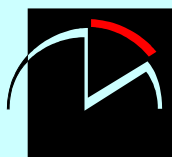


INSEE INFOS

N° 35 – octobre 2008

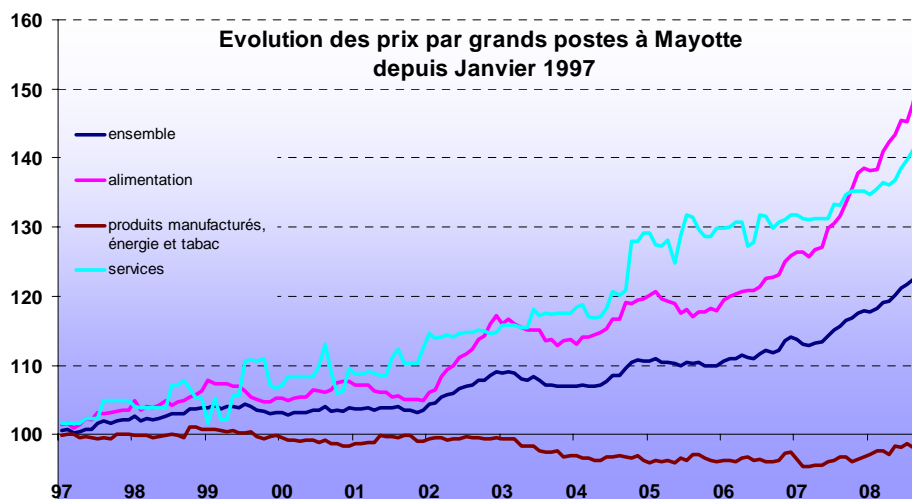
L'Indice des Prix à la Consommation :

+ 0,3 % en septembre



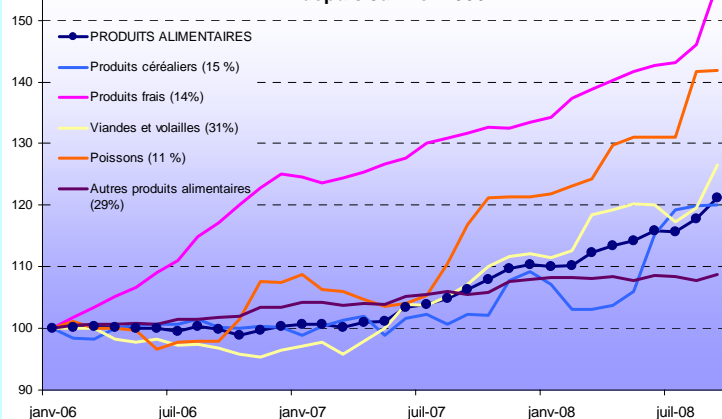
Institut National de la Statistique
et des Etudes Economiques

En septembre, les prix augmentent de 0,3 %. Depuis le début de l'année, ils ont augmenté globalement de 4,3 %.



Source : Insee

Evolution des prix "alimentaires et boissons" à Mayotte depuis Janvier 2006



Source : Insee

La hausse des prix en septembre est due exclusivement à celle des prix du poste « **produits alimentaires et boissons** » (+ 3,0 % ce mois ; + 9,9% depuis le 1er janvier). Les prix qui progressent le plus sont ceux des postes « produits frais » (+ 6,7 %) et « viandes et volailles » (+ 5,7 %). Enfin, les prix du poste « œufs et produits laitiers » augmentent de 2,3 % ce mois, après avoir perdu 2,8 % en août.

Les prix des « **produits manufacturés** » continuent de diminuer (- 1,0 %, après - 0,8 % en août). Les plus grosses baisses enregistrées concernent les prix du poste « habillement et chaussures » (- 3,1 %) et ceux du poste « autres articles d'équipement du ménage » (- 2,4 %), en raison notamment de différentes opérations promotionnelles. Des fins de promotions expliquent en revanche l'augmentation des prix du poste « appareil ménager » (+ 1,2 %).

