



Équipements commerciaux et de services aux particuliers en Champagne-Ardenne

Septembre 2008

n°23



PÔLES
GESTION PUBLIQUE
ET DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

Cette étude est réalisée par l'Insee dans le cadre du programme 2008-2009 du pôle gestion publique et développement économique animé par le trésorier-payeur général de la région Champagne-Ardenne avec la contribution de la direction régionale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes, de la délégation régionale au commerce et à l'artisanat et de la chambre régionale de commerce et d'industrie de Champagne-Ardenne.

Dossier publié par l'Institut national de la statistique et des études économiques :

Direction régionale de Champagne-Ardenne

10, rue Edouard Mignot - 51079 Reims Cedex - Tél. : 03 26 48 60 00

Directeur de la publication : Dominique Perrin, directeur régional de l'INSEE

Chef du service études et diffusion - Rédacteur en chef : Françoise Courtois-Martignoni

Auteur : Patrick Bouny

Communication externe : Jeanny Naulot - Secrétaire de fabrication : Stéphanie Michel

Création de l'image visuelle : 5pointcom - Imprimeur : Le Réveil de la Marne, 51204 Épernay

© INSEE-2008 - Code SAGE : DOSSI2360 - ISSN 1249-5018 - ISBN 978-2-11-058851-7

Équipements commerciaux et de services aux particuliers en Champagne-Ardenne

□ Vue d'ensemble	5
□ Commerce alimentaire	
• Petit commerce d'alimentation générale	7
- Épiceries	
- Supérettes, commerces de produits surgelés	
• Alimentation générale de grande surface	9
- Supermarchés et magasins populaires	
- Hypermarchés	
• Alimentation spécialisée	11
- Boulangerie, boulangerie-pâtisserie, pâtisserie,	
- Charcuterie	
- Autre magasin d'alimentation spécialisée (hors tabac)	
- Tabac	
□ Commerce spécialisé	
• Pharmacies et commerces d'articles médicaux	13
- Pharmacies	
- Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques	
• Équipements de la personne	15
- Habillement-chaussures	
- Autres équipements de la personne	
• Équipements du foyer et aménagement de l'habitat	17
- Meubles, autres équipements du foyer, électroménager	
- Aménagement de l'habitat, bazars	
• Culture, sports et loisirs	19
- Livres, journaux et papeterie	
- Articles de sports et de loisirs	
- Commerce de détail divers en magasins spécialisés	
• Réparation d'articles personnels et domestiques	21
- Réparation de chaussures ou d'articles personnels et domestiques	
- Réparation de matériel électronique, de matériel électrique, de montres bijoux	
□ Vente hors magasins	23
- Vente par correspondance sur catalogue général ou sur catalogue spécialisé	
- Commerce de détail sur éventaires et marchés	
- Vente à domicile et vente par automate	
□ Services aux particuliers	
• Cafés et restaurants	25
- Cafés-tabacs et débits de boisson	
- Restauration de type traditionnel	
- Restauration de type rapide	
• Autres services aux particuliers	27
- Studio photographique, laboratoire de développement et de tirage	
- Blanchisserie, teinturerie de détail	
- Coiffure, soins de beauté, soins corporels et autres services personnels	
□ Vente et réparation automobile	29
- Commerce de véhicules automobiles	
- Entretien et réparation de véhicules automobiles	
□ Définitions et sources	31
□ Carte des pays	32

Vue d'ensemble

Cette étude a rencontré des limites méthodologiques et ne présente que des densités en nombre d'établissements. La densité en m² par habitant n'a pas pu être calculée, en raison de l'absence d'informations concernant les unités de superficie inférieure à 300 m².

Comme dans le reste de la France métropolitaine, l'offre commerciale en Champagne-Ardenne poursuit sa transformation, pour s'adapter constamment aux modes de vie et aux nouveaux souhaits des consommateurs.

Au 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 16 257 établissements commerciaux ou de services aux particuliers. Avec 1 211 équipements commerciaux pour 100 000 habitants, la Champagne-Ardenne se classe au dix-neuvième rang des régions métropolitaines. En Champagne-Ardenne, 41% des communes sont dépourvues d'un des équipements commerciaux ou de services aux particuliers recensés. Elles ne représentent que 7% de la population.

Apparues depuis une quarantaine d'années dans le secteur de l'alimentation, les magasins de grandes surfaces continuent à se développer et se spécialisent désormais dans tous les types de commerces non alimentaires.

Depuis le début de la décennie, le nombre d'établissements augmente tous les ans, malgré les disparitions de petits magasins alimentaires. Cette hausse résulte de créations dans les services aux particuliers mais également dans le commerce de détail spécialisé. En sept ans, le nombre d'équipements commerciaux ou de services aux particuliers s'accroît de 6,7% en Champagne-Ardenne.

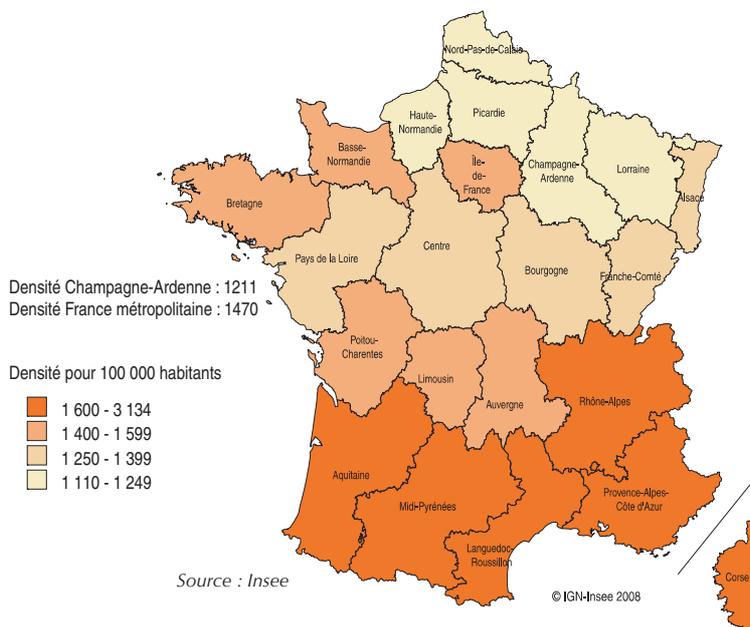
Représentant 19% des effectifs salariés du secteur marchand champardennais et 13% des rémunérations brutes versées au cours de l'année 2006, l'emploi salarié dans le commerce témoigne d'un fort dynamisme. Depuis le début de la décennie, l'emploi salarié a augmenté de 1,5%, en moyenne annuelle, contre une quasi-stabilité pour l'ensemble des secteurs marchands. Toutes les grandes composantes de l'emploi salarié commercial contribuent à cette croissance de l'emploi, notamment les services aux particuliers (+2,3% en moyenne annuelle), le commerce alimentaire (+1,7%) et le commerce spécialisé (+1,5%).

Un peu plus de la moitié des établissements commerciaux sont employeurs de salariés. La concentration de l'emploi est relativement forte et concerne essentiellement le commerce alimentaire. Les principaux employeurs sont les magasins disposant d'une superficie d'au moins 300 m² (7% des magasins). Ils emploient 40% des effectifs salariés.

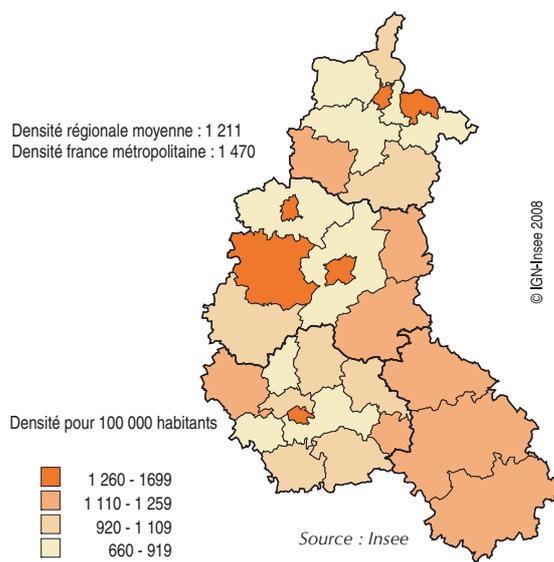
L'emploi féminin est plus répandu que dans les autres secteurs marchands champardennais et la proportion de temps partiel y est également plus élevée. ■

Patrick Bouny

Densité en commerces par région



Densité en commerces par territoire



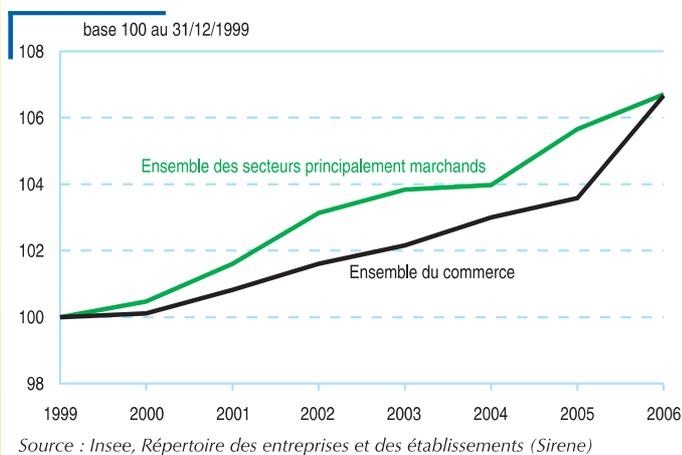
Vue d'ensemble

Le parc au 31 décembre 2006

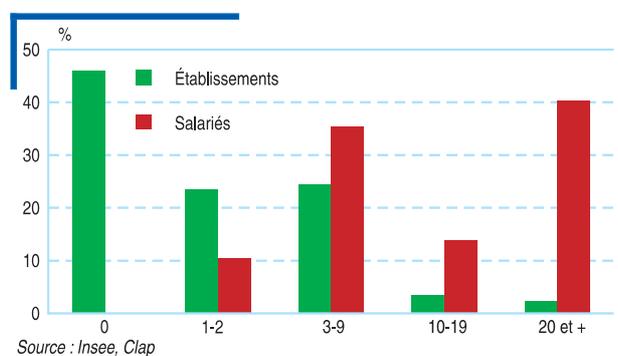
	Nombre de points de vente					Nombre de points de vente de moins de 300 m ²				
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne
Ensemble du commerce	3 459	3 815	6 715	2 268	16 257	3 239	3 547	6 188	2 109	15 083
Commerce alimentaire	632	624	1 058	426	2 740	550	553	914	376	2 393
Commerce spécialisé	1 031	1 367	2 204	709	5 311	923	1 175	1 863	603	4 564
Vente hors magasin	376	283	706	241	1 606	376	283	706	241	1 606
Vente et réparation automobile	297	369	638	242	1 546	267	364	596	239	1 466
Services aux particuliers	1 123	1 172	2 109	650	5 054	1 123	1 172	2 109	650	5 054

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006

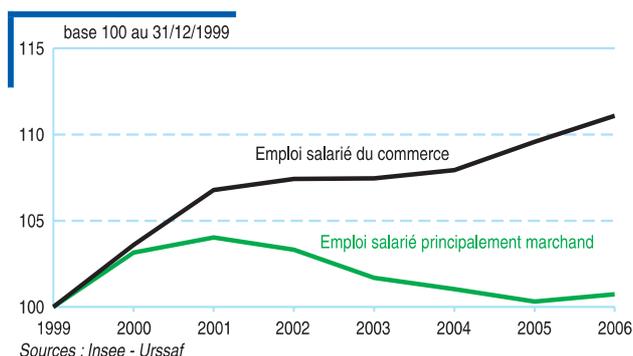


L'emploi salarié au 31 décembre 2006

Unités: nombre, %						Champagne-Ardenne		
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	ETP (*) sur l'année 2006	Proportion de femmes	Proportion de temps partiel
Ensemble du commerce	8 960	12 317	23 950	7 164	52 391	43 986	61	37
Commerce alimentaire	3 691	4 090	7 717	2 759	18 257	14 706	64	44
Commerce spécialisé	2 568	4 212	7 346	1 980	16 106	13 828	71	33
Vente hors magasin	108	116	720	35	979	875	59	37
Vente et réparation automobile	1 234	1 533	3 249	1 187	7 203	6 464	19	13
Services aux particuliers	1 359	2 366	4 918	1 203	9 846	8 113	67	47

(*) Équivalent temps plein
Source : Insee, Clap

Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



Petit commerce d'alimentation générale

Au 31 décembre 2006, le petit commerce d'alimentation générale compte 421 magasins en Champagne-Ardenne.

