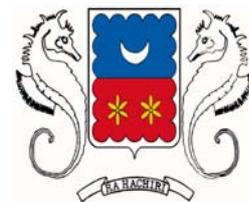


Enquête flux touristiques 2006



COLLECTIVITE DEPARTEMENTALE
DE MAYOTTE

Publication réalisée par l'antenne INSEE de Mayotte
ZI Kawéni - B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU
Tél : 02.69.61.36.35 - Fax : 02.69.61.39.56 - E-Mail : antenne-mayotte@insee.fr
Web : <http://www.insee.fr/mayotte>

Directeur de la publication : Jean GAILLARD
Rédacteur en chef : Matthieu MORANDO
Rédacteurs du document : Ibrahime ABDOURAHAMANI - Cécile PRÉVOT

Code SAGE : MAR070984
ISBN : 978-2-11-097406-8
ISSN : 1772-2217
Dépôt légal : octobre 2007
© INSEE - 2007

SOMMAIRE

Article INSEE INFOS n°31	4
Méthodologie de l'enquête « flux touristiques »	8
Rétrospective du tourisme	9
Répartition des touristes selon le lieu de résidence.....	9
Répartition des touristes selon la catégorie de tourisme	9
Durée moyenne du séjour et dépenses moyennes par famille (en euros)	9
Dépenses moyennes par famille et par séjour selon le poste de dépenses (en euros)	9
INDIVIDUS	10
T1. Nombre de touristes selon la catégorie de tourisme et le lieu de résidence	10
T2. Touristes dont c'est le premier voyage à Mayotte	10
T3. Nombre de touristes selon la durée du séjour et le lieu de résidence	10
T4. Nombre de touristes selon la durée du séjour et la catégorie de tourisme	10
T5. Touristes originaires de Mayotte	11
T6. Durée moyenne du séjour selon l'origine et la catégorie de tourisme	11
T7. Moyens d'information cités pour choisir Mayotte comme destination	11
T8. Touristes ayant eu recours à l'office du tourisme durant leur séjour	11
FAMILLES.....	12
M1. Répartition des familles selon le lieu de résidence	12
M2. Répartition des familles selon la catégorie de tourisme.....	12
M3. Répartition des familles selon la catégorie socio-professionnelle du chef de famille	12
DÉPENSES	13
D1. Dépenses par poste.....	13
D2. Dépenses moyennes selon la catégorie de tourisme.....	13
D3. Répartition des dépenses moyennes selon le lieu de résidence	13
D4. Dépense moyenne selon l'origine et la catégorie de tourisme.....	13
HÉBERGEMENT	14
H1. Nombre de touristes et de nuitées selon le mode d'hébergement principal	14
H2. Nombre de touristes selon le mode d'hébergement principal et la catégorie de tourisme	14
H3. Nombre de nuitées selon l'hébergement et la catégorie de tourisme	14

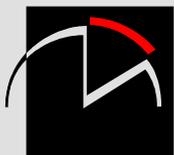
INSEE INFOS

N° 31 – Mai 2007 – 1,50 euro

Enquête Flux Touristiques : Chute du nombre de touristes en 2006



Collectivité départementale de Mayotte



Institut National de la Statistique
et des Etudes Economiques

Antenne de Mayotte
ZI - Kawéni
B.P 1362 - 97 600 MAMOUDZOU
Tel : 02.69.61.36.35
Fax : 02.69.61.39.56
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
Email : antenne-mayotte@insee.fr

Directeur de la publication : Jean GAILLARD
Rédacteur en chef : Olivier FROUTÉ
Rédacteur du document : Cécile PREVOT
Impression : INSEE MAYOTTE
Code SAGE : II073184

ISSN : 1291-2786
Dépôt légal : Décembre 1998

© INSEE - 2007

Entre 2005 et 2006, la fréquentation touristique de l'île a chuté de 20 %. Cette baisse touche essentiellement le tourisme d'agrément. Pourtant les recettes liées à ce secteur d'activité n'ont pas fléchi car les touristes venus en 2006 sont restés plus longtemps et ont dépensé plus en moyenne. Les métropolitains sont les plus nombreux à visiter l'île, légèrement devant les Réunionnais.

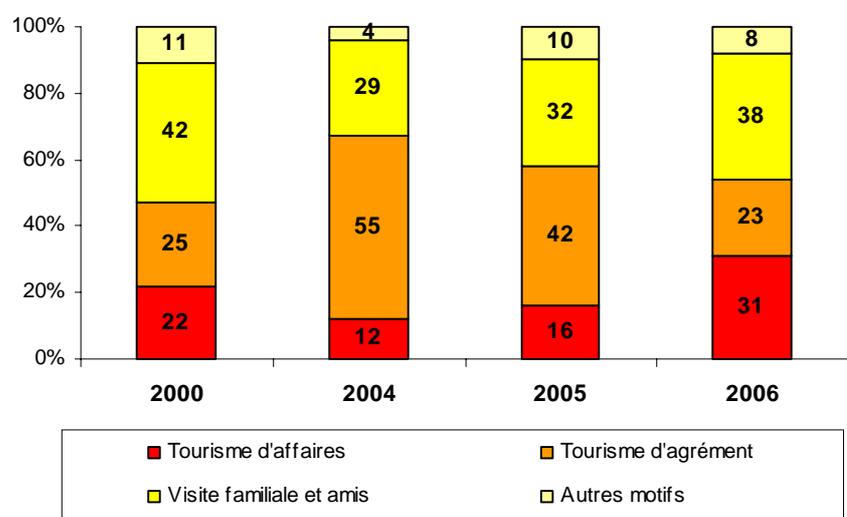
En 2006, environ 31 000 touristes ont visité Mayotte, soit 20 % de moins que l'année précédente (près de 39 000 touristes en 2005). Mayotte n'est pas la seule destination où le secteur du tourisme est en berne : L'île de La Réunion enregistre un recul du nombre de ses visiteurs encore plus important : - 33 % entre 2005 et 2006.

