

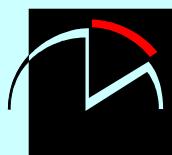
INSEE INFOS

N° 31 – Mai 2007 – 1,50 euro

Enquête Flux Touristique : Chute du nombre de touristes en 2006



Collectivité départementale de Mayotte



Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques

Antenne de Mayotte
ZI - Kawéni
B.P 1362 - 97 600 MAMOUDZOU
Tel : 02.69.61.36.35
Fax : 02.69.61.39.56
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
Email : antenne-mayotte@insee.fr

Directeur de la publication : Jean GAILLARD
Rédacteur en chef : Olivier FROUTÉ
Rédacteur du document : Cécile PREVOT
Impression : INSEE MAYOTTE
Code SAGE : II073184

ISSN : 1291-2786
Dépôt légal : Décembre 1998

© INSEE - 2007

Entre 2005 et 2006, la fréquentation touristique de l'île a chuté de 20 %. Cette baisse touche essentiellement le tourisme d'agrément. Pourtant les recettes liées à ce secteur d'activité n'ont pas fléchi car les touristes venus en 2006 sont restés plus longtemps et ont dépensé plus en moyenne. Les métropolitains sont les plus nombreux à visiter l'île, légèrement devant les Réunionnais.

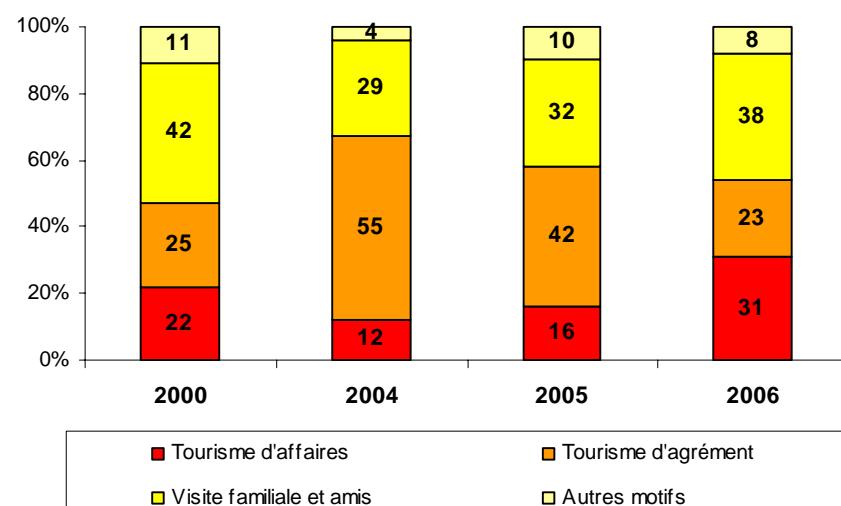
En 2006, environ 31 000 touristes ont visité Mayotte, soit 20 % de moins que l'année précédente (près de 39 000 touristes en 2005). Mayotte n'est pas la seule destination où le secteur du tourisme est en berne : L'île de La Réunion enregistre un recul du nombre de ses visiteurs encore plus important : - 33 % entre 2005 et 2006.

Sur la même période, le nombre de passagers commerciaux au départ de Pamandzi progresse pourtant de 4 %. Ainsi, la proportion de touristes parmi les voyageurs au départ de Mayotte est nettement moins élevée que les années précédentes : 29,5 % en 2006 (38,8 % en 2005).

Chute du tourisme d'agrément

Le tourisme d'agrément est le premier touché par cette chute de la fréquentation touristique de l'île. Dans cette catégorie, le nombre de personnes a été divisé par deux en un an. En 2006, le tourisme d'agrément représente 7 300 personnes, soit 23 % de l'ensemble. Depuis trois ans, cette catégorie perd du terrain. En 2005, sa part s'élevait à 42 % et en 2004 à 55 %, faisant de la détente et des vacances la première motivation des touristes à Mayotte. En 2006, l'épidémie de Chikungunya a sans aucun doute découragé la

Répartition des touristes selon le motif de leur voyage
2006 : la part du tourisme d'affaires double



Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »

partie la plus volatile des touristes : ceux n'ayant pas de lien professionnel ou personnel avec l'île.

