

# INSEE INFOS

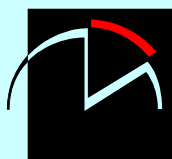
N° 29 – Février 2007 – 1,50 euro

## Consommer à Mayotte :

*percée des services*



Collectivité départementale de Mayotte



Institut National de la Statistique  
et des Etudes Economiques

Antenne de Mayotte  
ZI - Kawéni  
B.P 1362 - 97 600 MAMOUDZOU  
Tel : 02.69.61.36.35  
Fax : 02.69.61.39.56  
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>  
Email : [antenne-mayotte@insee.fr](mailto:antenne-mayotte@insee.fr)

Directeur de la publication :  
Jean GAILLARD  
Rédacteur en chef :  
Olivier FROUTÉ  
Rédacteur du document :  
Olivier FROUTÉ

Impression : INSEE MAYOTTE  
Code SAGE : II072984

ISSN : 1291-2786  
Dépôt légal : Décembre 1998

En 2005, les ménages résidant à Mayotte consomment désormais plus de services que de produits alimentaires. Le budget alloué au logement a très fortement crû.

L'autoconsommation est très largement répandue ; elle apporte un supplément de revenus non négligeable pour les ménages modestes.

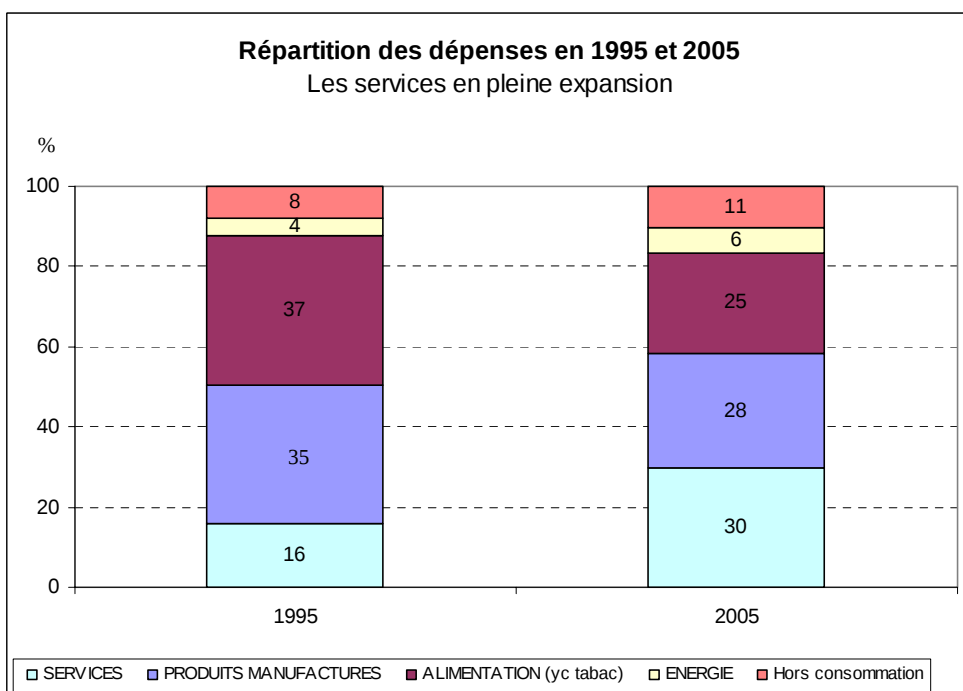
La grande distribution a pris la tête en termes de part de marché.

En 2005, la consommation des habitants de Mayotte n'a plus rien à voir avec ce qu'elle était 10 ans auparavant. Elle a été multipliée par presque trois pour atteindre désormais 378 millions d'euros. Même corrigée de l'évolution des prix, le montant total de la consommation a été multiplié par 2,5.

