8	6,6	2,5	4,3
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	<i>29,1</i>	<i>19,3</i>	<i>22,4</i>	<i>12,1</i>	<i>20,3</i>
POPULATION * par ménage	47,3	34,0	23,5	23,3	27,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	54,2	38,9	28,5	21,4	28,9
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>					
	<b>23,9</b>	<b>30,3</b>	<b>19,6</b>	<b>26,2</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R06

REVENUS ANNUELS MOYENS (en €)	NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Française	Comorienne	Autre	
<b>REVENU TOTAL</b>				
* par ménage	13 380	4 564	7 687	9 846
* par unité de consommation	6 934	2 256	3 826	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>				
POPULATION * par ménage	11 692	3 976	7 200	8 610
TOTALE * par unité de consommation	6 118	1 969	3 581	4 458
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	86,8	93,0	95,5	89,4
POPULATION * par ménage	13 463	4 276	7 542	9 628
CONCERNÉE * par unité de consommation	7 045	2 117	3 751	4 985
<b>dont SALARIÉE</b>				
POPULATION * par ménage	10 627	1 520	5 323	6 989
TOTALE * par unité de consommation	5 584	734	2 747	3 646
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	66,0	29,7	68,8	52,0
POPULATION * par ménage	16 096	5 126	7 741	13 431
CONCERNÉE * par unité de consommation	8 457	2 476	3 994	7 007
<b>dont NON-SALARIÉE</b>				
POPULATION * par ménage	891	2 240	1 698	1 430
TOTALE * par unité de consommation	440	1 136	750	716
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	24,7	72,2	48,9	43,6
POPULATION * par ménage	3 614	3 102	3 471	3 283
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 787	1 573	1 534	1 643
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>				
POPULATION * par ménage	174	217	179	190
TOTALE * par unité de consommation	94	99	84	96
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	6,4	9,9	6,7	7,8
POPULATION * par ménage	2 719	2 189	2 658	2 456
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 472	1 003	1 248	1 236
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>				
POPULATION * par ménage	1 245	222	284	828
TOTALE * par unité de consommation	585	78	124	379
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	59,1	18,8	31,6	42,9
POPULATION * par ménage	2 109	1 175	899	1 930
CONCERNÉE * par unité de consommation	990	413	392	882
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>				
POPULATION * par ménage	369	129	178	272
TOTALE * par unité de consommation	132	47	81	98
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	39,8	15,7	25,2	30,2
POPULATION * par ménage	927	825	706	902
CONCERNÉE * par unité de consommation	332	298	321	325
<b>dont RETRAITES</b>				
POPULATION * par ménage	581	8	0	347
TOTALE * par unité de consommation	342	4	0	204
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	16,0	0,5	0,0	9,6
POPULATION * par ménage	3 633	1 807	.	3 599
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 136	792	.	2 111
<b>Autre REVENUS</b>				
POPULATION * par ménage	443	366	203	408
TOTALE * par unité de consommation	231	209	121	220
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	18,8	23,1	14,7	20,3
POPULATION * par ménage	2 362	1 584	1 384	2 005
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 231	903	825	1 081
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>59,1</b>	<b>38,6</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R06

REVENUS ANNUELS MOYENS (en %)	NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Française	Comorienne	Autre	
<b>REVENU TOTAL (en €)</b>				
* par ménage	13 380	4 564	7 687	9 846
* par unité de consommation	6 934	2 256	3 826	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>				
POPULATION * par ménage	87,4	87,1	93,7	87,5
TOTALE * par unité de consommation	88,3	87,3	93,6	88,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	86,8	93,0	95,5	89,4
POPULATION * par ménage	91,3	90,1	95,7	91,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	92,8	91,0	96,2	92,6
<b>dont SALARIÉE</b>				
POPULATION * par ménage	90,9	38,2	73,9	81,2
TOTALE * par unité de consommation	91,3	37,3	76,7	81,8
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	66,0	29,7	68,8	52,0
POPULATION * par ménage	90,9	73,8	84,1	89,1
CONCERNÉE * par unité de consommation	92,7	75,3	84,6	90,9
<b>dont NON-SALARIÉE</b>				
POPULATION * par ménage	7,6	56,3	23,6	16,6
TOTALE * par unité de consommation	7,2	57,7	21,0	16,1
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	24,7	72,2	48,9	43,6
POPULATION * par ménage	49,8	72,7	47,0	61,4
CONCERNÉE * par unité de consommation	53,5	74,1	44,0	64,1
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>				
POPULATION * par ménage	1,5	5,5	2,5	2,2
TOTALE * par unité de consommation	1,5	5,0	2,4	2,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	6,4	9,9	6,7	7,8
POPULATION * par ménage	32,0	36,6	22,6	33,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	40,7	39,2	23,0	39,5
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>				
POPULATION * par ménage	9,3	4,9	3,7	8,4
TOTALE * par unité de consommation	8,4	3,5	3,2	7,5
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	59,1	18,8	31,6	42,9
POPULATION * par ménage	16,7	17,3	7,8	16,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	18,0	17,0	7,1	17,7
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>				
POPULATION * par ménage	29,6	58,4	62,8	32,9
TOTALE * par unité de consommation	22,6	60,0	65,4	25,9
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	39,8	15,7	25,2	30,2
POPULATION * par ménage	6,7	12,4	5,4	7,3
CONCERNÉE * par unité de consommation	6,3	12,8	5,1	6,9
<b>dont RETRAITES</b>				
POPULATION * par ménage	4,3	0,2	0,0	3,5
TOTALE * par unité de consommation	4,9	0,2	0,0	4,0
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	16,0	0,5	0,0	9,6
POPULATION * par ménage	46,7	34,3	.	46,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	55,8	40,3	.	55,6
<b>Autre REVENUS</b>				
POPULATION * par ménage	3,3	8,0	2,6	4,1
TOTALE * par unité de consommation	3,3	9,2	3,2	4,3
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	18,8	23,1	14,7	20,3
POPULATION * par ménage	23,7	37,1	38,8	27,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	24,7	39,8	51,9	28,9
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>59,1</b>	<b>38,6</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R07

REVENUS ANNUELS MOYENS (en €)	LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Comores	Mayotte	Métropole & DOM-TOM	Autre	
<b>REVENU TOTAL</b>					
* par ménage	5 434	10 581	33 269	15 045	9 846
* par unité de consommation	2 729	4 728	21 729	8 193	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	4 728	8 791	31 494	14 031	8 610
TOTALE * par unité de consommation	2 394	3 873	20 714	7 726	4 458
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	93,1	83,1	96,9	96,1	89,4
POPULATION * par ménage	5 076	10 580	32 491	14 594	9 628
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 570	4 661	21 369	8 035	4 985
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	2 331	7 904	31 109	12 164	6 989
TOTALE * par unité de consommation	1 166	3 459	20 463	6 858	3 646
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	34,3	62,3	95,0	77,1	52,0
POPULATION * par ménage	6 789	12 697	32 754	15 778	13 431
CONCERNÉE * par unité de consommation	3 396	5 557	21 544	8 896	7 007
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	2 142	745	385	1 650	1 430
TOTALE * par unité de consommation	1 095	352	251	726	716
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	66,0	24,6	6,1	36,8	43,6
POPULATION * par ménage	3 247	3 027	6 291	4 489	3 283
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 659	1 431	4 101	1 976	1 643
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	254	143	0	217	190
TOTALE * par unité de consommation	133	62	0	142	96
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	10,7	6,1	0,0	3,8	7,8
POPULATION * par ménage	2 375	2 337	.	5 739	2 456
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 242	1 010	.	3 739	1 236
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	318	1 402	1 264	422	828
TOTALE * par unité de consommation	115	650	760	182	379
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	24,0	67,2	33,9	33,9	42,9
POPULATION * par ménage	1 326	2 086	3 728	1 245	1 930
CONCERNÉE * par unité de consommation	477	967	2 242	538	882
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	158	415	245	221	272
TOTALE * par unité de consommation	56	145	117	90	98
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	19,1	45,1	18,5	26,3	30,2
POPULATION * par ménage	823	919	1 330	840	902
CONCERNÉE * par unité de consommation	290	321	633	343	325
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	57	669	684	44	347
TOTALE * par unité de consommation	26	396	440	21	204
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	1,7	21,2	2,3	0,6	9,6
POPULATION * par ménage	3 403	3 165	30 119	7 200	3 599
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 553	1 872	19 347	3 429	2 111
<b>Autre REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	388	388	511	592	408
TOTALE * par unité de consommation	220	205	255	285	220
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	23,6	18,5	10,0	17,7	20,3
POPULATION * par ménage	1 645	2 095	5 115	3 355	2 005
CONCERNÉE * par unité de consommation	933	1 104	2 557	1 613	1 081
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>47,0</b>	<b>41,0</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R07

REVENUS ANNUELS MOYENS (en %)	LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Comores	Mayotte	Métropole & DOM-TOM	Autre	
<b>REVENU TOTAL (en €)</b>					
* par ménage	5 434	10 581	33 269	15 045	9 846
* par unité de consommation	2 729	4 728	21 729	8 193	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	87,0	83,1	94,7	93,3	87,5
TOTALE * par unité de consommation	87,7	82,0	95,3	94,3	88,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	93,1	83,1	96,9	96,1	89,4
POPULATION * par ménage	89,6	88,9	95,3	96,5	91,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	91,0	90,0	95,8	97,2	92,6
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	49,3	89,9	98,8	86,7	81,2
TOTALE * par unité de consommation	48,7	89,3	98,8	88,8	81,8
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	34,3	62,3	95,0	77,1	52,0
POPULATION * par ménage	79,4	89,2	94,3	91,8	89,1
CONCERNÉE * par unité de consommation	81,2	91,0	94,8	93,2	90,9
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	45,3	8,5	1,2	11,8	16,6
TOTALE * par unité de consommation	45,7	9,1	1,2	9,4	16,1
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	66,0	24,6	6,1	36,8	43,6
POPULATION * par ménage	71,4	46,4	32,7	49,9	61,4
CONCERNÉE * par unité de consommation	74,1	49,3	33,6	49,7	64,1
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	5,4	1,6	0,0	1,5	2,2
TOTALE * par unité de consommation	5,6	1,6	0,0	1,8	2,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	10,7	6,1	0,0	3,8	7,8
POPULATION * par ménage	37,4	26,7	.	43,2	33,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	44,6	29,2	.	51,2	39,5
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	5,9	13,2	3,8	2,8	8,4
TOTALE * par unité de consommation	4,2	13,7	3,5	2,2	7,5
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	24,0	67,2	33,9	33,9	42,9
POPULATION * par ménage	16,8	19,2	10,5	7,1	16,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	16,0	22,2	10,9	6,6	17,7
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	49,5	29,6	19,4	52,4	32,9
TOTALE * par unité de consommation	48,5	22,3	15,4	49,6	25,9
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	19,1	45,1	18,5	26,3	30,2
POPULATION * par ménage	10,3	7,1	4,1	5,3	7,3
CONCERNÉE * par unité de consommation	10,1	6,7	4,1	5,0	6,9
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	1,1	6,3	2,1	0,3	3,5
TOTALE * par unité de consommation	1,0	8,4	2,0	0,3	4,0
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	1,7	21,2	2,3	0,6	9,6
POPULATION * par ménage	54,4	44,6	56,1	66,7	46,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	60,1	55,3	55,2	66,7	55,6
<b>Autre REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	7,1	3,7	1,5	3,9	4,1
TOTALE * par unité de consommation	8,1	4,3	1,2	3,5	4,3
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	23,6	18,5	10,0	17,7	20,3
POPULATION * par ménage	36,1	22,8	18,1	29,6	27,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	37,3	26,4	17,0	23,0	28,9
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>					
	<b>47,0</b>	<b>41,0</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R08

REVENUS ANNUELS MOYENS (en €)	SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE		ENSEMBLE
	Masculin	Féminin	
<b>REVENU TOTAL</b>			
* par ménage	11 069	5 245	9 846
* par unité de consommation	5 543	3 229	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>			
POPULATION * par ménage	9 965	3 514	8 610
TOTALE * par unité de consommation	5 054	2 221	4 458
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	94,5	70,4	89,4
POPULATION * par ménage	10 546	4 992	9 628
CONCERNÉE * par unité de consommation	5 348	3 156	4 985
<b>dont SALARIÉE</b>			
POPULATION * par ménage	8 268	2 178	6 989
TOTALE * par unité de consommation	4 237	1 424	3 646
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	59,9	22,4	52,0
POPULATION * par ménage	13 802	9 710	13 431
CONCERNÉE * par unité de consommation	7 073	6 347	7 007
<b>dont NON-SALARIÉE</b>			
POPULATION * par ménage	1 490	1 206	1 430
TOTALE * par unité de consommation	715	719	716
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	41,5	51,3	43,6
POPULATION * par ménage	3 588	2 351	3 283
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 723	1 402	1 643
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>			
POPULATION * par ménage	207	129	190
TOTALE * par unité de consommation	101	78	96
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	8,6	4,5	7,8
POPULATION * par ménage	2 399	2 869	2 456
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 167	1 738	1 236
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>			
POPULATION * par ménage	836	798	828
TOTALE * par unité de consommation	363	437	379
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	42,5	44,3	42,9
POPULATION * par ménage	1 965	1 803	1 930
CONCERNÉE * par unité de consommation	854	986	882
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>			
POPULATION * par ménage	293	193	272
TOTALE * par unité de consommation	103	80	98
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	32,3	22,1	30,2
POPULATION * par ménage	907	875	902
CONCERNÉE * par unité de consommation	318	363	325
<b>dont RETRAITES</b>			
POPULATION * par ménage	346	350	347
TOTALE * par unité de consommation	190	253	204
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	7,4	18,2	9,6
POPULATION * par ménage	4 698	1 924	3 599
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 584	1 391	2 111
<b>AUTRES REVENUS</b>			
POPULATION * par ménage	268	933	408
TOTALE * par unité de consommation	126	571	220
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	11,4	53,9	20,3
POPULATION * par ménage	2 350	1 730	2 005
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 109	1 058	1 081
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>79,0</b>	<b>21,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R08

REVENUS ANNUELS MOYENS (en %)	SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE		ENSEMBLE
	Masculin	Féminin	
<b>REVENU TOTAL (en €)</b>			
* par ménage	11 069	5 245	9 846
* par unité de consommation	5 543	3 229	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>			
POPULATION * par ménage	90,0	67,0	87,5
TOTALE * par unité de consommation	91,1	68,8	88,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	94,5	70,4	89,4
POPULATION * par ménage	92,4	80,0	91,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	93,9	82,9	92,6
<b>dont SALARIÉE</b>			
POPULATION * par ménage	83,0	62,0	81,2
TOTALE * par unité de consommation	83,9	64,1	81,8
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	59,9	22,4	52,0
POPULATION * par ménage	89,5	83,5	89,1
CONCERNÉE * par unité de consommation	91,3	86,2	90,9
<b>dont NON-SALARIÉE</b>			
POPULATION * par ménage	15,0	34,3	16,6
TOTALE * par unité de consommation	14,2	32,4	16,1
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	41,5	51,3	43,6
POPULATION * par ménage	61,7	60,2	61,4
CONCERNÉE * par unité de consommation	64,3	63,3	64,1
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>			
POPULATION * par ménage	2,1	3,7	2,2
TOTALE * par unité de consommation	2,0	3,5	2,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	8,6	4,5	7,8
POPULATION * par ménage	32,0	47,8	33,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	37,1	58,3	39,5
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>			
POPULATION * par ménage	7,6	15,2	8,4
TOTALE * par unité de consommation	6,6	13,5	7,5
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	42,5	44,3	42,9
POPULATION * par ménage	14,9	31,0	16,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	15,3	34,4	17,7
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>			
POPULATION * par ménage	35,1	24,2	32,9
TOTALE * par unité de consommation	28,3	18,4	25,9
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	32,3	22,1	30,2
POPULATION * par ménage	6,8	13,0	7,3
CONCERNÉE * par unité de consommation	6,2	13,8	6,9
<b>dont RETRAITES</b>			
POPULATION * par ménage	3,1	6,7	3,5
TOTALE * par unité de consommation	3,4	7,8	4,0
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	7,4	18,2	9,6
POPULATION * par ménage	45,7	50,2	46,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	54,7	58,5	55,6
<b>AUTRES REVENUS</b>			
POPULATION * par ménage	2,4	17,8	4,1
TOTALE * par unité de consommation	2,3	17,7	4,3
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	11,4	53,9	20,3
POPULATION * par ménage	20,9	40,7	27,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	21,6	40,2	28,9
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>			
	<b>79,0</b>	<b>21,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R09

REVENUS ANNUELS MOYENS (en €)	ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Moins de 35 ans	35 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans ou plus	
<b>REVENU TOTAL</b>					
* par ménage	8 574	11 243	12 688	6 597	9 846
* par unité de consommation	4 799	5 169	6 198	3 706	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	7 984	10 152	10 824	3 480	8 610
TOTALE * par unité de consommation	4 495	4 733	5 387	1 888	4 458
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	96,0	93,8	90,6	49,1	89,4
POPULATION * par ménage	8 315	10 825	11 952	7 086	9 628
CONCERNÉE * par unité de consommation	4 681	5 047	5 949	3 844	4 985
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	6 180	8 534	9 160	2 715	6 989
TOTALE * par unité de consommation	3 518	3 969	4 663	1 503	3 646
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	50,6	61,0	61,7	18,9	52,0
POPULATION * par ménage	12 202	13 993	14 852	14 387	13 431
CONCERNÉE * par unité de consommation	6 946	6 507	7 560	7 967	7 007
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	1 674	1 376	1 397	579	1 430
TOTALE * par unité de consommation	917	615	617	280	716
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	53,3	39,7	35,9	26,0	43,6
POPULATION * par ménage	3 144	3 465	3 895	2 229	3 283
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 723	1 549	1 720	1 076	1 643
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	129	242	267	187	190
TOTALE * par unité de consommation	59	150	107	105	96
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	5,9	8,0	9,6	11,6	7,8
POPULATION * par ménage	2 182	3 038	2 778	1 616	2 456
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 005	1 879	1 116	912	1 236
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	293	667	1 314	2 547	828
TOTALE * par unité de consommation	135	228	526	1 482	379
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	26,3	46,1	59,5	74,5	42,9
POPULATION * par ménage	1 115	1 446	2 210	3 417	1 930
CONCERNÉE * par unité de consommation	512	495	884	1 989	882
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	175	399	402	145	272
TOTALE * par unité de consommation	76	138	126	45	98
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	19,9	42,5	45,4	16,1	30,2
POPULATION * par ménage	879	938	887	895	902
CONCERNÉE * par unité de consommation	384	325	277	279	325
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	18	66	503	2 099	347
TOTALE * par unité de consommation	7	24	265	1 338	204
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	0,8	2,3	9,0	65,3	9,6
POPULATION * par ménage	2 197	2 837	5 560	3 214	3 599
CONCERNÉE * par unité de consommation	897	1 010	2 928	2 049	2 111
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	297	424	549	570	408
TOTALE * par unité de consommation	169	208	286	336	220
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	17,4	16,6	20,9	40,4	20,3
POPULATION * par ménage	1 710	2 553	2 628	1 410	2 005
CONCERNÉE * par unité de consommation	975	1 252	1 366	831	1 081
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>45,0</b>	<b>24,3</b>	<b>20,2</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R09

REVENUS ANNUELS MOYENS (en %)	ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Moins de 35 ans	35 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans ou plus	
<b>REVENU TOTAL (en €)</b>					
* par ménage	8 574	11 243	12 688	6 597	9 846
* par unité de consommation	4 799	5 169	6 198	3 706	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	93,1	90,3	85,3	52,8	87,5
TOTALE * par unité de consommation	93,7	91,6	86,9	50,9	88,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	96,0	93,8	90,6	49,1	89,4
POPULATION * par ménage	94,3	91,8	88,6	75,9	91,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	95,0	93,3	90,6	78,4	92,6
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	77,4	84,1	84,6	78,0	81,2
TOTALE * par unité de consommation	78,3	83,8	86,6	79,6	81,8
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	50,6	61,0	61,7	18,9	52,0
POPULATION * par ménage	91,4	89,5	86,1	83,9	89,1
CONCERNÉE * par unité de consommation	92,2	91,2	88,8	88,8	90,9
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	21,0	13,6	12,9	16,6	16,6
TOTALE * par unité de consommation	20,4	13,0	11,5	14,8	16,1
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	53,3	39,7	35,9	26,0	43,6
POPULATION * par ménage	67,9	55,9	57,1	47,2	61,4
CONCERNÉE * par unité de consommation	68,7	60,9	61,1	43,9	64,1
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	1,6	2,4	2,5	5,4	2,2
TOTALE * par unité de consommation	1,3	3,2	2,0	5,6	2,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	5,9	8,0	9,6	11,6	7,8
POPULATION * par ménage	37,7	35,2	30,8	27,6	33,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	38,8	45,5	35,2	34,5	39,5
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	3,4	5,9	10,4	38,6	8,4
TOTALE * par unité de consommation	2,8	4,4	8,5	40,0	7,5
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	26,3	46,1	59,5	74,5	42,9
POPULATION * par ménage	8,8	10,9	17,5	57,1	16,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	8,3	9,7	17,9	64,6	17,7
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	59,7	59,8	30,6	5,7	32,9
TOTALE * par unité de consommation	56,7	60,6	23,9	3,0	25,9
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	19,9	42,5	45,4	16,1	30,2
POPULATION * par ménage	6,8	7,2	7,6	9,7	7,3
CONCERNÉE * par unité de consommation	6,4	6,7	7,4	9,9	6,9
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	0,2	0,6	4,0	31,8	3,5
TOTALE * par unité de consommation	0,1	0,5	4,3	36,1	4,0
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	0,8	2,3	9,0	65,3	9,6
POPULATION * par ménage	24,5	19,9	42,6	56,3	46,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	23,3	23,2	48,4	65,1	55,6
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	3,5	3,8	4,3	8,6	4,1
TOTALE * par unité de consommation	3,5	4,0	4,6	9,1	4,3
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	17,4	16,6	20,9	40,4	20,3
POPULATION * par ménage	27,0	33,3	25,2	23,8	27,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	29,4	35,4	27,5	23,7	28,9
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>					
	45,0	24,3	20,2	10,5	100,0

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R10

REVENUS ANNUELS MOYENS (en €)	ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Célibataire	Marié	Veuf, Divorcé, Séparé	
<b>REVENU TOTAL</b>				
* par ménage	8 957	11 566	4 924	9 846
* par unité de consommation	6 133	5 393	3 156	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>				
POPULATION * par ménage	8 341	10 364	3 115	8 610
TOTALE * par unité de consommation	5 770	4 902	2 033	4 458
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	93,5	95,7	66,0	89,4
POPULATION * par ménage	8 916	10 831	4 719	9 628
CONCERNÉE * par unité de consommation	6 168	5 123	3 080	4 985
<b>dont SALARIÉE</b>				
POPULATION * par ménage	6 750	8 667	1 715	6 989
TOTALE * par unité de consommation	4 793	4 140	1 182	3 646
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	46,8	62,4	22,3	52,0
POPULATION * par ménage	14 423	13 892	7 682	13 431
CONCERNÉE * par unité de consommation	10 242	6 636	5 292	7 007
<b>dont NON-SALARIÉE</b>				
POPULATION * par ménage	1 357	1 504	1 246	1 430
TOTALE * par unité de consommation	846	685	720	716
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	51,2	41,6	44,4	43,6
POPULATION * par ménage	2 651	3 619	2 807	3 283
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 653	1 647	1 623	1 643
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>				
POPULATION * par ménage	234	192	154	190
TOTALE * par unité de consommation	131	77	132	96
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	7,9	8,5	5,0	7,8
POPULATION * par ménage	2 951	2 242	3 053	2 456
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 646	899	2 610	1 236
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>				
POPULATION * par ménage	370	906	918	828
TOTALE * par unité de consommation	208	360	567	379
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	26,1	46,6	43,6	42,9
POPULATION * par ménage	1 418	1 946	2 105	1 930
CONCERNÉE * par unité de consommation	797	773	1 300	882
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>				
POPULATION * par ménage	100	343	170	272
TOTALE * par unité de consommation	46	120	67	98
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	10,5	37,8	20,2	30,2
POPULATION * par ménage	959	909	841	902
CONCERNÉE * par unité de consommation	441	317	332	325
<b>dont RETRAITES</b>				
POPULATION * par ménage	117	346	522	347
TOTALE * par unité de consommation	72	167	419	204
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	3,8	7,1	22,2	9,6
POPULATION * par ménage	3 090	4 851	2 355	3 599
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 902	2 348	1 891	2 111
<b>AUTRES REVENUS</b>				
POPULATION * par ménage	246	296	891	408
TOTALE * par unité de consommation	155	131	556	220
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	19,3	11,0	51,3	20,3
POPULATION * par ménage	1 273	2 686	1 736	2 005
CONCERNÉE * par unité de consommation	803	1 190	1 083	1 081
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>15,0</b>	<b>65,0</b>	<b>20,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R10

REVENUS ANNUELS MOYENS (en %)	ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Célibataire	Marié	Veuf, Divorcé, Séparé	
<b>REVENU TOTAL (en €)</b>				
* par ménage	8 957	11 566	4 924	9 846
* par unité de consommation	6 133	5 393	3 156	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>				
POPULATION * par ménage	93,2	89,6	63,3	87,5
TOTALE * par unité de consommation	94,1	90,9	64,4	88,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	93,5	95,7	66,0	89,4
POPULATION * par ménage	95,3	91,8	78,7	91,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	96,1	93,1	82,1	92,6
<b>dont SALARIÉE</b>				
POPULATION * par ménage	80,9	83,6	55,1	81,2
TOTALE * par unité de consommation	83,1	84,5	58,1	81,8
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	46,8	62,4	22,3	52,0
POPULATION * par ménage	94,8	88,7	81,0	89,1
CONCERNÉE * par unité de consommation	95,8	90,2	85,0	90,9
<b>dont NON-SALARIÉE</b>				
POPULATION * par ménage	16,3	14,5	40,0	16,6
TOTALE * par unité de consommation	14,7	14,0	35,4	16,1
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	51,2	41,6	44,4	43,6
POPULATION * par ménage	68,2	59,5	64,2	61,4
CONCERNÉE * par unité de consommation	71,0	61,4	67,5	64,1
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>				
POPULATION * par ménage	2,8	1,8	4,9	2,2
TOTALE * par unité de consommation	2,3	1,6	6,5	2,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	7,9	8,5	5,0	7,8
POPULATION * par ménage	55,7	27,7	56,0	33,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	58,7	29,2	69,5	39,5
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>				
POPULATION * par ménage	4,1	7,8	18,6	8,4
TOTALE * par unité de consommation	3,4	6,7	18,0	7,5
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	26,1	46,6	43,6	42,9
POPULATION * par ménage	13,2	14,4	38,9	16,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	12,4	14,3	46,4	17,7
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>				
POPULATION * par ménage	27,1	37,9	18,5	32,9
TOTALE * par unité de consommation	22,2	33,2	11,8	25,9
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	10,5	37,8	20,2	30,2
POPULATION * par ménage	9,6	6,7	12,7	7,3
CONCERNÉE * par unité de consommation	10,2	6,2	12,2	6,9
<b>dont RETRAITES</b>				
POPULATION * par ménage	1,3	3,0	10,6	3,5
TOTALE * par unité de consommation	1,2	3,1	13,3	4,0
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	3,8	7,1	22,2	9,6
POPULATION * par ménage	60,1	42,1	57,8	46,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	65,7	48,5	67,1	55,6
<b>AUTRES REVENUS</b>				
POPULATION * par ménage	2,7	2,6	18,1	4,1
TOTALE * par unité de consommation	2,5	2,4	17,6	4,3
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	19,3	11,0	51,3	20,3
POPULATION * par ménage	30,3	20,5	40,9	27,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	30,3	20,8	40,7	28,9
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>				
	<b>15,0</b>	<b>65,0</b>	<b>20,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R11

REVENUS ANNUELS MOYENS (en €)	STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Inactif, Apprenti	Salarié du secteur public	Salarié du secteur privé	Indépendant	
<b>REVENU TOTAL</b>					
* par ménage	4 619	19 753	10 517	6 844	9 846
* par unité de consommation	2 255	10 485	5 436	3 210	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	2 865	18 517	9 931	6 188	8 610
TOTALE * par unité de consommation	1 328	9 933	5 212	2 959	4 458
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	75,7	100,0	100,0	96,0	89,4
POPULATION * par ménage	3 788	18 518	9 932	6 445	9 628
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 755	9 933	5 212	3 082	4 985
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	868	18 239	8 920	2 443	6 989
TOTALE * par unité de consommation	358	9 834	4 615	1 052	3 646
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	12,6	98,4	88,1	34,6	52,0
POPULATION * par ménage	6 891	18 536	10 128	7 068	13 431
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 839	9 994	5 240	3 042	7 007
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	1 890	212	809	3 111	1 430
TOTALE * par unité de consommation	923	77	452	1 609	716
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	65,2	8,7	26,7	65,5	43,6
POPULATION * par ménage	2 898	2 442	3 028	4 752	3 283
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 415	891	1 693	2 458	1 643
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	107	67	203	634	190
TOTALE * par unité de consommation	47	22	145	298	96
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	6,6	2,5	7,0	21,3	7,8
POPULATION * par ménage	1 617	2 616	2 907	2 977	2 456
CONCERNÉE * par unité de consommation	712	854	2 076	1 399	1 236
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	1 092	897	455	472	828
TOTALE * par unité de consommation	552	386	161	170	379
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	45,6	53,9	34,3	28,2	42,9
POPULATION * par ménage	2 396	1 663	1 326	1 675	1 930
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 212	715	470	604	882
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	226	405	265	186	272
TOTALE * par unité de consommation	82	154	86	64	98
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	25,4	45,0	27,1	22,4	30,2
POPULATION * par ménage	886	901	978	830	902
CONCERNÉE * par unité de consommation	323	343	318	284	325
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	655	213	52	104	347
TOTALE * par unité de consommation	392	118	31	47	204
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	18,8	3,1	2,7	4,3	9,6
POPULATION * par ménage	3 487	6 859	1 945	2 399	3 599
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 091	3 811	1 153	1 092	2 111
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	662	338	131	184	408
TOTALE * par unité de consommation	375	167	63	81	220
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	35,9	11,2	5,4	12,4	20,3
POPULATION * par ménage	1 845	3 030	2 423	1 482	2 005
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 047	1 496	1 177	652	1 081
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>41,2</b>	<b>24,6</b>	<b>20,2</b>	<b>14,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R11

REVENUS ANNUELS MOYENS (en %)	STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Inactif, Apprenti	Salarié du secteur public	Salarié du secteur privé	Indépendant	
<b>REVENU TOTAL (en €)</b>					
* par ménage	4 619	19 753	10 517	6 844	9 846
* par unité de consommation	2 255	10 485	5 436	3 210	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	62,1	93,8	94,5	90,4	87,5
TOTALE * par unité de consommation	58,9	94,7	95,9	92,2	88,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	75,7	100,0	100,0	96,0	89,4
POPULATION * par ménage	77,7	93,7	94,4	92,1	91,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	78,5	94,7	95,9	93,9	92,6
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	30,3	98,5	89,8	39,5	81,2
TOTALE * par unité de consommation	26,9	99,0	88,5	35,5	81,8
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	12,6	98,4	88,1	34,6	52,0
POPULATION * par ménage	70,4	92,6	89,3	72,2	89,1
CONCERNÉE * par unité de consommation	71,0	94,0	90,7	72,8	90,9
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	66,0	1,1	8,1	50,3	16,6
TOTALE * par unité de consommation	69,5	0,8	8,7	54,4	16,1
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	65,2	8,7	26,7	65,5	43,6
POPULATION * par ménage	69,5	22,9	39,2	77,3	61,4
CONCERNÉE * par unité de consommation	70,8	21,1	42,5	82,0	64,1
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	3,7	0,4	2,0	10,2	2,2
TOTALE * par unité de consommation	3,6	0,2	2,8	10,1	2,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	6,6	2,5	7,0	21,3	7,8
POPULATION * par ménage	26,7	17,5	38,2	44,2	33,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	29,1	15,1	49,4	51,6	39,5
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	23,6	4,5	4,3	6,9	8,4
TOTALE * par unité de consommation	24,5	3,7	3,0	5,3	7,5
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	45,6	53,9	34,3	28,2	42,9
POPULATION * par ménage	40,2	8,2	10,7	20,1	16,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	45,7	7,9	10,1	20,2	17,7
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	20,7	45,2	58,3	39,4	32,9
TOTALE * par unité de consommation	14,9	40,0	53,5	37,4	25,9
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	25,4	45,0	27,1	22,4	30,2
POPULATION * par ménage	13,5	4,8	7,9	9,2	7,3
CONCERNÉE * par unité de consommation	13,7	4,5	7,3	9,2	6,9
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	14,2	1,1	0,5	1,5	3,5
TOTALE * par unité de consommation	17,4	1,1	0,6	1,5	4,0
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	18,8	3,1	2,7	4,3	9,6
POPULATION * par ménage	57,0	26,9	23,8	44,4	46,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	66,4	33,5	28,1	49,5	55,6
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	14,3	1,7	1,2	2,7	4,1
TOTALE * par unité de consommation	16,6	1,6	1,2	2,5	4,3
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	35,9	11,2	5,4	12,4	20,3
POPULATION * par ménage	41,2	14,3	21,2	19,9	27,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	44,6	13,8	21,6	20,0	28,9
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>					
	<b>41,2</b>	<b>24,6</b>	<b>20,2</b>	<b>14,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R12

REVENUS ANNUELS MOYENS (en €)	CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Indépendant	Cadre, Prof. inter.	Employé, Ouvrier	Chômeur, Inactif	
<b>REVENU TOTAL</b>					
* par ménage	6 747	27 449	9 455	4 638	9 846
* par unité de consommation	3 150	15 909	4 413	2 288	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	6 080	26 061	8 733	2 663	8 610
TOTALE * par unité de consommation	2 895	15 240	4 126	1 234	4 458
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	96,0	100,0	99,6	71,4	89,4
POPULATION * par ménage	6 332	26 062	8 770	3 730	9 628
CONCERNÉE * par unité de consommation	3 016	15 241	4 144	1 728	4 985
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	2 366	25 753	7 594	845	6 989
TOTALE * par unité de consommation	995	15 115	3 539	348	3 646
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	34,9	96,3	80,0	10,7	52,0
POPULATION * par ménage	6 781	26 736	9 491	7 877	13 431
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 852	15 691	4 423	3 238	7 007
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	3 068	237	968	1 743	1 430
TOTALE * par unité de consommation	1 598	96	484	856	716
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	65,9	7,3	31,8	61,7	43,6
POPULATION * par ménage	4 660	3 260	3 041	2 825	3 283
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 427	1 323	1 520	1 388	1 643
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	644	71	170	75	190
TOTALE * par unité de consommation	302	30	104	29	96
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	22,2	2,3	6,6	5,2	7,8
POPULATION * par ménage	2 905	3 050	2 562	1 430	2 456
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 360	1 275	1 558	563	1 236
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	484	973	542	1 227	828
TOTALE * par unité de consommation	174	472	196	627	379
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	28,5	45,3	42,0	48,8	42,9
POPULATION * par ménage	1 697	2 147	1 291	2 514	1 930
CONCERNÉE * par unité de consommation	610	1 041	466	1 286	882
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	190	339	314	233	272
TOTALE * par unité de consommation	65	141	106	86	98
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	22,7	35,5	34,5	26,2	30,2
POPULATION * par ménage	836	953	909	890	902
CONCERNÉE * par unité de consommation	285	396	308	326	325
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	111	276	78	768	347
TOTALE * par unité de consommation	50	173	41	458	204
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	4,5	2,0	3,0	22,0	9,6
POPULATION * par ménage	2 464	13 613	2 594	3 485	3 599
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 097	8 541	1 350	2 079	2 111
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	183	415	180	748	408
TOTALE * par unité de consommation	81	197	91	427	220
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	12,3	9,0	8,5	41,1	20,3
POPULATION * par ménage	1 495	4 616	2 117	1 818	2 005
CONCERNÉE * par unité de consommation	658	2 193	1 071	1 039	1 081
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>38,1</b>	<b>34,4</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R12

REVENUS ANNUELS MOYENS (en %)	CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Indépendant	Cadre, Prof. inter.	Employé, Ouvrier	Chômeur, Inactif	
<b>REVENU TOTAL (en €)</b>					
* par ménage	6 747	27 449	9 455	4 638	9 846
* par unité de consommation	3 150	15 909	4 413	2 288	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	90,1	95,0	92,4	57,4	87,5
TOTALE * par unité de consommation	91,9	95,8	93,5	53,9	88,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	96,0	100,0	99,6	71,4	89,4
POPULATION * par ménage	91,8	94,9	92,5	75,3	91,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	93,6	95,8	93,7	75,9	92,6
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	38,9	98,8	87,0	31,8	81,2
TOTALE * par unité de consommation	34,4	99,2	85,8	28,2	81,8
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	34,9	96,3	80,0	10,7	52,0
POPULATION * par ménage	71,0	94,3	87,7	73,2	89,1
CONCERNÉE * par unité de consommation	71,1	95,3	88,9	74,1	90,9
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	50,5	0,9	11,1	65,4	16,6
TOTALE * par unité de consommation	55,2	0,6	11,7	69,4	16,1
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	65,9	7,3	31,8	61,7	43,6
POPULATION * par ménage	76,8	28,1	47,3	68,4	61,4
CONCERNÉE * par unité de consommation	81,7	26,8	50,1	69,1	64,1
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	10,6	0,3	2,0	2,8	2,2
TOTALE * par unité de consommation	10,4	0,2	2,5	2,4	2,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	22,2	2,3	6,6	5,2	7,8
POPULATION * par ménage	43,4	19,4	33,6	22,0	33,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	50,4	19,0	42,8	22,4	39,5
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	7,2	3,5	5,7	26,5	8,4
TOTALE * par unité de consommation	5,5	3,0	4,4	27,4	7,5
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	28,5	45,3	42,0	48,8	42,9
POPULATION * par ménage	20,4	7,6	10,7	42,3	16,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	20,5	7,6	10,3	47,7	17,7
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	39,2	34,8	57,9	19,0	32,9
TOTALE * par unité de consommation	37,2	29,8	54,4	13,6	25,9
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	22,7	35,5	34,5	26,2	30,2
POPULATION * par ménage	9,3	3,7	7,4	13,5	7,3
CONCERNÉE * par unité de consommation	9,3	3,5	7,0	13,9	6,9
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	1,7	1,0	0,8	16,5	3,5
TOTALE * par unité de consommation	1,6	1,1	0,9	20,0	4,0
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	4,5	2,0	3,0	22,0	9,6
POPULATION * par ménage	45,2	32,8	22,8	56,7	46,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	49,8	41,2	27,6	65,9	55,6
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	2,7	1,5	1,9	16,1	4,1
TOTALE * par unité de consommation	2,6	1,2	2,1	18,7	4,3
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	12,3	9,0	8,5	41,1	20,3
POPULATION * par ménage	20,0	14,2	19,4	41,6	27,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	20,1	12,5	21,4	44,7	28,9
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>					
	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>38,1</b>	<b>34,4</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R13

REVENUS ANNUELS MOYENS (en €)	NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Aucune scolarité	Scolarité jusqu'au primaire	Scolarité jusqu'au collège	Scolarité au delà du collège	
<b>REVENU TOTAL</b>					
* par ménage	5 291	6 663	9 092	20 922	9 846
* par unité de consommation	2 324	3 077	4 570	11 787	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	3 881	5 877	7 896	19 533	8 610
TOTALE * par unité de consommation	1 615	2 749	3 962	11 126	4 458
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	79,1	95,3	95,6	97,5	89,4
POPULATION * par ménage	4 908	6 170	8 255	20 028	9 628
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 043	2 886	4 143	11 408	4 985
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	2 173	3 957	6 250	18 353	6 989
TOTALE * par unité de consommation	817	1 767	3 097	10 483	3 646
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	29,7	52,2	61,6	83,5	52,0
POPULATION * par ménage	7 311	7 583	10 152	21 979	13 431
CONCERNÉE * par unité de consommation	2 749	3 387	5 030	12 554	7 007
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	1 492	1 736	1 528	979	1 430
TOTALE * par unité de consommation	702	906	807	506	716
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	53,2	51,6	41,0	21,4	43,6
POPULATION * par ménage	2 804	3 363	3 726	4 583	3 283
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 318	1 755	1 968	2 370	1 643
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	215	183	117	200	190
TOTALE * par unité de consommation	96	76	58	136	96
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	11,1	6,4	5,2	5,0	7,8
POPULATION * par ménage	1 938	2 864	2 266	4 018	2 456
CONCERNÉE * par unité de consommation	869	1 186	1 128	2 736	1 236
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	1 037	548	660	843	828
TOTALE * par unité de consommation	477	199	327	413	379
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	48,9	34,5	35,8	45,1	42,9
POPULATION * par ménage	2 122	1 587	1 845	1 870	1 930
CONCERNÉE * par unité de consommation	976	577	914	917	882
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	285	253	206	309	272
TOTALE * par unité de consommation	87	92	82	132	98
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	30,7	29,2	24,6	33,6	30,2
POPULATION * par ménage	928	869	840	919	902
CONCERNÉE * par unité de consommation	284	315	334	393	325
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	490	176	324	282	347
TOTALE * par unité de consommation	308	69	194	160	204
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	18,7	4,3	4,6	2,6	9,6
POPULATION * par ménage	2 625	4 103	7 056	10 795	3 599
CONCERNÉE * par unité de consommation	1 652	1 611	4 214	6 147	2 111
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	373	238	536	546	408
TOTALE * par unité de consommation	232	129	281	248	220
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	27,6	15,2	21,3	12,4	20,3
POPULATION * par ménage	1 352	1 569	2 521	4 417	2 005
CONCERNÉE * par unité de consommation	840	846	1 322	2 003	1 081
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>39,7</b>	<b>22,3</b>	<b>14,3</b>	<b>23,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES  
SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU R13

REVENUS ANNUELS MOYENS (en %)	NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Aucune scolarité	Scolarité jusqu'au primaire	Scolarité jusqu'au collège	Scolarité au delà du collège	
<b>REVENU TOTAL (en €)</b>					
* par ménage	5 291	6 663	9 092	20 922	9 846
* par unité de consommation	2 324	3 077	4 570	11 787	5 057
<b>REVENU D'ACTIVITÉ</b>					
POPULATION * par ménage	73,3	88,2	86,8	93,4	87,5
TOTALE * par unité de consommation	69,5	89,3	86,6	94,4	88,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	79,1	95,3	95,6	97,5	89,4
POPULATION * par ménage	83,4	90,7	91,5	94,2	91,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	84,0	91,9	92,3	95,1	92,6
<b>dont SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	56,0	67,3	79,2	94,0	81,2
TOTALE * par unité de consommation	50,6	64,3	78,2	94,2	81,8
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	29,7	52,2	61,6	83,5	52,0
POPULATION * par ménage	77,1	85,6	86,4	93,3	89,1
CONCERNÉE * par unité de consommation	78,5	86,3	86,8	94,4	90,9
<b>dont NON-SALARIÉE</b>					
POPULATION * par ménage	38,5	29,5	19,4	5,0	16,6
TOTALE * par unité de consommation	43,4	33,0	20,4	4,6	16,1
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	53,2	51,6	41,0	21,4	43,6
POPULATION * par ménage	64,0	65,4	61,6	50,8	61,4
CONCERNÉE * par unité de consommation	68,4	68,6	59,8	54,1	64,1
<b>dont PÊCHE &amp; AGRICULTURE</b>					
POPULATION * par ménage	5,5	3,1	1,5	1,0	2,2
TOTALE * par unité de consommation	6,0	2,8	1,5	1,2	2,2
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	11,1	6,4	5,2	5,0	7,8
POPULATION * par ménage	30,9	40,6	24,6	38,9	33,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	35,2	43,4	27,1	50,5	39,5
<b>REVENU DE PRESTATIONS SOCIALES</b>					
POPULATION * par ménage	19,6	8,2	7,3	4,0	8,4
TOTALE * par unité de consommation	20,5	6,5	7,2	3,5	7,5
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	48,9	34,5	35,8	45,1	42,9
POPULATION * par ménage	33,0	16,3	15,3	8,4	16,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	40,9	16,2	18,1	8,6	17,7
<b>dont ALLOCATIONS FAMILIALES</b>					
POPULATION * par ménage	27,4	46,3	31,2	36,6	32,9
TOTALE * par unité de consommation	18,2	46,0	25,1	32,0	25,9
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	30,7	29,2	24,6	33,6	30,2
POPULATION * par ménage	12,1	8,7	6,2	4,3	7,3
CONCERNÉE * par unité de consommation	12,5	8,8	6,3	4,3	6,9
<b>dont RETRAITES</b>					
POPULATION * par ménage	9,3	2,6	3,6	1,3	3,5
TOTALE * par unité de consommation	13,3	2,2	4,2	1,4	4,0
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	18,7	4,3	4,6	2,6	9,6
POPULATION * par ménage	52,4	35,9	52,1	38,2	46,6
CONCERNÉE * par unité de consommation	62,0	39,5	65,4	43,7	55,6
<b>AUTRES REVENUS</b>					
POPULATION * par ménage	7,1	3,6	5,9	2,6	4,1
TOTALE * par unité de consommation	10,0	4,2	6,2	2,1	4,3
<i>Ménages bénéficiaires de ce revenu (en %)</i>	27,6	15,2	21,3	12,4	20,3
POPULATION * par ménage	30,1	27,3	27,4	24,5	27,2
CONCERNÉE * par unité de consommation	36,2	32,2	24,8	23,1	28,9
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>					
	<b>39,7</b>	<b>22,3</b>	<b>14,3</b>	<b>23,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005



# Série DG

---

## *Dépenses globales annuelles moyennes des ménages*

---

Le découpage en treize postes de la nomenclature COICOP a été conservé et respecté dans les tableaux de la série DG. Le détail ne fait, en revanche, pas appel à un niveau particulier de détail de cette nomenclature. Chaque sous-catégorie a été construite par regroupement jusqu'à obtenir une part significative des dépenses globales des ménages, tout en gardant un maximum de détails. Seule les sous-catégories significatives sont décrites.

### **Exemples de lecture :**

Tableau DG01 :

Les dépenses de logement des ménages de Mamoudzou / Koungou s'élèvent en moyenne à 1 595 € par an, contre 976 € pour les ménages résidant au Sud.

Tableau DG06 :

L'alimentation représente en moyenne 35,2 % des dépenses annuelles moyennes des ménages dont la personne de référence est de nationalité comorienne.

