

INSEE INFOS

N° 33 – mai 2008 – 1,50 euro

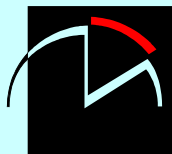
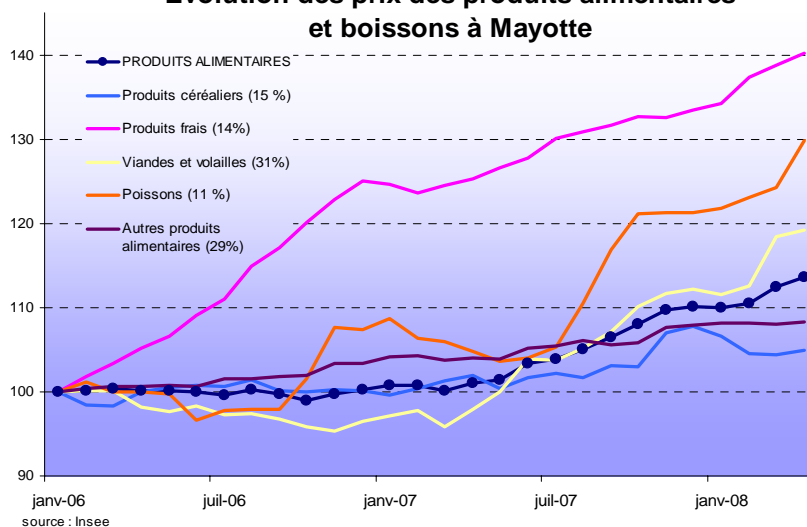
L'Indice des Prix à la Consommation :

Stagnation des prix en avril 2008

L'indice d'ensemble est resté stable en avril 2008 (+ 0,0%).

Le prix du poste « **produits alimentaires et boissons** » augmente de 1 % (son évolution est de + 3,1 % depuis janvier). La plus forte progression concerne les « poissons » (+ 4,4 % en avril). Depuis le début de l'année, les « viandes et volailles » et les « produits frais » ont également subi des augmentations substantielles (+ 6,3 % et + 5,0 % respectivement par rapport à décembre 2007).

Evolution des prix des produits alimentaires et boissons à Mayotte



Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques

Antenne de Mayotte
ZI - Kawéni
B.P 1362 - 97 600 MAMOUDZOU
Tel : 02.69.61.36.35
Fax : 02.69.61.39.56
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
Email : antenne-mayotte@insee.fr

Directeur de la publication : Pascal Chevalier
Rédacteur en chef : Matthieu Morando
Rédacteurs : Julie Frantz, Rosemina Sélémani, Matthieu Morando
Impression : CDP
Code SAGE : II083384

