

# L'exportation, moteur de l'économie en Alsace

**L'année 2007 a confirmé le dynamisme de l'Alsace en matière de commerce extérieur malgré un contexte national dégradé. L'Alsace demeure la première région en termes d'exportations par habitant avec 15 300 € pour 6 300 € en moyenne nationale. La région est toujours très tournée vers l'Europe et l'Allemagne reste son premier partenaire commercial.**

Depuis plusieurs années, l'Alsace est la quatrième région exportatrice française en valeur, derrière l'Île-de-France, Rhône-Alpes et Nord-Pas-de-Calais. Avec un peu plus de 28 milliards d'euros en 2007, les exportations alsaciennes ont augmenté de 6,3 % par rapport à 2006, soit quatre points de mieux qu'au niveau national ; elles avaient augmenté de 17 % en 2006. En 2007, les exportations alsaciennes représentent 7,1 % des exportations nationales.

Avec 6,2 % des importations nationales, l'Alsace est la cinquième région importatrice de l'Hexagone. Les importations alsaciennes attei-

gnent en 2007 près de 27,5 milliards d'euros, soit une progression de 7,9 % par rapport à 2006.

L'Alsace affiche ainsi un excédent de 659 millions d'euros tandis qu'au niveau national le déficit atteint 40 milliards d'euros. Entre 2006 et 2007, cet excédent commercial alsacien a cependant régressé de 35 %, la croissance des importations ayant été plus rapide que celle des exportations.

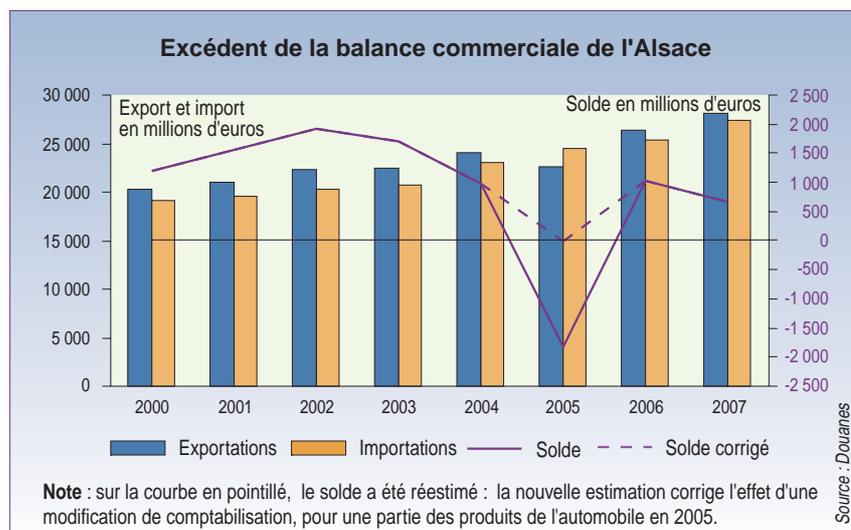
Le commerce extérieur alsacien présente pour 2007 un taux de couverture positif des importations par les exportations de 102 %, taux supérieur à celui observé au niveau national (88 %). Il n'en demeure pas moins que ce taux de couverture est le plus bas observé en Alsace

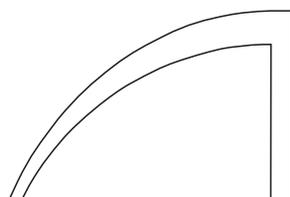
depuis le début des années 2000, si l'on excepte l'année 2005.

## Vigueur des exportations, résultante du dynamisme des secteurs

Tous les secteurs d'activité enregistrent des progressions au niveau des exportations, notamment dans l'agroalimentaire (+ 22 % dont 86 % sont directement issus de la filière des industries de transformation), dans l'industrie automobile (+15 %) mais aussi dans les industries mécaniques (+10 %), les métaux et produits métalliques (+9 %) ainsi que dans les composants électriques et électroniques (+13 %).