Sur la même période, le nombre de passagers commerciaux au départ de Pamandzi progresse pourtant de 4 %. Ainsi, la proportion de touristes parmi les voyageurs au départ de Mayotte est nettement moins élevée que les années précédentes : 29,5 % en 2006 (38,8 % en 2005).

Chute du tourisme d'agrément

Le tourisme d'agrément est le premier touché par cette chute de la fréquentation touristique de l'île. Dans cette catégorie, le nombre de personnes a été divisé par deux en un an. En 2006, le tourisme d'agrément représente 7 300 personnes, soit 23 % de l'ensemble. Depuis trois ans, cette catégorie perd du terrain. En 2005, sa part s'élevait à 42 % et en 2004 à 55 %, faisant de la détente et des vacances la première motivation des touristes à Mayotte. En 2006, l'épidémie de Chikungunya a sans aucun doute découragé la

Répartition des touristes selon le motif de leur voyage
2006 : la part du tourisme d'affaires double



Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »

partie la plus volatile des touristes : ceux n'ayant pas de lien professionnel ou personnel avec l'île.

Ainsi, en 2006, les séjours d'agrément ne sont que la troisième

Touristes selon le motif de voyage

	2005	2006	%
Ensemble	38 763	31 136	- 19,7
Affaires	6 371	9 773	+ 53,4
Agrément	16 400	7 276	- 55,6
Affinitaire	12 327	11 664	- 5,4
Autres	3 665	2 423	- 33,9

Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »

raison de venue sur l'île, après les visites aux parents ou amis (38 %) et les motifs liés au travail.

Seul le tourisme d'affaires progresse

En 2006, 31 % des visiteurs de l'île sont venus pour des raisons professionnelles. Entre 2005 et 2006, cette part a quasiment doublé et le nombre de touristes d'affaires a progressé de 53 %. Il s'agit de la seule catégorie n'étant pas affectée par une baisse. En 2005, le travail se plaçait seulement en troisième position dans les motivations avancées par les personnes visitant Mayotte.

La famille et les amis détrônent l'agrément

Les touristes venus voir des parents ou des amis en 2006 représentent 38 % des visiteurs de

l'île. Entre 2005 et 2006, leur nombre a diminué de 5,4 %. Ce tourisme affinitaire devient néanmoins le plus important en nombre de personnes concernées (près de 11 700 touristes).

Les séjours des touristes d'affinité sont les plus longs : en moyenne, ces visiteurs restent 26 jours sur l'île, soit une semaine de plus que la moyenne pour l'ensemble des touristes (18 jours). L'écart entre ces deux moyennes était sensiblement plus important en 2005 : les touristes affinitaires restaient en moyenne onze jours de plus que l'ensemble des visiteurs de l'île.

Affaires : des séjours plus longs

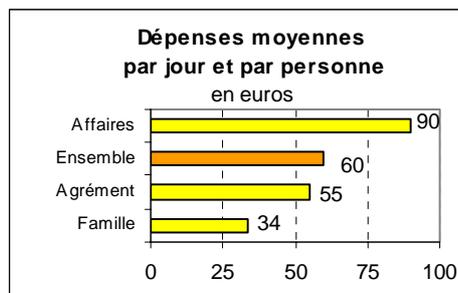
La durée moyenne de séjour des touristes d'affaires (17 jours) s'est nettement allongée entre 2005 et 2006, pour s'établir à un niveau proche de l'ensemble des visiteurs. En 2006, les touristes d'affaires restent en moyenne un peu plus longtemps à Mayotte que les personnes venues pour les vacances et la détente (16 jours). Au contraire, les années précédentes, le tourisme d'affaires enregistrait les durées de séjour les plus courtes : près de 7 jours de moins en 2005 et en 2004. Ceci s'explique en partie par l'arrivée en 2006 de professionnels de la santé et de l'action sanitaire dans le cadre de la lutte contre le chikungunya. Ceux-ci sont venus

pour des missions de plusieurs semaines, tirant vers le haut la durée moyenne de séjour.

60 € par jour et par personne

En 2006, les touristes dépensent en moyenne 60 € par jour et par personne sur l'île. Ce chiffre cache néanmoins de fortes disparités selon la catégorie de tourisme. En effet, chaque touriste d'affaires dépense de manière journalière près de trois fois plus qu'un touriste affinitaire : 90 € et 34 € respectivement.