Les prix de « **l'énergie** » et du « **tabac** » ne bougent pas. Enfin, les prix des « **services aux ménages** » diminuent de 0,6 % en septembre, en raison essentiellement de la baisse des prix du poste « transports et communications » (- 2,1 % suite au changement de saison dans le transport aérien).

Antenne de Mayotte
ZI Kawéni
B.P 1362 - 97 600 MAMOUDZOU
Tel : 02.69.61.36.35
Fax : 02.69.61.39.56
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
Email : antenne-mayotte@insee.fr

Directeur de la publication : Pascal Chevalier
Rédacteur en chef : Matthieu Morando
Rédacteurs : Camélia Louacheni, Julia Goth,
Rosemina Sélémani
Impression : CDP
Code SAGE : II083584

ISSN : 1291-2786
Dépôt légal : octobre 2008

© INSEE - 2008

Insee infos n°35 - octobre 2008

L'Indice des Prix à la Consommation (IPC)

Qu'est ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation est un instrument de mesure qui fournit une estimation de l'évolution d'ensemble des prix des biens et services consommés par les ménages. Ce que l'on mesure avec l'indice des prix n'est pas, comme on l'entend souvent dire, le « coût de la vie », ni même son évolution, et ne permet pas de reconstituer le budget en euros d'un consommateur moyen ou des consommateurs les plus modestes. Concrètement, il ne permet pas de mesurer le niveau des prix, mais sert à décrire leurs variations dans le temps.

Que mesure-t-on ?

L'indice des prix mesure la variation du niveau des prix au cours du temps, non pas en valeur absolue, mais en valeur relative. Par exemple lorsque l'on dit que sur une base 100 en décembre 2006, l'indice des produits frais est de 124,7 en septembre 2008 et celui des produits céréaliers de 119,9, cela ne veut pas dire que les produits frais sont plus chers que les produits céréaliers, ni même qu'ils ont plus augmenté en septembre. Cela signifie simplement qu'entre décembre 2006 et septembre 2008, le prix des produits frais a augmenté plus que celui des produits céréaliers : + 24,7 % contre + 19,9 %.

L'indice des prix à Mayotte :

À Mayotte, 1 148 relevés de prix sont effectués chaque mois par l'Insee auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services, avec la collaboration de 2 enquêtrices permanentes. À partir de ces relevés, près de deux cents indices de base sont calculés, permettant de suivre l'évolution des prix des différents groupes de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes.

La pondération des différents produits (c'est-à-dire la part de chaque produit dans le calcul de l'indice par poste publié puis dans l'indice global) est calculée à partir de l'enquête Budget des familles réalisée par l'Insee en 2005, de manière à respecter la structure de la consommation des ménages. Ces pondérations sont mises à jour à intervalle régulier de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.