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG01

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Mamoudzou / Koungou	Nord	Sud	Petite-Terre	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>9 863</b>	<b>8 129</b>	<b>7 968</b>	<b>7 650</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>2 213</b>	<b>1 843</b>	<b>1 925</b>	<b>2 151</b>	<b>2 076</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	366	315	373	340	354
<i>Viandes</i>	706	631	702	559	664
<i>Poissons et fruits de mer</i>	204	202	222	288	223
<i>Lait, fromages et œufs</i>	159	130	105	130	137
<i>Huiles et graisses</i>	37	25	42	32	35
<i>Fruits</i>	200	108	79	261	170
<i>Légumes</i>	213	117	149	258	191
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	70	40	54	56	59
<i>Boissons non alcoolisées</i>	169	233	149	141	171
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>130</b>	<b>66</b>	<b>78</b>	<b>101</b>	<b>103</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	74	11	22	52	48
<i>Tabac</i>	56	56	57	50	55
<b>HABILLEMENT</b>	<b>642</b>	<b>763</b>	<b>682</b>	<b>496</b>	<b>645</b>
<i>Vêtements</i>	286	377	280	217	288
<i>Chaussures</i>	133	131	123	106	126
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	130	140	173	97	135
<b>LOGEMENT</b>	<b>1 595</b>	<b>1 371</b>	<b>976</b>	<b>1 429</b>	<b>1 395</b>
<i>Loyers</i>	968	297	123	697	621
<i>Charges</i>	522	598	631	472	549
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>602</b>	<b>552</b>	<b>477</b>	<b>459</b>	<b>541</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	109	164	96	100	114
<i>Textiles d'ameublement</i>	121	162	126	112	128
<i>Électroménager</i>	118	71	79	83	95
<i>Services domestiques</i>	105	36	35	90	75
<b>SANTÉ</b>	<b>216</b>	<b>232</b>	<b>142</b>	<b>105</b>	<b>183</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>1 477</b>	<b>1 176</b>	<b>1 640</b>	<b>663</b>	<b>1 307</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	572	424	842	79	511
<i>Achat de deux roues</i>	60	8	35	59	46
<i>Entretien des véhicules</i>	59	51	49	3	45
<i>Carburants</i>	186	307	289	60	206
<i>Transports par route</i>	166	253	251	86	184
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>193</b>	<b>143</b>	<b>120</b>	<b>209</b>	<b>172</b>
<i>Services de télécommunication</i>	184	143	120	208	168
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>625</b>	<b>369</b>	<b>465</b>	<b>625</b>	<b>546</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	157	100	127	96	129
<i>Presses, livres, papeterie</i>	108	89	127	74	103
<i>Voyages à forfait</i>	165	79	109	221	148
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>77</b>	<b>47</b>	<b>0</b>	<b>49</b>	<b>50</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>271</b>	<b>147</b>	<b>101</b>	<b>159</b>	<b>193</b>
<i>Restaurants</i>	124	34	15	79	77
<i>Débts de boissons</i>	98	109	81	74	92
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>788</b>	<b>620</b>	<b>500</b>	<b>366</b>	<b>620</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	158	103	120	63	123
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	46	75	34	25	45
<i>Assurances</i>	205	92	158	70	150
<i>Dépenses cérémonielles</i>	174	285	152	147	184
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>1 034</b>	<b>800</b>	<b>862</b>	<b>838</b>	<b>918</b>
<i>Impôts et taxes</i>	498	304	166	469	388
<i>Gros travaux d'entretien</i>	78	156	103	70	96
<i>Remboursements de prêts</i>	254	199	419	62	244
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>42,8</b>	<b>17,7</b>	<b>21,0</b>	<b>18,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG01

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Mamoudzou / Koungou	Nord	Sud	Petite-Terre	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>9 863</b>	<b>8 129</b>	<b>7 968</b>	<b>7 650</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>22,4</b>	<b>22,7</b>	<b>24,2</b>	<b>28,1</b>	<b>23,7</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	16,5	17,1	19,4	15,8	17,0
<i>Viandes</i>	31,9	34,2	36,4	26,0	32,0
<i>Poissons et fruits de mer</i>	9,2	11,0	11,5	13,4	10,7
<i>Lait, fromages et œufs</i>	7,2	7,0	5,5	6,0	6,6
<i>Huiles et graisses</i>	1,7	1,3	2,2	1,5	1,7
<i>Fruits</i>	9,1	5,8	4,1	12,1	8,2
<i>Légumes</i>	9,6	6,3	7,7	12,0	9,2
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	3,2	2,2	2,8	2,6	2,8
<i>Boissons non alcoolisées</i>	7,6	12,7	7,8	6,6	8,2
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	56,9	16,0	27,7	50,9	46,5
<i>Tabac</i>	43,1	83,9	72,3	49,1	53,5
<b>HABILLEMENT</b>	<b>6,5</b>	<b>9,4</b>	<b>8,6</b>	<b>6,5</b>	<b>7,4</b>
<i>Vêtements</i>	44,6	49,5	41,0	43,7	44,7
<i>Chaussures</i>	20,7	17,2	18,0	21,3	19,5
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	20,2	18,3	25,4	19,6	20,9
<b>LOGEMENT</b>	<b>16,2</b>	<b>16,9</b>	<b>12,2</b>	<b>18,7</b>	<b>15,9</b>
<i>Loyers</i>	60,7	21,6	12,6	48,7	44,6
<i>Charges</i>	32,7	43,6	64,6	33,0	39,4
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>6,1</b>	<b>6,8</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	18,1	29,8	20,1	21,8	21,2
<i>Textiles d'ameublement</i>	20,0	29,4	26,4	24,4	23,6
<i>Électroménager</i>	19,6	12,9	16,5	18,0	17,6
<i>Services domestiques</i>	17,5	6,5	7,3	19,6	13,9
<b>SANTÉ</b>	<b>2,2</b>	<b>2,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>2,1</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>15,0</b>	<b>14,5</b>	<b>20,6</b>	<b>8,7</b>	<b>14,9</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	38,7	36,0	51,4	12,0	39,1
<i>Achat de deux roues</i>	4,1	0,7	2,1	9,0	3,5
<i>Entretien des véhicules</i>	4,0	4,4	3,0	0,5	3,4
<i>Carburants</i>	12,6	26,1	17,6	9,0	15,7
<i>Transports par route</i>	11,2	21,5	15,3	13,0	14,1
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,0</b>
<i>Services de télécommunication</i>	94,9	99,6	99,7	99,3	97,3
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>6,3</b>	<b>4,5</b>	<b>5,8</b>	<b>8,2</b>	<b>6,2</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	25,2	27,1	27,2	15,4	23,7
<i>Presses, livres, papeterie</i>	17,3	24,1	27,4	11,9	18,8
<i>Voyages à forfait</i>	26,4	21,3	23,5	35,3	27,2
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>2,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>
<i>Restaurants</i>	45,9	23,2	15,0	49,4	39,9
<i>Débts de boissons</i>	36,1	73,8	80,1	46,2	47,6
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>8,0</b>	<b>7,6</b>	<b>6,3</b>	<b>4,8</b>	<b>7,1</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	20,1	16,6	24,1	17,2	19,8
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	5,9	12,2	6,9	6,8	7,2
<i>Assurances</i>	26,0	14,8	31,5	19,1	24,2
<i>Dépenses cérémonielles</i>	22,1	45,9	30,3	40,1	29,7
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>10,5</b>	<b>9,7</b>	<b>10,7</b>	<b>10,9</b>	<b>10,5</b>
<i>Impôts et taxes</i>	48,2	38,0	19,2	56,1	42,3
<i>Gros travaux d'entretien</i>	7,6	19,4	11,9	8,4	10,4
<i>Remboursements de prêts</i>	24,6	24,9	48,7	7,4	26,5
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>42,8</b>	<b>17,7</b>	<b>21,0</b>	<b>18,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE TYPE DE MÉNAGE**

TABLEAU DG02

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	TYPE DE MÉNAGE					ENSEMBLE
	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille mono-parentale	Autres types	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>5 527</b>	<b>12 686</b>	<b>9 240</b>	<b>4 877</b>	<b>10 248</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>968</b>	<b>1 751</b>	<b>2 431</b>	<b>1 492</b>	<b>2 613</b>	<b>2 076</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	168	318	397	277	473	354
<i>Viandes</i>	277	488	814	452	807	664
<i>Poissons et fruits de mer</i>	102	171	254	182	310	223
<i>Lait, fromages et œufs</i>	79	140	164	54	175	137
<i>Huiles et graisses</i>	10	30	41	38	30	35
<i>Fruits</i>	94	164	178	131	265	170
<i>Légumes</i>	100	193	203	168	256	191
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	30	48	70	42	66	59
<i>Boissons non alcoolisées</i>	78	167	214	94	158	171
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>96</b>	<b>277</b>	<b>79</b>	<b>21</b>	<b>139</b>	<b>103</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	63	136	33	17	47	48
<i>Tabac</i>	34	141	46	4	92	55
<b>HABILLEMENT</b>	<b>162</b>	<b>518</b>	<b>754</b>	<b>465</b>	<b>994</b>	<b>645</b>
<i>Vêtements</i>	77	290	329	168	466	288
<i>Chaussures</i>	37	77	153	88	189	126
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	21	48	161	139	219	135
<b>LOGEMENT</b>	<b>1 047</b>	<b>1 992</b>	<b>1 385</b>	<b>865</b>	<b>1 834</b>	<b>1 395</b>
<i>Loyers</i>	768	1 454	520	368	333	621
<i>Charges</i>	227	458	627	412	790	549
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>299</b>	<b>758</b>	<b>584</b>	<b>350</b>	<b>572</b>	<b>541</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	59	157	121	73	144	114
<i>Textiles d'ameublement</i>	72	96	154	89	143	128
<i>Électroménager</i>	56	167	98	54	92	95
<i>Services domestiques</i>	66	144	76	53	27	75
<b>SANTÉ</b>	<b>75</b>	<b>283</b>	<b>185</b>	<b>87</b>	<b>299</b>	<b>183</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>976</b>	<b>2 314</b>	<b>1 427</b>	<b>384</b>	<b>1 108</b>	<b>1 307</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	449	1 112	585	0	173	511
<i>Achat de deux roues</i>	23	95	40	10	90	46
<i>Entretien des véhicules</i>	67	43	53	25	14	45
<i>Carburants</i>	124	439	208	26	247	206
<i>Transports par route</i>	88	171	199	183	228	184
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>133</b>	<b>302</b>	<b>155</b>	<b>186</b>	<b>125</b>	<b>172</b>
<i>Services de télécommunication</i>	128	298	149	183	124	168
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>370</b>	<b>777</b>	<b>584</b>	<b>321</b>	<b>571</b>	<b>546</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	92	103	153	77	150	129
<i>Presses, livres, papeterie</i>	25	76	107	97	201	103
<i>Voyages à forfait</i>	120	208	152	117	130	148
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>78</b>	<b>7</b>	<b>81</b>	<b>50</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>242</b>	<b>499</b>	<b>147</b>	<b>58</b>	<b>193</b>	<b>193</b>
<i>Restaurants</i>	110	315	42	11	26	77
<i>Débts de boissons</i>	110	136	80	40	153	92
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>282</b>	<b>1 015</b>	<b>645</b>	<b>318</b>	<b>789</b>	<b>620</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	15	77	165	86	124	123
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	9	79	40	37	75	45
<i>Assurances</i>	107	295	164	28	116	150
<i>Dépenses cérémonielles</i>	40	219	178	121	416	184
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>877</b>	<b>2 199</b>	<b>786</b>	<b>323</b>	<b>930</b>	<b>918</b>
<i>Impôts et taxes</i>	506	1 360	222	170	257	388
<i>Gros travaux d'entretien</i>	50	64	117	24	174	96
<i>Remboursements de prêts</i>	77	473	270	51	269	244
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>10,6</b>	<b>12,4</b>	<b>52,8</b>	<b>14,3</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE TYPE DE MÉNAGE**

TABLEAU DG02

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	TYPE DE MÉNAGE					ENSEMBLE
	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille mono-parentale	Autres types	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>5 527</b>	<b>12 686</b>	<b>9 240</b>	<b>4 877</b>	<b>10 248</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>17,5</b>	<b>13,8</b>	<b>26,3</b>	<b>30,6</b>	<b>25,5</b>	<b>23,7</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	17,4	18,1	16,3	18,6	18,1	17,0
<i>Viandes</i>	28,6	27,9	33,5	30,3	30,9	32,0
<i>Poissons et fruits de mer</i>	10,6	9,7	10,5	12,2	11,9	10,7
<i>Lait, fromages et œufs</i>	8,2	8,0	6,7	3,6	6,7	6,6
<i>Huiles et graisses</i>	1,0	1,7	1,7	2,5	1,2	1,7
<i>Fruits</i>	9,7	9,4	7,3	8,8	10,1	8,2
<i>Légumes</i>	10,3	11,0	8,3	11,2	9,8	9,2
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	3,1	2,7	2,9	2,8	2,5	2,8
<i>Boissons non alcoolisées</i>	8,0	9,5	8,8	6,3	6,0	8,2
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	65,1	49,0	41,4	82,4	33,6	46,5
<i>Tabac</i>	34,9	50,9	58,6	17,6	66,4	53,5
<b>HABILLEMENT</b>	<b>2,9</b>	<b>4,1</b>	<b>8,2</b>	<b>9,5</b>	<b>9,7</b>	<b>7,4</b>
<i>Vêtements</i>	47,2	56,0	43,7	36,2	46,9	44,7
<i>Chaussures</i>	22,6	14,8	20,3	19,0	19,0	19,5
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	13,0	9,2	21,3	29,9	22,1	20,9
<b>LOGEMENT</b>	<b>18,9</b>	<b>15,7</b>	<b>15,0</b>	<b>17,7</b>	<b>17,9</b>	<b>15,9</b>
<i>Loyers</i>	73,4	73,0	37,6	42,5	18,2	44,6
<i>Charges</i>	21,7	23,0	45,2	47,6	43,1	39,4
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>5,4</b>	<b>6,0</b>	<b>6,3</b>	<b>7,2</b>	<b>5,6</b>	<b>6,2</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	19,7	20,7	20,8	20,8	25,1	21,2
<i>Textiles d'ameublement</i>	24,0	12,7	26,3	25,4	24,9	23,6
<i>Électroménager</i>	18,7	22,1	16,7	15,6	16,0	17,6
<i>Services domestiques</i>	22,0	19,1	13,1	15,2	4,7	13,9
<b>SANTÉ</b>	<b>1,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,1</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>17,7</b>	<b>18,2</b>	<b>15,4</b>	<b>7,9</b>	<b>10,8</b>	<b>14,9</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	46,0	48,1	41,0	0,0	15,6	39,1
<i>Achat de deux roues</i>	2,4	4,1	2,8	2,6	8,1	3,5
<i>Entretien des véhicules</i>	6,9	1,9	3,7	6,5	1,2	3,4
<i>Carburants</i>	12,7	19,0	14,6	6,8	22,3	15,7
<i>Transports par route</i>	9,0	7,4	13,9	47,6	20,6	14,1
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1,7</b>	<b>3,8</b>	<b>1,2</b>	<b>2,0</b>
<i>Services de télécommunication</i>	96,3	98,4	96,4	98,1	99,2	97,3
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>6,7</b>	<b>6,1</b>	<b>6,3</b>	<b>6,6</b>	<b>5,6</b>	<b>6,2</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	24,9	13,3	26,3	24,1	26,2	23,7
<i>Presses, livres, papeterie</i>	6,7	9,7	18,4	30,2	35,2	18,8
<i>Voyages à forfait</i>	32,6	26,7	26,1	36,4	22,7	27,2
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>4,4</b>	<b>3,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>
<i>Restaurants</i>	45,5	63,2	28,5	18,3	13,6	39,9
<i>Débts de boissons</i>	45,7	27,3	54,5	67,6	79,0	47,6
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>5,1</b>	<b>8,0</b>	<b>7,0</b>	<b>6,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,1</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	5,3	7,5	25,6	26,9	15,7	19,8
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	3,2	7,8	6,3	11,6	9,6	7,2
<i>Assurances</i>	37,9	29,1	25,4	8,9	14,7	24,2
<i>Dépenses cérémonielles</i>	14,2	21,5	27,6	38,2	52,7	29,7
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>15,9</b>	<b>17,4</b>	<b>8,6</b>	<b>6,7</b>	<b>9,0</b>	<b>10,5</b>
<i>Impôts et taxes</i>	57,6	61,8	28,1	53,0	27,6	42,3
<i>Gros travaux d'entretien</i>	5,7	2,9	14,9	7,4	18,7	10,4
<i>Remboursements de prêts</i>	8,8	21,5	34,3	15,9	28,9	26,5
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>10,6</b>	<b>12,4</b>	<b>52,8</b>	<b>14,3</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE**

TABLEAU DG03

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE				ENSEMBLE
	1 ou 2	3 ou 4	5 ou 6	7 ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>8 783</b>	<b>9 255</b>	<b>8 564</b>	<b>7 912</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 405</b>	<b>2 247</b>	<b>2 428</b>	<b>2 454</b>	<b>2 076</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	251	319	430	504	354
<i>Viandes</i>	396	669	837	904	664
<i>Poissons et fruits de mer</i>	143	233	268	286	223
<i>Lait, fromages et œufs</i>	109	181	128	109	137
<i>Huiles et graisses</i>	23	38	40	43	35
<i>Fruits</i>	131	198	189	157	170
<i>Légumes</i>	154	210	222	179	191
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	43	63	69	66	59
<i>Boissons non alcoolisées</i>	122	234	170	132	171
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>195</b>	<b>94</b>	<b>62</b>	<b>13</b>	<b>103</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	101	39	25	1	48
<i>Tabac</i>	94	54	37	12	55
<b>HABILLEMENT</b>	<b>352</b>	<b>669</b>	<b>744</b>	<b>974</b>	<b>645</b>
<i>Vêtements</i>	185	354	287	335	288
<i>Chaussures</i>	60	124	165	194	126
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	36	84	188	338	135
<b>LOGEMENT</b>	<b>1 467</b>	<b>1 574</b>	<b>1 208</b>	<b>1 143</b>	<b>1 395</b>
<i>Loyers</i>	1 041	727	308	76	621
<i>Charges</i>	355	541	638	787	549
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>516</b>	<b>597</b>	<b>538</b>	<b>473</b>	<b>541</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	103	121	119	116	114
<i>Textiles d'ameublement</i>	81	147	144	147	128
<i>Électroménager</i>	101	104	90	71	95
<i>Services domestiques</i>	101	83	79	11	75
<b>SANTÉ</b>	<b>164</b>	<b>173</b>	<b>244</b>	<b>161</b>	<b>183</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>1 535</b>	<b>1 472</b>	<b>1 169</b>	<b>763</b>	<b>1 307</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	665	606	427	164	511
<i>Achat de deux roues</i>	73	29	54	22	46
<i>Entretien des véhicules</i>	55	48	15	58	45
<i>Carburants</i>	268	204	184	128	206
<i>Transports par route</i>	131	175	209	262	184
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>246</b>	<b>164</b>	<b>139</b>	<b>102</b>	<b>172</b>
<i>Services de télécommunication</i>	242	159	136	96	168
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>525</b>	<b>583</b>	<b>529</b>	<b>530</b>	<b>546</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	91	171	132	109	129
<i>Presses, livres, papeterie</i>	55	46	127	267	103
<i>Voyages à forfait</i>	150	179	153	80	148
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>1</b>	<b>85</b>	<b>58</b>	<b>56</b>	<b>50</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>338</b>	<b>174</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>193</b>
<i>Restaurants</i>	185	58	16	3	77
<i>Débts de boissons</i>	123	91	52	87	92
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>618</b>	<b>723</b>	<b>510</b>	<b>549</b>	<b>620</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	55	182	99	149	123
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	44	57	34	35	45
<i>Assurances</i>	183	157	140	89	150
<i>Dépenses cérémonielles</i>	130	203	182	238	184
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>1 421</b>	<b>700</b>	<b>837</b>	<b>598</b>	<b>918</b>
<i>Impôts et taxes</i>	847	268	200	74	388
<i>Gros travaux d'entretien</i>	51	58	186	138	96
<i>Remboursements de prêts</i>	279	223	292	165	244
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>28,9</b>	<b>33,6</b>	<b>20,4</b>	<b>17,1</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE**

TABLEAU DG03

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE				ENSEMBLE
	1 ou 2	3 ou 4	5 ou 6	7 ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>8 783</b>	<b>9 255</b>	<b>8 564</b>	<b>7 912</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>16,0</b>	<b>24,3</b>	<b>28,4</b>	<b>31,0</b>	<b>23,7</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	17,9	14,2	17,7	20,5	17,0
<i>Viandes</i>	28,2	29,8	34,5	36,8	32,0
<i>Poissons et fruits de mer</i>	10,1	10,4	11,0	11,7	10,7
<i>Lait, fromages et œufs</i>	7,8	8,1	5,3	4,4	6,6
<i>Huiles et graisses</i>	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7
<i>Fruits</i>	9,3	8,8	7,8	6,4	8,2
<i>Légumes</i>	11,0	9,4	9,1	7,3	9,2
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	3,0	2,8	2,9	2,7	2,8
<i>Boissons non alcoolisées</i>	8,7	10,4	7,0	5,4	8,2
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>2,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	51,8	42,2	40,2	6,9	46,5
<i>Tabac</i>	48,2	57,8	59,8	93,1	53,5
<b>HABILLEMENT</b>	<b>4,0</b>	<b>7,2</b>	<b>8,7</b>	<b>12,3</b>	<b>7,4</b>
<i>Vêtements</i>	52,5	52,9	38,6	34,4	44,7
<i>Chaussures</i>	17,0	18,5	22,2	19,9	19,5
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	10,3	12,6	25,3	34,7	20,9
<b>LOGEMENT</b>	<b>16,7</b>	<b>17,0</b>	<b>14,1</b>	<b>14,4</b>	<b>15,9</b>
<i>Loyers</i>	71,0	46,2	25,5	6,7	44,6
<i>Charges</i>	24,2	34,4	52,8	68,9	39,4
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>5,9</b>	<b>6,5</b>	<b>6,3</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	19,9	20,3	22,0	24,5	21,2
<i>Textiles d'ameublement</i>	15,7	24,7	26,8	31,1	23,6
<i>Électroménager</i>	19,7	17,5	16,8	15,0	17,6
<i>Services domestiques</i>	19,6	14,0	14,7	2,3	13,9
<b>SANTÉ</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>17,5</b>	<b>15,9</b>	<b>13,6</b>	<b>9,6</b>	<b>14,9</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	43,4	41,1	36,5	21,4	39,1
<i>Achat de deux roues</i>	4,8	1,9	4,7	2,8	3,5
<i>Entretien des véhicules</i>	3,6	3,3	1,3	7,7	3,4
<i>Carburants</i>	17,4	13,9	15,8	16,7	15,7
<i>Transports par route</i>	8,5	11,9	17,9	34,4	14,1
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>2,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>
<i>Services de télécommunication</i>	98,2	96,8	98,1	94,0	97,3
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>6,0</b>	<b>6,3</b>	<b>6,2</b>	<b>6,7</b>	<b>6,2</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	17,4	29,3	25,0	20,5	23,7
<i>Presses, livres, papeterie</i>	10,5	7,9	23,9	50,3	18,8
<i>Voyages à forfait</i>	28,6	30,7	28,9	15,1	27,2
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>3,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>2,2</b>
<i>Restaurants</i>	54,7	33,5	16,6	3,6	39,9
<i>Débts de boissons</i>	36,5	52,2	53,2	90,4	47,6
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>7,0</b>	<b>7,8</b>	<b>6,0</b>	<b>6,9</b>	<b>7,1</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	9,0	25,2	19,4	27,1	19,8
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	7,1	7,9	6,7	6,4	7,2
<i>Assurances</i>	29,7	21,8	27,4	16,3	24,2
<i>Dépenses cérémonielles</i>	21,1	28,1	35,8	43,4	29,7
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>16,2</b>	<b>7,5</b>	<b>9,8</b>	<b>7,7</b>	<b>10,5</b>
<i>Impôts et taxes</i>	59,6	38,3	24,0	12,4	42,3
<i>Gros travaux d'entretien</i>	3,6	8,3	22,2	23,1	10,4
<i>Remboursements de prêts</i>	19,6	31,9	34,9	27,7	26,5
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>28,9</b>	<b>33,6</b>	<b>20,4</b>	<b>17,1</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE REVENU DU MÉNAGE**

TABLEAU DG04

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	REVENU DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 3 000	3 000 à 5 999	6 000 à 11 999	12 000 ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>2 085</b>	<b>3 967</b>	<b>7 370</b>	<b>21 327</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>828</b>	<b>1 599</b>	<b>2 483</b>	<b>3 293</b>	<b>2 076</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	139	314	432	509	354
<i>Viandes</i>	247	580	909	879	664
<i>Poissons et fruits de mer</i>	121	189	273	300	223
<i>Lait, fromages et œufs</i>	20	63	122	339	137
<i>Huiles et graisses</i>	16	25	47	50	35
<i>Fruits</i>	108	137	229	199	170
<i>Légumes</i>	83	144	213	316	191
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	21	29	58	126	59
<i>Boissons non alcoolisées</i>	43	71	137	430	171
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>63</b>	<b>305</b>	<b>103</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	9	7	20	155	48
<i>Tabac</i>	9	15	44	150	55
<b>HABILLEMENT</b>	<b>236</b>	<b>440</b>	<b>731</b>	<b>1 145</b>	<b>645</b>
<i>Vêtements</i>	95	182	305	559	288
<i>Chaussures</i>	51	93	139	214	126
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	49	99	176	208	135
<b>LOGEMENT</b>	<b>419</b>	<b>635</b>	<b>1 106</b>	<b>3 391</b>	<b>1 395</b>
<i>Loyers</i>	152	197	344	1 787	621
<i>Charges</i>	247	395	633	901	549
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>118</b>	<b>266</b>	<b>483</b>	<b>1 276</b>	<b>541</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	19	38	111	287	114
<i>Textiles d'ameublement</i>	54	93	141	218	128
<i>Électroménager</i>	19	47	98	213	95
<i>Services domestiques</i>	4	0	20	278	75
<b>SANTÉ</b>	<b>42</b>	<b>91</b>	<b>189</b>	<b>402</b>	<b>183</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>131</b>	<b>242</b>	<b>764</b>	<b>4 077</b>	<b>1 307</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	0	10	209	1 822	511
<i>Achat de deux roues</i>	3	9	53	117	46
<i>Entretien des véhicules</i>	0	0	17	163	45
<i>Carburants</i>	2	14	102	702	206
<i>Transports par route</i>	69	164	225	269	184
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>24</b>	<b>44</b>	<b>101</b>	<b>517</b>	<b>172</b>
<i>Services de télécommunication</i>	24	39	101	504	168
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>93</b>	<b>183</b>	<b>457</b>	<b>1 438</b>	<b>546</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	50	76	131	257	129
<i>Presses, livres, papeterie</i>	28	74	110	193	103
<i>Voyages à forfait</i>	7	21	127	437	148
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>187</b>	<b>50</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>16</b>	<b>52</b>	<b>102</b>	<b>598</b>	<b>193</b>
<i>Restaurants</i>	0	5	11	292	77
<i>Débts de boissons</i>	15	45	84	219	92
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>117</b>	<b>241</b>	<b>485</b>	<b>1 620</b>	<b>620</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	33	83	121	249	123
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	16	19	46	98	45
<i>Assurances</i>	8	7	69	516	150
<i>Dépenses cérémonielles</i>	49	111	198	369	184
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>43</b>	<b>149</b>	<b>393</b>	<b>3 078</b>	<b>918</b>
<i>Impôts et taxes</i>	0	57	52	1 442	388
<i>Gros travaux d'entretien</i>	21	9	83	269	96
<i>Remboursements de prêts</i>	0	6	102	864	244
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>22,4</b>	<b>27,0</b>	<b>25,7</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE REVENU DU MÉNAGE**

TABLEAU DG04

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	REVENU DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 3 000	3 000 à 5 999	6 000 à 11 999	12 000 ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>2 085</b>	<b>3 967</b>	<b>7 370</b>	<b>21 327</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>39,7</b>	<b>40,3</b>	<b>33,7</b>	<b>15,4</b>	<b>23,7</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	16,7	19,6	17,4	15,5	17,0
<i>Viandes</i>	29,9	36,3	36,6	26,7	32,0
<i>Poissons et fruits de mer</i>	14,7	11,8	11,0	9,1	10,7
<i>Lait, fromages et œufs</i>	2,4	4,0	4,9	10,3	6,6
<i>Huiles et graisses</i>	2,0	1,5	1,9	1,5	1,7
<i>Fruits</i>	13,0	8,6	9,2	6,0	8,2
<i>Légumes</i>	10,0	9,0	8,6	9,6	9,2
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	2,5	1,8	2,3	3,8	2,8
<i>Boissons non alcoolisées</i>	5,2	4,4	5,5	13,1	8,2
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	47,8	32,5	30,9	50,9	46,5
<i>Tabac</i>	52,2	67,4	69,1	49,1	53,5
<b>HABILLEMENT</b>	<b>11,3</b>	<b>11,1</b>	<b>9,9</b>	<b>5,4</b>	<b>7,4</b>
<i>Vêtements</i>	40,3	41,3	41,8	48,9	44,7
<i>Chaussures</i>	21,4	21,2	19,0	18,7	19,5
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	20,8	22,5	24,0	18,2	20,9
<b>LOGEMENT</b>	<b>20,1</b>	<b>16,0</b>	<b>15,0</b>	<b>15,9</b>	<b>15,9</b>
<i>Loyers</i>	36,2	31,1	31,1	52,7	44,6
<i>Charges</i>	59,0	62,2	57,2	26,6	39,4
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>5,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	15,7	14,1	23,0	22,5	21,2
<i>Textiles d'ameublement</i>	45,2	34,9	29,2	17,1	23,6
<i>Électroménager</i>	15,9	17,5	20,3	16,7	17,6
<i>Services domestiques</i>	3,6	0,0	4,1	21,8	13,9
<b>SANTÉ</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>	<b>10,4</b>	<b>19,1</b>	<b>14,9</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	0,0	4,3	27,4	44,7	39,1
<i>Achat de deux roues</i>	2,2	3,7	6,9	2,9	3,5
<i>Entretien des véhicules</i>	0,0	0,2	2,2	4,0	3,4
<i>Carburants</i>	1,5	5,7	13,4	17,2	15,7
<i>Transports par route</i>	52,5	67,6	29,5	6,6	14,1
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>
<i>Services de télécommunication</i>	100,0	87,8	100,0	97,5	97,3
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>4,5</b>	<b>4,6</b>	<b>6,2</b>	<b>6,7</b>	<b>6,2</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	53,7	41,6	28,6	17,9	23,7
<i>Presses, livres, papeterie</i>	30,3	40,5	24,0	13,4	18,8
<i>Voyages à forfait</i>	7,1	11,3	27,7	30,4	27,2
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>2,8</b>	<b>2,2</b>
<i>Restaurants</i>	2,0	9,4	10,3	48,9	39,9
<i>Débts de boissons</i>	98,0	87,3	82,2	36,7	47,6
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>5,6</b>	<b>6,1</b>	<b>6,6</b>	<b>7,6</b>	<b>7,1</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	28,3	34,4	25,1	15,3	19,8
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	13,3	7,9	9,6	6,0	7,2
<i>Assurances</i>	6,6	2,8	14,2	31,8	24,2
<i>Dépenses cérémonielles</i>	42,0	46,2	40,9	22,8	29,7
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>2,1</b>	<b>3,8</b>	<b>5,1</b>	<b>14,5</b>	<b>10,5</b>
<i>Impôts et taxes</i>	1,0	37,9	13,3	46,8	42,3
<i>Gros travaux d'entretien</i>	47,8	6,0	21,2	8,7	10,4
<i>Remboursements de prêts</i>	0,9	4,0	26,1	28,1	26,5
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>22,4</b>	<b>27,0</b>	<b>25,7</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE**

TABLEAU DG05

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 1 500	1 500 à 2 999	3 000 à 4 999	5 000 ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>2 976</b>	<b>4 632</b>	<b>7 022</b>	<b>20 091</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 177</b>	<b>1 706</b>	<b>2 384</b>	<b>3 095</b>	<b>2 076</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	217	323	404	476	354
<i>Viandes</i>	406	647	812	810	664
<i>Poissons et fruits de mer</i>	149	191	282	284	223
<i>Lait, fromages et œufs</i>	38	59	138	317	137
<i>Huiles et graisses</i>	19	30	46	48	35
<i>Fruits</i>	107	149	247	192	170
<i>Légumes</i>	110	148	198	310	191
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	30	35	56	114	59
<i>Boissons non alcoolisées</i>	58	79	139	406	171
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>55</b>	<b>313</b>	<b>103</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	2	7	27	153	48
<i>Tabac</i>	5	21	28	160	55
<b>HABILLEMENT</b>	<b>368</b>	<b>558</b>	<b>646</b>	<b>997</b>	<b>645</b>
<i>Vêtements</i>	139	218	272	518	288
<i>Chaussures</i>	77	114	135	178	126
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	104	142	145	147	135
<b>LOGEMENT</b>	<b>498</b>	<b>780</b>	<b>1 021</b>	<b>3 207</b>	<b>1 395</b>
<i>Loyers</i>	128	215	272	1 806	621
<i>Charges</i>	349	457	606	796	549
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>155</b>	<b>292</b>	<b>475</b>	<b>1 231</b>	<b>541</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	25	41	127	272	114
<i>Textiles d'ameublement</i>	59	111	137	203	128
<i>Électroménager</i>	29	46	89	218	95
<i>Services domestiques</i>	0	6	9	275	75
<b>SANTÉ</b>	<b>72</b>	<b>110</b>	<b>176</b>	<b>373</b>	<b>183</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>191</b>	<b>336</b>	<b>717</b>	<b>3 896</b>	<b>1 307</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	1	35	175	1 781	511
<i>Achat de deux roues</i>	5	20	41	116	46
<i>Entretien des véhicules</i>	0	1	22	155	45
<i>Carburants</i>	5	36	97	667	206
<i>Transports par route</i>	109	184	188	250	184
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>31</b>	<b>50</b>	<b>119</b>	<b>483</b>	<b>172</b>
<i>Services de télécommunication</i>	27	49	119	470	168
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>163</b>	<b>214</b>	<b>502</b>	<b>1 314</b>	<b>546</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	62	75	143	244	129
<i>Presses, livres, papeterie</i>	81	92	111	127	103
<i>Voyages à forfait</i>	12	23	153	416	148
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>175</b>	<b>50</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>21</b>	<b>66</b>	<b>97</b>	<b>569</b>	<b>193</b>
<i>Restaurants</i>	1	5	11	279	77
<i>Débts de boissons</i>	19	57	81	206	92
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>166</b>	<b>313</b>	<b>418</b>	<b>1 541</b>	<b>620</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	58	92	117	222	123
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	15	22	42	100	45
<i>Assurances</i>	10	23	66	488	150
<i>Dépenses cérémonielles</i>	71	151	150	350	184
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>127</b>	<b>175</b>	<b>395</b>	<b>2 897</b>	<b>918</b>
<i>Impôts et taxes</i>	59	17	58	1 367	388
<i>Gros travaux d'entretien</i>	21	49	82	228	96
<i>Remboursements de prêts</i>	5	30	87	827	244
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>23,9</b>	<b>30,3</b>	<b>19,6</b>	<b>26,2</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE**

TABLEAU DG05

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 1 500	1 500 à 2 999	3 000 à 4 999	5 000 ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>2 976</b>	<b>4 632</b>	<b>7 022</b>	<b>20 091</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>39,6</b>	<b>36,8</b>	<b>33,9</b>	<b>15,4</b>	<b>23,7</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	18,4	18,9	16,9	15,4	17,0
<i>Viandes</i>	34,5	37,9	34,1	26,2	32,0
<i>Poissons et fruits de mer</i>	12,7	11,2	11,8	9,2	10,7
<i>Lait, fromages et œufs</i>	3,2	3,5	5,8	10,3	6,6
<i>Huiles et graisses</i>	1,6	1,7	1,9	1,5	1,7
<i>Fruits</i>	9,1	8,7	10,4	6,2	8,2
<i>Légumes</i>	9,3	8,7	8,3	10,0	9,2
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	2,6	2,1	2,3	3,7	2,8
<i>Boissons non alcoolisées</i>	4,9	4,6	5,8	13,1	8,2
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	26,6	23,5	49,6	48,8	46,5
<i>Tabac</i>	73,4	76,5	50,4	51,2	53,5
<b>HABILLEMENT</b>	<b>12,4</b>	<b>12,1</b>	<b>9,2</b>	<b>5,0</b>	<b>7,4</b>
<i>Vêtements</i>	37,8	39,1	42,2	52,0	44,7
<i>Chaussures</i>	20,9	20,4	20,9	17,8	19,5
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	28,1	25,4	22,5	14,8	20,9
<b>LOGEMENT</b>	<b>16,7</b>	<b>16,8</b>	<b>14,5</b>	<b>16,0</b>	<b>15,9</b>
<i>Loyers</i>	25,7	27,5	26,6	56,3	44,6
<i>Charges</i>	70,2	58,5	59,3	24,8	39,4
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>5,2</b>	<b>6,3</b>	<b>6,8</b>	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	16,3	14,0	26,8	22,1	21,2
<i>Textiles d'ameublement</i>	38,2	37,9	28,8	16,5	23,6
<i>Électroménager</i>	18,5	15,6	18,8	17,7	17,6
<i>Services domestiques</i>	0,0	2,0	1,9	22,3	13,9
<b>SANTÉ</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>6,4</b>	<b>7,3</b>	<b>10,2</b>	<b>19,4</b>	<b>14,9</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	0,5	10,4	24,4	45,7	39,1
<i>Achat de deux roues</i>	2,9	5,8	5,8	3,0	3,5
<i>Entretien des véhicules</i>	0,1	0,2	3,1	4,0	3,4
<i>Carburants</i>	2,6	10,7	13,5	17,1	15,7
<i>Transports par route</i>	57,0	54,8	26,2	6,4	14,1
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>
<i>Services de télécommunication</i>	86,0	97,3	100,0	97,5	97,3
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>5,5</b>	<b>4,6</b>	<b>7,2</b>	<b>6,5</b>	<b>6,2</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	38,1	34,8	28,6	18,6	23,7
<i>Presses, livres, papeterie</i>	49,6	43,2	22,2	9,7	18,8
<i>Voyages à forfait</i>	7,5	10,5	30,4	31,6	27,2
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>2,8</b>	<b>2,2</b>
<i>Restaurants</i>	3,0	7,9	11,1	49,1	39,9
<i>Débts de boissons</i>	94,1	86,2	84,0	36,3	47,6
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>5,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,0</b>	<b>7,7</b>	<b>7,1</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	34,7	29,5	28,1	14,4	19,8
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	9,3	7,0	10,2	6,5	7,2
<i>Assurances</i>	6,0	7,3	15,7	31,7	24,2
<i>Dépenses cérémonielles</i>	43,0	48,3	35,8	22,7	29,7
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>4,2</b>	<b>3,7</b>	<b>5,6</b>	<b>14,3</b>	<b>10,5</b>
<i>Impôts et taxes</i>	47,2	9,9	14,7	47,2	42,3
<i>Gros travaux d'entretien</i>	16,7	28,4	20,6	7,9	10,4
<i>Remboursements de prêts</i>	3,8	16,9	22,1	28,5	26,5
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>23,9</b>	<b>30,3</b>	<b>19,6</b>	<b>26,2</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG06

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Française	Comorienne	Autre	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>11 741</b>	<b>4 229</b>	<b>7 722</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>2 456</b>	<b>1 488</b>	<b>2 164</b>	<b>2 076</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	403	271	474	354
<i>Viandes</i>	793	463	729	664
<i>Poissons et fruits de mer</i>	245	187	272	223
<i>Lait, fromages et œufs</i>	195	53	62	137
<i>Huiles et graisses</i>	39	29	46	35
<i>Fruits</i>	172	166	171	170
<i>Légumes</i>	226	139	151	191
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	71	41	43	59
<i>Boissons non alcoolisées</i>	228	87	108	171
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>135</b>	<b>55</b>	<b>57</b>	<b>103</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	72	11	18	48
<i>Tabac</i>	63	44	39	55
<b>HABILLEMENT</b>	<b>752</b>	<b>490</b>	<b>480</b>	<b>645</b>
<i>Vêtements</i>	331	226	230	288
<i>Chaussures</i>	144	99	100	126
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	171	81	99	135
<b>LOGEMENT</b>	<b>1 866</b>	<b>679</b>	<b>1 296</b>	<b>1 395</b>
<i>Loyers</i>	827	290	918	621
<i>Charges</i>	698	332	367	549
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>714</b>	<b>291</b>	<b>273</b>	<b>541</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	161	48	38	114
<i>Textiles d'ameublement</i>	145	104	90	128
<i>Électroménager</i>	128	47	53	95
<i>Services domestiques</i>	122	9	0	75
<b>SANTÉ</b>	<b>212</b>	<b>131</b>	<b>305</b>	<b>183</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>1 995</b>	<b>271</b>	<b>1 051</b>	<b>1 307</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	851	13	133	511
<i>Achat de deux roues</i>	68	8	89	46
<i>Entretien des véhicules</i>	76	1	0	45
<i>Carburants</i>	328	20	190	206
<i>Transports par route</i>	199	162	183	184
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>247</b>	<b>59</b>	<b>154</b>	<b>172</b>
<i>Services de télécommunication</i>	241	57	151	168
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>753</b>	<b>215</b>	<b>797</b>	<b>546</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	146	103	158	129
<i>Presses, livres, papeterie</i>	144	42	64	103
<i>Voyages à forfait</i>	206	44	419	148
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>84</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>255</b>	<b>100</b>	<b>156</b>	<b>193</b>
<i>Restaurants</i>	95	50	57	77
<i>Débts de boissons</i>	120	49	96	92
<b>Autre BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>871</b>	<b>255</b>	<b>281</b>	<b>620</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	162	66	73	123
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	54	33	5	45
<i>Assurances</i>	236	22	95	150
<i>Dépenses cérémonielles</i>	238	109	42	184
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>1 401</b>	<b>193</b>	<b>704</b>	<b>918</b>
<i>Impôts et taxes</i>	617	57	78	388
<i>Gros travaux d'entretien</i>	149	19	1	96
<i>Remboursements de prêts</i>	390	13	343	244
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>59,1</b>	<b>38,6</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG06

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Française	Comorienne	Autre	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>11 741</b>	<b>4 229</b>	<b>7 722</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>20,9</b>	<b>35,2</b>	<b>28,0</b>	<b>23,7</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	16,4	18,2	21,9	17,0
<i>Viandes</i>	32,3	31,1	33,7	32,0
<i>Poissons et fruits de mer</i>	10,0	12,5	12,6	10,7
<i>Lait, fromages et œufs</i>	7,9	3,6	2,9	6,6
<i>Huiles et graisses</i>	1,6	1,9	2,1	1,7
<i>Fruits</i>	7,0	11,2	7,9	8,2
<i>Légumes</i>	9,2	9,4	7,0	9,2
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	2,9	2,7	2,0	2,8
<i>Boissons non alcoolisées</i>	9	6	5	8
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	53,6	20,7	31,3	46,5
<i>Tabac</i>	46	79	69	54
<b>HABILLEMENT</b>	<b>6,4</b>	<b>11,6</b>	<b>6,2</b>	<b>7,4</b>
<i>Vêtements</i>	44,0	46,1	48,0	44,7
<i>Chaussures</i>	19,1	20,3	20,9	19,5
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	22,8	16,6	20,7	20,9
<b>LOGEMENT</b>	<b>15,9</b>	<b>16,1</b>	<b>16,8</b>	<b>15,9</b>
<i>Loyers</i>	44,3	42,6	70,8	44,6
<i>Charges</i>	37,4	48,9	28,3	39,4
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>6,1</b>	<b>6,9</b>	<b>3,5</b>	<b>6,2</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	22,5	16,6	14,1	21,2
<i>Textiles d'ameublement</i>	20,2	35,7	33,2	23,6
<i>Électroménager</i>	17,9	16,1	19,3	17,6
<i>Services domestiques</i>	17,0	3,1	0,0	13,9
<b>SANTÉ</b>	<b>1,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,9</b>	<b>2,1</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>17,0</b>	<b>6,4</b>	<b>13,6</b>	<b>14,9</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	42,7	4,9	12,6	39,1
<i>Achat de deux roues</i>	3,4	3,1	8,5	3,5
<i>Entretien des véhicules</i>	3,8	0,3	0,0	3,4
<i>Carburants</i>	16,4	7,2	18,1	15,7
<i>Transports par route</i>	10,0	59,6	17,4	14,1
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>
<i>Services de télécommunication</i>	97,6	95,5	97,9	97,3
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>6,4</b>	<b>5,1</b>	<b>10,3</b>	<b>6,2</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	19,4	47,8	19,8	23,7
<i>Presses, livres, papeterie</i>	19,1	19,5	8,1	18,8
<i>Voyages à forfait</i>	27,4	20,5	52,5	27,2
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>
<i>Restaurants</i>	37,5	49,8	36,6	39,9
<i>Débts de boissons</i>	47,0	48,6	61,7	47,6
<b>Autre BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>7,4</b>	<b>6,0</b>	<b>3,6</b>	<b>7,1</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	18,6	26,0	25,9	19,8
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	6,2	12,9	1,7	7,2
<i>Assurances</i>	27,0	8,5	34,0	24,2
<i>Dépenses cérémonielles</i>	27,4	42,7	15,1	29,7
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>11,9</b>	<b>4,4</b>	<b>9,3</b>	<b>10,5</b>
<i>Impôts et taxes</i>	44,0	29,6	11,0	42,3
<i>Gros travaux d'entretien</i>	10,6	10,1	0,1	10,4
<i>Remboursements de prêts</i>	27,8	7,0	48,6	26,5
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>59,1</b>	<b>38,6</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG07

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Comores	Mayotte	Métropole & DOM TOM	Autre	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>4 766</b>	<b>8 915</b>	<b>34 423</b>	<b>12 016</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 610</b>	<b>2 253</b>	<b>3 979</b>	<b>2 534</b>	<b>2 076</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	276	376	632	524	354
<i>Viandes</i>	532	766	774	905	664
<i>Poissons et fruits de mer</i>	191	266	195	212	223
<i>Lait, fromages et œufs</i>	65	146	618	135	137
<i>Huiles et graisses</i>	28	37	56	56	35
<i>Fruits</i>	184	153	189	153	170
<i>Légumes</i>	155	191	452	200	191
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	41	50	248	56	59
<i>Boissons non alcoolisées</i>	87	209	519	207	171
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>52</b>	<b>61</b>	<b>773</b>	<b>82</b>	<b>103</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	11	28	447	48	48
<i>Tabac</i>	41	32	326	34	55
<b>HABILLEMENT</b>	<b>517</b>	<b>784</b>	<b>684</b>	<b>653</b>	<b>645</b>
<i>Vêtements</i>	231	339	390	284	288
<i>Chaussures</i>	103	154	126	105	126
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	98	187	42	170	135
<b>LOGEMENT</b>	<b>809</b>	<b>1 233</b>	<b>6 092</b>	<b>2 195</b>	<b>1 395</b>
<i>Loyers</i>	343	119	5 295	1 369	621
<i>Charges</i>	371	717	719	618	549
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>286</b>	<b>608</b>	<b>1 827</b>	<b>733</b>	<b>541</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	53	159	257	142	114
<i>Textiles d'ameublement</i>	101	166	76	134	128
<i>Électroménager</i>	49	104	366	109	95
<i>Services domestiques</i>	11	48	737	78	75
<b>SANTÉ</b>	<b>133</b>	<b>186</b>	<b>512</b>	<b>206</b>	<b>183</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>316</b>	<b>1 416</b>	<b>7 852</b>	<b>1 468</b>	<b>1 307</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	21	608	3 707	321	511
<i>Achat de deux roues</i>	7	38	390	41	46
<i>Entretien des véhicules</i>	1	52	264	114	45
<i>Carburants</i>	33	273	1 096	162	206
<i>Transports par route</i>	163	222	95	185	184
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>75</b>	<b>143</b>	<b>763</b>	<b>537</b>	<b>172</b>
<i>Services de télécommunication</i>	71	142	719	532	168
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>264</b>	<b>530</b>	<b>2 481</b>	<b>850</b>	<b>546</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	104	119	380	136	129
<i>Presses, livres, papeterie</i>	53	133	259	114	103
<i>Voyages à forfait</i>	69	147	578	343	148
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>313</b>	<b>112</b>	<b>50</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>110</b>	<b>107</b>	<b>1 290</b>	<b>274</b>	<b>193</b>
<i>Restaurants</i>	50	9	672	134	77
<i>Débts de boissons</i>	58	89	338	120	92
<b>Autre BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>277</b>	<b>672</b>	<b>2 765</b>	<b>702</b>	<b>620</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	73	130	416	157	123
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	34	55	79	19	45
<i>Assurances</i>	27	144	1 039	225	150
<i>Dépenses cérémonielles</i>	112	287	83	148	184
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>292</b>	<b>892</b>	<b>5 092</b>	<b>1 670</b>	<b>918</b>
<i>Impôts et taxes</i>	92	192	3 599	702	388
<i>Gros travaux d'entretien</i>	38	154	91	152	96
<i>Remboursements de prêts</i>	35	354	974	356	244
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>47,0</b>	<b>41,0</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG07