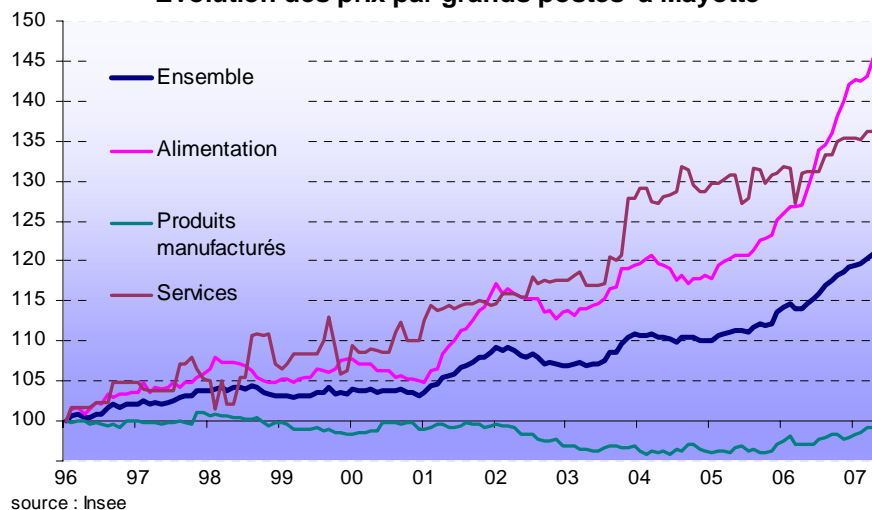
ISSN : 1291-2786
Dépôt légal : mai 2008

© INSEE - 2008

Les prix des « **produits manufacturés** » baissent de 0,5 % ce mois-ci. Ils ont faiblement augmenté (+ 0,2 %) depuis janvier. Le poste « audiovisuel, photo et informatique » est celui qui connaît les plus fortes diminutions de prix (- 5,1 %). Les prix des « meubles » enregistrent également une diminution (- 1,9 %), ainsi que ceux des « autres articles d'équipement du ménage » (- 1,4 %), qui baissent de manière régulière depuis le début de l'année. Les prix des autres produits manufacturés évoluent peu.

Enfin, les prix des « **services aux ménages** » diminuent légèrement en avril (- 0,2 %). Relativement stables depuis le début de l'année, les services aux ménages enregistrent une hausse de 3,4 % depuis un an.

Evolution des prix par grands postes à Mayotte



L'indice des prix à la consommation (IPC)

Qu'est ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation est un instrument de mesure qui fournit une estimation de l'évolution d'ensemble des prix des biens et services consommés par les ménages. Ce que l'on mesure avec l'indice des prix n'est pas, comme on l'entend souvent dire, le « coût de la vie », ni même son évolution, et ne permet pas de reconstituer le budget en euros d'un consommateur moyen ou des consommateurs les plus modestes. Concrètement, il ne permet pas de mesurer le niveau des prix, mais sert à décrire leurs variations dans le temps.

Que mesure-t-on ?

L'indice des prix mesure la variation du niveau des prix au cours du temps, non pas en valeur absolue, mais en valeur relative. Par exemple lorsque l'on dit que sur une base 100 en décembre 2006, l'indice des produits frais est de 112,1 en avril 2008 et celui des produits céréaliers de 104,8, cela ne veut pas dire que les produits frais sont plus chers que les produits céréaliers. Cela signifie simplement qu'entre décembre 2006 et avril 2008, le prix des produits frais a augmenté plus que celui des produits céréaliers : + 12,1 % contre + 4,8 %.

A quoi sert l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation joue un triple rôle :

- **économique** : il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tensions inflationnistes. Il est utilisé pour corriger de l'effet de l'inflation de nombreux agrégats économiques (consommation, revenus...) ;
- **socio-économique** : l'IPC national, publié au Journal Officiel chaque mois, sert à indexer de nombreux contrats privés, les pensions alimentaires et les rentes viagères. L'IPC de Mayotte n'a pas à ce jour valeur légale pour ce type de revalorisation ;
- **monétaire et financier** : à des fins de comparaison internationale, les indices de prix ont fait l'objet d'un travail d'harmonisation entre les services statistiques nationaux sous la coordination d'Eurostat. Dans le cadre de l'objectif de stabilité des prix de la Banque Centrale Européenne, l'IPCH est l'indicateur majeur pour la conduite de la politique monétaire dans la zone euro.