Outre la croissance du niveau, la structure de consommation est elle aussi grandement modifiée. Les services sont désormais le premier poste de consommation (CF. Définitions). Près d'un tiers des dépenses de consommation leur est consacré, soit un total de 113 millions d'euros. La dépense annuelle moyenne de services par ménage est passée de 930 euros à plus de 2 600 euros en

euros courants. À contrario, les produits alimentaires ont perdu leur place prépondérante. Alors qu'en 1995, ils représentaient 37 % des dépenses, en 2005, ils n'en représentent plus que 25 % avec le tabac. Bien qu'en forte baisse, la part de l'alimentaire dans les dépenses de consommation à Mayotte est encore supérieure de 10 points à celle qui lui est consacrée en métropole. En euros courants, le montant moyen consacré à ce poste par chaque ménage reste pratiquement stable.

Le poids des dépenses de produits manufacturés diminue aussi. Il atteint 28 % des dépenses de consommation, soit 108 millions d'euros.



## Forte progression des dépenses de logement

La fonction « **Logement** » connaît la plus forte progression en importance relative : + 10 points. Les sommes dépensées sont passées de 8 millions d'euros à plus de 60 millions entre 1995 et 2005. Cette progression est d'abord due aux loyers et charges associées : + 8 points, soit 34 millions supplémentaires. Ils grèvent désormais le budget des ménages de plus de 830 euros par an ; ramenés aux seuls locataires, la dépense moyenne atteint près de 3 000 euros. En 1995, cette somme ne dépassait pas les 500 euros pour les locataires. Malgré cette hausse, le niveau atteint reste modeste comparativement à ce qu'il est à La Réunion ou en métropole. Il résulte de la présence à Mayotte d'une population démunie, immigrée à qui sont loués des logements spartiates pour de faibles loyers. En parallèle la part des locataires augmente ; elle passe de 24 % en 1997 à 28 % en 2005 ce qui est, au final, encore assez faible. Entre 1995 et 2005, cette fonction de consommation est passée de la septième position à la deuxième en importance. Les ménages y consacrent 16 % de leur budget.

## Plus de véhicules mais aussi plus de taxis

Le « **Transport** » est l'autre fonction de consommation qui croît fortement : + 3 points. Les dépenses sont passées de 15 millions à 57 millions d'euros. C'est désormais le troisième poste de consommation des ménages. Les achats de véhicules automobiles contribuent à la moitié de cette progression ; les ménages vivant à Mayotte y consacrent, en moyenne 567 euros par an soit deux fois plus qu'il y a 10 ans. La part des dépenses en carburants et autres accessoires de véhicules a aussi progressé mais dans une moindre mesure (+ 1,5 point). Hausse des volumes consommés et renchérissement de l'essence contribuent à cette croissance. Les dépenses en taxi (ils font office de services de transport collectif à