Relativement à la population, le département de la Marne apparaît moins bien pourvu que les autres départements de la région. La très grande majorité des petits commerces d'alimentation générale est constituée d'épiceries dont le nombre s'est réduit de plus d'un quart depuis le début de la décennie. La plupart de ces entreprises, souvent individuelles et sans salarié, proposent une offre alimentaire d'appoint grâce à une large plage horaire d'ouverture.

Dotées d'une surface de vente plus importante, les supérettes sont en général des commerces franchisés de grandes enseignes nationales. Au cours des sept dernières années, le nombre de supérettes s'est maintenu du fait des créations de maxidiscomptes. Ces magasins ont opté pour ce format en raison, notamment, de la réglementation relative à l'implantation des grandes surfaces commerciales (loi Raffarin) qui soumet à autorisation toute création de magasins de plus de 300 m² et toute extension de surface.

Le commerce de produits surgelés comprend 29 magasins en Champagne-Ardenne, dont la moitié dispose de plus de 300 m² de surface de vente. Dominé par deux grandes enseignes nationales, le secteur du commerce de produits surgelés conserve pratiquement le même nombre d'unités depuis fin 1999.

En sept ans, l'emploi salarié du petit commerce d'alimentation générale augmente de 3,3% en moyenne annuelle, grâce à la hausse, de 5,4% par an, de l'emploi dans le secteur des supérettes et du commerce de produits surgelés. L'emploi salarié dans les épiceries ne varie pas sur la période, les disparitions d'épiceries s'accompagnant de suppressions d'emplois non salariés.

Avec une part de 88% en Champagne-Ardenne, l'emploi salarié féminin est plus fréquent qu'à l'échelon national (85%). La proportion des salariés travaillant à temps partiel (43%) est un peu plus importante que pour l'ensemble de la France (39%) ■

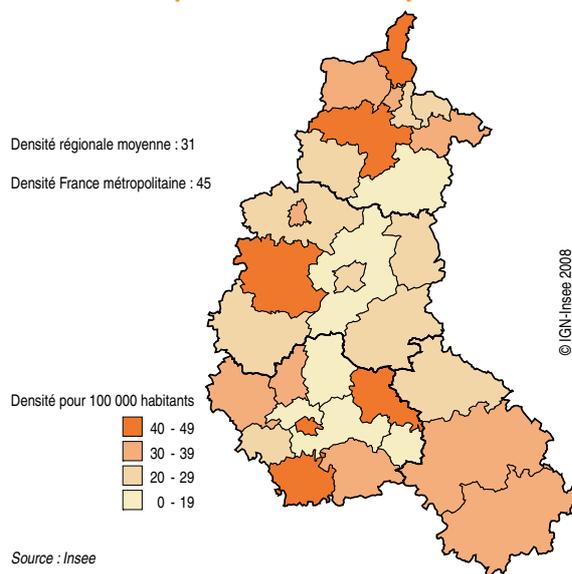


> DÉFINITIONS

Le **petit commerce d'alimentation générale** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- **Les entreprises de commerce d'alimentation générale-épiceries (521B)** exercent une activité de commerce de détail non spécialisé et réalisent plus du tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires, en magasins d'une surface de vente inférieure à 120 m² ;
- **Les supérettes (521C)** qui exercent une activité de commerce de détail non spécialisé et réalisent plus du tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires, en magasins d'une surface de vente comprise entre 120 m² et 400 m² ;
- **Le commerce de détail de produits surgelés (521A)** comprend l'activité de commerce de détail en magasin ou par livraison à domicile de tous les produits alimentaires surgelés ou congelés et de glaces alimentaires.

Densité en petits commerces par territoire



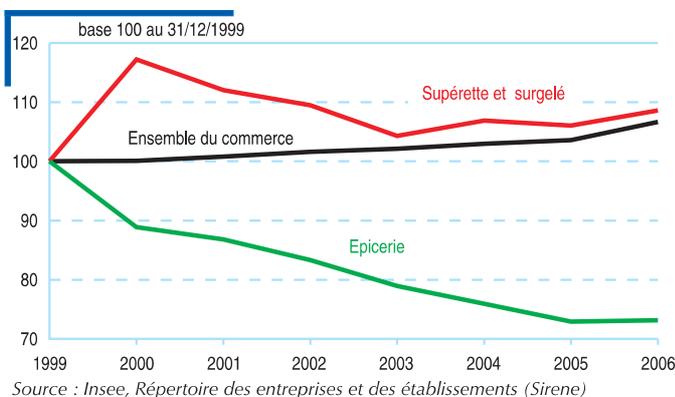
Petit commerce d'alimentation générale

Le parc au 31 décembre 2006

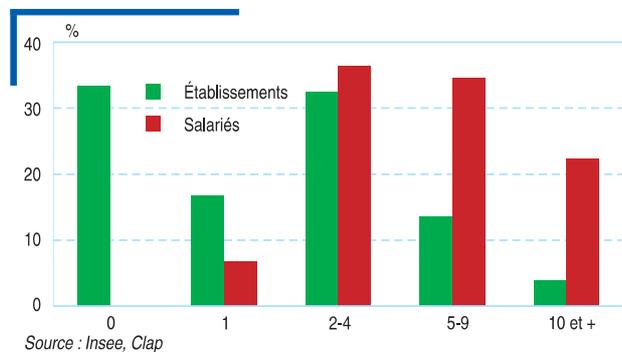
	Nombre de points de vente					Nombre de points de vente de moins de 300 m ²				
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne
Petit commerce d'alimentation générale	93	100	164	64	421	90	96	150	61	397
Epiceries	71	68	117	43	299	71	68	117	43	299
Supérettes et produits surgelés	22	32	47	21	122	19	28	33	18	98

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006

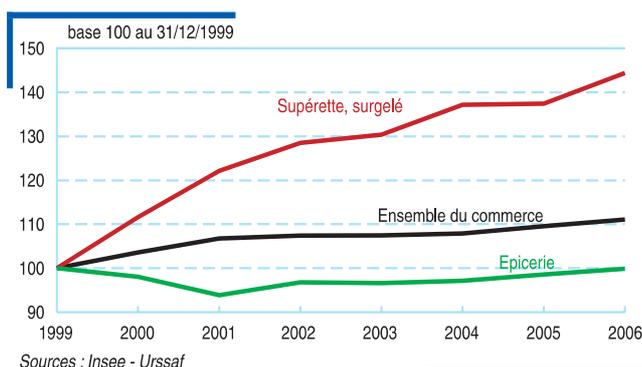


L'emploi salarié au 31 décembre 2006

Unités : nombre, %						Champagne-Ardenne		
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	ETP(*) sur l'année 2006	Proportion de femmes	Proportion de temps partiel
Petit commerce d'alimentation générale	125	163	304	108	700	552	59	44
Epiceries	35	43	89	35	202	166	58	44
Supérettes et produits surgelés	90	120	215	73	498	386	60	44

(*) Équivalent temps plein
Source : Insee, Clap

Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



Alimentation générale de grande surface

Au 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 307 magasins d'alimentation générale de grande surface. Avec 375 m² pour 1 000 habitants, la densité commerciale en grandes surfaces alimentaires est sensiblement plus élevée que la moyenne nationale (290 m²/1 000 hab.). Le département de la Marne dispose de 390 m²/1 000 hab. Dans les autres départements, moins pourvus en hypermarchés de grande taille, la densité en alimentation générale de grande surface représente 360 m²/1 000 hab.

Le parc champardennais en grandes surfaces alimentaires constitue 2,3% du parc national. Les supermarchés prédominent dans le paysage commercial. Souvent situés en centre ville, les supermarchés représentent 88% des grandes surfaces alimentaires. Moins nombreux et localisés en périphérie des grandes villes, les hypermarchés détiennent un peu plus de la moitié de la superficie de vente des grandes surfaces alimentaires.

Avec 6 900 m², la surface moyenne d'un hypermarché champardennais dépasse celle des hypermarchés français (5 700 m²). Le parc d'hypermarchés champardennais n'a augmenté que de deux magasins en sept ans. Les modifications du parc d'hypermarchés résultent en général de l'agrandissement de supermarchés existants. Les surfaces de ventes progressent fortement et gagnent 17% depuis le début de la décennie.

En Champagne-Ardenne, les supermarchés disposent d'une superficie moyenne plus faible avec 918 m², contre un peu plus de 1 000 m² au niveau national. Depuis fin 1999, les surfaces de supermarchés ont augmenté de 42% et le parc a gagné soixantaine-dix unités environ.

Au cours des sept dernières années, l'emploi salarié augmente en moyenne de 2,5% par an dans l'alimentation générale de grande surface, alors que pour l'ensemble du commerce, la progression est de 1,5%. La hausse est plus élevée dans les hypermarchés (+3,2%) que dans les supermarchés (+2,1%).

Très prépondérant (69%), l'emploi salarié féminin est plus fréquent qu'à l'échelon national (65%). La part des salariés qui travaillent à temps partiel (43%) dans l'alimentation générale de grande surface est du même ordre de grandeur que pour l'ensemble de la France métropolitaine. ■



> DÉFINITIONS

L'**alimentation générale de grande surface** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- **Supermarchés (521D)** : unités exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé à prédominance alimentaire, réalisant plus des deux tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires, et disposant d'une surface de vente comprise entre 400 et 2499 m² ;
- **Magasins populaires (521E)** : unités exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé à prédominance alimentaire, réalisant entre un tiers et deux tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires, et disposant d'une surface de vente comprise entre 400 et moins de 2500 m² ;
- **Hypermarchés (521F)** : unités exerçant une activité de commerce de détail non spécialisé à prédominance alimentaire, réalisant plus d'un tiers de leur chiffre d'affaires dans la vente de produits alimentaires, et disposant d'une surface de vente égale ou supérieure à 2500 m².

Les plus grandes surfaces commerciales par superficie décroissante en 2006

LECLERC CHAMPFLEURY (51)
CORA CORMONTREUIL (51)
CORA VILLERS-SEMEUSE (08)
LECLERC SAINT-BRICE-COURCELLES (51)
CARREFOUR CHARLEVILLE-MEZIERES (08)
CARREFOUR CHALONS-EN-CHAMPAGNE (51)
LECLERC SAINT-PARRES-AUX-TERTRES (10)
CORA REIMS (51)
LECLERC FAGNIERES (51)

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

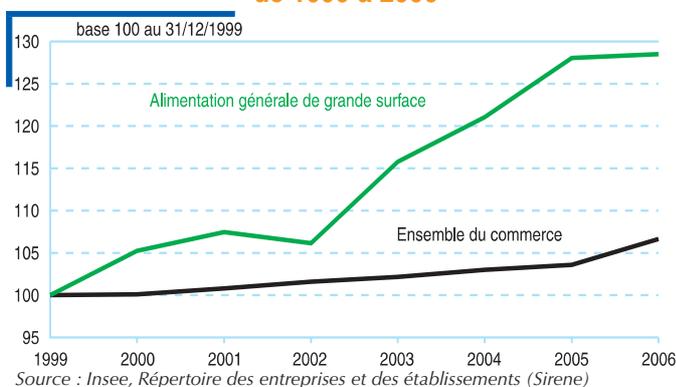
Alimentation générale de grande surface

Le parc au 31 décembre 2006

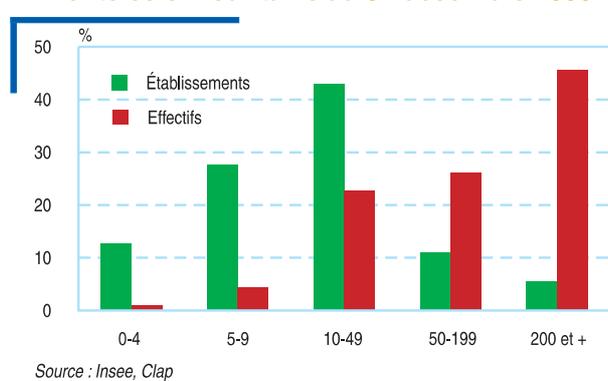
	Nombre de points de vente					Surface moyenne (m ²)				
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne
Alimentation générale de grande surface	77	67	117	46	307	1 365	1 601	1 878	1 538	1 638
Supermarchés et magasins populaires	71	60	100	39	270	839	1 027	895	914	912
Hypermarchés	6	7	17	7	37	7 591	6 523	7 662	5 019	6 935

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006

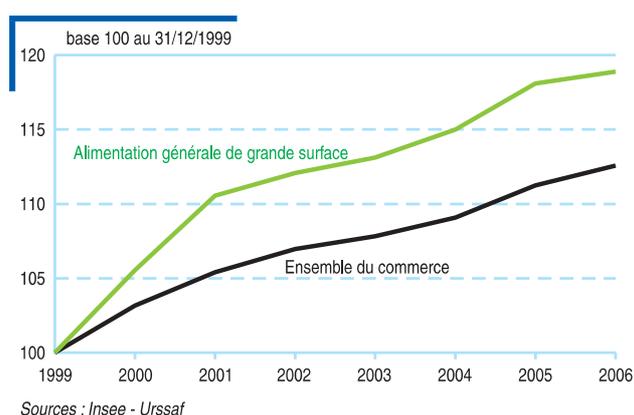


L'emploi salarié au 31 décembre 2006

Unités : nombre et %	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Champagne-Ardenne		
						ETP* sur l'année 2006	Proportion de femmes	Proportion de temps partiel
Alimentation générale de grande surface	2 498	2 770	5 512	1 861	12 641	10 310	69	43
Supermarchés et magasins populaires	1 171	1 124	1 571	678	4 544	3 792	75	52
Hypermarchés	1 327	1 646	3 941	1 183	8 097	6 518	66	38

Source : Insee, Clap
*ETP : Équivalent temps plein

Évolution de l'emploi de 1999 à 2006



Alimentation spécialisée

Au 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 2 012 commerces dans le secteur de l'alimentation spécialisée. Avec 150 magasins pour 100 000 habitants, la densité régionale moyenne est plus faible qu'à l'échelon national (175/100 000 hab.).