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Comores	Mayotte	Métropole & DOM TOM	Autre	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>4 766</b>	<b>8 915</b>	<b>34 423</b>	<b>12 016</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>33,8</b>	<b>25,3</b>	<b>11,6</b>	<b>21,1</b>	<b>23,7</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	17,1	16,7	15,9	20,7	17,0
<i>Viandes</i>	33,1	34,0	19,5	35,7	32,0
<i>Poissons et fruits de mer</i>	11,8	11,8	4,9	8,4	10,7
<i>Lait, fromages et œufs</i>	4,1	6,5	15,5	5,3	6,6
<i>Huiles et graisses</i>	1,7	1,6	1,4	2,2	1,7
<i>Fruits</i>	11,4	6,8	4,8	6,0	8,2
<i>Légumes</i>	9,6	8,5	11,4	7,9	9,2
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	2,6	2,2	6,2	2,2	2,8
<i>Boissons non alcoolisées</i>	5,4	9,3	13,1	8,2	8,2
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	21,1	46,7	57,8	58,6	46,5
<i>Tabac</i>	78,9	53,2	42,2	41,4	53,5
<b>HABILLEMENT</b>	<b>10,9</b>	<b>8,8</b>	<b>2,0</b>	<b>5,4</b>	<b>7,4</b>
<i>Vêtements</i>	44,7	43,2	57,0	43,4	44,7
<i>Chaussures</i>	19,9	19,7	18,4	16,1	19,5
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	18,9	23,8	6,2	26,0	20,9
<b>LOGEMENT</b>	<b>17,0</b>	<b>13,8</b>	<b>17,7</b>	<b>18,3</b>	<b>15,9</b>
<i>Loyers</i>	42,3	9,6	86,9	62,4	44,6
<i>Charges</i>	45,9	58,2	11,8	28,2	39,4
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>6,0</b>	<b>6,8</b>	<b>5,3</b>	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	18,6	26,1	14,1	19,4	21,2
<i>Textiles d'ameublement</i>	35,2	27,2	4,2	18,3	23,6
<i>Électroménager</i>	17,2	17,1	20,0	14,9	17,6
<i>Services domestiques</i>	3,7	7,8	40,3	10,7	13,9
<b>SANTÉ</b>	<b>2,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>6,6</b>	<b>15,9</b>	<b>22,8</b>	<b>12,2</b>	<b>14,9</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	6,7	42,9	47,2	21,9	39,1
<i>Achat de deux roues</i>	2,2	2,7	5,0	2,8	3,5
<i>Entretien des véhicules</i>	0,4	3,7	3,4	7,8	3,4
<i>Carburants</i>	10,4	19,3	14,0	11,0	15,7
<i>Transports par route</i>	51,7	15,7	1,2	12,6	14,1
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>4,5</b>	<b>2,0</b>
<i>Services de télécommunication</i>	95,7	99,9	94,2	99,0	97,3
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>5,5</b>	<b>5,9</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>	<b>6,2</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	39,4	22,5	15,3	16,0	23,7
<i>Presses, livres, papeterie</i>	20,2	25,2	10,5	13,5	18,8
<i>Voyages à forfait</i>	25,9	27,8	23,3	40,3	27,2
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>2,3</b>	<b>1,2</b>	<b>3,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>
<i>Restaurants</i>	44,9	8,3	52,1	49,0	39,9
<i>Débts de boissons</i>	52,3	83,0	26,2	43,8	47,6
<b>Autre BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>5,8</b>	<b>7,5</b>	<b>8,0</b>	<b>5,8</b>	<b>7,1</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	26,4	19,4	15,1	22,4	19,8
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	12,4	8,2	2,9	2,7	7,2
<i>Assurances</i>	9,6	21,5	37,6	32,0	24,2
<i>Dépenses cérémonielles</i>	40,3	42,8	3,0	21,0	29,7
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>6,1</b>	<b>10,1</b>	<b>14,9</b>	<b>13,9</b>	<b>10,5</b>
<i>Impôts et taxes</i>	31,5	21,5	70,7	42,1	42,3
<i>Gros travaux d'entretien</i>	13,2	17,2	1,8	9,1	10,4
<i>Remboursements de prêts</i>	12,2	39,6	19,1	21,3	26,5
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>47,0</b>	<b>41,0</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG08

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE		ENSEMBLE
	Masculin	Féminin	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>9 755</b>	<b>4 961</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>2 230</b>	<b>1 495</b>	<b>2 076</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	382	248	354
<i>Viandes</i>	727	427	664
<i>Poissons et fruits de mer</i>	232	191	223
<i>Lait, fromages et œufs</i>	151	86	137
<i>Huiles et graisses</i>	37	28	35
<i>Fruits</i>	170	168	170
<i>Légumes</i>	200	159	191
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	64	40	59
<i>Boissons non alcoolisées</i>	192	92	171
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>123</b>	<b>26</b>	<b>103</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	56	18	48
<i>Tabac</i>	67	8	55
<b>HABILLEMENT</b>	<b>705</b>	<b>417</b>	<b>645</b>
<i>Vêtements</i>	322	162	288
<i>Chaussures</i>	139	77	126
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	140	114	135
<b>LOGEMENT</b>	<b>1 531</b>	<b>881</b>	<b>1 395</b>
<i>Loyers</i>	683	391	621
<i>Charges</i>	590	395	549
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>594</b>	<b>340</b>	<b>541</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	126	71	114
<i>Textiles d'ameublement</i>	135	98	128
<i>Électroménager</i>	107	52	95
<i>Services domestiques</i>	85	40	75
<b>SANTÉ</b>	<b>209</b>	<b>86</b>	<b>183</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>1 538</b>	<b>439</b>	<b>1 307</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	625	83	511
<i>Achat de deux roues</i>	56	8	46
<i>Entretien des véhicules</i>	57	0	45
<i>Carburants</i>	254	23	206
<i>Transports par route</i>	192	155	184
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>187</b>	<b>118</b>	<b>172</b>
<i>Services de télécommunication</i>	181	116	168
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>602</b>	<b>334</b>	<b>546</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	142	83	129
<i>Presses, livres, papeterie</i>	106	90	103
<i>Voyages à forfait</i>	167	79	148
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>62</b>	<b>8</b>	<b>50</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>212</b>	<b>122</b>	<b>193</b>
<i>Restaurants</i>	83	56	77
<i>Débts de boissons</i>	100	62	92
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>705</b>	<b>301</b>	<b>620</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	133	84	123
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	48	35	45
<i>Assurances</i>	176	50	150
<i>Dépenses cérémonielles</i>	208	92	184
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>1 057</b>	<b>394</b>	<b>918</b>
<i>Impôts et taxes</i>	438	203	388
<i>Gros travaux d'entretien</i>	109	46	96
<i>Remboursements de prêts</i>	298	39	244
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>79,0</b>	<b>21,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG08

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE		ENSEMBLE
	Masculin	Féminin	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>9 755</b>	<b>4 961</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>22,9</b>	<b>30,1</b>	<b>23,7</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	17,1	16,6	17,0
<i>Viandes</i>	32,6	28,6	32,0
<i>Poissons et fruits de mer</i>	10,4	12,8	10,7
<i>Lait, fromages et œufs</i>	6,8	5,7	6,6
<i>Huiles et graisses</i>	1,7	1,9	1,7
<i>Fruits</i>	7,6	11,3	8,2
<i>Légumes</i>	8,9	10,6	9,2
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	2,9	2,7	2,8
<i>Boissons non alcoolisées</i>	8,6	6,1	8,2
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>1,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	45,2	69,3	46,5
<i>Tabac</i>	54,8	30,7	53,5
<b>HABILLEMENT</b>	<b>7,2</b>	<b>8,4</b>	<b>7,4</b>
<i>Vêtements</i>	45,6	38,8	44,7
<i>Chaussures</i>	19,7	18,4	19,5
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	19,9	27,3	20,9
<b>LOGEMENT</b>	<b>15,7</b>	<b>17,8</b>	<b>15,9</b>
<i>Loyers</i>	44,6	44,4	44,6
<i>Charges</i>	38,5	44,8	39,4
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>6,1</b>	<b>6,9</b>	<b>6,2</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	21,2	21,0	21,2
<i>Textiles d'ameublement</i>	22,8	28,9	23,6
<i>Électroménager</i>	17,9	15,2	17,6
<i>Services domestiques</i>	14,3	11,8	13,9
<b>SANTÉ</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>15,8</b>	<b>8,8</b>	<b>14,9</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	40,6	18,8	39,1
<i>Achat de deux roues</i>	3,6	1,9	3,5
<i>Entretien des véhicules</i>	3,7	0,0	3,4
<i>Carburants</i>	16,5	5,3	15,7
<i>Transports par route</i>	12,5	35,4	14,1
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>1,9</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>
<i>Services de télécommunication</i>	97,1	98,8	97,3
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>6,2</b>	<b>6,7</b>	<b>6,2</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	23,5	24,8	23,7
<i>Presses, livres, papeterie</i>	17,6	27,0	18,8
<i>Voyages à forfait</i>	27,7	23,7	27,2
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>
<i>Restaurants</i>	39,0	45,8	39,9
<i>Débts de boissons</i>	47,1	50,7	47,6
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>7,2</b>	<b>6,1</b>	<b>7,1</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	18,9	28,0	19,8
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	6,8	11,5	7,2
<i>Assurances</i>	25,0	16,5	24,2
<i>Dépenses cérémonielles</i>	29,6	30,5	29,7
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>10,8</b>	<b>7,9</b>	<b>10,5</b>
<i>Impôts et taxes</i>	41,4	51,3	42,3
<i>Gros travaux d'entretien</i>	10,3	11,6	10,4
<i>Remboursements de prêts</i>	28,2	9,9	26,5
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>79,0</b>	<b>21,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG09

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Moins de 35 ans	35 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>8 307</b>	<b>9 947</b>	<b>10 378</b>	<b>4 745</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 968</b>	<b>2 391</b>	<b>2 353</b>	<b>1 277</b>	<b>2 076</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	313	432	424	211	354
<i>Viandes</i>	587	806	783	440	664
<i>Poissons et fruits de mer</i>	203	227	283	186	223
<i>Lait, fromages et œufs</i>	138	161	146	61	137
<i>Huiles et graisses</i>	31	42	39	28	35
<i>Fruits</i>	179	186	164	102	170
<i>Légumes</i>	182	214	220	122	191
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	63	60	63	32	59
<i>Boissons non alcoolisées</i>	199	186	156	50	171
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>124</b>	<b>76</b>	<b>125</b>	<b>32</b>	<b>103</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	41	38	89	21	48
<i>Tabac</i>	83	38	35	12	55
<b>HABILLEMENT</b>	<b>635</b>	<b>748</b>	<b>707</b>	<b>330</b>	<b>645</b>
<i>Vêtements</i>	330	313	241	143	288
<i>Chaussures</i>	123	144	139	71	126
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	79	188	232	66	135
<b>LOGEMENT</b>	<b>1 322</b>	<b>1 498</b>	<b>1 762</b>	<b>761</b>	<b>1 395</b>
<i>Loyers</i>	658	571	818	204	621
<i>Charges</i>	460	622	695	484	549
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>551</b>	<b>607</b>	<b>596</b>	<b>236</b>	<b>541</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	120	107	144	49	114
<i>Textiles d'ameublement</i>	132	158	119	58	128
<i>Électroménager</i>	107	97	94	45	95
<i>Services domestiques</i>	65	95	106	15	75
<b>SANTÉ</b>	<b>158</b>	<b>211</b>	<b>281</b>	<b>35</b>	<b>183</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>1 343</b>	<b>1 495</b>	<b>1 245</b>	<b>842</b>	<b>1 307</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	562	664	282	380	511
<i>Achat de deux roues</i>	66	20	46	16	46
<i>Entretien des véhicules</i>	41	71	46	0	45
<i>Carburants</i>	210	224	239	80	206
<i>Transports par route</i>	180	176	229	135	184
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>132</b>	<b>245</b>	<b>216</b>	<b>93</b>	<b>172</b>
<i>Services de télécommunication</i>	127	239	211	93	168
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>490</b>	<b>616</b>	<b>681</b>	<b>365</b>	<b>546</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	156	148	92	47	129
<i>Presses, livres, papeterie</i>	58	105	214	77	103
<i>Voyages à forfait</i>	123	222	165	55	148
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>34</b>	<b>124</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>50</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>230</b>	<b>156</b>	<b>226</b>	<b>55</b>	<b>193</b>
<i>Restaurants</i>	88	66	101	8	77
<i>Débts de boissons</i>	112	75	94	40	92
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>595</b>	<b>690</b>	<b>791</b>	<b>237</b>	<b>620</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	116	169	124	43	123
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	65	37	28	11	45
<i>Assurances</i>	135	180	206	35	150
<i>Dépenses cérémonielles</i>	175	200	222	112	184
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>725</b>	<b>1 090</b>	<b>1 374</b>	<b>476</b>	<b>918</b>
<i>Impôts et taxes</i>	301	326	736	239	388
<i>Gros travaux d'entretien</i>	72	134	143	17	96
<i>Remboursements de prêts</i>	233	428	142	58	244
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>45,0</b>	<b>24,3</b>	<b>20,2</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG09

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Moins de 35 ans	35 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>8 307</b>	<b>9 947</b>	<b>10 378</b>	<b>4 745</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>23,7</b>	<b>24,0</b>	<b>22,7</b>	<b>26,9</b>	<b>23,7</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	15,9	18,1	18,0	16,5	17,0
<i>Viandes</i>	29,8	33,7	33,3	34,5	32,0
<i>Poissons et fruits de mer</i>	10,3	9,5	12,0	14,6	10,7
<i>Lait, fromages et œufs</i>	7,0	6,7	6,2	4,8	6,6
<i>Huiles et graisses</i>	1,6	1,8	1,7	2,2	1,7
<i>Fruits</i>	9,1	7,8	7,0	8,0	8,2
<i>Légumes</i>	9,2	9,0	9,3	9,5	9,2
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	3,2	2,5	2,7	2,5	2,8
<i>Boissons non alcoolisées</i>	10,1	7,8	6,6	3,9	8,2
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>1,5</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	32,8	50,1	71,6	63,9	46,5
<i>Tabac</i>	67,2	49,9	28,4	35,9	53,5
<b>HABILLEMENT</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>	<b>6,8</b>	<b>7,0</b>	<b>7,4</b>
<i>Vêtements</i>	52,0	41,8	34,2	43,3	44,7
<i>Chaussures</i>	19,3	19,3	19,6	21,6	19,5
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	12,4	25,1	32,8	19,9	20,9
<b>LOGEMENT</b>	<b>15,9</b>	<b>15,1</b>	<b>17,0</b>	<b>16,0</b>	<b>15,9</b>
<i>Loyers</i>	49,8	38,1	46,4	26,8	44,6
<i>Charges</i>	34,8	41,5	39,4	63,6	39,4
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>6,6</b>	<b>6,1</b>	<b>5,7</b>	<b>5,0</b>	<b>6,2</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	21,8	17,7	24,1	20,9	21,2
<i>Textiles d'ameublement</i>	23,9	26,0	19,9	24,4	23,6
<i>Électroménager</i>	19,3	15,9	15,7	19,0	17,6
<i>Services domestiques</i>	11,8	15,7	17,8	6,2	13,9
<b>SANTÉ</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>0,7</b>	<b>2,1</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>16,2</b>	<b>15,0</b>	<b>12,0</b>	<b>17,8</b>	<b>14,9</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	41,8	44,4	22,7	45,1	39,1
<i>Achat de deux roues</i>	4,9	1,3	3,7	1,9	3,5
<i>Entretien des véhicules</i>	3,1	4,7	3,7	0,0	3,4
<i>Carburants</i>	15,6	15,0	19,2	9,4	15,7
<i>Transports par route</i>	13,4	11,8	18,4	16,1	14,1
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>1,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>
<i>Services de télécommunication</i>	96,1	97,8	97,8	99,8	97,3
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>5,9</b>	<b>6,2</b>	<b>6,6</b>	<b>7,7</b>	<b>6,2</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	31,8	24,0	13,5	13,0	23,7
<i>Presses, livres, papeterie</i>	11,8	17,0	31,4	21,1	18,8
<i>Voyages à forfait</i>	25,2	36,0	24,2	15,0	27,2
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>2,8</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>1,2</b>	<b>2,2</b>
<i>Restaurants</i>	38,5	42,4	44,5	14,3	39,9
<i>Débts de boissons</i>	48,7	48,3	41,5	72,5	47,6
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>	<b>7,6</b>	<b>5,0</b>	<b>7,1</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	19,6	24,4	15,7	18,2	19,8
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	10,9	5,3	3,6	4,6	7,2
<i>Assurances</i>	22,8	26,1	26,0	14,6	24,2
<i>Dépenses cérémonielles</i>	29,4	29,0	28,0	47,3	29,7
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>8,7</b>	<b>11,0</b>	<b>13,2</b>	<b>9,9</b>	<b>10,5</b>
<i>Impôts et taxes</i>	41,5	29,9	53,5	50,3	42,3
<i>Gros travaux d'entretien</i>	9,9	12,3	10,4	3,5	10,4
<i>Remboursements de prêts</i>	32,1	39,3	10,3	12,2	26,5
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>45,0</b>	<b>24,3</b>	<b>20,2</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG10

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Célibataire	Marié	Veuf, Divorcé, Séparé	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>9 335</b>	<b>9 931</b>	<b>4 465</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 705</b>	<b>2 353</b>	<b>1 453</b>	<b>2 076</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	319	403	220	354
<i>Viandes</i>	463	779	443	664
<i>Poissons et fruits de mer</i>	174	244	190	223
<i>Lait, fromages et œufs</i>	128	158	77	137
<i>Huiles et graisses</i>	32	39	24	35
<i>Fruits</i>	169	173	159	170
<i>Légumes</i>	173	203	164	191
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	58	64	43	59
<i>Boissons non alcoolisées</i>	145	204	83	171
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>140</b>	<b>109</b>	<b>55</b>	<b>103</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	91	45	25	48
<i>Tabac</i>	49	64	30	55
<b>HABILLEMENT</b>	<b>476</b>	<b>760</b>	<b>398</b>	<b>645</b>
<i>Vêtements</i>	232	342	158	288
<i>Chaussures</i>	108	146	74	126
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	67	158	110	135
<b>LOGEMENT</b>	<b>1 605</b>	<b>1 549</b>	<b>735</b>	<b>1 395</b>
<i>Loyers</i>	1 109	613	284	621
<i>Charges</i>	417	634	373	549
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>551</b>	<b>615</b>	<b>290</b>	<b>541</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	94	138	54	114
<i>Textiles d'ameublement</i>	99	148	84	128
<i>Électroménager</i>	138	100	48	95
<i>Services domestiques</i>	81	85	39	75
<b>SANTÉ</b>	<b>161</b>	<b>219</b>	<b>83</b>	<b>183</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>1 723</b>	<b>1 506</b>	<b>349</b>	<b>1 307</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	735	617	0	511
<i>Achat de deux roues</i>	90	48	4	46
<i>Entretien des véhicules</i>	79	51	0	45
<i>Carburants</i>	242	258	8	206
<i>Transports par route</i>	140	203	155	184
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>162</b>	<b>198</b>	<b>97</b>	<b>172</b>
<i>Services de télécommunication</i>	146	194	97	168
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>687</b>	<b>586</b>	<b>310</b>	<b>546</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	173	139	65	129
<i>Presses, livres, papeterie</i>	100	111	78	103
<i>Voyages à forfait</i>	220	146	103	148
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>9</b>	<b>74</b>	<b>5</b>	<b>50</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>317</b>	<b>194</b>	<b>97</b>	<b>193</b>
<i>Restaurants</i>	141	75	35	77
<i>Débts de boissons</i>	148	89	58	92
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>676</b>	<b>720</b>	<b>251</b>	<b>620</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	101	145	67	123
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	42	50	30	45
<i>Assurances</i>	208	176	22	150
<i>Dépenses cérémonielles</i>	104	230	93	184
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>1 123</b>	<b>1 048</b>	<b>342</b>	<b>918</b>
<i>Impôts et taxes</i>	580	415	159	388
<i>Gros travaux d'entretien</i>	38	127	36	96
<i>Remboursements de prêts</i>	339	291	16	244
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>15,0</b>	<b>65,0</b>	<b>20,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG10

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Célibataire	Marié	Veuf, Divorcé, Séparé	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>9 335</b>	<b>9 931</b>	<b>4 465</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>18,3</b>	<b>23,7</b>	<b>32,5</b>	<b>23,7</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	18,7	17,1	15,1	17,0
<i>Viandes</i>	27,2	33,1	30,5	32,0
<i>Poissons et fruits de mer</i>	10,2	10,4	13,1	10,7
<i>Lait, fromages et œufs</i>	7,5	6,7	5,3	6,6
<i>Huiles et graisses</i>	1,9	1,7	1,7	1,7
<i>Fruits</i>	9,9	7,4	11,0	8,2
<i>Légumes</i>	10,1	8,6	11,3	9,2
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	3,4	2,7	2,9	2,8
<i>Boissons non alcoolisées</i>	9	9	6	8
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	64,7	41,0	46,3	46,5
<i>Tabac</i>	35	59	54	54
<b>HABILLEMENT</b>	<b>5,1</b>	<b>7,6</b>	<b>8,9</b>	<b>7,4</b>
<i>Vêtements</i>	48,6	45,0	39,7	44,7
<i>Chaussures</i>	22,7	19,2	18,5	19,5
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	14,0	20,8	27,6	20,9
<b>LOGEMENT</b>	<b>17,2</b>	<b>15,6</b>	<b>16,5</b>	<b>15,9</b>
<i>Loyers</i>	69,1	39,6	38,6	44,6
<i>Charges</i>	26,0	40,9	50,7	39,4
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>5,9</b>	<b>6,2</b>	<b>6,5</b>	<b>6,2</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	17,1	22,4	18,6	21,2
<i>Textiles d'ameublement</i>	18,0	24,0	29,0	23,6
<i>Électroménager</i>	25,0	16,2	16,6	17,6
<i>Services domestiques</i>	14,6	13,9	13,4	13,9
<b>SANTÉ</b>	<b>1,7</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>18,5</b>	<b>15,2</b>	<b>7,8</b>	<b>14,9</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	42,7	40,9	0,0	39,1
<i>Achat de deux roues</i>	5,2	3,2	1,1	3,5
<i>Entretien des véhicules</i>	4,6	3,4	0,1	3,4
<i>Carburants</i>	14,1	17,1	2,3	15,7
<i>Transports par route</i>	8,1	13,5	44,5	14,1
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>
<i>Services de télécommunication</i>	89,7	98,4	99,4	97,3
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>7,4</b>	<b>5,9</b>	<b>6,9</b>	<b>6,2</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	25,1	23,7	21,1	23,7
<i>Presses, livres, papeterie</i>	14,6	18,9	25,0	18,8
<i>Voyages à forfait</i>	32,0	24,9	33,2	27,2
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>3,4</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>
<i>Restaurants</i>	44,6	38,8	35,9	39,9
<i>Débts de boissons</i>	46,7	46,1	59,5	47,6
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>7,2</b>	<b>7,3</b>	<b>5,6</b>	<b>7,1</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	14,9	20,2	26,7	19,8
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	6,3	7,0	11,9	7,2
<i>Assurances</i>	30,8	24,4	8,9	24,2
<i>Dépenses cérémonielles</i>	15,4	32,0	37,2	29,7
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>12,0</b>	<b>10,6</b>	<b>7,8</b>	<b>10,5</b>
<i>Impôts et taxes</i>	51,6	39,6	46,5	42,3
<i>Gros travaux d'entretien</i>	3,4	12,1	10,5	10,4
<i>Remboursements de prêts</i>	30,2	27,8	4,7	26,5
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>15,0</b>	<b>65,0</b>	<b>20,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG11

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Inactif, Apprenti	Salarié du secteur public	Salarié du secteur privé	Indépendant	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>3 989</b>	<b>17 525</b>	<b>9 483</b>	<b>6 268</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 440</b>	<b>2 959</b>	<b>2 447</b>	<b>1 859</b>	<b>2 076</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	261	461	423	336	354
<i>Viandes</i>	479	919	788	583	664
<i>Poissons et fruits de mer</i>	179	290	227	229	223
<i>Lait, fromages et œufs</i>	66	279	147	84	137
<i>Huiles et graisses</i>	28	42	40	35	35
<i>Fruits</i>	131	177	229	185	170
<i>Légumes</i>	136	271	225	164	191
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	39	103	55	44	59
<i>Boissons non alcoolisées</i>	78	300	230	135	171
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>29</b>	<b>192</b>	<b>181</b>	<b>48</b>	<b>103</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	17	113	51	18	48
<i>Tabac</i>	12	79	130	30	55
<b>HABILLEMENT</b>	<b>424</b>	<b>930</b>	<b>811</b>	<b>553</b>	<b>645</b>
<i>Vêtements</i>	166	439	378	255	288
<i>Chaussures</i>	87	183	149	106	126
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	107	180	162	99	135
<b>LOGEMENT</b>	<b>657</b>	<b>2 859</b>	<b>1 431</b>	<b>940</b>	<b>1 395</b>
<i>Loyers</i>	181	1 446	721	324	621
<i>Charges</i>	407	822	545	492	549
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>263</b>	<b>1 108</b>	<b>550</b>	<b>346</b>	<b>541</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	51	234	124	77	114
<i>Textiles d'ameublement</i>	91	198	136	101	128
<i>Électroménager</i>	42	194	96	74	95
<i>Services domestiques</i>	9	243	45	17	75
<b>SANTÉ</b>	<b>97</b>	<b>313</b>	<b>200</b>	<b>180</b>	<b>183</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>318</b>	<b>3 278</b>	<b>1 295</b>	<b>774</b>	<b>1 307</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	46	1 533	433	197	511
<i>Achat de deux roues</i>	10	99	73	16	46
<i>Entretien des véhicules</i>	0	55	112	62	45
<i>Carburants</i>	29	598	173	82	206
<i>Transports par route</i>	137	205	236	214	184
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>59</b>	<b>315</b>	<b>272</b>	<b>112</b>	<b>172</b>
<i>Services de télécommunication</i>	59	310	255	111	168
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>234</b>	<b>1 170</b>	<b>556</b>	<b>356</b>	<b>546</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	64	217	165	118	129
<i>Presses, livres, papeterie</i>	86	175	84	51	103
<i>Voyages à forfait</i>	51	311	159	133	148
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>2</b>	<b>97</b>	<b>20</b>	<b>155</b>	<b>50</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>43</b>	<b>356</b>	<b>321</b>	<b>160</b>	<b>193</b>
<i>Restaurants</i>	4	150	149	58	77
<i>Débts de boissons</i>	36	126	165	89	92
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>262</b>	<b>1 394</b>	<b>574</b>	<b>378</b>	<b>620</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	79	201	154	71	123
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	18	80	64	34	45
<i>Assurances</i>	24	422	123	80	150
<i>Dépenses cérémonielles</i>	121	345	141	149	184
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>161</b>	<b>2 554</b>	<b>825</b>	<b>407</b>	<b>918</b>
<i>Impôts et taxes</i>	52	1 196	280	114	388
<i>Gros travaux d'entretien</i>	35	233	80	55	96
<i>Remboursements de prêts</i>	24	744	203	67	244
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>41,2</b>	<b>24,6</b>	<b>20,2</b>	<b>14,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG11

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Inactif, Apprenti	Salarié du secteur public	Salarié du secteur privé	Indépendant	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>3 989</b>	<b>17 525</b>	<b>9 483</b>	<b>6 268</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>36,1</b>	<b>16,9</b>	<b>25,8</b>	<b>29,7</b>	<b>23,7</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	18,1	15,6	17,3	18,1	17,0
<i>Viandes</i>	33,3	31,1	32,2	31,4	32,0
<i>Poissons et fruits de mer</i>	12,4	9,8	9,3	12,3	10,7
<i>Lait, fromages et œufs</i>	4,6	9,4	6,0	4,5	6,6
<i>Huiles et graisses</i>	2,0	1,4	1,6	1,9	1,7
<i>Fruits</i>	9,1	6,0	9,3	10,0	8,2
<i>Légumes</i>	9,4	9,2	9,2	8,8	9,2
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	2,7	3,5	2,3	2,4	2,8
<i>Boissons non alcoolisées</i>	5,4	10,1	9,4	7,3	8,2
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	58,2	58,9	28,1	38,3	46,5
<i>Tabac</i>	41,8	41,1	71,9	61,6	53,5
<b>HABILLEMENT</b>	<b>10,6</b>	<b>5,3</b>	<b>8,6</b>	<b>8,8</b>	<b>7,4</b>
<i>Vêtements</i>	39,1	47,2	46,5	46,1	44,7
<i>Chaussures</i>	20,5	19,6	18,4	19,1	19,5
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	25,2	19,3	19,9	17,9	20,9
<b>LOGEMENT</b>	<b>16,5</b>	<b>16,3</b>	<b>15,1</b>	<b>15,0</b>	<b>15,9</b>
<i>Loyers</i>	27,6	50,6	50,4	34,4	44,6
<i>Charges</i>	62,0	28,8	38,1	52,3	39,4
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>6,6</b>	<b>6,3</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>6,2</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	19,3	21,1	22,5	22,3	21,2
<i>Textiles d'ameublement</i>	34,5	17,9	24,6	29,1	23,6
<i>Électroménager</i>	16,1	17,5	17,5	21,4	17,6
<i>Services domestiques</i>	3,6	22,0	8,2	4,9	13,9
<b>SANTÉ</b>	<b>2,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,9</b>	<b>2,1</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>8,0</b>	<b>18,7</b>	<b>13,7</b>	<b>12,3</b>	<b>14,9</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	14,3	46,8	33,4	25,4	39,1
<i>Achat de deux roues</i>	3,3	3,0	5,6	2,1	3,5
<i>Entretien des véhicules</i>	0,1	1,7	8,7	8,0	3,4
<i>Carburants</i>	9,3	18,2	13,3	10,6	15,7
<i>Transports par route</i>	43,0	6,2	18,2	27,6	14,1
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,9</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>
<i>Services de télécommunication</i>	99,9	98,6	93,8	99,5	97,3
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>	<b>5,9</b>	<b>5,7</b>	<b>6,2</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	27,3	18,6	29,6	33,1	23,7
<i>Presses, livres, papeterie</i>	36,7	15,0	15,2	14,4	18,8
<i>Voyages à forfait</i>	22,0	26,6	28,7	37,4	27,2
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,6</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>1,1</b>	<b>2,0</b>	<b>3,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>
<i>Restaurants</i>	9,9	42,2	46,3	35,9	39,9
<i>Débts de boissons</i>	85,0	35,3	51,4	55,3	47,6
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>6,6</b>	<b>8,0</b>	<b>6,1</b>	<b>6,0</b>	<b>7,1</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	30,0	14,5	26,8	18,8	19,8
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	7,0	5,7	11,2	8,9	7,2
<i>Assurances</i>	9,2	30,3	21,5	21,1	24,2
<i>Dépenses cérémonielles</i>	46,1	24,8	24,6	39,3	29,7
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>4,0</b>	<b>14,5</b>	<b>8,5</b>	<b>6,4</b>	<b>10,5</b>
<i>Impôts et taxes</i>	32,2	46,8	34,0	28,1	42,3
<i>Gros travaux d'entretien</i>	21,3	9,1	9,7	13,6	10,4
<i>Remboursements de prêts</i>	14,8	29,1	24,7	16,3	26,5
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>41,2</b>	<b>24,6</b>	<b>20,2</b>	<b>14,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG12

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Indépendant	Cadre, Prof. inter.	Employé, Ouvrier	Chômeur, Inactif	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>6 000</b>	<b>25 138</b>	<b>8 249</b>	<b>3 994</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 812</b>	<b>3 541</b>	<b>2 225</b>	<b>1 444</b>	<b>2 076</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	329	604	350	269	354
<i>Viandes</i>	570	889	793	473	664
<i>Poissons et fruits de mer</i>	220	274	249	175	223
<i>Lait, fromages et œufs</i>	80	398	132	65	137
<i>Huiles et graisses</i>	35	55	33	30	35
<i>Fruits</i>	183	183	195	131	170
<i>Légumes</i>	155	367	189	139	191
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	43	161	45	40	59
<i>Boissons non alcoolisées</i>	132	438	176	78	171
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>47</b>	<b>341</b>	<b>106</b>	<b>28</b>	<b>103</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	17	205	30	18	48
<i>Tabac</i>	30	136	76	10	55
<b>HABILLEMENT</b>	<b>539</b>	<b>1 115</b>	<b>724</b>	<b>416</b>	<b>645</b>
<i>Vêtements</i>	248	571	321	158	288
<i>Chaussures</i>	104	203	144	84	126
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	97	163	160	111	135
<b>LOGEMENT</b>	<b>927</b>	<b>4 363</b>	<b>1 183</b>	<b>656</b>	<b>1 395</b>
<i>Loyers</i>	313	2 618	432	173	621
<i>Charges</i>	489	859	589	407	549
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>332</b>	<b>1 500</b>	<b>531</b>	<b>259</b>	<b>541</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	76	286	125	51	114
<i>Textiles d'ameublement</i>	100	214	142	89	128
<i>Électroménager</i>	68	267	93	41	95
<i>Services domestiques</i>	17	416	38	6	75
<b>SANTÉ</b>	<b>153</b>	<b>390</b>	<b>198</b>	<b>96</b>	<b>183</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>675</b>	<b>4 779</b>	<b>1 203</b>	<b>319</b>	<b>1 307</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	94	2 171	499	43	511
<i>Achat de deux roues</i>	16	161	48	10	46
<i>Entretien des véhicules</i>	62	150	43	0	45
<i>Carburants</i>	77	796	200	32	206
<i>Transports par route</i>	225	184	219	130	184
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>111</b>	<b>591</b>	<b>150</b>	<b>57</b>	<b>172</b>
<i>Services de télécommunication</i>	110	568	146	57	168
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>348</b>	<b>1 728</b>	<b>479</b>	<b>238</b>	<b>546</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	115	300	139	59	129
<i>Presses, livres, papeterie</i>	51	187	101	92	103
<i>Voyages à forfait</i>	129	469	129	52	148
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>155</b>	<b>166</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>50</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>155</b>	<b>655</b>	<b>186</b>	<b>35</b>	<b>193</b>
<i>Restaurants</i>	52	318	69	2	77
<i>Débts de boissons</i>	89	208	107	30	92
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>353</b>	<b>2 049</b>	<b>523</b>	<b>274</b>	<b>620</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	60	288	128	78	123
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	34	105	51	18	45
<i>Assurances</i>	74	673	103	28	150
<i>Dépenses cérémonielles</i>	141	378	181	129	184
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>393</b>	<b>3 920</b>	<b>726</b>	<b>170</b>	<b>918</b>
<i>Impôts et taxes</i>	113	2 157	158	62	388
<i>Gros travaux d'entretien</i>	56	262	101	41	96
<i>Remboursements de prêts</i>	55	924	272	22	244
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>38,1</b>	<b>34,4</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG12

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Indépendant	Cadre, Prof. inter.	Employé, Ouvrier	Chômeur, Inactif	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>6 000</b>	<b>25 138</b>	<b>8 249</b>	<b>3 994</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>30,2</b>	<b>14,1</b>	<b>27,0</b>	<b>36,2</b>	<b>23,7</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	18,2	17,0	15,7	18,7	17,0
<i>Viandes</i>	31,5	25,1	35,6	32,8	32,0
<i>Poissons et fruits de mer</i>	12,2	7,7	11,2	12,1	10,7
<i>Lait, fromages et œufs</i>	4,4	11,2	5,9	4,5	6,6
<i>Huiles et graisses</i>	2,0	1,5	1,5	2,0	1,7
<i>Fruits</i>	10,1	5,2	8,8	9,1	8,2
<i>Légumes</i>	8,5	10,4	8,5	9,6	9,2
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	2,4	4,6	2,0	2,8	2,8
<i>Boissons non alcoolisées</i>	7,3	12,4	7,9	5,4	8,2
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	35,9	60,1	28,1	65,7	46,5
<i>Tabac</i>	64,0	39,9	71,9	34,3	53,5
<b>HABILLEMENT</b>	<b>9,0</b>	<b>4,4</b>	<b>8,8</b>	<b>10,4</b>	<b>7,4</b>
<i>Vêtements</i>	46,1	51,2	44,3	38,0	44,7
<i>Chaussures</i>	19,3	18,2	19,9	20,2	19,5
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	17,9	14,6	22,1	26,7	20,9
<b>LOGEMENT</b>	<b>15,5</b>	<b>17,4</b>	<b>14,3</b>	<b>16,4</b>	<b>15,9</b>
<i>Loyers</i>	33,7	60,0	36,5	26,4	44,6
<i>Charges</i>	52,7	19,7	49,8	62,1	39,4
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,4</b>	<b>6,5</b>	<b>6,2</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	22,8	19,0	23,6	19,7	21,2
<i>Textiles d'ameublement</i>	30,0	14,3	26,8	34,3	23,6
<i>Électroménager</i>	20,4	17,8	17,5	15,9	17,6
<i>Services domestiques</i>	5,1	27,7	7,2	2,4	13,9
<b>SANTÉ</b>	<b>2,6</b>	<b>1,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>11,3</b>	<b>19,0</b>	<b>14,6</b>	<b>8,0</b>	<b>14,9</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	14,0	45,4	41,5	13,6	39,1
<i>Achat de deux roues</i>	2,4	3,4	4,0	3,1	3,5
<i>Entretien des véhicules</i>	9,1	3,1	3,5	0,0	3,4
<i>Carburants</i>	11,4	16,7	16,6	10,0	15,7
<i>Transports par route</i>	33,3	3,9	18,2	40,7	14,1
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>
<i>Services de télécommunication</i>	99,5	96,2	97,3	99,9	97,3
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>5,8</b>	<b>6,9</b>	<b>5,8</b>	<b>5,9</b>	<b>6,2</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	32,9	17,4	28,9	24,6	23,7
<i>Presses, livres, papeterie</i>	14,7	10,8	21,1	38,7	18,8
<i>Voyages à forfait</i>	37,2	27,2	27,0	21,7	27,2
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>2,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>	<b>0,9</b>	<b>2,2</b>
<i>Restaurants</i>	33,6	48,6	36,9	4,8	39,9
<i>Débts de boissons</i>	57,6	31,8	57,4	88,1	47,6
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>5,9</b>	<b>8,2</b>	<b>6,3</b>	<b>6,9</b>	<b>7,1</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	17,0	14,0	24,5	28,5	19,8
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	9,7	5,1	9,8	6,7	7,2
<i>Assurances</i>	21,0	32,8	19,6	10,1	24,2
<i>Dépenses cérémonielles</i>	39,9	18,4	34,5	47,0	29,7
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>6,4</b>	<b>15,4</b>	<b>8,8</b>	<b>4,3</b>	<b>10,5</b>
<i>Impôts et taxes</i>	28,7	55,0	21,8	36,3	42,3
<i>Gros travaux d'entretien</i>	14,2	6,7	13,9	24,0	10,4
<i>Remboursements de prêts</i>	14,1	23,6	37,4	13,0	26,5
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>38,1</b>	<b>34,4</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG13

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Aucune scolarité	Scolarité jusqu'au primaire	Scolarité jusqu'au collège	Scolarité au delà du collège	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>4 297</b>	<b>5 612</b>	<b>8 025</b>	<b>19 590</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 508</b>	<b>1 960</b>	<b>2 124</b>	<b>3 107</b>	<b>2 076</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	276	357	361	476	354
<i>Viandes</i>	563	672	657	832	664
<i>Poissons et fruits de mer</i>	185	234	225	275	223
<i>Lait, fromages et œufs</i>	56	79	140	325	137
<i>Huiles et graisses</i>	30	31	28	53	35
<i>Fruits</i>	114	193	220	210	170
<i>Légumes</i>	125	186	190	307	191
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	35	47	50	115	59
<i>Boissons non alcoolisées</i>	76	111	194	374	171
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>33</b>	<b>63</b>	<b>136</b>	<b>236</b>	<b>103</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	12	21	32	141	48
<i>Tabac</i>	20	42	104	95	55
<b>HABILLEMENT</b>	<b>478</b>	<b>552</b>	<b>673</b>	<b>994</b>	<b>645</b>
<i>Vêtements</i>	179	239	316	501	288
<i>Chaussures</i>	98	106	141	181	126
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	129	118	125	166	135
<b>LOGEMENT</b>	<b>675</b>	<b>895</b>	<b>1 239</b>	<b>3 164</b>	<b>1 395</b>
<i>Loyers</i>	129	249	415	1 921	621
<i>Charges</i>	453	508	554	746	549
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>243</b>	<b>416</b>	<b>522</b>	<b>1 168</b>	<b>541</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	47	94	135	235	114
<i>Textiles d'ameublement</i>	85	118	140	201	128
<i>Électroménager</i>	38	60	120	208	95
<i>Services domestiques</i>	4	19	21	281	75
<b>SANTÉ</b>	<b>106</b>	<b>166</b>	<b>185</b>	<b>326</b>	<b>183</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>365</b>	<b>498</b>	<b>905</b>	<b>3 890</b>	<b>1 307</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	41	100	292	1 818	511
<i>Achat de deux roues</i>	13	34	36	117	46
<i>Entretien des véhicules</i>	25	20	25	115	45
<i>Carburants</i>	41	119	173	582	206
<i>Transports par route</i>	153	161	201	248	184
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>57</b>	<b>76</b>	<b>180</b>	<b>450</b>	<b>172</b>
<i>Services de télécommunication</i>	54	75	180	437	168
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>248</b>	<b>261</b>	<b>412</b>	<b>1 394</b>	<b>546</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	65	104	115	271	129
<i>Presses, livres, papeterie</i>	112	57	74	146	103
<i>Voyages à forfait</i>	42	40	139	434	148
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>86</b>	<b>150</b>	<b>50</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>63</b>	<b>71</b>	<b>267</b>	<b>479</b>	<b>193</b>
<i>Restaurants</i>	4	6	159	216	77
<i>Débts de boissons</i>	54	65	106	171	92
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>262</b>	<b>333</b>	<b>596</b>	<b>1 503</b>	<b>620</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	78	91	104	240	123
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	15	39	73	83	45
<i>Assurances</i>	23	55	99	483	150
<i>Dépenses cérémonielles</i>	126	113	287	284	184
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>254</b>	<b>319</b>	<b>700</b>	<b>2 729</b>	<b>918</b>
<i>Impôts et taxes</i>	72	59	171	1 360	388
<i>Gros travaux d'entretien</i>	34	73	68	237	96
<i>Remboursements de prêts</i>	29	90	225	758	244
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>39,7</b>	<b>22,3</b>	<b>14,3</b>	<b>23,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES  
SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DG13

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Aucune scolarité	Scolarité jusqu'au primaire	Scolarité jusqu'au collège	Scolarité au delà du collège	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>4 297</b>	<b>5 612</b>	<b>8 025</b>	<b>19 590</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>35,1</b>	<b>34,9</b>	<b>26,5</b>	<b>15,9</b>	<b>23,7</b>
<i>Céréales et produits céréaliers</i>	18,3	18,2	17,0	15,3	17,0
<i>Viandes</i>	37,3	34,3	30,9	26,8	32,0
<i>Poissons et fruits de mer</i>	12,3	11,9	10,6	8,9	10,7
<i>Lait, fromages et œufs</i>	3,7	4,1	6,6	10,5	6,6
<i>Huiles et graisses</i>	2,0	1,6	1,3	1,7	1,7
<i>Fruits</i>	7,6	9,8	10,4	6,7	8,2
<i>Légumes</i>	8,3	9,5	8,9	9,9	9,2
<i>Sucres, confitures, chocolats...</i>	2,3	2,4	2,4	3,7	2,8
<i>Boissons non alcoolisées</i>	5,0	5,7	9,1	12,0	8,2
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	37,9	33,6	23,3	59,7	46,5
<i>Tabac</i>	62,1	66,4	76,7	40,3	53,5
<b>HABILLEMENT</b>	<b>11,1</b>	<b>9,8</b>	<b>8,4</b>	<b>5,1</b>	<b>7,4</b>
<i>Vêtements</i>	37,5	43,3	47,0	50,4	44,7
<i>Chaussures</i>	20,5	19,2	21,0	18,2	19,5
<i>Dépenses exceptionnelles d'habillement</i>	26,9	21,4	18,6	16,7	20,9
<b>LOGEMENT</b>	<b>15,7</b>	<b>15,9</b>	<b>15,4</b>	<b>16,1</b>	<b>15,9</b>
<i>Loyers</i>	19,0	27,9	33,5	60,7	44,6
<i>Charges</i>	67,1	56,8	44,7	23,6	39,4
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>5,7</b>	<b>7,4</b>	<b>6,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>
<i>Mobilier et articles de décoration</i>	19,3	22,5	25,9	20,1	21,2
<i>Textiles d'ameublement</i>	34,9	28,3	26,9	17,2	23,6
<i>Électroménager</i>	15,8	14,4	23,0	17,8	17,6
<i>Services domestiques</i>	1,6	4,6	4,0	24,0	13,9
<b>SANTÉ</b>	<b>2,5</b>	<b>3,0</b>	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>
<b>TRANSPORTS</b>	<b>8,5</b>	<b>8,9</b>	<b>11,3</b>	<b>19,9</b>	<b>14,9</b>
<i>Achat d'automobiles</i>	11,1	20,0	32,3	46,7	39,1
<i>Achat de deux roues</i>	3,7	6,8	4,0	3,0	3,5
<i>Entretien des véhicules</i>	6,7	4,0	2,8	3,0	3,4
<i>Carburants</i>	11,3	23,8	19,2	15,0	15,7
<i>Transports par route</i>	41,9	32,3	22,2	6,4	14,1
<b>POSTE &amp; COMMUNICATION</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>
<i>Services de télécommunication</i>	95,2	97,6	99,9	97,1	97,3
<b>LOISIRS &amp; CULTURE</b>	<b>5,8</b>	<b>4,7</b>	<b>5,1</b>	<b>7,1</b>	<b>6,2</b>
<i>Appareils électroniques et informatiques</i>	26,0	39,7	28,0	19,4	23,7
<i>Presses, livres, papeterie</i>	45,3	21,9	18,0	10,5	18,8
<i>Voyages à forfait</i>	17,0	15,2	33,7	31,2	27,2
<b>ENSEIGNEMENT</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>
<b>HÔTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>3,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>
<i>Restaurants</i>	6,6	8,6	59,5	45,0	39,9
<i>Débts de boissons</i>	86,2	90,8	39,6	35,8	47,6
<b>AUTRES BIENS &amp; SERVICES</b>	<b>6,1</b>	<b>5,9</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>	<b>7,1</b>
<i>Appareils et services de soins personnels</i>	29,7	27,3	17,5	16,0	19,8
<i>Bijouterie, joaillerie, horlogerie</i>	5,7	11,8	12,2	5,6	7,2
<i>Assurances</i>	8,7	16,5	16,5	32,1	24,2
<i>Dépenses cérémonielles</i>	48,2	34,1	48,2	18,9	29,7
<b>DÉPENSES HORS CONSOMMATION</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>	<b>8,8</b>	<b>13,8</b>	<b>10,5</b>
<i>Impôts et taxes</i>	28,2	18,4	24,5	49,9	42,3
<i>Gros travaux d'entretien</i>	13,5	22,8	9,7	8,7	10,4
<i>Remboursements de prêts</i>	11,5	28,2	32,2	27,8	26,5
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>39,7</b>	<b>22,3</b>	<b>14,3</b>	<b>23,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005



# Série DA

---

## *Dépenses annuelles moyennes des ménages en alimentation et boissons*

---

Le poste des dépenses alimentaires représente en moyenne près d'un quart des dépenses totales des ménages. La série de tableaux DA, permet d'entrer plus en détail dans les dépenses alimentaires des ménages.

### **Exemples de lecture :**

Tableau DA01 :

L'ensemble des ménages mahorais à en moyenne dépensé 354 € en céréales ou produits céréaliers, dont en moyenne 234€ en riz.

Les dépenses de riz ont représenté en moyenne 66,3 % des dépenses de céréales ou de produits céréaliers des ménages.