L'indice des prix à Mayotte en septembre 2008							évolution		
Regroupements	Ponderation	septembre-07	déc 2007	juillet 2008	août 2008	septembre-08	du mois	depuis le 1er janv	sur un an
ENSEMBLE	10 000	102,1	103,3	106,6	107,3	107,7	0,3%	4,3%	5,5%
Produits alimentaires et boissons	2 712	106,1	110,0	115,4	117,4	120,9	3,0%	9,9%	14,0%
Produits céréaliers	416	102,1	109,1	119,1	119,7	119,9	0,2%	9,9%	17,4%
Produits frais	386	105,3	106,7	114,5	116,9	124,7	6,7%	16,8%	18,5%
Viandes et volailles	839	111,1	116,2	121,5	124,0	131,1	5,7%	12,8%	18,0%
Œufs et produits laitiers	185	104,8	108,3	109,5	106,4	108,8	2,3%	0,4%	3,9%
Poissons	289	108,8	112,9	121,9	131,9	132,0	0,1%	16,9%	21,3%
Boissons alcoolisées	61	108,1	107,6	105,9	105,9	105,7	-0,2%	-1,8%	-2,3%
Boissons non alcoolisées	223	100,0	103,5	101,2	101,4	103,1	1,7%	-0,4%	3,1%
Autres produits alimentaires	313	101,0	102,1	104,7	105,0	104,4	-0,6%	2,2%	3,3%
Produits manufacturés	3 177	101,1	101,0	102,3	101,5	100,5	-1,0%	-0,5%	-0,7%
Habillement et chaussures	798	100,7	99,8	99,6	96,4	93,5	-3,1%	-6,3%	-7,1%
Meubles	166	100,4	98,6	99,3	98,0	97,8	-0,2%	-0,8%	-2,6%
Appareil ménager	121	98,7	97,8	97,9	97,6	98,8	1,2%	1,0%	0,1%
Autres articles d'équipement du ménage	322	102,1	102,4	103,6	103,5	101,1	-2,4%	-1,3%	-1,0%
Produits d'hygiène et de santé	243	101,0	99,8	101,8	102,8	102,4	-0,4%	2,6%	1,3%
Véhicules	808	102,9	103,0	104,7	104,7	104,7	0,0%	1,6%	1,7%
Papeterie, presse	133	98,8	100,2	103,4	103,1	103,3	0,2%	3,1%	4,5%
Audio-visuel, photo et informatique	184	95,8	95,5	94,2	94,4	94,0	-0,5%	-1,6%	-1,9%
Autres produits manufacturés	402	102,1	103,7	108,2	108,0	108,3	0,3%	4,4%	6,0%
Energie	699	89,4	90,0	95,2	96,4	96,4	0,0%	7,1%	7,9%
Tabac	70	107,8	107,8	109,8	110,7	110,7	0,0%	2,7%	2,7%
Services aux ménages	3 342	102,3	102,6	106,0	107,1	106,4	-0,6%	3,7%	4,1%
Services liés au logement	1 317	102,6	102,6	104,7	106,1	106,1	0,0%	3,5%	3,5%
Transports et communications	943	100,8	100,9	103,3	103,8	101,6	-2,1%	0,7%	0,8%
Services financiers	268	100,4	100,4	98,6	98,6	98,6	0,0%	-1,8%	-1,8%
Restauration	270	102,5	106,3	120,4	124,6	124,6	0,0%	17,2%	21,6%
Autres services	544	104,8	105,0	110,2	110,9	110,7	-0,2%	5,4%	5,6%
Produits manufacturés, énergie et tabac	3 946	99,2	99,2	101,2	100,7	99,9	-0,8%	0,9%	0,9%

source : Insee - Base 100 en décembre 2006

L'Indice des Prix à la Consommation :

Questions - Réponses

L'IPC est-il un indice du coût de la vie ?

Non, l'IPC n'est ni un indice du coût de la vie, ni un indice de dépense. Il mesure l'évolution des prix à qualité constante. Mais il ne suit pas la variation des quantités achetées d'un mois à l'autre.

L'IPC couvre-t-il l'ensemble des dépenses des ménages ?

L'Insee suit les prix affichés toutes taxes comprises (TTC). Il tient compte des soldes et des promotions, mais pas des réductions privées (cartes de fidélité) et des remises en caisse.

Quelques services sont cependant exclus, soit pour des raisons méthodologiques, soit parce qu'ils ne représentent qu'une très faible part de la consommation (les assurances vies, certains loisirs et les placements financiers dont l'achat de logement, qui est considéré comme un investissement).

Est-ce que l'IPC mesure l'évolution du pouvoir d'achat ?

Mesurer l'évolution du pouvoir d'achat, c'est mesurer l'évolution de la masse du revenu disponible brut (la part du revenu qui reste à disposition des ménages pour la consommation et l'épargne), hors inflation. Le pouvoir d'achat évolue positivement si le revenu disponible brut enregistre une hausse supérieure à celle des prix. A l'inverse, il diminue si les prix évoluent plus fortement que le revenu disponible brut. L'indice des prix ne mesure donc pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul.