Cependant, les personnes venues rendre visite à des parents ou amis sont plus nombreuses et restent plus longtemps. En conséquence, les recettes globales engendrées grâce au tourisme affinitaire sont les plus

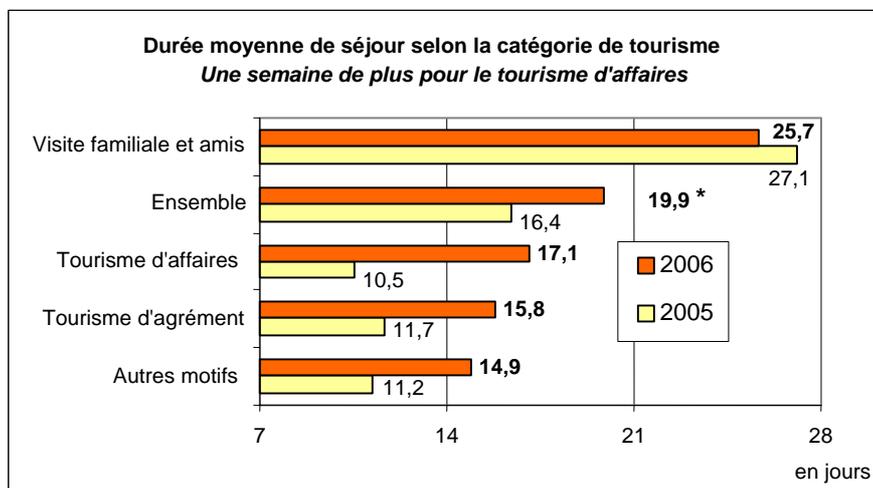


Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »

importantes : 34 % des recettes du secteur. Le tourisme d'agrément et celui d'affaires représentent 25 % et 32 % respectivement.

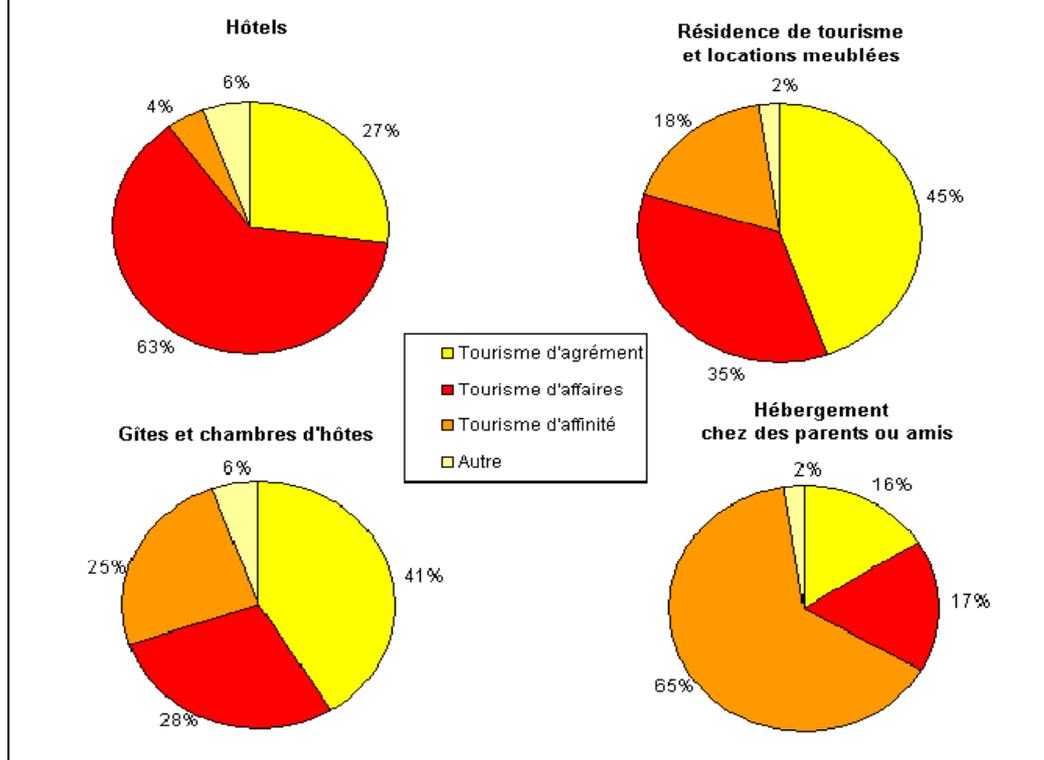
Malgré la baisse du nombre global de visiteurs, les recettes engendrées par le tourisme progressent de 11 % entre 2005 et 2006 et s'établissent à 16,3 millions d'euros. Pour l'ensemble des touristes, les premiers postes de dépenses sont les loisirs (29 %), puis l'hébergement et la gastronomie (27 % et 26 % respectivement). Entre 2005 et 2006, les sommes dépensées ont fortement progressé dans chacun des postes de dépenses.

* **ERRATUM** : la durée moyenne de séjour pour l'ensemble des touristes est bien de 19,9 jours, contrairement à ce qui a été indiqué dans la première version de l'INSEE INFOS n°31 diffusé en Mai 2007 (17,5 jours).



Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »

Répartition des nuitées par catégorie de tourisme selon le mode d'hébergement



Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »

Dans la majorité de cas, les touristes sont logés gratuitement par des personnes de leur entourage résidant à Mayotte : en 2006, 57 % des visiteurs de l'île ont choisi ce mode d'hébergement principal. Ce sont ces visiteurs qui ont la durée de séjour la plus longue, sans doute grâce aux moindres frais d'hébergement qu'ils ont à assumer. Ainsi, pour l'ensemble des touristes, plus de deux nuits sur trois sont passées chez des proches. Le

second mode d'hébergement des touristes est l'hôtel qui représente 10 % des nuitées passées à Mayotte. Les gîtes et chambres d'hôtes accueillent une part légèrement plus faible : 9 % du nombre total de nuits.

La majorité des touristes affinitaires sont hébergés principalement chez des proches (65 % des nuits). Ils représentent tout de même un quart de la clientèle touristique des gîtes et chambres d'hôtes en nombre de nuits. Parmi les personnes hébergées gratuitement, 17 % sont des touristes d'affaires et 16 % des touristes d'agrément.

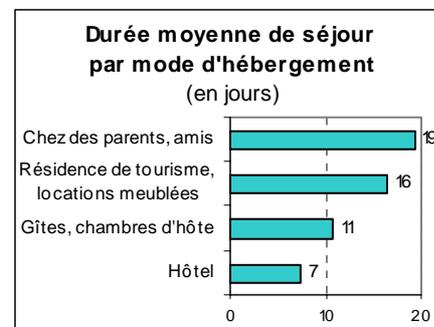
L'hôtel pour les séjours courts

La durée de séjour des touristes varie sensiblement selon le mode d'hébergement. Ainsi, les touristes passent en moyenne 19 jours chez des amis, soit près de trois fois plus longtemps que le séjour moyen à

l'hôtel (7 jours). Le nombre de nuits moyen pour les séjours en résidence de tourisme ou en locations meublées s'établit à 16 jours, soit 5 jours de plus qu'en gîte ou en chambre d'hôtes.

Les touristes d'affaires constituent la clientèle privilégiée des hôtels. En effet, parmi les personnes logées dans une structure hôtelière, 63 % sont venues à Mayotte pour des raisons professionnelles. Pourtant, les touristes d'affaires ne se logent pas exclusivement à l'hôtel. Seuls 41 % d'entre eux choisissent ce mode d'hébergement ; ce sont ceux qui restent le moins longtemps sur l'île. Les nuits dans ce mode d'hébergement ne représentent que 25 % du nombre total de nuits passées sur

l'île par l'ensemble des touristes d'affaires. En nombre de nuits, ceux-ci représentent une part

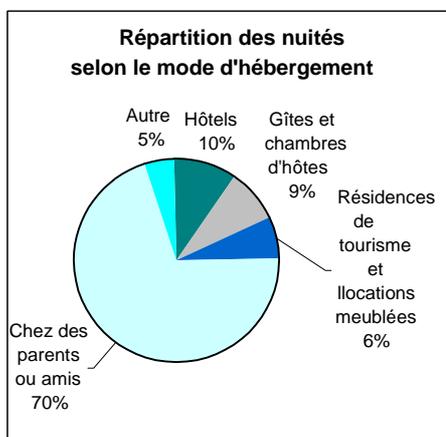


Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »

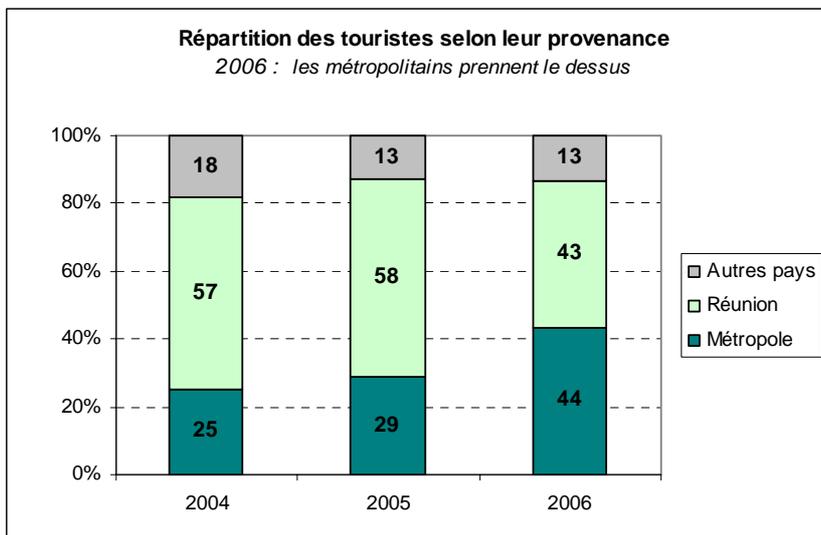
importante de la clientèle touristique des gîtes et chambres d'hôtes (28 %) et des résidences de tourisme et locations meublées (35 %).