| FONCTIONS DE CONSOMMATION                         | 2005         | 1995         |
|---------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>ALIMENTATION</b>                               | <b>25,9%</b> | <b>36,6%</b> |
| dont Volaille, lapin, gibier, œuf                 | 4,2%         | 4,5%         |
| dont Produits à base de céréales                  | 3,9%         | 7,9%         |
| dont Viande, charcuterie                          | 3,4%         | 4,3%         |
| dont Boissons                                     | 2,5%         | 2,4%         |
| dont Poissons et fruits de mer                    | 2,3%         | 4,9%         |
| dont Produits laitiers, plats préparés            | 2,1%         | 1,9%         |
| dont Légumes                                      | 2,0%         | 4,8%         |
| dont Produits divers                              | 3,7%         | 3,4%         |
| dont Fruits                                       | 1,9%         | 1,0%         |
| <b>LOGEMENT</b>                                   | <b>15,9%</b> | <b>6,0%</b>  |
| dont Loyer + charges                              | 9,5%         | 1,7%         |
| dont Electricité                                  | 3,1%         | 2,2%         |
| dont Matériaux et accessoires                     | 2,6%         | 1,0%         |
| dont Energie, chauffage                           | 0,7%         | 1,1%         |
| <b>TRANSPORT</b>                                  | <b>14,9%</b> | <b>11,5%</b> |
| dont Véhicules automobiles                        | 6,5%         | 3,9%         |
| dont Carburant, huile, acces. véhicules           | 2,7%         | 1,2%         |
| dont Avion                                        | 2,6%         | 2,8%         |
| dont Taxi et assimilé                             | 2,1%         | 1,9%         |
| dont Motocycles, cycles, tricycles                | 0,5%         | 0,8%         |
| <b>DEPENSES HORS CONSOMMATION</b>                 | <b>10,6%</b> | <b>7,9%</b>  |
| <b>AUTRES SERVICES</b>                            | <b>7,7%</b>  | <b>7,6%</b>  |
| dont Dépenses exp., cérémonies familiales         | 2,1%         | 1,4%         |
| dont Assurance                                    | 1,7%         | 1,1%         |
| dont Toilette, hygiène, beauté, parfumerie        | 1,4%         | 0,8%         |
| <b>HABILLEMENT, CHAUSSURES</b>                    | <b>7,4%</b>  | <b>10,8%</b> |
| <b>LOISIRS et CULTURE</b>                         | <b>6,2%</b>  | <b>4,6%</b>  |
| dont Voyage à forfait                             | 1,7%         | 1,3%         |
| dont Appareils électroniques et informatiques     | 1,5%         | 1,7%         |
| dont Livres, papèterie, presse                    | 1,2%         | 0,2%         |
| dont Location, réparation, appareils audiovisuels | 1,0%         | 0,2%         |
| <b>EQUIPEMENTS MENAGERS</b>                       | <b>6,2%</b>  | <b>10,0%</b> |
| dont Literie, tissus ameublement, linge de maison | 1,5%         | 1,7%         |
| dont Mobilier d'intérieur et autres accessoires   | 1,2%         | 1,8%         |
| dont Appareils ménagers et de chauffage           | 1,1%         | 1,3%         |
| <b>HOTELLERIE &amp; RESTAURATION</b>              | <b>0,5%</b>  | <b>1,2%</b>  |
| <b>HYGIENE SANTE</b>                              | <b>2,1%</b>  | <b>2,3%</b>  |
| <b>POSTE ET COMMUNICATION</b>                     | <b>2,0%</b>  | <b>0,8%</b>  |
| <b>TABAC</b>                                      | <b>0,6%</b>  | <b>0,8%</b>  |
| <b>Dépenses annuelles moyennes des ménages</b>    | <b>8 749</b> | <b>5 822</b> |

Source : CDM/Insee – 'Enquête Budget de Famille' 1995 et 2005

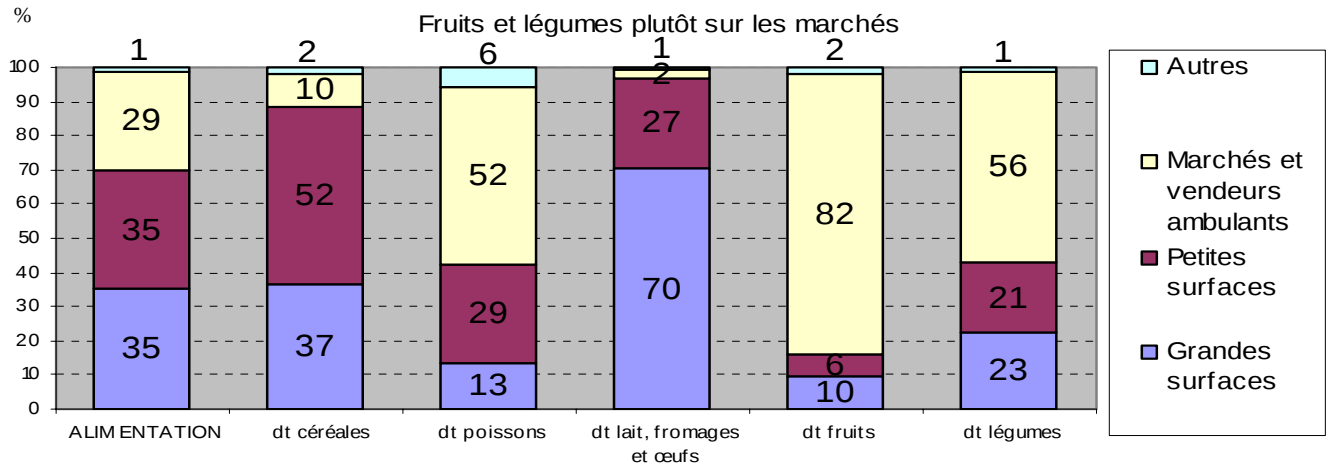
Mayotte) ont elles aussi crû. Le budget consacré aux taxis a été relevé de 80 % par ménage pour atteindre 8 millions d'euros.