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA01

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Mamoudzou / Koungou	Nord	Sud	Petite-Terre	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>9 863</b>	<b>8 129</b>	<b>7 968</b>	<b>7 650</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>2 213</b>	<b>1 843</b>	<b>1 925</b>	<b>2 151</b>	<b>2 076</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>366</b>	<b>315</b>	<b>373</b>	<b>340</b>	<b>354</b>
<i>Riz</i>	227	229	273	213	234
<i>Pains</i>	82	58	75	83	76
<i>Pâtes alimentaires</i>	16	7	6	13	12
<i>Pâtisseries</i>	22	9	9	18	16
<b>VIANDES</b>	<b>706</b>	<b>631</b>	<b>702</b>	<b>559</b>	<b>664</b>
<i>Bœuf frais</i>	23	18	32	9	22
<i>Bœuf surgelé</i>	280	205	246	205	246
<i>Volaille fraîche</i>	16	3	4	8	10
<i>Volaille surgelée</i>	329	399	407	304	353
<i>Charcuterie</i>	31	2	8	20	19
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>204</b>	<b>202</b>	<b>222</b>	<b>288</b>	<b>223</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	175	186	193	278	200
<i>Conserves, plats préparés</i>	29	16	29	10	23
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>159</b>	<b>130</b>	<b>105</b>	<b>130</b>	<b>137</b>
<i>Lait</i>	6	11	6	12	8
<i>Yaourt</i>	25	36	30	34	30
<i>Fromages</i>	47	27	12	28	33
<i>Œufs</i>	23	22	19	31	24
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>37</b>	<b>25</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>35</b>
<i>Huiles végétales</i>	31	21	34	29	29
<b>FRUITS</b>	<b>200</b>	<b>108</b>	<b>79</b>	<b>261</b>	<b>170</b>
<i>Bananes</i>	108	52	49	167	97
<i>Noix de coco</i>	60	17	13	43	39
<b>LÉGUMES</b>	<b>213</b>	<b>117</b>	<b>149</b>	<b>258</b>	<b>191</b>
<i>Brèdes</i>	16	14	17	26	17
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	12	4	3	13	9
<i>Tomates</i>	14	12	20	30	18
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	31	17	25	30	27
<i>Tomates en conserve</i>	40	26	32	21	32
<i>Pommes de terre</i>	7	5	2	19	8
<i>Manioc</i>	24	3	13	43	21
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>70</b>	<b>40</b>	<b>54</b>	<b>56</b>	<b>59</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	24	21	25	25	24
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	7	1	2	5	5
<i>Produits à base de chocolat</i>	12	2	8	11	9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	7	9	10	4	7
<i>Glaces, sorbets</i>	20	7	9	11	14
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>89</b>	<b>42</b>	<b>50</b>	<b>86</b>	<b>72</b>
<i>Sauces et condiments</i>	26	10	12	19	19
<i>Sels et épices sèches</i>	16	8	11	10	12
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	8	6	6	5	7
<i>Aliments pour petits enfants</i>	23	14	21	53	26
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>169</b>	<b>233</b>	<b>149</b>	<b>141</b>	<b>171</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	9	3	3	9	7
<i>Eaux minérales</i>	21	5	18	32	19
<i>Boissons gazeuses</i>	74	136	69	46	79
<i>Jus de fruits</i>	48	30	43	40	42
<i>Boissons aromatisées</i>	13	60	13	13	22
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>130</b>	<b>66</b>	<b>78</b>	<b>101</b>	<b>103</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>74</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>52</b>	<b>48</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	24	4	5	13	14
<i>Vins</i>	15	2	9	22	13
<i>Bières</i>	35	5	8	3	21
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>42,8</b>	<b>17,7</b>	<b>21,0</b>	<b>18,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA01

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Mamoudzou / Koungou	Nord	Sud	Petite-Terre	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>9 863</b>	<b>8 129</b>	<b>7 968</b>	<b>7 650</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>22,4</b>	<b>22,7</b>	<b>24,2</b>	<b>28,1</b>	<b>23,7</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>16,5</b>	<b>17,1</b>	<b>19,4</b>	<b>15,8</b>	<b>17,0</b>
<i>Riz</i>	62,0	72,6	73,2	62,6	66,3
<i>Pains</i>	22,3	18,4	20,0	24,3	21,5
<i>Pâtes alimentaires</i>	4,3	2,3	1,7	3,9	3,3
<i>Pâtisseries</i>	6,1	3,0	2,4	5,2	4,6
<b>VIANDES</b>	<b>31,9</b>	<b>34,2</b>	<b>36,4</b>	<b>26,0</b>	<b>32,0</b>
<i>Bœuf frais</i>	3,3	2,9	4,6	1,6	3,2
<i>Bœuf surgelé</i>	39,6	32,4	35,1	36,7	37,0
<i>Volaille fraîche</i>	2,2	0,5	0,6	1,4	1,4
<i>Volaille surgelée</i>	46,7	63,2	58,0	54,4	53,2
<i>Charcuterie</i>	4,4	0,4	1,2	3,7	2,9
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>9,2</b>	<b>11,0</b>	<b>11,5</b>	<b>13,4</b>	<b>10,7</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	85,8	92,0	86,7	96,5	89,5
<i>Conserves, plats préparés</i>	14,2	8,0	13,3	3,5	10,5
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>7,2</b>	<b>7,0</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,6</b>
<i>Lait</i>	4,0	8,2	5,9	9,4	5,9
<i>Yaourt</i>	15,9	28,1	28,9	25,9	21,8
<i>Fromages</i>	29,6	21,1	11,3	21,8	23,8
<i>Œufs</i>	14,2	17,3	18,1	24,2	17,1
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>
<i>Huiles végétales</i>	83,0	85,7	80,2	91,8	84,1
<b>FRUITS</b>	<b>9,1</b>	<b>5,8</b>	<b>4,1</b>	<b>12,1</b>	<b>8,2</b>
<i>Bananes</i>	53,9	48,4	62,6	64,0	57,0
<i>Noix de coco</i>	29,8	16,0	16,1	16,3	23,1
<b>LÉGUMES</b>	<b>9,6</b>	<b>6,3</b>	<b>7,7</b>	<b>12,0</b>	<b>9,2</b>
<i>Brèdes</i>	7,4	11,6	11,1	9,9	9,1
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	5,4	3,2	2,3	4,9	4,5
<i>Tomates</i>	6,4	10,0	13,6	11,7	9,3
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	14,6	14,9	16,9	11,7	14,3
<i>Tomates en conserve</i>	18,9	21,9	21,2	8,0	16,8
<i>Pommes de terre</i>	3,2	4,7	1,5	7,4	4,1
<i>Manioc</i>	11,0	2,4	8,4	16,6	11,1
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>3,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	35,9	52,9	46,0	45,4	41,6
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	10,0	3,0	4,2	8,9	7,9
<i>Produits à base de chocolat</i>	16,4	3,9	14,1	18,9	14,9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	9,9	22,6	18,6	7,4	12,6
<i>Glaces, sorbets</i>	27,8	17,6	17,1	19,4	23,0
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>4,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>4,0</b>	<b>3,6</b>
<i>Sauces et condiments</i>	30,0	22,6	23,6	21,7	26,4
<i>Sels et épices sèches</i>	18,3	18,8	22,1	11,4	17,4
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	9,4	13,6	12,3	6,2	9,6
<i>Aliments pour petits enfants</i>	25,8	33,4	41,9	60,6	36,8
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>7,6</b>	<b>12,7</b>	<b>7,8</b>	<b>6,6</b>	<b>8,2</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	5,6	1,2	2,2	6,7	4,1
<i>Eaux minérales</i>	12,3	2,0	12,0	22,7	11,3
<i>Boissons gazeuses</i>	43,6	58,1	46,4	32,4	45,9
<i>Jus de fruits</i>	28,2	12,7	28,9	28,5	24,6
<i>Boissons aromatisées</i>	7,8	25,7	9,0	9,2	12,6
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>56,9</b>	<b>16,0</b>	<b>27,7</b>	<b>50,9</b>	<b>46,5</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	32,0	36,9	21,1	25,9	29,9
<i>Vins</i>	20,5	20,7	40,7	40,6	26,4
<i>Bières</i>	47,5	42,4	38,2	33,5	43,7
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>42,8</b>	<b>17,7</b>	<b>21,0</b>	<b>18,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE TYPE DE MÉNAGE**

TABLEAU DA02

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	TYPE DE MÉNAGE					ENSEMBLE
	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille mono-parentale	Autres types	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>5 527</b>	<b>12 686</b>	<b>9 240</b>	<b>4 877</b>	<b>10 248</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>968</b>	<b>1 751</b>	<b>2 431</b>	<b>1 492</b>	<b>2 613</b>	<b>2 076</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>168</b>	<b>318</b>	<b>397</b>	<b>277</b>	<b>473</b>	<b>354</b>
<i>Riz</i>	86	168	271	198	334	234
<i>Pains</i>	60	82	80	53	99	76
<i>Pâtes alimentaires</i>	7	18	13	7	9	12
<i>Pâtisseries</i>	14	36	14	7	21	16
<b>VIANDES</b>	<b>277</b>	<b>488</b>	<b>814</b>	<b>452</b>	<b>807</b>	<b>664</b>
<i>Bœuf frais</i>	3	8	32	13	17	22
<i>Bœuf surgelé</i>	101	173	284	158	411	246
<i>Volaille fraîche</i>	14	1	12	12	2	10
<i>Volaille surgelée</i>	144	239	446	259	363	353
<i>Charcuterie</i>	13	45	21	3	8	19
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>102</b>	<b>171</b>	<b>254</b>	<b>182</b>	<b>310</b>	<b>223</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	96	157	226	167	272	200
<i>Conserves, plats préparés</i>	6	14	28	15	38	23
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>79</b>	<b>140</b>	<b>164</b>	<b>54</b>	<b>175</b>	<b>137</b>
<i>Lait</i>	11	6	10	2	8	8
<i>Yaourt</i>	12	27	38	10	37	30
<i>Fromages</i>	14	42	34	5	72	33
<i>Œufs</i>	20	30	24	15	26	24
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>35</b>
<i>Huiles végétales</i>	7	25	35	33	23	29
<b>FRUITS</b>	<b>94</b>	<b>164</b>	<b>178</b>	<b>131</b>	<b>265</b>	<b>170</b>
<i>Bananes</i>	52	86	106	85	126	97
<i>Noix de coco</i>	8	29	37	34	102	39
<b>LÉGUMES</b>	<b>100</b>	<b>193</b>	<b>203</b>	<b>168</b>	<b>256</b>	<b>191</b>
<i>Brèdes</i>	6	13	20	19	18	17
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	8	7	7	11	19	9
<i>Tomates</i>	13	16	19	17	19	18
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	12	19	29	30	42	27
<i>Tomates en conserve</i>	14	32	33	39	35	32
<i>Pommes de terre</i>	5	17	8	3	8	8
<i>Manioc</i>	9	13	22	20	39	21
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	<b>70</b>	<b>42</b>	<b>66</b>	<b>59</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	12	13	28	29	28	24
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	3	2	5	0	13	5
<i>Produits à base de chocolat</i>	4	12	10	6	4	9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	2	8	9	3	10	7
<i>Glaces, sorbets</i>	9	13	18	4	11	14
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>96</b>	<b>54</b>	<b>73</b>	<b>72</b>
<i>Sauces et condiments</i>	5	15	24	15	19	19
<i>Sels et épices sèches</i>	6	10	14	18	9	12
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	2	3	8	6	10	7
<i>Aliments pour petits enfants</i>	17	2	36	14	32	26
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>78</b>	<b>167</b>	<b>214</b>	<b>94</b>	<b>158</b>	<b>171</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	3	29	4	1	9	7
<i>Eaux minérales</i>	14	25	25	2	13	19
<i>Boissons gazeuses</i>	36	66	99	44	83	79
<i>Jus de fruits</i>	21	35	52	36	29	42
<i>Boissons aromatisées</i>	4	10	31	10	22	22
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>96</b>	<b>277</b>	<b>79</b>	<b>21</b>	<b>139</b>	<b>103</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>63</b>	<b>136</b>	<b>33</b>	<b>17</b>	<b>47</b>	<b>48</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	14	34	9	0	39	14
<i>Vins</i>	32	31	7	10	4	13
<i>Bières</i>	17	71	17	7	4	21
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>10,6</b>	<b>12,4</b>	<b>52,8</b>	<b>14,3</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE TYPE DE MÉNAGE**

TABLEAU DA02

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	TYPE DE MÉNAGE					ENSEMBLE
	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille mono-parentale	Autres types	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>5 527</b>	<b>12 686</b>	<b>9 240</b>	<b>4 877</b>	<b>10 248</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>17,5</b>	<b>13,8</b>	<b>26,3</b>	<b>30,6</b>	<b>25,5</b>	<b>23,7</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>17,4</b>	<b>18,1</b>	<b>16,3</b>	<b>18,6</b>	<b>18,1</b>	<b>17,0</b>
<i>Riz</i>	51,1	52,9	68,1	71,5	70,7	66,3
<i>Pains</i>	35,7	25,7	20,1	19,3	21,0	21,5
<i>Pâtes alimentaires</i>	4,2	5,5	3,3	2,7	1,9	3,3
<i>Pâtisseries</i>	8,3	11,3	3,5	2,6	4,5	4,6
<b>VIANDES</b>	<b>28,6</b>	<b>27,9</b>	<b>33,5</b>	<b>30,3</b>	<b>30,9</b>	<b>32,0</b>
<i>Bœuf frais</i>	1,0	1,7	3,9	2,8	2,1	3,2
<i>Bœuf surgelé</i>	36,6	35,4	34,9	35,0	50,9	37,0
<i>Volaille fraîche</i>	4,9	0,3	1,4	2,6	0,3	1,4
<i>Volaille surgelée</i>	51,9	49,0	54,7	57,3	45,0	53,2
<i>Charcuterie</i>	4,7	9,3	2,6	0,6	1,0	2,9
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>10,6</b>	<b>9,7</b>	<b>10,5</b>	<b>12,2</b>	<b>11,9</b>	<b>10,7</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	94,3	91,5	88,9	91,6	87,6	89,5
<i>Conserves, plats préparés</i>	5,7	8,5	11,1	8,4	12,4	10,5
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>6,7</b>	<b>3,6</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>
<i>Lait</i>	13,8	4,2	5,9	4,5	4,7	5,9
<i>Yaourt</i>	15,2	18,9	23,5	18,4	21,1	21,8
<i>Fromages</i>	17,2	30,0	21,1	9,1	41,2	23,8
<i>Œufs</i>	25,0	21,7	14,9	27,2	15,1	17,1
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>2,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>
<i>Huiles végétales</i>	72,7	81,7	85,4	87,2	76,2	84,1
<b>FRUITS</b>	<b>9,7</b>	<b>9,4</b>	<b>7,3</b>	<b>8,8</b>	<b>10,1</b>	<b>8,2</b>
<i>Bananes</i>	55,7	52,2	59,3	64,9	47,5	57,0
<i>Noix de coco</i>	8,5	17,7	20,9	26,1	38,5	23,1
<b>LÉGUMES</b>	<b>10,3</b>	<b>11,0</b>	<b>8,3</b>	<b>11,2</b>	<b>9,8</b>	<b>9,2</b>
<i>Brèdes</i>	6,0	6,9	10,0	11,1	7,0	9,1
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	8,5	3,6	3,2	6,4	7,5	4,5
<i>Tomates</i>	13,1	8,5	9,3	10,3	7,5	9,3
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	12,1	9,8	14,2	18,0	16,3	14,3
<i>Tomates en conserve</i>	14,4	16,6	16,5	23,0	13,8	16,8
<i>Pommes de terre</i>	4,9	9,0	3,8	1,6	3,0	4,1
<i>Manioc</i>	9,4	6,7	11,1	11,6	15,4	11,1
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	35,8	27,2	40,1	67,2	41,9	41,6
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	10,5	4,7	7,4	0,4	19,1	7,9
<i>Produits à base de chocolat</i>	14,7	25,1	14,9	14,1	6,4	14,9
<i>Sucreries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	8,2	16,5	12,5	8,2	15,9	12,6
<i>Glaces, sorbets</i>	30,8	26,5	25,1	10,1	16,7	23,0
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>3,1</b>	<b>2,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,6</b>
<i>Sauces et condiments</i>	17,6	47,5	25,1	28,5	25,5	26,4
<i>Sels et épices sèches</i>	19,6	29,4	14,4	34,1	12,1	17,4
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	7,3	9,9	8,9	10,3	14,4	9,6
<i>Aliments pour petits enfants</i>	55,3	5,3	38,8	26,1	44,1	36,8
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>8,0</b>	<b>9,5</b>	<b>8,8</b>	<b>6,3</b>	<b>6,0</b>	<b>8,2</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	4,1	17,4	1,7	1,3	5,9	4,1
<i>Eaux minérales</i>	17,7	14,8	11,8	2,4	8,0	11,3
<i>Boissons gazeuses</i>	46,5	39,5	46,0	46,7	52,9	45,9
<i>Jus de fruits</i>	26,4	21,1	24,4	38,1	18,3	24,6
<i>Boissons aromatisées</i>	5,1	5,9	14,4	10,2	14,1	12,6
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>1,7</b>	<b>2,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>65,1</b>	<b>49,0</b>	<b>41,4</b>	<b>82,4</b>	<b>33,6</b>	<b>46,5</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	22,9	24,8	27,5	0,0	83,8	29,9
<i>Vins</i>	50,3	22,8	20,8	61,8	7,6	26,4
<i>Bières</i>	26,8	52,4	51,7	38,2	8,6	43,7
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>10,6</b>	<b>12,4</b>	<b>52,8</b>	<b>14,3</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE**

TABLEAU DA03

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE				ENSEMBLE
	1 ou 2	3 ou 4	5 ou 6	7 ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>8 783</b>	<b>9 255</b>	<b>8 564</b>	<b>7 912</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 405</b>	<b>2 247</b>	<b>2 428</b>	<b>2 454</b>	<b>2 076</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>251</b>	<b>319</b>	<b>430</b>	<b>504</b>	<b>354</b>
<i>Riz</i>	138	214	291	369	234
<i>Pains</i>	68	60	91	102	76
<i>Pâtes alimentaires</i>	12	11	13	10	12
<i>Pâtisseries</i>	24	14	15	9	16
<b>VIANDES</b>	<b>396</b>	<b>669</b>	<b>837</b>	<b>904</b>	<b>664</b>
<i>Bœuf frais</i>	5	29	19	37	22
<i>Bœuf surgelé</i>	154	241	327	312	246
<i>Volaille fraîche</i>	11	12	6	7	10
<i>Volaille surgelée</i>	188	343	456	532	353
<i>Charcuterie</i>	26	18	20	9	19
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>143</b>	<b>233</b>	<b>268</b>	<b>286</b>	<b>223</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	132	211	236	251	200
<i>Conserves, plats préparés</i>	11	22	32	35	23
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>109</b>	<b>181</b>	<b>128</b>	<b>109</b>	<b>137</b>
<i>Lait</i>	7	7	11	8	8
<i>Yaourt</i>	20	37	37	25	30
<i>Fromages</i>	30	53	25	8	33
<i>Œufs</i>	24	26	23	18	24
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>23</b>	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>35</b>
<i>Huiles végétales</i>	19	33	33	36	29
<b>FRUITS</b>	<b>131</b>	<b>198</b>	<b>189</b>	<b>157</b>	<b>170</b>
<i>Bananes</i>	73	109	120	84	97
<i>Noix de coco</i>	19	49	45	47	39
<b>LÉGUMES</b>	<b>154</b>	<b>210</b>	<b>222</b>	<b>179</b>	<b>191</b>
<i>Brèdes</i>	9	20	25	18	17
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	8	8	13	6	9
<i>Tomates</i>	17	19	18	17	18
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	16	33	33	28	27
<i>Tomates en conserve</i>	25	29	33	48	32
<i>Pommes de terre</i>	10	9	5	6	8
<i>Manioc</i>	12	26	30	16	21
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>43</b>	<b>63</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>59</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	13	23	35	35	24
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	6	6	2	2	5
<i>Produits à base de chocolat</i>	8	9	13	5	9
<i>Sucreries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	5	7	7	12	7
<i>Glaces, sorbets</i>	11	18	12	12	14
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>33</b>	<b>102</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>72</b>
<i>Sauces et condiments</i>	13	24	17	23	19
<i>Sels et épices sèches</i>	7	10	21	17	12
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	4	11	4	6	7
<i>Aliments pour petits enfants</i>	8	40	30	27	26
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>122</b>	<b>234</b>	<b>170</b>	<b>132</b>	<b>171</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	15	5	2	3	7
<i>Eaux minérales</i>	17	29	16	8	19
<i>Boissons gazeuses</i>	52	104	85	66	79
<i>Jus de fruits</i>	28	57	41	38	42
<i>Boissons aromatisées</i>	8	36	23	14	22
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>195</b>	<b>94</b>	<b>62</b>	<b>13</b>	<b>103</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>101</b>	<b>39</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>48</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	33	10	6	0	14
<i>Vins</i>	28	8	8	1	13
<i>Bières</i>	40	21	11	0	21
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>28,9</b>	<b>33,6</b>	<b>20,4</b>	<b>17,1</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE**

TABLEAU DA03

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE				ENSEMBLE
	1 ou 2	3 ou 4	5 ou 6	7 ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>8 783</b>	<b>9 255</b>	<b>8 564</b>	<b>7 912</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>16,0</b>	<b>24,3</b>	<b>28,4</b>	<b>31,0</b>	<b>23,7</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>17,9</b>	<b>14,2</b>	<b>17,7</b>	<b>20,5</b>	<b>17,0</b>
<i>Riz</i>	55,1	67,1	67,8	73,2	66,3
<i>Pains</i>	27,2	18,9	21,2	20,3	21,5
<i>Pâtes alimentaires</i>	5,0	3,6	3,0	2,0	3,3
<i>Pâtisseries</i>	9,7	4,4	3,5	1,8	4,6
<b>VIANDES</b>	<b>28,2</b>	<b>29,8</b>	<b>34,5</b>	<b>36,8</b>	<b>32,0</b>
<i>Bœuf frais</i>	1,3	4,4	2,3	4,1	3,2
<i>Bœuf surgelé</i>	38,8	36,1	39,0	34,5	37,0
<i>Volaille fraîche</i>	2,9	1,7	0,8	0,8	1,4
<i>Volaille surgelée</i>	47,4	51,3	54,4	58,8	53,2
<i>Charcuterie</i>	6,6	2,7	2,4	1,0	2,9
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>10,1</b>	<b>10,4</b>	<b>11,0</b>	<b>11,7</b>	<b>10,7</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	92,0	90,4	88,1	87,7	89,5
<i>Conserves, plats préparés</i>	8,0	9,6	11,9	12,3	10,5
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>7,8</b>	<b>8,1</b>	<b>5,3</b>	<b>4,4</b>	<b>6,6</b>
<i>Lait</i>	6,4	3,9	8,9	7,4	5,9
<i>Yaourt</i>	18,4	20,2	28,8	23,0	21,8
<i>Fromages</i>	27,3	29,0	19,2	7,6	23,8
<i>Œufs</i>	21,6	14,6	17,9	16,7	17,1
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
<i>Huiles végétales</i>	80,9	85,9	83,6	84,3	84,1
<b>FRUITS</b>	<b>9,3</b>	<b>8,8</b>	<b>7,8</b>	<b>6,4</b>	<b>8,2</b>
<i>Bananes</i>	55,6	55,2	63,6	53,9	57,0
<i>Noix de coco</i>	14,6	24,6	24,1	29,8	23,1
<b>LÉGUMES</b>	<b>11,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,1</b>	<b>7,3</b>	<b>9,2</b>
<i>Brèdes</i>	6,0	9,4	11,2	10,0	9,1
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	5,0	4,0	5,7	3,3	4,5
<i>Tomates</i>	11,1	8,8	8,0	9,6	9,3
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	10,6	15,9	14,8	15,4	14,3
<i>Tomates en conserve</i>	16,5	13,9	14,8	27,0	16,8
<i>Pommes de terre</i>	6,5	4,2	2,4	3,1	4,1
<i>Manioc</i>	7,8	12,5	13,3	9,2	11,1
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	30,8	36,2	49,1	53,7	41,6
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	13,9	9,8	3,4	3,3	7,9
<i>Produits à base de chocolat</i>	18,0	14,3	19,2	7,2	14,9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	12,4	11,2	10,8	17,9	12,6
<i>Glaces, sorbets</i>	24,9	28,5	17,5	17,9	23,0
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>2,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,6</b>
<i>Sauces et condiments</i>	38,8	23,3	22,0	30,8	26,4
<i>Sels et épices sèches</i>	21,4	9,7	27,4	22,6	17,4
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	11,5	11,3	5,7	8,2	9,6
<i>Aliments pour petits enfants</i>	24,6	39,2	39,3	36,5	36,8
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>8,7</b>	<b>10,4</b>	<b>7,0</b>	<b>5,4</b>	<b>8,2</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	12,4	2,1	1,3	2,4	4,1
<i>Eaux minérales</i>	14,0	12,5	9,5	5,8	11,3
<i>Boissons gazeuses</i>	43,0	44,3	50,2	49,7	45,9
<i>Jus de fruits</i>	23,1	24,4	24,1	28,4	24,6
<i>Boissons aromatisées</i>	6,4	15,4	13,7	10,5	12,6
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>2,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>51,8</b>	<b>42,2</b>	<b>40,2</b>	<b>6,9</b>	<b>46,5</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	32,8	26,0	24,9	0,0	29,9
<i>Vins</i>	28,3	19,3	33,7	58,8	26,4
<i>Bières</i>	38,9	54,7	41,4	41,2	43,7
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>28,9</b>	<b>33,6</b>	<b>20,4</b>	<b>17,1</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE REVENU DU MÉNAGE**

TABLEAU DA04

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	REVENU DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 3 000	3 000 à 5 999	6 000 à 11 999	12 000 ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>2 085</b>	<b>3 967</b>	<b>7 370</b>	<b>21 327</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>828</b>	<b>1 599</b>	<b>2 483</b>	<b>3 293</b>	<b>2 076</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>139</b>	<b>314</b>	<b>432</b>	<b>509</b>	<b>354</b>
<i>Riz</i>	107	247	321	246	234
<i>Pains</i>	22	43	75	163	76
<i>Pâtes alimentaires</i>	4	8	10	24	12
<i>Pâtisseries</i>	2	4	13	47	16
<b>VIANDES</b>	<b>247</b>	<b>580</b>	<b>909</b>	<b>879</b>	<b>664</b>
<i>Bœuf frais</i>	1	17	22	45	22
<i>Bœuf surgelé</i>	71	226	346	321	246
<i>Volaille fraîche</i>	1	6	6	25	10
<i>Volaille surgelée</i>	171	328	506	387	353
<i>Charcuterie</i>	4	2	13	57	19
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>121</b>	<b>189</b>	<b>273</b>	<b>300</b>	<b>223</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	110	174	241	265	200
<i>Conserves, plats préparés</i>	11	15	32	35	23
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>20</b>	<b>63</b>	<b>122</b>	<b>339</b>	<b>137</b>
<i>Lait</i>	4	3	7	18	8
<i>Yaourt</i>	4	11	30	74	30
<i>Fromages</i>	0	3	31	96	33
<i>Œufs</i>	2	15	22	54	24
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>47</b>	<b>50</b>	<b>35</b>
<i>Huiles végétales</i>	16	24	42	35	29
<b>FRUITS</b>	<b>108</b>	<b>137</b>	<b>229</b>	<b>199</b>	<b>170</b>
<i>Bananes</i>	69	88	138	88	97
<i>Noix de coco</i>	31	35	60	30	39
<b>LÉGUMES</b>	<b>83</b>	<b>144</b>	<b>213</b>	<b>316</b>	<b>191</b>
<i>Brèdes</i>	11	19	16	23	17
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	4	9	12	10	9
<i>Tomates</i>	6	13	18	33	18
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	13	29	35	31	27
<i>Tomates en conserve</i>	16	30	41	40	32
<i>Pommes de terre</i>	1	2	9	19	8
<i>Manioc</i>	20	19	25	21	21
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>21</b>	<b>29</b>	<b>58</b>	<b>126</b>	<b>59</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	20	20	32	24	24
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	0	1	1	16	5
<i>Produits à base de chocolat</i>	0	2	6	27	9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	1	3	7	19	7
<i>Glaces, sorbets</i>	0	3	12	40	14
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>30</b>	<b>47</b>	<b>63</b>	<b>145</b>	<b>72</b>
<i>Sauces et condiments</i>	7	12	20	37	19
<i>Sels et épices sèches</i>	9	15	12	13	12
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	1	4	5	18	7
<i>Aliments pour petits enfants</i>	11	16	24	54	26
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>43</b>	<b>71</b>	<b>137</b>	<b>430</b>	<b>171</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	0	0	5	23	7
<i>Eaux minérales</i>	1	3	11	63	19
<i>Boissons gazeuses</i>	29	44	68	171	79
<i>Jus de fruits</i>	12	17	34	104	42
<i>Boissons aromatisées</i>	1	6	16	63	22
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>63</b>	<b>305</b>	<b>103</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>155</b>	<b>48</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	0	0	6	50	14
<i>Vins</i>	3	7	4	36	13
<i>Bières</i>	6	0	10	69	21
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>22,4</b>	<b>27,0</b>	<b>25,7</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE REVENU DU MÉNAGE**

TABLEAU DA04

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	REVENU DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 3 000	3 000 à 5 999	6 000 à 11 999	12 000 ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>2 085</b>	<b>3 967</b>	<b>7 370</b>	<b>21 327</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>39,7</b>	<b>40,3</b>	<b>33,7</b>	<b>15,4</b>	<b>23,7</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>16,7</b>	<b>19,6</b>	<b>17,4</b>	<b>15,5</b>	<b>17,0</b>
<i>Riz</i>	76,8	78,8	74,5	48,3	66,3
<i>Pains</i>	15,7	13,6	17,4	31,9	21,5
<i>Pâtes alimentaires</i>	3,1	2,5	2,4	4,8	3,3
<i>Pâtisseries</i>	1,5	1,1	3,0	9,2	4,6
<b>VIANDES</b>	<b>29,9</b>	<b>36,3</b>	<b>36,6</b>	<b>26,7</b>	<b>32,0</b>
<i>Bœuf frais</i>	0,4	3,0	2,4	5,1	3,2
<i>Bœuf surgelé</i>	28,6	38,9	38,0	36,5	37,0
<i>Volaille fraîche</i>	0,2	1,1	0,7	2,8	1,4
<i>Volaille surgelée</i>	69,1	56,5	55,7	44,1	53,2
<i>Charcuterie</i>	1,6	0,3	1,5	6,5	2,9
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>14,7</b>	<b>11,8</b>	<b>11,0</b>	<b>9,1</b>	<b>10,7</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	91,3	92,2	88,3	88,2	89,5
<i>Conserves, plats préparés</i>	8,7	7,8	11,7	11,8	10,5
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>2,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,9</b>	<b>10,3</b>	<b>6,6</b>
<i>Lait</i>	22,1	4,7	5,7	5,4	5,9
<i>Yaourt</i>	22,5	17,5	24,2	21,7	21,8
<i>Fromages</i>	0,4	5,4	25,2	28,3	23,8
<i>Œufs</i>	8,2	24,2	17,7	15,9	17,1
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>
<i>Huiles végétales</i>	98,1	96,3	88,0	69,8	84,1
<b>FRUITS</b>	<b>13,0</b>	<b>8,6</b>	<b>9,2</b>	<b>6,0</b>	<b>8,2</b>
<i>Bananes</i>	63,7	64,4	60,4	44,2	57,0
<i>Noix de coco</i>	29,0	25,4	26,0	15,1	23,1
<b>LÉGUMES</b>	<b>10,0</b>	<b>9,0</b>	<b>8,6</b>	<b>9,6</b>	<b>9,2</b>
<i>Brèdes</i>	13,5	13,2	7,5	7,2	9,1
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	5,0	6,1	5,5	3,0	4,5
<i>Tomates</i>	7,6	8,8	8,3	10,6	9,3
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	15,4	20,1	16,4	9,7	14,3
<i>Tomates en conserve</i>	19,1	20,7	19,3	12,7	16,8
<i>Pommes de terre</i>	1,2	1,6	4,1	6,1	4,1
<i>Manioc</i>	23,9	13,1	11,6	6,7	11,1
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>2,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>3,8</b>	<b>2,8</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	94,8	74,4	53,7	19,5	41,6
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	0,0	2,1	2,5	13,1	7,9
<i>Produits à base de chocolat</i>	0,0	5,4	10,7	21,5	14,9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	3,1	8,9	11,7	15,5	12,6
<i>Glaces, sorbets</i>	2,1	9,2	21,4	30,4	23,0
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>3,6</b>	<b>3,0</b>	<b>2,6</b>	<b>4,4</b>	<b>3,6</b>
<i>Sauces et condiments</i>	22,4	25,9	31,2	25,2	26,4
<i>Sels et épices sèches</i>	30,8	31,2	19,8	8,9	17,4
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	4,0	7,8	7,2	12,3	9,6
<i>Aliments pour petits enfants</i>	37,8	34,1	38,0	37,0	36,8
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>5,2</b>	<b>4,4</b>	<b>5,5</b>	<b>13,1</b>	<b>8,2</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	0,0	0,2	3,9	5,2	4,1
<i>Eaux minérales</i>	1,3	4,0	8,3	14,6	11,3
<i>Boissons gazeuses</i>	67,9	62,4	50,0	39,7	45,9
<i>Jus de fruits</i>	28,4	24,1	25,0	24,3	24,6
<i>Boissons aromatisées</i>	2,2	8,7	11,4	14,6	12,6
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>47,8</b>	<b>32,5</b>	<b>30,9</b>	<b>50,9</b>	<b>46,5</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	0,0	6,4	33,2	32,3	29,9
<i>Vins</i>	35,1	88,1	22,2	23,3	26,4
<i>Bières</i>	64,9	5,5	44,6	44,4	43,7
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>22,4</b>	<b>27,0</b>	<b>25,7</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE**

TABLEAU DA05

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 1 500	1 500 à 2 999	3 000 à 4 999	5 000 ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>2 976</b>	<b>4 632</b>	<b>7 022</b>	<b>20 091</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 177</b>	<b>1 706</b>	<b>2 384</b>	<b>3 095</b>	<b>2 076</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>217</b>	<b>323</b>	<b>404</b>	<b>476</b>	<b>354</b>
<i>Riz</i>	167	250	301	228	234
<i>Pains</i>	34	49	71	150	76
<i>Pâtes alimentaires</i>	6	7	9	25	12
<i>Pâtisseries</i>	3	5	13	45	16
<b>VIANDES</b>	<b>406</b>	<b>647</b>	<b>812</b>	<b>810</b>	<b>664</b>
<i>Bœuf frais</i>	11	24	12	36	22
<i>Bœuf surgelé</i>	143	229	318	303	246
<i>Volaille fraîche</i>	3	6	3	25	10
<i>Volaille surgelée</i>	245	381	445	350	353
<i>Charcuterie</i>	5	4	14	54	19
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>149</b>	<b>191</b>	<b>282</b>	<b>284</b>	<b>223</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	134	169	262	249	200
<i>Conserves, plats préparés</i>	15	22	20	35	23
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>38</b>	<b>59</b>	<b>138</b>	<b>317</b>	<b>137</b>
<i>Lait</i>	5	4	9	16	8
<i>Yaourt</i>	8	12	35	67	30
<i>Fromages</i>	1	4	38	91	33
<i>Œufs</i>	6	11	24	54	24
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>19</b>	<b>30</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>35</b>
<i>Huiles végétales</i>	18	27	41	34	29
<b>FRUITS</b>	<b>107</b>	<b>149</b>	<b>247</b>	<b>192</b>	<b>170</b>
<i>Bananes</i>	61	99	150	86	97
<i>Noix de coco</i>	37	34	67	27	39
<b>LÉGUMES</b>	<b>110</b>	<b>148</b>	<b>198</b>	<b>310</b>	<b>191</b>
<i>Brèdes</i>	16	17	15	21	17
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	8	6	12	10	9
<i>Tomates</i>	7	13	18	34	18
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	23	25	35	29	27
<i>Tomates en conserve</i>	24	33	34	38	32
<i>Pommes de terre</i>	2	3	9	18	8
<i>Manioc</i>	17	24	23	21	21
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>56</b>	<b>114</b>	<b>59</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	25	23	31	21	24
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	0	1	1	16	5
<i>Produits à base de chocolat</i>	2	1	5	26	9
<i>Sucreries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	2	5	6	16	7
<i>Glaces, sorbets</i>	1	5	13	35	14
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>43</b>	<b>45</b>	<b>62</b>	<b>138</b>	<b>72</b>
<i>Sauces et condiments</i>	10	14	15	36	19
<i>Sels et épices sèches</i>	17	10	13	11	12
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	3	4	3	17	7
<i>Aliments pour petits enfants</i>	12	14	31	50	26
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>58</b>	<b>79</b>	<b>139</b>	<b>406</b>	<b>171</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	0	1	4	23	7
<i>Eaux minérales</i>	2	4	14	57	19
<i>Boissons gazeuses</i>	35	48	72	159	79
<i>Jus de fruits</i>	16	18	32	102	42
<i>Boissons aromatisées</i>	5	7	14	59	22
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>55</b>	<b>313</b>	<b>103</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	<b>153</b>	<b>48</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	1	0	7	48	14
<i>Vins</i>	1	2	12	36	13
<i>Bières</i>	0	5	8	69	21
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>23,9</b>	<b>30,3</b>	<b>19,6</b>	<b>26,2</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE**

TABLEAU DA05

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 1 500	1 500 à 2 999	3 000 à 4 999	5 000 ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>2 976</b>	<b>4 632</b>	<b>7 022</b>	<b>20 091</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>39,6</b>	<b>36,8</b>	<b>33,9</b>	<b>15,4</b>	<b>23,7</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>18,4</b>	<b>18,9</b>	<b>16,9</b>	<b>15,4</b>	<b>17,0</b>
<i>Riz</i>	77,2	77,3	74,5	47,8	66,3
<i>Pains</i>	15,7	15,3	17,5	31,5	21,5
<i>Pâtes alimentaires</i>	2,8	2,1	2,2	5,2	3,3
<i>Pâtisseries</i>	1,3	1,4	3,3	9,4	4,6
<b>VIANDES</b>	<b>34,5</b>	<b>37,9</b>	<b>34,1</b>	<b>26,2</b>	<b>32,0</b>
<i>Bœuf frais</i>	2,7	3,7	1,5	4,4	3,2
<i>Bœuf surgelé</i>	35,1	35,5	39,2	37,4	37,0
<i>Volaille fraîche</i>	0,6	1,0	0,4	3,1	1,4
<i>Volaille surgelée</i>	60,3	59,0	54,8	43,3	53,2
<i>Charcuterie</i>	1,2	0,6	1,8	6,6	2,9
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>12,7</b>	<b>11,2</b>	<b>11,8</b>	<b>9,2</b>	<b>10,7</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	90,2	88,5	92,7	87,7	89,5
<i>Conserves, plats préparés</i>	9,8	11,5	7,3	12,3	10,5
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>	<b>5,8</b>	<b>10,3</b>	<b>6,6</b>
<i>Lait</i>	13,4	6,1	6,4	4,9	5,9
<i>Yaourt</i>	20,6	19,5	25,6	21,2	21,8
<i>Fromages</i>	2,6	6,2	27,5	28,8	23,8
<i>Œufs</i>	15,7	17,9	17,6	17,0	17,1
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>
<i>Huiles végétales</i>	95,0	90,3	89,3	71,9	84,1
<b>FRUITS</b>	<b>9,1</b>	<b>8,7</b>	<b>10,4</b>	<b>6,2</b>	<b>8,2</b>
<i>Bananes</i>	57,1	66,7	60,6	44,8	57,0
<i>Noix de coco</i>	34,2	22,7	27,0	14,0	23,1
<b>LÉGUMES</b>	<b>9,3</b>	<b>8,7</b>	<b>8,3</b>	<b>10,0</b>	<b>9,2</b>
<i>Brèdes</i>	14,6	11,5	7,4	6,9	9,1
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	7,0	4,2	5,9	3,3	4,5
<i>Tomates</i>	6,1	8,4	8,9	11,0	9,3
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	20,8	16,9	17,5	9,2	14,3
<i>Tomates en conserve</i>	21,5	22,3	17,1	12,2	16,8
<i>Pommes de terre</i>	1,6	2,2	4,3	5,9	4,1
<i>Manioc</i>	15,9	15,9	11,5	6,6	11,1
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>2,6</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>3,7</b>	<b>2,8</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	80,8	65,3	54,3	18,8	41,6
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	1,4	1,8	1,9	13,8	7,9
<i>Produits à base de chocolat</i>	5,7	3,7	9,8	23,0	14,9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	8,2	13,9	10,0	14,3	12,6
<i>Glaces, sorbets</i>	3,9	15,3	24,0	30,1	23,0
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>3,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>4,4</b>	<b>3,6</b>
<i>Sauces et condiments</i>	24,6	31,9	23,1	26,0	26,4
<i>Sels et épices sèches</i>	40,5	22,1	20,9	7,8	17,4
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	6,3	8,6	4,2	12,7	9,6
<i>Aliments pour petits enfants</i>	28,5	32,3	49,5	36,5	36,8
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>4,9</b>	<b>4,6</b>	<b>5,8</b>	<b>13,1</b>	<b>8,2</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	0,0	1,3	2,6	5,6	4,1
<i>Eaux minérales</i>	3,4	5,3	9,8	14,2	11,3
<i>Boissons gazeuses</i>	60,2	60,5	52,2	39,2	45,9
<i>Jus de fruits</i>	27,6	22,8	22,8	25,1	24,6
<i>Boissons aromatisées</i>	8,6	8,5	10,1	14,7	12,6
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>26,6</b>	<b>23,5</b>	<b>49,6</b>	<b>48,8</b>	<b>46,5</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	28,9	0,4	27,6	31,7	29,9
<i>Vins</i>	53,9	34,3	41,7	23,7	26,4
<i>Bières</i>	17,2	65,3	30,7	44,6	43,7
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>23,9</b>	<b>30,3</b>	<b>19,6</b>	<b>26,2</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA06

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Française	Comorienne	Autre	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>11 741</b>	<b>4 229</b>	<b>7 722</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>2 456</b>	<b>1 488</b>	<b>2 164</b>	<b>2 076</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>403</b>	<b>271</b>	<b>474</b>	<b>354</b>
<i>Riz</i>	247	208	363	234
<i>Pains</i>	101	40	52	76
<i>Pâtes alimentaires</i>	14	8	16	12
<i>Pâtisseries</i>	25	4	13	16
<b>VIANDES</b>	<b>793</b>	<b>463</b>	<b>729</b>	<b>664</b>
<i>Bœuf frais</i>	26	16	1	22
<i>Bœuf surgelé</i>	294	170	270	246
<i>Volaille fraîche</i>	12	4	35	10
<i>Volaille surgelée</i>	405	270	413	353
<i>Charcuterie</i>	31	2	10	19
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>245</b>	<b>187</b>	<b>272</b>	<b>223</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	222	162	262	200
<i>Conserves, plats préparés</i>	23	25	10	23
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>195</b>	<b>53</b>	<b>62</b>	<b>137</b>
<i>Lait</i>	10	5	5	8
<i>Yaourt</i>	44	9	20	30
<i>Fromages</i>	51	6	2	33
<i>Œufs</i>	32	12	1	24
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>39</b>	<b>29</b>	<b>46</b>	<b>35</b>
<i>Huiles végétales</i>	31	26	45	29
<b>FRUITS</b>	<b>172</b>	<b>166</b>	<b>171</b>	<b>170</b>
<i>Bananes</i>	86	112	109	97
<i>Noix de coco</i>	38	41	40	39
<b>LÉGUMES</b>	<b>226</b>	<b>139</b>	<b>151</b>	<b>191</b>
<i>Brèdes</i>	18	16	27	17
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	8	10	1	9
<i>Tomates</i>	23	10	8	18
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	29	25	18	27
<i>Tomates en conserve</i>	38	23	34	32
<i>Pommes de terre</i>	11	4	0	8
<i>Manioc</i>	19	24	23	21
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>71</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>59</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	22	29	26	24
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	8	0	0	5
<i>Produits à base de chocolat</i>	13	2	8	9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	9	5	0	7
<i>Glaces, sorbets</i>	19	5	9	14
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>84</b>	<b>52</b>	<b>108</b>	<b>72</b>
<i>Sauces et condiments</i>	21	13	57	19
<i>Sels et épices sèches</i>	12	13	13	12
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	9	4	0	7
<i>Aliments pour petits enfants</i>	30	20	37	26
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>228</b>	<b>87</b>	<b>108</b>	<b>171</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	11	1	1	7
<i>Eaux minérales</i>	29	5	18	19
<i>Boissons gazeuses</i>	98	52	30	79
<i>Jus de fruits</i>	55	22	40	42
<i>Boissons aromatisées</i>	31	7	19	22
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>135</b>	<b>55</b>	<b>57</b>	<b>103</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>72</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>48</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	21	4	0	14
<i>Vins</i>	21	0	11	13
<i>Bières</i>	30	7	7	21
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>59,1</b>	<b>38,6</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA06

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Française	Comorienne	Autre	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>11 741</b>	<b>4 229</b>	<b>7 722</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>20,9</b>	<b>35,2</b>	<b>28,0</b>	<b>23,7</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>16,4</b>	<b>18,2</b>	<b>21,9</b>	<b>17,0</b>
<i>Riz</i>	61,3	76,7	76,5	66,3
<i>Pains</i>	25,1	14,6	10,9	21,5
<i>Pâtes alimentaires</i>	3,6	2,8	3,4	3,3
<i>Pâtisseries</i>	6,1	1,5	2,7	4,6
<b>VIANDES</b>	<b>32,3</b>	<b>31,1</b>	<b>33,7</b>	<b>32,0</b>
<i>Bœuf frais</i>	3,3	3,5	0,2	3,2
<i>Bœuf surgelé</i>	37,1	36,6	37,0	37,0
<i>Volaille fraîche</i>	1,5	0,9	4,8	1,4
<i>Volaille surgelée</i>	51,1	58,3	56,6	53,2
<i>Charcuterie</i>	3,9	0,4	1,4	2,9
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>10,0</b>	<b>12,5</b>	<b>12,6</b>	<b>10,7</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	90,8	86,5	96,3	89,5
<i>Conserves, plats préparés</i>	9,2	13,5	3,7	10,5
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>7,9</b>	<b>3,6</b>	<b>2,9</b>	<b>6,6</b>
<i>Lait</i>	5,4	8,8	8,8	5,9
<i>Yaourt</i>	22,5	17,0	32,3	21,8
<i>Fromages</i>	26,3	11,6	2,7	23,8
<i>Œufs</i>	16,4	22,1	1,7	17,1
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>
<i>Huiles végétales</i>	80,9	89,1	99,3	84,1
<b>FRUITS</b>	<b>7,0</b>	<b>11,2</b>	<b>7,9</b>	<b>8,2</b>
<i>Bananes</i>	50,0	67,6	63,7	57,0
<i>Noix de coco</i>	22,3	24,4	23,3	23,1
<b>LÉGUMES</b>	<b>9,2</b>	<b>9,4</b>	<b>7,0</b>	<b>9,2</b>
<i>Brèdes</i>	7,9	11,7	18,2	9,1
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	3,6	7,1	0,7	4,5
<i>Tomates</i>	10,1	7,4	5,5	9,3
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	12,9	18,0	12,1	14,3
<i>Tomates en conserve</i>	16,7	16,7	22,7	16,8
<i>Pommes de terre</i>	4,7	3,1	0,0	4,1
<i>Manioc</i>	8,4	17,4	15,1	11,1
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,8</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	31,5	67,5	58,7	41,6
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	10,8	0,5	0,0	7,9
<i>Produits à base de chocolat</i>	18,1	5,9	19,3	14,9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	12,9	12,7	0,0	12,6
<i>Glaces, sorbets</i>	26,7	13,4	22,0	23,0
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>4,9</b>	<b>3,6</b>
<i>Sauces et condiments</i>	25,5	25,4	53,1	26,4
<i>Sels et épices sèches</i>	14,1	26,1	12,2	17,4
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	11,1	6,9	0,0	9,6
<i>Aliments pour petits enfants</i>	36,2	38,6	34,7	36,8
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>9,3</b>	<b>5,9</b>	<b>5,0</b>	<b>8,2</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	5,0	0,8	0,7	4,1
<i>Eaux minérales</i>	12,7	5,7	16,2	11,3
<i>Boissons gazeuses</i>	42,9	59,6	27,8	45,9
<i>Jus de fruits</i>	24,1	25,6	37,4	24,6
<i>Boissons aromatisées</i>	13,7	7,5	17,9	12,6
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>53,6</b>	<b>20,7</b>	<b>31,3</b>	<b>46,5</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	29,4	37,8	0,0	29,9
<i>Vins</i>	28,9	0,0	60,4	26,4
<i>Bières</i>	41,7	62,2	39,6	43,7
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>59,1</b>	<b>38,6</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA07

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Comores	Mayotte	Métropole & DOM TOM	Autre	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>4 766</b>	<b>8 915</b>	<b>34 423</b>	<b>12 016</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 610</b>	<b>2 253</b>	<b>3 979</b>	<b>2 534</b>	<b>2 076</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>276</b>	<b>376</b>	<b>632</b>	<b>524</b>	<b>354</b>
<i>Riz</i>	209	265	115	358	234
<i>Pains</i>	43	83	283	74	76
<i>Pâtes alimentaires</i>	8	10	48	14	12
<i>Pâtisseries</i>	5	9	124	41	16
<b>VIANDES</b>	<b>532</b>	<b>766</b>	<b>774</b>	<b>905</b>	<b>664</b>
<i>Bœuf frais</i>	16	16	97	18	22
<i>Bœuf surgelé</i>	208	284	175	355	246
<i>Volaille fraîche</i>	3	5	36	65	10
<i>Volaille surgelée</i>	298	440	119	440	353
<i>Charcuterie</i>	5	12	177	16	19
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>191</b>	<b>266</b>	<b>195</b>	<b>212</b>	<b>223</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	171	240	156	199	200
<i>Conserves, plats préparés</i>	20	26	39	13	23
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>65</b>	<b>146</b>	<b>618</b>	<b>135</b>	<b>137</b>
<i>Lait</i>	5	11	21	4	8
<i>Yaourt</i>	12	37	104	41	30
<i>Fromages</i>	9	30	238	21	33
<i>Œufs</i>	14	26	85	19	24
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>28</b>	<b>37</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>35</b>
<i>Huiles végétales</i>	25	33	27	45	29
<b>FRUITS</b>	<b>184</b>	<b>153</b>	<b>189</b>	<b>153</b>	<b>170</b>
<i>Bananes</i>	123	74	42	100	97
<i>Noix de coco</i>	45	40	11	23	39
<b>LÉGUMES</b>	<b>155</b>	<b>191</b>	<b>452</b>	<b>200</b>	<b>191</b>
<i>Brèdes</i>	19	17	8	18	17
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	9	6	21	7	9
<i>Tomates</i>	12	20	50	14	18
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	26	28	29	26	27
<i>Tomates en conserve</i>	24	41	31	37	32
<i>Pommes de terre</i>	6	8	30	4	8
<i>Manioc</i>	25	19	10	22	21
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>41</b>	<b>50</b>	<b>248</b>	<b>56</b>	<b>59</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	27	24	15	20	24
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	0	2	54	4	5
<i>Produits à base de chocolat</i>	3	5	78	7	9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	5	7	26	9	7
<i>Glaces, sorbets</i>	6	12	75	16	14
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>51</b>	<b>59</b>	<b>296</b>	<b>86</b>	<b>72</b>
<i>Sauces et condiments</i>	13	13	84	39	19
<i>Sels et épices sèches</i>	15	11	9	10	12
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	4	4	55	3	7
<i>Aliments pour petits enfants</i>	18	29	78	24	26
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>87</b>	<b>209</b>	<b>519</b>	<b>207</b>	<b>171</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	1	4	73	6	7
<i>Eaux minérales</i>	5	14	133	46	19
<i>Boissons gazeuses</i>	52	111	74	66	79
<i>Jus de fruits</i>	21	40	207	51	42
<i>Boissons aromatisées</i>	6	39	19	24	22
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>52</b>	<b>61</b>	<b>773</b>	<b>82</b>	<b>103</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>447</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	4	6	159	4	14
<i>Vins</i>	1	11	90	29	13
<i>Bières</i>	6	11	198	15	21
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>47,0</b>	<b>41,0</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA07