Une majorité de métropolitains

En 2006, parmi les visiteurs de l'île, 44 % résident en métropole. En un an, cette part a fortement augmenté ; en 2005, elle attei-



Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »



Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »

gnait seulement 29 %. Cette progression est essentiellement due au doublement du nombre de visiteurs venus pour des raisons professionnelles : en 2006, il s'agit de près de 5 000 personnes, soit 36 % des touristes métropolitains. L'année antérieure, les touristes d'affaires constituaient une part nettement plus faible des visiteurs résidant en métropole (20 %).

Ainsi, contrairement aux années précédentes, la métropole est la provenance la plus fréquente, devançant légèrement l'île de La Réunion. Celle-ci est le lieu de résidence de 43 % des visiteurs de l'île. En 2005, cette part s'élevait à 58 %. Entre 2005 et 2006, le nombre de touristes réunionnais a chuté de plus de 40 %.

Parmi les métropolitains, le nombre de touristes d'agrément est resté quasiment stable entre 2005 et 2006. En revanche, en termes de part de l'ensemble des métropolitains venus visiter Mayotte, leur importance diminue sensiblement : elle passe de près de 30 % en 2005 à 23 % en 2006.

Mayotte, une destination où l'on revient

En 2006, 65,5 % des touristes étaient déjà venus à Mayotte au moins une fois durant les cinq

dernières années. Cette proportion élevée est en partie due aux personnes originaires de Mayotte qui reviennent régulièrement voir leurs proches. Ceux-ci représentent un quart du nombre total de touristes et 48,5 % des touristes affinitaires.

Cependant, même parmi les touristes qui ne sont pas originaires de Mayotte, la majorité est déjà venue sur l'île : 57 %. Cette part atteint 67 % pour les touristes d'affaires et 61 % pour les personnes venues rendre visite à des proches.

En 2005, les touristes déjà venus à Mayotte étaient quasiment aussi nombreux (autour de 20 400 personnes), qu'ils soient originaires de l'île ou non. Ils représentaient néanmoins une part moindre de l'ensemble des touristes : 52,5 %. Ainsi, la chute de la fréquentation touristique de Mayotte en 2006 a essentiellement touché les touristes qui ne connaissent pas encore l'île.

Source

Enquête Flux touristiques « Conseil Général - INSEE - Comité du Tourisme de Mayotte ». Il s'agit d'une enquête réalisée auprès des voyageurs au départ de l'aéroport de Pamandzi.

Définitions

Touriste : personne ne résidant pas à Mayotte mais y séjournant au moins une nuit et au plus quatre mois.

Tourisme d'affaires : la motivation du séjour est liée au travail, aux activités professionnelles, aux séminaires. A Mayotte cette catégorie contient des personnes venues pour des périodes assez longues. C'est le cas des compagnies tournantes de gendarmes mais aussi des infirmières et des pompiers venus soutenir la collectivité dans sa lutte contre le Chikungunya.

Tourisme d'agrément : la motivation du séjour est la découverte de l'île, les vacances, la détente.

Tourisme affinitaire : la motivation du séjour est la visite à des parents ou amis, en plus du séjour de vacances.

Les touristes dont les motivations sont différentes de celles citées précédemment (par exemple la santé, le sport) sont regroupés dans les 'autres touristes'.

Pour en savoir plus À paraître :

Mayotte Résultats N°7

Enquête flux touristiques 2006, résultats détaillés

Déjà paru :

Mayotte Résultats N°4 - Mai 2006

Enquête Flux Touristiques 2005

Insee Infos N°25 - Mars 2006

Qui sont les touristes de 2005 ?

Mayotte Résultats N°1 - Avril 2005

Enquête Flux Touristiques 2004

Insee Infos N°18 - Septembre 2004

La fréquentation touristique en 2003

Insee Infos N°10 - Avril 2001

23 000 touristes à Mayotte en 2000

Méthodologie de l'enquête « flux touristiques »

L'enquête sur les flux touristiques est réalisée chaque année par l'antenne Insee de Mayotte en partenariat avec le Conseil Général et le Comité du Tourisme de Mayotte. La collecte se déroule tout au long de l'année, tous les trois jours en moyenne, auprès des passagers au départ de l'aéroport de Pamandzi. Elle vise notamment à évaluer le nombre des touristes séjournant dans l'île chaque année, ainsi que leur provenance, leur durée de séjour, le motif de leur voyage...

L'enquête a été réitérée en 2006, avec cependant quelques améliorations par rapport au questionnaire 2005. Dorénavant, elle contient, entre autres, des informations sur le ou les mode(s) d'hébergement choisi(s) par les visiteurs, la manière dont ils ont entendu parler de Mayotte, s'ils sont originaires de l'île ou non... Cela permet une analyse plus fine des personnes qui choisissent chaque année de se rendre sur l'île au lagon.

Les voyageurs interrogés gardent un talon détachable qui leur permet de participer à une loterie dont le tirage s'effectue deux fois par an, en juin et en décembre.

Le sondage

L'échantillon est à deux degrés :

- 1 - Tirage de 126 jours d'enquête sur l'année 2006 ;
- 2 - Chaque jour retenu, à partir du calendrier des vols prévus, tirage de deux vols au départ : un vol vers La Réunion et un vol vers une autre destination : Moroni, Majunga, Nairobi, NosyBé, Anjouan.