Deux fonctions de consommation perdent, en importance relative, quatre points : « **Habillement** » et « **Équipements ménagers** ». Les dépenses moyennes par ménage diminuent même légèrement. Pour l'habillement, cela s'explique essentiellement par une forte baisse des prix (- 16 % en 10 ans). Entre 1995 et 2005, l'« **Habillement** » passe de la troisième position en termes de

dépenses à la sixième. Pour les produits ménagers, cette baisse s'explique par une forte baisse des prix (- 20 %) et par la présence d'une population étrangère aux revenus deux fois inférieurs à la moyenne qui acquiert peu d'« **Équipements ménagers** » et tire à la baisse la dépense moyenne.

Les autres fonctions de consommation, exceptées l'« **alimentation** » et « **l'hygiène et santé** », gagnent un point. La dépense moyenne par ménage en livres, papèterie et presse a été

## Lieux d'achats alimentaires en 2005



Source : CDM/Insee – 'Enquête Budget de Famille' 2005

multipliée par presque neuf, celle en restaurants et débits de boissons par trois. Si la part « des loisirs et de la culture » varie peu, les sommes dépensées passent tout de même de 6 millions à 24 millions d'euros. La progression des dépenses hors consommation est due pour moitié à l'accroissement de l'impôt sur les revenus. Les remboursements de prêts contribuent aussi au mouvement haussier.

**Fonction de consommation et nature de dépenses :** Il est à noter que la fonction de consommation permet de structurer les dépenses non plus selon leur nature (alimentaires, produits manufacturés et services) mais en fonction des besoins de consommation sur lesquels reposent les achats. Ainsi les biens et les services peuvent répondre tout deux à un même besoin. Par exemple, la fonction « loisirs et culture » comporte à la fois des biens comme les télévisions et des services comme les voyages.

### Alimentation : des produits traditionnels aux produits occidentaux

Bien qu'ayant perdu de leur importance relative (- 11 points), les achats de produits alimentaires ont quasiment doublé en dix ans pour atteindre 93 millions d'euros. La consommation traditionnelle garde sa place prépondérante. Les cinq premiers postes de dépenses demeurent inchangés : volailles, bœuf

et poissons surgelés, riz et bananes. Toutefois, la volaille surgelée détrône le riz. Plus de 350 € sont consacrés chaque année aux Mabawas (ailes de poulet) et autres parties des volailles par les ménages. Les produits plus « occidentaux » gagnent du terrain. La consommation de pain progresse ; elle passe de la douzième position à la septième. La consommation de fromage progresse plus encore ; elle passe de la 53<sup>ème</sup> position à la dixième.