Seules les exportations des industries chimiques et pharmaceutiques sont en léger recul de 5 %. En





particulier, le secteur de la chimie organique, secteur phare des exportations alsaciennes, enregistre une baisse de près de 10 %, pour la première fois en 2007, contrairement au maintien observé au niveau national.

L'industrie automobile occupe une place de premier plan en Alsace avec la construction automobile dans le Haut-Rhin et les équipements dans le Bas-Rhin. En 2007, les échanges extérieurs dans cette filière se sont consolidés : progression de 15 % des exportations (contre -0,1 % au niveau national), et de 15,5 % des importations ; au final, les échanges présentent un excédent de 880 millions d'euros.

Avec 15,6 % des exportations alsaciennes, l'industrie automobile retrouve la première place qu'elle occupait jusqu'en 2004. Le dynamisme des exportations tant au ni-

veau de la construction automobile (+16 %) que des équipements automobiles (+14 %) a permis de soutenir la production dans ce secteur qui affiche un recul en 2007.

Dans la région, les importations de biens de consommation ne progressent que de 5,5 % alors que les secteurs les plus dynamiques sont les biens d'équipements mécaniques (+15 %), les métaux et produits métalliques (+13 %), la chimie (+10 %) et en particulier la chimie organique (+14 %).

Seule la filière automobile fait exception puisque les importations de véhicules automobiles progressent beaucoup plus rapidement (+19 %) que celles des équipements automobiles (+8 %).

Il faut enfin noter la stabilité de la facture énergétique en dépit de fortes tensions sur les prix en fin

d'année qui auraient pu faire craindre une hausse des importations.

### L'Allemagne, premier partenaire commercial

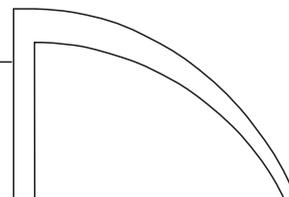
L'Alsace est toujours très tournée vers l'Europe. L'Union européenne absorbe les trois quarts des ventes de la région et lui fournit près des deux tiers des produits qu'elle doit importer de l'étranger. Contrairement à la tendance observée les années passées, la part des exportations alsaciennes vers les vingt-six autres pays membres a augmenté en 2007.

L'Allemagne demeure le premier partenaire commercial de l'Alsace : premier client avec 28,5 % des exportations et premier fournisseur avec 33 % des importations, loin devant les Pays-Bas. Les échanges se font essentiellement dans les domaines de l'industrie automobile, véhicules et équipements, et de la

### Palmarès des principaux produits échangés

	Valeur 2007 (en millions d'euros)	Évolution 2006-2007 (en %)	Part dans le flux alsacien (en %)	Part de l'Alsace dans le flux français (en %)	
				2007	2003
<b>Produits exportés</b>					
Produits de l'industrie automobile	4 370	15,1	15,6	8,6	10,3
Produits chimiques, en caoutchouc ou en plastique	4 311	-5,3	15,3	9,2	8,9
Équipements mécaniques	3 938	10,4	14,0	11,0	9,8
Équipements électriques et électroniques	3 346	1,7	11,9	13,1	8,7
Produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien	2 540	-0,3	9,0	7,8	8,4
Métaux et produits métalliques	2 062	8,9	7,3	5,7	5,7
Produits des industries agricoles et alimentaires	1 822	21,9	6,5	5,3	5,3
<b>Produits importés</b>					
Produits chimiques, en caoutchouc ou en plastique	4 259	10,2	15,5	8,6	8,4
Produits de l'industrie automobile	3 488	15,5	12,7	7,0	7,3
Équipements mécaniques	3 228	15,4	11,8	9,2	8,7
Équipements électriques et électroniques	3 102	-0,9	11,3	8,9	7,2
Produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien	2 549	1,3	9,3	12,2	12,5
Métaux et produits métalliques	2 246	13,0	8,2	5,7	6,7
Combustibles et carburants	1 794	0,0	6,5	2,9	3,2