Couvrant des territoires peu peuplés et parfois délaissés par la grande distribution, le secteur de l'alimentation spécialisée est relativement plus fréquent dans les départements ruraux, où il assure souvent une fonction sociale de grande importance. En Champagne-Ardenne, la densité moyenne est la plus élevée en Haute-Marne et dans les Ardennes.

Le secteur de l'alimentation spécialisée est composé essentiellement de petites entreprises d'un seul établissement. Les deux-tiers des établissements disposent de moins de 3 salariés.

En sept ans, le nombre de points de vente recule de 6,5%. Les disparitions sont plus nombreuses dans les activités soumises à la concurrence des grandes surfaces : boucheries (-19%), poissonneries (-15%), commerces de produits laitiers (-44%), charcuteries (-27%). Les boulangeries-pâtisseries résistent mieux (-7%).

A l'inverse, des commerces se créent, en particulier, dans la vente des boissons (+42%) ou la vente de produits de boulangerie (+67%) dont notamment, la vente de pizzas. En général, les disparitions de magasins d'alimentation spécialisée affectent des entreprises individuelles sans salarié.

Depuis le début de la décennie, l'emploi salarié champardennais du secteur de l'alimentation spécialisée recule de 0,4% en moyenne annuelle. Les évolutions diffèrent sensiblement selon les types de commerce : l'emploi salarié est pratiquement stable dans la boulangerie-pâtisserie alors qu'il baisse de 3,5% en moyenne annuelle dans la charcuterie.

Avec une part de 56%, l'emploi féminin du secteur de l'alimentation spécialisée est plus fréquent en Champagne-Ardenne qu'à l'échelon national (48%).

La proportion de salariés à temps partiel (46%) est également plus forte qu'au niveau national (30%), c'est par ailleurs la plus élevée du commerce de détail alimentaire. ■

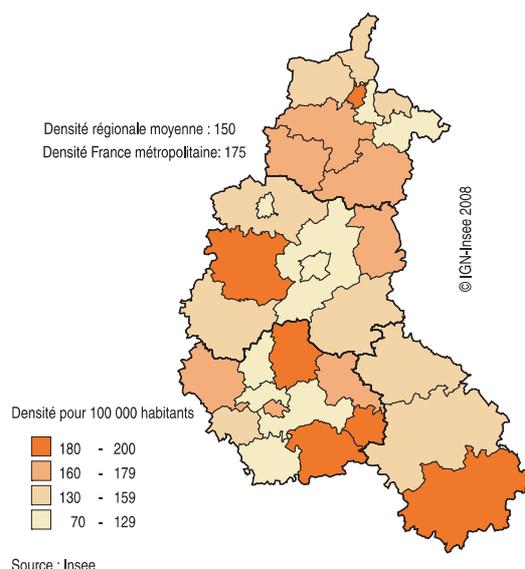


> DÉFINITIONS

L'**alimentation spécialisée** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- **Boulangerie, boulangerie-pâtisserie (158C), pâtisserie (158D) ;**
- **Charcuterie (151F) ;**
- **Autres commerces de détail alimentaire en magasin spécialisé** comprenant : cuisson de produits de boulangerie (158B) ; commerce de détail de fruits et légumes (522A) ; boucherie (522C) ; poissonnerie (522E) ; commerce détail de pain, pâtisserie et confiserie (522G) ; boissons (522J) ; tabac (522L) ; commerce de détail de produits laitiers (522N) et commerce de détail alimentaire spécialisé divers (522P) comme, par exemple, les produits diététiques.

Densité en magasins d'alimentation spécialisée par territoire



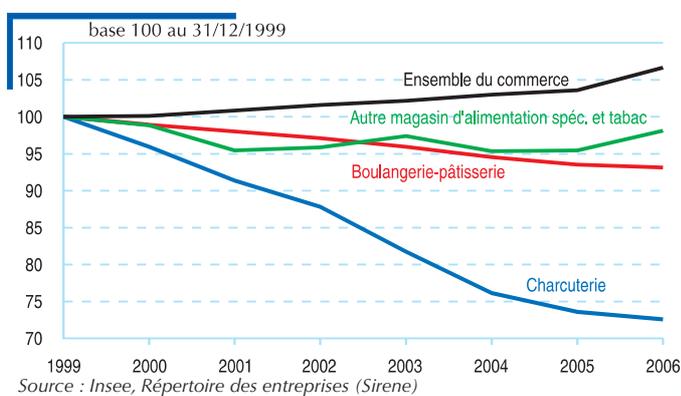
Alimentation spécialisée

Le parc au 31 décembre 2006

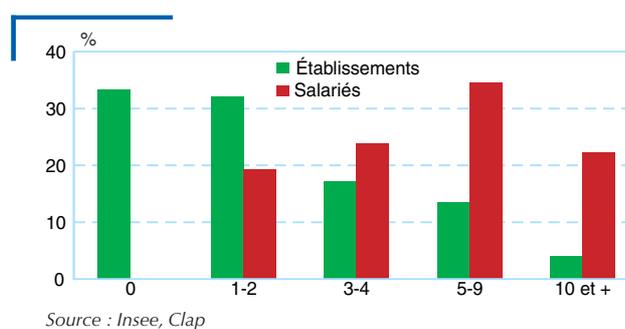
	Nombre de points de vente					Densité moyenne pour 100 000 habitants				
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne
Alimentation spécialisée	462	457	777	316	2 012	161	161	153	137	150
Boulangerie-pâtisserie	226	193	364	154	937	79	64	64	83	70
Charcuterie	39	37	48	14	138	14	12	9	8	10
Autres magasins d'alimentation spécialisée (hors tabac)	173	214	331	128	846	60	72	58	69	63
Tabac	24	13	34	20	91	8	4	6	11	7

Source : Insee, Clap

Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006



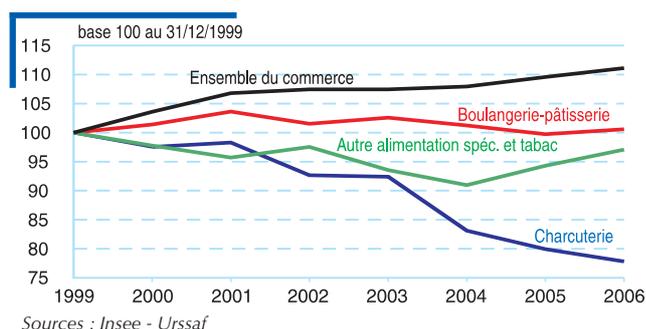
L'emploi salarié au 31 décembre 2006

Unités : nombre et %	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne Ardenne	Champagne-Ardenne		
						ETP* sur l'année 2006	Proportion de femmes	Proportion de temps partiel
Alimentation spécialisée	1 068	1 157	1 901	790	4 916	3 844	56	46
Boulangerie-pâtisserie	681	640	1 184	531	3 036	2 309	53	37
Charcuterie	106	107	144	28	385	307	52	40
Autres magasins d'alimentation spécialisée (hors tabac)	266	400	546	221	1 433	1 180	60	60
Tabac	15	10	27	10	62	48	88	60

Source : Insee, Clap

*ETP : Équivalent temps plein

Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



Pharmacies et commerces d'articles médicaux

Au 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne dispose de 543 commerces de détail de produits pharmaceutiques et d'articles médicaux ou orthopédiques. Avec une densité moyenne de 41 points de vente pour 100 000 habitants, la Champagne-Ardenne est aussi bien équipée qu'au niveau national. Les départements des Ardennes et de la Haute-Marne sont les mieux pourvus de la région, en raison, notamment, d'un habitat plus dispersé et des règles d'implantation d'une pharmacie. (cf. définitions)

En Champagne-Ardenne, le nombre de pharmacies représente 2,1% du parc national et celui des commerces d'articles médicaux 2,7%. Avec une pharmacie pour 2 770 habitants, la région affiche une densité proche du niveau national (une pharmacie pour 2 750 habitants). En Champagne-Ardenne, le nombre des pharmacies est resté quasiment stable depuis le début de la décennie. Le nombre des commerces d'articles médicaux a plus que doublé, avec le développement des parapharmacies, du commerce de la correction auditive et de la création de grandes surfaces d'articles médicaux.

Les pharmacies sont en général constituées d'entreprises ne comportant qu'un seul établissement. Quasiment unique autrefois, l'exploitation en nom propre reste majoritaire, mais le statut juridique des officines tend à évoluer au profit des formes sociétaires. En particulier, les sociétés d'exercices libérales augmentent fortement depuis quelques années. Leur part (18,7%) est plus importante en Champagne-Ardenne qu'à l'échelon national (9%). Cette transformation juridique des officines provient notamment des règles strictes d'installation qui incitent souvent les jeunes diplômés à rester salariés et à s'associer aux titulaires déjà en place.

Depuis sept ans, l'emploi salarié a augmenté en moyenne de 3% par an dans l'ensemble du secteur des pharmacies et des commerces d'articles médicaux. L'augmentation est de 2,8% pour les pharmacies seules, alors qu'elle atteint 8,1% dans le commerce des articles médicaux.

Avec une part de 88% en Champagne-Ardenne, l'emploi salarié féminin du secteur des pharmacies et du commerce d'articles médicaux est un peu plus fréquent qu'à l'échelon national (85%). La proportion des salariés travaillant à temps partiel (43%) est aussi plus importante que pour l'ensemble de la France métropolitaine (39%). ■



> DÉFINITIONS

Le secteur des **pharmacies** et du **commerce d'articles médicaux** regroupe les unités ayant l'une des activités suivantes :

- **Pharmacies (523A)** : elles exercent une activité de commerce de détail de spécialités pharmaceutiques (humaines et vétérinaires), de préparations magistrales, d'herboristerie, de parapharmacie et la vente au détail de matériel médical. Les officines détiennent le droit exclusif de la vente de médicaments au public ;

- **Commerce d'articles médicaux et orthopédiques (523C)**.

Pour les **pharmacies**, la licence permettant d'exercer est accordée par la préfecture selon un quota fixé par le Code de la santé publique :

- Une pharmacie pour 3 000 habitants dans les villes de 30 000 habitants ou plus ;

- Une pharmacie pour 2 500 habitants dans les villes de moins de 30 000 habitants (ou un ensemble de communes contiguës) ;

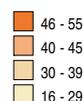
- Des dérogations sont possibles si l'intérêt de la santé publique l'exige. Les pharmaciens relevant du régime de protection sociale des professions libérales sont immatriculés au Registre du commerce et des services.