L'indice des prix à Mayotte en avril 2008						évolution		
Regroupements	Pondération	janvier	février	mars	avril	du mois	depuis le 1er janv	sur un an
ENSEMBLE	10 000	104,0	104,6	105,1	105,1	0,0%	1,1%	5,2%
Produits alimentaires et boissons	2 712	109,7	110,1	112,1	113,2	1,0%	3,1%	12,5%
Produits céréaliers	416	106,5	104,3	104,3	104,8	0,5%	-2,6%	3,0%
Produits frais	386	107,3	109,8	110,9	112,1	1,1%	5,0%	11,9%
Viandes et volailles	839	115,6	116,7	122,8	123,6	0,6%	6,3%	21,8%
Œufs et produits laitiers	185	108,7	107,7	108,2	108,9	0,7%	0,5%	6,8%
Poissons	289	113,4	114,6	115,7	120,8	4,4%	7,0%	23,9%
Boissons alcoolisées	61	109,9	109,7	107,5	107,2	-0,2%	-0,3%	0,7%
Boissons non alcoolisées	223	103,8	104,1	104,0	103,9	0,0%	0,4%	5,7%
Autres produits alimentaires	313	102,1	102,5	102,2	102,7	0,4%	0,5%	2,2%
Produits manufacturés	3 177	101,4	101,7	101,7	101,2	-0,5%	0,2%	0,6%
Habillement et chaussures	798	100,3	99,5	99,1	99,3	0,2%	-0,4%	-1,3%
Meubles	166	101,0	100,6	101,1	99,3	-1,9%	0,7%	-0,5%
Appareil ménager	121	97,9	97,5	97,7	97,0	-0,7%	-0,8%	-3,0%
Autres articles d'équipement du ménage	322	102,2	101,4	101,2	99,8	-1,4%	-2,5%	-0,7%
Produits d'hygiène et de santé	243	99,8	101,3	101,4	101,4	0,0%	1,6%	0,2%
Véhicules	808	103,6	104,3	104,3	104,2	-0,1%	1,1%	2,7%
Papeterie, presse	133	100,2	100,3	100,3	101,6	1,2%	1,4%	1,4%
Audio-visuel, photo et informatique	184	95,5	94,8	95,0	90,2	-5,1%	-5,6%	-8,9%
Autres produits manufacturés	402	103,8	107,1	107,3	107,3	0,0%	3,4%	7,3%
Energie	699	99,5	101,4	101,5	101,5	0,0%	2,0%	6,6%
Tabac	70	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0%	0,0%	4,6%
Services aux ménages	3 342	102,6	103,3	103,3	103,0	-0,2%	0,2%	3,4%
Services liés au logement	1 317	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0%	0,5%	3,3%
Transports et communications	943	99,7	99,7	99,7	100,2	0,4%	-1,5%	2,3%
Services financiers	268	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0%	0,0%	0,0%
Restauration	270	106,3	114,9	114,9	109,9	-4,3%	3,4%	7,3%
Autres services	544	105,6	105,8	105,8	105,8	0,0%	0,7%	5,6%
Produits manufacturés, énergie et tabac	3 946	101,2	101,8	101,8	101,4	-0,4%	0,5%	1,7%

source : Insee - Base 100 en décembre 2006

L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 148 relevés de prix sont effectués chaque mois par l'Insee auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services, avec la collaboration de 2 enquêtrices permanentes. Les prix correspondent à des articles neufs, l'indice des prix ne couvrant pas le marché de l'occasion. À partir de ces relevés, près de deux cents indices de base sont calculés, permettant de suivre l'évolution des prix des différents groupes

de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes. La pondération des différents produits (c'est-à-dire la part de chaque produit dans le calcul de l'indice par poste publié puis dans l'indice global) est calculée à partir de l'enquête Budget des familles réalisée par l'Insee en 2005, de manière à respecter la structure de la consommation des

ménages. Ces pondérations sont mises à jour à intervalle régulier de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages. Ainsi, l'indice des prix consacre depuis 2007 une place nettement plus importante aux services, qui représentent aujourd'hui plus d'un tiers des dépenses des ménages mahorais.

Structure des dépenses des ménages mahorais en 1995 et 2005
source : enquêtes Insee Budget des familles