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Comores	Mayotte	Métropole & DOM TOM	Autre	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>4 766</b>	<b>8 915</b>	<b>34 423</b>	<b>12 016</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>33,8</b>	<b>25,3</b>	<b>11,6</b>	<b>21,1</b>	<b>23,7</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>17,1</b>	<b>16,7</b>	<b>15,9</b>	<b>20,7</b>	<b>17,0</b>
<i>Riz</i>	75,8	70,4	18,1	68,3	66,3
<i>Pains</i>	15,5	22,1	44,7	14,1	21,5
<i>Pâtes alimentaires</i>	2,9	2,7	7,6	2,8	3,3
<i>Pâtisseries</i>	1,9	2,4	19,7	7,8	4,6
<b>VIANDES</b>	<b>33,1</b>	<b>34,0</b>	<b>19,5</b>	<b>35,7</b>	<b>32,0</b>
<i>Bœuf frais</i>	3,1	2,2	12,5	2,0	3,2
<i>Bœuf surgelé</i>	39,1	37,1	22,5	39,2	37,0
<i>Volaille fraîche</i>	0,7	0,7	4,6	7,2	1,4
<i>Volaille surgelée</i>	56,0	57,5	15,3	48,6	53,2
<i>Charcuterie</i>	0,9	1,5	22,9	1,8	2,9
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>11,8</b>	<b>11,8</b>	<b>4,9</b>	<b>8,4</b>	<b>10,7</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	89,4	90,3	79,8	94,0	89,5
<i>Conserves, plats préparés</i>	10,6	9,7	20,2	6,0	10,5
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>4,1</b>	<b>6,5</b>	<b>15,5</b>	<b>5,3</b>	<b>6,6</b>
<i>Lait</i>	7,1	7,4	3,4	2,8	5,9
<i>Yaourt</i>	18,8	25,5	16,8	30,4	21,8
<i>Fromages</i>	13,8	20,6	38,4	15,8	23,8
<i>Œufs</i>	20,9	17,8	13,7	13,9	17,1
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>
<i>Huiles végétales</i>	90,0	88,0	48,4	80,3	84,1
<b>FRUITS</b>	<b>11,4</b>	<b>6,8</b>	<b>4,8</b>	<b>6,0</b>	<b>8,2</b>
<i>Bananes</i>	67,0	48,6	22,0	65,7	57,0
<i>Noix de coco</i>	24,3	25,9	5,6	14,8	23,1
<b>LÉGUMES</b>	<b>9,6</b>	<b>8,5</b>	<b>11,4</b>	<b>7,9</b>	<b>9,2</b>
<i>Brèdes</i>	12,4	8,8	1,7	9,2	9,1
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	5,9	3,4	4,7	3,7	4,5
<i>Tomates</i>	7,9	10,2	11,0	7,0	9,3
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	17,1	14,8	6,5	13,1	14,3
<i>Tomates en conserve</i>	15,8	21,2	6,9	18,7	16,8
<i>Pommes de terre</i>	3,7	3,9	6,7	1,9	4,1
<i>Manioc</i>	16,0	9,8	2,2	10,9	11,1
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>6,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	63,7	48,7	6,1	35,0	41,6
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	0,6	4,3	21,6	7,7	7,9
<i>Produits à base de chocolat</i>	7,5	9,6	31,4	12,9	14,9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	12,5	13,8	10,5	16,3	12,6
<i>Glaces, sorbets</i>	15,7	23,6	30,4	28,1	23,0
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>3,2</b>	<b>2,6</b>	<b>7,3</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>
<i>Sauces et condiments</i>	26,3	21,2	28,5	44,8	26,4
<i>Sels et épices sèches</i>	28,6	18,3	3,1	11,3	17,4
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	7,2	6,1	18,8	3,6	9,6
<i>Aliments pour petits enfants</i>	35,2	48,1	26,4	27,5	36,8
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>5,4</b>	<b>9,3</b>	<b>13,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	1,6	1,7	14,0	2,8	4,1
<i>Eaux minérales</i>	6,3	6,8	25,6	22,3	11,3
<i>Boissons gazeuses</i>	60,0	53,3	14,2	31,7	45,9
<i>Jus de fruits</i>	24,2	19,0	39,8	24,7	24,6
<i>Boissons aromatisées</i>	7,2	18,7	3,6	11,6	12,6
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>21,1</b>	<b>46,7</b>	<b>57,8</b>	<b>58,6</b>	<b>46,5</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	32,6	20,1	35,6	8,6	29,9
<i>Vins</i>	10,8	40,8	20,2	59,1	26,4
<i>Bières</i>	56,6	39,1	44,2	32,3	43,7
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>47,0</b>	<b>41,0</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA08

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE		ENSEMBLE
	Masculin	Féminin	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>9 755</b>	<b>4 961</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>2 230</b>	<b>1 495</b>	<b>2 076</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>382</b>	<b>248</b>	<b>354</b>
<i>Riz</i>	252	169	234
<i>Pains</i>	82	56	76
<i>Pâtes alimentaires</i>	13	7	12
<i>Pâtisseries</i>	18	9	16
<b>VIANDES</b>	<b>727</b>	<b>427</b>	<b>664</b>
<i>Bœuf frais</i>	25	9	22
<i>Bœuf surgelé</i>	261	187	246
<i>Volaille fraîche</i>	10	7	10
<i>Volaille surgelée</i>	390	215	353
<i>Charcuterie</i>	23	3	19
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>232</b>	<b>191</b>	<b>223</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	208	171	200
<i>Conserves, plats préparés</i>	24	20	23
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>151</b>	<b>86</b>	<b>137</b>
<i>Lait</i>	9	5	8
<i>Yaourt</i>	34	14	30
<i>Fromages</i>	34	29	33
<i>Œufs</i>	26	16	24
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>37</b>	<b>28</b>	<b>35</b>
<i>Huiles végétales</i>	31	23	29
<b>FRUITS</b>	<b>170</b>	<b>168</b>	<b>170</b>
<i>Bananes</i>	100	85	97
<i>Noix de coco</i>	33	61	39
<b>LÉGUMES</b>	<b>200</b>	<b>159</b>	<b>191</b>
<i>Brèdes</i>	17	19	17
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	8	10	9
<i>Tomates</i>	19	15	18
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	27	29	27
<i>Tomates en conserve</i>	33	29	32
<i>Pommes de terre</i>	9	3	8
<i>Manioc</i>	21	21	21
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>64</b>	<b>40</b>	<b>59</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	25	24	24
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	5	3	5
<i>Produits à base de chocolat</i>	10	3	9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	8	6	7
<i>Glaces, sorbets</i>	16	4	14
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>75</b>	<b>56</b>	<b>72</b>
<i>Sauces et condiments</i>	21	10	19
<i>Sels et épices sèches</i>	11	16	12
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	7	6	7
<i>Aliments pour petits enfants</i>	28	22	26
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>192</b>	<b>92</b>	<b>171</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	8	3	7
<i>Eaux minérales</i>	23	5	19
<i>Boissons gazeuses</i>	88	45	79
<i>Jus de fruits</i>	46	26	42
<i>Boissons aromatisées</i>	24	11	22
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>123</b>	<b>26</b>	<b>103</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>56</b>	<b>18</b>	<b>48</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	17	5	14
<i>Vins</i>	14	7	13
<i>Bières</i>	25	6	21
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>79,0</b>	<b>21,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA08

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE		ENSEMBLE
	Masculin	Féminin	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>9 755</b>	<b>4 961</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>22,9</b>	<b>30,1</b>	<b>23,7</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>17,1</b>	<b>16,6</b>	<b>17,0</b>
<i>Riz</i>	66,0	68,0	66,3
<i>Pains</i>	21,4	22,4	21,5
<i>Pâtes alimentaires</i>	3,4	2,8	3,3
<i>Pâtisseries</i>	4,8	3,5	4,6
<b>VIANDES</b>	<b>32,6</b>	<b>28,6</b>	<b>32,0</b>
<i>Bœuf frais</i>	3,4	2,1	3,2
<i>Bœuf surgelé</i>	35,9	43,8	37,0
<i>Volaille fraîche</i>	1,4	1,5	1,4
<i>Volaille surgelée</i>	53,6	50,2	53,2
<i>Charcuterie</i>	3,2	0,7	2,9
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>10,4</b>	<b>12,8</b>	<b>10,7</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	89,6	89,4	89,5
<i>Conserves, plats préparés</i>	10,4	10,6	10,5
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>6,8</b>	<b>5,7</b>	<b>6,6</b>
<i>Lait</i>	5,9	6,2	5,9
<i>Yaourt</i>	22,6	16,4	21,8
<i>Fromages</i>	22,3	33,7	23,8
<i>Œufs</i>	17,0	18,2	17,1
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>
<i>Huiles végétales</i>	84,3	83,2	84,1
<b>FRUITS</b>	<b>7,6</b>	<b>11,3</b>	<b>8,2</b>
<i>Bananes</i>	58,7	50,5	57,0
<i>Noix de coco</i>	19,6	36,4	23,1
<b>LÉGUMES</b>	<b>8,9</b>	<b>10,6</b>	<b>9,2</b>
<i>Brèdes</i>	8,5	12,1	9,1
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	4,2	6,3	4,5
<i>Tomates</i>	9,3	9,3	9,3
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	13,5	18,3	14,3
<i>Tomates en conserve</i>	16,6	18,1	16,8
<i>Pommes de terre</i>	4,7	1,6	4,1
<i>Manioc</i>	10,7	12,9	11,1
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	38,7	58,9	41,6
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	8,0	7,3	7,9
<i>Produits à base de chocolat</i>	16,0	7,9	14,9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	12,3	14,9	12,6
<i>Glaces, sorbets</i>	25,0	11,0	23,0
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>3,4</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>
<i>Sauces et condiments</i>	28,1	17,8	26,4
<i>Sels et épices sèches</i>	15,1	28,9	17,4
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	9,4	10,6	9,6
<i>Aliments pour petits enfants</i>	36,2	39,8	36,8
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>8,6</b>	<b>6,1</b>	<b>8,2</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	4,2	3,3	4,1
<i>Eaux minérales</i>	12,0	5,9	11,3
<i>Boissons gazeuses</i>	45,6	48,9	45,9
<i>Jus de fruits</i>	24,2	28,3	24,6
<i>Boissons aromatisées</i>	12,7	11,6	12,6
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>1,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>45,2</b>	<b>69,3</b>	<b>46,5</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	30,1	28,3	29,9
<i>Vins</i>	25,2	40,8	26,4
<i>Bières</i>	44,7	30,9	43,7
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>79,0</b>	<b>21,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA09

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Moins de 35 ans	35 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>8 307</b>	<b>9 947</b>	<b>10 378</b>	<b>4 745</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 968</b>	<b>2 391</b>	<b>2 353</b>	<b>1 276</b>	<b>2 076</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>313</b>	<b>432</b>	<b>424</b>	<b>211</b>	<b>354</b>
<i>Riz</i>	200	300	280	144	234
<i>Pains</i>	68	91	91	48	76
<i>Pâtes alimentaires</i>	12	12	14	5	12
<i>Pâtisseries</i>	18	13	23	5	16
<b>VIANDES</b>	<b>587</b>	<b>806</b>	<b>783</b>	<b>440</b>	<b>664</b>
<i>Bœuf frais</i>	26	15	27	9	22
<i>Bœuf surgelé</i>	225	288	262	205	246
<i>Volaille fraîche</i>	8	15	6	12	10
<i>Volaille surgelée</i>	295	448	442	213	353
<i>Charcuterie</i>	18	20	30	1	19
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>203</b>	<b>227</b>	<b>283</b>	<b>186</b>	<b>223</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	181	198	255	178	200
<i>Conserves, plats préparés</i>	22	29	28	8	23
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>138</b>	<b>161</b>	<b>146</b>	<b>61</b>	<b>137</b>
<i>Lait</i>	6	9	11	11	8
<i>Yaourt</i>	29	38	33	7	30
<i>Fromages</i>	40	33	32	3	33
<i>Œufs</i>	23	28	24	16	24
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>31</b>	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>28</b>	<b>35</b>
<i>Huiles végétales</i>	26	37	33	23	29
<b>FRUITS</b>	<b>179</b>	<b>186</b>	<b>164</b>	<b>102</b>	<b>170</b>
<i>Bananes</i>	102	111	85	64	97
<i>Noix de coco</i>	43	44	33	24	39
<b>LÉGUMES</b>	<b>182</b>	<b>214</b>	<b>220</b>	<b>122</b>	<b>191</b>
<i>Brèdes</i>	15	22	17	19	17
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	9	10	10	3	9
<i>Tomates</i>	13	26	20	15	18
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	27	30	32	15	27
<i>Tomates en conserve</i>	25	35	51	20	32
<i>Pommes de terre</i>	10	7	5	3	8
<i>Manioc</i>	22	25	16	21	21
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>63</b>	<b>60</b>	<b>63</b>	<b>32</b>	<b>59</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	23	24	29	26	24
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	7	3	2	1	5
<i>Produits à base de chocolat</i>	12	7	8	1	9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	8	11	6	1	7
<i>Glaces, sorbets</i>	13	15	18	3	14
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>44</b>	<b>72</b>
<i>Sauces et condiments</i>	21	18	23	5	19
<i>Sels et épices sèches</i>	9	12	23	8	12
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	8	7	5	6	7
<i>Aliments pour petits enfants</i>	25	35	22	20	26
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>199</b>	<b>186</b>	<b>156</b>	<b>50</b>	<b>171</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	8	7	8	1	7
<i>Eaux minérales</i>	18	22	29	2	19
<i>Boissons gazeuses</i>	93	86	60	35	79
<i>Jus de fruits</i>	49	44	43	7	42
<i>Boissons aromatisées</i>	29	22	13	5	22
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>124</b>	<b>76</b>	<b>125</b>	<b>32</b>	<b>103</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>89</b>	<b>21</b>	<b>48</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	15	12	20	3	14
<i>Vins</i>	3	15	29	17	13
<i>Bières</i>	23	11	40	1	21
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>45,0</b>	<b>24,3</b>	<b>20,2</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA09

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Moins de 35 ans	35 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans ou plus	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>8 307</b>	<b>9 947</b>	<b>10 378</b>	<b>4 745</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>23,7</b>	<b>24,0</b>	<b>22,7</b>	<b>26,9</b>	<b>23,7</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>15,9</b>	<b>18,1</b>	<b>18,0</b>	<b>16,5</b>	<b>17,0</b>
<i>Riz</i>	63,9	69,3	66,0	68,2	66,3
<i>Pains</i>	21,6	21,1	21,5	23,0	21,5
<i>Pâtes alimentaires</i>	3,9	2,7	3,4	2,6	3,3
<i>Pâtisseries</i>	5,9	2,9	5,4	2,3	4,6
<b>VIANDES</b>	<b>29,8</b>	<b>33,7</b>	<b>33,3</b>	<b>34,5</b>	<b>32,0</b>
<i>Bœuf frais</i>	4,4	1,8	3,5	2,1	3,2
<i>Bœuf surgelé</i>	38,2	35,8	33,5	46,5	37,0
<i>Volaille fraîche</i>	1,4	1,8	0,8	2,8	1,4
<i>Volaille surgelée</i>	50,2	55,6	56,5	48,3	53,2
<i>Charcuterie</i>	3,1	2,5	3,8	0,3	2,9
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>10,3</b>	<b>9,5</b>	<b>12,0</b>	<b>14,6</b>	<b>10,7</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	89,4	87,1	90,0	95,9	89,5
<i>Conserves, plats préparés</i>	10,6	12,9	10,0	4,1	10,5
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>7,0</b>	<b>6,7</b>	<b>6,2</b>	<b>4,8</b>	<b>6,6</b>
<i>Lait</i>	4,2	5,4	7,6	18,0	5,9
<i>Yaourt</i>	21,1	23,8	22,8	11,7	21,8
<i>Fromages</i>	28,7	20,8	21,8	5,7	23,8
<i>Œufs</i>	16,6	17,1	16,1	26,8	17,1
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>
<i>Huiles végétales</i>	82,8	87,0	83,7	80,9	84,1
<b>FRUITS</b>	<b>9,1</b>	<b>7,8</b>	<b>7,0</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>
<i>Bananes</i>	56,8	59,7	52,0	62,3	57,0
<i>Noix de coco</i>	24,0	23,7	20,1	23,2	23,1
<b>LÉGUMES</b>	<b>9,2</b>	<b>9,0</b>	<b>9,3</b>	<b>9,5</b>	<b>9,2</b>
<i>Brèdes</i>	8,3	10,1	7,6	15,6	9,1
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	4,9	4,6	4,3	2,7	4,5
<i>Tomates</i>	7,2	12,1	9,0	12,1	9,3
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	14,7	13,9	14,7	12,0	14,3
<i>Tomates en conserve</i>	13,8	16,4	23,0	16,4	16,8
<i>Pommes de terre</i>	5,7	3,4	2,4	2,8	4,1
<i>Manioc</i>	11,9	11,6	7,2	16,9	11,1
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	36,1	40,9	45,0	77,7	41,6
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	11,9	4,3	3,9	4,6	7,9
<i>Produits à base de chocolat</i>	18,5	11,7	13,3	4,7	14,9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	12,6	17,5	9,2	4,7	12,6
<i>Glaces, sorbets</i>	20,9	25,6	28,6	8,3	23,0
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>3,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>
<i>Sauces et condiments</i>	28,5	23,0	30,4	11,8	26,4
<i>Sels et épices sèches</i>	12,6	15,4	29,7	18,6	17,4
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	10,6	9,6	6,2	13,2	9,6
<i>Aliments pour petits enfants</i>	34,3	45,0	29,5	46,0	36,8
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>10,1</b>	<b>7,8</b>	<b>6,6</b>	<b>3,9</b>	<b>8,2</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	4,2	3,6	5,0	1,9	4,1
<i>Eaux minérales</i>	8,8	11,8	18,9	4,7	11,3
<i>Boissons gazeuses</i>	47,0	46,1	38,9	68,5	45,9
<i>Jus de fruits</i>	24,7	23,8	27,5	14,3	24,6
<i>Boissons aromatisées</i>	14,5	11,9	8,5	10,2	12,6
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>1,5</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>32,8</b>	<b>50,1</b>	<b>71,6</b>	<b>63,9</b>	<b>46,5</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	37,3	32,5	22,9	15,8	29,9
<i>Vins</i>	8,0	39,7	32,0	78,5	26,4
<i>Bières</i>	54,7	27,8	45,1	5,7	43,7
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>45,0</b>	<b>24,3</b>	<b>20,2</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA10

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Célibataire	Marié	Veuf, Divorcé, Séparé	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>9 335</b>	<b>9 931</b>	<b>4 465</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 705</b>	<b>2 353</b>	<b>1 453</b>	<b>2 076</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>319</b>	<b>403</b>	<b>220</b>	<b>354</b>
<i>Riz</i>	171	275	149	234
<i>Pains</i>	88	81	51	76
<i>Pâtes alimentaires</i>	18	12	6	12
<i>Pâtisseries</i>	31	16	6	16
<b>VIANDES</b>	<b>463</b>	<b>779</b>	<b>443</b>	<b>664</b>
<i>Bœuf frais</i>	15	27	8	22
<i>Bœuf surgelé</i>	164	279	199	246
<i>Volaille fraîche</i>	10	10	6	10
<i>Volaille surgelée</i>	222	424	221	353
<i>Charcuterie</i>	20	24	3	19
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>174</b>	<b>244</b>	<b>190</b>	<b>223</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	159	218	168	200
<i>Conserves, plats préparés</i>	15	26	22	23
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>128</b>	<b>158</b>	<b>77</b>	<b>137</b>
<i>Lait</i>	4	9	7	8
<i>Yaourt</i>	22	39	7	30
<i>Fromages</i>	34	34	27	33
<i>Œufs</i>	26	25	15	24
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>32</b>	<b>39</b>	<b>24</b>	<b>35</b>
<i>Huiles végétales</i>	26	33	20	29
<b>FRUITS</b>	<b>169</b>	<b>173</b>	<b>159</b>	<b>170</b>
<i>Bananes</i>	99	101	81	97
<i>Noix de coco</i>	34	34	60	39
<b>LÉGUMES</b>	<b>173</b>	<b>203</b>	<b>164</b>	<b>191</b>
<i>Brèdes</i>	11	18	20	17
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	9	8	13	9
<i>Tomates</i>	21	17	16	18
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	24	28	29	27
<i>Tomates en conserve</i>	24	34	32	32
<i>Pommes de terre</i>	9	10	2	8
<i>Manioc</i>	14	23	21	21
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>58</b>	<b>64</b>	<b>43</b>	<b>59</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	19	26	27	24
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	12	4	1	5
<i>Produits à base de chocolat</i>	7	10	5	9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	8	8	4	7
<i>Glaces, sorbets</i>	12	16	6	14
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>44</b>	<b>86</b>	<b>50</b>	<b>72</b>
<i>Sauces et condiments</i>	17	22	10	19
<i>Sels et épices sèches</i>	8	13	15	12
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	6	8	4	7
<i>Aliments pour petits enfants</i>	11	32	21	26
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>145</b>	<b>204</b>	<b>83</b>	<b>171</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	16	7	2	7
<i>Eaux minérales</i>	21	24	4	19
<i>Boissons gazeuses</i>	58	95	42	79
<i>Jus de fruits</i>	37	49	25	42
<i>Boissons aromatisées</i>	9	28	9	22
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>140</b>	<b>109</b>	<b>55</b>	<b>103</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>91</b>	<b>45</b>	<b>25</b>	<b>48</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	42	12	2	14
<i>Vins</i>	15	11	14	13
<i>Bières</i>	34	22	9	21
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>15,0</b>	<b>65,0</b>	<b>20,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA10

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Célibataire	Marié	Veuf, Divorcé, Séparé	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>9 335</b>	<b>9 931</b>	<b>4 465</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>18,3</b>	<b>23,7</b>	<b>32,5</b>	<b>23,7</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>18,7</b>	<b>17,1</b>	<b>15,1</b>	<b>17,0</b>
<i>Riz</i>	53,6	68,4	67,7	66,3
<i>Pains</i>	27,7	20,1	23,3	21,5
<i>Pâtes alimentaires</i>	5,5	3,0	2,8	3,3
<i>Pâtisseries</i>	9,7	4,1	2,6	4,6
<b>VIANDES</b>	<b>27,2</b>	<b>33,1</b>	<b>30,5</b>	<b>32,0</b>
<i>Bœuf frais</i>	3,1	3,5	1,8	3,2
<i>Bœuf surgelé</i>	35,4	35,8	44,9	37,0
<i>Volaille fraîche</i>	2,3	1,3	1,5	1,4
<i>Volaille surgelée</i>	48,0	54,5	49,8	53,2
<i>Charcuterie</i>	4,4	3,1	0,8	2,9
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>10,2</b>	<b>10,4</b>	<b>13,1</b>	<b>10,7</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	91,6	89,5	88,3	89,5
<i>Conserves, plats préparés</i>	8,4	10,5	11,7	10,5
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>7,5</b>	<b>6,7</b>	<b>5,3</b>	<b>6,6</b>
<i>Lait</i>	3,4	5,9	9,0	5,9
<i>Yaourt</i>	16,9	24,6	9,2	21,8
<i>Fromages</i>	26,3	21,7	35,3	23,8
<i>Œufs</i>	20,5	16,1	19,6	17,1
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
<i>Huiles végétales</i>	82,3	85,1	80,8	84,1
<b>FRUITS</b>	<b>9,9</b>	<b>7,4</b>	<b>11,0</b>	<b>8,2</b>
<i>Bananes</i>	58,6	58,4	50,7	57,0
<i>Noix de coco</i>	20,1	19,7	37,5	23,1
<b>LÉGUMES</b>	<b>10,1</b>	<b>8,6</b>	<b>11,3</b>	<b>9,2</b>
<i>Brèdes</i>	6,2	8,9	12,2	9,1
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	4,9	3,7	7,7	4,5
<i>Tomates</i>	12,3	8,6	9,7	9,3
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	13,8	13,5	17,8	14,3
<i>Tomates en conserve</i>	13,9	16,8	19,2	16,8
<i>Pommes de terre</i>	5,0	4,7	1,2	4,1
<i>Manioc</i>	8,3	11,3	12,5	11,1
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>3,4</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	31,1	39,6	61,7	41,6
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	20,5	6,4	2,4	7,9
<i>Produits à base de chocolat</i>	12,8	16,1	11,0	14,9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	14,2	12,9	9,8	12,6
<i>Glaces, sorbets</i>	21,4	25,0	15,1	23,0
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>2,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>
<i>Sauces et condiments</i>	39,4	26,1	19,8	26,4
<i>Sels et épices sèches</i>	18,8	15,0	29,3	17,4
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	14,7	9,2	8,0	9,6
<i>Aliments pour petits enfants</i>	24,6	37,5	41,1	36,8
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>8,5</b>	<b>8,7</b>	<b>5,7</b>	<b>8,2</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	11,1	3,2	1,9	4,1
<i>Eaux minérales</i>	14,3	11,7	4,8	11,3
<i>Boissons gazeuses</i>	40,1	46,3	50,6	45,9
<i>Jus de fruits</i>	25,6	23,8	30,2	24,6
<i>Boissons aromatisées</i>	6,3	13,7	11,2	12,6
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>64,7</b>	<b>41,0</b>	<b>46,3</b>	<b>46,5</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	45,6	26,6	7,2	29,9
<i>Vins</i>	16,8	25,6	57,0	26,4
<i>Bières</i>	37,6	47,8	35,8	43,7
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>15,0</b>	<b>65,0</b>	<b>20,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA11

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Inactif, Apprenti	Salarié du secteur public	Salarié du secteur privé	Indépendant	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>3 989</b>	<b>17 525</b>	<b>9 483</b>	<b>6 268</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 440</b>	<b>2 959</b>	<b>2 447</b>	<b>1 859</b>	<b>2 076</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>261</b>	<b>461</b>	<b>423</b>	<b>336</b>	<b>354</b>
<i>Riz</i>	193	246	296	247	234
<i>Pains</i>	47	136	81	51	76
<i>Pâtes alimentaires</i>	9	18	14	7	12
<i>Pâtisseries</i>	5	37	17	11	16
<b>VIANDES</b>	<b>479</b>	<b>919</b>	<b>788</b>	<b>583</b>	<b>664</b>
<i>Bœuf frais</i>	18	26	19	28	22
<i>Bœuf surgelé</i>	166	326	316	235	246
<i>Volaille fraîche</i>	2	19	16	7	10
<i>Volaille surgelée</i>	287	450	414	290	353
<i>Charcuterie</i>	2	57	17	6	19
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>179</b>	<b>290</b>	<b>227</b>	<b>229</b>	<b>223</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	159	260	197	216	200
<i>Conserves, plats préparés</i>	20	30	30	13	23
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>66</b>	<b>279</b>	<b>147</b>	<b>84</b>	<b>137</b>
<i>Lait</i>	5	13	9	8	8
<i>Yaourt</i>	14	69	24	16	30
<i>Fromages</i>	5	68	59	15	33
<i>Œufs</i>	17	44	15	18	24
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>35</b>
<i>Huiles végétales</i>	25	31	36	30	29
<b>FRUITS</b>	<b>131</b>	<b>177</b>	<b>229</b>	<b>185</b>	<b>170</b>
<i>Bananes</i>	81	81	129	124	97
<i>Noix de coco</i>	35	27	66	35	39
<b>LÉGUMES</b>	<b>136</b>	<b>271</b>	<b>225</b>	<b>164</b>	<b>191</b>
<i>Brèdes</i>	18	17	16	18	17
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	8	11	9	7	9
<i>Tomates</i>	11	26	23	16	18
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	23	29	37	24	27
<i>Tomates en conserve</i>	24	41	44	24	32
<i>Pommes de terre</i>	3	15	11	8	8
<i>Manioc</i>	20	19	22	29	21
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>39</b>	<b>103</b>	<b>55</b>	<b>44</b>	<b>59</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	26	20	28	23	24
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	1	15	3	1	5
<i>Produits à base de chocolat</i>	3	25	4	3	9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	4	13	8	7	7
<i>Glaces, sorbets</i>	5	30	12	10	14
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>43</b>	<b>117</b>	<b>83</b>	<b>64</b>	<b>72</b>
<i>Sauces et condiments</i>	10	26	30	16	19
<i>Sels et épices sèches</i>	13	14	12	11	12
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	4	16	4	3	7
<i>Aliments pour petits enfants</i>	15	40	34	26	26
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>78</b>	<b>300</b>	<b>230</b>	<b>135</b>	<b>171</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	1	23	3	2	7
<i>Eaux minérales</i>	5	49	16	14	19
<i>Boissons gazeuses</i>	40	113	114	82	79
<i>Jus de fruits</i>	20	87	45	25	42
<i>Boissons aromatisées</i>	11	23	49	10	22
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>29</b>	<b>192</b>	<b>181</b>	<b>48</b>	<b>103</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>17</b>	<b>113</b>	<b>51</b>	<b>18</b>	<b>48</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	7	33	16	0	14
<i>Vins</i>	3	30	15	8	13
<i>Bières</i>	7	50	20	10	21
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>41,2</b>	<b>24,6</b>	<b>20,2</b>	<b>14,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA11

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Inactif, Apprenti	Salarié du secteur public	Salarié du secteur privé	Indépendant	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>3 989</b>	<b>17 525</b>	<b>9 483</b>	<b>6 268</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>36,1</b>	<b>16,9</b>	<b>25,8</b>	<b>29,7</b>	<b>23,7</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>18,1</b>	<b>15,6</b>	<b>17,3</b>	<b>18,1</b>	<b>17,0</b>
<i>Riz</i>	74,0	53,2	70,0	73,3	66,3
<i>Pains</i>	17,8	29,5	19,2	15,2	21,5
<i>Pâtes alimentaires</i>	3,3	4,0	3,3	1,9	3,3
<i>Pâtisseries</i>	2,0	8,1	4,0	3,4	4,6
<b>VIANDES</b>	<b>33,3</b>	<b>31,1</b>	<b>32,2</b>	<b>31,4</b>	<b>32,0</b>
<i>Bœuf frais</i>	3,8	2,8	2,4	4,7	3,2
<i>Bœuf surgelé</i>	34,7	35,5	40,1	40,4	37,0
<i>Volaille fraîche</i>	0,5	2,0	2,0	1,1	1,4
<i>Volaille surgelée</i>	60,0	49,0	52,5	49,7	53,2
<i>Charcuterie</i>	0,4	6,2	2,2	1,1	2,9
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>12,4</b>	<b>9,8</b>	<b>9,3</b>	<b>12,3</b>	<b>10,7</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	89,1	89,6	86,8	94,3	89,5
<i>Conserves, plats préparés</i>	10,9	10,4	13,2	5,7	10,5
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>4,6</b>	<b>9,4</b>	<b>6,0</b>	<b>4,5</b>	<b>6,6</b>
<i>Lait</i>	7,3	4,6	6,4	9,3	5,9
<i>Yaourt</i>	21,6	24,8	16,2	18,7	21,8
<i>Fromages</i>	8,0	24,3	39,8	17,6	23,8
<i>Œufs</i>	26,1	15,8	10,4	21,3	17,1
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>2,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>
<i>Huiles végétales</i>	89,5	72,3	89,4	87,4	84,1
<b>FRUITS</b>	<b>9,1</b>	<b>6,0</b>	<b>9,3</b>	<b>10,0</b>	<b>8,2</b>
<i>Bananes</i>	61,9	45,8	56,4	66,8	57,0
<i>Noix de coco</i>	26,4	15,4	28,7	19,1	23,1
<b>LÉGUMES</b>	<b>9,4</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>8,8</b>	<b>9,2</b>
<i>Brèdes</i>	13,2	6,3	7,2	11,3	9,1
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	5,9	4,0	3,8	4,2	4,5
<i>Tomates</i>	7,9	9,8	10,1	9,7	9,3
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	16,8	10,9	16,2	14,4	14,3
<i>Tomates en conserve</i>	17,7	15,1	19,6	14,4	16,8
<i>Pommes de terre</i>	1,9	5,4	4,7	4,7	4,1
<i>Manioc</i>	14,4	6,9	9,6	17,8	11,1
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>2,7</b>	<b>3,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	65,7	19,2	52,5	50,8	41,6
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	2,1	14,3	5,1	1,6	7,9
<i>Produits à base de chocolat</i>	7,8	24,6	7,1	7,7	14,9
<i>Sucreries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	10,4	12,7	13,5	16,8	12,6
<i>Glaces, sorbets</i>	14,0	29,2	21,8	23,1	23,0
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>3,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>
<i>Sauces et condiments</i>	22,9	22,9	36,7	25,2	26,4
<i>Sels et épices sèches</i>	28,8	12,2	13,9	17,2	17,4
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	9,5	13,9	5,2	4,2	9,6
<i>Aliments pour petits enfants</i>	34,7	34,5	40,7	41,3	36,8
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>5,4</b>	<b>10,1</b>	<b>9,4</b>	<b>7,3</b>	<b>8,2</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	1,5	7,5	1,5	1,7	4,1
<i>Eaux minérales</i>	6,5	16,5	7,1	10,0	11,3
<i>Boissons gazeuses</i>	51,2	37,5	49,6	60,7	45,9
<i>Jus de fruits</i>	25,5	29,0	19,5	18,8	24,6
<i>Boissons aromatisées</i>	14,3	7,8	21,1	7,4	12,6
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>58,2</b>	<b>58,9</b>	<b>28,1</b>	<b>38,3</b>	<b>46,5</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	40,6	29,5	30,8	2,3	29,9
<i>Vins</i>	16,0	26,8	28,7	42,1	26,4
<i>Bières</i>	43,4	43,7	40,5	55,6	43,7
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>41,2</b>	<b>24,6</b>	<b>20,2</b>	<b>14,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA12

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Indépendant	Cadre, Prof. inter.	Employé, Ouvrier	Chômeur, Inactif	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>6 000</b>	<b>25 138</b>	<b>8 249</b>	<b>3 994</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 812</b>	<b>3 541</b>	<b>2 225</b>	<b>1 444</b>	<b>2 076</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>329</b>	<b>604</b>	<b>350</b>	<b>269</b>	<b>354</b>
<i>Riz</i>	247	274	248	199	234
<i>Pains</i>	48	189	71	49	76
<i>Pâtes alimentaires</i>	6	33	9	9	12
<i>Pâtisseries</i>	9	65	12	5	16
<b>VIANDES</b>	<b>570</b>	<b>889</b>	<b>793</b>	<b>473</b>	<b>664</b>
<i>Bœuf frais</i>	27	47	13	18	22
<i>Bœuf surgelé</i>	234	299	305	164	246
<i>Volaille fraîche</i>	7	36	8	2	10
<i>Volaille surgelée</i>	296	331	442	287	353
<i>Charcuterie</i>	5	92	15	1	19
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>220</b>	<b>274</b>	<b>249</b>	<b>175</b>	<b>223</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	207	241	223	154	200
<i>Conserves, plats préparés</i>	13	33	26	21	23
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>80</b>	<b>398</b>	<b>132</b>	<b>65</b>	<b>137</b>
<i>Lait</i>	8	17	8	5	8
<i>Yaourt</i>	17	92	26	15	30
<i>Fromages</i>	12	127	31	6	33
<i>Œufs</i>	17	57	21	16	24
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>35</b>	<b>55</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>35</b>
<i>Huiles végétales</i>	31	35	30	26	29
<b>FRUITS</b>	<b>183</b>	<b>183</b>	<b>195</b>	<b>131</b>	<b>170</b>
<i>Bananes</i>	122	56	115	82	97
<i>Noix de coco</i>	36	25	50	34	39
<b>LÉGUMES</b>	<b>155</b>	<b>367</b>	<b>189</b>	<b>139</b>	<b>191</b>
<i>Brèdes</i>	17	17	16	19	17
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	3	17	8	8	9
<i>Tomates</i>	16	38	17	11	18
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	22	30	32	23	27
<i>Tomates en conserve</i>	23	43	38	26	32
<i>Pommes de terre</i>	7	20	10	2	8
<i>Manioc</i>	29	17	19	21	21
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>43</b>	<b>161</b>	<b>45</b>	<b>40</b>	<b>59</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	24	26	23	26	24
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	1	27	1	1	5
<i>Produits à base de chocolat</i>	3	43	4	3	9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	7	20	6	4	7
<i>Glaces, sorbets</i>	8	45	11	6	14
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>65</b>	<b>172</b>	<b>63</b>	<b>44</b>	<b>72</b>
<i>Sauces et condiments</i>	15	45	20	10	19
<i>Sels et épices sèches</i>	11	14	12	13	12
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	3	26	3	5	7
<i>Aliments pour petits enfants</i>	27	51	27	16	26
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>132</b>	<b>438</b>	<b>176</b>	<b>78</b>	<b>171</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	1	42	2	1	7
<i>Eaux minérales</i>	14	76	14	5	19
<i>Boissons gazeuses</i>	80	139	90	42	79
<i>Jus de fruits</i>	26	150	33	17	42
<i>Boissons aromatisées</i>	10	25	33	12	22
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>47</b>	<b>341</b>	<b>106</b>	<b>28</b>	<b>103</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>17</b>	<b>205</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>48</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	0	70	5	8	14
<i>Vins</i>	8	48	11	2	13
<i>Bières</i>	9	87	14	8	21
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>38,1</b>	<b>34,4</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA12

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Indépendant	Cadre, Prof. inter.	Employé, Ouvrier	Chômeur, Inactif	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>6 000</b>	<b>25 138</b>	<b>8 249</b>	<b>3 994</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>30,2</b>	<b>14,1</b>	<b>27,0</b>	<b>36,2</b>	<b>23,7</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>18,2</b>	<b>17,0</b>	<b>15,7</b>	<b>18,7</b>	<b>17,0</b>
<i>Riz</i>	74,9	45,3	70,8	74,0	66,3
<i>Pains</i>	14,6	31,3	20,3	18,1	21,5
<i>Pâtes alimentaires</i>	1,8	5,5	2,6	3,2	3,3
<i>Pâtisseries</i>	2,7	10,9	3,4	1,9	4,6
<b>VIANDES</b>	<b>31,5</b>	<b>25,1</b>	<b>35,6</b>	<b>32,8</b>	<b>32,0</b>
<i>Bœuf frais</i>	4,7	5,3	1,7	3,9	3,2
<i>Bœuf surgelé</i>	41,1	33,6	38,4	34,6	37,0
<i>Volaille fraîche</i>	1,2	4,0	1,1	0,4	1,4
<i>Volaille surgelée</i>	52,0	37,2	55,8	60,6	53,2
<i>Charcuterie</i>	0,9	10,4	1,9	0,2	2,9
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>12,2</b>	<b>7,7</b>	<b>11,2</b>	<b>12,1</b>	<b>10,7</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	94,0	88,0	89,6	88,1	89,5
<i>Conserves, plats préparés</i>	6,0	12,0	10,4	11,9	10,5
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>4,4</b>	<b>11,2</b>	<b>5,9</b>	<b>4,5</b>	<b>6,6</b>
<i>Lait</i>	9,8	4,2	5,8	8,5	5,9
<i>Yaourt</i>	21,6	23,1	19,8	23,2	21,8
<i>Fromages</i>	14,7	32,0	23,7	9,0	23,8
<i>Œufs</i>	21,6	14,3	15,7	24,9	17,1
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>
<i>Huiles végétales</i>	87,3	63,6	90,8	89,2	84,1
<b>FRUITS</b>	<b>10,1</b>	<b>5,2</b>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>	<b>8,2</b>
<i>Bananes</i>	66,7	30,6	59,2	62,4	57,0
<i>Noix de coco</i>	19,7	13,8	25,7	25,8	23,1
<b>LÉGUMES</b>	<b>8,5</b>	<b>10,4</b>	<b>8,5</b>	<b>9,6</b>	<b>9,2</b>
<i>Brèdes</i>	11,1	4,7	8,5	13,7	9,1
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	2,2	4,5	4,4	5,8	4,5
<i>Tomates</i>	10,0	10,3	9,1	8,0	9,3
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	14,5	8,2	17,1	16,3	14,3
<i>Tomates en conserve</i>	14,5	11,8	19,9	18,5	16,8
<i>Pommes de terre</i>	4,3	5,3	5,1	1,4	4,1
<i>Manioc</i>	18,8	4,7	10,3	15,3	11,1
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>2,4</b>	<b>4,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	53,4	16,1	50,0	66,2	41,6
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	1,7	16,8	3,2	2,3	7,9
<i>Produits à base de chocolat</i>	8,0	26,6	9,3	6,3	14,9
<i>Sucreries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	17,5	12,3	14,0	9,4	12,6
<i>Glaces, sorbets</i>	19,4	28,2	23,5	15,8	23,0
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>3,4</b>	<b>4,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,6</b>
<i>Sauces et condiments</i>	22,9	26,2	30,8	21,8	26,4
<i>Sels et épices sèches</i>	16,4	8,0	19,3	29,1	17,4
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	4,1	15,4	5,2	11,0	9,6
<i>Aliments pour petits enfants</i>	41,7	29,8	42,5	35,4	36,8
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>7,3</b>	<b>12,4</b>	<b>7,9</b>	<b>5,4</b>	<b>8,2</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	0,7	9,6	1,2	1,5	4,1
<i>Eaux minérales</i>	10,3	17,4	8,3	6,5	11,3
<i>Boissons gazeuses</i>	60,5	31,6	51,5	53,4	45,9
<i>Jus de fruits</i>	19,4	34,1	18,9	21,5	24,6
<i>Boissons aromatisées</i>	7,5	5,6	18,7	16,1	12,6
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>35,9</b>	<b>60,1</b>	<b>28,1</b>	<b>65,7</b>	<b>46,5</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	2,5	34,4	18,0	42,2	29,9
<i>Vins</i>	46,3	23,6	38,0	10,7	26,4
<i>Bières</i>	51,2	42,0	44,0	47,1	43,7
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>38,1</b>	<b>34,4</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA13

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en €)	NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Aucune scolarité	Scolarité jusqu'au primaire	Scolarité jusqu'au collège	Scolarité au delà du collège	
<b>DÉPENSE TOTALE</b>	<b>4 297</b>	<b>5 612</b>	<b>8 025</b>	<b>19 590</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>1 508</b>	<b>1 960</b>	<b>2 124</b>	<b>3 107</b>	<b>2 076</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>276</b>	<b>357</b>	<b>361</b>	<b>476</b>	<b>354</b>
<i>Riz</i>	213	262	270	222	234
<i>Pains</i>	43	67	55	153	76
<i>Pâtes alimentaires</i>	5	7	16	25	12
<i>Pâtisseries</i>	5	10	9	45	16
<b>VIANDES</b>	<b>563</b>	<b>672</b>	<b>657</b>	<b>832</b>	<b>664</b>
<i>Bœuf frais</i>	17	19	8	40	22
<i>Bœuf surgelé</i>	204	229	304	296	246
<i>Volaille fraîche</i>	2	10	11	20	10
<i>Volaille surgelée</i>	334	400	324	359	353
<i>Charcuterie</i>	4	11	6	60	19
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>185</b>	<b>234</b>	<b>225</b>	<b>275</b>	<b>223</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	163	217	214	235	200
<i>Conserves, plats préparés</i>	22	17	11	40	23
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>56</b>	<b>79</b>	<b>140</b>	<b>325</b>	<b>137</b>
<i>Lait</i>	8	4	8	13	8
<i>Yaourt</i>	12	23	21	72	30
<i>Fromages</i>	4	7	50	95	33
<i>Œufs</i>	9	14	29	53	24
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>53</b>	<b>35</b>
<i>Huiles végétales</i>	26	28	24	39	29
<b>FRUITS</b>	<b>114</b>	<b>193</b>	<b>220</b>	<b>210</b>	<b>170</b>
<i>Bananes</i>	70	134	113	97	97
<i>Noix de coco</i>	32	35	78	32	39
<b>LÉGUMES</b>	<b>125</b>	<b>186</b>	<b>190</b>	<b>307</b>	<b>191</b>
<i>Brèdes</i>	15	18	18	20	17
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	6	6	13	13	9
<i>Tomates</i>	12	12	15	35	18
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	23	32	28	29	27
<i>Tomates en conserve</i>	29	38	35	30	32
<i>Pommes de terre</i>	1	8	7	19	8
<i>Manioc</i>	14	33	19	24	21
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>35</b>	<b>47</b>	<b>50</b>	<b>115</b>	<b>59</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	24	26	30	22	24
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	1	1	2	16	5
<i>Produits à base de chocolat</i>	3	3	4	26	9
<i>Sucrieries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	4	6	4	15	7
<i>Glaces, sorbets</i>	3	11	10	36	14
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>59</b>	<b>140</b>	<b>72</b>
<i>Sauces et condiments</i>	11	17	15	37	19
<i>Sels et épices sèches</i>	14	11	11	12	12
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	3	4	7	16	7
<i>Aliments pour petits enfants</i>	18	18	22	52	26
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>76</b>	<b>111</b>	<b>194</b>	<b>374</b>	<b>171</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	1	1	3	25	7
<i>Eaux minérales</i>	4	12	22	51	19
<i>Boissons gazeuses</i>	45	56	102	141	79
<i>Jus de fruits</i>	17	32	37	96	42
<i>Boissons aromatisées</i>	7	8	28	54	22
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>33</b>	<b>63</b>	<b>136</b>	<b>236</b>	<b>103</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>12</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>141</b>	<b>48</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	4	3	9	45	14
<i>Vins</i>	5	5	8	35	13
<i>Bières</i>	3	13	15	61	21
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>39,7</b>	<b>22,3</b>	<b>14,3</b>	<b>23,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS  
SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU DA13

DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES (en %)	NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Aucune scolarité	Scolarité jusqu'au primaire	Scolarité jusqu'au collège	Scolarité au delà du collège	
<b>DÉPENSE TOTALE (en €)</b>	<b>4 297</b>	<b>5 612</b>	<b>8 025</b>	<b>19 590</b>	<b>8 749</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>35,1</b>	<b>34,9</b>	<b>26,5</b>	<b>15,9</b>	<b>23,7</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>18,3</b>	<b>18,2</b>	<b>17,0</b>	<b>15,3</b>	<b>17,0</b>
<i>Riz</i>	77,4	73,2	74,9	46,7	66,3
<i>Pains</i>	15,6	18,7	15,3	32,2	21,5
<i>Pâtes alimentaires</i>	1,8	1,9	4,3	5,3	3,3
<i>Pâtisseries</i>	2,0	2,8	2,6	9,5	4,6
<b>VIANDES</b>	<b>37,3</b>	<b>34,3</b>	<b>30,9</b>	<b>26,8</b>	<b>32,0</b>
<i>Bœuf frais</i>	3,0	2,8	1,2	4,8	3,2
<i>Bœuf surgelé</i>	36,2	34,1	46,2	35,6	37,0
<i>Volaille fraîche</i>	0,4	1,6	1,7	2,4	1,4
<i>Volaille surgelée</i>	59,4	59,5	49,3	43,2	53,2
<i>Charcuterie</i>	0,7	1,7	1,0	7,2	2,9
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>12,3</b>	<b>11,9</b>	<b>10,6</b>	<b>8,9</b>	<b>10,7</b>
<i>Poissons &amp; fruits de mer frais et surgelés</i>	88,3	92,8	95,1	85,6	89,5
<i>Conserves, plats préparés</i>	11,7	7,2	4,9	14,4	10,5
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>3,7</b>	<b>4,1</b>	<b>6,6</b>	<b>10,5</b>	<b>6,6</b>
<i>Lait</i>	13,4	5,1	5,8	4,0	5,9
<i>Yaourt</i>	21,5	28,3	15,2	22,1	21,8
<i>Fromages</i>	6,7	9,1	35,3	29,2	23,8
<i>Œufs</i>	16,7	17,2	21,0	16,2	17,1
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
<i>Huiles végétales</i>	89,7	91,3	86,1	74,3	84,1
<b>FRUITS</b>	<b>7,6</b>	<b>9,8</b>	<b>10,4</b>	<b>6,7</b>	<b>8,2</b>
<i>Bananes</i>	60,9	69,5	51,1	46,4	57,0
<i>Noix de coco</i>	27,7	18,2	35,5	15,3	23,1
<b>LÉGUMES</b>	<b>8,3</b>	<b>9,5</b>	<b>8,9</b>	<b>9,9</b>	<b>9,2</b>
<i>Brèdes</i>	12,3	9,5	9,5	6,6	9,1
<i>Herbes aromatiques et piments</i>	4,6	3,3	6,7	4,4	4,5
<i>Tomates</i>	9,4	6,2	7,9	11,4	9,3
<i>Oignons, échalotes, aulx</i>	18,6	17,2	14,7	9,6	14,3
<i>Tomates en conserve</i>	23,3	20,6	18,5	9,6	16,8
<i>Pommes de terre</i>	1,1	4,2	3,9	6,2	4,1
<i>Manioc</i>	11,2	17,6	9,8	7,8	11,1
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>3,7</b>	<b>2,8</b>
<i>Sucres et édulcorants</i>	65,4	55,2	60,2	19,5	41,6
<i>Confitures, compotes, miels...</i>	3,3	1,1	3,0	14,0	7,9
<i>Produits à base de chocolat</i>	9,3	7,0	8,6	22,4	14,9
<i>Sucreries, confiseries, pâtes à tartiner</i>	12,3	13,6	8,7	13,4	12,6
<i>Glaces, sorbets</i>	9,7	23,1	19,5	30,7	23,0
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>4,5</b>	<b>3,6</b>
<i>Sauces et condiments</i>	22,1	33,8	25,7	26,6	26,4
<i>Sels et épices sèches</i>	29,1	21,5	19,0	8,8	17,4
<i>Levures, préparations pour desserts...</i>	6,1	7,7	11,7	11,6	9,6
<i>Aliments pour petits enfants</i>	36,4	36,3	36,5	37,3	36,8
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>5,0</b>	<b>5,7</b>	<b>9,1</b>	<b>12,0</b>	<b>8,2</b>
<i>Café, thé, cacao</i>	1,1	0,9	1,6	6,8	4,1
<i>Eaux minérales</i>	4,8	11,2	11,2	13,7	11,3
<i>Boissons gazeuses</i>	59,7	50,6	52,8	37,8	45,9
<i>Jus de fruits</i>	23,0	28,7	19,1	25,8	24,6
<i>Boissons aromatisées</i>	9,6	7,2	14,4	14,5	12,6
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES</b>	<b>37,9</b>	<b>33,6</b>	<b>23,3</b>	<b>59,7</b>	<b>46,5</b>
<i>Spiritueux et liqueurs</i>	32,6	14,5	28,6	31,9	29,9
<i>Vins</i>	42,2	24,3	23,8	24,8	26,4
<i>Bières</i>	25,2	61,2	47,6	43,3	43,7
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>39,7</b>	<b>22,3</b>	<b>14,3</b>	<b>23,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005



# **Série M**

---

## ***Lieux de magasinage selon la nature de la dépense***

---

Le tableau suivant permet d'étudier les lieux dans lesquels les dépenses des ménages ont été réalisées.