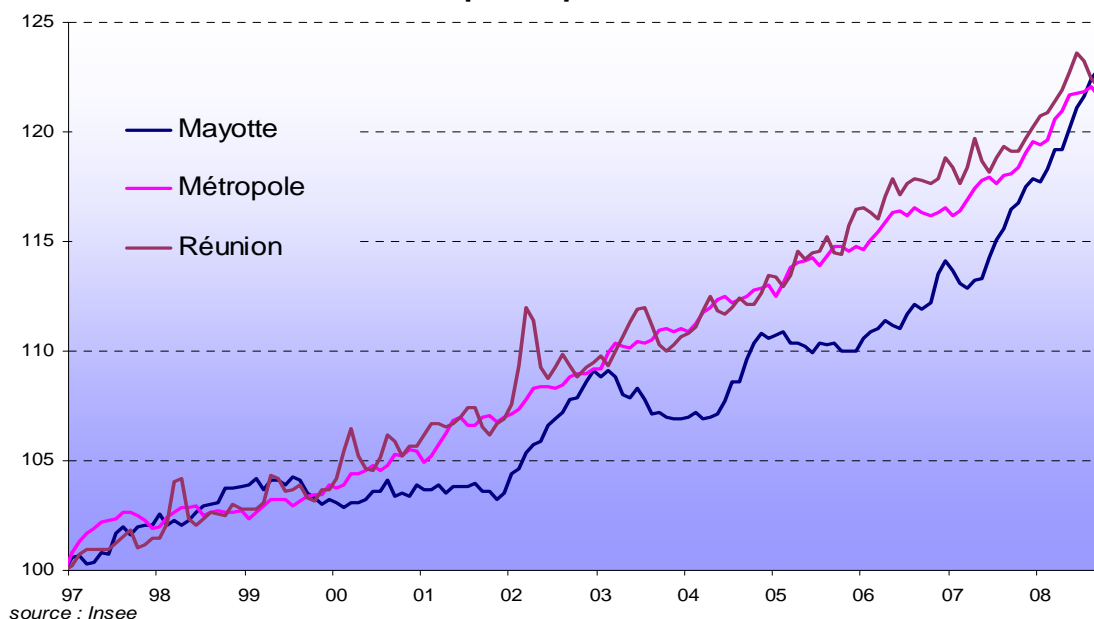
Pourquoi ne pas mesurer le niveau des prix ?

Pour pouvoir calculer un prix moyen pour l'ensemble des biens et services consommés, il faudrait multiplier de manière considérable le nombre de relevés effectués. En effet, le prix d'un même type de produit peut varier fortement selon la qualité, la marque, le lieu d'achat ou le mode d'acheminement. Mais, sur longue période, les prix par même type de produit évoluent de manière relativement parallèle, ce qui permet d'avoir une bonne mesure de leur évolution moyenne avec un nombre limité de relevés. Il est néanmoins possible de calculer un prix moyen pour certains produits dont les prix sont relativement homogènes (cf. tableau page suivante).

Sur le long terme, les prix à Mayotte, à la Réunion et en Métropole connaissent une évolution comparable, soit environ + 20 % sur douze ans.

Si à La Réunion et en Métropole l'évolution des prix est relativement continue sur l'ensemble de cette période, l'évolution des prix à Mayotte est beaucoup plus cyclique. Elle alterne des phases de forte croissance (années 2001 et 2003), de stagnation (entre 1999 et 2001) voire de décroissance (en 2002). Depuis 2005, l'évolution des prix à Mayotte est plus rapide qu'au niveau national et les trois indices se rejoignent en niveau en fin de période.