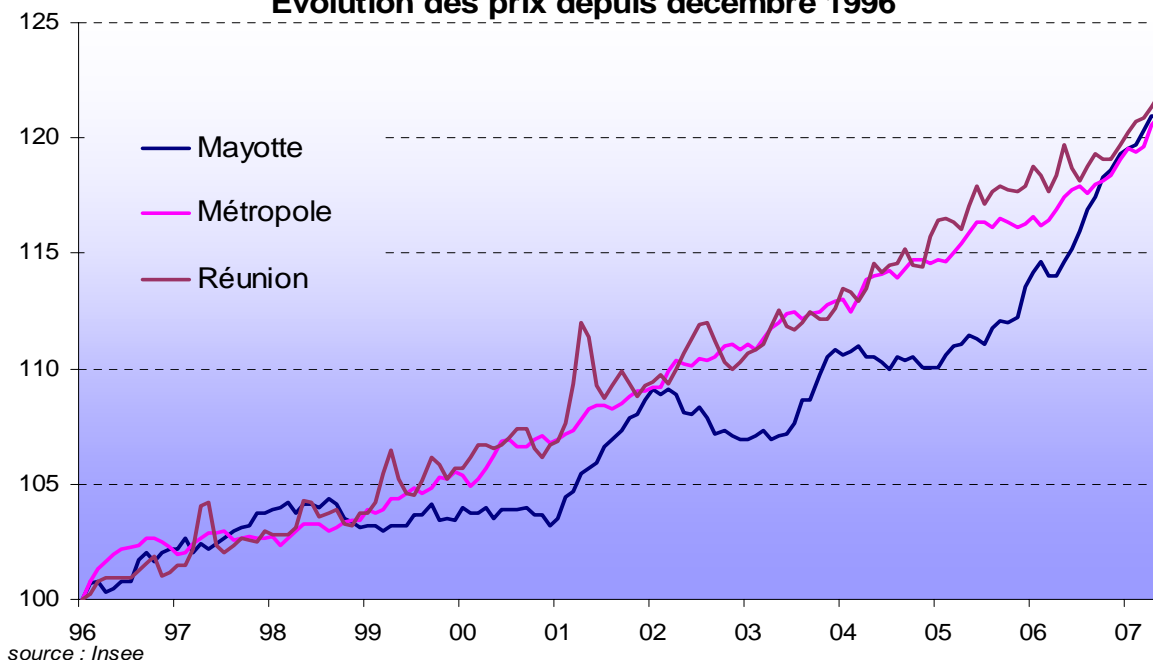


L'IPC de Mayotte n'est pour l'heure pas intégré à l'indice national, mais cela pourra être le cas dans les années à venir, en lien avec l'évolution statutaire de la collectivité (en particulier pour l'indexation des pensions alimentaires, comme c'est le cas avec les indices des Dom).

La diffusion de l'indice des prix

Tous les mois, depuis septembre 1997, l'Insee publie l'indice des prix à Mayotte. Un document de synthèse est diffusé auprès des principaux acteurs économiques et auprès des partenaires sociaux. Les 24 indices retenus pour la publication sont aussi agrégés en trois grands regroupements : l'alimentation, les produits manufacturés et les services rendus aux particuliers. Pour chaque poste et regroupement publié, l'évolution du mois est calculée, ainsi que l'évolution constatée depuis le début de l'année (l'acquis) et l'évolution sur un an. Tous ces indices sont désormais publiés en base 100 en décembre 2006.