Densité en pharmacies par territoire

Densité régionale moyenne : 41

Densité France métropolitaine : 42

Densité pour 100 000 habitants



Source : Insee

© IGN-Insee 2008

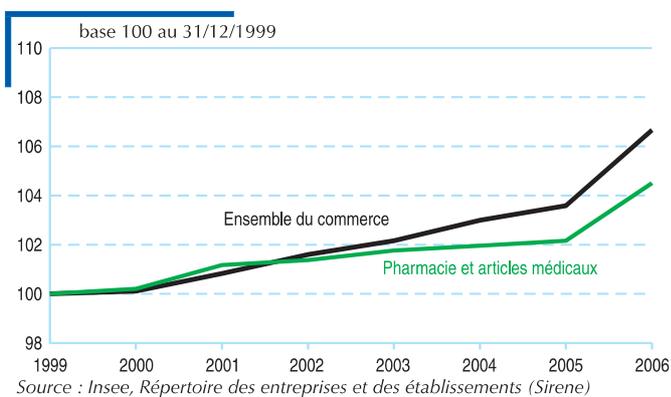
Pharmacies et commerces d'articles médicaux

Le parc au 31 décembre 2006

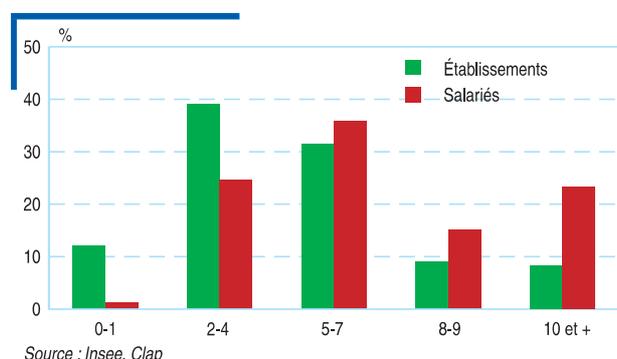
	Nombre de points de vente					Densité moyenne pour 100 000 habitants				
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne
Pharmacies et commerces d'articles médicaux	125	118	218	82	543	44	39	38	44	41
Pharmacies	114	104	192	72	482	40	35	34	39	36
Commerces d'articles médicaux et orthopédiques	11	14	26	10	61	///	///	///	///	///

Source : Insee, Clap

Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006



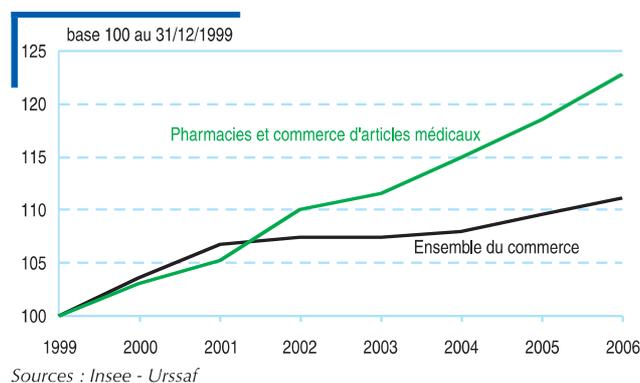
L'emploi salarié au 31 décembre 2006

Unités : nombre, %	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Champagne-Ardenne		
						ETP(*) sur l'année 2006	Proportion de femmes	Proportion de temps partiel
Pharmacies et commerces d'articles médicaux	559	672	1 123	382	2 736	2 204	88	43
Pharmacies	545	626	1 050	372	2 593	2 082	89	45
Commerces d'articles médicaux et orthopédiques	14	46	73	10	143	122	57	22

(*) Équivalent temps plein

Source : Insee, Clap

Évolution de l'emploi de 1999 à 2006



Équipements de la personne

Au 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne dispose de 1 806 commerces destinés à l'équipement de la personne. Parmi eux, 13% sont dotés d'une surface de vente d'au moins 300 m². Le parc champardennais des équipements de la personne représente environ 2% du parc national.

La vente au détail d'habillement ou de chaussures est représentée par 1 343 magasins. Ce secteur comprend notamment des magasins de grandes superficies où se côtoient des commerces franchisés et des succursalistes des grandes enseignes nationales. Parmi les unités d'au moins 300 m², spécialisées dans la vente de chaussures ou d'habillement, la superficie moyenne de vente atteint 680 m² et celles-ci sont souvent localisées dans la périphérie des grandes villes. Cependant, avec 86% des établissements, le secteur de l'habillement-chaussures est encore constitué de petites structures employant au plus cinq salariés.

Depuis le début de la décennie, le nombre d'établissements du secteur de l'habillement-chaussures augmente pratiquement tous les ans. En sept ans, la hausse atteint 7,6%.

Le secteur des équipements de la personne autres que l'habillement et la chaussure compte 463 points de vente en Champagne-Ardenne et la plupart ont moins de 300 m². Depuis 2000, le nombre des points de vente champardennais des autres équipements de la personne baisse de 2,3%, en raison notamment de la concurrence des hypermarchés mais aussi de celle des commerces de l'habillement-chaussure qui se diversifient en vendant des parfums, cosmétiques, et autres accessoires.

Avec une part de 85% dans le commerce champardennais des équipements de la personne, l'emploi salarié féminin est plus développé qu'à l'échelon national (81%). La proportion des salariés travaillant à temps partiel (40%) dans les équipements de la personne est également plus importante que pour l'ensemble de la France (36%). ■



> DÉFINITIONS

Le secteur des **équipements de la personne** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- **Commerce de détail d'habillement (524C) et de chaussures (524E)** comprenant d'une part les distributeurs de prêt-à-porter ou de vente d'accessoires du vêtement (gants, cravates, ceintures...) et d'autre part les détaillants de la chaussure ;
- **Commerce de détail des autres équipements de la personne** comprenant les entreprises spécialisées dans la vente au détail des produits suivants : parfumerie et produits de beauté (523E) ; maroquinerie et articles de voyage (524F) ; optique et matériel photographique (524T) : articles d'optique, médicale ou non, appareils photographiques, matériel de précision et pellicules photographiques ; horlogerie et bijouterie (524V).

Les plus grandes surfaces commerciales par superficie décroissante en 2006

- KIABI EUROPE BARBEREY-SAINT-SULPICE (10)
- KIABI EUROPE CORMONTREUIL (51)
- LE CLUB DES MARQUES SAINT-JULIEN-LES-VILLAS (10)
- SAS LES AUBAINES MAGASINS REIMS (51)
- VETIR GEMO REIMS (51)
- VETIR GEMO PIERRY (51)
- LA HALLE AUX VETEMENTS CHARLEVILLE-MEZIERES (08)
- C&A FRANCE REIMS (51)
- ABSORBA PORON TROYES (10)

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

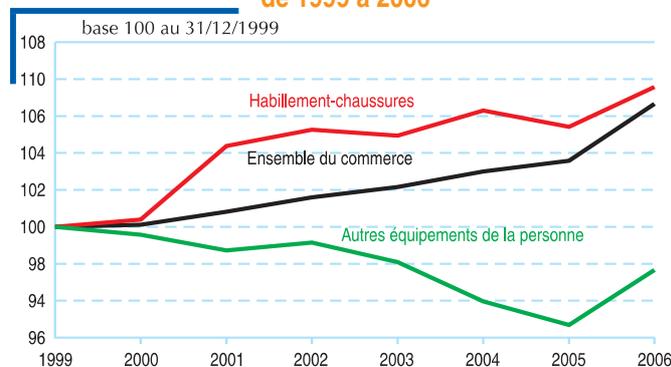
Équipements de la personne

Le parc au 31 décembre 2006

	Nombre de points de vente					Nombre de points de vente de moins de 300 m ²				
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne
Équipements de la personne	324	532	743	207	1 806	294	440	654	184	1 572
Habillement-chaussures										
Habillement	196	345	452	106	1 099	177	269	395	90	931
Chaussures	48	71	94	31	244	38	58	67	24	187
Autres équipements de la personne										
Parfumerie et produits de beauté	12	30	41	13	96	12	30	41	13	96
Maroquinerie et articles de voyage	9	22	17	8	56	8	19	13	8	48
Optique et photographie	39	43	79	35	196	39	43	79	35	196
Horlogerie et bijouterie	20	21	60	14	115	20	21	59	14	114

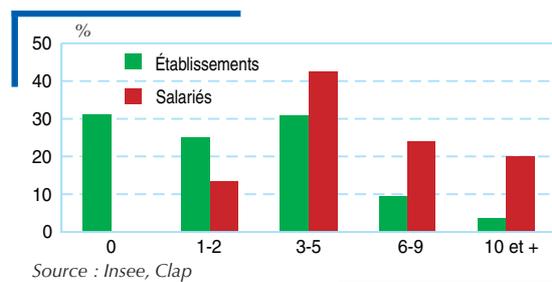
Sources : Insee, Clap - DRCCRF

Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene)

Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006



Source : Insee, Clap

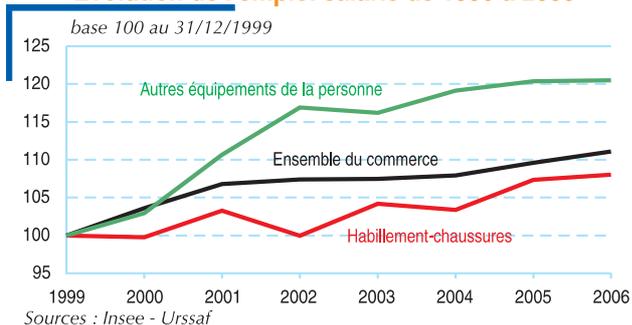
L'emploi salarié au 31 décembre 2006

Unités : nombre et %	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Champagne-Ardenne		
						ETP sur l'année 2006	Proportion de femmes en %	Proportion de temps partiel %
Équipements de la personne	639	1 698	2 199	459	4 995	4 233	85	40
Habillement-chaussures								
Habillement	317	1 175	1 267	212	2 971	2 523	86	44
Chaussures	75	164	270	65	574	504	89	48
Autres équipements de la personne								
Parfumerie et produits de beauté	53	118	199	62	432	357	98	28
Maroquinerie et articles de voyage	15	56	34	7	112	97	87	37
Optique et photographie	137	119	254	86	596	504	65	28
Horlogerie et bijouterie	42	66	175	27	310	248	84	36

Source : Insee, Clap

*ETP : Équivalent temps plein

Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



Sources : Insee - Urssaf

Équipements du foyer et aménagement de l'habitat

Au 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 1 497 points de vente destinés aux équipements du foyer et à l'aménagement de l'habitat, soit 2,5% du parc national. Le secteur du commerce de détail de l'équipement du foyer comprend 632 magasins dont 30% ont plus de 300 m². Parmi eux, les commerces de meubles disposent d'une superficie moyenne de 980m², les commerces d'appareils électroménagers de 1 280 m² et les autres magasins d'équipements du foyer de 800 m². Depuis le début de la décennie, le nombre de commerces d'équipements du foyer a reculé de 1,1%.

En Champagne-Ardenne, le secteur du commerce de détail de l'aménagement de l'habitat regroupe 865 magasins, près de la moitié sont des fleuristes ou des jardineries. Parmi les magasins disposant de plus de 300 m² de superficie, les plus vastes sont les jardineries avec 2 800 m² en moyenne et les magasins de bricolage (2 300 m²). Depuis 2000, le nombre d'établissements a augmenté de 3,2%.

Hormis les grandes enseignes nationales, notamment du bricolage, les établissements du secteur de l'équipement du foyer et de l'aménagement de l'habitat emploient, en général, peu de salariés : près de 90% des points de vente emploient au plus cinq personnes.

En sept ans, l'emploi salarié du secteur des équipements du foyer et de l'aménagement de l'habitat s'accroît. En moyenne annuelle, la hausse est plus rapide dans le commerce de l'aménagement de l'habitat (1,2%) que dans les équipements du foyer (0,3%).

Avec une part de 56%, l'emploi salarié féminin du secteur des équipements du foyer et de l'aménagement de l'habitat est plus important en Champagne-Ardenne qu'à l'échelon national (47%).

La proportion de salarié travaillant à temps partiel est du même ordre de grandeur en Champagne-Ardenne (24%) que pour l'ensemble de la France métropolitaine (22%). ■



> DÉFINITIONS

Le secteur des **équipements du foyer et de l'aménagement de l'habitat** regroupe les unités ayant l'une des activités suivantes :

- **Meubles** (524H), y compris le commerce de détail de sommiers et matelas ;
- **Autres équipements du foyer** (524J) comprenant notamment le commerce de luminaires, de lustrerie, d'ustensiles ménagers, de coutellerie, de vaisselle, de verrerie, de rideaux, voilages, et d'articles ménagers divers en textile, d'ouvrages en bois, liège et vannerie, d'appareils et d'articles de ménage ;
- Commerce de détail des **appareils électroménagers, de radio et de télévision** (524L) ;
- Commerce de détail du **linge de maison et des tissus** (524A) et les **bazars** (521J) ;
- Commerce de détail des **grandes surfaces de bricolage** (524P) présentant une surface de vente supérieure à 400 m² et les **quincailleries** (524N) de surfaces plus petites ;
- Commerce de détail de **revêtements de sols et de murs** (524U) ;
- Commerce de détail de **fleurs** (524X), y compris en jardineries.