Sur chaque vol, l'ensemble des passagers est interrogé par ordre d'arrivée lors de l'enregistrement des bagages (une fiche par famille). Les fiches distribuées sont récupérées par deux enquêtrices avant l'entrée en salle d'embarquement.

Le terme « famille » désigne un groupe faisant le voyage en commun et ayant des dépenses communes : famille classique, amis partageant le même budget, personne voyageant seule...

Les tableaux de résultats peuvent concerner :

- les individus, pour les résultats en termes de nombre de touristes, par exemple
- les familles, notamment quand il s'agit de dépenses

En 2006, 230 vols ont été enquêtés, 9 261 fiches ont été remplies et elles ont concerné 18 229 passagers. Parmi ces personnes interrogées, près d'une sur trois est un touriste.

Le redressement

Le redressement réalisé sur l'échantillon est un redressement par hot-deck. Les non réponses d'une fiche sont complétées avec les réponses d'un répondant ayant des caractéristiques similaires.

Rétrospective du tourisme

Répartition des touristes selon le lieu de résidence

	2003		2004		2005		2006	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Métropole	9 200	40	8 187	25	11 074	29	13 556	44
La Réunion	9 660	42	18 292	57	22 803	58	13 453	43
Autres pays	4 140	18	5 712	18	4 886	13	4 128	13
ENSEMBLE	23 000	100	32 191	100	38 763	100	31 137	100

Répartition des touristes selon la catégorie de tourisme

	2003		2004		2005		2006	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Tourisme d'agrément	12 880	56	17 857	55	16 400	42	7 276	23
Tourisme d'affaires	4 830	21	3 712	12	6 370	16	9 773	31
Tourisme affinitaire	3 680	16	9 207	29	12 327	32	11 664	38
Autres motifs	1 610	7	1 415	4	3 665	8	2 424	8
ENSEMBLE	23 000	100	32 191	100	38 763	100	31 137	100

Durée moyenne du séjour et dépenses moyennes par famille

	Durée moyenne (en jours)				Dépenses moyennes (en euros)		
	2003	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Tourisme d'agrément	10	12	12	16	897	1 017	1 247
Tourisme d'affaires	17	10	11	17	690	769	1 143
Tourisme affinitaire	18	21	27	26	920	730	1 178
Autres motifs	14	23	11	15	1 150	1 244	3 369
ENSEMBLE	13	16	16	20	889	883	1 256

Dépenses moyennes par famille et par séjour selon le poste de dépenses (en euros)

	2004	2005	2006
Hébergement	258	218	336
Restaurant	199	179	322
Loisirs	300	283	369
Souvenirs, cadeaux	132	203	229
Total des dépenses	889	883	1256

INDIVIDUS ¹

T1. Nombre de touristes selon la catégorie de tourisme et le lieu de résidence

	ENSEMBLE	<i>Dont Tourisme d'agrément</i>	<i>Dont Tourisme d'affaires</i>	<i>Dont Tourisme affinitaire</i>
ENSEMBLE	31 137	7 276	9 773	11 664
Métropole	13 556	3 217	4 923	4 529
La Réunion	13 453	3 121	3 907	5 477
Autres pays	4 128	938	943	1 658

T2. Touristes dont c'est le premier voyage à Mayotte

Selon le lieu de résidence			Selon la catégorie de tourisme		
	Nombre	Part (%)		Nombre	Part (%)
ENSEMBLE	10 753	35	ENSEMBLE	10 753	35
Métropole	6 152	25	<i>Dont Tourisme d'agrément</i>	3 692	51
La Réunion	3 314	45	<i>Dont Tourisme d'affaires</i>	3 090	32
Autres pays	1 287	31	<i>Dont Tourisme affinitaire</i>	2 823	24

T3. Nombre de touristes selon la durée du séjour et le lieu de résidence

	ENSEMBLE	moins d'une semaine	1 à 2 semaines	2 à 3 semaines	3 semaines et plus	Durée moyenne
ENSEMBLE	31 137	4 481	10 363	6 248	10 045	19,9
Métropole	13 556	1 672	4 305	2 909	4 670	22,1
La Réunion	13 453	2 059	4 445	2 427	4 523	18,5
Autres pays	4 128	750	1 613	912	852	16,7

T4. Nombre de touristes selon la durée du séjour et la catégorie de tourisme

	ENSEMBLE	moins d'une semaine	1 à 2 semaines	2 à 3 semaines	3 semaines et plus	Durée moyenne
ENSEMBLE	31 137	4 481	10 363	6 248	10 045	19,9
Tourisme d'agrément	7 276	437	4 026	1 448	1 365	15,8
Tourisme d'affaires	9 773	2 902	3 120	1 497	2 255	17,1
Tourisme affinitaire	11 664	454	2 503	2 750	5 957	25,7
Autres motifs	2 424	688	713	553	469	14,9

¹ Attention : certains totaux en colonne ne correspondent pas parfaitement à la somme des éléments de la colonne. Ceci provient d'arrondis.