### Autoconsommation : l'équivalent de 25 % de revenus supplémentaires pour les ménages modestes

L'autoconsommation permet aux ménages de disposer de biens en général alimentaires qu'ils peuvent consommer sans avoir à les acheter. Pour les aliments, ils sont la plupart du temps cultivés ou issus de la pêche et de l'élevage. D'autres biens peuvent être prélevés de l'outil de production (conserve d'un commerce). À Mayotte, la valeur de ces biens s'élève en moyenne pour chaque ménage à 552 €. Cela représente 6 % de la valeur des biens et services achetés. Il s'agit dans 97 % des cas de biens alimentaires. En premier lieu, les fruits, et le premier d'entre eux la banane qui, à elle seule, fournit la moitié de l'autoconsommation des habitants de Mayotte. Viennent ensuite les légumes et plus particulièrement le manioc. Les volailles et autres zébus apportent

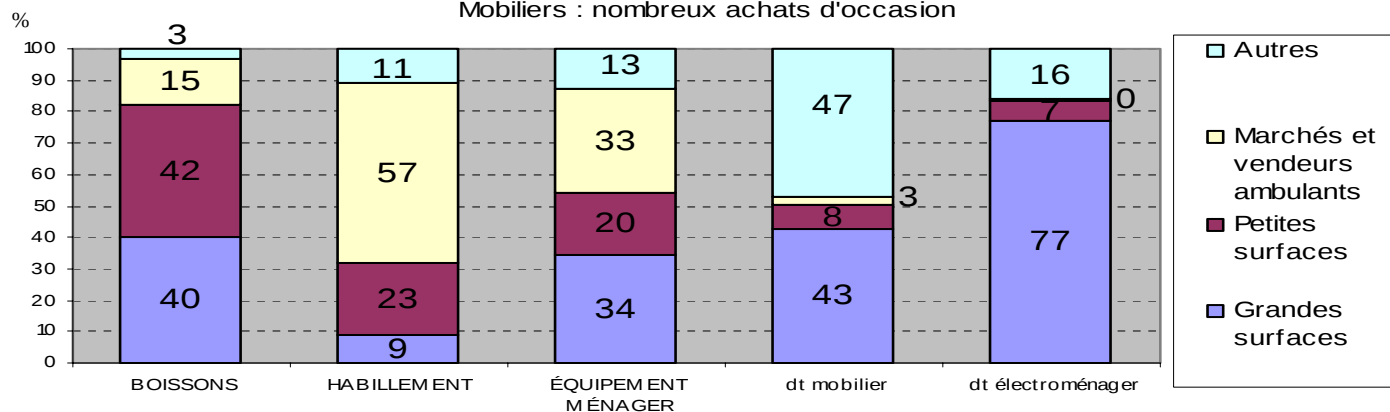
moins de 40 € par an. Si le niveau de revenu n'influe pas sur le niveau de l'autoconsommation (avoir de hauts revenus n'empêche pas de profiter de son jardin), pour les personnes dont les revenus sont faibles, l'autoconsommation constitue un apport non négligeable. Ainsi pour les ménages qui gagnent moins de 3 000 € par an, l'autoconsommation représente plus d'un quart de revenus supplémentaires. Être né à Mayotte est un facteur facilitant pour l'autoconsommation qui s'élève alors à 788 €. Toutefois les personnes nées aux Comores connaissent aussi un niveau d'autoconsommation important bien que plus bas : 452 €. Pour les originaires de métropole et des autres DOM, le niveau est plus modeste : 174 €. Disposer de jardins et de champs facilite l'autoconsommation. Plus le chef de famille est âgé, plus la part de l'autoconsommation est importante. C'est pour les plus de 60 ans que le niveau est le plus haut : 825 €. La tradition, les moindres ressources, le temps libre de cette population sont autant d'éléments qui expliquent cette situation.

### Percée des grandes surfaces

L'arrivée récente de grandes surfaces a fortement modifié le paysage marchand de Mayotte.