Les plus grandes surfaces commerciales par superficie décroissante en 2006

LEROY MERLIN REIMS (51)
BRICORAMA FRANCE SAINT-ANDRE-LES-VERGERS (10)
CASTORAMA FRANCE REIMS (51)
BRICOMARCHE REIMS (51)
LEROY MERLIN FRANCE CHARLEVILLE-MEZIERES (08)
LEROY MERLIN FRANCE CORMONTREUIL (51)
TROY MAT BARBEREY-SAINT-SULPICE (10)
BRICO DEPOT REIMS (51)
BRICORAMA FRANCE VITRY-LE-FRANCOIS (51)

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

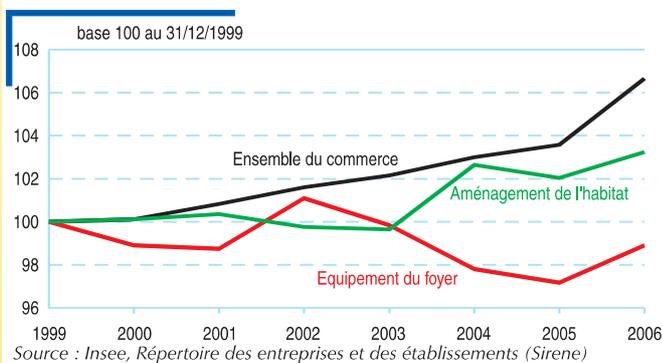
Équipements du foyer et aménagement de l'habitat

Le parc au 31 décembre 2006

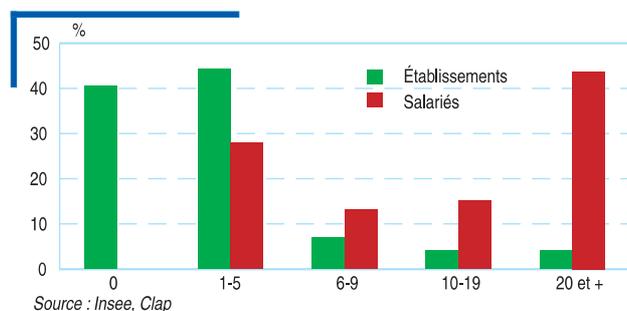
	Nombre de points de vente					Nombre de points de vente de moins de 300 m ²				
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne
Équipements du foyer et aménagement de l'habitat	308	330	629	230	1 497	251	255	435	162	1 103
Équipements du foyer										
Commerce de détail de meubles	37	39	121	31	228	20	18	46	18	102
Commerce de détail d'équipements du foyer	32	50	65	21	168	29	42	46	16	133
Commerce de détail d'appareils électroménagers	62	49	88	37	236	57	44	78	33	212
Aménagement de l'habitat										
Commerce de détail de textiles et bazars	36	64	71	34	205	28	52	55	27	162
Commerce de détail de quincaillerie et de bricolage	50	42	105	44	241	36	21	62	22	141
Commerce de détail de revêtements de sols et murs	8	5	26	6	45	5	1	8	3	17
Commerce de détail de fleurs	83	81	153	57	374	76	77	140	43	336

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Répartition de l'emploi et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006



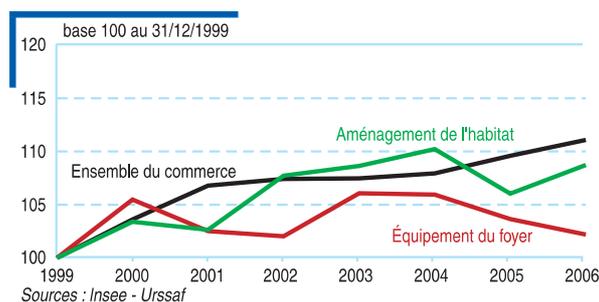
L'emploi salarié au 31 décembre 2006

Unités : nombre, %						Champagne-Ardenne		
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	ETP(*) sur l'année 2006	Proportion de femmes	Proportion de temps partiel
Équipements du foyer et aménagement de l'habitat	886	1 194	2 764	856	5 700	5 019	56	24
Équipements du foyer								
Commerce de détail de meubles	155	207	545	171	1 078	986	43	18
Commerce de détail d'équipements du foyer	52	134	194	34	414	348	83	36
Commerce de détail d'appareils électroménagers	130	202	529	132	993	836	52	27
Aménagement de l'habitat								
Commerce de détail de textiles et bazars	84	126	157	78	445	381	81	30
Commerce de détail de quincaillerie et de bricolage	321	353	886	279	1 839	1 692	44	19
Commerce de détail de revêtements de sols et murs	19	9	61	23	112	101	51	24
Commerce de détail de fleurs	125	163	392	139	819	675	74	26

(*) Équivalent temps plein

Source : Insee, Clap

Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



Culture, sports et loisirs

Au 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 1 202 points de vente appartenant au secteur de la culture, des loisirs ou des sports, soit 2% du parc national.

Depuis le début de la décennie, le nombre de commerces de détail de livres, journaux et papeterie recule de 12% en Champagne-Ardenne.

Durant la même période, le commerce d'articles divers en magasins spécialisés, comprenant notamment les produits liés à la micro-informatique, les jeux vidéos et la téléphonie mobile, enregistre de nombreuses créations (+39%). De même, des entreprises se créent dans la vente de détail d'articles de sports et de loisirs (+11%).

Les magasins de culture, loisirs, sports sont en général de faible superficie. Les surfaces de plus de 300 m² concernent, d'une part, les magasins de sports dont la moyenne s'établit à 1 400 m², et d'autre part, les magasins spécialisés où la moyenne est de 780 m². Les magasins destinés aux enfants sont souvent les plus spacieux.

La majorité des établissements du secteur de la culture, des loisirs et des sports sont de petite taille en terme d'effectif salarié. En moyenne, deux personnes salariées travaillent par magasin. Les trois-quarts des établissements ont au plus deux salariés.

Depuis le début de la décennie, l'emploi salarié des commerces de détail de livres et journaux ne varie pas. Dans les magasins de sports, l'emploi salarié progresse depuis 2000 au rythme annuel de 1,6%. Les commerces d'articles divers en magasins spécialisés enregistrent une hausse de 4,1% par an.

Avec une part de 61% en Champagne-Ardenne, l'emploi féminin est un peu plus présent qu'au niveau national (56%).

Le temps partiel dans le secteur culture-loisirs-sports est davantage développé (33%) en Champagne-Ardenne que dans l'ensemble des commerces du même secteur à l'échelon national (30%). ■



> DÉFINITIONS

Le domaine **culture, sports et loisirs** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- Commerce de détail **de livres, journaux, papeterie** (524R) en magasin ou en kiosque. La vente par correspondance est exclue ainsi que celle de livres d'occasion ;
- Commerce de détail **d'articles de sport et de loisirs** (524W) ;
- Commerce de détail **divers en magasin en magasins spécialisés** (524Z) recouvrant notamment le commerce de jeux et jouets, articles de puériculture, matériel de bureau, ordinateurs et logiciels, matériels de téléphonie, y compris téléphones portables, articles souvenirs, objets artisanaux ou religieux, bijouterie fantaisie.

Les plus grandes surfaces commerciales par superficie décroissante en 2006

CENTRE CARAVANING DE L'EST DOM-LE-MESNIL (08)
SARL CAMPION REIMS LOISIRS TINQUEUX (51)
DECATHLON CORMONTREUIL (51)
DECATHLON CHARLEVILLE-MEZIERES (08)
DECATHLON REIMS (51)
DECATHLON SAINT-PARRES-AUX-TERTRES (10)
DECATHLON SAINT-DIZIER (52)
EUREKA BARBEREY-SAINT-SULPICE (10)
AUX BONNES AFFAIRES BUCHERES (10)

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

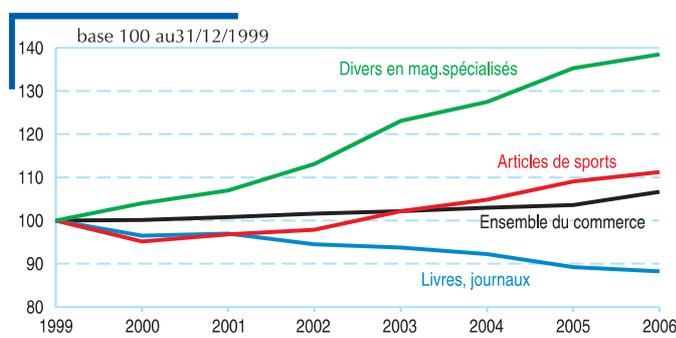
Culture, sports et loisirs

Le parc au 31 décembre 2006

	Nombre de points de vente					Nombre de points de vente de moins de 300 m ²				
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne
Culture, sports et loisirs	234	314	502	152	1 202	213	291	447	138	1 089
Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	74	81	152	46	353	73	79	147	46	345
Commerce de détail d'articles de sport et de loisirs	46	51	78	32	207	38	43	55	26	162
Commerce de détail divers en magasins spécialisés	114	182	272	74	642	102	169	245	66	582

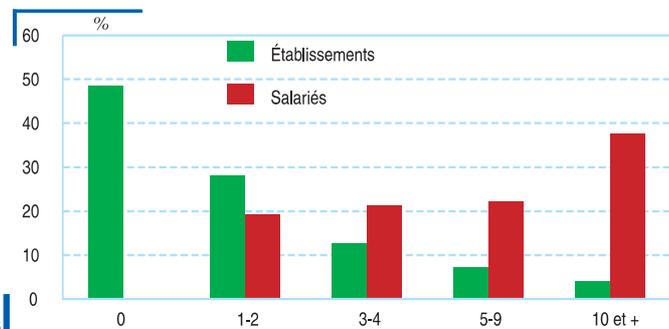
Sources : Insee, clap - DRCCRF

Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene)

Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006



Source : Insee, Clap

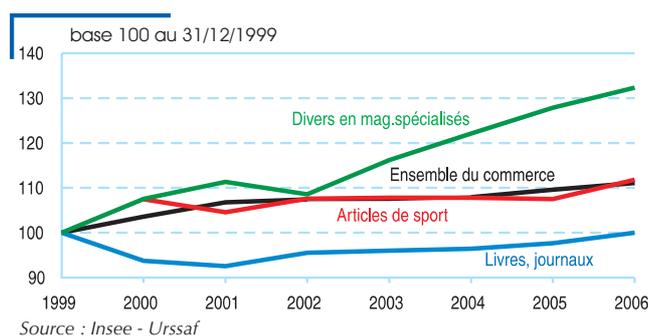
L'emploi salarié au 31 décembre 2006

Unités : nombre et %	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Champagne-Ardenne		
						ETP sur l'année 2006	Proportion de femmes	Proportion de temps partiel
Culture, sports et loisirs	458	583	1 072	268	2 381	2 088	61	33
Commerce détail de livres, journaux et papeterie	114	134	237	77	562	475	76	45
Commerce de détail d'articles de sport et de loisirs	150	169	310	83	712	661	53	33
Commerce de détail divers en magasins spécialisés	194	280	525	108	1 107	952	58	27

Source : Insee, Clap

*ETP : Équivalent temps plein

Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



Source : Insee - Urssaf

Réparation d'articles personnels et domestiques

Au 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 263 commerces de réparation d'articles personnels et domestiques. Les petites entreprises individuelles des artisans-commerçants, horlogers-bijoutiers, cordonniers côtoient les géants du service après-vente des grandes enseignes de produits électroménagers ou des grandes surfaces.

Depuis le début de la décennie, le nombre d'établissements de la réparation d'articles personnels et domestiques diminue de 12%. Les créations d'établissements dans la réparation d'articles personnels, comme, par exemple, les services « minutes » des centres commerciaux, ne suffisent pas à compenser les disparitions d'établissements de la réparation de chaussures, de matériels électriques ou électroniques. Le commerce de la réparation de montres et bijoux a maintenu son parc d'établissements.

En Champagne-Ardenne, le secteur de la réparation d'articles personnels et domestiques emploie 1,1 salarié, en moyenne par établissement. La moitié des salariés de ce secteur travaille pour quelques grandes enseignes nationales. Parmi l'ensemble des établissements du secteur, 90% des établissements emploient au plus deux personnes. Dans les petites structures, l'emploi non salarié est souvent fréquent.

En sept ans, l'emploi salarié champardennais du secteur de la réparation d'articles personnels et domestiques recule de 11,6%, en raison de pertes d'emplois dans la réparation des chaussures et du matériel électronique ou électrique.