Ainsi, en 2006, les séjours d'agrément ne sont que la troisième

l'île. Entre 2005 et 2006, leur nombre a diminué de 5,4 %. Ce tourisme affinitaire devient néanmoins le plus important en nombre de personnes concernées (près de 11 700 touristes).

Les séjours des touristes d'affinité sont les plus longs : en moyenne, ces visiteurs restent 26 jours sur l'île, soit une semaine de plus que la moyenne pour l'ensemble des touristes (18 jours). L'écart entre ces deux moyennes était sensiblement plus important en 2005 : les touristes affinitaires restaient en moyenne onze jours de plus que l'ensemble des visiteurs de l'île.

Affaires : des séjours plus longs

La durée moyenne de séjour des touristes d'affaires (17 jours) s'est nettement allongée entre 2005 et 2006, pour s'établir à un niveau proche de l'ensemble des visiteurs. En 2006, les touristes d'affaires restent en moyenne un peu plus longtemps à Mayotte que les personnes venues pour les vacances et la détente (16 jours). Au contraire, les années précédentes, le tourisme d'affaires enregistrait les durées de séjour les plus courtes : près de 7 jours de moins en 2005 et en 2004. Ceci s'explique en partie par l'arrivée en 2006 de professionnels de la santé et de l'action sanitaire dans le cadre de la lutte contre le chikungunya. Ceux-ci sont venus

Touristes selon le motif de voyage

	2005	2006	%
Ensemble	38 763	31 136	- 19,7
Affaires	6 371	9 773	+ 53,4
Agrément	16 400	7 276	- 55,6
Affinitaire	12 327	11 664	- 5,4
Autres	3 665	2 423	- 33,9

Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »

raison de venue sur l'île, après les visites aux parents ou amis (38 %) et les motifs liés au travail.

Seul le tourisme d'affaires progresse

En 2006, 31 % des visiteurs de l'île sont venus pour des raisons professionnelles. Entre 2005 et 2006, cette part a quasiment doublé et le nombre de touristes d'affaires a progressé de 53 %. Il s'agit de la seule catégorie n'étant pas affectée par une baisse. En 2005, le travail se plaçait seulement en troisième position dans les motivations avancées par les personnes visitant Mayotte.

La famille et les amis détrônent l'agrément

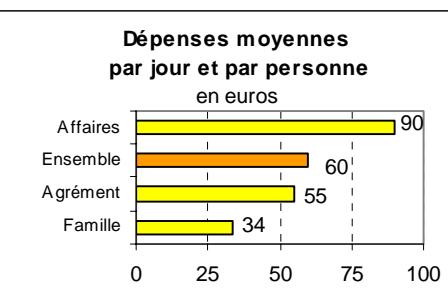
Les touristes venus voir des parents ou des amis en 2006 représentent 38 % des visiteurs de

pour des missions de plusieurs semaines, tirant vers le haut la durée moyenne de séjour.

60 €par jour et par personne

En 2006, les touristes dépensent en moyenne 60 € par jour et par personne sur l'île. Ce chiffre cache néanmoins de fortes disparités selon la catégorie de tourisme. En effet, chaque touriste d'affaires dépense de manière journalière près de trois fois plus qu'un touriste affinitaire : 90 € et 34 € respectivement.

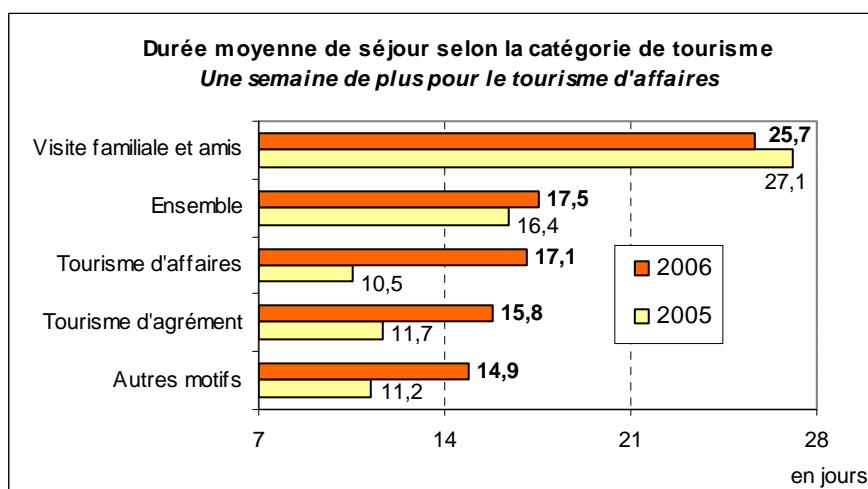
Cependant, les personnes venues rendre visite à des parents ou amis sont plus nombreux et restent plus longtemps. En conséquence, les recettes globales engendrées grâce au tourisme affinitaire sont les plus