## Lieux d'achats hors alimentaires en 2005

Mobiliers : nombreux achats d'occasion



Source : CDM/Insee – 'Enquête Budget de Famille' 2005

Désormais les grandes surfaces et petits commerces alimentaires sont devenus les premiers lieux d'achat pour l'alimentation avec 35 % de part de marché chacun. Les marchés et marchands ambulants arrivent en troisième position (29 %). Ils demeurent les lieux d'achat privilégiés des habitants de Mayotte pour les fruits (80 % des achats), les légumes et le poisson (la moitié des achats). L'habillement s'achète pour 57 % sur les marchés, 22 % dans les petits magasins non alimentaires et 6 % sont achetés hors de Mayotte.

Les grands magasins non alimentaires distribuent les trois quarts de l'électroménager, plus de 40 % du mobilier mais seulement un quart de l'ensemble des produits ménagers. Un tiers du mobilier acheté est d'occasion et provient de particuliers. Si, au total, près d'un tiers des produits ménagers est acquis sur les marchés, cela concerne essentiellement les textiles d'ameublement.

### Pour comprendre ces résultats

#### Source et champ de l'étude

Les résultats de l'étude sont issus de l'enquête « Budget de famille 2005 ». Réalisée auprès d'un échantillon de 1 870 ménages domiciliés sur l'ensemble de la collectivité départementale de Mayotte, cette enquête est la deuxième du genre. La première avait été réalisée en 1995.

Le champ de l'étude est celui des ménages ordinaires i.e. les personnes qui résident dans un même logement, quels que soient leurs liens de parenté.

L'enquête a été réalisée tout au long de l'année 2005. Chaque ménage a été enquêté durant une semaine.

C'est la saisonnalité de certaines consommations (fruits, légumes), les achats liés aux fêtes (Idé, Noël...), l'influence des fins de mois ou des échéances de dépenses contractuelles (loyer, gaz, électricité, impôts...) qui a imposé que l'enquête soit réalisée tout au long de l'année.

Cinq types d'informations ont été collectés à partir de l'enquête :

- les ménages et leurs caractéristiques (composition, âge, activité professionnelle...)
- les dépenses journalières ou moins fréquentes mais effectuées il y a un an au plus
- les diverses sources de revenus perçues au cours des douze mois précédant l'interview du ménage enquêté
- l'équipement du ménage
- l'autoconsommation

#### Définitions

**Les dépenses de consommation** sont celles des comptes nationaux. Elles excluent les impôts et taxes, les grosses dépenses de rénovation, les prêts... Ces dépenses exclues sont rassemblées dans le poste « Dépenses hors consommation ».

La nomenclature des produits est celle établie par Eurostat : COICOP- HBS. Elle est adoptée au niveau international. Elle est composée de douze **fonctions de consommation** au sens des comptes nationaux et d'une treizième créée afin de rassembler tous les autres débours

des ménages non compris dans les douze premières fonctions (les dépenses hors consommation).

Dans cette étude, certains sous postes des fonctions de consommation diffèrent légèrement des postes présents dans la nomenclature 2005 afin de permettre la comparaison entre les dépenses de 1995 et 2005. Ainsi, par exemple, les plats préparés ne sont pas comptés avec le poisson quand ils contiennent du poisson ou avec les légumes s'ils sont principalement à base de légumes. Ils sont regroupés avec les produits laitiers comme en 1995.

**L'autoconsommation** est la consommation de biens ou de services par celui qui les produit. Dans l'article il ne s'agit que de biens. Ils sont à la fois une ressource et une consommation pour les ménages.

#### Pour en savoir plus sur le budget des familles :

##### Insee Infos N° 28 - Fév. 2007

Le revenu des habitants de Mayotte en 2005 : hausse des niveaux de vie et baisse des inégalités.

##### Insee Infos N° 30 - Fév. 2007

Consommer à Mayotte : de nombreuses disparités

##### Insee Infos N° 09 - Mars. 2001

Le revenu des ménages à Mayotte en 1999

##### Insee Infos N° 01 - Janv. 1998

L'Insee à Mayotte et L'enquête « Budget de famille » 1995

#### À paraître :

##### Mayotte Résultats - 2007

Enquête « Budget de famille » 2005