Evolution des prix depuis décembre 1996



Prix moyens des produits à Mayotte

<i>Produit</i>	<i>quantité</i>	3ème trimestre 2006	3ème trimestre 2007	3ème trimestre 2008
<i>Baguette de pain 200 à 250 g</i>	<i>200 g</i>	0,44 €	0,52 €	0,65 €
<i>Pâtes sèches de marque</i>	<i>500 g</i>	1,19 €	1,37 €	1,34 €
<i>Riz - sac de 5 kg et plus</i>	<i>1 kg</i>	0,74 €	0,75 €	1,05 €
<i>Farine type 55</i>	<i>1 kg</i>	0,56 €	0,60 €	0,88 €
<i>Pommes de terre</i>	<i>1 kg</i>	1,55 €	1,78 €	1,81 €
<i>Tomates</i>	<i>1 kg</i>	5,45 €	4,47 €	3,83 €
<i>Concombre</i>	<i>1 kg</i>	2,81 €	3,08 €	3,44 €
<i>Aubergines</i>	<i>1 kg</i>	2,50 €	2,50 €	2,50 €
<i>Oignon</i>	<i>1 kg</i>	1,90 €	2,23 €	1,79 €
<i>Pommes</i>	<i>1 kg</i>	2,79 €	2,85 €	2,80 €
<i>Boeuf import - carton 10 kg congelé</i>	<i>1 kg</i>	3,72 €	3,52 €	4,08 €
<i>Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg</i>	<i>1 kg</i>	2,64 €	2,61 €	2,92 €
<i>Ailes de poulet import congelées - 10 kg</i>	<i>1 kg</i>	2,19 €	2,44 €	2,52 €
<i>Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités</i>	<i>unité</i>	0,28 €	0,29 €	0,29 €
<i>Poisson local - vente hors grande distribution</i>	<i>1 kg</i>	4,01 €	4,53 €	5,59 €
<i>Lait UHT demi-écrémé</i>	<i>1 litre</i>	1,01 €	1,03 €	1,05 €
<i>Lait caillé local - sachet 1 litre</i>	<i>1 litre</i>	1,89 €	2,07 €	2,15 €
<i>Fromage pâte cuite à la coupe</i>	<i>1 kg</i>	11,91 €	11,30 €	11,66 €
<i>Yaourt local - pot de 125 g</i>	<i>125 g</i>	0,41 €	0,46 €	0,49 €
<i>Sucre blanc</i>	<i>1 kg</i>	0,89 €	0,92 €	0,89 €
<i>Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre</i>	<i>1 litre</i>	1,19 €	1,40 €	1,74 €
<i>Haricots blancs - boîte 1/2</i>	<i>400 g</i>	0,97 €	0,94 €	0,97 €
<i>Tomate concentré - boîte de 70 g</i>	<i>70 g</i>	0,23 €	0,25 €	0,26 €
<i>Sardines à l'huile - boîte de 125 g</i>	<i>125 g</i>	0,45 €	0,46 €	0,55 €
<i>Bière de luxe - boîte alu 33 ou 34 cl</i>	<i>33 cl</i>	1,07 €	1,19 €	1,15 €
<i>Boissons Gazeuses - boîte alu 33 ou 34 cl</i>	<i>33 cl</i>	0,64 €	0,65 €	0,66 €
<i>Charbon de bois local - corbeille</i>		3,00 €	4,00 €	4,33 €
<i>Pétrole lampant</i>	<i>1 litre</i>	0,56 €	0,56 €	0,65 €
<i>Gaz butane - bouteille de 12,5 kg</i>		26,50 €	26,63 €	28,41 €
<i>Electricité - tarif 3kVa (15 ampères)</i>	<i>1 kWh</i>		0,10 €	0,10 €
<i>Super sans plomb</i>	<i>1 litre</i>	1,33 €	1,29 €	1,40 €
<i>Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g</i>	<i>1 kg</i>	6,24 €	6,43 €	6,74 €
<i>Bombe insecticide pour insectes volants</i>	<i>400 ml</i>	1,68 €	1,87 €	1,87 €
<i>Consultation médicale simple - médecin de ville</i>		- €	26,40 €	26,40 €
<i>Main d'oeuvre mécanique auto</i>	<i>1 heure</i>	30,87 €	31,01 €	36,30 €
<i>Taxi - 1 course taxi-ville</i>		1,00 €	1,03 €	1,10 €
<i>Barge - 1 ticket barge piéton</i>		0,75 €	0,75 €	0,75 €
<i>Abonnement mensuel ordinaire France Télécom</i>		9,51 €	10,80 €	13,38 €
<i>Recharge tél. portable - prix à la min. vers même opérateur</i>		- €	0,14 €	0,14 €
<i>Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)</i>		54,00 €	54,00 €	54,00 €

source : Insee

Pour en savoir plus : L'INSEE publie chaque trimestre les résultats détaillés de l'IPC de Mayotte. Les publications précédentes sont disponibles sur le site www.insee.fr/mayotte ; on y trouvera notamment un éclairage sur l'évolution du pouvoir d'achat sur la période récente, ainsi que des compléments méthodologiques.