En Champagne-Ardenne, l'emploi féminin (36%) dans le secteur de la réparation d'articles personnels et domestiques est plus répandu qu'à l'échelon national (26%).

La proportion de salariés travaillant à temps partiel (19%) est du même ordre de grandeur en Champagne-Ardenne qu'au niveau de la France métropolitaine. ■

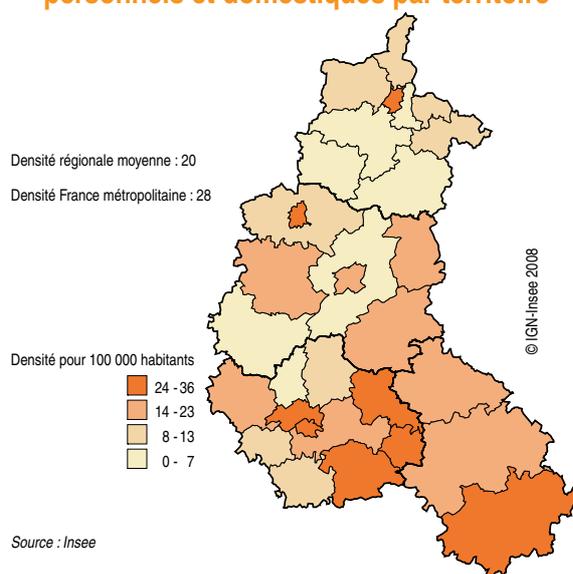


> DÉFINITIONS

Le secteur **réparation d'articles personnels et domestiques** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- Réparation de chaussures et d'articles en cuir (527A) ;
- Réparation de matériel électronique grand public, produits « bruns » (527C) ;
- Réparation d'appareils électroménagers, produits « blancs » (527D) ;
- Réparation de montres, horloges et bijoux (527F) ;
- Réparation d'articles personnels et domestiques (527H) comme, par exemple, la réparation et la retouche de vêtements déjà portés, les services « minute », les activités des accordeurs de piano, etc.

Densité en commerces de réparation d'articles personnels et domestiques par territoire



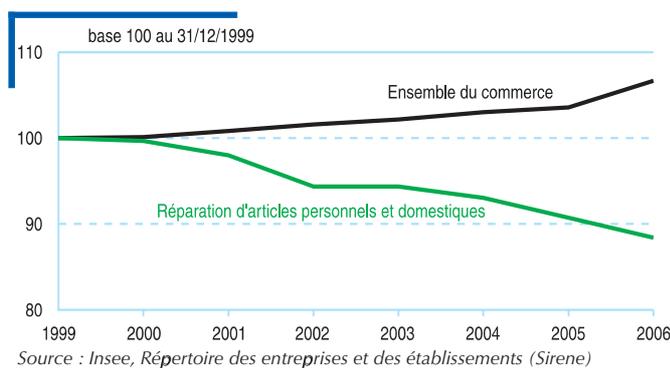
Réparation d'articles personnels et domestiques

Le parc au 31 décembre 2006

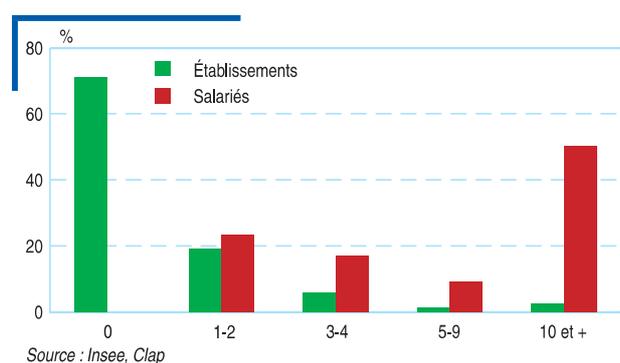
	Nombre de points de vente					Densité moyenne pour 100 000 habitants				
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne
Réparation d'articles personnels et domestiques	40	73	112	38	263	14	24	20	20	20
Chaussures, articles personnels et domestiques	19	47	70	23	159	7	16	12	12	12
Matériel électronique, électrique, montres, bijoux	21	26	42	15	104	7	9	7	8	8

Source : Insee, Clap

Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006

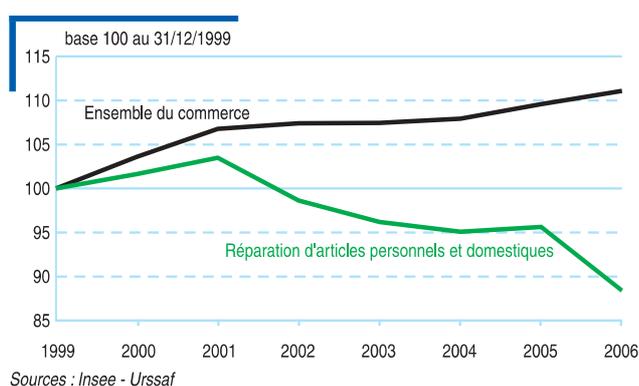


L'emploi salarié au 31 décembre 2006

Unités : nombre, %	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Champagne-Ardenne		
						ETP(*) sur l'année 2006	Proportion de femmes	Proportion de temps partiel
Réparation d'articles personnels et domestiques	26	65	188	15	294	284	36	19
Chaussures, articles personnels et domestiques	15	17	56	10	98	91	59	27
Matériel électronique, électrique, montres, bijoux	11	48	132	5	196	193	23	14

(*) Équivalent temps plein
Source : Insee, Clap

Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



Vente hors magasins

Au 31 décembre 2006, 1 606 établissements de Champagne-Ardenne réalisent des ventes hors magasins, soit 2% du parc national.

L'essentiel des ventes hors magasins provient des détaillants sur les marchés (87%) où s'y côtoient des commerçants, des producteurs et des artisans. Depuis le début de la décennie, le nombre de commerces de détail sur éventaires et marchés s'accroît de 32%, mais cette hausse résulte, en partie, d'une meilleure connaissance statistique de ce secteur d'activité.

En 2000, le secteur de la vente par correspondance et sur catalogues comprenait essentiellement les grandes enseignes généralistes de la vente par correspondance. Avec le développement de l'internet, de nombreux commerces de ventes sur catalogue spécialisé se sont créés. Le nombre d'établissements du secteur quadruple avec l'apparition de petites structures souvent sans salarié et offrant une gamme variée de produits et services.

En sept ans, le nombre d'établissements de vente à domicile et par automate augmente de 31% en raison notamment du développement de la vente par automate comme, par exemple, celle des stations de lavage automatique pour les automobiles.

Avec une moyenne de 0,6 salarié par établissement, le secteur des ventes hors magasins emploie peu de personnel. Parmi les établissements du secteur, 93% n'emploient pas de salarié. Les plus gros employeurs appartiennent à la vente à domicile, notamment pour la livraison de produits alimentaires.

Fin 2006, l'emploi salarié champardennais du secteur de la vente hors magasins revient quasiment à son niveau du début de la décennie. Les créations d'emplois dans la vente par catalogues et la vente sur les marchés compensent les pertes dans le secteur de la vente à domicile.

Avec une proportion de 59%, l'emploi féminin champardennais est plus fréquent qu'à l'échelon national (50%).

La part des salariés à temps partiel (37%) est du même ordre de grandeur qu'au niveau France métropolitaine (36%). ■

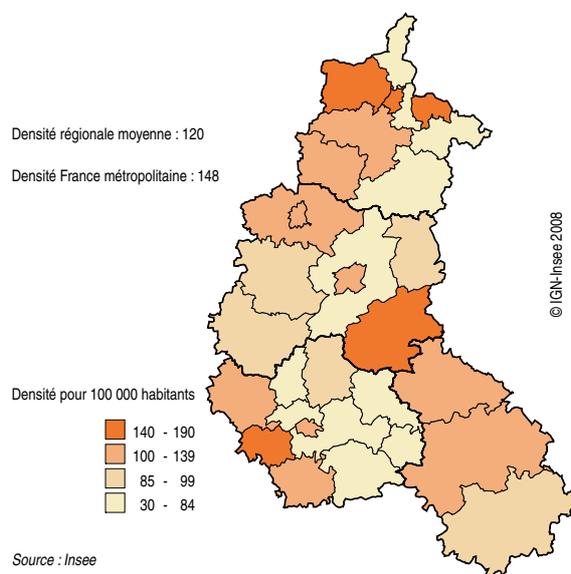


> DÉFINITIONS

Le domaine **vente hors magasins** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- Vente par correspondance sur **catalogue général** (526A) ou sur **catalogue spécialisé** (526B), concernant tout type de produit par tout type de média (correspondance, télévision, internet...);
- Commerce de détail **alimentaire sur éventaires et marchés** (526D) et commerce de détail **non alimentaire sur éventaires et marchés** (526E) installés sur la voie publique ou sur un emplacement de marché déterminé;
- Vente à **domicile** (526G) correspondant au commerce de détail de tout produit exercé par démarchage au domicile ou sur le lieu de travail du consommateur;
- Vente **par automate** (526H).

Densité des commerces de ventes hors magasins par territoire

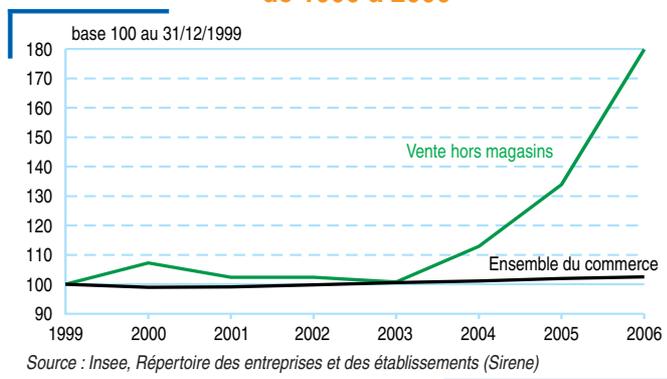


Le parc au 31 décembre 2006

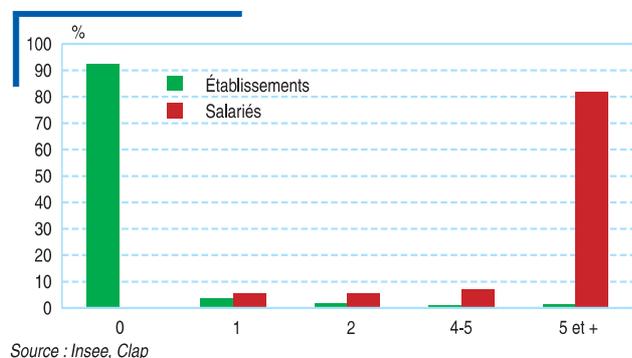
	Nombre de points de vente					Densité moyenne pour 100 000 habitants				
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne
Vente hors magasins	376	283	706	241	1 606	131	95	125	129	120
Vente par correspondance sur catalogues	15	15	38	9	77	5	5	7	5	6
Commerce de détail sur éventaires et marchés	338	250	595	216	1 399	118	84	105	116	105
Vente à domicile et vente par automate	23	18	73	16	130	8	6	13	9	10

Source : Insee, Clap

Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Répartition de l'emploi et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006

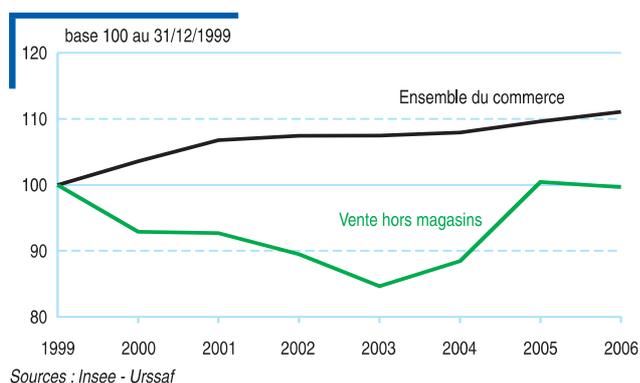


L'emploi salarié au 31 décembre 2006

Unités : nombre, %	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Champagne-Ardenne		
						ETP (*) sur l'année 2006	Proportion de femmes	Proportion de temps partiel
Vente hors magasins	108	116	720	35	979	875	59	37
Vente par correspondance sur catalogues	10	5	16	5	36	29	70	54
Commerce de détail sur éventaires et marchés	68	50	97	10	225	158	46	56
Vente à domicile et vente par automate	30	61	607	20	718	688	65	28

(*) Équivalent temps plein
Source : Insee, Clap

Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



Cafés et restaurants

Au 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 2 682 cafés et restaurants. Relativement à leur population, les départements des Ardennes et de l'Aube sont mieux pourvus que ceux de la Marne et de la Haute-Marne.