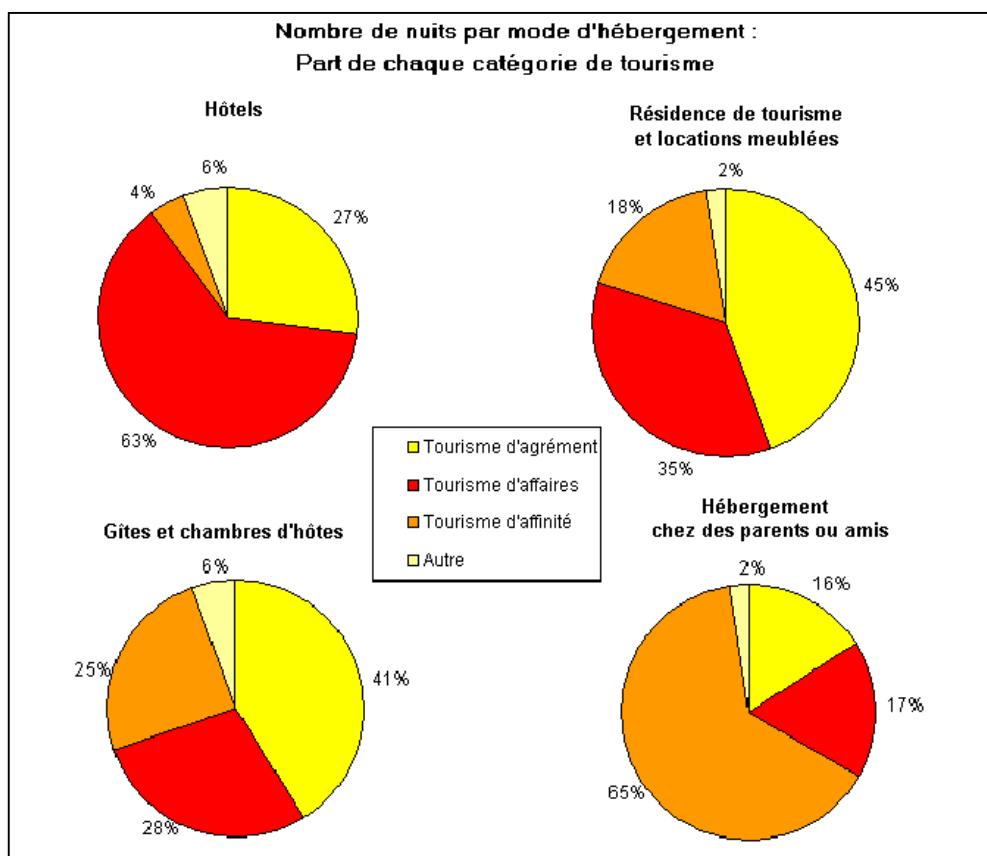
Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »

importantes : 34 % des recettes du secteur. Le tourisme d'agrément et celui d'affaires représentent 25 % et 32 % respectivement.

Malgré la baisse du nombre global de visiteurs, les recettes engendrées par le tourisme progressent de 11 % entre 2005 et 2006 et s'établissent à 16,3 millions d'euros. Pour l'ensemble des touristes, les premiers postes de dépenses sont les loisirs (29 %), puis l'hébergement et la gastronomie (27 % et 26 % respectivement). Entre 2005 et 2006, les sommes dépensées ont fortement progressé dans chacun des postes de dépenses.



Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »



Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »

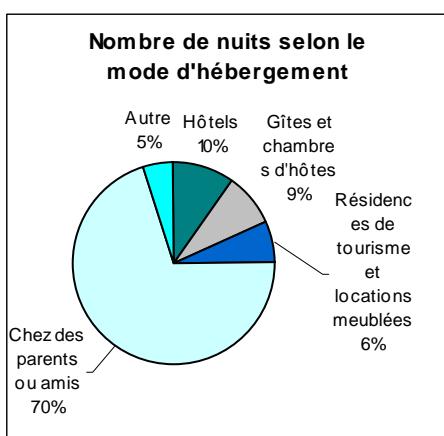
Dans la majorité de cas, les touristes sont logés gratuitement par des personnes de leur entourage résidant à Mayotte : en 2006, 57 % des visiteurs de l'île ont choisi ce mode d'hébergement principal. Ce sont ces visiteurs qui ont la durée de séjour la plus longue, sans doute grâce aux moindres frais d'hébergement qu'ils ont à assumer. Ainsi, pour l'ensemble des touristes, plus de deux nuits sur trois sont passées chez des proches. Le

second mode d'hébergement des touristes est l'hôtel qui représente 10 % des nuitées passées à Mayotte. Les gîtes et chambres d'hôtes accueillent une part légèrement plus faible : 9 % du nombre total de nuits.

La majorité des touristes affinitaires sont hébergés principalement chez des proches (65 % des nuits). Ils représentent tout de même un quart de la clientèle touristique des gîtes et chambres d'hôtes en nombre de nuits. Parmi les personnes hébergées gratuitement, 17 % sont des touristes d'affaires et 16 % des touristes d'agrément.

L'hôtel pour les séjours courts

La durée de séjour des touristes varie sensiblement selon le mode d'hébergement. Ainsi, les touristes passent en moyenne 19 jours chez des amis, soit près de trois fois plus longtemps que le séjour moyen à

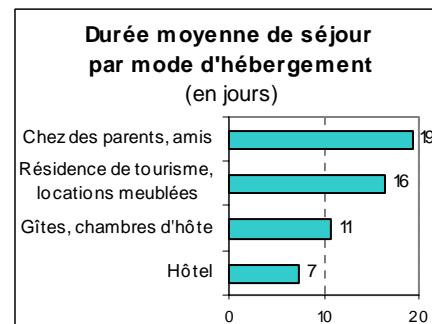


Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »

l'hôtel (7 jours). Le nombre de nuits moyen pour les séjours en résidence de tourisme ou en locations meublées s'établit à 16 jours, soit 5 jours de plus qu'en gîte ou en chambre d'hôtes.

Les touristes d'affaires constituent la clientèle privilégiée des hôtels. En effet, parmi les personnes logées dans une structure hôtelière, 63 % sont venues à Mayotte pour des raisons professionnelles. Pourtant, les touristes d'affaires ne se logent pas exclusivement à l'hôtel. Seuls 41 % d'entre eux choisissent ce mode d'hébergement ; ce sont ceux qui restent le moins longtemps sur l'île. Les nuits dans ce mode d'hébergement ne représentent que 25 % du nombre total de nuits passées sur

l'île par l'ensemble des touristes d'affaires. En nombre de nuits, ceux-ci représentent une part

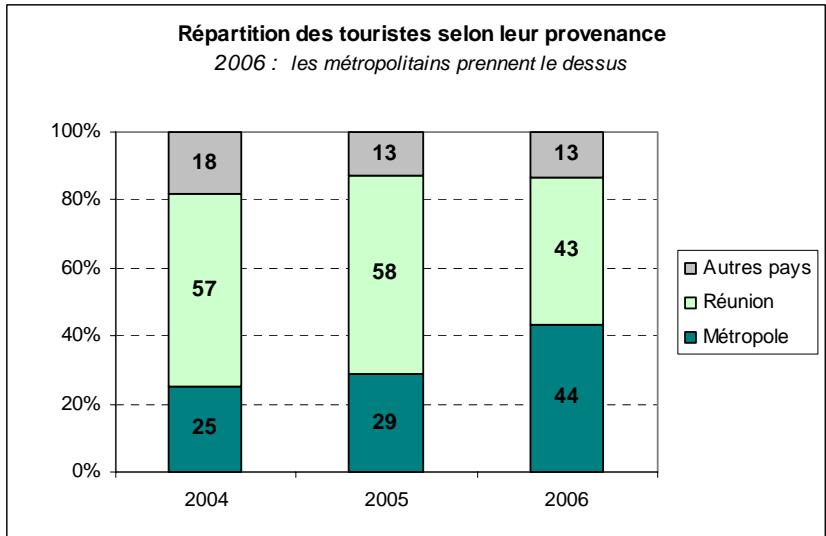


Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »

importante de la clientèle touristique des gîtes et chambres d'hôtes (28 %) et des résidences de tourisme et locations meublées (35 %).