Source : Douanes



### Pour comprendre et interpréter ces résultats

L'affectation géographique des échanges est faite en fonction du lieu d'origine ou de destination de la marchandise. Il peut être différent du lieu de production ou de consommation du bien : entrepôts ou centre de "dispatching", par exemple. De plus, les échanges entre régions françaises ne sont bien évidemment pas pris en compte. Ces limites doivent amener à une grande prudence dans l'interprétation de ces données, qui ne peuvent en aucun cas être analysées comme au plan national. Malgré ces limites, l'analyse des évolutions donne des indications intéressantes sur la situation économique régionale.

La valeur des échanges est prise en compte au passage de la frontière. **Cette comptabilisation est dite CAF/FAB** : pour les importations coût, assurance et fret compris jusqu'à notre frontière nationale, pour les exportations, franco à bord à notre frontière.

### Pour en savoir plus

[www.missioneco.org/alsace/](http://www.missioneco.org/alsace/)

chimie organique. Le bilan commercial avec l'Allemagne est déficitaire et atteint plus d'un milliard d'euros comme avec la Suisse.

Les exportations ont fortement augmenté vers l'Italie (+18,5 %) ; les produits de la chimie organique et les produits pharmaceutiques représentent plus du quart de ces exportations. Les ventes alsaciennes

ont également progressé vers le Royaume-Uni (+14 %) et l'Espagne (+11 %).

### Échanges moins favorables avec l'Asie et l'Amérique

Alors que le marché vers l'Asie est en plein essor au niveau national (+7 %) en 2007, les exportations depuis l'Alsace, après plusieurs

années de progression, affichent un recul de plus de 3 %, en particulier vers la Chine (-6,2 %), le Japon (-5 %) et l'Inde (-2 %). Par contre, les importations depuis la Chine, composées pour plus de 40 % par du matériel de bureau et du matériel informatique et aussi par des produits d'habillement et des articles en cuir, continuent à connaître une hausse très vive de 27 %.

Vers l'Amérique, les ventes reculent de 11,6 %. Les échanges avec les États-Unis se sont particulièrement détériorés en 2007. Les exportations se sont contractées (-14,5 %) : outre les produits pharmaceutiques, les produits de la chimie organique et les équipements automobiles sont en fort repli. Au contraire, les importations depuis les États-Unis s'envolent : +10 %.

**Catherine BOURGEY**  
Direction régionale  
du Commerce extérieur

### Exportations alsaciennes 2007 : les trois quarts vers l'Union européenne

Zones	Valeur 2007 (en millions d'euros)		Évolution 2006-2007 (en %)		Part de la zone en 2007 (en %)	
	Exportations	Importations	Exportations	Importations	Exportations	Importations
<b>Total</b>	<b>28 101</b>	<b>27 441</b>	<b>6,3</b>	<b>7,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Europe	23 597	20 953	8,2	7,7	84,0	76,4
dont : Union européenne	21 265	17 135	9,1	8,0	75,7	62,4
Zone euro	17 241	15 276	8,3	8,8	61,4	55,7
Suisse	1 560	3 255	-5,3	4,4	5,6	11,9
Afrique	563	724	5,2	3,5	2,0	2,6
Amérique	1 555	2 624	-11,6	10,6	5,5	9,5
dont : États-Unis	1 058	2 280	-14,5	9,8	3,8	8,3
Asie et Océanie	1 564	2 184	-3,4	8,7	5,6	8,0
dont : Chine	396	1 232	-6,2	27,2	1,4	4,5
Proche-Orient et Moyen-Orient	783	674	14,0	6,8	2,8	2,5
Divers	39	281	-1,8	9,2	0,1	1,0

Source : Douanes