Nouveautés de l'enquête 2006

T5. Touristes originaires de Mayotte

Selon le lieu de résidence			Selon la catégorie de tourisme		
	Nombre	Part (%)		Nombre	Part (%)
ENSEMBLE	7 789	25	ENSEMBLE	7 789	25
Métropole	3 050	22	<i>Dont Tourisme d'agrément</i>	1 027	14
La Réunion	4 585	34	<i>Dont Tourisme d'affaires</i>	891	9
Autres pays	154	4	<i>Dont Tourisme affinitaire</i>	5 657	48

T6. Durée moyenne du séjour selon l'origine et la catégorie de tourisme

	ENSEMBLE	Originaire de Mayotte	Autre
ENSEMBLE	19,9	26,7	14,8
<i>Dont Tourisme d'agrément</i>	33,5	19,2	14,3
<i>Dont Tourisme d'affaires</i>	29,4	17,3	12,0
<i>Dont Tourisme affinitaire</i>	49,9	30,4	19,5

T7. Moyens d'information cités pour choisir Mayotte comme destination*

	Nombre de citations	Part dans le total des moyens d'informations cités
Parent et amis	8731	60
Brochures ou agence de voyage	1906	13
Guides, ouvrage	1790	12
Reportage	958	7
Foires et salon	705	5
Internet	298	2
Publicité	259	2

* Cette question ne concerne que les touristes non-originares de Mayotte

T8. Touristes ayant eu recours à l'office du tourisme de Mayotte durant leur séjour

	Nombre	Part (%)
ENSEMBLE	12 070	39
<i>Dont Tourisme d'agrément</i>	3 508	48
<i>Dont Tourisme d'affaires</i>	2 547	26
<i>Dont Tourisme affinitaire</i>	4 770	41

FAMILLES ²

M1-Répartition des familles selon le lieu de résidence

	ENSEM- BLE	1 personne	2 personnes	3 personnes	4 personnes	5 personnes et plus	Taille moyenne (nb de personnes)
ENSEMBLE	13 033	5 343	3 817	1 653	1 213	1 008	2,4
Métropole	5 629	2 323	1 769	640	539	359	2,4
La Réunion	5 553	2 251	1 445	774	543	541	2,4
Autres	1 851	768	604	238	131	108	2,2

M2-Répartition des familles selon la catégorie de tourisme

	ENSEM- BLE	1 personne	2 personnes	3 personnes	4 personnes	5 personnes et plus	Taille moyenne (nb de personnes)
ENSEMBLE	13 033	5 343	3 818	1 653	1 213	1 008	2,4
<i>Dont Tourisme d'agrément</i>	3 321	1 064	1 328	457	306	166	2,2
<i>Dont Tourisme d'affaires</i>	4 552	2 466	1 119	463	288	217	2,1
<i>Dont Tourisme affinitaire</i>	4 730	1 683	1 305	685	586	471	2,5

M3-Répartition des familles selon la catégorie socio-professionnelle du chef de famille et la catégorie de tourisme

	ENSEMBLE	Dont Tourisme d'agrément	Dont Tourisme d'affaires	Dont Tourisme affinitaire
ENSEMBLE	13 033	3 321	4 552	4 730
Agriculteurs	183	71	52	55
Artisans, commerçants	1 003	327	354	298
Cadres et professions intellectuelles supérieures	2 663	501	1 689	421
Professions intermédiaires	3 219	1 019	1 387	780
Employés	2 323	754	708	805
Ouvriers	221	66	93	62
Retraités	866	316	22	500
Sans activité professionnelle	2 144	179	74	1 761
Autres	411	89	172	47

² Le terme « famille » désigne un groupe faisant le voyage en commun et ayant des dépenses communes : famille classique, amis partageant le même budget, personne voyageant seule...

DÉPENSES

D1-Dépenses par poste

	Dépenses totales (en milliers d'euros)	Dépense moyenne par famille (en €)	Dépense moyenne par famille et par jour (en €)
Hébergement	4 366	336	36
Restaurant	4 184	322	28
Loisirs	4 803	369	28
Souvenirs, cadeaux	2 973	229	15
Total des dépenses	16 327	1 256	106

D2-Dépenses moyennes selon la catégorie de tourisme (en euros par famille et par séjour)

	ENSEMBLE	Tourisme d'agrément	Tourisme d'affaires	Tourisme affinitaire
Hébergement	336	360	398	153
Restaurant	322	308	308	308
Loisirs	369	383	276	413
Souvenirs, cadeaux	229	196	161	304
Total des dépenses	1 256	1 247	1 143	1 178
Dépense moyenne par jour	106	99	140	65

D3-Répartition des dépenses moyennes selon le lieu de résidence (en euros par famille et par séjour)

	ENSEMBLE	Métropole	La Réunion	Autres
Hébergement	336	338	318	382
Restaurant	322	346	311	281
Loisirs	369	394	350	354
Souvenirs, cadeaux	229	226	212	175
Total des dépenses	1 256	1 340	1 192	1 193
Dépense moyenne par jour	106	106	103	113

D4-Dépense moyenne selon l'origine et la catégorie de tourisme (en euros par famille et par séjour)