Depuis le début de la décennie, le nombre de cafés et de restaurants augmente de 7% en Champagne-Ardenne. Le nombre de restaurants de type traditionnel progresse au même rythme que celui de l'ensemble du secteur mais le nombre des cafés-tabacs et des débits de boissons recule de 18%. En revanche, le nombre des commerces orientés vers la restauration rapide s'accroît de 74% grâce au développement des implantations de quelques grandes enseignes nationales et aux créations de croissanteries et pizzerias dans les villes. L'effectif salarié dans le secteur cafés-restaurants est de 4,5 personnes en moyenne par établissement champardennais. Près de la moitié des établissements n'emploient aucun salarié. La concentration de l'emploi est forte et seulement 6% des établissements emploient un peu plus de la moitié des salariés.

Depuis 2000, l'effectif salarié champardennais du secteur des cafés et des restaurants augmente au rythme annuel moyen de 3,0%. La hausse de l'emploi salarié est plus importante dans la restauration rapide (+5,2% par an) et la restauration traditionnelle (+2,4% par an). Dans les cafés-tabacs et les débits de boissons, l'emploi salarié croît au rythme de 0,4% par an. Les disparitions d'unités affectent généralement peu l'emploi car elles ne concernent souvent que des établissements sans salarié.

En Champagne-Ardenne, l'emploi salarié féminin du secteur cafés-restaurants est plus fréquent (57%) qu'à l'échelon national (47%). La proportion de salariées travaillant à temps partiel (51%) est également plus importante que pour l'ensemble de la France métropolitaine (39%). ■



> DÉFINITIONS

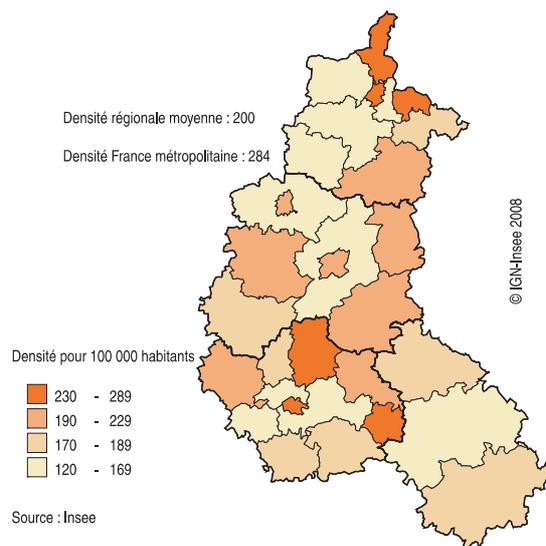
Le secteur **cafés et restaurants** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- **Cafés-tabac** (554A) associés à la tenue d'un bureau de tabac, **débits de boissons** (554B) ;

- **Restaurants de type traditionnel** (553A), restauration avec services à la table ou en libre-service (cafétéria) ;

- **Restaurants de type rapide** (553B), fourniture au comptoir d'aliments et de boissons à consommer sur place ou à emporter, présentés dans des conditionnements jetables.

Densité en cafés et restaurants par territoire



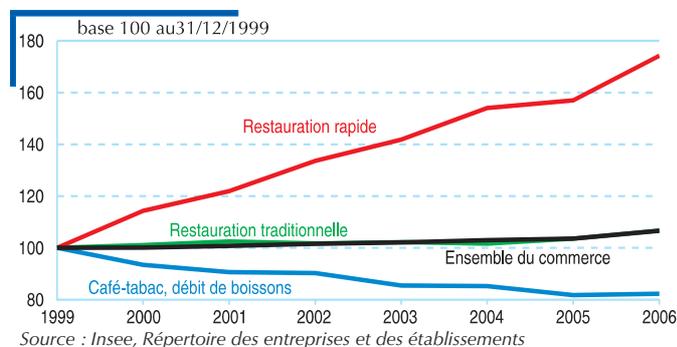
Cafés et restaurants

Le parc au 31 décembre 2006

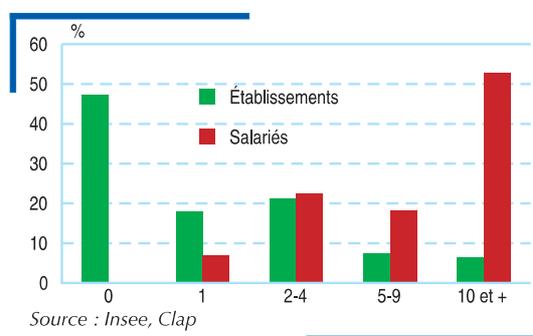
	Nombre de points de vente					Densité moyenne pour 100 000 habitants				
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne
Cafés et restaurants	644	636	1 063	339	2 682	215	212	188	182	200
Cafés-tabacs et débits de boissons	237	144	287	94	762	79	48	51	50	57
Restauration de type traditionnel	265	347	534	178	1 324	89	116	94	96	99
Restauration de type rapide	142	145	242	67	596	47	48	43	36	45

Source : Insee, Clap

Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006

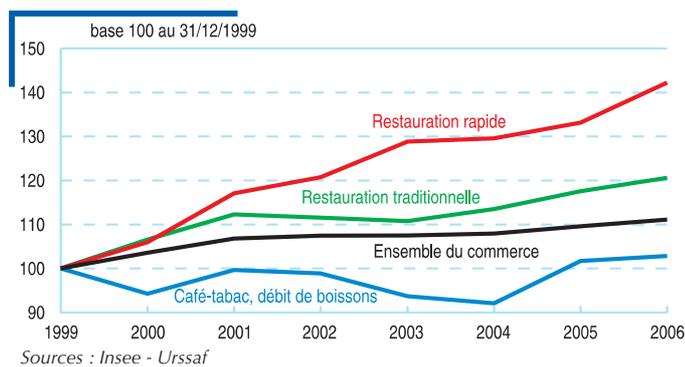


L'emploi salarié au 31 décembre 2006

Unités : nombre et %	Champagne-Ardenne					ETP sur l'année 2006	Proportion de femmes	Proportion de temps partiel
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne			
Cafés et restaurants	890	1 707	3 476	843	6 916	5 622	57	51
Cafés-tabacs et débits de boissons	125	165	313	58	661	560	63	52
Restauration de type traditionnel	529	1 004	2 307	577	4 417	3 703	55	45
Restauration de type rapide	236	538	856	208	1 838	1 359	60	68

Source : Insee, Clap
*ETP : Équivalent temps plein

Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



Autres services aux particuliers

Au 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 2 372 établissements offrant divers services aux particuliers. Relativement à leur population, les départements de la Marne et de l'Aube sont mieux pourvus que ceux des Ardennes et de la Haute-Marne.

Depuis le début de la décennie, le nombre des établissements appartenant aux « autres services aux particuliers » croît de 15%, en Champagne-Ardenne. Le nombre de blanchisseries-teintureries recule de 14% et celui des studios-photographiques de 1%. En revanche, les créations sont nombreuses dans la coiffure, les soins de beauté et les soins corporels (+20%).

L'effectif salarié moyen dans le secteur « autres services aux particuliers » est de 1,2 personne par établissement : 56% des établissements sont non-employeurs et 14% n'emploient qu'un seul salarié. Les plus gros employeurs sont des salons de coiffure situés dans les grandes villes de la région.

En Champagne-Ardenne, l'effectif salarié s'accroît depuis 2000, au rythme annuel moyen de 0,7% pour l'ensemble du secteur « autres services aux particuliers ». Dans le secteur de la coiffure, des soins de beauté et des soins corporels l'emploi croît de 1,8%, en moyenne annuelle sur la période. Dans le secteur de la blanchisserie-teinturerie, les effectifs reculent de 4,0% en moyenne annuelle. La baisse est encore plus prononcée pour les studios photographiques (-8,0% en moyenne annuelle), en raison notamment de la forte diminution des tirages photographiques sur papier, due au développement des appareils numériques.

L'emploi salarié du secteur des « autres services aux particuliers » est un peu plus féminisé en Champagne-Ardenne (90%) qu'à l'échelon national (85%). La proportion de salariés travaillant à temps partiel (35%) est du même ordre de grandeur que pour l'ensemble de la France métropolitaine. ■

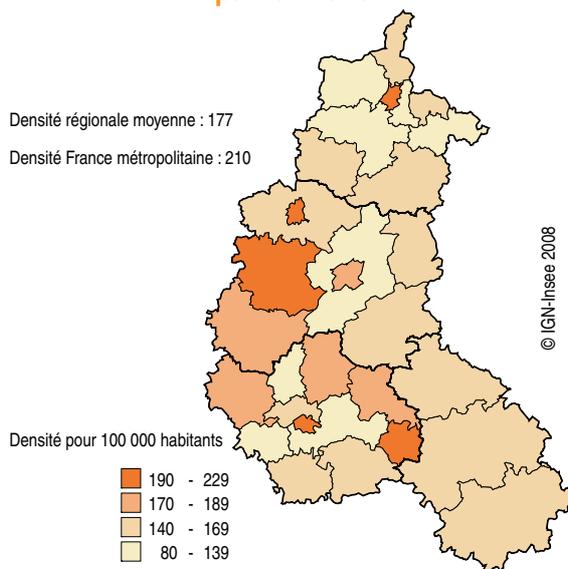


> DÉFINITIONS

Le **secteur des autres services aux particuliers** regroupe les activités principales suivantes :

- **Studios et autres activités photographiques** (748A) comprenant notamment les travaux de prises de vues photographiques, y compris aériennes ;
- **Laboratoires techniques de développement et de tirage** (748B) comprenant également le développement de films cinématographiques ;
- **Blanchisserie et teinturerie de détail** (930B) comprenant aussi les laveries automatiques en libre service ;
- **Coiffure** (930D), **soins de beauté** (930E) comprenant également les soins de manucure et pédicure ;
- **Autres soins corporels** (930L) notamment saunas et solariums ;
- **Autres services personnels** (930N) divers, comme le toilettage d'animaux ; les agences matrimoniales ; l'exploitation de machines avec monnayeur (photomats, etc.).

Densité en autres services aux particuliers par territoire



Source : Insee

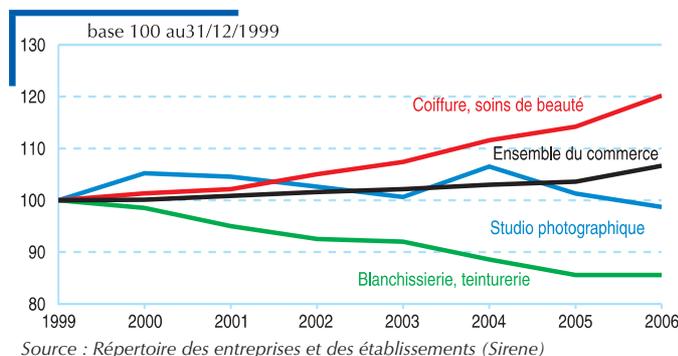
Autres services aux particuliers

Le parc au 31 décembre 2006

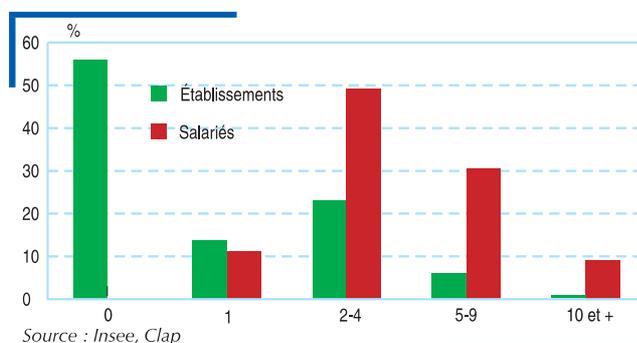
	Nombre de points de vente					Densité moyenne pour 100 000 habitants				
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne
Autres services aux particuliers	479	536	1 046	311	2 372	167	179	185	167	177
Studio photographique et laboratoire de tirage	30	37	71	14	152	11	12	13	8	11
Blanchisserie, teinturerie de détail	26	46	76	23	171	9	15	13	12	13
Coiffure, soins de beauté, soins corporels	423	453	899	274	2 049	148	151	159	147	153

Source : Insee, Clap

Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Répartition de l'emploi salarié et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006



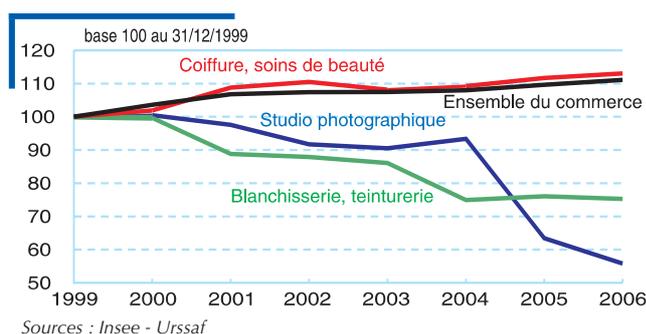
L'emploi salarié au 31 décembre 2006

Unités : nombre et %						Champagne-Ardenne		
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	ETP* sur l'année 2006	Proportion de femmes	Proportion de temps partiel
Autres services aux particuliers	469	659	1 442	360	2 930	2 491	90	35
Studio photographique et laboratoire de tirage	25	27	70	12	134	124	62	21
Blanchisserie, teinturerie de détail	19	24	110	16	169	144	90	56
Coiffure, soins de beauté, soins corporels	425	608	1 262	332	2 627	2 223	91	35

Source : Insee, Clap

*ETP : Équivalent temps plein

Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



Vente et réparation automobile

Au 31 décembre 2006, la Champagne-Ardenne compte 1 546 commerces de vente de véhicules automobiles ou de réparation automobile. Relativement à leur population, les départements de l'Aube et de la Haute-Marne sont un peu mieux pourvus que ceux des Ardennes et de la Marne.