**Exemple de lecture :**

Tableau M :

La moitié (52,2 %) des dépenses en poissons et fruits de mer ont été réalisées au marché ou par l'intermédiaire de marchands ambulants.

## LIEUX DE MAGASINAGE SELON LA NATURE DE LA DÉPENSE

TABLEAU M

NATURE DE LA DÉPENSE	TYPE DE MAGASIN								TOTAL
	Grandes surfaces à dominante alimentaire	Petites surfaces à dominante alimentaire	Grands magasins non alimentaires	Petits magasins non alimentaires	Marchés et vendeurs ambulants	Achat à l'étranger	Achat chez un particulier	Autres lieux d'achat	
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>35,1</b>	<b>35,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>27,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>
Céréales et produits céréaliers	36,5	51,8	0,1	0,0	9,9	0,0	0,0	1,7	100,0
Viandes	43,8	52,4	0,0	0,0	3,6	0,0	0,1	0,1	100,0
Poissons et fruits de mer	13,2	29,0	0,0	0,0	52,2	0,0	1,6	4,0	100,0
Lait, fromages et œufs	70,3	26,4	0,0	0,1	2,3	0,0	0,4	0,5	100,0
Huiles et graisses	56,6	42,2	0,1	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	100,0
Fruits	9,9	5,9	0,0	0,0	82,0	0,0	1,8	0,4	100,0
Légumes	22,6	20,5	0,0	0,0	55,7	0,0	0,6	0,6	100,0
Sucres, confitures, chocolats...	61,7	34,7	0,0	0,1	3,4	0,0	0,0	0,1	100,0
Boissons non alcoolisées	36,5	44,6	0,2	0,3	15,5	0,0	0,2	2,7	100,0
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES &amp; TABAC</b>	<b>33,9</b>	<b>55,2</b>	<b>0,0</b>	<b>2,2</b>	<b>3,5</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
Boissons alcoolisées	81,8	4,1	0,0	0,0	8,4	0,0	0,3	5,4	100,0
Tabac	13,1	77,5	0,0	3,1	1,3	0,0	5,0	0,0	100,0
<b>HABILLEMENT</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>8,9</b>	<b>22,4</b>	<b>57,4</b>	<b>4,8</b>	<b>0,0</b>	<b>6,1</b>	<b>100,0</b>
Vêtements	0,4	0,0	2,8	26,5	63,7	6,6	0,0	0,0	100,0
Chaussures	0,3	0,3	22,3	22,4	50,4	4,3	0,0	0,0	100,0
<b>ÉQUIPEMENT MÉNAGER</b>	<b>8,8</b>	<b>3,4</b>	<b>25,6</b>	<b>16,6</b>	<b>32,6</b>	<b>1,8</b>	<b>7,6</b>	<b>3,6</b>	<b>100,0</b>
Mobilier et articles de décoration	1,4	0,8	41,4	6,9	2,6	3,9	35,0	8,0	100,0
Textiles d'ameublement	0,5	0,1	14,9	16,0	62,4	2,3	3,0	0,8	100,0
Électroménager	0,7	0,2	76,2	6,6	0,4	1,6	11,4	2,9	100,0

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

# Série A

---

## ***Autoconsommation annuelle moyenne des ménages***

---

L'autoconsommation est la production de biens et services pour soi-même, la famille ou un groupe restreint. En comptabilité nationale, on parle de production pour compte propre.

Pour la première fois à Mayotte, l'enquête "Budget de famille" 2005, a mesuré l'autoconsommation. Elle a ensuite été valorisée par correspondance avec les tarifs observés sur les mêmes produits à la même période afin de mesurer « l'économie » réalisée par les ménages du fait de ces pratiques. À revenus égaux, le niveau de vie peu varier de façon importante entre deux ménages, selon que l'un pratique l'autoconsommation et l'autre non. En effet, toutes les dépenses évitées par la production pour compte propre peuvent être reportées sur d'autres postes de dépense.

### **Exemple de lecture :**

Tableau A01 :

Les ménages du Nord ont en moyenne sur un an consommés l'équivalent au prix du marché de 747 € de fruits qu'ils avaient eux-mêmes produits.

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A01

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en €)	LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Mamoudzou / Koungou	Nord	Sud	Petite-Terre	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>10 036</b>	<b>9 349</b>	<b>8 676</b>	<b>11 208</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>9 863</b>	<b>8 129</b>	<b>7 968</b>	<b>7 650</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE</b>	<b>317</b>	<b>1 083</b>	<b>815</b>	<b>288</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>304</b>	<b>1 061</b>	<b>812</b>	<b>285</b>	<b>542</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>20</b>
<b>VIANDES</b>	<b>37</b>	<b>56</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>39</b>
<i>Bœuf</i>	20	20	17	13	18
<i>Volaille</i>	17	32	12	25	20
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>39</b>	<b>26</b>	<b>23</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>FRUITS</b>	<b>149</b>	<b>747</b>	<b>536</b>	<b>120</b>	<b>331</b>
<i>Bananes</i>	125	602	444	102	272
<i>Noix de coco</i>	10	39	34	13	21
<i>Agrumes</i>	3	52	12	1	13
<i>Mangue</i>	3	16	14	3	8
<b>LÉGUMES</b>	<b>65</b>	<b>192</b>	<b>161</b>	<b>71</b>	<b>109</b>
<i>Manioc</i>	27	101	94	32	55
<i>Brèdes</i>	19	40	29	22	25
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>42,8</b>	<b>17,7</b>	<b>21,0</b>	<b>18,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A01

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en %)	LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Mamoudzou / Koungou	Nord	Sud	Petite-Terre	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>10 036</b>	<b>9 349</b>	<b>8 676</b>	<b>11 208</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>9 863</b>	<b>8 129</b>	<b>7 968</b>	<b>7 650</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE (en €)</b>	<b>317</b>	<b>1 083</b>	<b>815</b>	<b>288</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>96,0</b>	<b>98,0</b>	<b>99,6</b>	<b>99,1</b>	<b>98,1</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>6,3</b>	<b>1,4</b>	<b>3,7</b>	<b>5,3</b>	<b>3,7</b>
<b>VIANDES</b>	<b>12,3</b>	<b>5,3</b>	<b>3,6</b>	<b>13,2</b>	<b>7,2</b>
<i>Bœuf</i>	54,1	35,2	57,1	33,3	46,0
<i>Volaille</i>	44,7	57,3	40,8	66,7	51,2
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>5,0</b>	<b>1,9</b>	<b>4,8</b>	<b>9,3</b>	<b>4,3</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>
<b>FRUITS</b>	<b>48,9</b>	<b>70,3</b>	<b>66,1</b>	<b>42,0</b>	<b>61,1</b>
<i>Bananes</i>	83,6	80,7	82,6	85,3	82,2
<i>Noix de coco</i>	6,6	5,2	6,3	10,5	6,2
<i>Agrumes</i>	2,2	7,0	2,2	0,7	4,0
<i>Mangue</i>	2,2	2,1	2,6	2,7	2,3
<b>LÉGUMES</b>	<b>21,3</b>	<b>18,1</b>	<b>19,9</b>	<b>24,9</b>	<b>20,1</b>
<i>Manioc</i>	41,6	52,5	58,4	45,1	50,7
<i>Brèdes</i>	28,9	20,8	17,9	31,3	23,2
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>1,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>4,0</b>	<b>2,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,9</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>42,8</b>	<b>17,7</b>	<b>21,0</b>	<b>18,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE TYPE DE MÉNAGE**

TABLEAU A02

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en €)	TYPE DE MÉNAGE					ENSEMBLE
	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille mono- parentale	Autres types	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>6 525</b>	<b>15 505</b>	<b>10 288</b>	<b>5 003</b>	<b>10 973</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>5 527</b>	<b>12 686</b>	<b>9 240</b>	<b>4 877</b>	<b>10 248</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE</b>	<b>247</b>	<b>499</b>	<b>606</b>	<b>506</b>	<b>726</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>245</b>	<b>498</b>	<b>596</b>	<b>484</b>	<b>711</b>	<b>542</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>20</b>
<b>VIANDES</b>	<b>31</b>	<b>62</b>	<b>24</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>39</b>
<i>Bœuf</i>	11	29	8	37	39	18
<i>Volaille</i>	20	33	14	27	28	20
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>23</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>FRUITS</b>	<b>113</b>	<b>283</b>	<b>391</b>	<b>240</b>	<b>438</b>	<b>331</b>
<i>Bananes</i>	89	242	321	194	355	272
<i>Noix de coco</i>	13	14	24	20	17	21
<i>Agrumes</i>	1	6	15	3	44	13
<i>Mangue</i>	8	2	11	3	7	8
<b>LÉGUMES</b>	<b>40</b>	<b>89</b>	<b>127</b>	<b>86</b>	<b>143</b>	<b>109</b>
<i>Manioc</i>	20	37	66	41	79	55
<i>Brèdes</i>	13	22	26	30	31	25
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>10</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>10,6</b>	<b>12,4</b>	<b>52,8</b>	<b>14,3</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE TYPE DE MÉNAGE**

TABLEAU A02

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en %)	TYPE DE MÉNAGE					ENSEMBLE
	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille mono- parentale	Autres types	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>6 525</b>	<b>15 505</b>	<b>10 288</b>	<b>5 003</b>	<b>10 973</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>5 527</b>	<b>12 686</b>	<b>9 240</b>	<b>4 877</b>	<b>10 248</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE (en €)</b>	<b>247</b>	<b>499</b>	<b>606</b>	<b>506</b>	<b>726</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>99,3</b>	<b>99,8</b>	<b>98,3</b>	<b>95,6</b>	<b>98,0</b>	<b>98,1</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>12,2</b>	<b>5,1</b>	<b>1,7</b>	<b>7,2</b>	<b>4,5</b>	<b>3,7</b>
<b>VIANDES</b>	<b>12,7</b>	<b>12,4</b>	<b>4,0</b>	<b>13,4</b>	<b>9,3</b>	<b>7,2</b>
<i>Bœuf</i>	33,8	47,1	33,3	57,8	58,3	46,0
<i>Volaille</i>	64,2	52,9	58,6	42,2	41,7	51,2
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>10,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>3,9</b>	<b>1,8</b>	<b>4,3</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>3,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>FRUITS</b>	<b>46,5</b>	<b>56,6</b>	<b>65,6</b>	<b>49,4</b>	<b>61,5</b>	<b>61,1</b>
<i>Bananes</i>	77,6	86,1	82,2	81,3	81,2	82,2
<i>Noix de coco</i>	11,2	5,1	6,2	8,4	3,9	6,2
<i>Agrumes</i>	1,0	2,0	3,8	1,1	10,0	4,0
<i>Mangue</i>	6,6	0,7	2,7	1,2	1,5	2,3
<b>LÉGUMES</b>	<b>16,1</b>	<b>17,9</b>	<b>21,3</b>	<b>17,8</b>	<b>20,1</b>	<b>20,1</b>
<i>Manioc</i>	49,5	41,8	51,9	47,2	55,4	50,7
<i>Brèdes</i>	34,0	24,1	20,6	34,8	21,9	23,2
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>	<b>0,8</b>	<b>2,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>	<b>4,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>10,6</b>	<b>12,4</b>	<b>52,8</b>	<b>14,3</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE**

TABLEAU A03

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en €)	NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE				ENSEMBLE
	1 ou 2	3 ou 4	5 ou 6	7 ou plus	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>10 524</b>	<b>9 399</b>	<b>9 805</b>	<b>9 626</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>8 783</b>	<b>9 255</b>	<b>8 564</b>	<b>7 912</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE</b>	<b>410</b>	<b>452</b>	<b>580</b>	<b>958</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>407</b>	<b>436</b>	<b>573</b>	<b>942</b>	<b>542</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>VIANDES</b>	<b>58</b>	<b>29</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>39</b>
<i>Bœuf</i>	32	10	15	15	18
<i>Volaille</i>	27	18	17	17	20
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>23</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>FRUITS</b>	<b>207</b>	<b>258</b>	<b>377</b>	<b>629</b>	<b>331</b>
<i>Bananes</i>	161	210	314	532	272
<i>Noix de coco</i>	12	17	27	33	21
<i>Agrumes</i>	13	11	12	20	13
<i>Mangue</i>	4	7	8	15	8
<b>LÉGUMES</b>	<b>67</b>	<b>91</b>	<b>115</b>	<b>208</b>	<b>109</b>
<i>Manioc</i>	28	42	64	116	55
<i>Brèdes</i>	19	23	25	41	25
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>4</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>10</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>28,9</b>	<b>33,6</b>	<b>20,4</b>	<b>17,1</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE**

TABLEAU A03

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en %)	NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE				ENSEMBLE
	1 ou 2	3 ou 4	5 ou 6	7 ou plus	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>10 524</b>	<b>9 399</b>	<b>9 805</b>	<b>9 626</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>8 783</b>	<b>9 255</b>	<b>8 564</b>	<b>7 912</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE (en €)</b>	<b>410</b>	<b>452</b>	<b>580</b>	<b>958</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>99,2</b>	<b>96,5</b>	<b>98,9</b>	<b>98,3</b>	<b>98,1</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>8,8</b>	<b>3,2</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>3,7</b>
<b>VIANDES</b>	<b>14,3</b>	<b>6,7</b>	<b>5,9</b>	<b>3,5</b>	<b>7,2</b>
<i>Bœuf</i>	54,1	35,1	43,4	44,2	46,0
<i>Volaille</i>	45,5	62,0	48,9	52,5	51,2
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>5,1</b>	<b>4,8</b>	<b>4,4</b>	<b>3,0</b>	<b>4,3</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>FRUITS</b>	<b>51,0</b>	<b>59,2</b>	<b>65,8</b>	<b>66,9</b>	<b>61,1</b>
<i>Bananes</i>	77,6	81,7	83,3	84,3	82,2
<i>Noix de coco</i>	5,9	6,8	7,1	5,3	6,2
<i>Agrumes</i>	6,4	4,3	3,1	3,2	4,0
<i>Mangue</i>	1,8	2,7	2,2	2,4	2,3
<b>LÉGUMES</b>	<b>16,4</b>	<b>20,8</b>	<b>20,1</b>	<b>22,1</b>	<b>20,1</b>
<i>Manioc</i>	42,3	45,8	56,0	55,9	50,7
<i>Brèdes</i>	28,7	25,4	21,5	19,6	23,2
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>0,8</b>	<b>3,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>28,9</b>	<b>33,6</b>	<b>20,4</b>	<b>17,1</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE REVENU DU MÉNAGE**

TABLEAU A04

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en €)	REVENU DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 3 000	3 000 à 5 999	6 000 à 11 999	12 000 ou plus	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>1 936</b>	<b>4 048</b>	<b>8 443</b>	<b>24 669</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>2 085</b>	<b>3 967</b>	<b>7 370</b>	<b>21 327</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE</b>	<b>482</b>	<b>612</b>	<b>621</b>	<b>480</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOL</b>	<b>472</b>	<b>595</b>	<b>611</b>	<b>475</b>	<b>542</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>20</b>
<b>VIANDES</b>	<b>44</b>	<b>51</b>	<b>36</b>	<b>26</b>	<b>39</b>
<i>Bœuf</i>	20	25	16	12	18
<i>Volaille</i>	24	25	18	14	20
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>23</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>FRUITS</b>	<b>272</b>	<b>352</b>	<b>360</b>	<b>328</b>	<b>331</b>
<i>Bananes</i>	233	269	302	280	272
<i>Noix de coco</i>	17	27	25	12	21
<i>Agrumes</i>	7	24	9	12	13
<i>Mangue</i>	6	11	8	6	8
<b>LÉGUMES</b>	<b>90</b>	<b>115</b>	<b>138</b>	<b>90</b>	<b>109</b>
<i>Manioc</i>	41	54	78	45	55
<i>Brèdes</i>	28	33	23	16	25
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>BOISSONS NON ALCOLISÉES</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>22,4</b>	<b>27,0</b>	<b>25,7</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE REVENU DU MÉNAGE**

TABLEAU A04

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en %)	REVENU DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 3000	3000 à 5999	6000 à 11999	Plus de 12000	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>1 936</b>	<b>4 048</b>	<b>8 443</b>	<b>24 669</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>2 085</b>	<b>3 967</b>	<b>7 370</b>	<b>21 327</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE (en €)</b>	<b>482</b>	<b>612</b>	<b>621</b>	<b>480</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<b>98,0</b>	<b>97,2</b>	<b>98,5</b>	<b>99,0</b>	<b>98,1</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>6,0</b>	<b>5,0</b>	<b>2,7</b>	<b>1,1</b>	<b>3,7</b>
<b>VIANDES</b>	<b>9,4</b>	<b>8,6</b>	<b>5,8</b>	<b>5,4</b>	<b>7,2</b>
<i>Bœuf</i>	44,0	49,3	44,0	45,0	46,0
<i>Volaille</i>	54,8	49,0	49,5	53,1	51,2
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>5,9</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>2,5</b>	<b>4,3</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>FRUITS</b>	<b>57,6</b>	<b>59,3</b>	<b>59,3</b>	<b>69,0</b>	<b>61,1</b>
<i>Bananes</i>	85,8	76,1	83,3	85,3	82,2
<i>Noix de coco</i>	6,4	7,6	6,8	3,7	6,2
<i>Agrumes</i>	2,6	6,8	2,4	3,6	4,0
<i>Mangue</i>	2,2	3,0	2,3	1,7	2,3
<b>LÉGUMES</b>	<b>19,0</b>	<b>19,3</b>	<b>22,5</b>	<b>18,9</b>	<b>20,1</b>
<i>Manioc</i>	45,6	47,1	56,8	50,5	50,7
<i>Brèdes</i>	31,4	29,2	16,9	17,7	23,2
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,0</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>2,0</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>22,4</b>	<b>27,0</b>	<b>25,7</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE**

TABLEAU A05

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en €)	REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 1 500	1 500 à 2 999	3 000 à 4 999	5 000 ou plus	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>2 433</b>	<b>5 150</b>	<b>8 666</b>	<b>22 948</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>2 976</b>	<b>4 632</b>	<b>7 022</b>	<b>20 091</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE</b>	<b>589</b>	<b>645</b>	<b>601</b>	<b>374</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>574</b>	<b>633</b>	<b>585</b>	<b>373</b>	<b>542</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>15</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
<b>VIANDES</b>	<b>22</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>39</b>
<i>Bœuf</i>	5	39	13	10	18
<i>Volaille</i>	16	31	20	10	20
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>23</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>FRUITS</b>	<b>380</b>	<b>356</b>	<b>348</b>	<b>241</b>	<b>331</b>
<i>Bananes</i>	320	286	281	206	272
<i>Noix de coco</i>	26	25	23	9	21
<i>Agrumes</i>	9	23	17	4	13
<i>Mangue</i>	10	9	6	6	8
<b>LÉGUMES</b>	<b>122</b>	<b>119</b>	<b>117</b>	<b>79</b>	<b>109</b>
<i>Manioc</i>	61	60	62	40	55
<i>Brèdes</i>	34	31	23	13	25
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>10</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>23,9</b>	<b>30,3</b>	<b>19,6</b>	<b>26,2</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE**

TABLEAU A05

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en %)	REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 1500	1500 à 2999	3000 à 4999	Plus de 5000	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>2 433</b>	<b>5 150</b>	<b>8 666</b>	<b>22 948</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>2 976</b>	<b>4 632</b>	<b>7 022</b>	<b>20 091</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE (en €)</b>	<b>589</b>	<b>645</b>	<b>601</b>	<b>374</b>	<b>552</b>
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>97,5</b>	<b>98,1</b>	<b>97,4</b>	<b>99,9</b>	<b>98,1</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>2,6</b>	<b>5,0</b>	<b>5,4</b>	<b>0,6</b>	<b>3,7</b>
<b>VIANDES</b>	<b>3,8</b>	<b>11,2</b>	<b>6,2</b>	<b>5,6</b>	<b>7,2</b>
<i>Bœuf</i>	22,8	54,6	34,6	49,8	46,0
<i>Volaille</i>	75,0	44,3	55,7	49,9	51,2
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>3,7</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>FRUITS</b>	<b>66,2</b>	<b>56,5</b>	<b>59,5</b>	<b>64,7</b>	<b>61,1</b>
<i>Bananes</i>	83,9	80,0	80,5	85,4	82,2
<i>Noix de coco</i>	6,9	6,9	6,6	3,6	6,2
<i>Agrumes</i>	2,3	6,5	4,8	1,5	4,0
<i>Mangue</i>	2,7	2,5	1,7	2,3	2,3
<b>LÉGUMES</b>	<b>21,2</b>	<b>18,8</b>	<b>20,0</b>	<b>21,1</b>	<b>20,1</b>
<i>Manioc</i>	49,9	50,4	52,7	50,0	50,7
<i>Brèdes</i>	27,9	26,0	19,4	16,2	23,2
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>2,6</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>23,9</b>	<b>30,3</b>	<b>19,6</b>	<b>26,2</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A06

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en €)	NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Française	Comorienne	Autre	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>13 380</b>	<b>4 564</b>	<b>7 687</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>11 741</b>	<b>4 229</b>	<b>7 722</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE</b>	<b>635</b>	<b>449</b>	<b>164</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>625</b>	<b>437</b>	<b>163</b>	<b>542</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>20</b>
<b>VIANDES</b>	<b>44</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>39</b>
<i>Bœuf</i>	20	16	7	18
<i>Volaille</i>	23	15	22	20
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>23</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>FRUITS</b>	<b>400</b>	<b>241</b>	<b>87</b>	<b>331</b>
<i>Bananes</i>	326	201	69	272
<i>Noix de coco</i>	22	20	0	21
<i>Agrumes</i>	20	4	1	13
<i>Mangue</i>	9	6	11	8
<b>LÉGUMES</b>	<b>115</b>	<b>103</b>	<b>35</b>	<b>109</b>
<i>Manioc</i>	61	48	12	55
<i>Brèdes</i>	24	29	12	25
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Autre PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Autre BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>59,1</b>	<b>38,6</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A06

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en %)	NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Française	Comorienne	Autre	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>13 380</b>	<b>4 564</b>	<b>7 687</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>11 741</b>	<b>4 229</b>	<b>7 722</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE (en €)</b>	<b>635</b>	<b>449</b>	<b>164</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>98,4</b>	<b>97,4</b>	<b>99,3</b>	<b>98,1</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>4,3</b>	<b>2,3</b>	<b>0,7</b>	<b>3,7</b>
<b>VIANDES</b>	<b>7,0</b>	<b>7,6</b>	<b>18,2</b>	<b>7,2</b>
<i>Bœuf</i>	45,4	48,5	25,1	46,0
<i>Volaille</i>	53,7	45,1	74,9	51,2
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>3,5</b>	<b>6,0</b>	<b>2,3</b>	<b>4,3</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
<b>FRUITS</b>	<b>63,9</b>	<b>55,1</b>	<b>53,0</b>	<b>61,1</b>
<i>Bananes</i>	81,6	83,7	80,4	82,2
<i>Noix de coco</i>	5,5	8,2	0,0	6,2
<i>Agrumes</i>	5,0	1,7	1,3	4,0
<i>Mangue</i>	2,3	2,4	12,4	2,3
<b>LÉGUMES</b>	<b>18,4</b>	<b>23,7</b>	<b>21,7</b>	<b>20,1</b>
<i>Manioc</i>	53,5	46,2	34,1	50,7
<i>Brèdes</i>	20,6	27,6	35,1	23,2
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>
<b>Autre PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>
<b>Autre BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>1,6</b>	<b>2,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,9</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>59,1</b>	<b>38,6</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A07

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en €)	LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Comores	Mayotte	Métropole & DOM TOM	Autre	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>5 434</b>	<b>10 581</b>	<b>33 269</b>	<b>15 045</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>4 766</b>	<b>8 915</b>	<b>34 423</b>	<b>12 016</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE</b>	<b>452</b>	<b>788</b>	<b>174</b>	<b>96</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOL</b>	<b>439</b>	<b>778</b>	<b>174</b>	<b>96</b>	<b>542</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>20</b>
<b>VIANDES</b>	<b>36</b>	<b>52</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>39</b>
<i>Bœuf</i>	17	24	0	3	18
<i>Volaille</i>	17	28	3	9	20
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>23</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>FRUITS</b>	<b>238</b>	<b>509</b>	<b>116</b>	<b>52</b>	<b>331</b>
<i>Bananes</i>	197	420	79	45	272
<i>Noix de coco</i>	19	28	1	3	21
<i>Agrumes</i>	4	28	0	1	13
<i>Mangue</i>	8	10	0	0	8
<b>LÉGUMES</b>	<b>101</b>	<b>142</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>109</b>
<i>Manioc</i>	46	80	10	6	55
<i>Brèdes</i>	28	28	0	11	25
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Autre PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
<b>Autre BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>47,0</b>	<b>41,0</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A07

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en %)	LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Comores	Mayotte	Métropole & DOM TOM	Autre	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>5 434</b>	<b>10 581</b>	<b>33 269</b>	<b>15 045</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>4 766</b>	<b>8 915</b>	<b>34 423</b>	<b>12 016</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE (en €)</b>	<b>452</b>	<b>788</b>	<b>174</b>	<b>96</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>97,1</b>	<b>98,7</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>98,1</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>2,9</b>	<b>4,1</b>	<b>8,1</b>	<b>0,6</b>	<b>3,7</b>
<b>VIANDES</b>	<b>8,2</b>	<b>6,7</b>	<b>2,0</b>	<b>12,9</b>	<b>7,2</b>
<i>Bœuf</i>	47,3	46,2	0,0	24,0	46,0
<i>Volaille</i>	47,8	52,6	100,0	76,0	51,2
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>5,6</b>	<b>3,4</b>	<b>1,8</b>	<b>6,4</b>	<b>4,3</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>2,0</b>	<b>0,4</b>	<b>2,5</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
<b>FRUITS</b>	<b>54,6</b>	<b>65,4</b>	<b>66,2</b>	<b>54,5</b>	<b>61,1</b>
<i>Bananes</i>	82,1	82,7	68,3	87,1	82,2
<i>Noix de coco</i>	7,9	5,5	0,7	5,7	6,2
<i>Agrumes</i>	1,7	5,5	0,3	1,1	4,0
<i>Mangue</i>	3,2	2,0	0,4	0,2	2,3
<b>LÉGUMES</b>	<b>23,1</b>	<b>18,2</b>	<b>15,5</b>	<b>22,8</b>	<b>20,1</b>
<i>Manioc</i>	45,2	56,1	37,6	26,3	50,7
<i>Brèdes</i>	27,7	19,6	0,0	52,5	23,2
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>
<b>Autre PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>2,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
<b>Autre BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>2,9</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>47,0</b>	<b>41,0</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A08

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en €)	SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE		ENSEMBLE
	Masculin	Féminin	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>11 069</b>	<b>5 245</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>9 755</b>	<b>4 961</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE</b>	<b>576</b>	<b>463</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>566</b>	<b>451</b>	<b>542</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>14</b>	<b>42</b>	<b>20</b>
<b>VIANDES</b>	<b>31</b>	<b>69</b>	<b>39</b>
<i>Bœuf</i>	13	38	18
<i>Volaille</i>	17	31	20
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>6</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>FRUITS</b>	<b>367</b>	<b>204</b>	<b>331</b>
<i>Bananes</i>	301	162	272
<i>Noix de coco</i>	21	19	21
<i>Agrumes</i>	16	2	13
<i>Mangue</i>	8	5	8
<b>LÉGUMES</b>	<b>114</b>	<b>88</b>	<b>109</b>
<i>Manioc</i>	58	43	55
<i>Brèdes</i>	24	29	25
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>79,0</b>	<b>21,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A08

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en %)	SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE		ENSEMBLE
	Masculin	Féminin	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>11 069</b>	<b>5 245</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>9 755</b>	<b>4 961</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE (en €)</b>	<b>576</b>	<b>463</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>98,2</b>	<b>97,5</b>	<b>98,1</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>2,5</b>	<b>9,3</b>	<b>3,7</b>
<b>VIANDES</b>	<b>5,5</b>	<b>15,3</b>	<b>7,2</b>
<i>Bœuf</i>	40,8	55,0	46,0
<i>Volaille</i>	55,1	44,6	51,2
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>4,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,3</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>0,7</b>	<b>2,5</b>	<b>1,0</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>FRUITS</b>	<b>64,6</b>	<b>45,3</b>	<b>61,1</b>
<i>Bananes</i>	82,6	79,3	82,2
<i>Noix de coco</i>	5,7	9,4	6,2
<i>Agrumes</i>	4,5	1,2	4,0
<i>Mangue</i>	2,3	2,7	2,3
<b>LÉGUMES</b>	<b>20,2</b>	<b>19,5</b>	<b>20,1</b>
<i>Manioc</i>	50,9	49,4	50,7
<i>Brèdes</i>	21,1	33,5	23,2
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>79,0</b>	<b>21,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A09

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en €)	ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Moins de 35 ans	35 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans ou plus	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>8 574</b>	<b>11 243</b>	<b>12 688</b>	<b>6 597</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>8 307</b>	<b>9 947</b>	<b>10 378</b>	<b>4 745</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE</b>	<b>426</b>	<b>521</b>	<b>727</b>	<b>825</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>417</b>	<b>502</b>	<b>723</b>	<b>814</b>	<b>542</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>72</b>	<b>20</b>
<b>VIANDES</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>144</b>	<b>39</b>
<i>Bœuf</i>	8	17	15	72	18
<i>Volaille</i>	12	15	19	71	20
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>41</b>	<b>23</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>FRUITS</b>	<b>260</b>	<b>306</b>	<b>481</b>	<b>404</b>	<b>331</b>
<i>Bananes</i>	204	262	403	335	272
<i>Noix de coco</i>	20	15	26	27	21
<i>Agrumes</i>	16	8	13	14	13
<i>Mangue</i>	7	6	10	11	8
<b>LÉGUMES</b>	<b>85</b>	<b>116</b>	<b>141</b>	<b>131</b>	<b>109</b>
<i>Manioc</i>	38	62	76	73	55
<i>Brèdes</i>	20	25	33	32	25
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>10</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>45,0</b>	<b>24,3</b>	<b>20,2</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A09

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en %)	ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Moins de 35 ans	35 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans ou plus	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>8 574</b>	<b>11 243</b>	<b>12 688</b>	<b>6 597</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>8 307</b>	<b>9 947</b>	<b>10 378</b>	<b>4 745</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE (en €)</b>	<b>426</b>	<b>521</b>	<b>727</b>	<b>825</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>98,0</b>	<b>96,3</b>	<b>99,5</b>	<b>98,7</b>	<b>98,1</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>8,9</b>	<b>3,7</b>
<b>VIANDES</b>	<b>5,0</b>	<b>6,4</b>	<b>4,7</b>	<b>17,7</b>	<b>7,2</b>
<i>Bœuf</i>	36,1	51,8	44,1	50,2	46,0
<i>Volaille</i>	55,2	46,8	54,8	49,4	51,2
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>5,3</b>	<b>3,5</b>	<b>3,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,3</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>1,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>FRUITS</b>	<b>62,4</b>	<b>60,8</b>	<b>66,5</b>	<b>49,7</b>	<b>61,1</b>
<i>Bananes</i>	78,3	85,9	83,7	82,9	82,2
<i>Noix de coco</i>	7,7	4,8	5,3	6,7	6,2
<i>Agrumes</i>	6,1	2,8	2,8	3,4	4,0
<i>Mangue</i>	2,7	2,0	2,0	2,7	2,3
<b>LÉGUMES</b>	<b>20,3</b>	<b>23,2</b>	<b>19,5</b>	<b>16,1</b>	<b>20,1</b>
<i>Manioc</i>	44,2	53,2	54,2	56,0	50,7
<i>Brèdes</i>	23,5	21,8	23,6	24,6	23,2
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>2,0</b>	<b>3,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>45,0</b>	<b>24,3</b>	<b>20,2</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A10

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en €)	ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Célibataire	Marié	Veuf, Divorcé, Séparé	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>8 957</b>	<b>11 566</b>	<b>4 924</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>9 335</b>	<b>9 931</b>	<b>4 465</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE</b>	<b>381</b>	<b>629</b>	<b>429</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>367</b>	<b>619</b>	<b>420</b>	<b>542</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>50</b>	<b>20</b>
<b>VIANDES</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>62</b>	<b>39</b>
<i>Bœuf</i>	22	13	31	18
<i>Volaille</i>	11	19	30	20
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>23</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>FRUITS</b>	<b>208</b>	<b>401</b>	<b>191</b>	<b>331</b>
<i>Bananes</i>	159	336	149	272
<i>Noix de coco</i>	13	23	18	21
<i>Agrumes</i>	23	15	0	13
<i>Mangue</i>	1	10	6	8
<b>LÉGUMES</b>	<b>77</b>	<b>127</b>	<b>73</b>	<b>109</b>
<i>Manioc</i>	32	66	37	55
<i>Brèdes</i>	23	26	26	25
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>15,0</b>	<b>65,0</b>	<b>20,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A10

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en %)	ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Célibataire	Marié	Veuf, Divorcé, Séparé	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>8 957</b>	<b>11 566</b>	<b>4 924</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>9 335</b>	<b>9 931</b>	<b>4 465</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE (en €)</b>	<b>381</b>	<b>629</b>	<b>429</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>96,3</b>	<b>98,4</b>	<b>97,8</b>	<b>98,1</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>11,8</b>	<b>3,7</b>
<b>VIANDES</b>	<b>9,2</b>	<b>5,4</b>	<b>14,7</b>	<b>7,2</b>
<i>Bœuf</i>	65,4	38,9	50,6	46,0
<i>Volaille</i>	33,0	56,5	49,4	51,2
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>6,8</b>	<b>3,7</b>	<b>5,3</b>	<b>4,3</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>3,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>FRUITS</b>	<b>56,5</b>	<b>65,0</b>	<b>45,3</b>	<b>61,1</b>
<i>Bananes</i>	76,5	83,4	78,5	82,2
<i>Noix de coco</i>	6,1	5,8	9,4	6,2
<i>Agrumes</i>	11,3	3,7	0,1	4,0
<i>Mangue</i>	0,5	2,5	3,1	2,3
<b>LÉGUMES</b>	<b>20,9</b>	<b>20,5</b>	<b>17,4</b>	<b>20,1</b>
<i>Manioc</i>	42,2	51,9	50,6	50,7
<i>Brèdes</i>	30,0	20,1	35,8	23,2
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>3,7</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>15,0</b>	<b>65,0</b>	<b>20,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A11

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en €)	STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Inactif, Apprenti	Salarié du secteur public	Salarié du secteur privé	Indépendant	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>4 619</b>	<b>19 753</b>	<b>10 517</b>	<b>6 844</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>3 989</b>	<b>17 525</b>	<b>9 483</b>	<b>6 268</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE</b>	<b>598</b>	<b>530</b>	<b>427</b>	<b>637</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>589</b>	<b>522</b>	<b>424</b>	<b>607</b>	<b>542</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>20</b>
<b>VIANDES</b>	<b>59</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>58</b>	<b>39</b>
<i>Bœuf</i>	30	5	4	27	18
<i>Volaille</i>	28	9	9	31	20
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>23</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>FRUITS</b>	<b>339</b>	<b>347</b>	<b>273</b>	<b>354</b>	<b>331</b>
<i>Bananes</i>	278	299	220	281	272
<i>Noix de coco</i>	25	18	17	18	21
<i>Agrumes</i>	18	6	13	14	13
<i>Mangue</i>	9	8	2	11	8
<b>LÉGUMES</b>	<b>112</b>	<b>119</b>	<b>79</b>	<b>124</b>	<b>109</b>
<i>Manioc</i>	58	66	38	54	55
<i>Brèdes</i>	29	18	22	32	25
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>3</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>41,2</b>	<b>24,6</b>	<b>20,2</b>	<b>14,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A11

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en %)	STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Inactif, Apprenti	Salarié du secteur public	Salarié du secteur privé	Indépendant	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>4 619</b>	<b>19 753</b>	<b>10 517</b>	<b>6 844</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>3 989</b>	<b>17 525</b>	<b>9 483</b>	<b>6 268</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE (en €)</b>	<b>598</b>	<b>530</b>	<b>427</b>	<b>637</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>98,5</b>	<b>98,5</b>	<b>99,2</b>	<b>95,2</b>	<b>98,1</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>4,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>2,0</b>	<b>3,7</b>
<b>VIANDES</b>	<b>9,9</b>	<b>2,8</b>	<b>4,0</b>	<b>9,6</b>	<b>7,2</b>
<i>Bœuf</i>	50,6	32,8	26,4	46,4	46,0
<i>Volaille</i>	48,6	62,0	54,3	53,0	51,2
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>5,0</b>	<b>2,1</b>	<b>5,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>1,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>
<b>FRUITS</b>	<b>57,8</b>	<b>66,7</b>	<b>64,5</b>	<b>58,4</b>	<b>61,1</b>
<i>Bananes</i>	81,7	85,8	80,3	79,5	82,2
<i>Noix de coco</i>	7,2	5,2	6,1	5,1	6,2
<i>Agrumes</i>	5,3	1,7	4,6	3,8	4,0
<i>Mangue</i>	2,6	2,3	0,9	3,2	2,3
<b>LÉGUMES</b>	<b>18,9</b>	<b>22,9</b>	<b>18,6</b>	<b>20,5</b>	<b>20,1</b>
<i>Manioc</i>	51,6	55,0	48,0	43,4	50,7
<i>Brèdes</i>	26,2	15,0	27,7	25,4	23,2
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>	<b>0,6</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>2,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0,8</b>	<b>4,8</b>	<b>1,9</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>41,2</b>	<b>24,6</b>	<b>20,2</b>	<b>14,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A12

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en €)	CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Indépendant	Cadre, Prof. inter.	Employé, Ouvrier	Chômeur, Inactif	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>6 747</b>	<b>27 449</b>	<b>9 455</b>	<b>4 638</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>6 000</b>	<b>25 138</b>	<b>8 249</b>	<b>3 994</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE</b>	<b>653</b>	<b>336</b>	<b>556</b>	<b>592</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>622</b>	<b>331</b>	<b>550</b>	<b>582</b>	<b>542</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>33</b>	<b>20</b>
<b>VIANDES</b>	<b>59</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>63</b>	<b>39</b>
<i>Bœuf</i>	27	1	7	33	18
<i>Volaille</i>	32	4	13	29	20
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>26</b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>23</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>FRUITS</b>	<b>365</b>	<b>217</b>	<b>354</b>	<b>336</b>	<b>331</b>
<i>Bananes</i>	293	172	294	278	272
<i>Noix de coco</i>	19	8	23	24	21
<i>Agrumes</i>	13	8	13	16	13
<i>Mangue</i>	11	8	6	9	8
<b>LÉGUMES</b>	<b>128</b>	<b>80</b>	<b>113</b>	<b>107</b>	<b>109</b>
<i>Manioc</i>	55	34	59	60	55
<i>Brèdes</i>	32	10	25	28	25
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>38,1</b>	<b>34,4</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A12

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en %)	CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Indépendant	Cadre & Prof. inter.	Employé & Ouvrier	Chômeur & Inactif	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>6 747</b>	<b>27 449</b>	<b>9 455</b>	<b>4 638</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>6 000</b>	<b>25 138</b>	<b>8 249</b>	<b>3 994</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE (en €)</b>	<b>653</b>	<b>336</b>	<b>556</b>	<b>592</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>95,3</b>	<b>98,6</b>	<b>99,0</b>	<b>98,4</b>	<b>98,1</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>2,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>5,6</b>	<b>3,7</b>
<b>VIANDES</b>	<b>9,5</b>	<b>2,0</b>	<b>4,0</b>	<b>10,8</b>	<b>7,2</b>
<i>Bœuf</i>	45,1	18,3	32,9	52,7	46,0
<i>Volaille</i>	54,3	69,3	57,1	47,0	51,2
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>	<b>4,7</b>	<b>3,9</b>	<b>4,3</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,0</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>FRUITS</b>	<b>58,8</b>	<b>65,1</b>	<b>64,4</b>	<b>57,9</b>	<b>61,1</b>
<i>Bananes</i>	80,0	80,0	83,2	82,6	82,2
<i>Noix de coco</i>	5,2	3,6	6,5	7,1	6,2
<i>Agrumes</i>	3,7	3,5	3,6	4,8	4,0
<i>Mangue</i>	3,0	3,6	1,7	2,6	2,3
<b>LÉGUMES</b>	<b>20,6</b>	<b>24,3</b>	<b>20,6</b>	<b>18,4</b>	<b>20,1</b>
<i>Manioc</i>	43,3	41,8	51,7	55,7	50,7
<i>Brèdes</i>	25,2	13,0	22,5	26,2	23,2
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>4,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>38,1</b>	<b>34,4</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A13

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en €)	NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Aucune scolarité	Scolarité jusqu'au primaire	Scolarité jusqu'au collège	Scolarité au delà du collège	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>5 291</b>	<b>6 663</b>	<b>9 092</b>	<b>20 922</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>4 297</b>	<b>5 612</b>	<b>8 025</b>	<b>19 590</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE</b>	<b>733</b>	<b>506</b>	<b>347</b>	<b>417</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>722</b>	<b>494</b>	<b>343</b>	<b>405</b>	<b>542</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
<b>VIANDES</b>	<b>62</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>39</b>
<i>Bœuf</i>	30	10	6	14	18
<i>Volaille</i>	32	17	8	11	20
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>23</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>FRUITS</b>	<b>433</b>	<b>308</b>	<b>209</b>	<b>255</b>	<b>331</b>
<i>Bananes</i>	358	257	162	209	272
<i>Noix de coco</i>	29	18	19	9	21
<i>Agrumes</i>	13	12	14	15	13
<i>Mangue</i>	10	7	8	4	8
<b>LÉGUMES</b>	<b>137</b>	<b>112</b>	<b>73</b>	<b>81</b>	<b>109</b>
<i>Manioc</i>	72	58	35	36	55
<i>Brèdes</i>	35	25	17	14	25
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>6</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>39,7</b>	<b>22,3</b>	<b>14,3</b>	<b>23,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES  
SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU A13

AUTOCONSOMMATIONS ANNUELLES MOYENNES (en %)	NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Aucune scolarité	Scolarité jusqu'au primaire	Scolarité jusqu'au collège	Scolarité au delà du collège	
<b>REVENU ANNUEL MOYEN (en €)</b>	<b>5 291</b>	<b>6 663</b>	<b>9 092</b>	<b>20 922</b>	<b>9 846</b>
<b>DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE (en €)</b>	<b>4 297</b>	<b>5 612</b>	<b>8 025</b>	<b>19 590</b>	<b>8 749</b>
<b>AUTOCONSOMMATION TOTALE (en €)</b>	<b>733</b>	<b>506</b>	<b>347</b>	<b>417</b>	<b>552</b>
<b>ALIMENTATION &amp; BOISSONS SANS ALCOOL</b>	<b>98,5</b>	<b>97,6</b>	<b>98,8</b>	<b>97,2</b>	<b>98,1</b>
<b>CÉRÉALES &amp; PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>4,9</b>	<b>1,3</b>	<b>5,3</b>	<b>1,7</b>	<b>3,7</b>
<b>VIANDES</b>	<b>8,6</b>	<b>5,4</b>	<b>5,1</b>	<b>6,3</b>	<b>7,2</b>
<i>Bœuf</i>	47,8	36,3	33,4	53,7	46,0
<i>Volaille</i>	50,6	62,8	45,5	44,6	51,2
<b>POISSONS &amp; FRUITS DE MER</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>	<b>4,5</b>	<b>2,6</b>	<b>4,3</b>
<b>LAIT, FROMAGES &amp; ŒUFS</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
<b>HUILES &amp; GRAISSES</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>FRUITS</b>	<b>60,1</b>	<b>62,2</b>	<b>61,3</b>	<b>63,1</b>	<b>61,1</b>
<i>Bananes</i>	82,6	83,8	77,2	81,7	82,2
<i>Noix de coco</i>	6,8	5,8	9,2	3,6	6,2
<i>Agrumes</i>	3,0	3,9	6,6	5,9	4,0
<i>Mangue</i>	2,4	2,1	3,8	1,6	2,3
<b>LÉGUMES</b>	<b>18,9</b>	<b>22,7</b>	<b>21,2</b>	<b>19,9</b>	<b>20,1</b>
<i>Manioc</i>	53,0	51,6	47,6	44,4	50,7
<i>Brèdes</i>	25,8	22,3	23,6	17,1	23,2
<b>SUCRES, CONFITURES, CHOCOLATS...</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>
<b>AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>3,2</b>	<b>1,0</b>
<b>AUTRES BIENS AUTOPRODUITS</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>1,2</b>	<b>2,8</b>	<b>1,9</b>
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>39,7</b>	<b>22,3</b>	<b>14,3</b>	<b>23,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005



# SÉRIE L

---

## *Caractéristiques du logement*

---

Le questionnaire de l'enquête "Budget de famille" 2005 recueille des informations sur les caractéristiques d'équipement et de confort du logement.

**Exemple de lecture :**

Tableau L06 :

En 2005, 56,1 % des ménages dont la personne de référence était de nationalité comorienne étaient domiciliés dans un logement comportant une seule pièce. Ce n'était le cas que pour 11,5 % des ménages dont la personne de référence était de nationalité française.

**CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT  
SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU L01

CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT	LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Mamoudzou / Koungou	Nord	Sud	Petite-Terre	
<b>TYPE DE CONSTRUCTION</b>					
Case ou maison dans un enclos	76,3	71,4	79,9	68,9	74,8
Case ou maison sans enclos	12,1	22,4	17,7	29,3	18,3
Immeuble collectif	11,6	6,2	2,4	1,8	6,9
<b>DATE DE CONSTRUCTION</b>					
Antérieure à août 2002	88,8	84,5	89,8	94,1	89,2
Août 2002 et postérieure	11,2	15,5	10,2	5,9	10,8
<b>CONSTRUCTION SIM</b>					
Construction louée à la SIM	6,8	2,2	1,1	5,6	4,6
Construction acquise via la SIM	13,8	39,1	53,0	19,2	27,5
Autres	79,4	58,7	45,9	75,2	67,9
<b>NATURE DES MURS</b>					
Dur	48,8	60,0	73,3	71,4	60,2
Tôles	42,1	14,7	17,1	25,9	29,0
Torchis ou raphia	5,0	22,4	6,1	1,3	7,6
Autres	4,1	2,9	3,5	1,4	3,2
<b>NATURE DES TOITS</b>					
Tôles	78,3	75,1	76,1	76,5	76,9
Béton	20,4	20,0	19,0	23,4	20,6
Végétaux	1,3	4,9	4,3	0,1	2,4
Autres	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1
<b>NOMBRE DE PIÈCES</b>					
1 pièce	41,1	24,1	12,8	24,7	29,2
2 pièces	29,7	33,7	29,9	32,3	30,8
3 pièces	14,6	15,2	27,4	22,1	18,8
4 pièces ou plus	14,6	27,0	29,9	20,9	21,2
<b>ALIMENTATION EN EAU</b>					
Eau courante dans la maison / l'enclos	64,9	70,4	82,7	91,9	74,6
Eau courante chez un voisin	15,3	25,2	6,5	7,8	13,8
Eau courante publique	15,9	2,1	2,4	0,0	7,7
Puits et autres	3,9	2,3	8,4	0,3	3,9
<b>ORIGINE DE L'EAU CHAUDE</b>					
Pas d'eau chaude sanitaire	72,6	55,5	92,1	94,5	77,7
Bois	14,8	37,6	3,8	0,0	13,8
Gaz, électricité, solaire	12,6	7,0	4,2	5,5	8,5
<b>INSTALLATIONS SANITAIRES</b>					
M'raba wa sho uniquement	66,0	73,2	70,9	48,6	65,1
Douche ou baignoire intérieure	30,5	20,2	25,7	43,7	30,1
Lavabo uniquement / Sans installation	3,5	6,6	3,4	7,7	4,8
<b>ÉCLAIRAGE PRINCIPAL</b>					
Électricité	83,2	81,3	90,5	90,8	85,9
Pétrole	13,0	14,8	7,9	9,2	11,5
Autres	3,8	3,9	1,6	0,0	2,6
<b>COMBUSTIBLE DE CUISSON</b>					
Réchaud à prétole	69,0	58,2	57,3	58,2	62,7
Cuisinière à gaz	24,8	24,5	31,4	37,2	28,4
Feu de bois	2,7	12,4	8,6	0,3	5,2
Autres	3,5	4,9	2,7	4,3	3,7
<b>STATUT D'OCCUPATION</b>					
Propriétaire de la maison et du sol	37,0	59,6	68,6	28,7	46,1
Propriétaire de la maison seule	9,3	10,6	6,1	6,3	8,3
Locataire ou sous locataire	43,7	20,3	9,0	39,2	31,4
Logé gratuitement	10,0	9,5	16,3	25,8	14,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>42,8</b>	<b>17,7</b>	<b>21,0</b>	<b>18,5</b>	<b>100,0</b>

**CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT  
SELON LE TYPE DE MÉNAGE**

TABLEAU L02

CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT	TYPE DE MÉNAGE					ENSEMBLE
	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille mono-parentale	Autres types	
<b>TYPE DE CONSTRUCTION</b>						
Case ou maison dans un enclos	77,0	72,0	75,1	76,8	72,0	74,8
Case ou maison sans enclos	15,9	14,0	18,6	19,7	22,4	18,3
Immeuble collectif	7,1	14,0	6,3	3,5	5,6	6,9
<b>DATE DE CONSTRUCTION</b>						
Antérieure à août 2002	95,3	86,4	88,7	90,3	87,9	89,2
Août 2002 et postérieure	4,7	13,6	11,3	9,7	12,1	10,8
<b>CONSTRUCTION SIM</b>						
Construction louée à la SIM	9,0	14,5	3,2	0,8	0,0	4,6
Construction acquise via la SIM	22,2	24,7	28,4	32,1	25,4	27,5
Autres	68,8	60,8	68,4	67,1	74,6	67,9
<b>NATURE DES MURS</b>						
Dur	57,1	65,1	60,9	54,0	61,9	60,2
Tôles	31,6	24,1	28,3	34,2	28,5	29,0
Torchis ou raphia	8,4	10,3	7,0	7,5	7,0	7,6
Autres	2,9	0,5	3,8	4,3	2,6	3,2
<b>NATURE DES TOITS</b>						
Tôles	81,6	81,9	75,0	81,6	69,1	76,9
Béton	15,0	17,7	22,2	15,5	29,0	20,6
Végétaux	3,4	0,4	2,8	2,1	1,9	2,4
Autres	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,1
<b>NOMBRE DE PIÈCES</b>						
1 pièce	41,8	34,3	25,4	34,1	22,2	29,2
2 pièces	35,6	30,5	31,4	32,0	22,7	30,8
3 pièces	17,5	16,5	19,6	19,3	17,5	18,8
4 pièces ou plus	5,1	18,7	23,6	14,6	37,6	21,2
<b>ALIMENTATION EN EAU</b>						
Eau courante dans la maison / l'enclos	70,4	72,9	75,8	68,3	83,3	74,6
Eau courante chez un voisin	20,5	13,1	11,5	20,2	10,6	13,8
Eau courante publique	5,3	8,6	9,4	5,6	3,3	7,7
Puits et autres	3,8	5,4	3,3	5,9	2,8	3,9
<b>ORIGINE DE L'EAU CHAUDE</b>						
Pas d'eau chaude sanitaire	87,8	66,9	76,4	78,7	85,6	77,7
Bois	4,7	13,7	15,2	18,2	9,8	13,8
Gaz, électricité, solaire	7,5	19,4	8,4	3,1	4,6	8,5
<b>INSTALLATIONS SANITAIRES</b>						
M'raba wa sho uniquement	54,5	50,7	67,0	76,4	67,9	65,1
Douche ou baignoire intérieure	31,7	42,9	29,6	21,7	27,3	30,1
Lavabo uniquement / Sans installation	13,8	6,4	3,4	1,9	4,8	4,8
<b>ÉCLAIRAGE PRINCIPAL</b>						
Électricité	76,1	85,9	89,1	78,7	89,5	85,9
Pétrole	17,2	10,5	9,7	16,9	8,6	11,5
Autres	6,7	3,6	1,2	4,4	1,9	2,6
<b>COMBUSTIBLE DE CUISSON</b>						
Réchaud à pétrole	64,5	55,0	61,6	73,5	60,3	62,7
Cuisinière à gaz	24,7	35,8	29,9	18,6	29,1	28,4
Feu de bois	2,0	3,3	5,6	7,2	6,1	5,2
Autres	8,8	5,9	2,9	0,7	4,5	3,7
<b>STATUT D'OCCUPATION</b>						
Propriétaire de la maison et du sol	35,3	33,0	51,9	38,4	53,7	46,1
Propriétaire de la maison seule	7,5	5,0	8,2	12,2	8,2	8,3
Locataire ou sous locataire	33,1	49,6	28,3	36,5	16,8	31,4
Logé gratuitement	24,1	12,4	11,6	12,9	21,3	14,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>10,6</b>	<b>12,4</b>	<b>52,8</b>	<b>14,3</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT  
SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE**

TABLEAU L03

CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT	NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE				ENSEMBLE
	1 ou 2	3 ou 4	5 ou 6	7 ou plus	
<b>TYPE DE CONSTRUCTION</b>					
Case ou maison dans un enclos	74,4	72,7	74,7	79,9	74,8
Case ou maison sans enclos	16,0	20,8	20,2	14,8	18,3
Immeuble collectif	9,6	6,5	5,1	5,3	6,9
<b>DATE DE CONSTRUCTION</b>					
Antérieure à août 2002	89,6	88,2	90,0	89,9	89,2
Août 2002 et postérieure	10,4	11,8	10,0	10,1	10,8
<b>CONSTRUCTION SIM</b>					
Construction louée à la SIM	9,7	3,7	2,4	0,1	4,6
Construction acquise via la SIM	24,3	25,0	27,7	38,0	27,5
Autres	66,0	71,3	69,9	61,9	67,9
<b>NATURE DES MURS</b>					
Dur	59,2	56,0	62,9	66,6	60,2
Tôles	30,8	30,8	24,6	27,7	29,0
Torchis ou raphia	8,3	8,7	7,6	4,4	7,6
Autres	1,7	4,5	4,9	1,3	3,2
<b>NATURE DES TOITS</b>					
Tôles	82,2	76,3	76,7	69,4	76,9
Béton	15,9	19,4	21,7	29,6	20,6
Végétaux	1,9	4,3	1,0	1,0	2,4
Autres	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1
<b>NOMBRE DE PIÈCES</b>					
1 pièce	37,8	39,0	21,2	4,7	29,2
2 pièces	33,8	27,2	31,0	33,3	30,8
3 pièces	16,1	18,1	21,5	21,2	18,8
4 pièces ou plus	12,3	15,7	26,3	40,8	21,2
<b>ALIMENTATION EN EAU</b>					
Eau courante dans la maison / l'enclos	71,7	70,7	76,9	84,4	74,6
Eau courante chez un voisin	16,4	13,9	15,3	7,3	13,8
Eau courante publique	6,6	10,5	5,4	6,9	7,7
Puits et autres	5,3	4,9	2,4	1,4	3,9
<b>ORIGINE DE L'EAU CHAUDE</b>					
Pas d'eau chaude sanitaire	78,2	77,5	74,4	81,0	77,7
Bois	10,2	14,2	17,9	14,3	13,8
Gaz, électricité, solaire	11,6	8,3	7,7	4,7	8,5
<b>INSTALLATIONS SANITAIRES</b>					
M'raba wa sho uniquement	57,1	64,2	69,5	75,1	65,1
Douche ou baignoire intérieure	34,6	32,0	27,3	22,1	30,1
Lavabo uniquement / Sans installation	8,3	3,8	3,2	2,8	4,8
<b>ÉCLAIRAGE PRINCIPAL</b>					
Électricité	81,4	83,7	89,9	92,7	85,9
Pétrole	13,2	14,0	9,0	6,9	11,5
Autres	5,4	2,3	1,1	0,4	2,6
<b>COMBUSTIBLE DE CUISSON</b>					
Réchaud à prétole	62,5	61,3	62,7	65,5	62,7
Cuisinière à gaz	28,2	30,5	30,7	21,7	28,4
Feu de bois	2,8	5,3	3,8	10,8	5,2
Autres	6,5	2,9	2,8	2,0	3,7
<b>STATUT D'OCCUPATION</b>					
Propriétaire de la maison et du sol	32,8	34,7	58,5	76,4	46,1
Propriétaire de la maison seule	6,7	7,3	11,0	9,6	8,3
Locataire ou sous locataire	42,1	41,5	20,1	7,3	31,4
Logé gratuitement	18,4	16,5	10,4	6,7	14,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>28,9</b>	<b>33,6</b>	<b>20,4</b>	<b>17,1</b>	<b>100,0</b>

**CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT  
SELON LE REVENU DU MÉNAGE**

TABLEAU L04

CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT	REVENU DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 3 000	3 000 à 5 999	6 000 à 11 999	12 000 ou plus	
<b>TYPE DE CONSTRUCTION</b>					
Case ou maison dans un enclos	82,9	78,8	76,6	61,5	74,8
Case ou maison sans enclos	13,8	18,3	19,6	20,9	18,3
Immeuble collectif	3,3	2,9	3,8	17,6	6,9
<b>DATE DE CONSTRUCTION</b>					
Antérieure à août 2002	89,6	89,3	88,3	89,9	89,2
Août 2002 et postérieure	10,4	10,7	11,7	10,1	10,8
<b>CONSTRUCTION SIM</b>					
Construction louée à la SIM	0,3	0,4	1,9	15,5	4,6
Construction acquise via la SIM	19,5	22,4	36,7	30,9	27,5
Autres	80,2	77,2	61,4	53,6	67,9
<b>NATURE DES MURS</b>					
Dur	30,8	46,8	68,3	92,6	60,2
Tôles	45,3	38,5	27,3	5,9	29,0
Torchis ou raphia	15,3	11,5	3,8	0,3	7,6
Autres	8,6	3,2	0,6	1,2	3,2
<b>NATURE DES TOITS</b>					
Tôles	85,7	82,0	79,5	60,9	76,9
Béton	8,7	14,2	19,8	39,0	20,6
Végétaux	5,6	3,4	0,7	0,1	2,4
Autres	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1
<b>NOMBRE DE PIÈCES</b>					
1 pièce	51,5	44,1	18,9	3,5	29,2
2 pièces	33,6	30,7	38,3	21,1	30,8
3 pièces	12,0	13,8	21,4	27,5	18,8
4 pièces ou plus	2,9	11,4	21,4	47,9	21,2
<b>ALIMENTATION EN EAU</b>					
Eau courante dans la maison / l'enclos	50,6	61,9	86,8	97,2	74,6
Eau courante chez un voisin	25,8	19,9	8,1	2,2	13,8
Eau courante publique	14,6	12,7	3,8	0,2	7,7
Puits et autres	9,0	5,5	1,3	0,4	3,9
<b>ORIGINE DE L'EAU CHAUDE</b>					
Pas d'eau chaude sanitaire	82,0	82,5	79,1	67,2	77,7
Bois	17,5	16,7	15,5	5,6	13,8
Gaz, électricité, solaire	0,5	0,8	5,4	27,2	8,5
<b>INSTALLATIONS SANITAIRES</b>					
M'raba wa sho uniquement	86,9	80,6	64,9	28,9	65,1
Douche ou baignoire intérieure	6,8	14,4	29,9	68,3	30,1
Lavabo uniquement / Sans installation	6,3	5,0	5,2	2,8	4,8
<b>ÉCLAIRAGE PRINCIPAL</b>					
Électricité	64,5	81,8	95,5	99,4	85,9
Pétrole	28,5	14,9	3,8	0,6	11,5
Autres	7,0	3,3	0,7	0,0	2,6
<b>COMBUSTIBLE DE CUISSON</b>					
Réchaud à prétole	85,0	80,3	63,0	23,3	62,7
Cuisinière à gaz	2,8	9,7	30,9	68,9	28,4
Feu de bois	8,9	7,7	3,4	1,0	5,2
Autres	3,3	2,3	2,7	6,8	3,7
<b>STATUT D'OCCUPATION</b>					
Propriétaire de la maison et du sol	34,4	42,4	52,3	54,2	46,1
Propriétaire de la maison seule	11,1	12,1	6,6	3,5	8,3
Locataire ou sous locataire	31,9	30,7	27,2	36,2	31,4
Logé gratuitement	22,6	14,8	13,9	6,1	14,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>22,4</b>	<b>27,0</b>	<b>25,7</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>

**CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT  
SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE**

TABLEAU L05

CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT	REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 1 500	1 500 à 2 999	3 000 à 4 999	5 000 ou plus	
<b>TYPE DE CONSTRUCTION</b>					
Case ou maison dans un enclos	84,2	78,5	73,9	62,7	74,8
Case ou maison sans enclos	12,1	18,2	22,0	21,2	18,3
Immeuble collectif	3,7	3,3	4,1	16,1	6,9
<b>DATE DE CONSTRUCTION</b>					
Antérieure à août 2002	88,5	88,9	91,2	88,9	89,2
Août 2002 et postérieure	11,5	11,1	8,8	11,1	10,8
<b>CONSTRUCTION SIM</b>					
Construction louée à la SIM	0,5	0,2	1,1	15,9	4,6
Construction acquise via la SIM	22,4	25,7	33,3	30,0	27,5
Autres	77,1	74,1	65,6	54,1	67,9
<b>NATURE DES MURS</b>					
Dur	33,6	50,8	72,0	86,5	60,2
Tôles	43,3	36,5	23,2	11,5	29,0
Torchis ou raphia	15,4	9,5	4,1	0,9	7,6
Autres	7,7	3,2	0,7	1,1	3,2
<b>NATURE DES TOITS</b>					
Tôles	85,9	78,9	75,0	67,8	76,9
Béton	9,4	17,3	24,3	31,9	20,6
Végétaux	4,7	3,4	0,7	0,3	2,4
Autres	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1
<b>NOMBRE DE PIÈCES</b>					
1 pièce	41,9	39,6	23,0	10,0	29,2
2 pièces	36,5	30,0	32,0	26,1	30,8
3 pièces	12,2	15,8	22,4	25,5	18,8
4 pièces ou plus	9,4	14,6	22,6	38,4	21,2
<b>ALIMENTATION EN EAU</b>					
Eau courante dans la maison / l'enclos	51,0	68,5	86,7	94,1	74,6
Eau courante chez un voisin	26,0	16,2	8,2	4,1	13,8
Eau courante publique	14,9	10,3	3,6	1,2	7,7
Puits et autres	8,1	5,0	1,5	0,6	3,9
<b>ORIGINE DE L'EAU CHAUDE</b>					
Pas d'eau chaude sanitaire	79,3	83,5	80,1	67,9	77,7
Bois	20,2	14,6	15,2	5,9	13,8
Gaz, électricité, solaire	0,5	1,9	4,7	26,2	8,5
<b>INSTALLATIONS SANITAIRES</b>					
M'raba wa sho uniquement	87,9	79,2	62,2	30,2	65,1
Douche ou baignoire intérieure	8,0	14,2	33,2	66,4	30,1
Lavabo uniquement / Sans installation	4,1	6,6	4,6	3,4	4,8
<b>ÉCLAIRAGE PRINCIPAL</b>					
Électricité	69,5	81,7	94,8	98,8	85,9
Pétrole	26,5	13,6	4,1	1,1	11,5
Autres	4,0	4,7	1,1	0,1	2,6
<b>COMBUSTIBLE DE CUISSON</b>					
Réchaud à prétole	83,7	76,5	64,1	26,2	62,7
Cuisinière à gaz	4,3	11,1	32,7	67,3	28,4
Feu de bois	10,0	8,6	0,9	0,2	5,2
Autres	2,0	3,8	2,3	6,3	3,7
<b>STATUT D'OCCUPATION</b>					
Propriétaire de la maison et du sol	41,0	45,5	54,5	45,0	46,1
Propriétaire de la maison seule	13,6	9,0	5,5	4,8	8,3
Locataire ou sous locataire	25,3	32,2	23,4	42,3	31,4
Logé gratuitement	20,1	13,3	16,6	7,9	14,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>23,9</b>	<b>30,3</b>	<b>19,6</b>	<b>26,2</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT  
SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU L06

CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT	NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Française	Comorienne	Autre	
<b>TYPE DE CONSTRUCTION</b>				
Case ou maison dans un enclos	71,2	80,4	76,4	74,8
Case ou maison sans enclos	18,7	17,6	18,0	18,3
Immeuble collectif	10,1	2,0	5,6	6,9
<b>DATE DE CONSTRUCTION</b>				
Antérieure à août 2002	90,6	87,7	79,8	89,2
Août 2002 et postérieure	9,4	12,3	20,2	10,8
<b>CONSTRUCTION SIM</b>				
Construction louée à la SIM	7,2	0,8	0,0	4,6
Construction acquise via la SIM	35,6	16,2	10,1	27,5
Autre	57,2	83,0	89,9	67,9
<b>NATURE DES MURS</b>				
Dur	78,2	32,9	52,3	60,2
Tôles	17,4	46,1	41,8	29,0
Torchis ou raphia	3,1	14,7	5,2	7,6
Autre	1,3	6,3	0,7	3,2
<b>NATURE DES TOITS</b>				
Tôles	71,4	84,4	92,3	76,9
Béton	28,1	9,9	7,7	20,6
Végétaux	0,3	5,7	0,0	2,4
Autre	0,2	0,0	0,0	0,1
<b>NOMBRE DE PIÈCES</b>				
1 pièce	11,5	56,1	31,1	29,2
2 pièces	31,8	29,5	30,1	30,8
3 pièces	24,9	8,4	35,7	18,8
4 pièces ou plus	31,8	6,0	3,1	21,2
<b>ALIMENTATION EN EAU</b>				
Eau courante dans la maison / l'enclos	89,1	52,4	73,9	74,6
Eau courante chez un voisin	8,2	21,8	23,3	13,8
Eau courante publique	2,0	16,8	0,7	7,7
Puits et Autre	0,7	9,0	2,1	3,9
<b>ORIGINE DE L'EAU CHAUDE</b>				
Pas d'eau chaude sanitaire	75,5	81,2	77,5	77,7
Bois	11,4	16,9	22,5	13,8
Gaz, électricité, solaire	13,1	1,9	0,0	8,5
<b>INSTALLATIONS SANITAIRES</b>				
M'raba wa sho uniquement	52,8	84,4	58,6	65,1
Douche ou baignoire intérieure	42,6	10,4	39,3	30,1
Lavabo uniquement / Sans installation	4,6	5,2	2,1	4,8
<b>ÉCLAIRAGE PRINCIPAL</b>				
Électricité	95,0	71,4	93,8	85,9
Pétrole	4,1	23,5	1,6	11,5
Autre	0,9	5,1	4,6	2,6
<b>COMBUSTIBLE DE CUISSON</b>				
Réchaud à prétole	49,8	81,5	75,3	62,7
Cuisinière à gaz	41,9	8,5	16,2	28,4
Feu de bois	3,4	8,1	3,0	5,2
Autre	4,9	1,9	5,5	3,7
<b>STATUT D'OCCUPATION</b>				
Propriétaire de la maison et du sol	63,1	21,7	17,4	46,1
Propriétaire de la maison seule	4,9	13,6	8,3	8,3
Locataire ou sous locataire	21,4	44,7	67,3	31,4
Logé gratuitement	10,6	20,0	7,0	14,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>59,1</b>	<b>38,6</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT  
SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU L07

CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT	LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Comores	Mayotte	Métropole & DOM TOM	Autre	
<b>TYPE DE CONSTRUCTION</b>					
Case ou maison dans un enclos	79,7	74,3	54,8	60,9	74,8
Case ou maison sans enclos	18,2	20,0	5,6	20,3	18,3
Immeuble collectif	2,1	5,7	39,6	18,8	6,9
<b>DATE DE CONSTRUCTION</b>					
Antérieure à août 2002	89,0	89,3	93,1	86,7	89,2
Août 2002 et postérieure	11,0	10,7	6,9	13,3	10,8
<b>CONSTRUCTION SIM</b>					
Construction louée à la SIM	1,3	1,2	47,7	8,0	4,6
Construction acquise via la SIM	17,1	41,9	17,9	20,8	27,5
Autre	81,6	56,9	34,4	71,2	67,9
<b>NATURE DES MURS</b>					
Dur	37,0	79,0	98,3	73,4	60,2
Tôles	43,9	17,4	1,7	19,6	29,0
Torchis ou raphia	13,5	2,8	0,0	2,1	7,6
Autre	5,6	0,8	0,0	4,9	3,2
<b>NATURE DES TOITS</b>					
Tôles	83,2	68,1	84,8	79,0	76,9
Béton	12,1	31,3	15,2	19,8	20,6
Végétaux	4,7	0,3	0,0	1,2	2,4
Autre	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1
<b>NOMBRE DE PIÈCES</b>					
1 pièce	48,3	11,8	5,8	22,6	29,2
2 pièces	33,6	30,2	27,5	17,4	30,8
3 pièces	10,5	23,1	39,2	32,8	18,8
4 pièces ou plus	7,6	34,9	27,5	27,2	21,2
<b>ALIMENTATION EN EAU</b>					
Eau courante dans la maison / l'enclos	56,7	90,5	97,1	83,3	74,6
Eau courante chez un voisin	21,4	6,5	2,9	15,0	13,8
Eau courante publique	14,5	2,1	0,0	0,9	7,7
Puits et Autre	7,4	0,9	0,0	0,8	3,9
<b>ORIGINE DE L'EAU CHAUDE</b>					
Pas d'eau chaude sanitaire	81,6	80,7	34,3	72,7	77,7
Bois	16,5	12,9	2,0	10,9	13,8
Gaz, électricité, solaire	1,9	6,4	63,7	16,4	8,5
<b>INSTALLATIONS SANITAIRES</b>					
M'raba wa sho uniquement	80,0	61,2	3,3	39,4	65,1
Douche ou baignoire intérieure	14,1	34,2	96,7	58,6	30,1
Lavabo uniquement / Sans installation	5,9	4,6	0,0	2,0	4,8
<b>ÉCLAIRAGE PRINCIPAL</b>					
Électricité	75,2	94,5	100,0	94,7	85,9
Pétrole	20,5	4,3	0,0	3,0	11,5
Autre	4,3	1,2	0,0	2,3	2,6
<b>COMBUSTIBLE DE CUISSON</b>					
Réchaud à prétole	78,6	55,3	6,3	47,0	62,7
Cuisinière à gaz	11,3	38,5	73,3	47,0	28,4
Feu de bois	7,6	3,9	0,0	0,8	5,2
Autre	2,5	2,3	20,4	5,2	3,7
<b>STATUT D'OCCUPATION</b>					
Propriétaire de la maison et du sol	28,0	74,6	9,1	31,7	46,1
Propriétaire de la maison seule	12,4	5,3	0,4	5,4	8,3
Locataire ou sous locataire	41,8	7,1	87,7	58,5	31,4
Logé gratuitement	17,8	13,0	2,8	4,4	14,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>47,0</b>	<b>41,0</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT  
SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU L08

CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT	SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE		ENSEMBLE
	Masculin	Féminin	
<b>TYPE DE CONSTRUCTION</b>			
Case ou maison dans un enclos	73,8	78,7	74,8
Case ou maison sans enclos	18,4	17,7	18,3
Immeuble collectif	7,8	3,6	6,9
<b>DATE DE CONSTRUCTION</b>			
Antérieure à août 2002	88,7	91,3	89,2
Août 2002 et postérieure	11,3	8,7	10,8
<b>CONSTRUCTION SIM</b>			
Construction louée à la SIM	5,1	2,4	4,6
Construction acquise via la SIM	27,1	29,1	27,5
Autres	67,8	68,5	67,9
<b>NATURE DES MURS</b>			
Dur	61,1	56,4	60,2
Tôles	28,0	32,8	29,0
Torchis ou raphia	7,7	7,3	7,6
Autres	3,2	3,5	3,2
<b>NATURE DES TOITS</b>			
Tôles	76,5	78,6	76,9
Béton	21,1	18,7	20,6
Végétaux	2,4	2,1	2,4
Autres	0,0	0,6	0,1
<b>NOMBRE DE PIÈCES</b>			
1 pièce	27,1	36,9	29,2
2 pièces	32,1	26,6	30,8
3 pièces	18,2	21,0	18,8
4 pièces ou plus	22,6	15,5	21,2
<b>ALIMENTATION EN EAU</b>			
Eau courante dans la maison / l'enclos	75,0	73,0	74,6
Eau courante chez un voisin	12,9	17,0	13,8
Eau courante publique	8,7	4,0	7,7
Puits et autres	3,4	6,0	3,9
<b>ORIGINE DE L'EAU CHAUDE</b>			
Pas d'eau chaude sanitaire	76,4	82,5	77,7
Bois	13,7	14,3	13,8
Gaz, électricité, solaire	9,9	3,2	8,5
<b>INSTALLATIONS SANITAIRES</b>			
M'raba wa sho uniquement	62,6	74,2	65,1
Douche ou baignoire intérieure	31,7	24,3	30,1
Lavabo uniquement / Sans installation	5,7	1,5	4,8
<b>ÉCLAIRAGE PRINCIPAL</b>			
Électricité	87,5	79,4	85,9
Pétrole	10,4	16,0	11,5
Autres	2,1	4,6	2,6
<b>COMBUSTIBLE DE CUISSON</b>			
Réchaud à prétole	60,5	70,5	62,7
Cuisinière à gaz	30,5	20,6	28,4
Feu de bois	5,0	6,1	5,2
Autres	4,0	2,8	3,7
<b>STATUT D'OCCUPATION</b>			
Propriétaire de la maison et du sol	46,9	43,0	46,1
Propriétaire de la maison seule	7,9	10,0	8,3
Locataire ou sous locataire	31,2	32,4	31,4
Logé gratuitement	14,0	14,6	14,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>79,0</b>	<b>21,0</b>	<b>100,0</b>

**CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT  
SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU L09

CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT	ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Moins de 35 ans	35 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans ou plus	
<b>TYPE DE CONSTRUCTION</b>					
Case ou maison dans un enclos	74,4	71,3	76,2	82,4	74,8
Case ou maison sans enclos	19,0	22,7	12,6	15,6	18,3
Immeuble collectif	6,6	6,0	11,2	2,0	6,9
<b>DATE DE CONSTRUCTION</b>					
Antérieure à août 2002	86,8	89,4	92,1	93,9	89,2
Août 2002 et postérieure	13,2	10,6	7,9	6,1	10,8
<b>CONSTRUCTION SIM</b>					
Construction louée à la SIM	4,3	3,1	7,3	3,7	4,6
Construction acquise via la SIM	21,3	30,0	31,8	40,5	27,5
Autres	74,4	66,9	60,9	55,8	67,9
<b>NATURE DES MURS</b>					
Dur	47,8	67,5	73,4	70,3	60,2
Tôles	37,6	24,8	18,1	22,9	29,0
Torchis ou raphia	9,6	5,7	6,4	6,0	7,6
Autres	5,0	2,0	2,1	0,8	3,2
<b>NATURE DES TOITS</b>					
Tôles	80,2	73,5	72,4	79,5	76,9
Béton	15,7	25,3	26,3	19,7	20,6
Végétaux	4,1	1,2	0,7	0,8	2,4
Autres	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1
<b>NOMBRE DE PIÈCES</b>					
1 pièce	42,8	22,0	14,2	16,3	29,2
2 pièces	30,2	32,0	27,2	38,6	30,8
3 pièces	13,9	18,2	24,3	30,0	18,8
4 pièces ou plus	13,1	27,8	34,3	15,1	21,2
<b>ALIMENTATION EN EAU</b>					
Eau courante dans la maison / l'enclos	63,5	80,1	87,5	84,8	74,6
Eau courante chez un voisin	17,3	12,2	8,4	12,7	13,8
Eau courante publique	12,5	5,1	3,3	1,5	7,7
Puits et autres	6,7	2,6	0,8	1,0	3,9
<b>ORIGINE DE L'EAU CHAUDE</b>					
Pas d'eau chaude sanitaire	78,5	75,9	75,3	83,3	77,7
Bois	13,5	14,6	13,2	14,0	13,8
Gaz, électricité, solaire	8,0	9,5	11,5	2,7	8,5
<b>INSTALLATIONS SANITAIRES</b>					
M'raba wa sho uniquement	67,9	59,5	62,7	70,6	65,1
Douche ou baignoire intérieure	26,7	36,3	33,8	23,4	30,1
Lavabo uniquement / Sans installation	5,4	4,2	3,5	6,0	4,8
<b>ÉCLAIRAGE PRINCIPAL</b>					
Électricité	80,4	88,0	93,8	88,4	85,9
Pétrole	15,1	10,2	5,6	10,9	11,5
Autres	4,5	1,8	0,6	0,7	2,6
<b>COMBUSTIBLE DE CUISSON</b>					
Réchaud à prétole	64,7	59,0	59,7	68,3	62,7
Cuisinière à gaz	27,0	33,6	31,5	16,2	28,4
Feu de bois	4,3	5,4	4,8	9,7	5,2
Autres	4,0	2,0	4,0	5,8	3,7
<b>STATUT D'OCCUPATION</b>					
Propriétaire de la maison et du sol	30,1	51,0	61,1	74,4	46,1
Propriétaire de la maison seule	9,4	9,3	6,5	4,6	8,3
Locataire ou sous locataire	42,1	28,1	23,7	8,7	31,4
Logé gratuitement	18,4	11,6	8,7	12,3	14,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>45,0</b>	<b>24,3</b>	<b>20,2</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>

**CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT  
SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU L10

CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT	ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Célibataire	Marié	Veuf, Divorcé, Séparé	
<b>TYPE DE CONSTRUCTION</b>				
Case ou maison dans un enclos	72,7	73,9	79,5	74,8
Case ou maison sans enclos	14,3	19,1	18,5	18,3
Immeuble collectif	13,0	7,0	2,0	6,9
<b>DATE DE CONSTRUCTION</b>				
Antérieure à août 2002	88,0	89,2	90,5	89,2
Août 2002 et postérieure	12,0	10,8	9,5	10,8
<b>CONSTRUCTION SIM</b>				
Construction louée à la SIM	7,1	4,9	1,7	4,6
Construction acquise via la SIM	16,1	29,6	29,4	27,5
Autres	76,8	65,5	68,9	67,9
<b>NATURE DES MURS</b>				
Dur	46,5	64,7	55,8	60,2
Tôles	40,7	25,2	32,5	29,0
Torchis ou raphia	7,3	7,0	9,7	7,6
Autres	5,5	3,1	2,0	3,2
<b>NATURE DES TOITS</b>				
Tôles	81,7	74,3	81,8	76,9
Béton	14,3	23,4	16,1	20,6
Végétaux	4,0	2,3	1,5	2,4
Autres	0,0	0,0	0,6	0,1
<b>NOMBRE DE PIÈCES</b>				
1 pièce	42,9	24,2	34,8	29,2
2 pièces	29,9	30,7	32,3	30,8
3 pièces	16,7	19,2	19,0	18,8
4 pièces ou plus	10,5	25,9	13,9	21,2
<b>ALIMENTATION EN EAU</b>				
Eau courante dans la maison / l'enclos	59,4	78,3	73,5	74,6
Eau courante chez un voisin	20,5	10,7	19,0	13,8
Eau courante publique	13,0	8,0	2,9	7,7
Puits et autres	7,1	3,0	4,6	3,9
<b>ORIGINE DE L'EAU CHAUDE</b>				
Pas d'eau chaude sanitaire	72,6	76,3	86,3	77,7
Bois	15,3	14,1	11,6	13,8
Gaz, électricité, solaire	12,1	9,6	2,1	8,5
<b>INSTALLATIONS SANITAIRES</b>				
M'raba wa sho uniquement	69,4	63,0	68,7	65,1
Douche ou baignoire intérieure	27,1	32,4	24,9	30,1
Lavabo uniquement / Sans installation	3,5	4,6	6,4	4,8
<b>ÉCLAIRAGE PRINCIPAL</b>				
Électricité	81,6	88,9	79,1	85,9
Pétrole	14,4	9,6	15,6	11,5
Autres	4,0	1,5	5,3	2,6
<b>COMBUSTIBLE DE CUISSON</b>				
Réchaud à prétole	62,9	59,6	72,5	62,7
Cuisinière à gaz	26,4	31,7	19,2	28,4
Feu de bois	5,3	5,2	5,1	5,2
Autres	5,4	3,5	3,2	3,7
<b>STATUT D'OCCUPATION</b>				
Propriétaire de la maison et du sol	25,3	51,7	43,5	46,1
Propriétaire de la maison seule	5,9	8,4	9,9	8,3
Locataire ou sous locataire	45,0	29,1	28,9	31,4
Logé gratuitement	23,8	10,8	17,7	14,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>15,0</b>	<b>65,0</b>	<b>20,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT  
SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU L11

CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT	STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Inactif, Apprenti	Salarié du secteur public	Salarié du secteur privé	Indépendant	
<b>TYPE DE CONSTRUCTION</b>					
Case ou maison dans un enclos	78,8	65,5	76,5	77,1	74,8
Case ou maison sans enclos	18,0	19,1	17,6	18,5	18,3
Immeuble collectif	3,2	15,4	5,9	4,4	6,9
<b>DATE DE CONSTRUCTION</b>					
Antérieure à août 2002	89,9	90,6	86,2	89,3	89,2
Août 2002 et postérieure	10,1	9,4	13,8	10,7	10,8
<b>CONSTRUCTION SIM</b>					
Construction louée à la SIM	0,5	13,7	3,9	1,4	4,6
Construction acquise via la SIM	27,0	38,4	20,7	20,1	27,5
Autres	72,5	47,9	75,4	78,5	67,9
<b>NATURE DES MURS</b>					
Dur	48,6	87,3	61,4	44,9	60,2
Tôles	35,9	10,7	32,2	36,2	29,0
Torchis ou raphia	10,9	1,7	4,1	13,3	7,6
Autres	4,6	0,3	2,3	5,6	3,2
<b>NATURE DES TOITS</b>					
Tôles	82,5	67,6	75,8	78,7	76,9
Béton	14,6	32,4	23,2	13,7	20,6
Végétaux	2,6	0,0	1,0	7,6	2,4
Autres	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1
<b>NOMBRE DE PIÈCES</b>					
1 pièce	39,3	7,7	28,0	38,5	29,2
2 pièces	29,3	25,2	36,3	38,1	30,8
3 pièces	17,9	28,7	14,4	10,2	18,8
4 pièces ou plus	13,5	38,4	21,3	13,2	21,2
<b>ALIMENTATION EN EAU</b>					
Eau courante dans la maison / l'enclos	65,0	94,4	77,6	63,7	74,6
Eau courante chez un voisin	18,9	4,6	13,1	15,8	13,8
Eau courante publique	9,8	0,5	7,3	14,6	7,7
Puits et autres	6,3	0,5	2,0	5,9	3,9
<b>ORIGINE DE L'EAU CHAUDE</b>					
Pas d'eau chaude sanitaire	81,2	70,9	80,1	75,8	77,7
Bois	17,0	6,3	12,0	20,2	13,8
Gaz, électricité, solaire	1,8	22,8	7,9	4,0	8,5
<b>INSTALLATIONS SANITAIRES</b>					
M'raba wa sho uniquement	77,6	39,8	62,2	76,6	65,1
Douche ou baignoire intérieure	17,6	57,3	32,1	16,6	30,1
Lavabo uniquement / Sans installation	4,8	2,9	5,7	6,8	4,8
<b>ÉCLAIRAGE PRINCIPAL</b>					
Électricité	77,4	98,4	89,8	82,7	85,9
Pétrole	18,3	1,4	8,6	13,8	11,5
Autres	4,3	0,2	1,6	3,5	2,6
<b>COMBUSTIBLE DE CUISSON</b>					
Réchaud à prétole	74,4	35,1	63,1	76,0	62,7
Cuisinière à gaz	14,5	56,1	33,1	13,6	28,4
Feu de bois	8,9	1,3	1,8	6,2	5,2
Autres	2,2	7,5	2,0	4,2	3,7
<b>STATUT D'OCCUPATION</b>					
Propriétaire de la maison et du sol	47,8	57,7	35,2	36,6	46,1
Propriétaire de la maison seule	9,8	3,3	6,6	15,2	8,3
Locataire ou sous locataire	25,1	30,1	45,5	32,0	31,4
Logé gratuitement	17,3	8,9	12,7	16,2	14,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>41,2</b>	<b>24,6</b>	<b>20,2</b>	<b>14,0</b>	<b>100,0</b>

**CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT  
SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU L12

CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT	CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Indépendant	Cadre, Prof. inter.	Employé, Ouvrier	Chômeur, Inactif	
<b>TYPE DE CONSTRUCTION</b>					
Case ou maison dans un enclos	78,3	53,2	77,4	79,1	74,8
Case ou maison sans enclos	17,3	22,1	17,9	17,6	18,3
Immeuble collectif	4,4	24,7	4,7	3,3	6,9
<b>DATE DE CONSTRUCTION</b>					
Antérieure à août 2002	88,8	91,2	87,5	90,6	89,2
Août 2002 et postérieure	11,2	8,8	12,5	9,4	10,8
<b>CONSTRUCTION SIM</b>					
Construction louée à la SIM	1,4	24,3	2,3	0,6	4,6
Construction acquise via la SIM	20,1	31,0	28,4	28,3	27,5
Autres	78,5	44,7	69,3	71,1	67,9
<b>NATURE DES MURS</b>					
Dur	43,6	93,9	62,4	51,2	60,2
Tôles	38,1	3,7	29,3	34,9	29,0
Torchis ou raphia	12,7	1,9	5,8	9,8	7,6
Autres	5,6	0,5	2,5	4,1	3,2
<b>NATURE DES TOITS</b>					
Tôles	78,4	63,6	77,2	81,2	76,9
Béton	14,0	36,4	21,9	15,7	20,6
Végétaux	7,6	0,0	0,9	2,8	2,4
Autres	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1
<b>NOMBRE DE PIÈCES</b>					
1 pièce	38,2	4,3	27,6	37,1	29,2
2 pièces	38,5	25,7	31,2	29,5	30,8
3 pièces	10,3	28,8	18,5	18,5	18,8
4 pièces ou plus	13,0	41,2	22,7	14,9	21,2
<b>ALIMENTATION EN EAU</b>					
Eau courante dans la maison / l'enclos	63,2	95,7	77,4	67,8	74,6
Eau courante chez un voisin	15,1	3,9	13,9	17,0	13,8
Eau courante publique	14,6	0,1	6,4	9,3	7,7
Puits et autres	7,1	0,3	2,3	5,9	3,9
<b>ORIGINE DE L'EAU CHAUDE</b>					
Pas d'eau chaude sanitaire	75,9	62,7	80,4	81,4	77,7
Bois	20,7	3,8	12,3	16,5	13,8
Gaz, électricité, solaire	3,4	33,5	7,3	2,1	8,5
<b>INSTALLATIONS SANITAIRES</b>					
M'raba wa sho uniquement	77,3	23,5	64,6	77,0	65,1
Douche ou baignoire intérieure	15,6	75,4	30,2	18,2	30,1
Lavabo uniquement / Sans installation	7,1	1,1	5,2	4,8	4,8
<b>ÉCLAIRAGE PRINCIPAL</b>					
Électricité	80,6	100,0	90,1	77,6	85,9
Pétrole	15,0	0,0	8,1	18,5	11,5
Autres	4,4	0,0	1,8	3,9	2,6
<b>COMBUSTIBLE DE CUISSON</b>					
Réchaud à prétreole	76,1	14,9	64,1	74,2	62,7
Cuisinière à gaz	13,1	73,5	30,5	14,7	28,4
Feu de bois	6,4	0,8	3,2	8,7	5,2
Autres	4,4	10,8	2,2	2,4	3,7
<b>STATUT D'OCCUPATION</b>					
Propriétaire de la maison et du sol	37,4	40,7	48,0	49,4	46,1
Propriétaire de la maison seule	15,7	2,0	6,1	10,3	8,3
Locataire ou sous locataire	31,4	48,5	32,6	23,6	31,4
Logé gratuitement	15,5	8,8	13,3	16,7	14,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>38,1</b>	<b>34,4</b>	<b>100,0</b>

**CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT  
SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU L13

CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT	NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Aucune scolarité	Scolarité jusqu'au primaire	Scolarité jusqu'au collège	Scolarité au delà du collège	
<b>TYPE DE CONSTRUCTION</b>					
Case ou maison dans un enclos	80,8	77,5	75,7	61,8	74,8
Case ou maison sans enclos	15,3	18,5	21,5	21,2	18,3
Immeuble collectif	3,9	4,0	2,8	17,0	6,9
<b>DATE DE CONSTRUCTION</b>					
Antérieure à août 2002	86,4	92,6	92,4	88,9	89,2
Août 2002 et postérieure	13,6	7,4	7,6	11,1	10,8
<b>CONSTRUCTION SIM</b>					
Construction louée à la SIM	0,6	1,2	2,1	15,8	4,6
Construction acquise via la SIM	31,3	25,7	21,6	26,6	27,5
Autres	68,1	73,1	76,3	57,6	67,9
<b>NATURE DES MURS</b>					
Dur	52,0	52,2	54,2	84,8	60,2
Tôles	32,2	37,8	34,7	12,0	29,0
Torchis ou raphia	12,2	6,8	4,5	2,5	7,6
Autres	3,6	3,2	6,6	0,7	3,2
<b>NATURE DES TOITS</b>					
Tôles	80,3	78,9	81,9	66,4	76,9
Béton	15,8	17,8	16,9	33,5	20,6
Végétaux	3,6	3,3	1,2	0,1	2,4
Autres	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1
<b>NOMBRE DE PIÈCES</b>					
1 pièce	31,4	41,2	36,7	9,6	29,2
2 pièces	33,7	29,7	28,4	28,9	30,8
3 pièces	18,6	14,5	12,8	26,7	18,8
4 pièces ou plus	16,3	14,6	22,1	34,8	21,2
<b>ALIMENTATION EN EAU</b>					
Eau courante dans la maison / l'enclos	67,2	72,0	74,6	89,4	74,6
Eau courante chez un voisin	18,2	15,1	11,7	6,5	13,8
Eau courante publique	8,8	10,0	8,4	3,3	7,7
Puits et autres	5,8	2,9	5,3	0,8	3,9
<b>ORIGINE DE L'EAU CHAUDE</b>					
Pas d'eau chaude sanitaire	80,7	83,3	82,0	64,9	77,7
Bois	18,1	13,8	10,8	8,3	13,8
Gaz, électricité, solaire	1,2	2,9	7,2	26,8	8,5
<b>INSTALLATIONS SANITAIRES</b>					
M'raba wa sho uniquement	80,5	72,5	65,8	31,8	65,1
Douche ou baignoire intérieure	14,9	20,8	30,2	64,3	30,1
Lavabo uniquement / Sans installation	4,6	6,7	4,0	3,9	4,8
<b>ÉCLAIRAGE PRINCIPAL</b>					
Électricité	76,4	86,8	90,4	98,0	85,9
Pétrole	19,7	11,3	5,8	1,5	11,5
Autres	3,9	1,9	3,8	0,5	2,6
<b>COMBUSTIBLE DE CUISSON</b>					
Réchaud à prétole	76,7	74,7	63,1	27,6	62,7
Cuisinière à gaz	10,3	19,4	34,3	63,5	28,4
Feu de bois	10,0	3,4	1,6	1,1	5,2
Autres	3,0	2,5	1,0	7,8	3,7
<b>STATUT D'OCCUPATION</b>					
Propriétaire de la maison et du sol	55,3	43,6	38,7	37,5	46,1
Propriétaire de la maison seule	9,9	8,0	9,9	4,9	8,3
Locataire ou sous locataire	20,9	32,3	37,5	44,7	31,4
Logé gratuitement	13,9	16,1	13,9	12,9	14,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>39,7</b>	<b>22,3</b>	<b>14,3</b>	<b>23,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

# SÉRIE E

---

## *Équipement en biens et services des ménages*

---

Le questionnaire de l'enquête "Budget de famille" 2005 recueille des informations sur l'équipement en biens et services du ménage

**Exemple de lecture :**

Tableau E06 :

En 2005, 46,0% des ménages dont la personne de référence avait moins de 35 ans possédaient un réfrigérateur.

**ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES DES MÉNAGES  
SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU E01

ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES	LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Mamoudzou / Koungou	Nord	Sud	Petite-Terre	
<b>Nombre moyen de personnes par ménage</b>	<b>4,2</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>3,2</b>	<b>4,2</b>
<b>Nombre moyen d'U.C. par ménage</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>
<b>Revenu annuel moyen par ménage</b>	<b>10 036</b>	<b>9 349</b>	<b>8 676</b>	<b>11 208</b>	<b>9 846</b>
<b>Dépense annuelle moyenne par ménage</b>	<b>9 863</b>	<b>8 129</b>	<b>7 968</b>	<b>7 650</b>	<b>8 749</b>
<b>MOYEN DE LOCOMOTION</b>					
Automobile	18,7	17,5	18,4	17,3	18,2
Deux roues à moteur	7,4	3,7	4,7	12,1	7,1
Bicyclette	6,1	2,6	3,2	3,8	4,4
Bateau à moteur	2,2	0,4	1,4	0,1	1,3
Bateau sans moteur	0,5	1,0	3,0	1,1	1,2
<b>GROS ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Réfrigérateur	45,9	45,5	41,9	71,5	49,7
Congélateur (seul)	38,6	33,8	49,2	37,5	39,8
Cuisinière	26,5	22,3	29,9	39,6	28,9
Lave linge	15,4	9,5	15,2	26,2	16,3
Climatiseur	4,9	2,2	1,7	3,7	3,5
Lave vaisselle	2,7	2,3	0,0	1,5	1,8
<b>PETIT ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Ventilateur	38,2	33,5	37,6	57,3	40,7
Fer à repasser électrique	37,4	31,3	29,9	63,1	39,5
Machine à coudre	29,8	21,6	28,8	23,2	26,9
Marmite à riz électrique	20,9	21,2	20,2	37,1	23,8
Micro onde	12,2	5,6	5,5	23,4	11,7
Aspirateur	7,9	2,0	2,5	7,0	5,5
<b>ÉLECTRO LOISIR</b>					
Téléviseur	74,0	69,7	79,7	87,6	77,0
Lecteur DVD	47,3	38,8	45,0	57,6	47,2
Radio cassette	37,5	44,3	61,8	47,1	45,6
Magnétoscope	20,6	22,4	23,8	34,2	24,1
Chaîne hi fi	25,0	27,3	11,3	27,3	22,9
Téléphone fixe	17,0	15,4	16,7	31,0	19,2
Ordinateur	13,5	7,7	6,4	14,3	11,1
Appareil photo, caméscope	13,6	13,1	7,4	10,6	11,7
<b>MOBILIER</b>					
Matelas	94,9	96,4	98,2	96,2	96,1
Lit avec moustiquaire	84,1	92,1	90,5	60,0	82,4
Table	45,6	53,1	36,0	55,2	46,7
Lit sans moustiquaire	44,5	37,8	48,5	57,9	46,6
Armoire de chambre à coucher	25,1	37,0	42,8	47,6	35,1
Salon (fauteuil ou canapé)	24,5	27,4	24,8	40,7	28,1
<b>ABONNEMENTS &amp; SERVICES</b>					
Satellite	13,3	13,5	14,0	20,3	14,8
Internet	8,8	4,0	1,4	7,8	6,2
Assurance habitation	7,2	2,7	0,9	4,7	4,6
Gardiennage	5,1	2,3	0,1	0,9	2,8
Personnel domestique	5,1	1,4	2,6	4,8	3,9
Boîte postale	2,7	1,5	0,7	3,1	2,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>42,8</b>	<b>17,7</b>	<b>21,0</b>	<b>18,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES DES MÉNAGES  
SELON LE TYPE DE MÉNAGE**

TABLEAU E02

ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES	TYPE DE MÉNAGE					ENSEMBLE
	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille mono-parentale	Autres types	
<b>Nombre moyen de personnes par ménage</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>	<b>5,2</b>	<b>3,9</b>	<b>5,5</b>	<b>4,2</b>
<b>Nombre moyen d'U.C. par ménage</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,2</b>
<b>Revenu annuel moyen par ménage</b>	<b>6 525</b>	<b>15 505</b>	<b>10 288</b>	<b>5 003</b>	<b>10 973</b>	<b>9 846</b>
<b>Dépense annuelle moyenne par ménage</b>	<b>5 527</b>	<b>12 686</b>	<b>9 240</b>	<b>4 877</b>	<b>10 248</b>	<b>8 749</b>
<b>MOYEN DE LOCOMOTION</b>						
Automobile	10,3	25,8	22,1	4,3	16,4	18,2
Deux roues à moteur	2,0	11,5	8,3	1,6	8,2	7,1
Bicyclette	4,1	3,0	5,4	4,0	2,1	4,4
Bateau à moteur	0,0	4,4	1,3	0,6	0,0	1,3
Bateau sans moteur	2,0	0,2	1,5	0,0	1,9	1,2
<b>GROS ÉLECTRO MÉNAGER</b>						
Réfrigérateur	47,3	55,5	50,4	41,3	53,6	49,7
Congélateur (seul)	13,8	27,2	48,9	36,1	39,7	39,8
Cuisinière	20,5	40,1	30,6	20,7	26,6	28,9
Lave linge	16,6	32,4	15,6	8,7	10,5	16,3
Climatiseur	2,2	11,4	3,2	0,0	1,9	3,5
Lave vaisselle	0,8	7,8	1,4	0,1	0,2	1,8
<b>PETIT ÉLECTRO MÉNAGER</b>						
Ventilateur	34,8	50,2	43,5	30,0	35,9	40,7
Fer à repasser électrique	27,9	52,3	42,8	25,0	39,2	39,5
Machine à coudre	9,7	19,7	30,3	29,3	32,7	26,9
Marmite à riz électrique	15,5	34,4	25,7	16,3	20,0	23,8
Micro onde	6,0	21,1	11,9	7,7	10,7	11,7
Aspirateur	7,9	16,6	4,5	0,1	2,5	5,5
<b>ÉLECTRO LOISIR</b>						
Téléviseur	52,5	76,9	83,3	71,8	76,9	77,0
Lecteur DVD	19,2	39,6	57,5	33,4	51,8	47,2
Radio cassette	52,1	52,8	45,1	38,7	42,5	45,6
Magnétoscope	13,8	25,2	27,2	17,2	26,9	24,1
Chaîne hi fi	13,4	24,9	25,9	13,9	27,7	22,9
Téléphone fixe	21,0	26,7	18,5	14,3	19,2	19,2
Ordinateur	10,4	22,6	10,9	4,8	7,6	11,1
Appareil photo, caméscope	9,1	22,6	12,2	3,1	10,3	11,7
<b>MOBILIER</b>						
Matelas	96,7	97,5	96,2	95,6	94,4	96,1
Lit avec moustiquaire	65,4	74,6	88,0	82,5	80,7	82,4
Table	38,5	49,8	46,6	42,0	59,1	46,7
Lit sans moustiquaire	49,9	32,6	45,1	53,7	58,7	46,6
Armoire de chambre à coucher	20,2	24,6	39,7	30,9	45,2	35,1
Salon (fauteuil ou canapé)	27,5	34,5	28,5	17,4	33,7	28,1
<b>ABONNEMENTS &amp; SERVICES</b>						
Satellite	10,4	25,8	16,3	5,1	11,6	14,8
Internet	6,1	17,6	5,0	2,7	3,6	6,2
Assurance habitation	8,5	10,7	4,2	0,0	2,2	4,6
Gardiennage	5,4	8,3	1,9	0,0	1,7	2,8
Personnel domestique	2,6	6,9	3,7	4,6	1,4	3,9
Boîte postale	2,5	6,2	1,3	1,7	2,0	2,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>10,6</b>	<b>12,4</b>	<b>52,8</b>	<b>14,3</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES DES MÉNAGES  
SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE**

TABLEAU E03

ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES	NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE				ENSEMBLE
	1 ou 2	3 ou 4	5 ou 6	7 ou plus	
<b>Nombre moyen de personnes par ménage</b>	<b>1,6</b>	<b>3,5</b>	<b>5,5</b>	<b>8,5</b>	<b>4,2</b>
<b>Nombre moyen d'U.C. par ménage</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>2,7</b>	<b>3,9</b>	<b>2,2</b>
<b>Revenu annuel moyen par ménage</b>	<b>10 524</b>	<b>9 399</b>	<b>9 805</b>	<b>9 626</b>	<b>9 846</b>
<b>Dépense annuelle moyenne par ménage</b>	<b>8 783</b>	<b>9 255</b>	<b>8 564</b>	<b>7 912</b>	<b>8 749</b>
<b>MOYEN DE LOCOMOTION</b>					
Automobile	16,9	18,1	21,0	17,1	18,2
Deux roues à moteur	6,4	7,7	7,9	5,9	7,1
Bicyclette	4,1	4,7	5,2	3,5	4,4
Bateau à moteur	1,9	1,1	1,0	1,1	1,3
Bateau sans moteur	1,1	1,2	1,2	1,4	1,2
<b>GROS ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Réfrigérateur	49,8	53,4	48,0	44,3	49,7
Congélateur (seul)	20,9	36,8	51,6	63,3	39,8
Cuisinière	29,0	30,7	31,4	22,3	28,9
Lave linge	22,4	15,6	14,7	9,2	16,3
Climatiseur	6,0	2,7	3,0	1,7	3,5
Lave vaisselle	3,6	1,8	0,7	0,2	1,8
<b>PETIT ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Ventilateur	39,7	46,3	36,5	36,8	40,7
Fer à repasser électrique	37,4	43,6	39,6	34,8	39,5
Machine à coudre	16,9	24,1	33,1	42,0	26,9
Marmite à riz électrique	25,4	26,8	23,3	15,7	23,8
Micro onde	12,9	13,0	12,5	6,1	11,7
Aspirateur	10,3	4,7	3,4	1,8	5,5
<b>ÉLECTRO LOISIR</b>					
Téléviseur	64,7	76,5	85,0	88,9	77,0
Lecteur DVD	31,2	53,8	54,9	52,2	47,2
Radio cassette	48,2	41,9	43,3	51,2	45,6
Magnétoscope	18,8	24,2	27,1	29,3	24,1
Chaîne hi fi	18,2	25,7	25,8	22,1	22,9
Téléphone fixe	22,9	16,8	17,6	19,8	19,2
Ordinateur	15,5	12,3	7,8	5,3	11,1
Appareil photo, caméscope	14,2	14,1	9,0	5,8	11,7
<b>MOBILIER</b>					
Matelas	96,9	96,6	95,5	94,7	96,1
Lit avec moustiquaire	70,7	82,5	89,6	93,7	82,4
Table	46,0	49,9	43,1	45,9	46,7
Lit sans moustiquaire	41,5	41,6	45,8	66,3	46,6
Armoire de chambre à coucher	24,8	37,1	40,0	42,6	35,1
Salon (fauteuil ou canapé)	27,9	27,4	31,2	25,9	28,1
<b>ABONNEMENTS &amp; SERVICES</b>					
Satellite	16,0	16,2	13,3	11,6	14,8
Internet	11,6	6,0	3,6	0,5	6,2
Assurance habitation	8,2	5,0	2,6	0,4	4,6
Gardiennage	5,5	2,4	1,8	0,1	2,8
Personnel domestique	5,2	4,4	3,5	1,1	3,9
Boîte postale	4,8	1,5	1,3	0,1	2,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>28,9</b>	<b>33,6</b>	<b>20,4</b>	<b>17,1</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES DES MÉNAGES  
SELON LE REVENU DU MÉNAGE**

TABLEAU E04

ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES	REVENU DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 3 000	3 000 à 5 999	6 000 à 11 999	12 000 ou plus	
<b>Nombre moyen de personnes par ménage</b>	<b>3,4</b>	<b>4,1</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>
<b>Nombre moyen d'U.C. par ménage</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>
<b>Revenu annuel moyen par ménage</b>	<b>1 936</b>	<b>4 048</b>	<b>8 443</b>	<b>24 669</b>	<b>9 846</b>
<b>Dépense annuelle moyenne par ménage</b>	<b>2 085</b>	<b>3 967</b>	<b>7 370</b>	<b>21 327</b>	<b>8 749</b>
<b>MOYEN DE LOCOMOTION</b>					
Automobile	0,6	1,8	13,5	56,5	18,2
Deux roues à moteur	0,3	1,9	11,5	14,1	7,1
Bicyclette	1,9	2,6	3,5	9,6	4,4
Bateau à moteur	0,1	0,8	0,4	3,8	1,3
Bateau sans moteur	1,7	1,6	1,0	0,7	1,2
<b>GROS ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Réfrigérateur	19,4	34,3	59,1	83,9	49,7
Congélateur (seul)	20,4	34,2	51,3	51,3	39,8
Cuisinière	3,2	9,4	30,9	71,0	28,9
Lave linge	0,6	3,1	8,1	53,1	16,3
Climatiseur	0,0	0,6	1,1	12,4	3,5
Lave vaisselle	0,0	0,2	0,1	7,0	1,8
<b>PETIT ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Ventilateur	13,7	23,5	48,0	76,2	40,7
Fer à repasser électrique	10,3	19,1	45,3	81,8	39,5
Machine à coudre	14,1	22,0	32,6	37,8	26,9
Marmite à riz électrique	6,9	11,7	25,1	50,7	23,8
Micro onde	0,4	1,3	8,9	36,0	11,7
Aspirateur	0,1	0,0	0,4	21,7	5,5
<b>ÉLECTRO LOISIR</b>					
Téléviseur	53,5	69,0	90,7	92,5	77,0
Lecteur DVD	24,7	37,1	62,3	62,9	47,2
Radio cassette	44,7	45,4	46,4	45,8	45,6
Magnétoscope	9,8	15,6	27,3	42,8	24,1
Chaîne hi fi	7,1	16,3	21,5	45,7	22,9
Téléphone fixe	2,6	6,5	17,4	49,9	19,2
Ordinateur	0,1	0,6	3,6	40,1	11,1
Appareil photo, caméscope	0,4	4,8	6,7	34,3	11,7
<b>MOBILIER</b>					
Matelas	97,5	95,0	95,7	96,6	96,1
Lit avec moustiquaire	80,5	86,2	83,5	78,9	82,4
Table	34,5	41,0	47,5	63,0	46,7
Lit sans moustiquaire	43,6	45,4	51,0	46,2	46,6
Armoire de chambre à coucher	19,2	24,3	38,9	57,0	35,1
Salon (fauteuil ou canapé)	6,9	12,7	28,6	63,3	28,1
<b>ABONNEMENTS &amp; SERVICES</b>					
Satellite	0,7	0,5	13,4	44,4	14,8
Internet	0,0	0,0	0,5	24,4	6,2
Assurance habitation	0,0	0,0	0,2	18,4	4,6
Gardiennage	0,1	0,0	0,1	11,0	2,8
Personnel domestique	0,7	0,0	1,9	12,9	3,9
Boîte postale	0,0	0,0	0,0	8,7	2,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>22,4</b>	<b>27,0</b>	<b>25,7</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES DES MÉNAGES  
SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE**

TABLEAU E05

ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES	REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE (en €)				ENSEMBLE
	Moins de 1 500	1 500 à 2 999	3 000 à 4 999	5 000 ou plus	
<b>Nombre moyen de personnes par ménage</b>	<b>5,0</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>3,2</b>	<b>4,2</b>
<b>Nombre moyen d'U.C. par ménage</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>
<b>Revenu annuel moyen par ménage</b>	<b>2 433</b>	<b>5 150</b>	<b>8 666</b>	<b>22 948</b>	<b>9 846</b>
<b>Dépense annuelle moyenne par ménage</b>	<b>2 976</b>	<b>4 632</b>	<b>7 022</b>	<b>20 091</b>	<b>8 749</b>
<b>MOYEN DE LOCOMOTION</b>					
Automobile	1,1	5,4	13,2	52,3	18,2
Deux roues à moteur	0,4	4,8	8,1	14,9	7,1
Bicyclette	2,5	3,1	3,1	8,7	4,4
Bateau à moteur	0,6	0,7	0,0	3,6	1,3
Bateau sans moteur	2,1	0,4	2,2	0,7	1,2
<b>GROS ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Réfrigérateur	20,8	37,3	58,7	83,8	49,7
Congélateur (seul)	30,5	37,2	49,0	44,2	39,8
Cuisinière	5,4	11,5	31,0	68,9	28,9
Lave linge	1,2	2,8	9,4	50,9	16,3
Climatiseur	0,4	0,4	1,6	11,5	3,5
Lave vaisselle	0,0	0,0	0,3	6,8	1,8
<b>PETIT ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Ventilateur	14,9	27,4	48,1	74,3	40,7
Fer à repasser électrique	11,4	24,8	43,3	79,3	39,5
Machine à coudre	22,4	21,8	31,3	33,7	26,9
Marmite à riz électrique	6,0	13,4	25,1	51,2	23,8
Micro onde	0,9	1,4	10,0	34,8	11,7
Aspirateur	0,0	0,1	1,0	20,3	5,5
<b>ÉLECTRO LOISIR</b>					
Téléviseur	61,4	70,9	87,9	89,9	77,0
Lecteur DVD	30,9	42,1	53,3	63,4	47,2
Radio cassette	41,6	48,5	51,2	41,7	45,6
Magnétoscope	14,5	16,3	25,4	40,9	24,1
Chaîne hi fi	9,7	16,7	19,4	44,9	22,9
Téléphone fixe	4,1	8,1	17,3	47,4	19,2
Ordinateur	0,7	0,5	5,9	36,9	11,1
Appareil photo, caméscope	1,9	3,7	8,1	32,5	11,7
<b>MOBILIER</b>					
Matelas	97,0	94,4	96,9	96,8	96,1
Lit avec moustiquaire	85,3	86,5	80,8	76,3	82,4
Table	37,3	40,0	44,5	64,8	46,7
Lit sans moustiquaire	47,3	47,3	56,0	38,2	46,6
Armoire de chambre à coucher	24,3	24,0	41,5	52,9	35,1
Salon (fauteuil ou canapé)	7,9	15,0	29,7	60,3	28,1
<b>ABONNEMENTS &amp; SERVICES</b>					
Satellite	0,4	2,8	13,9	42,5	14,8
Internet	0,0	0,0	0,7	23,2	6,2
Assurance habitation	0,0	0,0	0,3	17,5	4,6
Gardiennage	0,0	0,1	0,2	10,4	2,8
Personnel domestique	0,0	0,8	1,1	13,0	3,9
Boîte postale	0,0	0,0	0,0	8,3	2,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>23,9</b>	<b>30,3</b>	<b>19,6</b>	<b>26,2</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES DES MÉNAGES  
SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU E06

ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES	NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Française	Comorienne	Autre	
<b>Nombre moyen de personnes par ménage</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>4,2</b>
<b>Nombre moyen d'U.C. par ménage</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>
<b>Revenu annuel moyen par ménage</b>	<b>13 380</b>	<b>4 564</b>	<b>7 687</b>	<b>9 846</b>
<b>Dépense annuelle moyenne par ménage</b>	<b>11 741</b>	<b>4 229</b>	<b>7 722</b>	<b>8 749</b>
<b>MOYEN DE LOCOMOTION</b>				
Automobile	28,2	2,8	19,7	18,2
Deux roues à moteur	9,7	2,9	9,6	7,1
Bicyclette	5,1	2,4	19,4	4,4
Bateau à moteur	2,2	0,0	0,0	1,3
Bateau sans moteur	1,6	0,7	1,5	1,2
<b>GROS ÉLECTRO MÉNAGER</b>				
Réfrigérateur	62,9	29,4	51,9	49,7
Congélateur (seul)	48,6	27,0	26,7	39,8
Cuisinière	41,9	9,8	16,2	28,9
Lave linge	26,3	1,4	9,0	16,3
Climatiseur	6,0	0,0	0,0	3,5
Lave vaisselle	3,1	0,0	0,0	1,8
<b>PETIT ÉLECTRO MÉNAGER</b>				
Ventilateur	50,0	25,4	61,4	40,7
Fer à repasser électrique	49,0	24,3	48,7	39,5
Machine à coudre	30,6	20,7	37,3	26,9
Marmite à riz électrique	30,5	13,4	27,9	23,8
Micro onde	17,8	3,1	0,0	11,7
Aspirateur	9,3	0,1	0,0	5,5
<b>ÉLECTRO LOISIR</b>				
Téléviseur	86,2	62,8	77,3	77,0
Lecteur DVD	50,5	42,2	45,4	47,2
Radio cassette	48,6	39,7	69,2	45,6
Magnétoscope	29,7	15,4	24,5	24,1
Chaîne hi fi	29,3	14,0	9,9	22,9
Téléphone fixe	28,9	4,6	16,7	19,2
Ordinateur	17,7	0,6	18,5	11,1
Appareil photo, caméscope	16,5	4,1	13,9	11,7
<b>MOBILIER</b>				
Matelas	95,7	96,7	98,5	96,1
Lit avec moustiquaire	82,7	82,0	81,4	82,4
Table	49,4	42,8	43,6	46,7
Lit sans moustiquaire	51,4	39,4	44,8	46,6
Armoire de chambre à coucher	46,2	19,1	14,9	35,1
Salon (fauteuil ou canapé)	40,9	8,8	21,4	28,1
<b>ABONNEMENTS &amp; SERVICES</b>				
Satellite	22,2	3,5	12,5	14,8
Internet	10,2	0,0	7,3	6,2
Assurance habitation	7,9	0,0	0,0	4,6
Gardiennage	4,4	0,5	0,0	2,8
Personnel domestique	6,1	0,7	0,0	3,9
Boîte postale	3,5	0,0	5,1	2,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>59,1</b>	<b>38,6</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES DES MÉNAGES  
SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU E07

ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES	LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Comores	Mayotte	Métropole & DOM TOM	Autre	
<b>Nombre moyen de personnes par ménage</b>	<b>4,2</b>	<b>4,6</b>	<b>2,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,2</b>
<b>Nombre moyen d'U.C. par ménage</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>
<b>Revenu annuel moyen par ménage</b>	<b>5 434</b>	<b>10 581</b>	<b>33 269</b>	<b>15 045</b>	<b>9 846</b>
<b>Dépense annuelle moyenne par ménage</b>	<b>4 766</b>	<b>8 915</b>	<b>34 423</b>	<b>12 016</b>	<b>8 749</b>
<b>MOYEN DE LOCOMOTION</b>					
Automobile	5,3	21,7	77,3	33,5	18,2
Deux roues à moteur	3,4	7,2	28,4	12,0	7,1
Bicyclette	3,0	2,7	15,8	16,4	4,4
Bateau à moteur	0,2	0,9	13,3	0,0	1,3
Bateau sans moteur	0,6	2,0	1,4	0,6	1,2
<b>GROS ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Réfrigérateur	34,7	57,4	93,3	69,6	49,7
Congélateur (seul)	29,6	52,9	38,6	30,3	39,8
Cuisinière	12,1	37,7	85,4	41,0	28,9
Lave linge	3,4	17,5	83,3	40,3	16,3
Climatiseur	0,6	2,5	26,5	9,5	3,5
Lave vaisselle	0,2	0,5	20,3	4,1	1,8
<b>PETIT ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Ventilateur	28,5	47,0	77,1	56,5	40,7
Fer à repasser électrique	27,8	42,6	84,2	63,7	39,5
Machine à coudre	23,1	30,9	20,4	37,1	26,9
Marmite à riz électrique	14,9	28,4	44,8	40,9	23,8
Micro onde	4,7	12,1	50,5	23,5	11,7
Aspirateur	0,7	2,9	55,4	9,1	5,5
<b>ÉLECTRO LOISIR</b>					
Téléviseur	66,0	87,2	82,1	87,9	77,0
Lecteur DVD	43,6	50,7	42,6	56,9	47,2
Radio cassette	39,7	50,0	51,9	55,4	45,6
Magnétoscope	17,8	27,8	40,8	30,6	24,1
Chaîne hi fi	15,8	26,7	49,1	25,9	22,9
Téléphone fixe	7,0	21,7	72,5	43,5	19,2
Ordinateur	2,3	9,4	72,0	28,8	11,1
Appareil photo, caméscope	5,3	9,9	66,3	16,6	11,7
<b>MOBILIER</b>					
Matelas	95,9	96,1	96,7	97,6	96,1
Lit avec moustiquaire	83,6	85,3	61,8	75,7	82,4
Table	43,2	46,9	76,2	41,7	46,7
Lit sans moustiquaire	41,4	54,3	34,7	47,9	46,6
Armoire de chambre à coucher	22,4	50,8	29,0	33,0	35,1
Salon (fauteuil ou canapé)	12,3	37,6	66,0	47,2	28,1
<b>ABONNEMENTS &amp; SERVICES</b>					
Satellite	5,5	17,6	52,9	29,4	14,8
Internet	0,8	2,3	61,1	18,5	6,2
Assurance habitation	0,8	1,1	47,6	14,6	4,6
Gardiennage	0,4	0,2	36,4	4,3	2,8
Personnel domestique	1,0	3,1	33,5	0,4	3,9
Boîte postale	0,2	0,3	19,9	11,8	2,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>47,0</b>	<b>41,0</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES DES MÉNAGES  
SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU E08

ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES	SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE		ENSEMBLE
	Masculin	Féminin	
<b>Nombre moyen de personnes par ménage</b>	<b>4,5</b>	<b>3,3</b>	<b>4,2</b>
<b>Nombre moyen d'U.C. par ménage</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>
<b>Revenu annuel moyen par ménage</b>	<b>11 069</b>	<b>5 245</b>	<b>9 846</b>
<b>Dépense annuelle moyenne par ménage</b>	<b>9 755</b>	<b>4 961</b>	<b>8 749</b>
<b>MOYEN DE LOCOMOTION</b>			
Automobile	22,1	3,5	18,2
Deux roues à moteur	8,5	1,4	7,1
Bicyclette	5,1	1,7	4,4
Bateau à moteur	1,6	0,1	1,3
Bateau sans moteur	1,5	0,3	1,2
<b>GROS ÉLECTRO MÉNAGER</b>			
Réfrigérateur	50,5	46,7	49,7
Congélateur (seul)	42,4	29,8	39,8
Cuisinière	31,5	19,1	28,9
Lave linge	18,5	7,9	16,3
Climatiseur	4,2	0,9	3,5
Lave vaisselle	2,3	0,1	1,8
<b>PETIT ÉLECTRO MÉNAGER</b>			
Ventilateur	43,1	32,0	40,7
Fer à repasser électrique	43,0	26,4	39,5
Machine à coudre	27,1	26,3	26,9
Marmite à riz électrique	25,3	18,1	23,8
Micro onde	13,0	6,7	11,7
Aspirateur	6,5	1,8	5,5
<b>ÉLECTRO LOISIR</b>			
Téléviseur	78,9	69,8	77,0
Lecteur DVD	51,8	29,8	47,2
Radio cassette	45,7	45,4	45,6
Magnétoscope	26,7	14,3	24,1
Chaîne hi fi	25,3	14,1	22,9
Téléphone fixe	19,9	16,7	19,2
Ordinateur	12,9	4,4	11,1
Appareil photo, caméscope	13,5	4,8	11,7
<b>MOBILIER</b>			
Matelas	96,3	95,6	96,1
Lit avec moustiquaire	83,5	78,6	82,4
Table	48,3	40,6	46,7
Lit sans moustiquaire	45,0	52,8	46,6
Armoire de chambre à coucher	35,5	33,5	35,1
Salon (fauteuil ou canapé)	29,7	22,0	28,1
<b>ABONNEMENTS &amp; SERVICES</b>			
Satellite	16,7	7,5	14,8
Internet	7,4	1,7	6,2
Assurance habitation	5,2	2,4	4,6
Gardiennage	3,0	2,1	2,8
Personnel domestique	4,2	2,7	3,9
Boîte postale	2,4	1,2	2,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>79,0</b>	<b>21,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES DES MÉNAGES  
SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU E09

ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES	ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Moins de 35 ans	35 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans ou plus	
<b>Nombre moyen de personnes par ménage</b>	<b>3,6</b>	<b>4,9</b>	<b>5,4</b>	<b>3,2</b>	<b>4,2</b>
<b>Nombre moyen d'U.C. par ménage</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>
<b>Revenu annuel moyen par ménage</b>	<b>8 574</b>	<b>11 243</b>	<b>12 688</b>	<b>6 597</b>	<b>9 846</b>
<b>Dépense annuelle moyenne par ménage</b>	<b>8 307</b>	<b>9 947</b>	<b>10 378</b>	<b>4 745</b>	<b>8 749</b>
<b>MOYEN DE LOCOMOTION</b>					
Automobile	14,2	27,2	22,3	6,2	18,2
Deux roues à moteur	8,6	6,8	6,6	1,9	7,1
Bicyclette	5,0	4,5	4,0	2,4	4,4
Bateau à moteur	0,8	1,0	2,0	2,6	1,3
Bateau sans moteur	1,4	0,6	1,0	2,7	1,2
<b>GROS ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Réfrigérateur	46,0	54,7	55,1	43,7	49,7
Congélateur (seul)	29,6	48,1	53,6	37,4	39,8
Cuisinière	27,8	34,0	31,5	17,1	28,9
Lave linge	14,5	19,3	21,8	6,7	16,3
Climatiseur	2,7	3,5	5,5	3,3	3,5
Lave vaisselle	1,1	1,8	3,9	1,4	1,8
<b>PETIT ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Ventilateur	41,8	46,4	40,0	24,6	40,7
Fer à repasser électrique	39,2	45,8	43,6	18,6	39,5
Machine à coudre	18,8	36,1	37,0	20,9	26,9
Marmite à riz électrique	26,6	24,6	21,2	14,9	23,8
Micro onde	9,8	16,2	14,4	4,6	11,7
Aspirateur	5,1	5,9	8,2	1,6	5,5
<b>ÉLECTRO LOISIR</b>					
Téléviseur	71,9	82,1	84,8	71,4	77,0
Lecteur DVD	53,1	50,5	42,4	23,7	47,2
Radio cassette	38,0	43,1	54,6	66,4	45,6
Magnétoscope	20,9	28,9	30,4	14,7	24,1
Chaîne hi fi	25,7	27,6	19,2	7,5	22,9
Téléphone fixe	11,5	23,3	32,0	18,7	19,2
Ordinateur	9,2	13,1	16,3	4,7	11,1
Appareil photo, caméscope	12,1	12,0	14,5	3,5	11,7
<b>MOBILIER</b>					
Matelas	96,6	96,8	95,1	94,7	96,1
Lit avec moustiquaire	83,5	81,7	81,4	81,5	82,4
Table	47,8	50,2	43,2	40,8	46,7
Lit sans moustiquaire	34,7	49,2	60,7	64,3	46,6
Armoire de chambre à coucher	28,6	40,8	42,4	35,4	35,1
Salon (fauteuil ou canapé)	23,5	35,9	32,6	20,6	28,1
<b>ABONNEMENTS &amp; SERVICES</b>					
Satellite	14,1	17,7	17,6	5,5	14,8
Internet	5,4	6,8	9,6	1,8	6,2
Assurance habitation	3,7	4,6	7,7	2,8	4,6
Gardiennage	1,8	2,7	5,7	1,8	2,8
Personnel domestique	4,1	4,6	4,4	0,2	3,9
Boîte postale	1,4	2,7	4,1	0,2	2,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>45,0</b>	<b>24,3</b>	<b>20,2</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES DES MÉNAGES  
SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU E10

ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES	ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE			ENSEMBLE
	Célibataire	Marié	Veuf, Divorcé, Séparé	
<b>Nombre moyen de personnes par ménage</b>	<b>3,0</b>	<b>4,9</b>	<b>3,1</b>	<b>4,2</b>
<b>Nombre moyen d'U.C. par ménage</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>
<b>Revenu annuel moyen par ménage</b>	<b>8 957</b>	<b>11 566</b>	<b>4 924</b>	<b>9 846</b>
<b>Dépense annuelle moyenne par ménage</b>	<b>9 335</b>	<b>9 931</b>	<b>4 465</b>	<b>8 749</b>
<b>MOYEN DE LOCOMOTION</b>				
Automobile	18,1	23,3	1,5	18,2
Deux roues à moteur	6,4	9,1	0,9	7,1
Bicyclette	5,6	5,1	1,3	4,4
Bateau à moteur	1,4	1,7	0,0	1,3
Bateau sans moteur	1,3	1,2	1,3	1,2
<b>GROS ÉLECTRO MÉNAGER</b>				
Réfrigérateur	41,6	52,5	46,7	49,7
Congélateur (seul)	27,8	45,8	29,2	39,8
Cuisinière	25,1	33,0	18,4	28,9
Lave linge	19,9	18,7	5,9	16,3
Climatiseur	3,8	4,4	0,6	3,5
Lave vaisselle	0,8	2,6	0,0	1,8
<b>PETIT ÉLECTRO MÉNAGER</b>				
Ventilateur	35,8	45,4	29,3	40,7
Fer à repasser électrique	30,1	46,0	25,3	39,5
Machine à coudre	13,7	30,6	24,8	26,9
Marmite à riz électrique	20,1	27,2	15,4	23,8
Micro onde	8,4	14,0	6,8	11,7
Aspirateur	8,9	6,3	0,5	5,5
<b>ÉLECTRO LOISIR</b>				
Téléviseur	66,7	82,5	66,5	77,0
Lecteur DVD	39,5	54,6	29,1	47,2
Radio cassette	41,4	47,3	43,2	45,6
Magnétoscope	16,8	28,4	15,7	24,1
Chaîne hi fi	23,1	26,3	11,9	22,9
Téléphone fixe	17,2	21,2	14,5	19,2
Ordinateur	14,5	12,7	3,4	11,1
Appareil photo, caméscope	15,2	13,5	3,2	11,7
<b>MOBILIER</b>				
Matelas	94,4	96,0	97,7	96,1
Lit avec moustiquaire	76,2	86,4	74,2	82,4
Table	48,0	47,9	41,7	46,7
Lit sans moustiquaire	41,0	45,1	55,9	46,6
Armoire de chambre à coucher	18,4	39,3	33,8	35,1
Salon (fauteuil ou canapé)	20,9	31,6	21,9	28,1
<b>ABONNEMENTS &amp; SERVICES</b>				
Satellite	13,0	18,1	5,4	14,8
Internet	11,8	6,6	0,6	6,2
Assurance habitation	8,6	4,6	1,8	4,6
Gardiennage	3,8	2,9	1,6	2,8
Personnel domestique	4,0	4,1	3,1	3,9
Boîte postale	4,4	2,1	0,6	2,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>15,0</b>	<b>65,0</b>	<b>20,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES DES MÉNAGES  
SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU E11

ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES	STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Inactif, Apprenti	Salarié du secteur public	Salarié du secteur privé	Indépendant	
<b>Nombre moyen de personnes par ménage</b>	<b>4,0</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>
<b>Nombre moyen d'U.C. par ménage</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>
<b>Revenu annuel moyen par ménage</b>	<b>4 619</b>	<b>19 753</b>	<b>10 517</b>	<b>6 844</b>	<b>9 846</b>
<b>Dépense annuelle moyenne par ménage</b>	<b>3 989</b>	<b>17 525</b>	<b>9 483</b>	<b>6 268</b>	<b>8 749</b>
<b>MOYEN DE LOCOMOTION</b>					
Automobile	3,4	43,2	21,8	12,4	18,2
Deux roues à moteur	2,5	13,0	10,2	5,5	7,1
Bicyclette	2,3	6,8	6,0	4,1	4,4
Bateau à moteur	0,6	3,9	0,3	0,4	1,3
Bateau sans moteur	1,3	0,8	1,9	0,9	1,2
<b>GROS ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Réfrigérateur	32,7	74,4	58,6	43,7	49,7
Congélateur (seul)	32,8	52,8	39,1	38,2	39,8
Cuisinière	14,8	58,0	33,2	13,2	28,9
Lave linge	4,6	41,4	16,7	6,0	16,3
Climatiseur	1,3	8,3	3,1	2,7	3,5
Lave vaisselle	0,2	6,6	0,6	0,1	1,8
<b>PETIT ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Ventilateur	25,5	62,1	50,2	34,3	40,7
Fer à repasser électrique	20,5	69,4	48,5	29,8	39,5
Machine à coudre	19,6	37,4	28,7	27,2	26,9
Marmite à riz électrique	13,3	37,3	31,4	20,1	23,8
Micro onde	4,4	26,3	12,7	6,1	11,7
Aspirateur	0,2	18,2	4,4	0,7	5,5
<b>ÉLECTRO LOISIR</b>					
Téléviseur	66,3	91,4	80,7	77,4	77,0
Lecteur DVD	35,2	58,8	59,0	45,0	47,2
Radio cassette	46,0	49,8	38,3	47,7	45,6
Magnétoscope	16,4	40,4	21,7	21,4	24,1
Chaîne hi fi	13,4	33,5	30,9	21,0	22,9
Téléphone fixe	9,6	42,0	16,5	11,7	19,2
Ordinateur	2,0	29,3	13,3	2,9	11,1
Appareil photo, caméscope	4,0	26,8	11,9	7,3	11,7
<b>MOBILIER</b>					
Matelas	96,3	97,1	95,4	95,0	96,1
Lit avec moustiquaire	81,8	83,8	80,2	85,4	82,4
Table	35,9	59,2	50,9	50,4	46,7
Lit sans moustiquaire	49,9	44,9	42,5	46,0	46,6
Armoire de chambre à coucher	26,6	51,3	34,6	32,0	35,1
Salon (fauteuil ou canapé)	15,3	52,8	32,9	15,2	28,1
<b>ABONNEMENTS &amp; SERVICES</b>					
Satellite	3,5	37,0	16,5	6,4	14,8
Internet	0,3	16,8	8,2	2,1	6,2
Assurance habitation	0,3	14,7	3,0	2,1	4,6
Gardiennage	0,6	9,3	1,3		2,8
Personnel domestique	0,4	11,8	3,1	1,2	3,9
Boîte postale	0,1	4,5	4,3	1,0	2,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>41,2</b>	<b>24,6</b>	<b>20,2</b>	<b>14,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES DES MÉNAGES  
SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU E12

ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES	CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Indépendant	Cadre, Prof. inter.	Employé, Ouvrier	Chômeur, Inactif	
<b>Nombre moyen de personnes par ménage</b>	<b>4,4</b>	<b>3,6</b>	<b>4,7</b>	<b>3,9</b>	<b>4,2</b>
<b>Nombre moyen d'U.C. par ménage</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>
<b>Revenu annuel moyen par ménage</b>	<b>6 747</b>	<b>27 449</b>	<b>9 455</b>	<b>4 638</b>	<b>9 846</b>
<b>Dépense annuelle moyenne par ménage</b>	<b>6 000</b>	<b>25 138</b>	<b>8 249</b>	<b>3 994</b>	<b>8 749</b>
<b>MOYEN DE LOCOMOTION</b>					
Automobile	11,9	62,5	17,8	3,8	18,2
Deux roues à moteur	5,5	14,4	9,5	2,1	7,1
Bicyclette	4,2	12,7	3,6	2,2	4,4
Bateau à moteur	0,5	6,7	0,3	0,6	1,3
Bateau sans moteur	1,0	0,9	1,3	1,4	1,2
<b>GROS ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Réfrigérateur	41,4	90,9	54,3	31,9	49,7
Congélateur (seul)	38,4	42,4	44,8	33,6	39,8
Cuisinière	13,0	77,7	30,1	14,8	28,9
Lave linge	5,4	64,9	13,5	4,7	16,3
Climatiseur	2,3	12,9	2,5	1,5	3,5
Lave vaisselle	0,1	11,4	0,6	0,2	1,8
<b>PETIT ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Ventilateur	34,6	76,0	44,8	24,9	40,7
Fer à repasser électrique	28,8	84,4	44,1	21,1	39,5
Machine à coudre	27,3	31,1	31,7	19,8	26,9
Marmite à riz électrique	20,4	50,1	25,2	13,4	23,8
Micro onde	5,9	41,8	9,7	4,5	11,7
Aspirateur	0,4	31,0	3,2	0,2	5,5
<b>ÉLECTRO LOISIR</b>					
Téléviseur	75,0	91,4	82,7	65,8	77,0
Lecteur DVD	43,2	56,1	58,9	32,5	47,2
Radio cassette	48,1	46,6	43,8	46,1	45,6
Magnétoscope	20,7	43,6	25,1	16,7	24,1
Chaîne hi fi	19,4	50,6	24,4	11,9	22,9
Téléphone fixe	11,5	58,5	16,6	10,0	19,2
Ordinateur	2,9	52,0	7,8	2,1	11,1
Appareil photo, caméscope	7,3	43,1	8,8	4,3	11,7
<b>MOBILIER</b>					
Matelas	95,1	97,2	96,4	95,8	96,1
Lit avec moustiquaire	85,8	77,9	84,0	81,2	82,4
Table	50,3	69,8	49,3	33,3	46,7
Lit sans moustiquaire	44,4	39,3	44,2	53,1	46,6
Armoire de chambre à coucher	31,1	50,0	38,1	27,5	35,1
Salon (fauteuil ou canapé)	15,0	65,4	30,6	15,9	28,1
<b>ABONNEMENTS &amp; SERVICES</b>					
Satellite	6,2	51,9	14,8	3,8	14,8
Internet	1,7	32,9	3,7	0,4	6,2
Assurance habitation	1,8	25,8	2,1	0,4	4,6
Gardiennage	0,0	16,5	0,9	0,6	2,8
Personnel domestique	1,2	20,1	2,5	0,1	3,9
Boîte postale	1,0	12,8	0,7	0,1	2,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>38,1</b>	<b>34,4</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

**ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES DES MÉNAGES  
SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE**

TABLEAU E13

ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES	NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE				ENSEMBLE
	Aucune scolarité	Scolarité jusqu'au primaire	Scolarité jusqu'au collège	Scolarité au delà du collège	
<b>Nombre moyen de personnes par ménage</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>4,2</b>
<b>Nombre moyen d'U.C. par ménage</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>
<b>Revenu annuel moyen par ménage</b>	<b>5 291</b>	<b>6 663</b>	<b>9 092</b>	<b>20 922</b>	<b>9 846</b>
<b>Dépense annuelle moyenne par ménage</b>	<b>4 297</b>	<b>5 612</b>	<b>8 025</b>	<b>19 590</b>	<b>8 749</b>
<b>MOYEN DE LOCOMOTION</b>					
Automobile	4,4	10,7	16,8	49,2	18,2
Deux roues à moteur	2,5	7,8	8,4	13,2	7,1
Bicyclette	1,3	1,8	8,1	9,9	4,4
Bateau à moteur	0,8	0,4	0,0	3,8	1,3
Bateau sans moteur	1,8	1,5	1,1	0,2	1,2
<b>GROS ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Réfrigérateur	32,9	43,5	56,5	79,6	49,7
Congélateur (seul)	37,8	37,8	38,5	45,6	39,8
Cuisinière	10,7	20,3	30,2	66,6	28,9
Lave linge	3,6	5,4	16,4	47,9	16,3
Climatiseur	0,5	1,2	1,4	12,2	3,5
Lave vaisselle	0,0	0,0	0,3	7,6	1,8
<b>PETIT ÉLECTRO MÉNAGER</b>					
Ventilateur	20,7	35,3	53,8	71,6	40,7
Fer à repasser électrique	14,5	36,1	52,4	76,7	39,5
Machine à coudre	25,8	25,8	25,7	30,5	26,9
Marmite à riz électrique	10,4	22,6	27,1	45,3	23,8
Micro onde	1,3	5,6	13,1	34,0	11,7
Aspirateur	0,4	0,9	1,4	21,1	5,5
<b>ÉLECTRO LOISIR</b>					
Téléviseur	63,7	82,5	83,9	89,6	77,0
Lecteur DVD	30,7	53,2	57,6	63,0	47,2
Radio cassette	51,6	42,7	37,4	43,2	45,6
Magnétoscope	15,3	24,0	19,0	42,0	24,1
Chaîne hi fi	11,2	20,2	26,8	42,8	22,9
Téléphone fixe	10,1	13,5	14,3	43,0	19,2
Ordinateur	1,6	1,2	7,3	38,7	11,1
Appareil photo, caméscope	2,3	3,1	13,8	34,0	11,7
<b>MOBILIER</b>					
Matelas	95,9	95,9	96,9	96,2	96,1
Lit avec moustiquaire	84,3	87,2	80,6	76,0	82,4
Table	35,0	43,0	49,7	67,9	46,7
Lit sans moustiquaire	52,3	40,2	48,2	42,2	46,6
Armoire de chambre à coucher	27,2	31,8	35,5	51,0	35,1
Salon (fauteuil ou canapé)	12,7	19,6	33,5	58,5	28,1
<b>ABONNEMENTS &amp; SERVICES</b>					
Satellite	3,8	7,3	12,8	41,4	14,8
Internet	0,3	0,1	2,8	23,9	6,2
Assurance habitation	0,0	0,0	3,2	17,7	4,6
Gardiennage	0,2	0,0	0,0	11,6	2,8
Personnel domestique	0,2	1,9	2,4	12,7	3,9
Boîte postale	0,2	0,0	0,3	8,6	2,2
<b>RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)</b>	<b>39,7</b>	<b>22,3</b>	<b>14,3</b>	<b>23,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee, enquête "Budget de famille" 2005

# Table des tableaux

## REVENUS ANNUELS MOYENS DES MÉNAGES

R01 SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE .....	22
R02 SELON LE TYPE DE MÉNAGE .....	24
R03 SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE .....	26
R04 SELON LE REVENU DU MÉNAGE .....	28
R05 SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE .....	30
R06 SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	32
R07 SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	34
R08 SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	36
R09 SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	38
R10 SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	40
R11 SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	42
R12 SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	44
R13 SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	46

## DÉPENSES GLOBALES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES

DG01 SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE .....	50
DG02 SELON LE TYPE DE MÉNAGE .....	52
DG03 SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE .....	54
DG04 SELON LE REVENU DU MÉNAGE .....	56
DG05 SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE .....	58
DG06 SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	60
DG07 SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	62
DG08 SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	64
DG09 SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	66
DG10 SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	68
DG11 SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	70
DG12 SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	72
DG13 SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	74

## DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES DES MÉNAGES EN ALIMENTATION ET BOISSONS

DA01 SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE .....	78
DA02 SELON LE TYPE DE MÉNAGE .....	80
DA03 SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE .....	82
DA04 SELON LE REVENU DU MÉNAGE .....	84
DA05 SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE .....	86
DA06 SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	88
DA07 SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	90
DA08 SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	92
DA09 SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	94
DA10 SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	96
DA11 SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	98
DA12 SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	100
DA13 SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	102

## LIEUX DE MAGASINAGE

M SELON LA NATURE DE LA DÉPENSE .....	106
---------------------------------------	-----

## AUTOCONSOMMATION ANNUELLE MOYENNE DES MÉNAGES

A01 SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE .....	108
A02 SELON LE TYPE DE MÉNAGE .....	110
A03 SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE .....	112
A04 SELON LE REVENU DU MÉNAGE .....	114
A05 SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE .....	116
A06 SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	118
A07 SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	120
A08 SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	122
A09 SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	124
A10 SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	126
A11 SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	128
A12 SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	130
A13 SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	132

## CARACTÉRISTIQUES DU LOGEMENT

L01 SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE .....	136
L02 SELON LE TYPE DE MÉNAGE .....	137
L03 SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE .....	138
L04 SELON LE REVENU DU MÉNAGE .....	139
L05 SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE .....	140
L06 SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	141
L07 SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	142
L08 SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	143
L09 SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	144
L10 SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	145
L11 SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	146
L12 SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	147
L13 SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	148

## ÉQUIPEMENT EN BIENS ET SERVICES DES MÉNAGES

E01 SELON LE LIEU DE RÉSIDENCE DU MÉNAGE .....	150
E02 SELON LE TYPE DE MÉNAGE .....	151
E03 SELON LE NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE .....	152
E04 SELON LE REVENU DU MÉNAGE .....	153
E05 SELON LE REVENU PAR UNITÉ DE CONSOMMATION DU MÉNAGE .....	154
E06 SELON LA NATIONALITÉ DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	155
E07 SELON LE LIEU DE NAISSANCE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	156
E08 SELON LE SEXE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	157
E09 SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	158
E10 SELON L'ÉTAT MATRIMONIAL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	159
E11 SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	160
E12 SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	161
E13 SELON LE NIVEAU DE SCOLARISATION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE .....	162

L'enquête "Budget de famille" 2005 a été réalisée dans la continuité de l'enquête budget menée par l'INSEE en 1995. Elle vise à reconstituer toute la comptabilité des ménages : dépenses et ressources. Les données collectées étaient, en 1995, essentiellement monétaires ; avec l'édition 2005, les quantités de produits consommés sont aussi collectées.

L'enquête utilise deux instruments de collecte :

- un questionnaire, qui enregistre les revenus et les dépenses importantes ou régulières sur les derniers mois, ainsi que des informations sociodémographiques et les caractéristiques du logement ;
- un carnet auto-administré dans lequel les ménages notent toutes leurs dépenses durant 14 jours.

Ainsi, on a, pour chaque ménage enquêté, la nature des dépenses, leur montant, et le cas échéant la quantité achetée ainsi que le lieu d'achat. Les dépenses sont codées dans une nomenclature (compatible avec la nomenclature européenne COICOP : Classification of individual consumption by purpose) de plus de 900 postes. Dans l'enquête Budget de Famille française, toutes les dépenses sont couvertes, y compris celles ne relevant pas de la consommation de biens et services au sens des Comptes nationaux comme les impôts, les taxes, les remboursements de crédits etc.

Ce **Mayotte Résultats**, s'organise autour de sept séries de tableaux :

- revenus annuels moyens des ménages
- dépenses globales annuelles moyennes des ménages
- dépenses annuelles moyennes des ménages en alimentation et boissons
- lieux de magasinage selon la nature de la dépense
- autoconsommation alimentaire annuelle moyenne des ménages
- caractéristiques du logement
- équipement en biens et services

Chaque série (hors magasinage) est constituée de 13 tableaux, qui fournissent une répartition selon les critères suivants :

- lieu de résidence du ménage
- type de ménage
- nombre de personnes dans le ménage
- revenu annuel moyen du ménage
- revenu annuel moyen par unité de consommation du ménage
- nationalité de la personne de référence
- lieu de naissance de la personne de référence
- sexe de la personne de référence
- âge de la personne de référence
- état matrimonial de la personne de référence
- statut professionnel de la personne de référence
- catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence
- niveau de scolarisation de la personne de référence