Evolution des prix depuis décembre 1996



Prix moyens des produits à Mayotte

<i>Produit</i>	<i>quantité</i>	1er trimestre 2006	1er trimestre 2007	1er trimestre 2008
<i>Baguette de pain 200 à 250 g</i>	<i>200 g</i>	0,41 €	0,47 €	0,59 €
<i>Pâtes sèches de marque</i>	<i>500 g</i>	1,19 €	1,33 €	1,33 €
<i>Riz - sac de 5 kg et plus</i>	<i>1 kg</i>	0,72 €	0,75 €	0,89 €
<i>Farine type 55</i>	<i>1 kg</i>	0,63 €	0,57 €	0,83 €
<i>Pommes de terre</i>	<i>1 kg</i>	1,54 €	1,79 €	1,81 €
<i>Tomates</i>	<i>1 kg</i>	4,20 €	5,76 €	5,69 €
<i>Concombre</i>	<i>1 kg</i>	3,06 €	3,35 €	3,20 €
<i>Aubergines</i>	<i>1 kg</i>	2,50 €	2,44 €	2,33 €
<i>Oignon</i>	<i>1 kg</i>	1,65 €	2,06 €	1,96 €
<i>Pommes</i>	<i>1 kg</i>	2,77 €	2,89 €	2,86 €
<i>Boeuf import - carton 10 kg congelé</i>	<i>1 kg</i>	3,64 €	3,47 €	3,69 €
<i>Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg</i>	<i>1 kg</i>	2,54 €	2,63 €	2,82 €
<i>Ailes de poulet import congelées - 10 kg</i>	<i>1 kg</i>	2,65 €	2,04 €	2,66 €
<i>Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités</i>	<i>unité</i>	0,29 €	0,28 €	0,29 €
<i>Poisson local - vente hors grande distribution</i>	<i>1 kg</i>	4,14 €	4,45 €	5,06 €
<i>Lait UHT demi-écrémé</i>	<i>1 litre</i>	1,00 €	1,01 €	1,03 €
<i>Lait caillé local - sachet 1 litre</i>	<i>1 litre</i>	1,89 €	1,90 €	2,22 €
<i>Fromage pâte cuite à la coupe</i>	<i>1 kg</i>	11,53 €	11,16 €	11,66 €
<i>Yaourt local - pot de 125 g</i>	<i>125 g</i>	0,42 €	0,43 €	0,50 €
<i>Sucre blanc</i>	<i>1 kg</i>	0,80 €	0,92 €	0,90 €
<i>Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre</i>	<i>1 litre</i>	1,17 €	1,35 €	1,51 €
<i>Haricots blancs - boîte 1/2</i>	<i>400 g</i>	0,95 €	0,94 €	0,95 €
<i>Tomate concentré - boîte de 70 g</i>	<i>70 g</i>	0,22 €	0,25 €	0,26 €
<i>Sardines à l'huile - boîte de 125 g</i>	<i>125 g</i>	0,44 €	0,45 €	0,55 €
<i>Bière de luxe - boîte alu 33 ou 34 cl</i>	<i>33 cl</i>	1,01 €	1,21 €	1,22 €
<i>Boissons Gazeuses - boîte alu 33 ou 34 cl</i>	<i>33 cl</i>	0,64 €	0,68 €	0,67 €
<i>Eau distribuée - 1 mètre cube première tranche</i>	<i>1 m3</i>	0,87 €	0,87 €	0,87 €
<i>Charbon de bois local - corbeille</i>		3,00 €	4,00 €	4,33 €
<i>Pétrole lampant</i>	<i>1 litre</i>	0,51 €	0,53 €	0,57 €
<i>Gaz butane - bouteille de 12,5 kg</i>		29,33 €	26,50 €	27,99 €
<i>Electricité - 1 kWh première tranche</i>	<i>1 kWh</i>	0,99 €	0,99 €	0,99 €
<i>Super sans plomb</i>	<i>1 litre</i>	1,27 €	1,24 €	1,32 €
<i>Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g</i>	<i>1 kg</i>	6,39 €	6,16 €	6,67 €
<i>Bombe insecticide pour insectes volants</i>	<i>400 ml</i>	1,73 €	1,87 €	1,87 €
<i>Consultation médicale simple - médecin de ville</i>			25,00 €	26,40 €
<i>Main d'oeuvre mécanique auto</i>	<i>1 heure</i>	29,16 €	30,87 €	36,00 €
<i>Taxi - 1 course taxi-ville</i>		1,00 €	1,00 €	1,10 €
<i>Barge - 1 ticket barge piéton</i>		0,75 €	0,75 €	0,75 €
<i>Abonnement mensuel ordinaire France Télécom</i>		8,69 €	9,51 €	9,51 €
<i>Recharge tél. portable - prix à la min. vers même opérateur</i>			0,14 €	0,14 €
<i>Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)</i>		54,17 €	54,00 €	54,00 €

source : Insee

Chaque année, la chaîne de production de l'Indice des prix est revue, pour tenir compte des changements intervenus dans les modes de consommation et les circuits de distribution :

- remplacements de certains produits
- modification des pondérations, légères en année courante, plus lourdes à l'occasion des enquêtes Budget des Familles.

La série diffusée dans la présente publication corrige et remplace celle publiée tout au long de l'année 2007.