Les commerces disposant d'une superficie d'au moins 300 m² sont composés principalement de revendeurs au détail de véhicules neufs et d'occasion : concessionnaires, succursalistes et agents des marques françaises et étrangères. Leur superficie moyenne de vente s'établit à 1 750 m².

Depuis le début de la décennie, le nombre de commerces de vente de véhicules automobiles recule de 17% en Champagne-Ardenne. En revanche, le nombre des commerces orientés vers la réparation et l'entretien des automobiles s'accroît de 38%. Les points de vente des grandes enseignes nationales, souvent spécialisées dans un domaine particulier de la réparation automobile, se sont développés à côté des garages traditionnels de mécanique ou de carrosserie.

L'effectif salarié moyen est d'environ 4,5 personnes par établissement. Près de 60 % des établissements emploient au plus deux salariés.

Depuis 2000, l'effectif salarié du secteur vente et réparation automobile augmente en Champagne-Ardenne, au rythme annuel moyen de 0,8 %. Avec 1,3% par an, la progression de l'emploi salarié est plus importante dans l'entretien-réparation automobile que dans la vente de véhicules (+0,6%).

Représentant une part de 19%, l'emploi salarié féminin est du même ordre de grandeur en Champagne-Ardenne qu'au niveau national. Il est un peu plus développé dans le commerce d'automobiles que dans l'entretien-réparation.

La proportion de salariés champardennais travaillant à temps partiel dans l'ensemble du secteur de la vente et de la réparation automobile est identique à celle observée à l'échelon national (13%). ■



> DÉFINITIONS

Le secteur **vente et réparation automobile** regroupe les unités ayant l'une des activités principales suivantes :

- **Les commerces de gros et de détail de véhicules automobiles (501Z)** sous toutes leurs formes, en neuf comme en occasion. Dans les véhicules automobiles sont compris les voitures particulières, les véhicules utilitaires (camions, camionnettes, tracteurs routiers) et les véhicules de transport en commun (autocars, autobus). Ce secteur comprend aussi le commerce de gros ou de détail de véhicules spéciaux, de remorques et de semi-remorques, de caravanes et remorques de tourisme ;
- **L'entretien et la réparation de véhicules automobiles (502Z)**, comprenant également le remorquage et le dépannage routier, le montage de pièces et accessoires ne faisant pas partie du processus de fabrication le lavage de véhicules automobiles dans des stations automatiques avec monnayeurs.

Les plus grandes surfaces commerciales par superficie décroissante en 2006

TOY & CO CHARLEVILLE-MEZIERES (08)
CENTRE DE LOISIRS ET DE CARAVANING SAINT-DIZIER (52)
AUTO AVENIR ARDEN - 3A CHARLEVILLE-MEZIERES (08)
PONT DE VESLE AUTOMOBILES REIMS (51)
LOVE AUTO WARCQ (08)
MD AUTO MAGENTA (51)
SOC DISTRIBUTION AUTOMOBILE CHALONNAISE (51)
RENAULT VP CHARLEVILLE-MEZIERES (08)
NDM AUTOMOBILES COMPERTRIX (51)

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

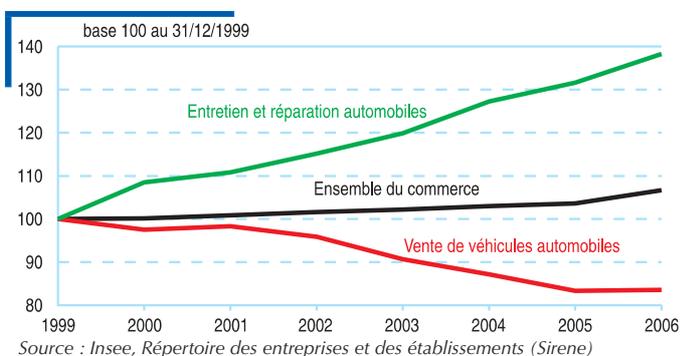
Vente et réparation automobile

Le parc au 31 décembre 2006

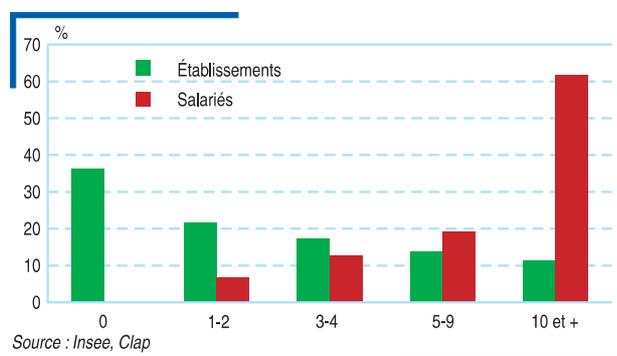
	Nombre de points de vente					Nombre de points de vente de moins de 300 m ²				
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne
Vente et réparation automobile	297	369	638	242	1 546	267	364	596	239	1 466
Commerce de véhicules automobiles	131	232	326	130	819	105	229	290	129	753
Entretien et réparation de véhicules automobiles	166	137	312	112	727	162	135	306	110	713

Sources : Insee, Clap - DRCCRF

Évolution du nombre de points de vente de 1999 à 2006



Répartition de l'emploi et des établissements selon leur taille au 31 décembre 2006

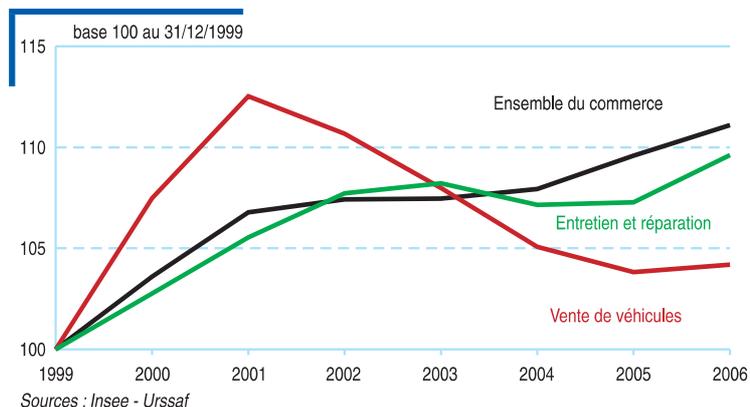


L'emploi salarié au 31 décembre 2006

Unités : nombre, %	Champagne-Ardenne								
	Ardennes	Aube	Marne	Haute-Marne	Champagne-Ardenne	ETP (*) sur l'année 2006	Proportion de femmes	Proportion de temps partiel	
Vente et réparation automobile	1 234	1 533	3 249	1 187	7 203	6 464	19	13	
Commerce de véhicules automobiles	878	1 186	2 257	905	5 226	4 710	19	11	
Entretien et réparation de véhicules automobiles	356	347	992	282	1 977	1 754	17	17	

(*) Équivalent temps plein
Source : Insee, Clap

Évolution de l'emploi salarié de 1999 à 2006



Définitions et sources



> Champ du commerce:

Dans le panorama sur les équipements commerciaux et de services aux particuliers, l'activité économique principale des établissements appartenant au champ du «commerce» est définie par référence aux nomenclatures d'activités et de produits françaises (NAF rév.1).

Le terme « **commerce** » se réfère à un regroupement spécifique d'activités économiques, plus large que le concept traditionnel de commerce de détail, défini par la NAF. Ainsi, au sens de la NAF, l'activité de boulangerie, pâtisserie et de charcuterie (fabrication et vente) ne relève pas du commerce mais de l'industrie agroalimentaire, en raison de la phase de transformation des produits de base. D'autres activités retenues dans le champ « commerce » appartiennent habituellement à la catégorie des « services aux particuliers » de la NAF.

Les unités économiques retenues ont une activité principale consistant, soit à acheter et à revendre un produit neuf en l'état, soit à la vente au détail de produits préparés ou la fourniture de boissons ou repas, ou bien encore à la fourniture de certains services rendus aux personnes. Dans tous les cas, les différentes formes de vente ont essentiellement pour clientèle des particuliers. L'existence d'un lieu de vente à des particuliers est privilégiée, mais lorsque celui-ci est rattaché à une unité ayant une activité principale de commerce de gros, cette forme de vente, souvent marginale, est négligée.

Les cartes des densités en « commerces » par territoire sont réalisées selon un zonage de la Champagne-Ardenne en pays.



> Sources statistiques

Les **comptages et les caractéristiques du parc d'établissements** du champ « commerce » en Champagne-Ardenne, au 31 décembre 2006, proviennent de la construction d'une base de données de points de vente. Celle-ci est obtenue à partir des fichiers Insee : Clap 2006 (Connaissance locale de l'appareil productif), Sirene (Système informatisé du répertoire national des entreprises et des établissements) et d'un fichier de la DRCCRF (Direction régionale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes) concernant les équipements commerciaux dotés d'au moins 300 m² de surface de vente.

L'**évolution du nombre d'établissements** entre décembre 1999 et décembre 2006 est déterminée à partir des stocks d'établissements fournis par Sirene.

L'**évolution des effectifs salariés** est établie à partir des fichiers Urssaf (Union pour le recouvrement de cotisations de sécurité sociale et des allocations familiales) et mesurée à activité économique constante sur la période.

Les **densités en « commerces »** sont calculées à partir des populations issues du recensement de la population de 1999.

Les **informations sur l'emploi féminin et le temps partiel** proviennent des déclarations annuelles de données sociales (DADS).



> DÉFINITIONS

Activité principale : L'activité principale exercée (APE) est déterminée en fonction de la ventilation des différentes activités de l'entreprise ou de l'établissement. Comme la valeur ajoutée des différentes branches d'activité est souvent difficile à déterminer à partir des enquêtes statistiques, c'est la ventilation du chiffre d'affaires selon les branches qui est utilisée comme critère de détermination.

Effectif salarié : Par salarié, il faut entendre toute personne travaillant, aux termes d'un contrat, en échange d'un salaire ou d'une rétribution équivalente. L'effectif salarié se mesure par le nombre de postes, non-annexes, présents au 31 décembre dans l'établissement. Les salariés en mission d'intérim ne sont pas comptabilisés.

Dans les statistiques produites par le système d'information «Connaissance locale de l'appareil productif» (Clap), un poste correspond à un salarié dans un établissement. Un salarié qui travaille dans deux établissements correspond à deux postes. Ce salarié est donc comptabilisé deux fois. De plus, un poste se caractérise par une durée d'emploi et un niveau de rémunération suffisants le distinguant des postes «annexes». Dans le cas général, si la rémunération est supérieure à 3 SMIC mensuels ou si la durée d'emploi dépasse 30 jours et 120 heures et que le rapport nombre d'heures/durée est supérieur à 1,5, c'est un poste, sinon il s'agit d'un poste «annexe».

Équivalent temps plein (ETP) : Le temps en ETP se calcule pour chaque poste de travail à partir du nombre d'heures salariées fourni par la DADS et d'une référence horaire dépendant de l'activité de l'établissement.

Temps partiel : la proportion de salariés à temps partiel est déterminée à partir de la notion de poste à « temps non complet », issue de l'exploitation statistique des DADS. La qualification d'un poste à « temps complet » est basée sur une borne annuelle du nombre d'heures par jour, dépendant du secteur et de la taille de l'établissement.

Carte des pays