Une majorité de métropolitains

En 2006, parmi les visiteurs de l'île, 44 % résident en métropole. En un an, cette part a fortement augmenté ; en 2005, elle attei-



Source : INSEE - CDM - CTM - Enquête « Flux touristiques à Mayotte 2006 »

gnait seulement 29 %. Cette progression est essentiellement due au doublement du nombre de visiteurs venus pour des raisons professionnelles : en 2006, il s'agit de près de 5 000 personnes, soit 36 % des touristes métropolitains. L'année antérieure, les touristes d'affaires constituaient une part nettement plus faible des visiteurs résidant en métropole (20 %).

Ainsi, contrairement aux années précédentes, la métropole est la provenance la plus fréquente, devançant légèrement l'île de La Réunion. Celle-ci est le lieu de résidence de 43 % des visiteurs de l'île. En 2005, cette part s'élevait à 58 %. Entre 2005 et 2006, le nombre de touristes réunionnais a chuté de plus de 40 %.

Parmi les métropolitains, le nombre de touristes d'agrément est resté quasiment stable entre 2005 et 2006. En revanche, en termes de part de l'ensemble des métropolitains venus visiter Mayotte, leur importance diminue sensiblement : elle passe de près de 30 % en 2005 à 23 % en 2006.

Mayotte, une destination où l'on revient

En 2006, 65,5 % des touristes étaient déjà venus à Mayotte au moins une fois durant les cinq

dernières années. Cette proportion élevée est en partie due aux personnes originaires de Mayotte qui reviennent régulièrement voir leurs proches. Ceux-ci représentent un quart du nombre total de touristes et 48,5 % des touristes affinitaires.

Cependant, même parmi les touristes qui ne sont pas originaires de Mayotte, la majorité est déjà venue sur l'île : 57 %. Cette part atteint 67 % pour les touristes d'affaires et 61 % pour les personnes venues rendre visite à des proches.

En 2005, les touristes déjà venus à Mayotte étaient quasiment aussi nombreux (autour de 20 400 personnes), qu'ils soient originaires de l'île ou non. Ils représentaient néanmoins une part moindre de l'ensemble des touristes : 52,5 %. Ainsi, la chute de la fréquentation touristique de Mayotte en 2006 a essentiellement touché les touristes qui ne connaissent pas encore l'île.

Source

Enquête Flux touristiques « Conseil Général - INSEE - Comité du Tourisme de Mayotte ». Il s'agit d'une enquête réalisée auprès des voyageurs au départ de l'aéroport de Pamandzi.

Définitions

Touriste : personne ne résidant pas à Mayotte mais y séjournant au moins une nuit et au plus quatre mois.

Tourisme d'affaires : la motivation du séjour est liée au travail, aux activités professionnelles, aux séminaires. A Mayotte cette catégorie contient des personnes venues pour des périodes assez longues. C'est le cas des compagnies tournantes de gendarmes mais aussi des infirmières et des pompiers venus soutenir la collectivité dans sa lutte contre le Chikungunya.

Tourisme d'agrément : la motivation du séjour est la découverte de l'île, les vacances, la détente.

Tourisme affinitaire : la motivation du séjour est la visite à des parents ou amis, en plus du séjour de vacances.

Les touristes dont les motivations sont différentes de celles citées précédemment (par exemple la santé, le sport) sont regroupés dans les 'autres touristes'.

Pour en savoir plus À paraître :

Mayotte Résultats N°7
Enquête flux touristiques 2006,
résultats détaillés

Déjà paru :

Mayotte Résultats N°4 - Mai 2006
Enquête Flux Touristiques 2005

Insee Infos N°25 - Mars 2006
Qui sont les touristes de 2005 ?

Mayotte Résultats N°1 - Avril 2005
Enquête Flux Touristiques 2004

Insee Infos N°18 - Septembre 2004
La fréquentation touristique en 2003

Insee Infos N°10 - Avril 2001
23 000 touristes à Mayotte en 2000