	ENSEMBLE	Originaire de Mayotte	Non originaire
ENSEMBLE	1 256	1 313	1 240
<i>Dont Tourisme d'agrément</i>	1 247	1 030	1 278
<i>Dont Tourisme d'affaires</i>	1 143	1 170	1 140
<i>Dont Tourisme affinitaire</i>	1 178	1 291	1 101

HÉBERGEMENT

H1-Nombre de touristes et de nuitées selon le mode d'hébergement principal

Hébergement	Nombre de personnes	%	Nombre de nuitées	%
Chez les parents, amis, relations	17 879	57	149 527	70
Hôtels	6 176	20	21 479	10
Gîtes, chambres d'hôtes	3 175	10	18 166	9
Résidences de tourisme, location meublée	1 841	6	13 789	6
Autre mode d'hébergement	2 065	7	10 221	5
ENSEMBLE	31 137	100	213 182	100

H2-Nombre de touristes selon le mode d'hébergement principal et la catégorie de tourisme

	ENSEMBLE	<i>Dont Tourisme d'agrément</i>	<i>Dont Tourisme d'affaires</i>	<i>Dont Tourisme affinitaire</i>
ENSEMBLE	31 137	7 276	9 773	11 664
Hôtels	6 176	1 224	4 028	90
Résidence de tourisme, location meublée	1 841	685	497	293
Gîtes, chambre d'hôtes	3 175	1 247	1 048	606
Chez les parents, amis, relations	17 879	3 542	3 232	10 546
Autre mode d'hébergement	2 066	579	967	129

H3-Nombre de nuitées selon l'hébergement et la catégorie de tourisme

	ENSEMBLE	<i>Dont tourisme d'agrément</i>	<i>Dont tourisme d'affaires</i>	<i>Dont tourisme affinitaire</i>
ENSEMBLE	213 182	46 593	53 759	105 116
Chez des amis	149 527	24 247	25 634	96 211
Hôtels	21 479	5 827	13 510	942
Gîtes et chambres d'hôtes	18 166	7 482	5 114	4 553
Résidence de tourisme, locations meublée	13 789	6 130	4 872	2 485
Autre mode d'hébergement	10 221	2 907	4 629	925



Page d'accueil du site de
Mayotte

[Carte du site](#)

[Présentation de l'île](#)

[Quelques chiffres](#)

[Les Recensements](#)

[L'indice des prix](#)

[Les publications](#)

[L'antenne Insee](#)

[Les liens](#)

Bienvenue sur ce site

Depuis sa création en septembre 1997, l'antenne de l'INSEE à Mayotte poursuit le but de développer la connaissance de l'environnement socio-économique de l'île de Mayotte au travers de statistiques fiables et récentes.

Grâce à ce site, nous mettons à votre disposition une grande partie de nos études et publications.

Vous pouvez découvrir un nombre important de tableaux sur les résultats des derniers recensements de population et **notamment sur le dernier de 2002.**

Des données de cadrage sont aussi présentes.

Chaque mois nous diffusons les évolutions de l'indice des prix à la consommation.

Bonne visite à tous.

Nouveau sur le site

Insee Info n°31

[Enquête Flux Touristique : chute du nombre de touristes en 2006](#) (Mai 2007)

Insee Info n°30

[Consommer à Mayotte : de nombreuses disparités](#) (Février 2007)

Insee Info n°29

[Consommer à Mayotte : percée des services](#) (Février 2007)

Insee Info n°28

[Revenu des habitants de Mayotte en 2005](#) (Février 2007)

Le TEM 2007

[Le Tableau Économique de Mayotte](#) (édition 2007)

Mayotte Résultats n°6

[Activité des plus grandes entreprises mahoraises en 2005](#) (mars 2007)

***Pour accéder à notre site
et à toutes nos publications***

<http://www.insee.fr/mayotte>

L'enquête « Flux touristiques » permet de mieux connaître les touristes venus visiter l'île au lagon, mais aussi de mesurer l'impact économique de l'activité touristique pour Mayotte. Provenance, durée de séjour, dépenses des touristes, tous les indicateurs sont détaillés dans cette publication.

En 2006, l'épidémie de Chikungunya laissait supposer un bilan économique catastrophique pour l'activité touristique. Cela n'a pas vraiment été le cas. Certes, les touristes sont venus moins nombreux qu'en 2005, mais ils ont dépensé plus en moyenne et sont restés plus longtemps (quatre jours de plus en moyenne).

En 2006, l'île de Mayotte a accueilli 31 137 touristes (un quart d'entre eux est originaire de Mayotte), soit une baisse de 20 % par rapport à 2005. La chute de la fréquentation s'explique par la forte baisse du nombre des touristes en provenance de La Réunion : - 40 % entre 2005 et 2006.

La première motivation des touristes est la visite à des proches. En revanche, le nombre de personnes venues pour la détente et les vacances a été quasiment divisé par deux. Le tourisme d'affaires, en forte progression, représente 31 % du total des touristes (16 % en 2005).

L'activité touristique a rapporté près de 16,3 millions d'euros à l'économie locale en 2006. La manne touristique enregistre une progression à deux chiffres par rapport à 2005. La dépense moyenne par ménage a également augmenté, et ceci pour tous les postes de dépenses, à l'exception de l'hébergement.